MeinBezirk

MeinBezirk Burgenland stellt sich vor

Version Oktober 2026

MeinBezirk im Burgenland

Mediale Nahversorgung im Burgenland

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

88 % der Bevölkerung im Burgenland interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**[1)]

80 % der Bevölkerung im Burgenland sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**[2)]

Das Leben spielt sich regional ab

1)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026; max. Schwankungsbreite: Burgenland gesamt ±2,3%). Themen-Interessen (sehr interessiert, interessiert). 2)QUELLE: Diese Zielgruppen aus der Konsum-Analyse werden nur im Jahresbestand der Media-Analyse ausgewiesen. MA 2025 (01/2025-12/2025; max. Schwankungsbreite: Burgenland ±3,2%). Aussagen zum Einkauf (stimme sehr/eher zu). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk Burgenland

MeinBezirk gesamt im Burgenland

- **6** lokale Zeitungsausgaben
- **44,7 %** Print-Reichweite[1)]
- **117.000** Leser:innen[1)]
- **130.021** Print-Auflage[2)]

MeinBezirk.at-Burgenland–Content

- **6** lokale Online-Ausgaben
- **328.000** Unique User pro Monat[3)]
- **333.000** Unique Clients pro Monat[4)]
- **63.000** Social Media Follower[5)]

MeinBezirk gesamt/MeinBezirk.at im Burgenland

- **54,5 %** CrossMedia-Wochen-Reichweite[6)]
- **143.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche[6)]

Print & Digital

MeinBezirk gesamt im Burgenland (wöchentlich, kostenlos). MeinBezirk gesamt (wöchentlich, kostenlos) / MeinBezirk.at im Burgenland.
1)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Projektion im Burgenland 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,3%. 2)QUELLE: Print-Auflage von MeinBezirk im Burgenland 2026, Stand 12/2025. Verlagsangabe. 3)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Belegungseinheit MeinBezirk.at–Burgenland-Content des Einzelangebots MeinBezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. 4)QUELLE: Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2026 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. 5)QUELLE: Zahl der Social Media Follower (Facebook, Instagram, TikTok) der MeinBezirk-Burgenland-Kanäle, Stand 04/2026. Angabe des Medieninhabers. 6)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums im Burgenland 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,3%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Stark lokal verankert im Burgenland

MeinBezirk im Burgenland
6 lokale Zeitungsausgaben

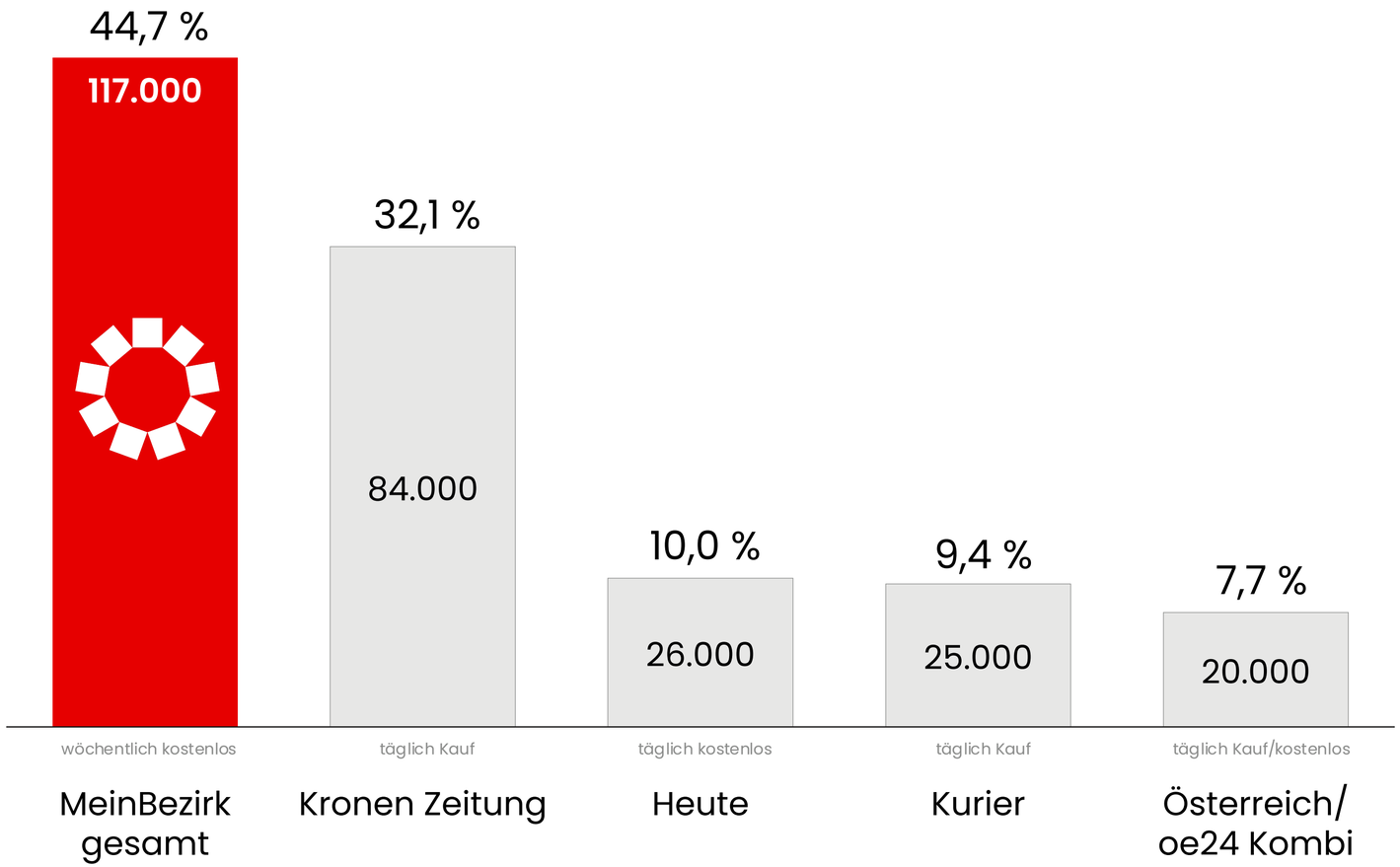
MeinBezirk.at–Burgenland
6 lokale Online-Ausgaben



Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen von MeinBezirk im Burgenland mit RegioGraph-Planung (Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Reichweiten im Burgenland

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien im Burgenland[1)]



MeinBezirk.at

37,7 % Online-Reichweite pro Monat im Burgenland[2)]

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). 1)QUELLE: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion im Burgenland 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,3%. 2)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus im Burgenland. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen im Burgenland

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien im Burgenland	Bevölkerung 14plus in Projektion	**MeinBezirk gesamt** wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Burgenland	262.000	**44,7**	32,1	10,0	9,4	7,7
14-29 Jahre	43.000	**23,6**	13,4	8,6	4,6	6,1
30-49 Jahre	74.000	**38,1**	22,1	11,2	4,4	10,8
50 Jahre plus	146.000	**54,2**	42,7	9,8	13,4	6,6
Schicht A/B	80.000	**41,0**	31,6	7,9	12,7	7,2
ABC1 bis 49 Jahre	66.000	**33,6**	21,4	8,9	5,1	8,8
Pers. Einkommen ab € 1.500	191.000	**46,2**	35,8	9,9	11,4	8,3
HH-Einkommen ab € 3.000	187.000	**42,0**	32,2	9,7	11,1	7,5
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	74.000	**47,4**	39,0	9,3	15,6	7,4
Haupteinkommensbezieher	197.000	**47,2**	34,6	10,5	10,4	8,4
Haushaltsführend	232.000	**45,5**	32,0	10,4	9,5	7,8
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	53.000	**32,0**	20,3	8,8	4,9	6,7
Berufs-/Fachschule	142.000	**48,7**	39,6	11,0	8,9	8,9
Matura/Universität	79.000	**38,2**	20,6	9,1	13,2	6,0
Firmeninhaber/Selbstständige	14.000	**34,1**	21,9	5,6	7,8	7,3
Entscheider/Berater im Beruf	80.000	**38,1**	24,2	10,0	7,7	10,1

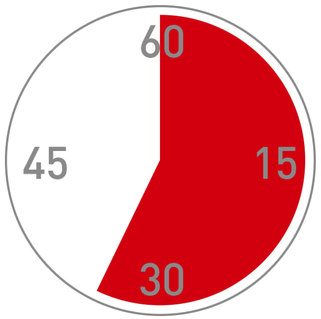
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen im Burgenland 14plus, max. Schwankungsbreite: Burgenland gesamt ±2,3%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der BezirksBlätter–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksBlätter–MeinBezirk im Burgenland 2021



Lesemenge: **73 %**



Lesedauer: **34 Minuten**



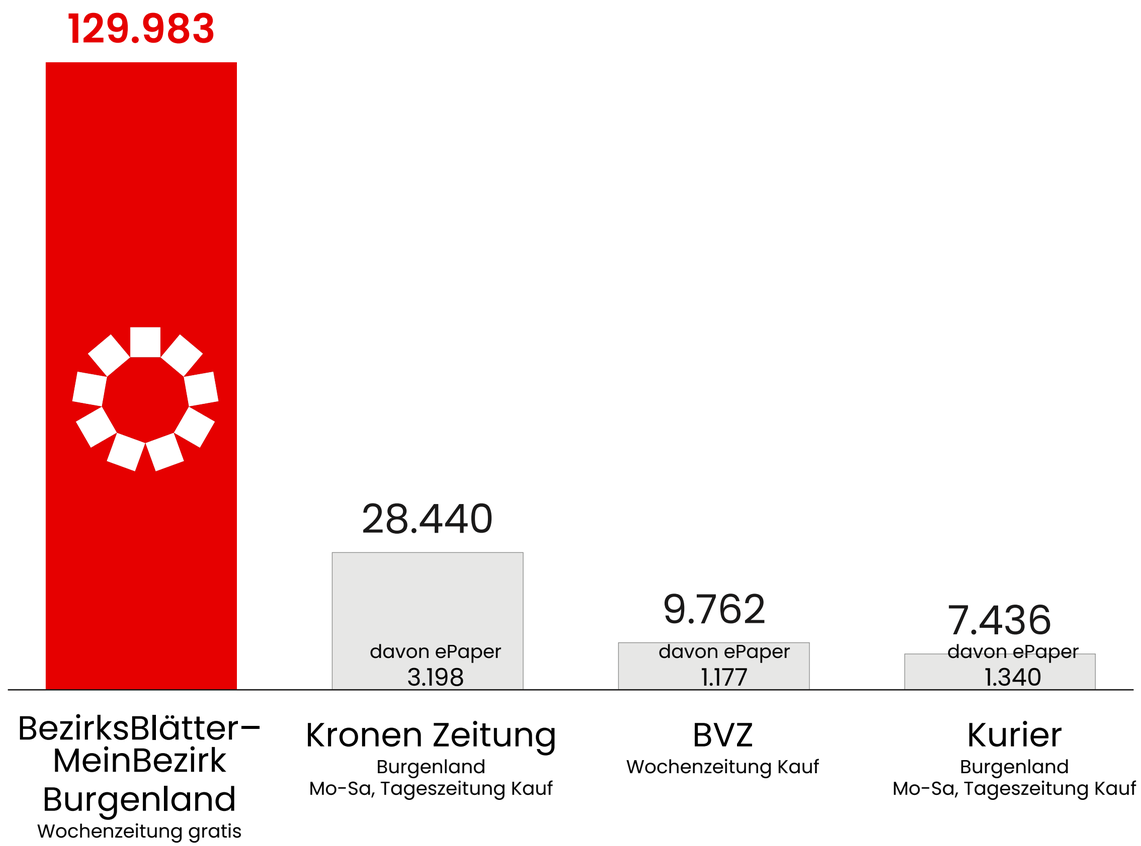
Nutzungstage: **3,9 Tage**



Quelle für alle angeführten Daten: IFES-Regionalität-Studie 2021, 2.550 Online-Interviews im Mai 2021 in Österreich ohne Vorarlberg, durchführt von IFES im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. 250 Interviews im Burgenland, davon 207 Leser:innen im Weitesten Nutzerkreis der BezirksBlätter–MeinBezirk Burgenland unter Titelkarte-Vorlage. Der Weiteste Nutzerkreis für Wochentitel umfasst jene Personen, die den Titel in den letzten drei Monaten zumindest einmal genutzt haben. Lesemenge (5-stufig: fast alles – wenig), Lesedauer (Minuten), Nutzungstage (Anzahl Tage im Haushalt). Die angeführten Werte sind das Ergebnis einer statistischen Berechnung auf Basis der geführten Interviews und unterliegen daher statistischen Schwankungsbreiten. Hinweis: Die BezirksBlätter erscheinen ab Ende Juni 2024 unter dem Titel BezirksBlätter–MeinBezirk. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage im Burgenland

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien im Burgenland



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle: ÖAK 1. HJ 2026, Verbreitete Auflage und davon ePaper: Druckauflage abzüglich Restauflage abzüglich Auslandsauflage zuzüglich ePaper-Exemplare, Burgenland. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients[1)]

ø-Monatswerte Q3 2026

MeinBezirk.at-Burgenland-Content

insgesamt

- **333.000** Unique Clients
- 744.000 Visits
- 8.138.000 Page Impressions

Unique User[2)]

ø-Monatswerte Q 2026-II

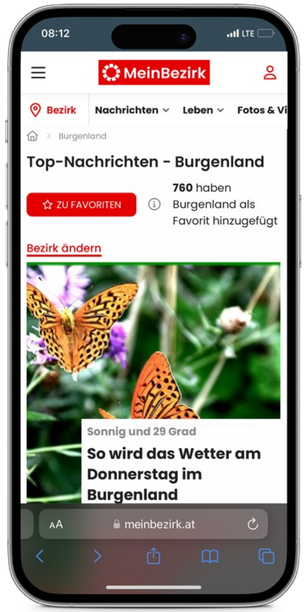
MeinBezirk.at-Burgenland–Content

in Österreich

- **328.000** Unique User

MeinBezirk.at im Burgenland

- **37,7 %** Online-Monats-Reichweite



1)QUELLE: MeinBezirk.at–Burgenland Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2026 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. 2)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Unique User in Projektion der Belegungseinheit MeinBezirk.at–Burgenland für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. MeinBezirk.at Online-Reichweite in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus im Burgenland. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

MeinBezirk.at - Burgenland–Content

Unique User[1)] ø-Monatswerte in Österreich Q 2026-II

- **328.000** Unique User

Unique Clients[2)] ø-Monatswerte insgesamt Q3 2026

- **333.000** Unique Clients
- 744.000 Visits
- 8.138.000 Page Impressions

bvz.at

Unique User[1)] ø-Monatswerte in Österreich Q 2026-II

- **175.000** Unique User

Unique Clients[3)] ø-Monatswerte insgesamt 2026 QS 07-09

- **282.000** Unique Clients
- 664.000 Visits
- 2.749.000 Page Impressions

1)QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich; die Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Einzelangebot bvz.at. Belegungseinheit MeinBezirk.at–Burgenland des Einzelangebots MeinBezirk.at.
2)QUELLE: MeinBezirk.at–Burgenland Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2026 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. 3)QUELLE: ÖWA 2026 QS 07-09: bvz.at: Unique Clients, Visits, Page Impressions für einen durchschnittlichen Monat insgesamt. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

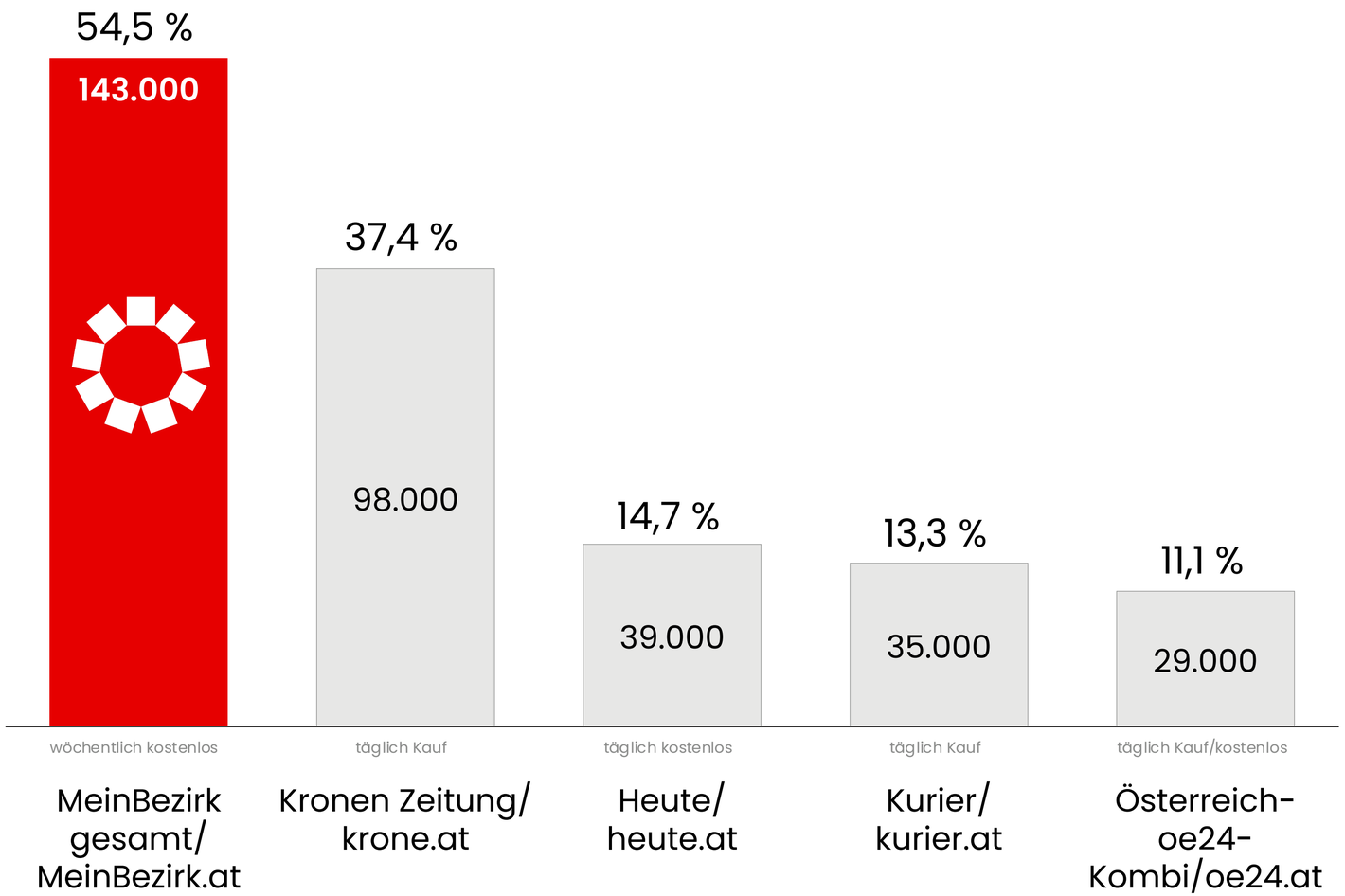
MeinBezirk.at – Burgenland

Unique User-Struktur in % ø-Monat	**MeinBezirk.at-Burgenland–Content**
Unique User in Österreich	**328.000**
14-49 Jahre	**37 %**
50 Jahre plus	**63 %**
Männer	**41 %**
Frauen	**59 %**
Berufs-/Fachschule	**48 %**
Matura/Universität	**33 %**
Kinder unter 14 J. im HH	**19 %**
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	**42 %**
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	**87 %**
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	**91 %**
Kinder und Familie	**48 %**
Wohnen, Einrichten, Renovieren	**66 %**
Produkttests, Produktbewertung	**71 %**
Wirtschaft	**63 %**

Quelle für alle angeführten Daten: ÖWA Q 2026-II: Belegungseinheit MeinBezirk.at–Burgenland des Einzelangebots MeinBezirk.at: Unique User in Projektion und Struktur in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14 plus in Österreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

CrossMedia-Reichweite im Burgenland

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2026-I (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2026). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums im Burgenland 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,3%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Geooptimiert & crossmedial werben

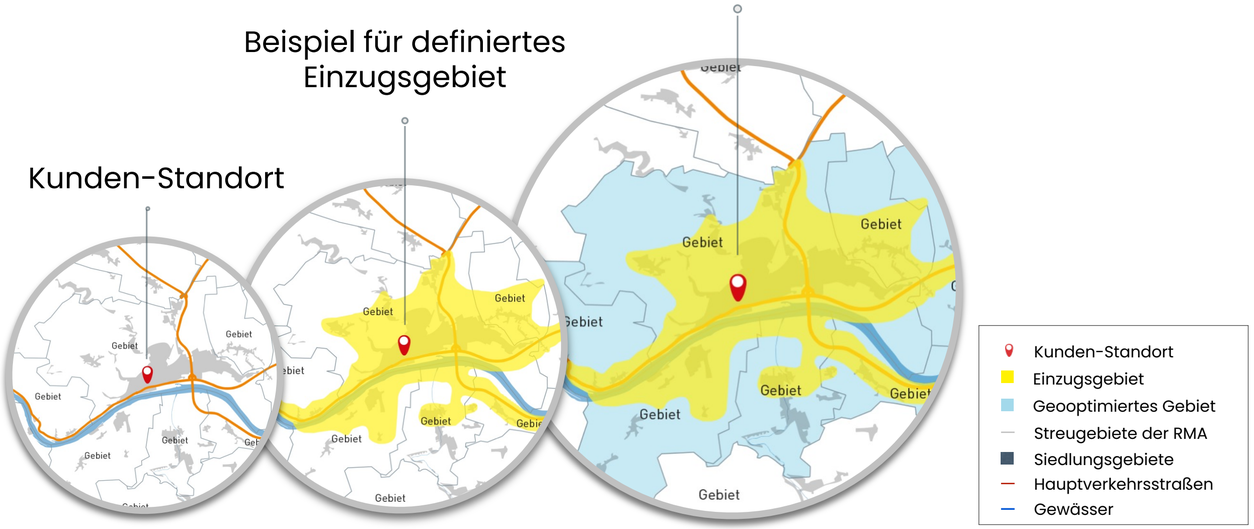
Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – burgenlandweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter–MeinBezirk & MeinBezirk.at im Burgenland

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk



Geooptimierbare Gebiete im Burgenland
155 Beilagen-Streugebiete
6 lokale Zeitungsausgaben
6 lokale Online-Ausgaben



Quelle für alle angeführten Daten: Angabe des Medieninhabers. Schematische Darstellung © Regionalmedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk im Burgenland

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Burgenland aus einer Hand –
  lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite
  im Burgenland (laut MA 2026-I und ÖWA Q 2026-II)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte im Burgenland
- Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- Geooptimiert buch- und mutierbar



MeinBezirk

AUS LIEBE ZUR REGION.