MeinBezirk

MeinBezirk Oberösterreich

stellt sich vor

Version Oktober 2026

MeinBezirk in Oberösterreich

Mediale Nahversorgung in Oberösterreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

89 % der Bevölkerung in Niederösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**[1)]

86 % der Bevölkerung in Niederösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**[2)]

Das Leben spielt sich regional ab

1)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026; max. Schwankungsbreite: OÖ gesamt ±1,6%). Themen-Interessen (sehr interessiert, interessiert). 2)QUELLE: Diese Zielgruppen aus der Konsum-Analyse werden nur im Jahresbestand der Media-Analyse ausgewiesen. MA 2025 (01/2025-12/2025; max. Schwankungsbreite: OÖ ±2,1%). Aussagen zum Einkauf (stimme sehr/eher zu). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk Oberösterreich

MeinBezirk gesamt in Oberösterreich

- **16** lokale Zeitungsausgaben
- **44,8 %** Print-Reichweite[1)]
- **583.000** Leser:innen[1)]
- **602.571** Print-Auflage[2)]

MeinBezirk.at-Oberösterreich–Content

- **15** lokale Online-Ausgaben
- **1.250.000** Unique User pro Monat[3)]
- **1.260.000** Unique Clients pro Monat[4)]
- **260.000** Social Media Follower[5)]

MeinBezirk gesamt/ MeinBezirk.at in Oberösterreich

- **52,8 %** CrossMedia-Wochen-Reichweite[6)]
- **686.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche[6)]

Print & Digital

MeinBezirk gesamt in Oberösterreich (wöchentlich, kostenlos). MeinBezirk gesamt (wöchentlich, kostenlos) / MeinBezirk.at in Oberösterreich.
1)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Projektion in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±1,6%. 2)QUELLE: Print-Auflage von MeinBezirk in Oberösterreich 2026, Stand 12/2025. Verlagsangabe. 3)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Belegungseinheit MeinBezirk.at–Oberösterreich-Content des Einzelangebots MeinBezirk.at; Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. 4)QUELLE: Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2026 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. 5)QUELLE: Zahl der Social Media Follower (Facebook, Instagram, TikTok) der MeinBezirk-Oberösterreich-Kanäle, Stand 04/2026. Angabe des Medieninhabers. 6)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±1,6%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Stark lokal verankert in Oberösterreich

MeinBezirk in Oberösterreich
16 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at–Oberösterreich
15 lokale Online-Ausgaben

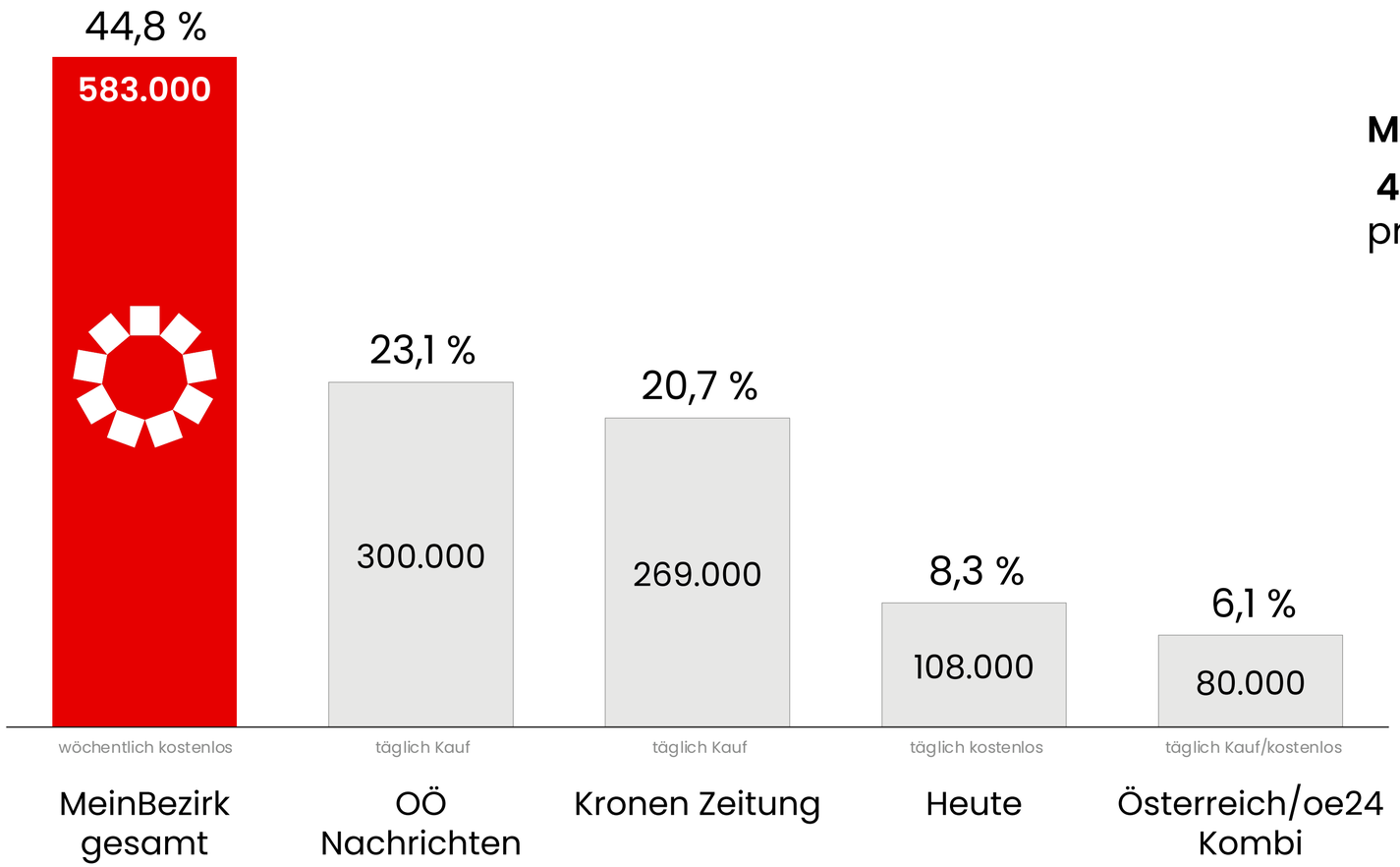




Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen von MeinBezirk in Oberösterreich mit RegioGraph-Planung (Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Reichweiten in Oberösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Oberösterreich[1)]



MeinBezirk.at

48,3 % Online-Reichweite pro Monat in Oberösterreich[2)]

Hinweis zu den Tips: Die Darstellung berücksichtigt die Reichweite der Tips nicht. Im 1.HJ 2026 und im 2. HJ 2025 wurde die verbreitete Auflage der Tips auf 498.198 Stück reduziert. Die verbreietet Auflage der Tips betrug im 1.HJ 2025 noch 727.442 Stück und im 2.HJ 2024 noch 726.308 Stück. (Verbreitete Auflage laut ÖAK 2. HJ 2024, ÖAK 1. Hj 2025, ÖAK 2. HJ 2025, 1.HJ 2026). Infolge der erheblichen Änderung in der verbreiteten Auflage der Tips und der unklaren Auswirkungen auf die Reichweite werden daher die sich auf den Zeitraum vor der Auflagenreduktion beziehenden Reichweitenwerte der Tips nicht dargestellt.

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). 1)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±1,6%. 2)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Oberösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Oberösterreich

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien im Oberösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	**MeinBezirk gesamt** wöchentlich kostenlos	OÖN täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Oberösterreich	1.299.000	**44,8**	23,1	20,7	8,3	6,1
14-29 Jahre	262.000	**25,1**	14,0	11,5	7,2	5,5
30-49 Jahre	403.000	**35,8**	15,1	13,3	8,3	7,1
50 Jahre plus	634.000	**58,7**	32,0	29,1	8,7	5,8
Schicht A/B	396.000	**42,2**	27,2	18,4	6,4	5,0
ABC1 bis 49 Jahre	372.000	**34,2**	15,7	12,4	6,3	5,1
Pers. Einkommen ab € 1.500	926.000	**45,6**	25,4	21,9	8,0	6,2
HH-Einkommen ab € 3.000	914.000	**44,2**	24,5	19,5	7,0	5,4
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	360.000	**44,3**	29,4	22,2	6,8	5,6
Haupteinkommensbezieher	925.000	**46,3**	24,8	22,0	9,0	7,3
Haushaltsführend	1.160.000	**45,1**	23,2	20,9	8,5	6,3
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	302.000	**37,5**	16,1	13,1	7,8	6,3
Berufs-/Fachschule	707.000	**48,7**	22,7	23,5	9,5	6,8
Matura/Universität	380.000	**37,3**	25,7	12,0	5,1	3,8
Firmeninhaber/Selbstständige	68.000	**40,9**	19,9	13,9	4,3	5,3
Entscheider/Berater im Beruf	461.000	**39,4**	19,7	16,1	7,4	6,4

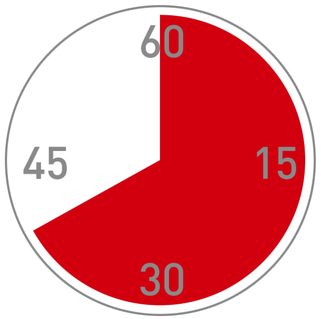
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite: OÖ gesamt ±1,6%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der BezirksRundSchau–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich 2021



Lesemenge: **71 %**



Lesedauer: **40 Minuten**



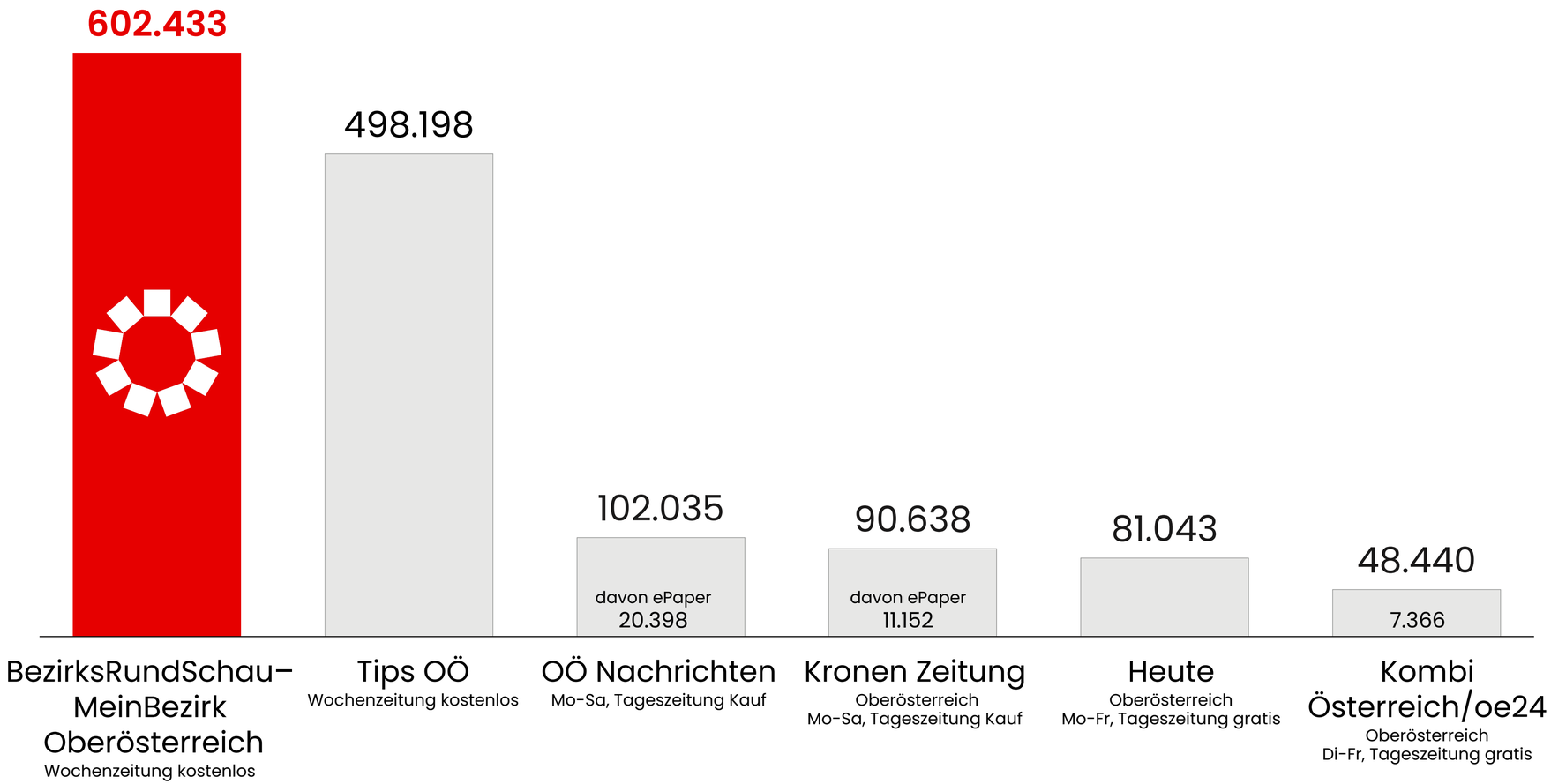
Nutzungstage: **3,9 Tage**


Bezirks Rund Schau
MeinBezirk.at
MeinBezirk
Perg
Jeder elfte Perger ist bei der Feuerwehr
Bezirkskommandant spricht über Erfolge und Herausforderungen. Seiten 4 & 5
Musikverein Arbing lässt den Saal erklingen
Jugendrotkreuz Bezirkstag: Pabneukirchner Schulen und VS Waldhausen waren in Erster Hilfe nicht zu besiegen
Der Luftenberger Manuel Schwab wird mit 1. Mai neuer Amtsleiter der Gemeinde St. Georgen an der Gusen
Chatberatung für Jugendliche hilft bei Nöten
Showdance-Nachwuchs tanzt sich nach vorne

Quelle für alle angeführten Daten: IFES-Regionalität-Studie 2021, 2.550 Online-Interviews im Mai 2021 in Österreich ohne Vorarlberg, durchführt von IFES im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. 350 Interviews in Oberösterreich, davon 255 Leser:innen im Weitesten Nutzerkreis der BezirksRundSchau–MeinBezirk Oberösterreich unter Titelkarte-Vorlage. Der Weiteste Nutzerkreis für Wochentitel umfasst jene Personen, die den Titel in den letzten drei Monaten zumindest einmal genutzt haben. Lesemenge (5-stufig: fast alles – wenig), Lesedauer (Minuten), Nutzungstage (Anzahl Tage im Haushalt). Die angeführten Werte sind das Ergebnis einer statistischen Berechnung auf Basis der geführten Interviews und unterliegen daher statistischen Schwankungsbreiten. Hinweis: Die BezirksRundSchau erscheint ab Ende Juni 2024 unter dem Titel BezirksRundSchau–MeinBezirk. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage in Oberösterreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Oberösterreich



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle: ÖAK 1. HJ 2026. Verbreitete Auflage inklusive ePaper: Druckauflage abzüglich Restauflage abzüglich Auslandsauflage zuzüglich ePaper-Exemplare, Oberösterreich. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients[1)]

ø-Monatswerte Q3 2026

MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

insgesamt

- **1.260.000** Unique Clients
- 3.661.000 Visits
- 27.644.000 Page Impressions

Unique User[2)]

ø-Monatswerte Q 2026-II

MeinBezirk.at-Oberösterreich–Content

in Österreich

- **1.250.000** Unique User

MeinBezirk.at in Oberösterreich

- **48,3 %** Online-Monats-Reichweite



1)QUELLE: MeinBezirk.at–Oberösterreich Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2026 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. 2)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Unique User in Projektion der Belegungseinheit MeinBezirk.at–Oberösterreich für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. MeinBezirk.at Online-Reichweite in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Oberösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

MeinBezirk.at - Oberösterreich–Content

Unique User[1)] ø-Monatswerte in Österreich Q 2026-II

- **1.250.000** Unique User

Unique Clients[2)] ø-Monatswerte insgesamt Q3 2026

- 3.661.000 Visits
- 27.644.000 Page Impressions

tips.at

Unique User[1)] ø-Monatswerte in Österreich Q 2026-II

- **1.057.000** Unique User

Unique Clients[3)] ø-Monatswerte insgesamt 2026 QS 07-09

- 1.771.000 Visits
- 2.530.000 Page Impressions

1)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich; die Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Einzelangebot tips.at. Belegungseinheit MeinBezirk.at–Oberösterreich des Einzelangebots MeinBezirk.at. 2)QUELLE: MeinBezirk.at–Oberösterreich Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2026 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. 3)QuELLE: ÖWA 2026 QS 07-09: tips.at: Unique Clients, Visits, Page Impressions für einen durchschnittlichen Monat insgesamt. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

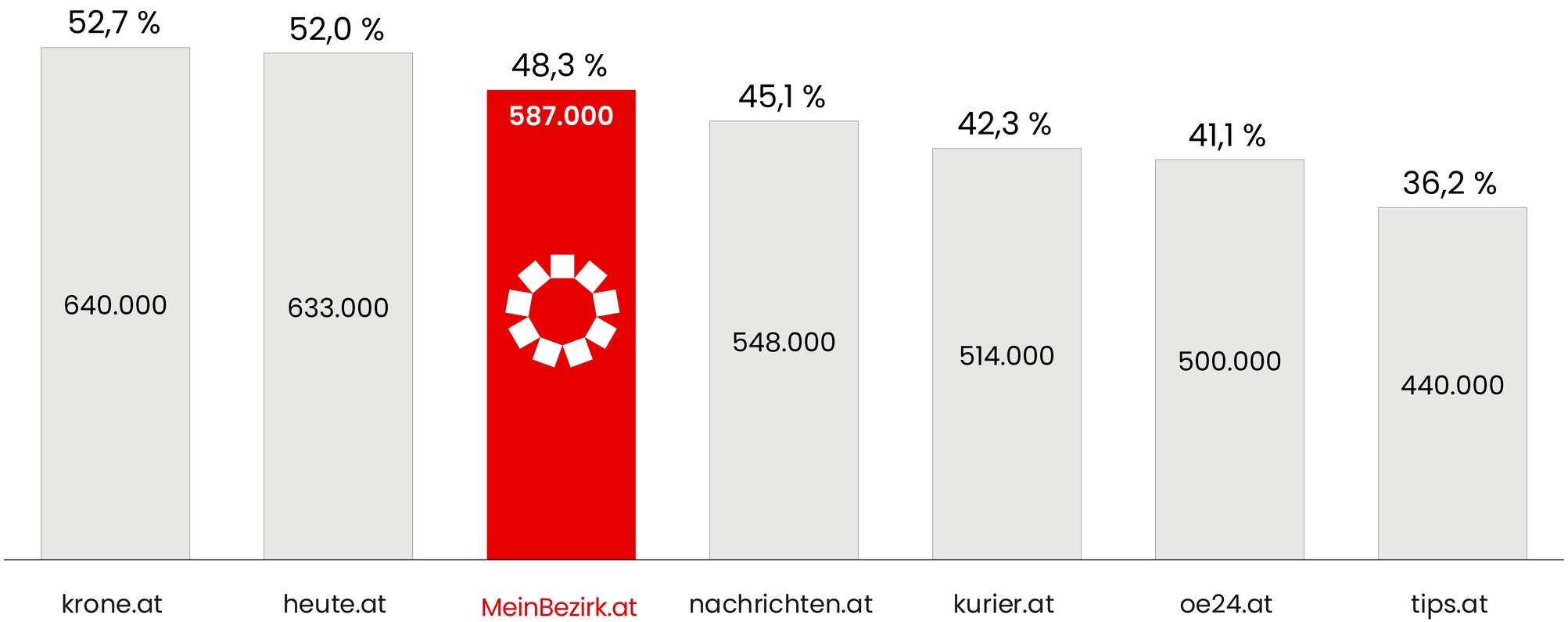
MeinBezirk.at – Oberösterreich

Unique User-Struktur in % ø-Monat	**MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content**
Unique User in Österreich	**1.250.000**
14-49 Jahre	**45 %**
50 Jahre plus	**56 %**
Männer	**47 %**
Frauen	**53 %**
Berufs-/Fachschule	**55 %**
Matura/Universität	**25 %**
Kinder unter 14 J. im HH	**23 %**
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	**45 %**
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	**86 %**
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	**91 %**
Kinder und Familie	**50 %**
Wohnen, Einrichten, Renovieren	**68 %**
Produkttests, Produktbewertung	**72 %**
Wirtschaft	**66 %**

Quelle für alle angeführten Daten: ÖWA Q 2026-II: Belegungseinheit MeinBezirk.at–Oberösterreich des Einzelangebots MeinBezirk.at: Unique User in Projektion und Struktur in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14 plus in Österreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Online-Reichweite in Oberösterreich

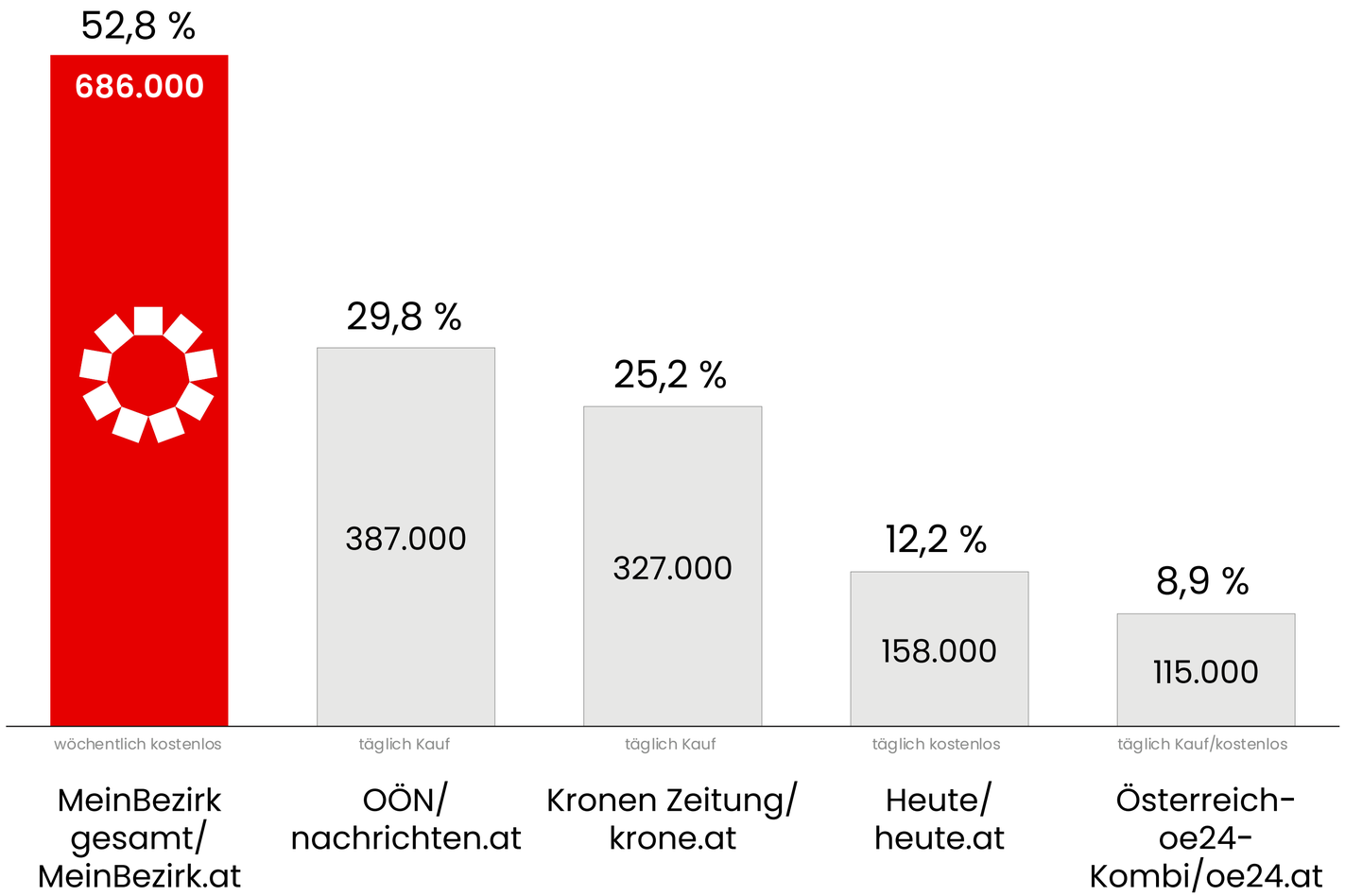
Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angefuhrten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in Projektion und in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Oberösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite, Verschiebungen im Ranking sind daher möglich. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

CrossMedia-Reichweite in Oberösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien



Hinweis zu den Tips: Die Darstellung berücksichtigt die Reichweite der Tips nicht. Im 1.HJ 2026 und im 2. HJ 2025 wurde die verbreitete Auflage der Tips auf 498.198 Stück reduziert. Die verbreietet Auflage der Tips betrug im 1.HJ 2025 noch 727.442 Stück und im 2.HJ 2024 noch 726.308 Stück. (Verbreitete Auflage laut ÖAK 2. HJ 2024, der Tips nicht dargestellt. ÖAK 1. Hj 2025, ÖAK 2. HJ 2025, 1.HJ 2026). Infolge der erheblichen Änderung in der verbreiteten Auflage der Tips und der unklaren Auswirkungen auf die Reichweite werden daher die sich auf den Zeitraum vor der Auflagenreduktion beziehenden Reichweitenwerte

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±1,6%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Geooptimiert & crossmedial werben

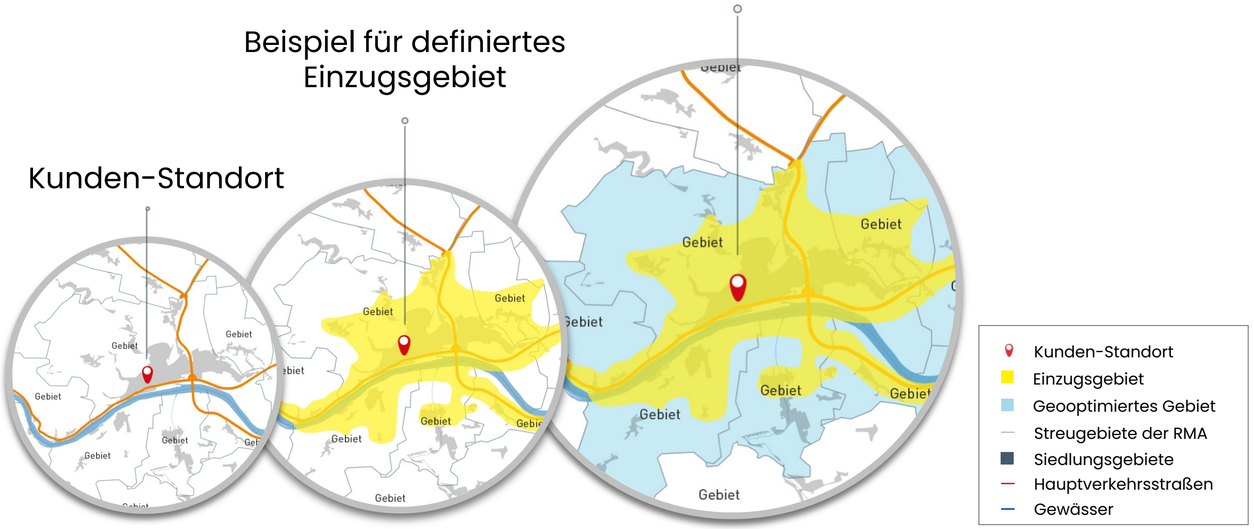
Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – oberösterreichweit individuell kombinierbar

BezirksRundSchau–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Oberösterreich

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

Geooptimierbare Gebiete in Oberösterreich
468 Beilagen-Streugebiete
16 lokale Zeitungsausgaben
15 lokale Online-Ausgaben





Quelle für alle angeführten Daten: Angabe des Medieninhabers. Schematische Darstellung © Regionalmedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk in Oberösterreich

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Oberösterreich aus einer Hand
  lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite
  in Oberösterreich (laut MA 2026-I und ÖWA Q 2026-II)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Oberösterreich
- Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- Geooptimiert buch- und mutierbar



MeinBezirk

AUS LIEBE ZUR REGION.