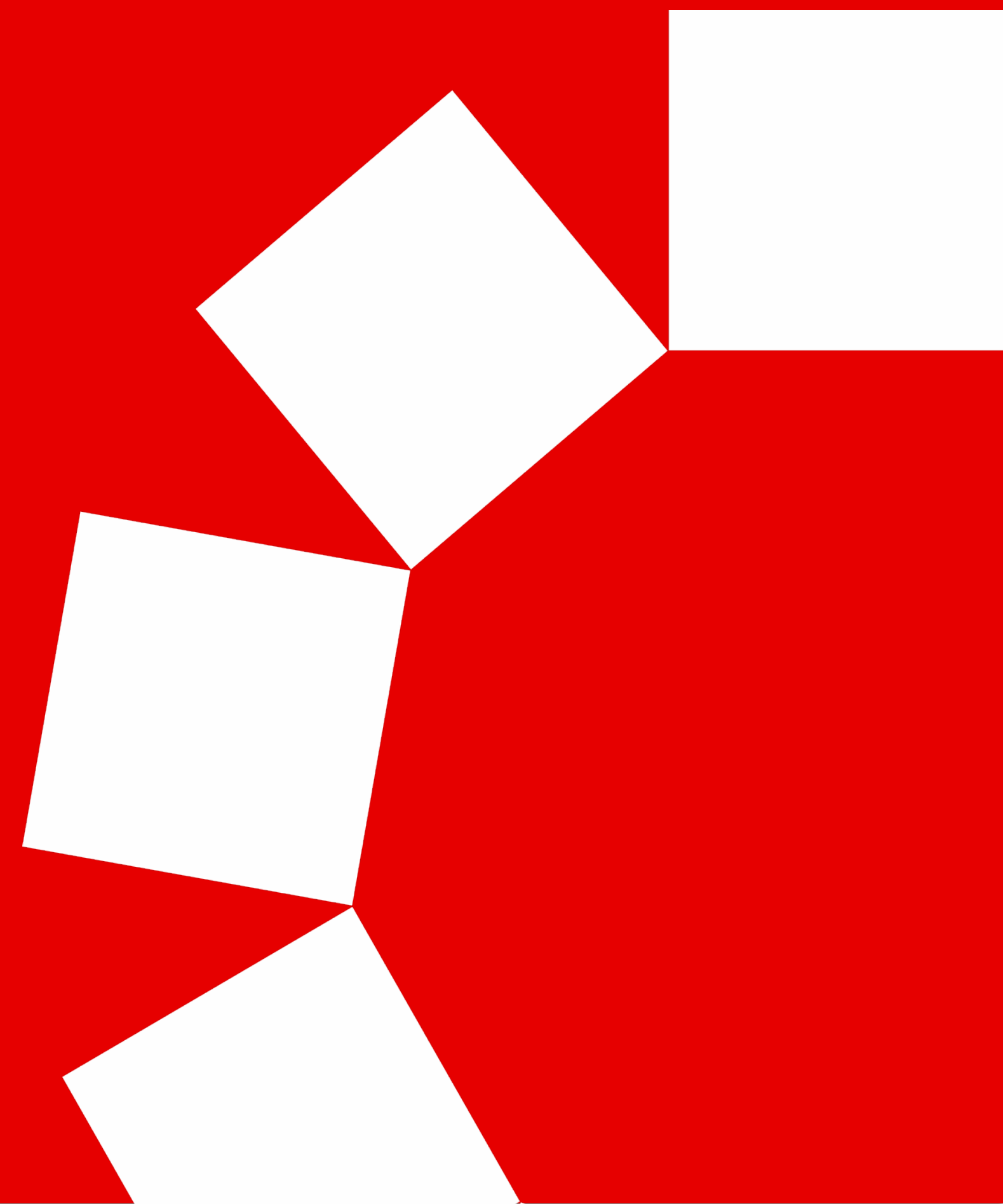


MeinBezirk

Salzburg

stellt sich vor



MeinBezirk in Salzburg

Mediale Nahversorgung in Salzburg

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

89 % der Bevölkerung in Niederösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

83 % der Bevölkerung in Niederösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾

**Das Leben
spielt sich
regional ab**

MeinBezirk Salzburg

MeinBezirk gesamt in Salzburg

- ☼ 7 lokale Zeitungsausgaben
- ☼ 35,2 % Print-Reichweite¹⁾
- ☼ 171.000 Leser:innen¹⁾
- ☼ 190.940 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at-Salzburg-Content

- ☼ 6 lokale Online-Ausgaben
- ☼ 455.000 Unique User pro Monat³⁾
- ☼ 43.000 Social Media Follower⁴⁾

MeinBezirk gesamt/ MeinBezirk.at in Salzburg

- ☼ 42,1% CrossMedia-Wochen-Reichweite⁵⁾
- ☼ 204.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁵⁾



Stark lokal verankert in Salzburg

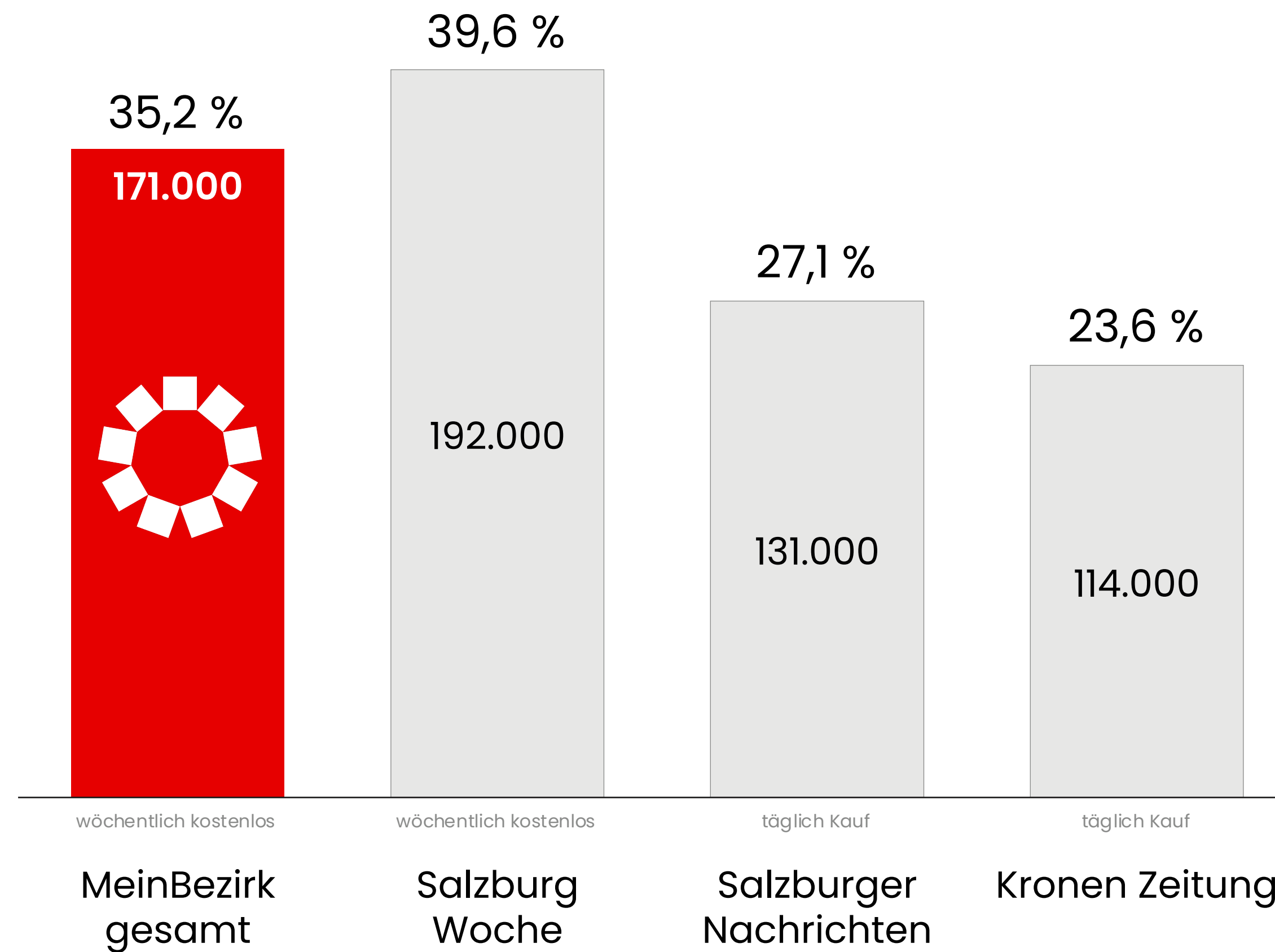
MeinBezirk in Salzburg
7 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at–Salzburg
6 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Salzburg

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Salzburg¹⁾ 



MeinBezirk.at 
37,8 % Online-Reichweite
pro Monat in Salzburg²⁾

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Salzburg

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Salzburg	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk gesamt wöchentlich kostenlos	Salzburger Woche wöchentlich kostenlos	Salzburger Nachrichten täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf
Salzburg	485.000	35,2	39,6	27,1	23,6
14-29 Jahre	97.000	17,7	18,2	13,8	11,5
30-49 Jahre	152.000	29,9	33,2	20,0	18,6
50 Jahre plus	236.000	45,7	52,5	37,1	31,7
Schicht A/B	153.000	32,4	39,6	33,8	19,6
ABC1 bis 49 Jahre	131.000	28,4	31,4	21,2	16,2
Pers. Einkommen ab € 1.500	348.000	36,5	42,5	30,5	24,8
HH-Einkommen ab € 3.000	340.000	35,5	40,8	28,7	23,8
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	145.000	34,7	42,8	34,3	23,8
Haupteinkommensbezieher	353.000	36,3	41,3	29,0	24,5
Haushaltsführend	429.000	35,8	40,1	27,7	23,2
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	109.000	31,4	34,8	23,3	17,9
Berufs-/Fachschule	239.000	40,5	44,5	25,8	28,8
Matura/Universität	162.000	29,5	37,9	33,4	16,0
Firmeninhaber/Selbstständige	33.000	31,4	34,5	25,3	18,2
Entscheider/Berater im Beruf	177.000	29,1	33,9	23,6	19,3

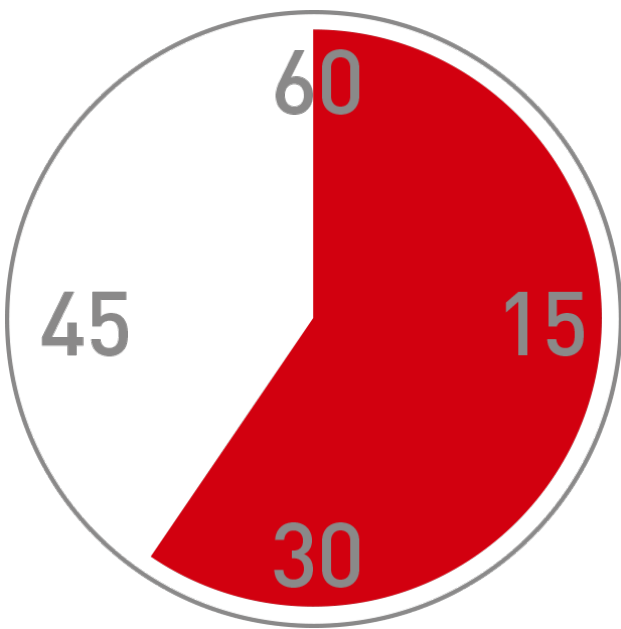
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Salzburg 14plus, max. Schwankungsbreite: Salzburg gesamt ±2,1%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der BezirksBlätter–MeinBezirk

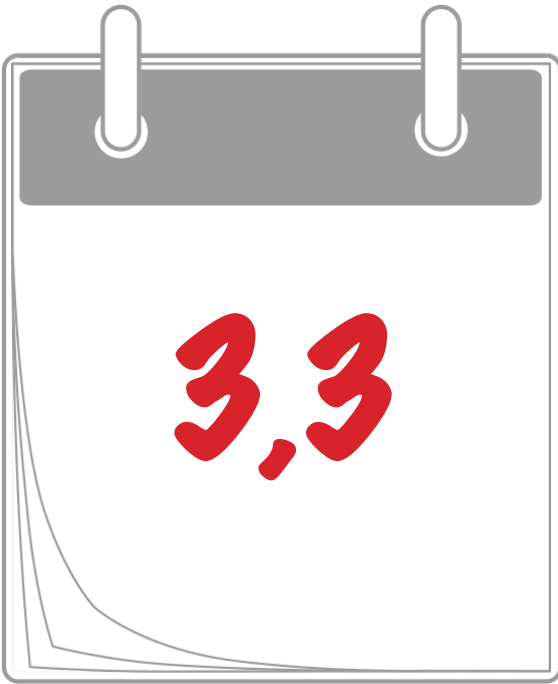
Leser:innen der BezirksBlätter–MeinBezirk in Salzburg 2021



Lesemenge: **71 %**



Lesedauer: **36 Minuten**

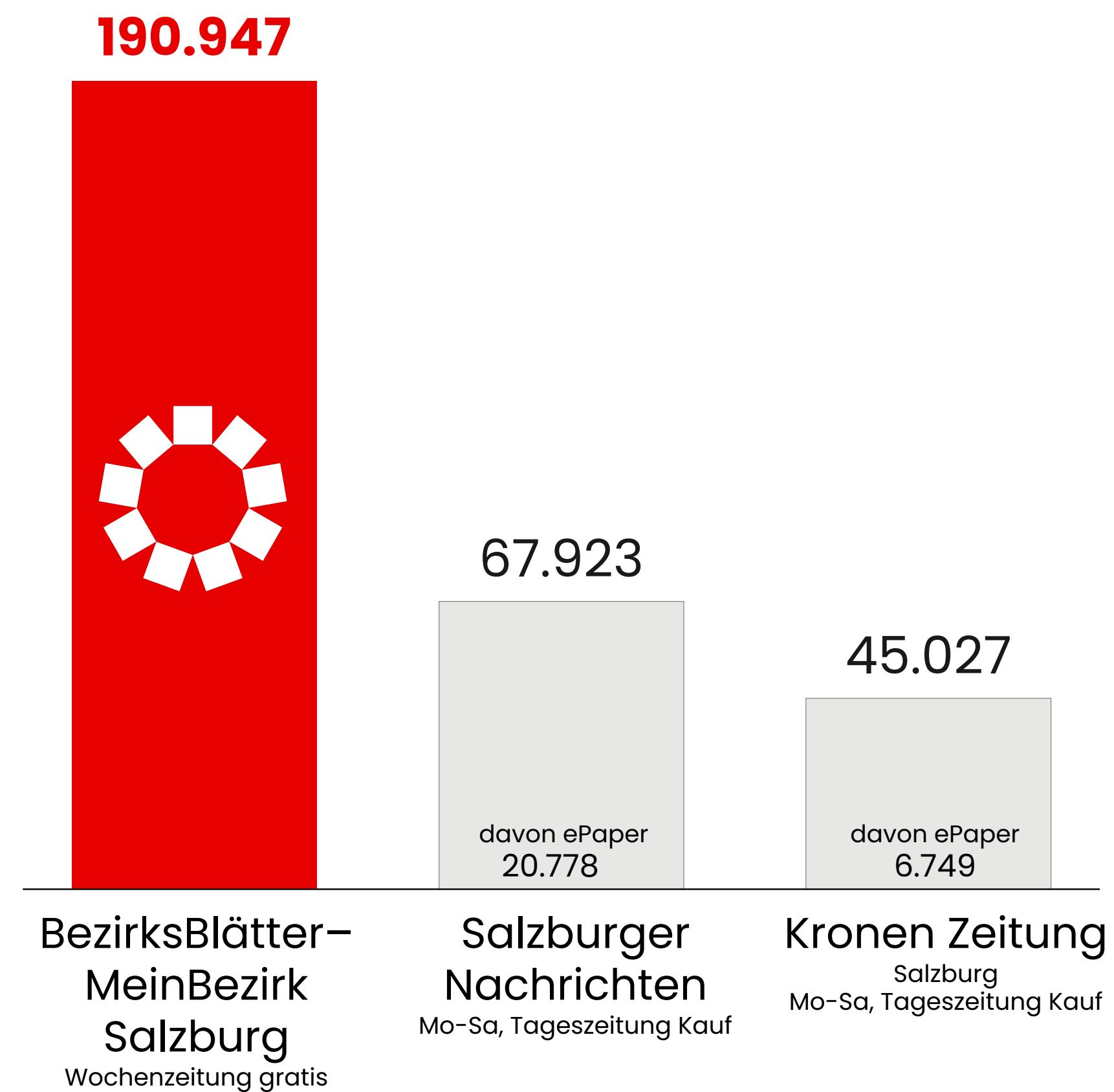


Nutzungstage: **3,3 Tage**



Verbreitete Auflage in Salzburg

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Salzburg

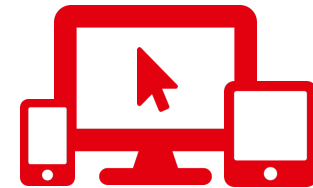


MeinBezirk.at – Salzburg

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q3 2026



MeinBezirk.at-Salzburg-Content

insgesamt

 624.000 Visits

 3.679.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2026-II



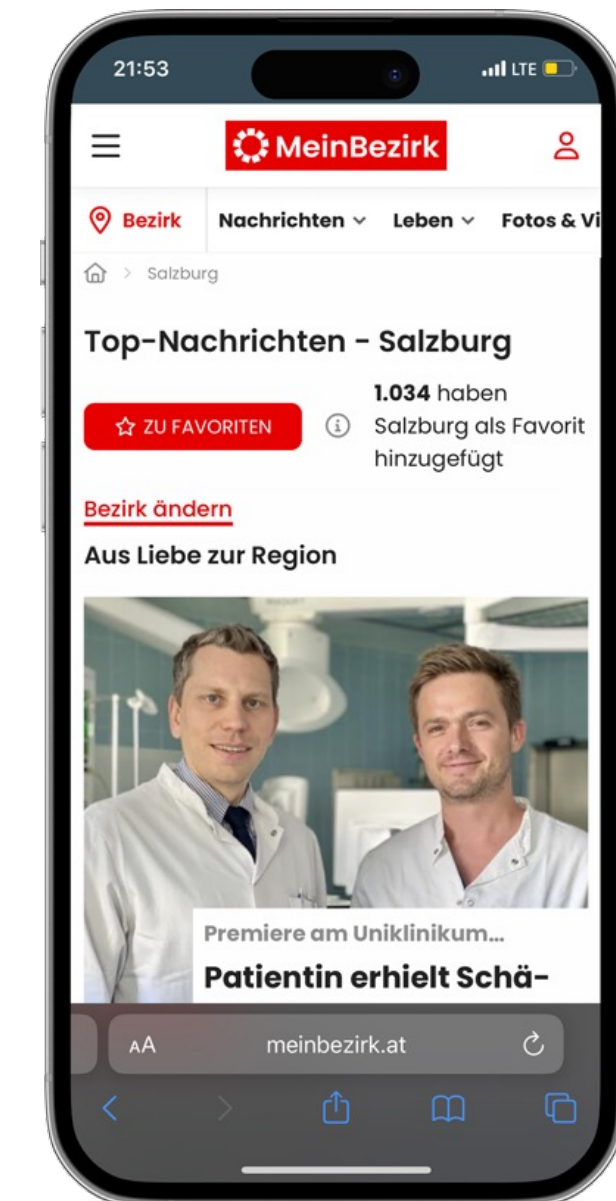
MeinBezirk.at-Salzburg-Content

in Österreich

 **455.000** Unique User

MeinBezirk.at in Salzburg

 **37,8 %** Online-Monats-Reichweite

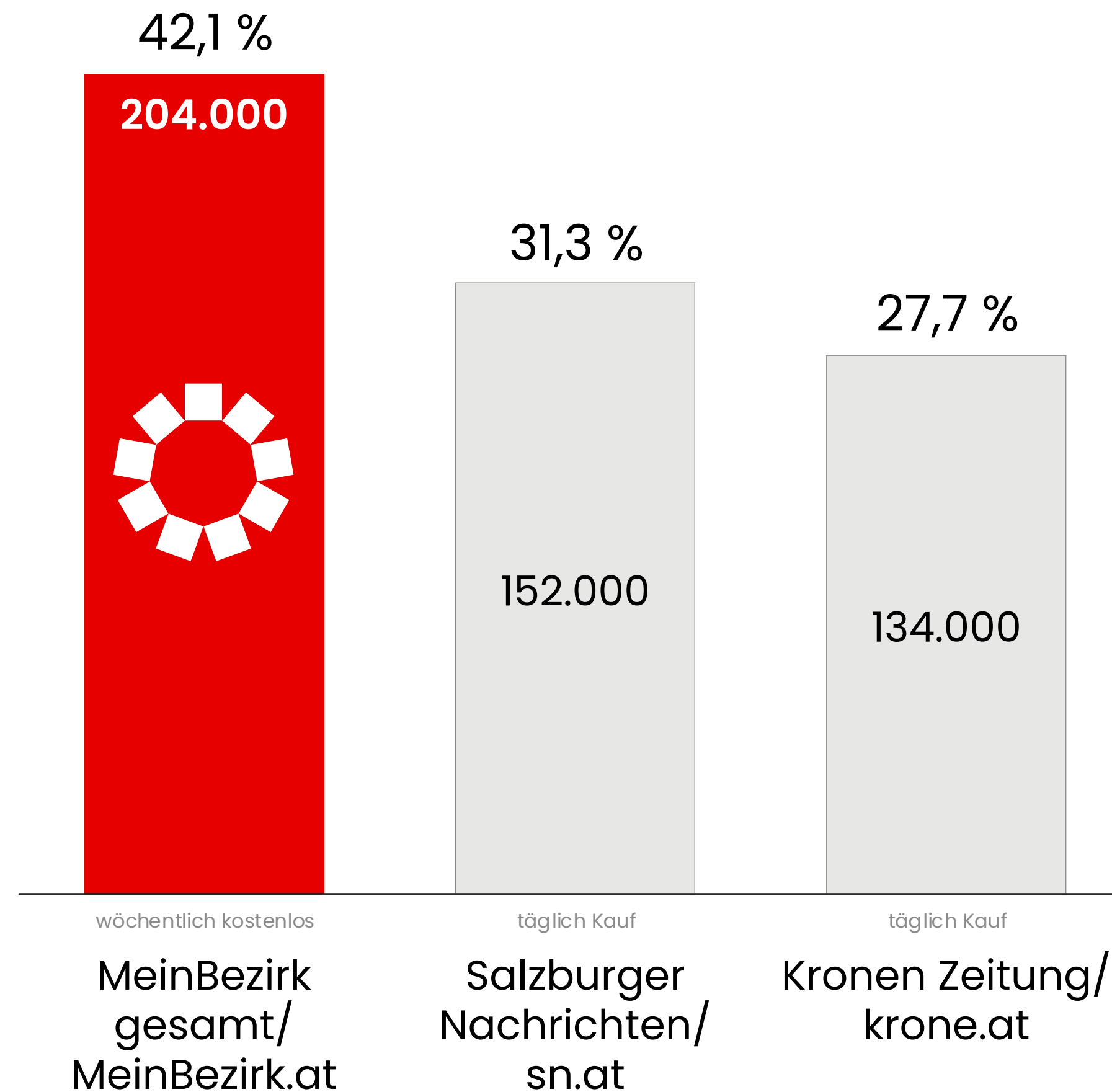


MeinBezirk.at – Salzburg

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at-Salzburg-Content
Unique User in Österreich	455.000
14-49 Jahre	39 %
50 Jahre plus	61 %
Männer	43 %
Frauen	57 %
Berufs-/Fachschule	56 %
Matura/Universität	28 %
Kinder unter 14 J. im HH	20 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	45 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	86 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	91 %
Kinder und Familie	48 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	68 %
Produkttests, Produktbewertung	73 %
Wirtschaft	67 %

CrossMedia-Reichweite in Salzburg

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



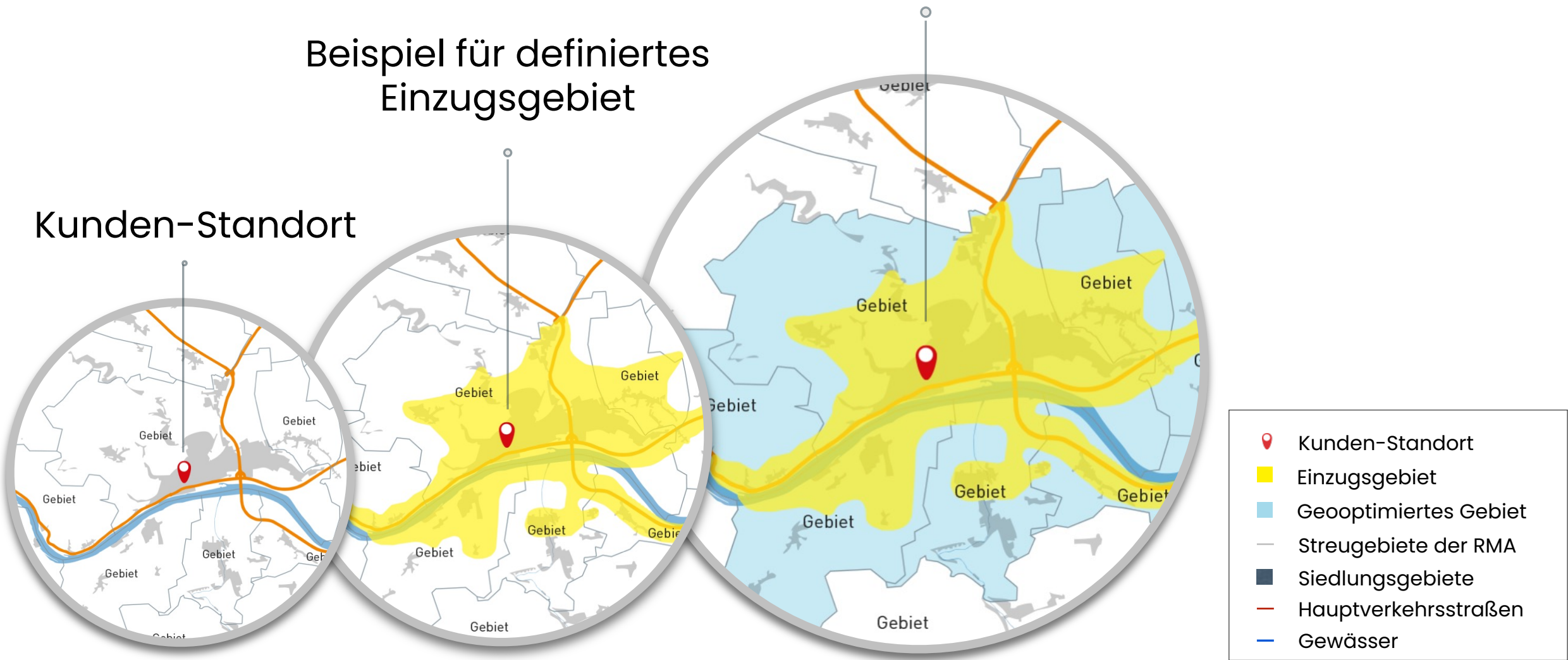
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – salzburgweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Salzburg

-  regional im Bundesland
-  lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Salzburg
152 Beilagen–Streugebiete
7 lokale Zeitungsausgaben
6 lokale Online–Ausgaben



MeinBezirk in Salzburg

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Salzburg aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Salzburg (laut MA 2026-I und ÖWA Q 2026-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Salzburg
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geooptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**