MeinBezirk

# MeinBezirk Kärnten

## stellt sich vor

Version Oktober 2026

# MeinBezirk in Kärnten

Mediale Nahversorgung in Kärnten

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.

# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**90 %** der Bevölkerung in Niederösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**[1)]

**83 %** der Bevölkerung in Niederösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**[2)]

**Das Leben spielt sich regional ab**

1)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026; max. Schwankungsbreite: Kärnten gesamt ±2,1%). Themen-Interessen (sehr interessiert, interessiert). 2)QUELLE: Diese Zielgruppen aus der Konsum-Analyse werden nur im Jahresbestand der Media-Analyse ausgewiesen. MA 2025 (01/2025-12/2025;; max. Schwankungsbreite: Kärnten ±2,8%). Aussagen zum Einkauf (stimme sehr/eher zu). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# MeinBezirk Kärnten

## MeinBezirk gesamt in Kärnten

- **8** lokale Zeitungsausgaben
- **34,7 %** Print-Reichweite[1)]
- **171.000** Leser:innen[1)]
- **226.895** Print-Auflage[2)]

## MeinBezirk.at-Kärnten–Content

- **10** lokale Online-Ausgaben
- **677.000** Unique User pro Monat[3)]
- **685.000** Unique Clients pro Monat[4)]
- **111.000** Social Media Follower[5)]

## MeinBezirk gesamt/MeinBezirk.at in Kärnten

- **45,3 %** CrossMedia-Wochen-Reichweite[6)]
- **223.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche[6)]

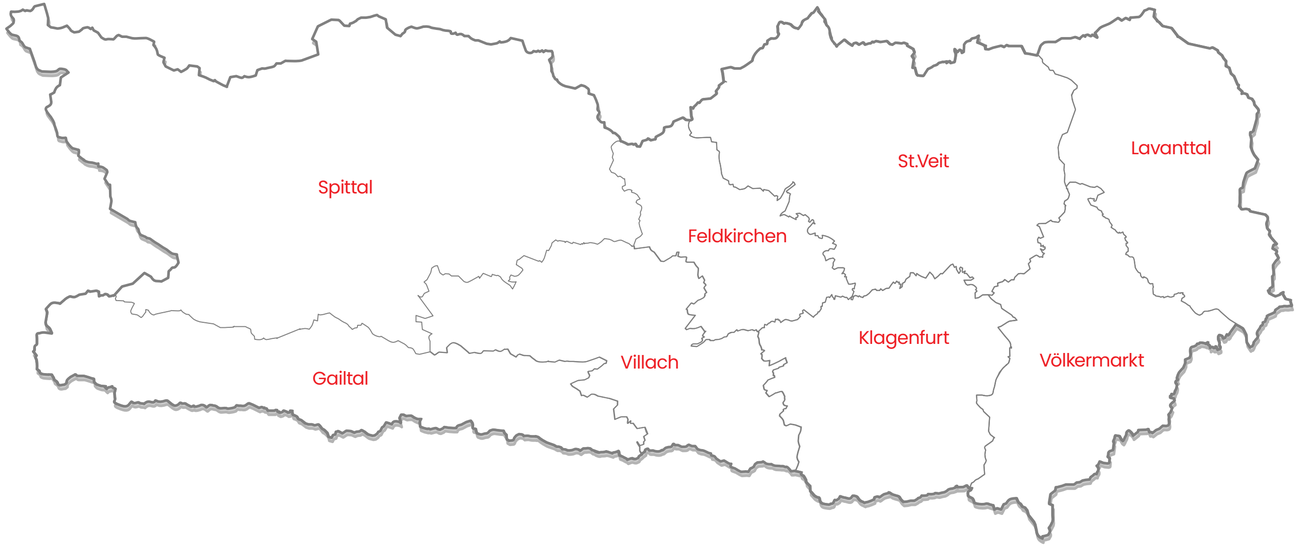
**Print & Digital**

MeinBezirk gesamt in Kärnten (wöchentlich, kostenlos), MeinBezirk gesamt (wöchentlich, kostenlos) / MeinBezirk.at in Kärnten.
1)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. 2)QUELLE: Print-Auflage von MeinBezirk in Kärnten 2026, Stand 12/2025. Verlagsangabe. 3)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Belegungseinheit MeinBezirk.at–Kärnten-Content des Einzelangebots MeinBezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. 4)QUELLE: Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2026 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. 5)QUELLE: Zahl der Social Media Follower (Facebook, Instagram, TikTok) der MeinBezirk-Kärnten-Kanäle, Stand 04/2026. Angabe des Medieninhabers. 6)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# In Kärnten stark lokal verankert

**MeinBezirk in Kärnten**
**8** lokale Zeitungsausgaben

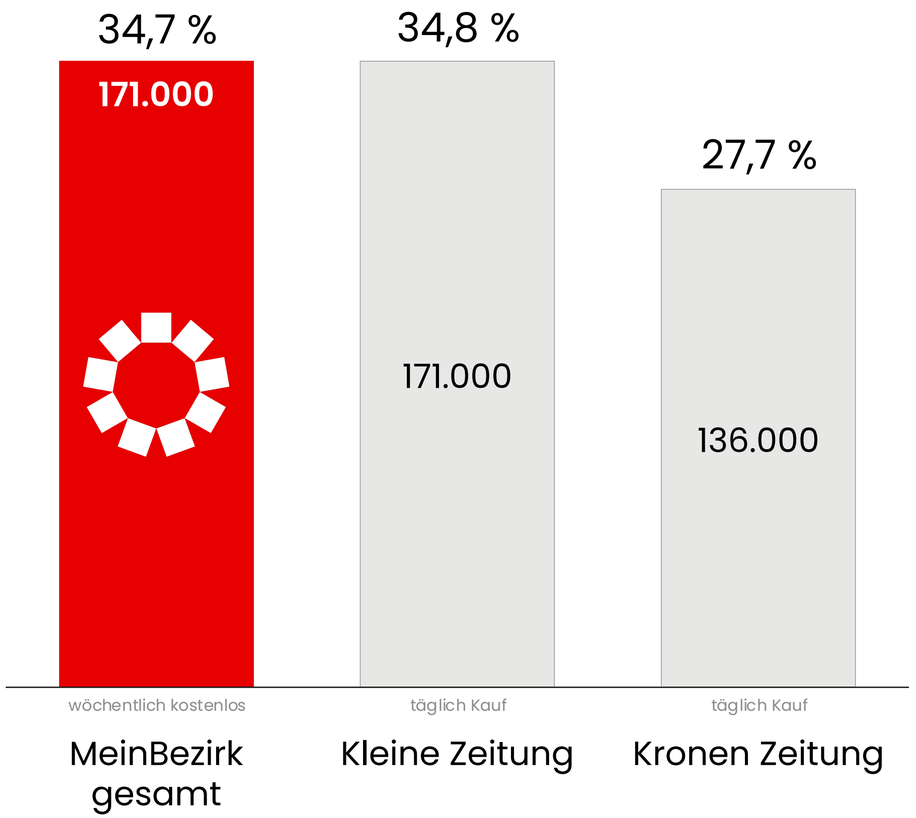
**MeinBezirk.at–Kärnten**
**10** lokale Online-Ausgaben



Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen von MeinBezirk in Kärnten mit RegioGraph-Planung (Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten[1)]




**MeinBezirk.at**

**53,1 %** Online-Reichweite pro Monat Kärnten[2)]

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). 1)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. 2)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Kärnten. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

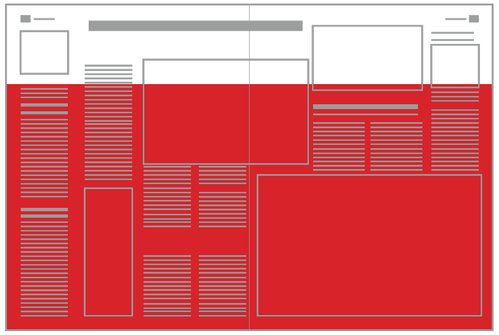
# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Kärnten

| **Print-Reichweite in %** ausgewählter Printmedien in Kärnten | Bevölkerung 14plus in Projektion | **MeinBezirk gesamt** wöchentlich kostenlos | Kleine Zeitung täglich Kauf | Kronen Zeitung täglich Kauf |
|---|---|---|---|---|
| **Kärnten** | 492.000 | **34,7** | 34,8 | 27,7 |
| 14-29 Jahre | 87.000 | **19,0** | 18,9 | 18,6 |
| 30-49 Jahre | 140.000 | **30,2** | 26,1 | 18,2 |
| 50 Jahre plus | 265.000 | **42,2** | 44,7 | 35,7 |
| Schicht A/B | 140.000 | **33,6** | 43,8 | 24,2 |
| ABC1 bis 49 Jahre | 118.000 | **28,6** | 27,6 | 18,8 |
| Pers. Einkommen ab € 1.500 | 342.000 | **36,9** | 38,2 | 28,8 |
| HH-Einkommen ab € 3.000 | 327.000 | **35,3** | 39,4 | 28,3 |
| Kaufkraftstufen 1/2 | 143.000 | **36,6** | 44,7 | 29,1 |
| Haupteinkommensbezieher | 355.000 | **36,8** | 36,1 | 28,6 |
| Haushaltsführend | 436.000 | **35,2** | 34,7 | 27,5 |
| Kind/er bis 14 J. im Haushalt | 101.000 | **28,1** | 25,4 | 19,6 |
| Berufs-/Fachschule | 258.000 | **39,9** | 35,6 | 33,1 |
| Matura/Universität | 159.000 | **28,9** | 40,4 | 19,2 |
| Firmeninhaber/Selbstständige | 28.000 | **28,5** | 35,3 | 17,4 |
| Entscheider/Berater im Beruf | 145.000 | **30,2** | 30,0 | 21,3 |

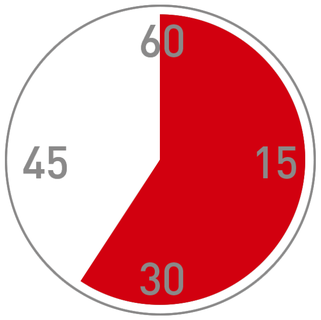
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite: Kärnten gesamt ±2,1%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Starke Zeitungsnutzung der Woche-MeinBezirk

## Leser:innen der Woche-MeinBezirk in Kärnten 2021



Lesemenge: **77 %**



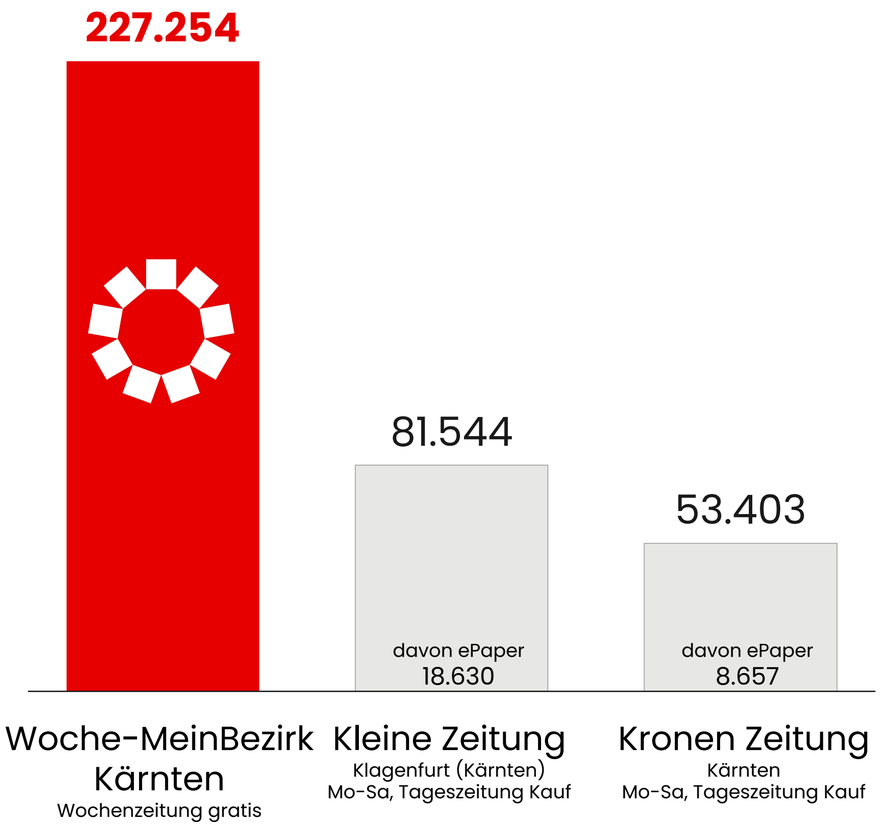

Lesedauer: **36 Minuten**

Nutzungstage: **3,6 Tage**

Quelle für alle angeführten Daten: IFES-Regionalität-Studie 2021, 2.550 Online-Interviews im Mai 2021 in Österreich ohne Vorarlberg, durchführt von IFES im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. 300 Interviews in Kärnten, davon 254 Leser:innen im Weitesten Nutzerkreis der Woche-MeinBezirk Kärnten unter Titelkarte-Vorlage. Der Weiteste Nutzerkreis für Wochentitel umfasst jene Personen, die den Titel in den letzten drei Monaten zumindest einmal genutzt haben. Lesemenge (5-stufig: fast alles – wenig), Lesedauer (Minuten), Nutzungstage (Anzahl Tage im Haushalt). Die angeführten Werte sind das Ergebnis einer statistischen Berechnung auf Basis der geführten Interviews und unterliegen daher statistischen Schwankungsbreiten. Hinweis: Die Woche erscheint ab Ende Juni 2024 unter dem Titel Woche–MeinBezirk. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Verbreitete Auflage in Kärnten

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Kärnten




Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle: ÖAK 1. HJ 2026, Verbreitete Auflage inklusive ePaper: Druckauflage abzüglich Restauflage abzüglich Auslandsauflage zuzüglich ePaper-Exemplare, Kärnten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# MeinBezirk.at – Kärnten

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## Unique Clients[1)]

ø-Monatswerte Q3 2026

MeinBezirk.at-Kärnten-Content

insgesamt

- **685.000** Unique Clients
- 1.687.000 Visits
- 11.950.000 Page Impressions

## Unique User[2)]

ø-Monatswerte Q 2026-II

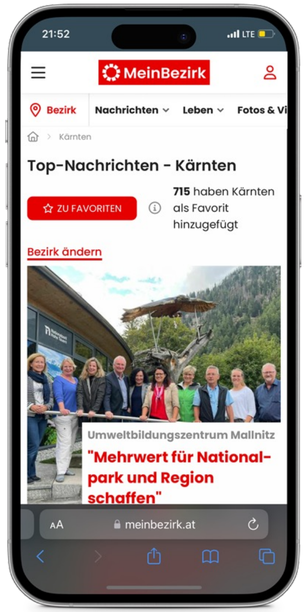
MeinBezirk.at-Kärnten–Content

in Österreich

- **677.000** Unique User

MeinBezirk.at in Kärnten

- **53,1 %** Online-Monats-Reichweite




1)QUELLE: MeinBezirk.at–Kärnten Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2026 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. 2)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Unique User in Projektion der Belegungseinheit MeinBezirk.at–Kärnten für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. MeinBezirk.at Online-Reichweite in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Kärnten. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

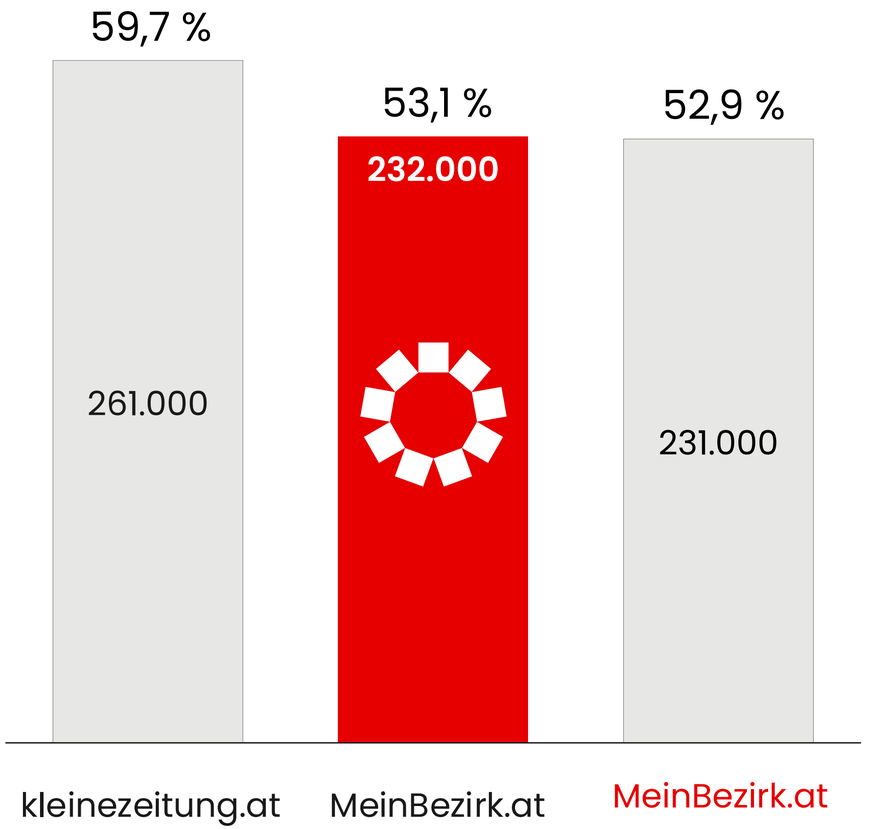
# MeinBezirk.at – Kärnten

| **Unique User-Struktur in %**<br>ø-Monat | **MeinBezirk.at-Kärnten-Content** |
|---|---|
| Unique User in Österreich | **677.000** |
| 14-49 Jahre | **35 %** |
| 50 Jahre plus | **65 %** |
| Männer | **47 %** |
| Frauen | **53 %** |
| Berufs-/Fachschule | **58 %** |
| Matura/Universität | **27 %** |
| Kinder unter 14 J. im HH | **20 %** |
| Haushalts-Einkommen ab 3.000 € | **44 %** |
| Interessen | |
| Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur | **86 %** |
| Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung | **92 %** |
| Kinder und Familie | **50 %** |
| Wohnen, Einrichten, Renovieren | **68 %** |
| Produkttests, Produktbewertung | **72 %** |
| Wirtschaft | **69 %** |

Quelle für alle angeführten Daten: ÖWA Q 2026-II: Belegungseinheit MeinBezirk.at–Kärnten des Einzelangebots MeinBezirk.at: Unique User in Projektion und Struktur in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14 plus in Österreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Online-Reichweite in Kärnten

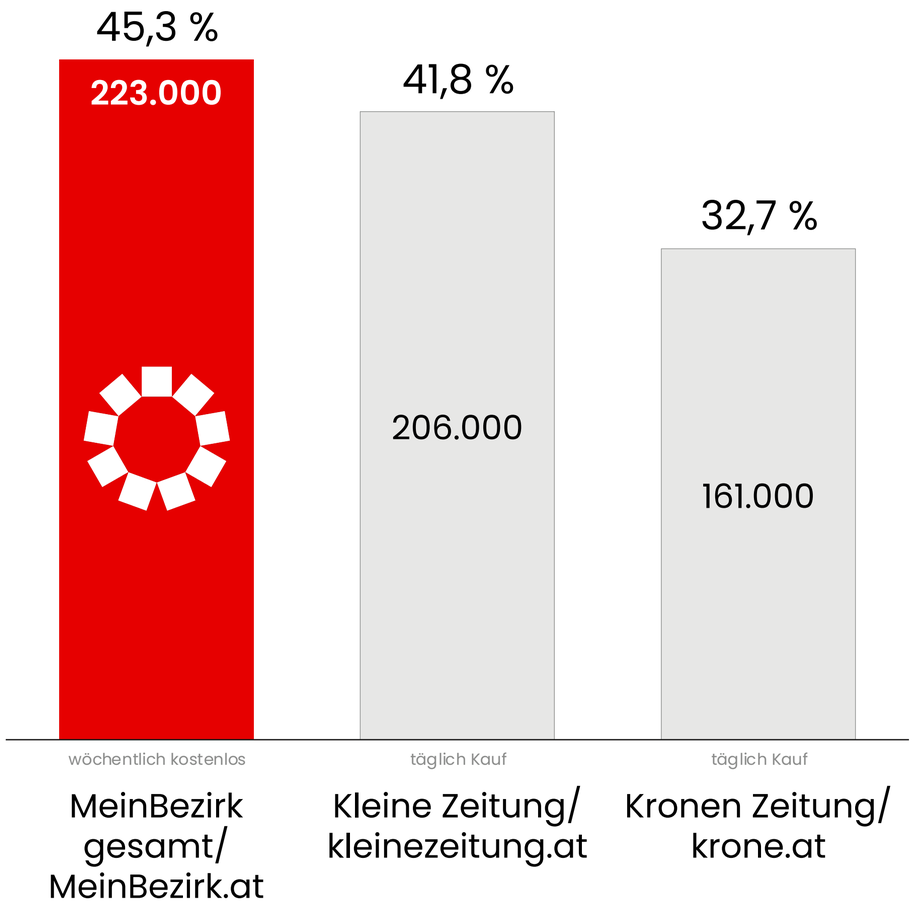
Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer




Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in Projektion und in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Kärnten. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite, Verschiebungen im Ranking sind daher möglich. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# CrossMedia-Reichweite in Kärnten

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien




Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

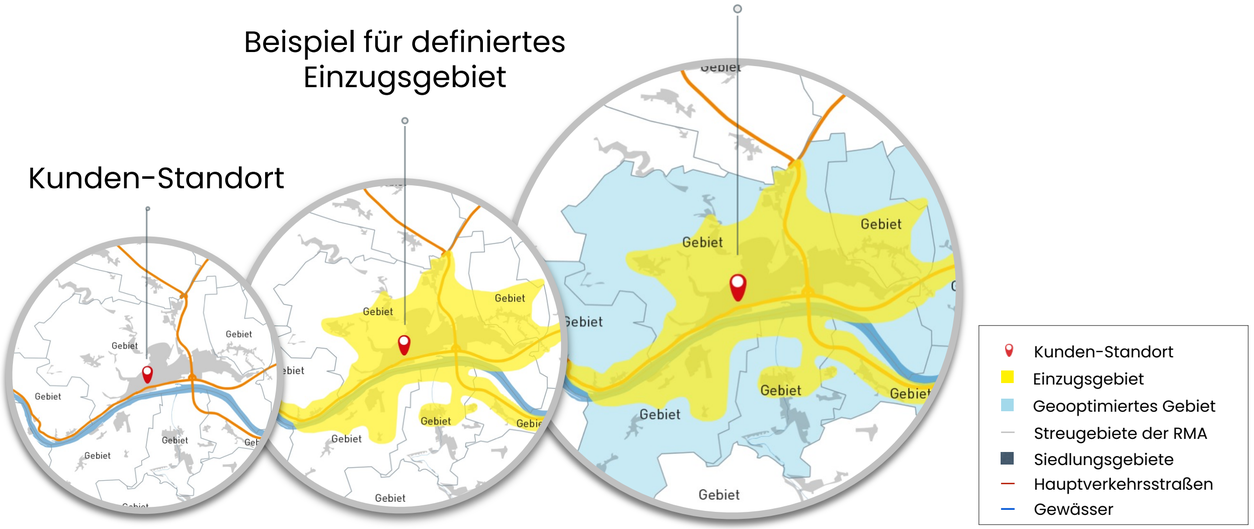
# Geooptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – kärntenweit individuell kombinierbar

## Woche-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Kärnten

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

**Geooptimierbare Gebiete in Kärnten**
**412** Beilagen-Streugebiete
**8** lokale Zeitungsausgaben
**10** lokale Online-Ausgaben




Quelle für alle angeführten Daten: Angabe des Medieninhabers. Schematische Darstellung © Regionalmedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# MeinBezirk in Kärnten

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Kärnten aus einer Hand
  lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite
  in Kärnten (laut MA 2026-I und ÖWA Q 2026-II)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Kärnten
- Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- Geooptimiert buch- und mutierbar

MeinBezirk

# AUS LIEBE ZUR REGION.