Regional
Medien
Gesundheit

RegionalMedien Gesundheit

stellen sich vor

Version Oktober 2026

Regional Medien Gesundheit

RegionalMedien Gesundheit

Gesundheitskommunikation für alle

MeinBezirk–RMA gesamt / MeinBezirk.at


18 GESUNDHEIT

Stress beeinflusst auch den Haarwuchs

Hautkrebs im Fokus im MeinMed-Webinar

Tiroler Hautarzt unterstreicht die Wichtigkeit von regelmäßigen Vorsorgeuntersuchungen.

MeinMed: Auf sechs Säulen durch ein gesundes Leben

Zu Weihnachten gesund und ohne Reue naschen

SCHOKO-NUSS-PRALINEN

MeinBezirk

Mit Vitamin D den Körper für den Winter fit halten

Österreichweite Gesundheitsberichterstattung in 120 regionalen Zeitungsausgaben und auf MeinBezirk.at

MeinMed MeinMed.at



Vor-Ort-Vorträge & Webinare


MeinMed.at

Die Mission von MeinMed.at

Verschiedene Formate zur Stärkung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung

HausÄrzt:in Ärzt:in Assistenz



Praxismagazin für Allgemeinmediziner:innen, Fachärzt:innen und Apotheker:innen & Fortbildungsmagazin für Ordinationsassistenz

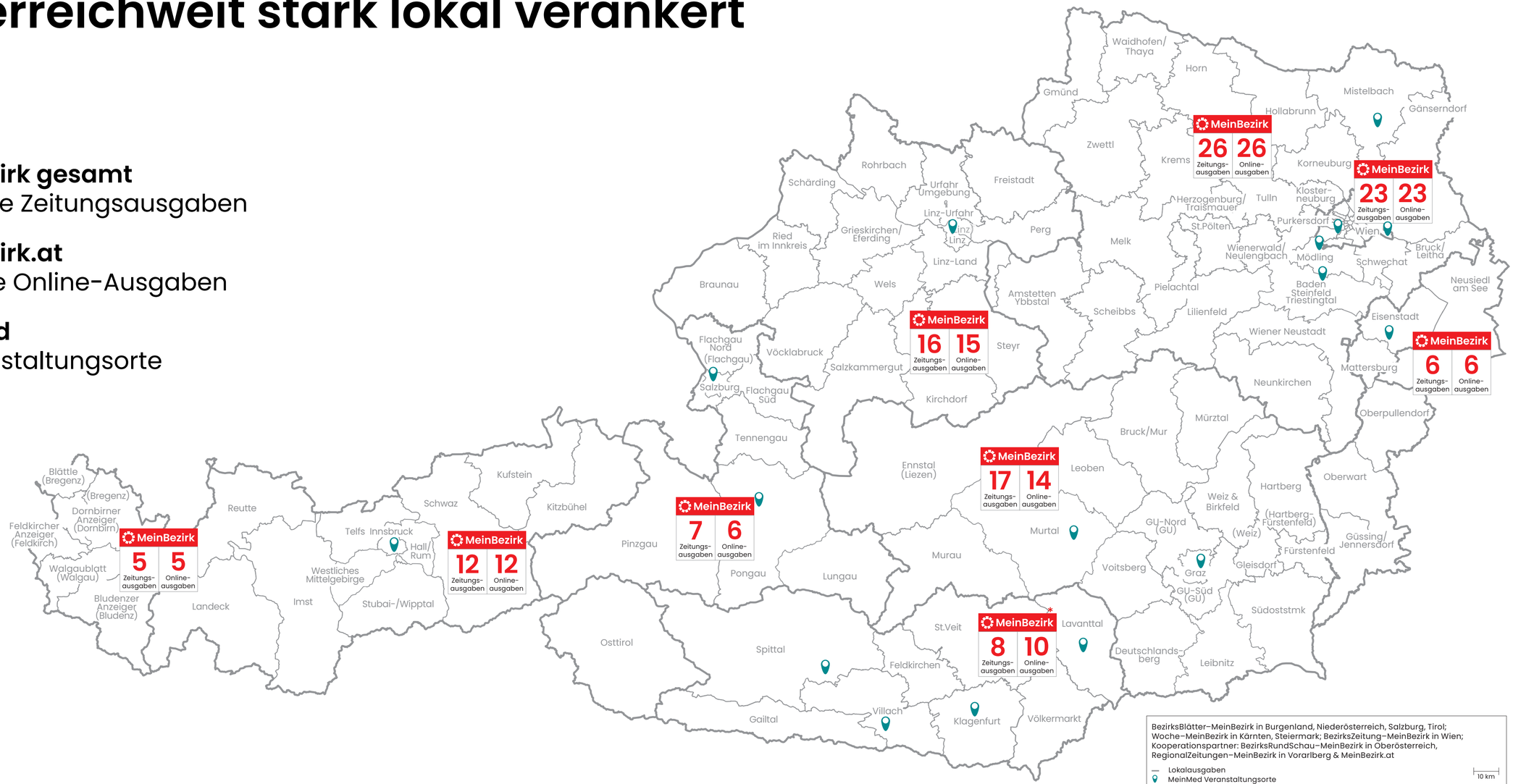
Regional Medien Gesundheit

Österreichweit stark lokal verankert

MeinBezirk gesamt
120 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at
117 lokale Online-Ausgaben

MeinMed
16 Veranstaltungsorte



BezirksBlätter–MeinBezirk in Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; Woche–MeinBezirk in Kärnten, Steiermark; BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien; Kooperationspartner: BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich, RegionalZeitungen–MeinBezirk in Vorarlberg & MeinBezirk.at

— Lokalausgaben
MeinMed Veranstaltungsorte

10 km

Gebietsunterschiede Zeitungs-/ Online-Ausgaben: Online-Ausgaben in Klammern dargestellt

Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben von MeinBezirk gesamt. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis der Print-Auflagen von MeinBezirk gesamt mit RegioGraph-Planung (Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Regional Medien Gesundheit

Lokale Inhalte mit großer Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**

82 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Medizin und Gesundheit**

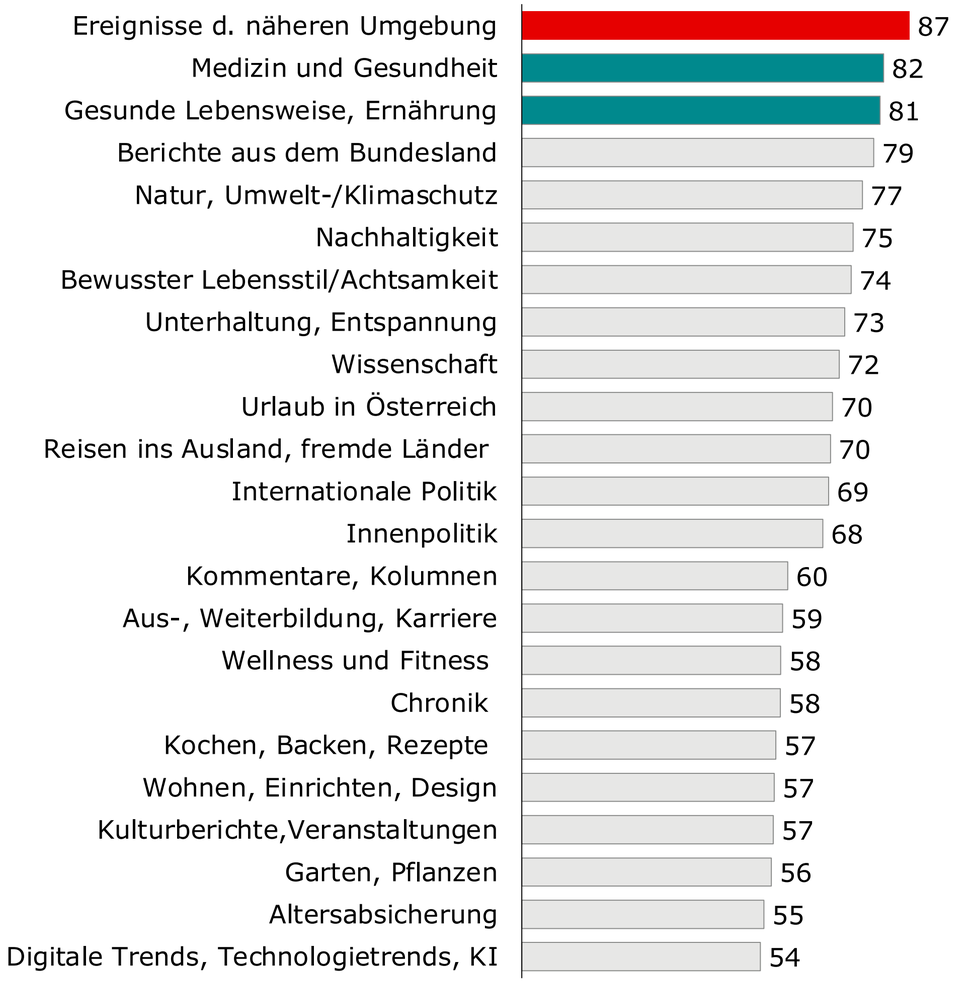
81 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **gesunde Lebensweise und gesunde Ernährung**

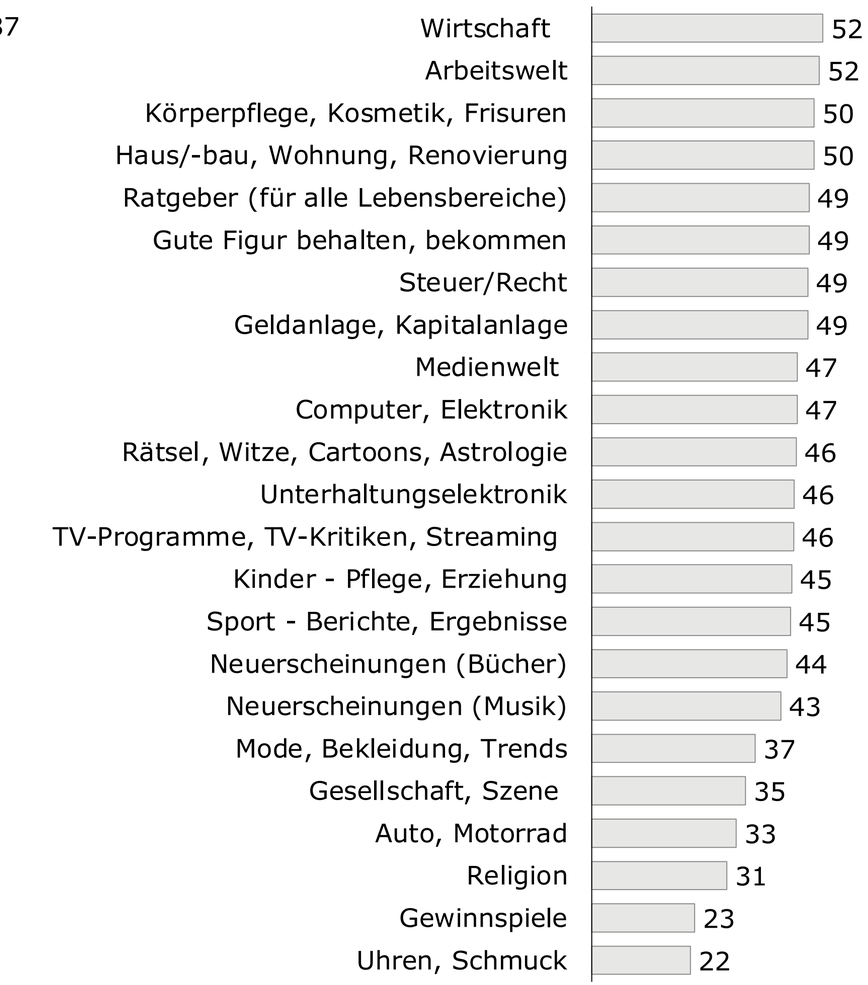


Quelle für die angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026; max. Schwankungsbreite: Gesamt ±0,6%). Themen-Interessen (sehr interessiert, interessiert). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Themen-Interesse in Österreich – Lokale Inhalte haben große Relevanz

Interesse an Themen, zu denen Beiträge in Zeitungen und Zeitschriften zu finden sind





Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026; max. Schwankungsbreite: Gesamt ±0,6%). Themen-Interessen (sehr interessiert, interessiert). Druck und Satzfehler vorbehalten.

Regional Medien Gesundheit

RegionalMedien Gesundheit

Gesundheitskommunikation für alle

MeinBezirk gesamt

120 lokale Zeitungsausgaben
36,0 % Print-Reichweite[1)]
2.817.000 Leser:innen[1)]
3.183.532 Print-Auflage[2)]

MeinBezirk.at

117 lokale Online-Ausgaben
40,2 % Online-Monats-Reichweite[3)]
2.917.000 Unique User im Monat[3)]

MeinBezirk gesamt / MeinBezirk.at

44,1 % CrossMedia-Reichweite[4)]
3.452.000 CrossMedia-Nutzer:innen[4)]

MeinMed

Vor-Ort-Vorträge & Webinare
100 Veranstaltungen/Jahr[5)]
ca. 5.000 Besucher:innen

MeinMed.at

379.000 Unique Clients[6)]
418.000 Visits[6)]
524.000 Page Impressions[6)]

HausÄrzt:in

Praxismagazin für Primärversorgung
11 Print-Ausgaben pro Jahr
18.440 Auflage[7)]
Zielgruppe: Allgemeinmediziner:innen, Fachärzt:innen und Apotheker:innen
Adressierter Versand

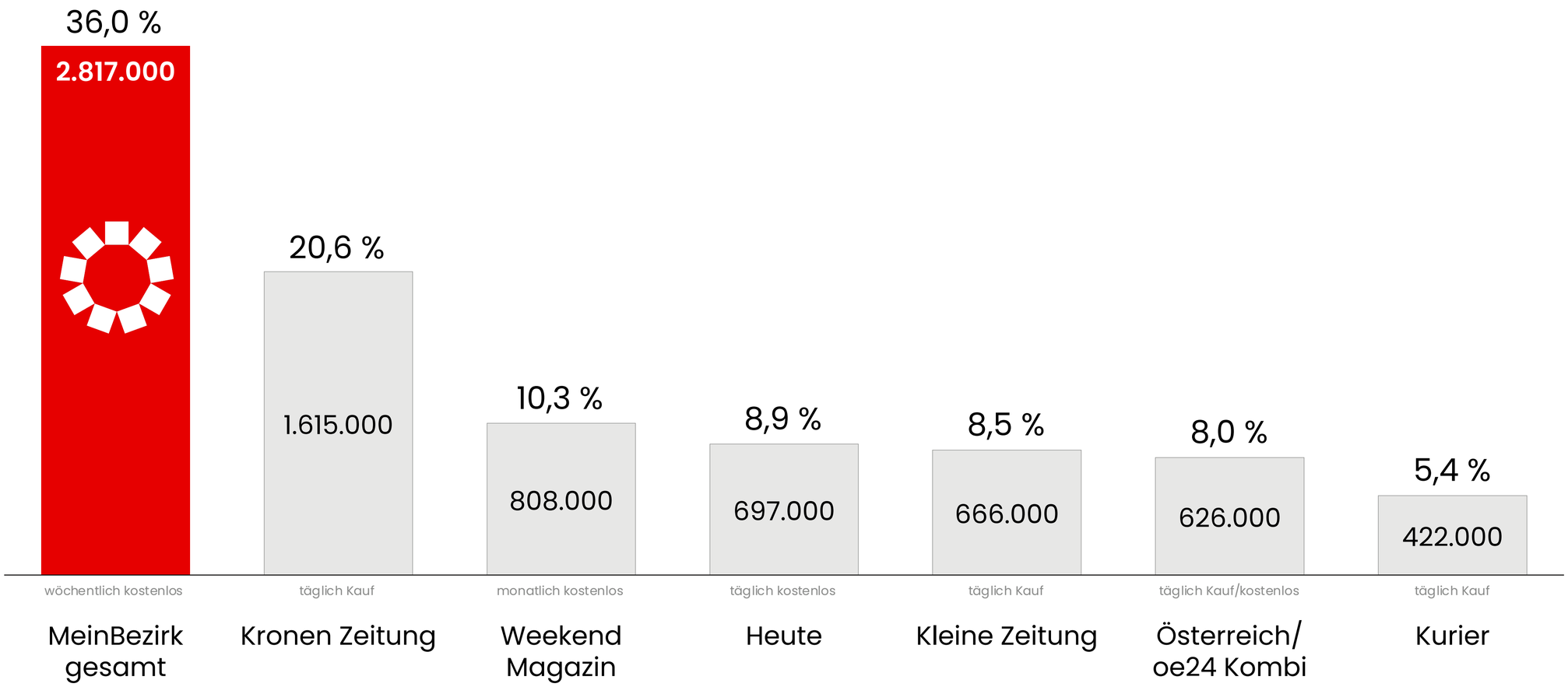
Ärzt:in Assistenz

Fortbildungsmagazin für Ordinationsassistenz
1 Print-Ausgabe pro Jahr
13.600 Auflage[7)]
12 Themenschwerpunkte auf gesund.at/ordinationsassistenz
Zielgruppe: Arztassistent:innen
Adressierter Versand

MeinBezirk gesamt (wöchentlich kostenlos): MeinBezirk mit Regionalausgaben in Burgenland, Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Tirol, Wien und den RegionalZeitungen-MeinBezirk in Vorarlberg. MeinBezirk gesamt (wöchentlich, kostenlos) / MeinBezirk.at.
1)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe von MeinBezirk gesamt in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,6%. 2)QUELLE: Print-Auflage von MeinBezirk gesamt 2026, Stand 11/2025. Verlagsangabe. 3)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Netto-Online-Reichweite: Unique User in % und in Projektion für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich; die Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. 4)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,6%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). 5)QUELLE: Veranstaltungen 2026, Stand 12/2025. Verlagsangabe 6)QUELLE: ÖWA Jahresschnitt 2025: Unique Clients, Visits, Page Impressions für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum insgesamt. 7)QUELLE:. Print-Auflage 2026, Stand 12/2025. Verlagsangabe. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,6%. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Gesundheit – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	**MeinBezirk gesamt** wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.832.000	**36,0**	20,6	8,9	8,5	8,0	5,4
Themen-Interesse							
Medizin, Gesundheit	6.389.000	**38,1**	21,9	9,3	9,0	8,3	5,7
Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung	6.327.000	**37,5**	21,3	9,0	8,9	8,1	5,7
Körper-/Hautpflege, Kosmetik, Frisuren	3.941.000	**38,5**	23,9	10,6	9,1	9,7	5,9
Wellness, Fitness	4.576.000	**36,3**	21,6	9,6	9,3	8,8	5,8
Gute Figur behalten / bekommen	3.852.000	**37,1**	22,6	10,3	9,2	9,6	6,1
Freizeitbeschäftigung							
Selbst aktiv Sport betreiben	5.073.000	**34,7**	19,2	8,3	9,0	7,7	5,8

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite: Gesamt ±0,6%; Zielgruppen ±10%. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Gesundheit – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	Kronen Zeitung Sonntag WE Kauf	Weekend Magazin monatlich kostenlos	Woman monatlich Kauf	Gesund & Leben monatlich kostenlos	Medizin Populär monatlich Mitgliedermagazin	Gesünder Leben monatlich kostenlos
Gesamt	7.832.000	26,6	10,3	3,5	5,9	3,3	2,8
Themen-Interesse							
Medizin, Gesundheit	6.389.000	28,3	11,1	3,8	6,8	3,8	3,2
Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung	6.327.000	27,5	11,0	3,9	6,8	3,7	3,2
Körper-/Hautpflege, Kosmetik, Frisuren	3.941.000	30,6	12,5	5,3	8,1	4,5	4,1
Wellness, Fitness	4.576.000	28,1	11,5	4,5	7,1	3,9	3,6
Gute Figur behalten / bekommen	3.852.000	29,3	11,8	4,9	7,6	4,2	3,9
Freizeitbeschäftigung							
Selbst aktiv Sport betreiben	5.073.000	25,3	10,7	3,9	6,0	3,3	2,9

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite: Gesamt ±0,6%; Zielgruppen ±10%. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

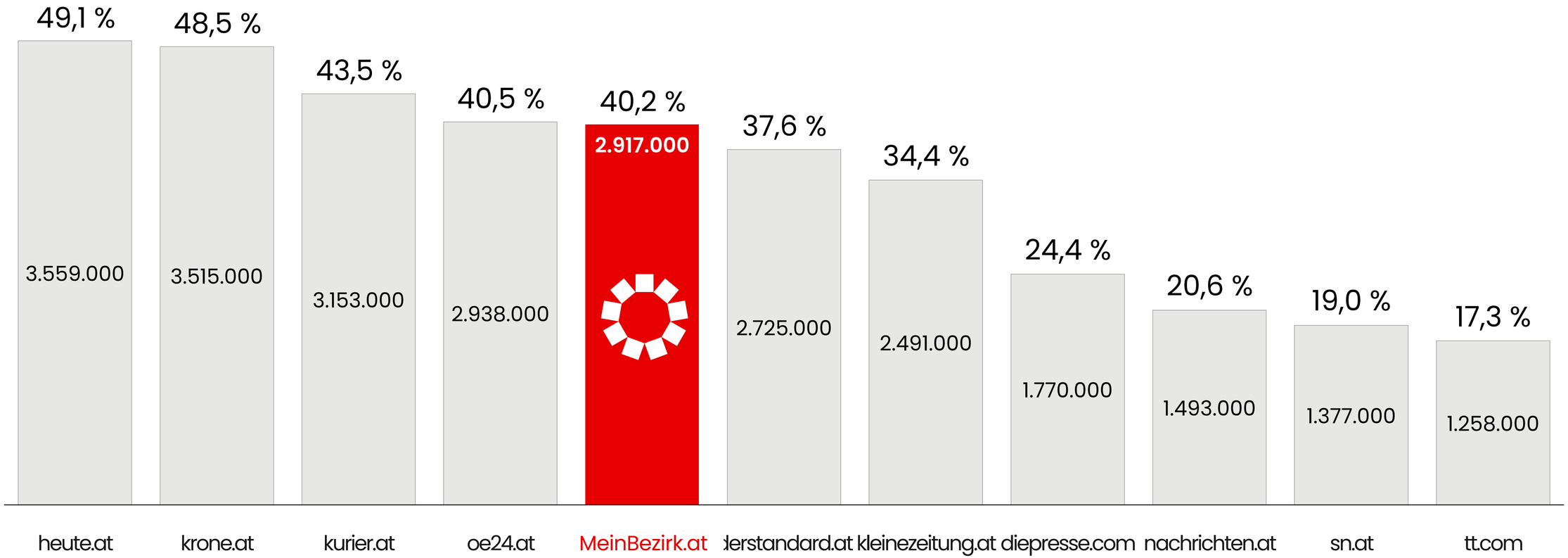
Männer, Frauen – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	**MeinBezirk gesamt** wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.832.000	**36,0**	20,6	8,9	8,5	8,0	5,4
Männer	3.837.000	**33,4**	21,1	9,3	8,9	9,0	5,9
14-29 Jahre	808.000	**16,4**	10,4	7,2	4,5	7,0	3,8
30-49 Jahre	1.239.000	**27,4**	15,3	10,4	7,4	10,4	4,4
50 Jahre plus	1.790.000	**45,2**	29,9	9,5	12,0	9,0	7,9
Frauen	3.995.000	**38,5**	20,2	8,5	8,1	7,0	4,9
14-29 Jahre	768.000	**17,2**	11,0	7,2	5,2	6,0	3,1
30-49 Jahre	1.219.000	**30,6**	13,2	8,4	6,4	8,3	3,1
50 Jahre plus	2.007.000	**51,3**	28,0	9,1	10,3	6,6	6,6

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite: Gesamt ±0,6%; Zielgruppen ±10%. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: ÖWA Q 2026-II: Netto-Online-Reichweite: Unique User in % und in Projektion für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite, Verschiebungen im Ranking sind daher möglich. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

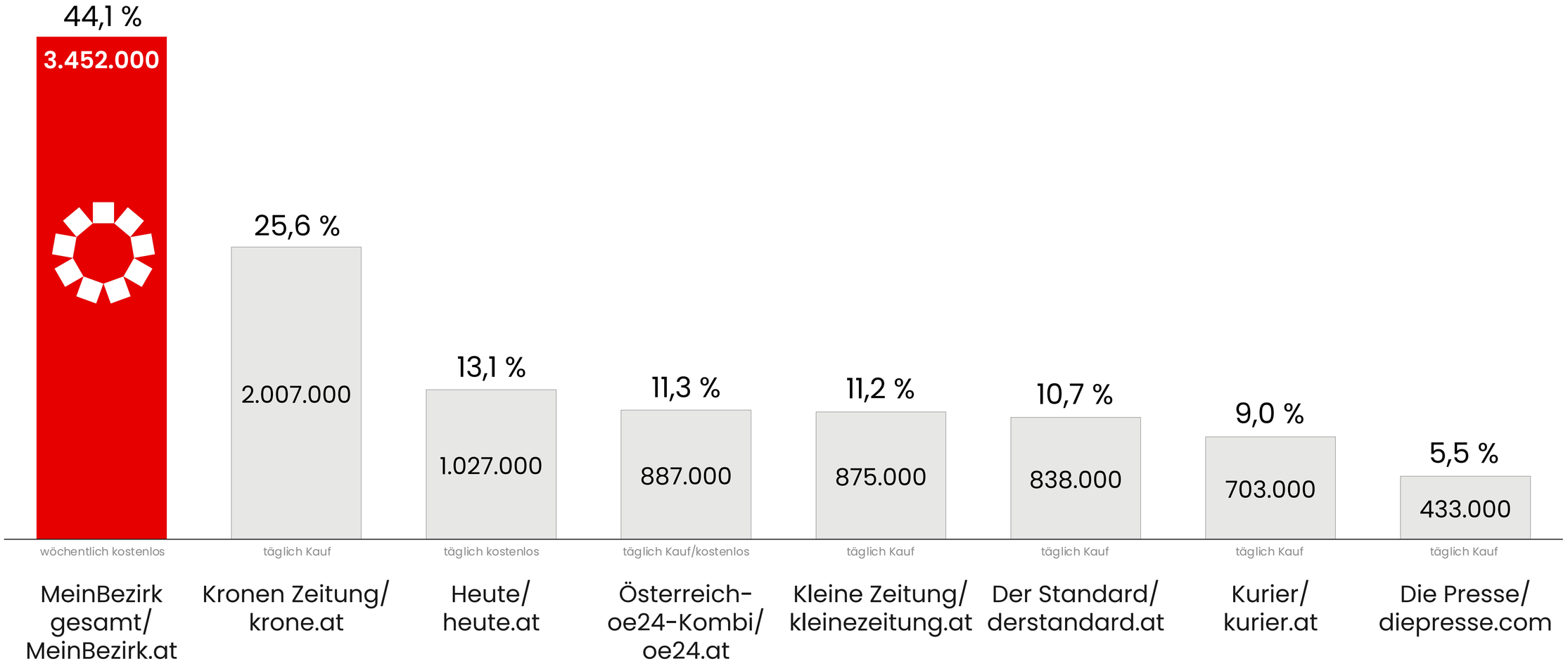
MeinBezirk.at

Online-Reichweite ø-Monatswerte in Österreich	Internetnutzer 14plus in Projektion	**MeinBezirk.at Reichweite in %**
Gesamt	7.250.000	**40,2 %**
Infointeressen (im Internet)		
Gesunde Ernährung, Lebensweise	5.625.000	**40,4 %**
Gesundheit, Medizin	5.754.000	**41,0 %**
Schönheitspflege, Kosmetik	3.434.000	**39,9 %**
Fitness, Wellness	4.649.000	**40,1 %**
Sport	4.392.000	**40,2 %**
Familie, Kinder	3.633.000	**40,3 %**
Produkttests, Produktbewertung	5.163.000	**40,9 %**

Quelle für alle angeführten Daten: ÖWA Q 2026-II: Online-Reichweite in Zielgruppen in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

CrossMedia-Reichweite in Österreich

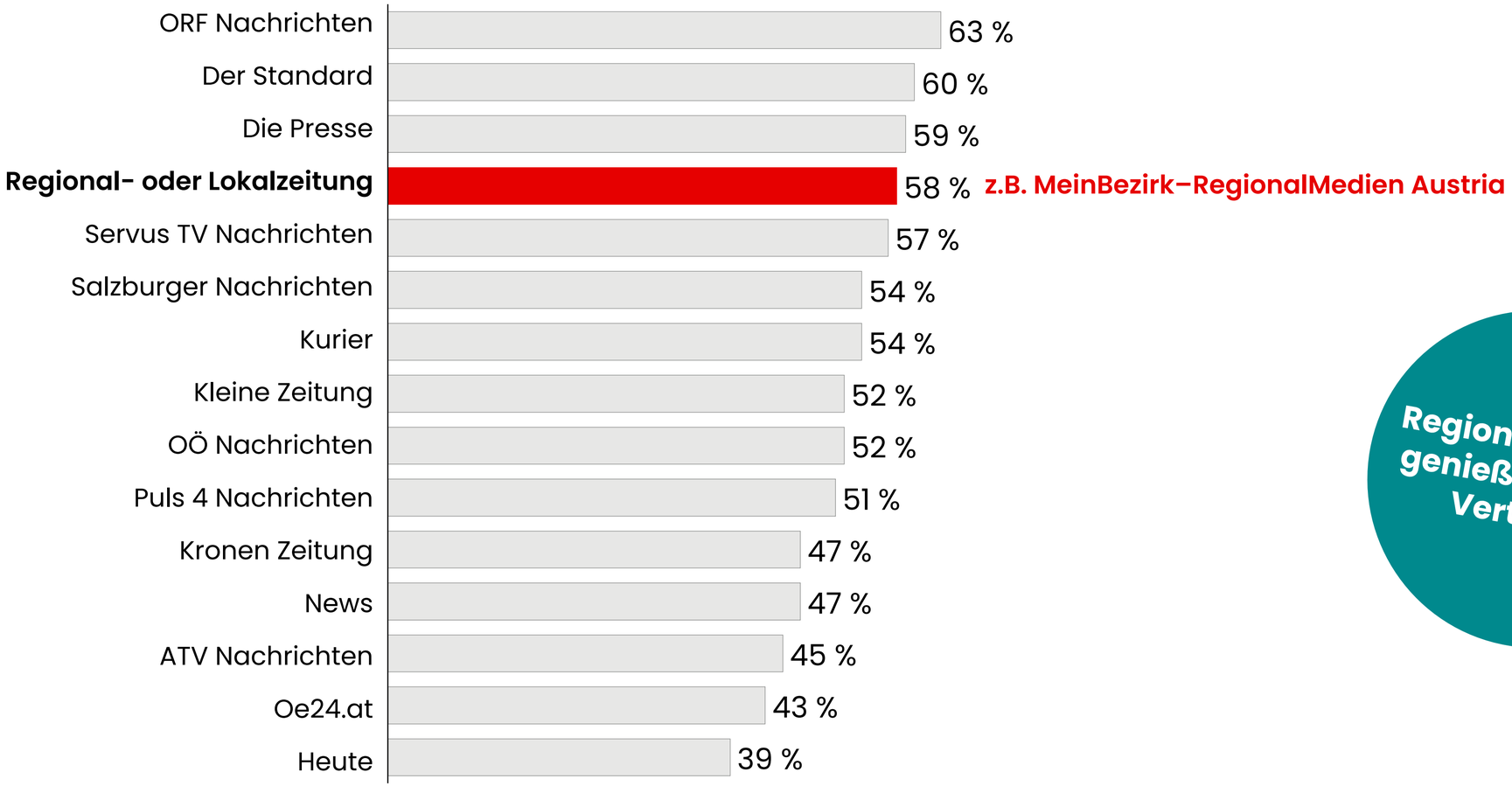
CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,6%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

Digital News Report 2025: Vertrauenswürdigkeit ausgewählter Nachrichtenquellen



Regionale Medien genießen großes Vertrauen

Anmerkung der Studienautoren: Die hier dargestellten Werte für die jeweiligen Nachrichtenmarken sind keinesfalls als Ranking zu verstehen. Basis der Vertrauenswerte: Befragte, die die jeweilige Nachrichtenmarkle kennen.
Quelle für alle angeführten Daten: Digital News Report 2025. Reuters Institut. Detailergebnisse für Österreich (Erhebungszeitraum Jänner/Februar 2025; Samplegröße: 2026; Grundgesamtheit: Bevölkerung in Österreich). Frage Q6: Wie vertrauenswürdig sind Ihrer Meinung nach Nachrichten aus folgenden Quellen: 0 (überhaupt nicht vertrauenswürdig) – 10 (äußerst vertrauenswürdig). Definition vertrauenswürdige Nachrichtenquelle: 6-10. Lesebeispiel: 58 % der Befragten, welche Regional-/Lokalzeitungen kennen (nicht aber nutzen müssen), bezeichnen sie als vertrauenswürdige Nachrichtenquellen. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Regional
Medien
Gesundheit

RegionalMedien Gesundheit

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Österreich aus einer Hand – national regional lokal
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Österreich
  (laut MA 2026-I und ÖWA Q 2026-II)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Österreich
- Veranstaltungsreihe zu Gesundheit in ganz Österreich
- Adressierter Versand an Allgemeinärzt:innen, Fachärzt:innen und an Arzt-Assistent:innen in ganz Österreich
- Großes Leserinteresse an Infos aus der Region sowie an Gesundheit und gesunder Lebensweise
- Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital, B2C & B2B

Gesundheits-kommunikation für alle

Regional
Medien
Gesundheit

RegionalMedien Gesundheit

