

NATIONAL  
REGIONAL  
LOKAL

# DIGITAL WERBEN BEI UNS

MeinBezirk Salzburg

Aus Liebe zur Region.

 MeinBezirk

**DIGITALE PRODUKTE****DISPLAY ADS – MEINBEZIRK.AT**

Mobile Werbeformen	6
Desktop und mobile Werbeformen	7
Desktop Werbeformen	10
Targeting	11
Empfehlungen für Display-Kampagnen	12
Tarife Standardwerbeformen	14

**CONTENTFORMATE – MEINBEZIRK.AT**

Online-PR Beitrag	16
SEO-Checkliste	17
Reportage Online	18
Gewinnspiel	19
Premiumteaser	20
Unternehmensprofil	21
eProspekt	22
Newsletter	23

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN****BUCHUNGS- & STORNOBEDINGUNGEN**

4

5

15

24

25

**JOBPORTAL – MEINBEZIRK.AT/JOB**

Stellenanzeigen – Preise und Pakete	28
Zusatzleistungen	29
Jahrespakete	30
Print2Online Sammelinserate	31
Ihr Arbeitgeberprofil	32
Wir finden Ihre Mitarbeiter:innen	33
Self-Service Portal	34

**SOCIAL MEDIA**

Werbepakete	36
Paketpreise und Leistungsumfang	37

**GLOSSAR A-Z**

26

28

29

30

31

32

33

34

35

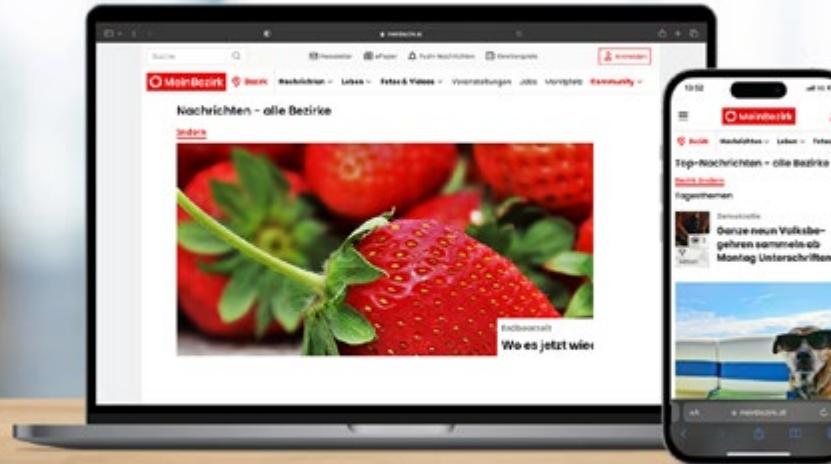
36

37

38



Jetzt ausprobieren:  
Unsere Inhalte sind verlinkt!



## MeinBezirk.at

Mit dem digitalen Angebot immer topinformiert:  
Mit unserem Online-Portal **MeinBezirk.at** liefern wir  
Nachrichten aus der direkten Lebensumgebung der  
Menschen und sind nah dran an den Geschehnissen  
in den einzelnen Bezirken Österreichs.

Die **MeinBezirk-App** und unser **MeinBezirk-Newsletter**  
runden zusätzlich dazu das Informationsangebot für  
die mobile Zielgruppe äußerst erfolgreich ab.

# WERBEN BEI UNS AUF MEINBEZIRK.AT

## Digitale Werbemöglichkeiten

Display Ads (Desktop und Mobil),  
Contentformate, Video, Social Media und  
Jobportal



## Display Ads & Contentformate

Auf **MeinBezirk.at** können klassische Werbeformate national oder auf Bezirksebene mutiert ausgespielt werden. Mit Contentformaten gelingt Ihnen eine reichweitenstarke Zielgruppenansprache durch inhaltliche Fokussierung. Nahtlos in den Content von **MeinBezirk.at** eingebunden.

### Display Ads

#### Mobile Werbeformen

- Medium Rectangle
- Sticky Ad
- Interstitial
- Understitial
- Fullsitebranding



### Contentformate

#### Desktop Werbeformen

- Medium Rectangle
- Sidebar
- Sidebar XL
- Halfpage Ad
- Billboard
- Skyscraper
- Superbanner
- Fullsitebranding

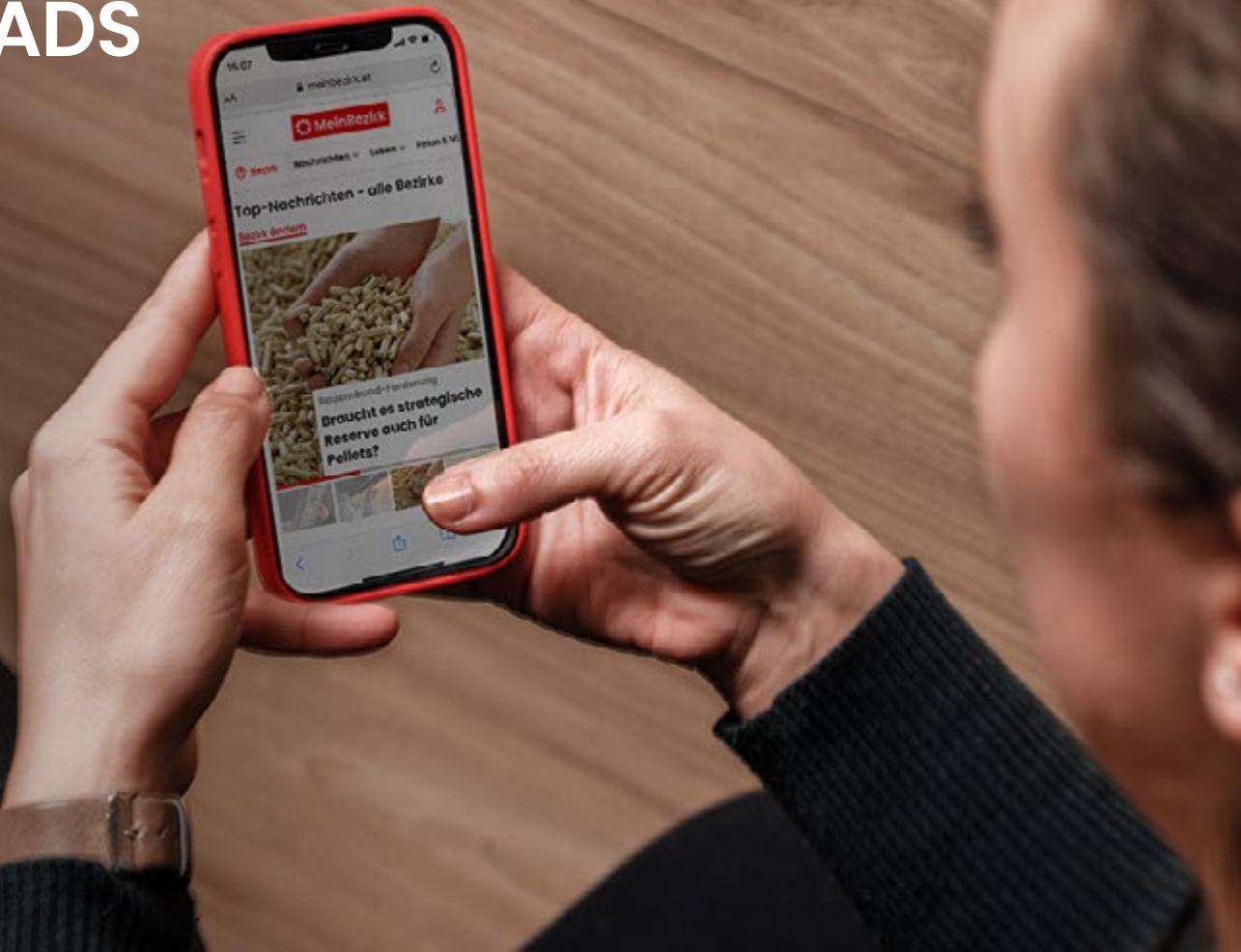




# DISPLAY ADS

**Fördern Sie das Wachstum  
Ihrer Markenbekanntheit mit  
Display Ads auf MeinBezirk.at**

Erreichen Sie Ihre potenzielle Zielgruppe in Ihrer Region mit MeinBezirk.at Display Ads. Überzeugen Sie die User:innen über das Angebot in ihrer unmittelbaren Nähe.



**Vorteile**



## MESSBAR

Klicks und Aufrufe tracken



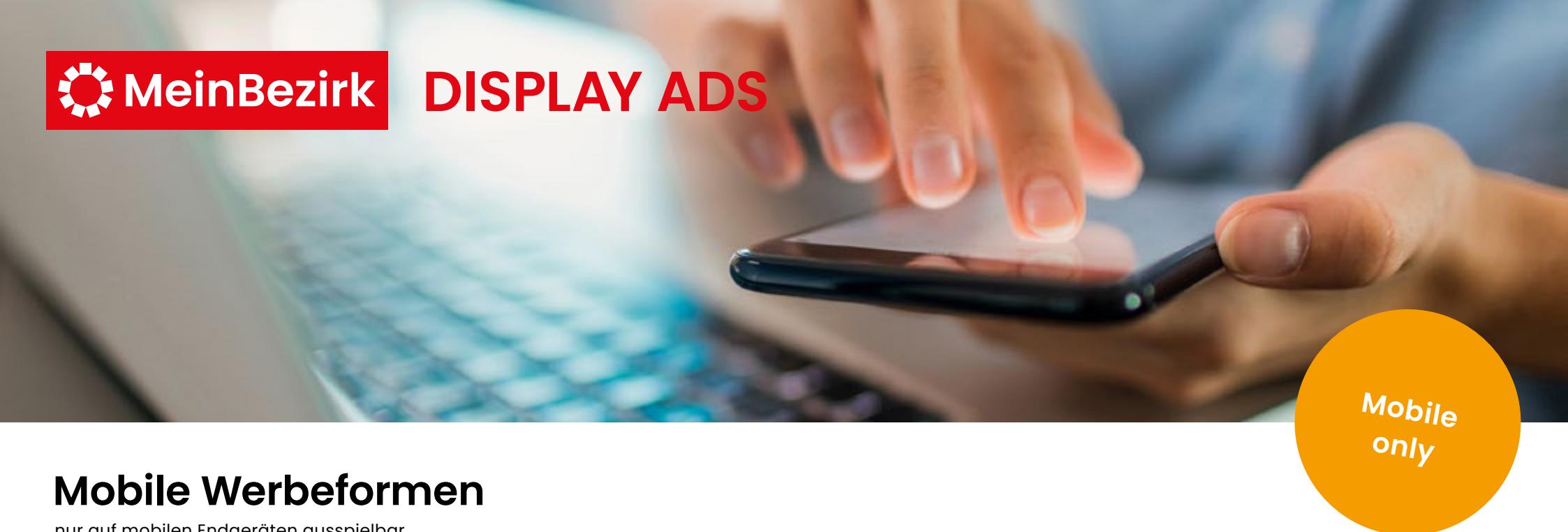
## KOSTENEFFIZIENZ

Sichtbarkeit mit hoher Reichweite  
zum fairen Preis



## KLICKBAR

Mit Display Werbung können Sie  
gezielt Ihre potenziellen Käufer:innen  
auf Ihre Website bewegen



## Mobile Werbeformen

nur auf mobilen Endgeräten ausspielbar



### Sticky Ad

300 x 80 px

Schmaler Banner, der am unteren Bildschirmrand platziert wird und beim Scrollen im sichtbaren Bereich bleibt.

### Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
25,00	32,00	40,00



### Interstitial

320 x 480 px skalierbar, 1:2

Bildschirmfüllende Werbeform, die von den Nutzer:innen geschlossen wird.

### Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
50,00	55,00	60,00

Desktop  
und  
Mobile

## Desktop und mobile Werbeformen



### Understitial<sup>1)</sup>

300 x 600 px

Ein Understitial ist das mobile Pendant zur Sidebar bzw. zum Halfpage Ad.

#### Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
45,00	50,00	55,00



### Halfpage Ad

300 x 600 px

Das Halfpage Ad ist rechts oben neben dem Content platziert und bietet ausreichend Platz für Ihre Werbebotschaft. Im Vergleich zur Sidebar ist diese Werbeform nicht dynamisch und besitzt ein fixes Format.

#### Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
45,00	50,00	55,00

### Sidebar & Sidebar XL

Sidebar: Mindestgröße 300 x 600 px (Seitenverhältnis 1:2)  
skalierbar, responsiv und dynamisch an die Bildschirmgröße angepasst  
Sidebar XL: dynamisch, nicht proportional skalierbar

Die Sidebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2. Im Vergleich dazu ist die Sidebar XL dynamisch und nicht proportional skalierbar. Beide Werbeformen sind üblicherweise animiert oder enthalten Bewegtbild.

#### Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
45,00	50,00	55,00

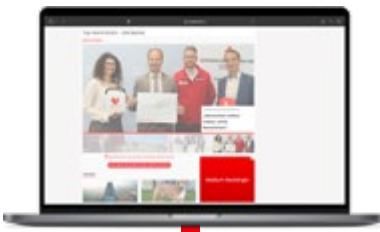
#### Sidebar XL:

50,00	55,00	60,00
-------	-------	-------

<sup>1)</sup> Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % Ust. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Desktop  
und  
Mobile



## Medium Rectangle<sup>1)</sup>

300 x 250 px

Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Die Integration in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage.

Die standardisierte Online-Werbeform wird auch mobil direkt im Content platziert.



## Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
27,00	29,00	31,00



## Fullsitebranding

Superbanner (728 x 90 px), Skyscraper (160 x 600 px), Billboard (960 x 250 px) oder Billboard XL (960 x 250 px), Sidebar (300 x 600 px skalierbar, 1:2), Sidebar XL (dynamisch) oder Halfpage Ad (300 x 600 px)



Die Kombination aller klassischen Werbemittel garantiert höchste Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Nähere Infos auf der nächsten Seite.

## Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
125,00	132,00	140,00

## Mobiles Fullsitebranding<sup>1)</sup>

Medium Rectangle (300 x 250 px) und  
Understitial (300 x 600 px)

Mit einem klassischen Medium Rectangle und einem Understitial ist diese Werbeform auch mobil möglich. Zusätzlich kann optional eine passende Hintergrundfarbe über die gesamte Seite gewählt werden.

<sup>1)</sup> Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % Ust. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

## Fullsitebranding: höchste Aufmerksamkeit durch vollflächiges Branding

### Gestaltung & Spezifikationen

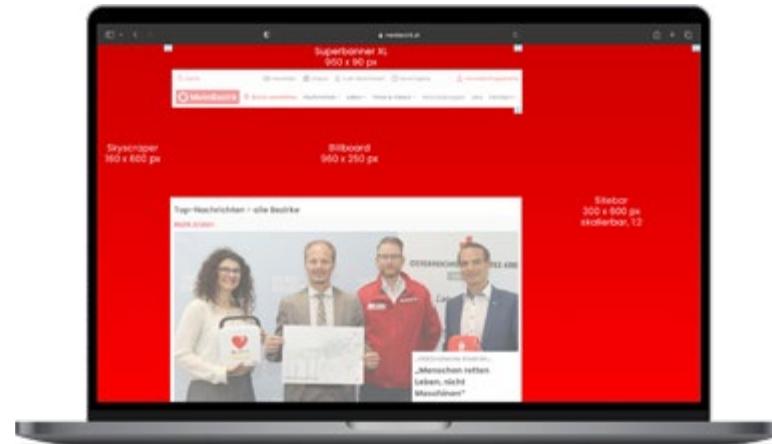
- **Vorlaufzeit:** 10 Tage
- **Werbemittelgestaltung:**  
nach Wunsch (Preis auf Anfrage)
- **Dateiformat:**  
HTML5 | jpg | gif | png | tag-in-tag  
Alle Banner-TAGs müssen secure  
angeliefert werden.

→ Mehr Informationen unter  
[MeinBezirk.at/HTML5Richtlinien](http://MeinBezirk.at/HTML5Richtlinien)

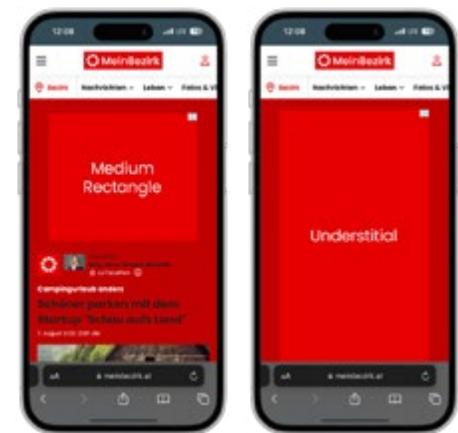
# DISPLAY ADS



Desktop



Mobile



#### Kombination aus

- Superbanner XL (960 x 90 px)
- Billboard (960 x 250 px) oder Billboard XL (960 x 350 px)
- Halfpage Ad (300 x 600 px), Sidebar (300 x 600 px skalierbar, 1:2)  
oder Sidebar XL (dynamisch, nicht proportional skalierbar)
- Skyscraper (160 x 600 px)

#### Gestaltungsmöglichkeiten Hintergrund

- Einfärbung in CI-Farbe (Hexadezimalcode)
- Vollflächiges Bild (1920 x 1080 px | jpg, png, gif)
- Video/Bewegtbild: ohne textlichen Inhalt,  
in physischer Anlieferung (16:9 | mp4, webm, ogg)  
Standard-Einstellung: Autoplay, keine Steuerelemente,  
Loop, Ton aus/an bei Mouseclick

Desktop  
und  
Mobile

#### Kombination aus

- Medium Rectangle (300 x 250 px)
- Understitial (300 x 600 px)

#### Gestaltungsmöglichkeiten Hintergrund

- Einfärbung in CI-Farbe (Hexadezimalcode)
- Anpassung der Schriftfarbe

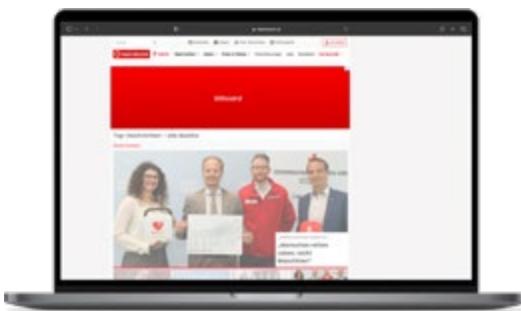
Desktop  
only

## Desktop Werbeformen

### Billboard

960 x 250 px

Das Billboard steht für einen eindrucksvollen Auftritt durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld der User:innen.

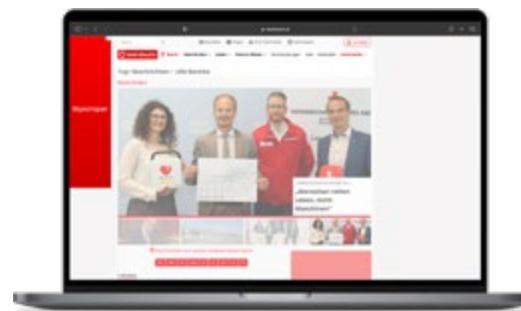


National	Bundesland	Bezirk
40,00	45,00	50,00

### Skyscraper

160 x 600 px

Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel. Er wird links neben dem Content platziert. Durch seine Länge erlaubt der Skyscraper interessante Effekte.



National	Bundesland	Bezirk
27,00	29,00	31,00

### Superbanner

728 x 90 px

Der Superbanner wird prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.



National	Bundesland	Bezirk
27,00	29,00	31,00

## TARGETING:

### Wählen Sie die passende Umgebung zu Ihrer Werbung

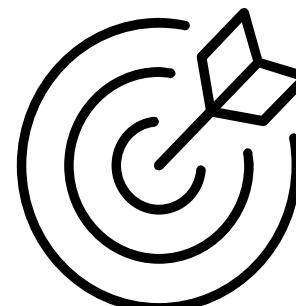
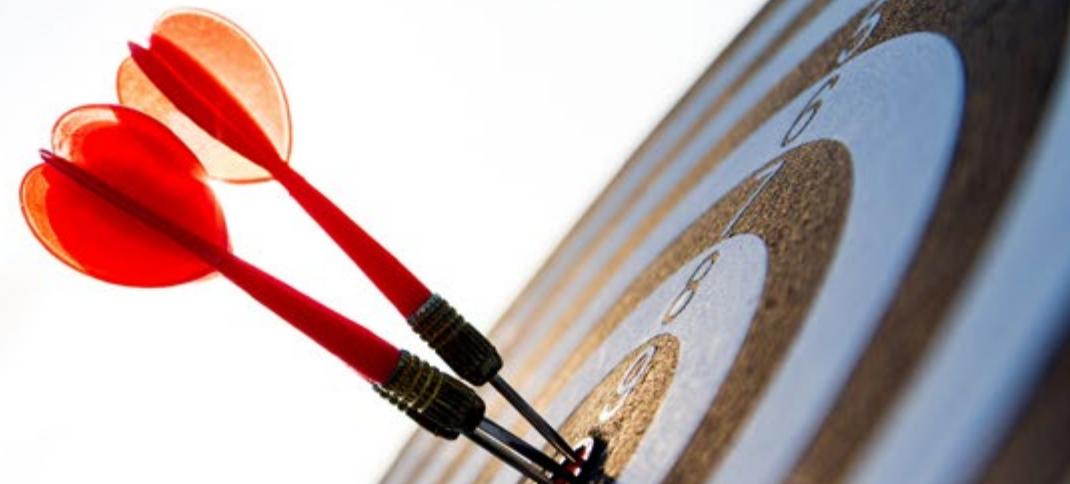


#### GEOMARKETING

Ihre Zielgruppe in Ihrer virtuellen Region erreichen.  
Wir platzieren die Werbung in der relevanten Region auf MeinBezirk.at.

**Sie können das Ausspielungsgebiet geografisch bestimmen und auf folgenden Ebenen ausspielen:**

- National
- Bundesland (auch weitere Bundesländer auswählbar)
- Bezirk (auch mehrere einzelne Bezirke auswählbar)



#### CHANNELTARGETING

Der treffende Kontext zu Ihrer Werbung.  
Werbe- und Nachrichteninhalte zum gleichen Thema:

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Lokales    | <input type="radio"/> Freizeit & Kultur |
| <input type="radio"/> Politik    | <input type="radio"/> Bauen & Wohnen    |
| <input type="radio"/> Sport      | <input type="radio"/> Mobilität         |
| <input type="radio"/> Wirtschaft | <input type="radio"/> Reisen            |
| <input type="radio"/> Leute      | <input type="radio"/> Gesundheit        |

## 5 Elemente für erfolgreiche Display-Kampagnen



# DISPLAY ADS



## BILDER

Bei einer Display-Kampagne sollten Bilder verwendet werden, die auffällig, hochwertig und zielgruppenorientiert sind. Wenn Ihr Ziel zum Beispiel darin besteht, die Kaufabschlüsse zu erhöhen, sollten Sie ein Produktbild verwenden.



## CALL-TO-ACTION (CTA) BUTTON

Ein Call-to-Action Button ist das Kerninstrument einer Display Ad, um die User:innen zu motivieren auf die Anzeige zu klicken. Der Call-to-Action kann zum Beispiel „jetzt kaufen“ oder „mehr erfahren“ sein.



## ÜBERSCHRIFT

Die Kernaussage Ihrer Werbebotschaft kommunizieren Sie über die Überschrift des Banners.

*so wird Ihre Werbebotschaft gesehen*



## MARKENLOGO

Ihre Werbeempfänger:innen schenken Ihrer Werbung mehr Glaubwürdigkeit und Vertrauen, wenn Sie wissen, von welchen Unternehmen die Werbung stammt.



## WORDING

Einfache und präzise Sprache verwenden, um die User:innen von Ihren Leistungen oder Produkten zu überzeugen.

## UNSERE EMPFEHLUNGEN FÜR DISPLAY ADS

für eine bessere Performance



# DISPLAY ADS

### MOBILE FIRST

Über 80% unserer User:innen besuchen mit dem Smartphone MeinBezirk.at. Bedenken Sie daher auch die mobile Ausspielung bei der Gestaltung Ihrer Kampagne mit.



### ANIMIERTE ADS

Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen mit animierten Ads. Wir bieten Ihnen die Gestaltung an.



### KLARE BOTSCHAFT & CALL-TO-ACTION

Eine klare Botschaft und ein Call-to-Action Button ist entscheidend, um in der kurzen Zeitspanne, welche Sie bei den User:innen haben, zu überzeugen.

**JETZT KAUFEN!** **ZUM WEBSHOP**  
Mehr erfahren

## Tarife: Standardwerbeformen Mobil und Desktop

Auf **MeinBezirk.at** können klassische Werbeformate österreichweit, bundeslandweit oder bis auf Bezirksebene mutiert ausgespielt werden.

Mobil	Format px, B x H	Nat TKP ROS/RON	TKP Bundesland	TKP Bezirk
 Sticky Ad	300 x 80	25,00	32,00	40,00
 Medium Rectangle	300 x 250	27,00	29,00	31,00
 Understitial	300 x 600	45,00	50,00	55,00
 Interstitial	320 x 480 skalierbar (1:2)	50,00	55,00	60,00

Kreationskosten	Preise
Werbemittelgestaltung	350,00
Mutationen ab 4. Mutation	19,00/Mutation
Mutationsgestaltung <sup>2)</sup>	29,00/Mutation

Desktop	Format px, B x H	Nat TKP ROS/RON	TKP Bundesland	TKP Bezirk
 Superbanner	728 x 90	27,00	29,00	31,00
 Medium Rectangle	300 x 250	27,00	29,00	31,00
 Skyscraper	160 x 600	27,00	29,00	31,00
 Billboard	960 x 250	40,00	45,00	50,00
 Halfpage Ad	300 x 600	45,00	50,00	55,00
 Sidebar	300 x 600 skalierbar (1:2)	45,00	50,00	55,00
 Sidebar XL	dynamisch, nicht proportional skalierbar	50,00	55,00	60,00
 Fullsitebranding	960 x 90 + 960 x 250 + 160 x 600 + 300 x 600	125,00	132,00	140,00
 Sitelink/Content Teaser Bild-Text-Kombi	300 x 250	27,00	29,00	31,00
 InRead Video	620 x skalierende Höhe	50,00	55,00	60,00

 auch mobil durchgeschalten<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop / Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

<sup>2)</sup> Gestaltungsbeitrag wird dann verrechnet, wenn Unterlagen teilweise von uns erstellt werden (z.B. Händlereindrücke). Sollte ein Sujet mutiert werden, so ist für jede Mutation der Gestaltungsbeitrag zu verrechnen (ohne weitere Abzüge, ohne Werbeabgabe).

Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

## Erzählen Sie die Geschichte über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und/oder Ihre Leistungen

Reichweitenstarke Zielgruppenansprache durch  
inhaltliche Fokussierung. Nahtlos in den Content von  
MeinBezirk.at eingebunden.



### Vorteile



#### AKTIVE WERBEWAHRNEHMUNG

Unsere User:innen beschäftigen sich aktiv  
mit Ihrem Inhalt



#### VERWEILDAUER

Unsere User:innen verbringen im Schnitt  
50 Sekunden auf unseren Beiträgen



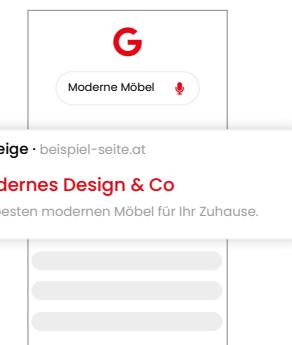
#### SCHAFFT VERTRAUEN

Gewinnen Sie mit unserer Marke das  
Vertrauen der User:innen und lassen Sie  
uns die Geschichte erzählen

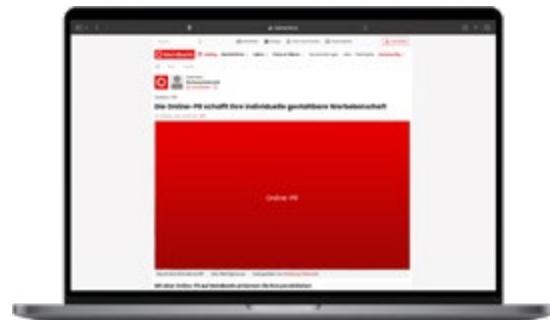


## Online-PR Beitrag

Egal, ob Unternehmensvorstellung, Aktionen oder Firmennews, eine Online-PR ist vielfältig umsetzbar. Sie bietet Platz für Ihre Informationen und ist direkt im redaktionellen Umfeld auf Bezirks-, Bundesland- oder nationaler Ebene eingebettet. Über die Ankündigung auf den Übersichtsseiten kommt der/die User:in per Klick auf Ihren Beitrag. Der Artikel kann mit Links auf ähnliche Beiträge oder Ihre Website verknüpft werden.



**Hohes Ranking in den Google Suchergebnissen**



**Online-PR  
Beitrag**

Werbemittel	National	Bundesland	Bezirk*
Online-PR/1 Monat Ausspielung	1.190,00	max. 340,00	35,00
Online-PR/6 Monate Ausspielung	Preis auf Anfrage	max. 550,00	55,00
Online-PR/12 Monate Ausspielung	Preis auf Anfrage	max. 750,00	75,00
Erstellungskosten	inkludiert	100,00	100,00

\*Bundesland bzw. Kombi-Rabatt lt. BL-Tarif

## Kombi-Rabatte

2 Ausgaben	3 Ausgaben	4 Ausgaben	5 Ausgaben	6-7 Ausgaben
15 %	20 %	30 %	38 %	40 %

→ Passende Bewerbungsmöglichkeiten finden Sie auf **Seite 20**.

## DIE SEO-CHEKLISTE für den perfekten Online-PR

Um auf Google gefunden zu werden, liefern Kund:innen für ihren optimierten Online-PR im Idealfall Folgendes:



### BILDER

**2-4 Bilder** (Hochformat oder Portraitfotos sind zu vermeiden), die zum Inhalt passen. Diese sollten das Problem oder die Lösung oder beides darstellen, und das möglichst emotional. Falls keine oder wenige Fotos zur Verfügung stehen, kann man zusätzlich Fotos über die Panthermedia beziehen.



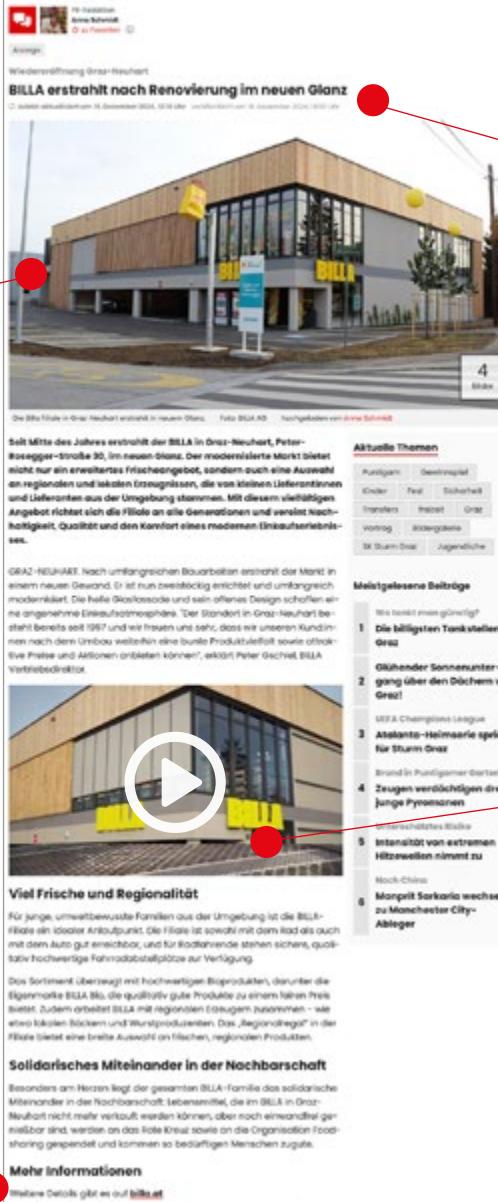
### FLIESSTEXT

Der Fließtext sollte **mindestens 300-500 Wörter** umfassen. Die meisten Artikel, die bei Google im Ranking weit oben stehen, haben weit über 1.000 Wörter.



### VERLINKUNGEN/CALL-TO-ACTION

Verlinkungen auf die Website des Kunden bzw. auf eine Unterseite, wo es weitere relevante Inhalte gibt.



The screenshot shows a news article from MeinBezirk about a Billa supermarket renovation. The article includes a main image of the supermarket, a video thumbnail, and several internal and external links. The text discusses the renovation and the supermarket's commitment to quality and regional products.



### HAUPT-KEYWORD

Ein Schlagwort definieren, das sich aus dem Thema ergibt und im Titel verwendet wird.



### ZUSÄTZLICHE OPTIMIERUNGEN

- Videos einbetten
- Links setzen
- Kontaktdaten (z.B. E-Mailadresse) verlinken
- gute Fotos einbinden
- Google Maps-Karte einbetten
- Social Media-Links einfügen

## REPORTAGE ONLINE: Die lokalste Werbeform auf MeinBezirk.at

Wir gestalten eine Reportage Online zu einem Thema, das perfekt zu Ihrem Unternehmen passt.

Sie sind Sponsor des Beitrags mit Ihrem Werbebanner.

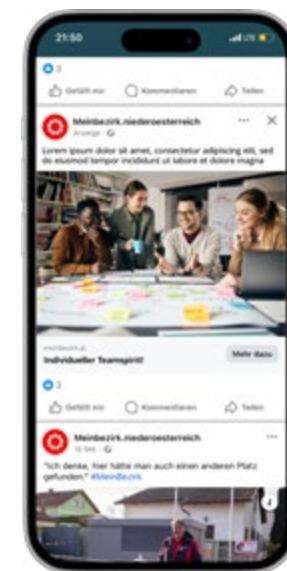
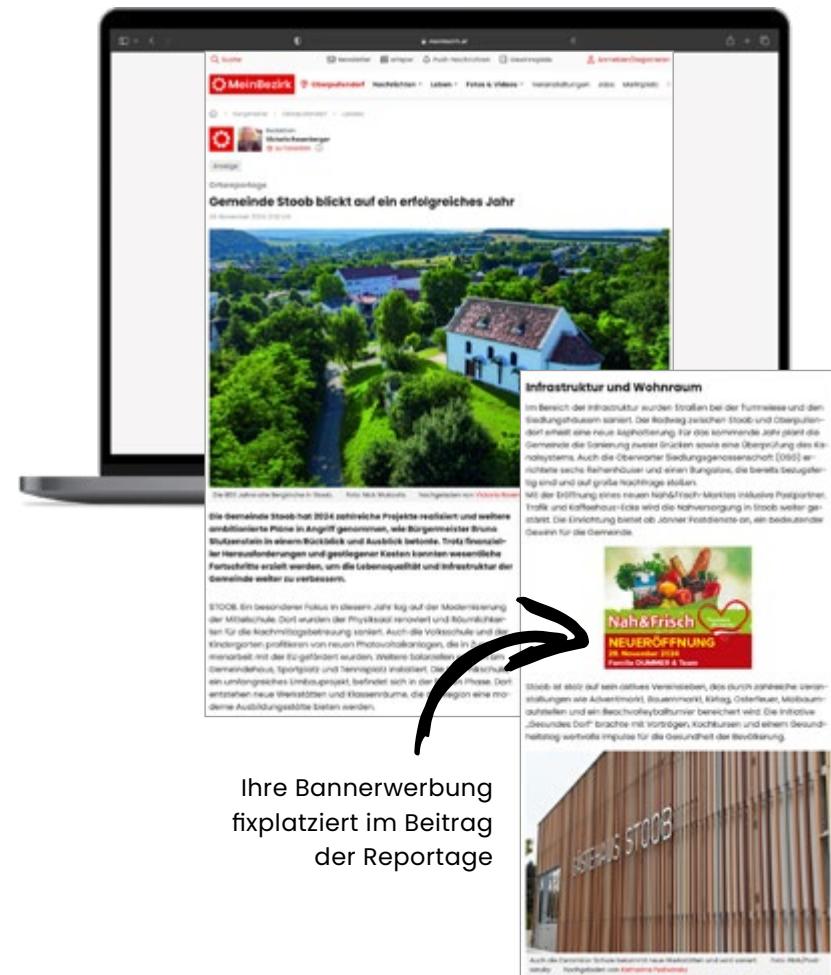
### Geeignet für

- Ortsreportage
- Baureportage
- Sonderthemen

### Das ist im Paket beinhaltet

- Beitragsdetailseite inkl. Slideshow
- Social Media Mini

National	Bundesland	Bezirk
-	-	89,00



## Gewinnspiel

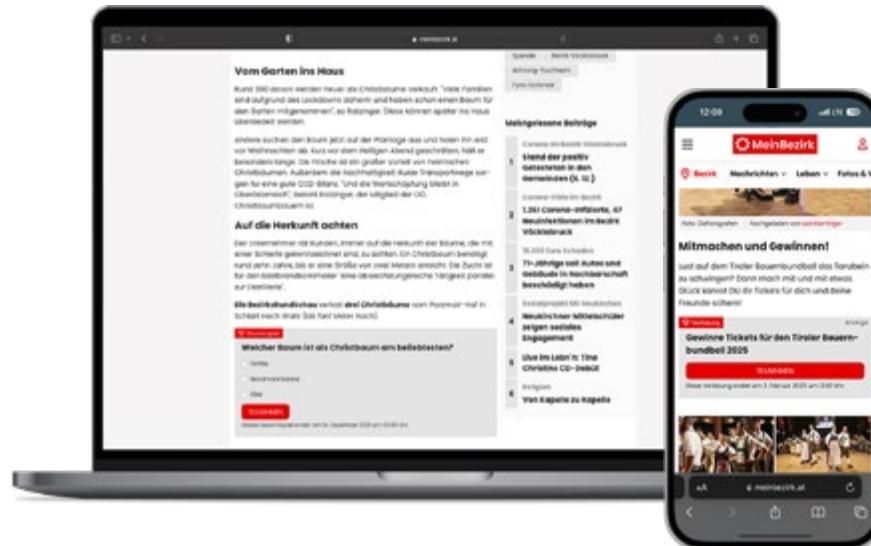
Gewinnspiele lassen sich vielseitig einsetzen. Einerseits eignen sie sich hervorragend für ein zielgruppenorientiertes Sponsoring, andererseits sind sie eine wirkungsvolle Werbeform, um Aufmerksamkeit zu schaffen, Markenpräsenz zu steigern und Viralität zu fördern.

Ein Gewinnspiel bietet eine Vielzahl an Gestaltungsmöglichkeiten. Mit redaktionellen Texten und attraktiven Bildern erstellen wir Ihr Gewinnspiel flexibel – genau nach Ihren Wünschen!

### Gewinnspiel-Arten:

- Jetzt Mitmachen
- Frage/Antwort
- Texteinsendung
- Bild hochladen

# CONTENTFORMATE



### In Kombination mit dem Online-PR

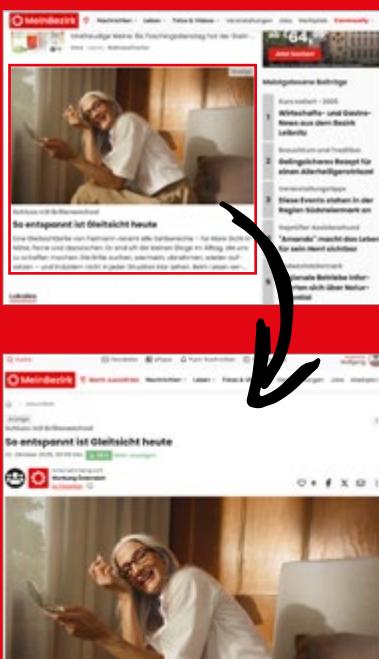
National	Bundesland
Preis auf Anfrage	290,00*

\*mindestens 2 Wochen pro Bezirk/Bundesland,  
Erstellungskosten für Online-PR fallen weg



## Bewerbungs- möglichkeiten für bezahlte Beiträge

Erhöhen Sie Ihre Werbepräsenz mit unserem Premiumteaser! Ihre Produkte und Angebote werden durch die Bild-Text-Kombination im redaktionellen Look durch eine gezielte Platzierung sichtbar verstärkt und aufmerksamkeitsstark in unsere Seite auf der Start- und Beitragsdetailseite integriert.



Premiumteaser verlinken  
auf den Online-PR

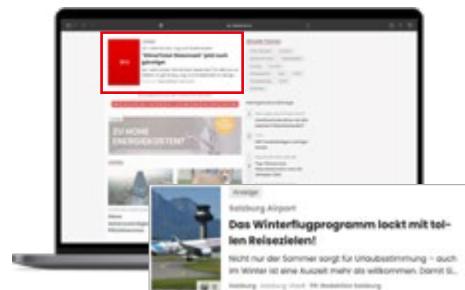
# CONTENTFORMATE

### Premiumteaser Large



Ausspielung	Preis
fixplatziert pro Woche/Bezirk*	99,00
AI-basiert	5,00 TKP
Reporting auf Anfrage	

### Premiumteaser Liste



Ausspielung	Preis
fixplatziert pro Woche/Bezirk	99,00
AI-basiert	-

### Premiumteaser Small



Ausspielung	Preis
fixplatziert pro Woche/Bezirk	49,00
AI-basiert	-

### Sitelink/Content Teaser



National	Bundesland	Bezirk
27,00 TKP	29,00 TKP	31,00 TKP

### Kombi-Rabatte

2 Ausgaben	3 Ausgaben	4 Ausgaben	5 Ausgaben	6-7 Ausgaben
15 %	20 %	30 %	38 %	40 %

\*Bundesland bzw. Kombi-Rabatt lt. Bundeslandtarif

der Boost  
für Ihre  
Online-PR

## Unternehmensprofil

Das Unternehmensprofil bietet Ihnen die Möglichkeit Informationen zu Ihren Produkten oder Ihrer Dienstleistung in Ihrem Bezirk zu veröffentlichen.

Ihre Werbung ist in Form von Beiträgen mitten im redaktionellen Bereich auf MeinBezirk.at in Ihrem Bezirk in dem Ressort Ihrer Wahl platziert.

Sie können selbst bestimmen, wie Sie Ihr Profil und Ihren Beitrag gestalten oder wie viele Bilder Sie einstellen wollen – das Unternehmensprofil ist flexibel auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Via Beitragsguthaben können Sie so viele Beiträge veröffentlichen, wie sie erwerben wollen. Die Laufzeit der Beiträge ist zeitlich begrenzt.

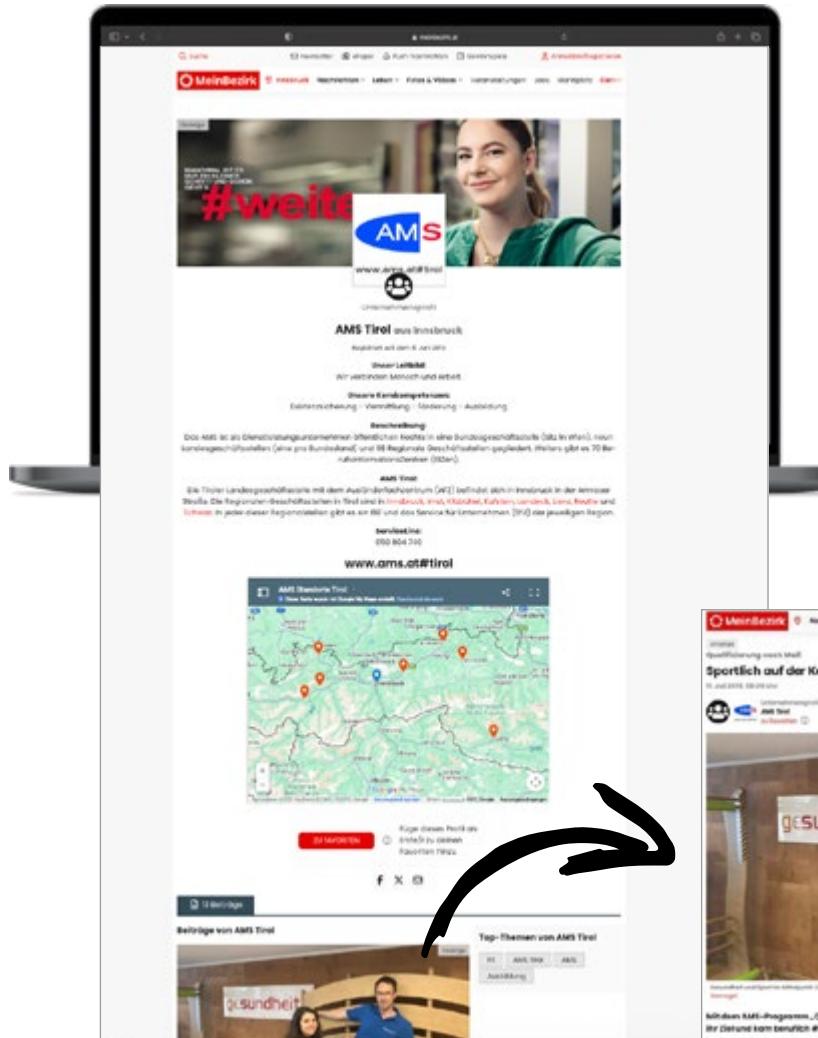


**Ausspielungsgebiet:**  
1 Wunschbezirk

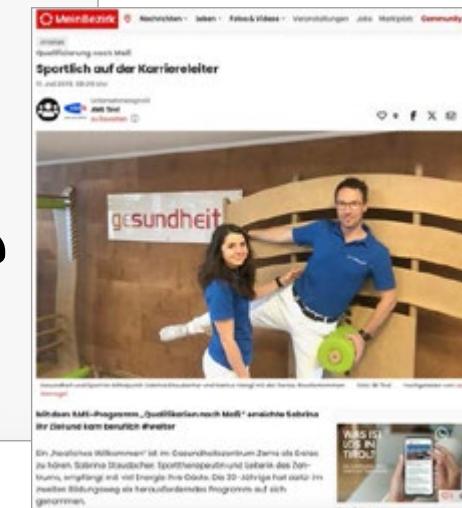


**Laufzeit Online-PR:**  
6 Monate Online

# CONTENTFORMATE



Übersichtsseite über Ihr Unternehmen



Online-PRs mit Ihrem Account veröffentlicht.

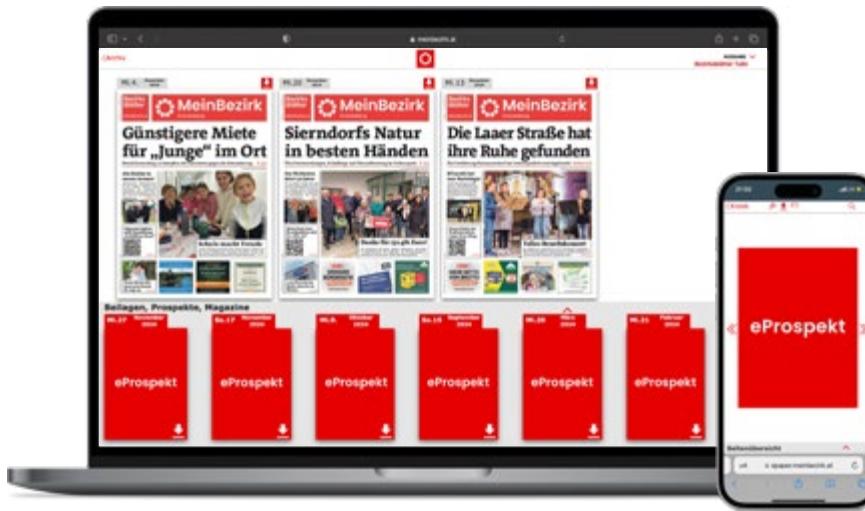
Laufzeit 6 Monate/Bezirk	Listenpreis	Reduzierter Preis
1x Beitrag	55,00	–
5x Beiträge	275,00	233,00
10x Beiträge	550,00	440,00

## Ihre Beilage als eProspekt

Steigern Sie die Reichweite Ihrer Printbeilage durch die Integration eines digitalen Prospekts auf MeinBezirk.at. Ob national oder regional, die digitale Variante ermöglicht eine erweiterte Verbreitung und maximiert die Sichtbarkeit Ihrer Angebote.

Das eProspekt wird in den von Ihnen gewählten Bezirken im Navigationsbereich von MeinBezirk.at unter „ePaper“ angezeigt. Zusätzlich bieten wir Teaserschaltungen an, die auf Ihr eProspekt verlinken.

# CONTENTFORMATE



mit dem  
eProspekt  
crossmedial  
werben

### Online Only, 1 Woche Laufzeit

Bezirk	Bundesland	National
25,00	max. 200,00	990,00

### Kombi mit Printbeilage, 1 Woche Laufzeit

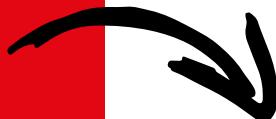
Bezirk	Bundesland	National
15,00	max. 125,00	500,00

# CONTENTFORMATE

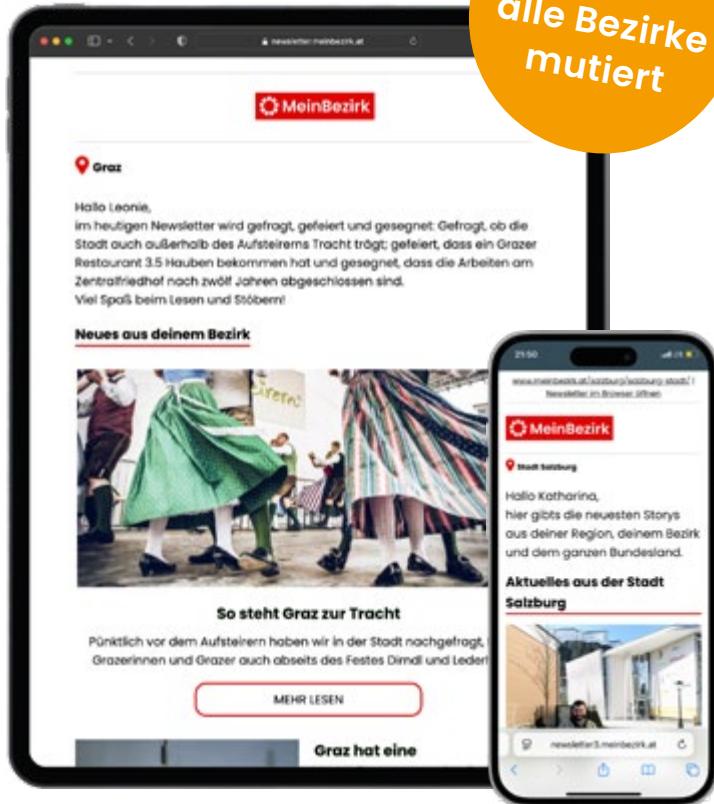
## Newsletter

Hyperlokale Zielgruppenansprache durch Verlängerung Ihrer Contentprodukte in unseren Bezirks-Newslettern.

Erweiterung für Jobportal, eProspekt, Veranstaltungen, Video, Online-PR oder Gewinnspiel



auf  
alle Bezirke  
mutiert



National	Bundesland	Bezirk
Preis auf Anfrage	€ 0,04 / Abonent:in	€ 0,15 / Abonent:in

Werdeform	Device Mobil/Desktop	Breite x Höhe in Pixel	max. Dateigröße	mögliche Formate (HTML5 <sup>1)</sup> , jpg, gif,...)
Sticky Ad	Mobil	300 x 80	50 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Medium Rectangle	Mobil/Desktop	300 x 250	50 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Understitial	Mobil/Desktop	300 x 600	50 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Interstitial	Mobil	320 x 480 skalierbar, 1:2	100 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Superbanner	Desktop	728 x 90	80 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Skyscraper	Desktop	160 x 600	80 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Billboard	Desktop	960 x 250	80 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Halfpage Ad	Mobil/Desktop	300 x 600	80 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Sidebar	Mobil/Desktop	300 x 600 skalierbar, 1:2	150 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Sidebar XL	Mobil/Desktop	dynamisch, nicht proportional skalierbar	150 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Fullsitebranding	Mobil/Desktop	Skyscraper: 160 x 600 Superbanner XL: 960 x 90 Billboard: 960 x 250 oder Billboard XL: 960 x 350 Halfpage Ad: 300 x 600 oder Sidebar: 300 x 600 skalierbar, 1:2 oder Sidebar XL: dynamisch, nicht proportional skalierbar	80-150 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Sitelink/Content Teaser Bild-Text-Kombi <sup>2)</sup>	Mobil/Desktop	300 x 250	80 KB	HTML5
InRead Video	Mobil/Desktop	620 x 360, max. 1920 x 1080	5-10 MB	mp4, Länge max. 30 Sek.
Button	Mobil/Desktop	300 x 100	80 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag
Premiumteaser <sup>3)</sup>	Mobil/Desktop	300 x 250	80 KB	HTML5   jpg   gif   png
Galeriesponsoring	Desktop	940 x 100	80KB	HTML5   jpg   gif   png
Galeriesponsoring mobil	Mobil	300 x 50	50 KB	HTML5   jpg   gif   png
Galeriesponsoring Medium Rectangle-Slider mobil	Mobil	300 x 250	50 KB	HTML5   jpg   gif   png   tag in tag

→ Für HTML5-Werbemittel gelten die allgemeinen IAB-HTML5-Richtlinien, mehr Informationen unter [MeinBezirk.at/Html5richtlinien](http://MeinBezirk.at/Html5richtlinien).

## AUFSCHLÄGE

Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

## VORLAUFZEITEN

### Klassische Display Ads

- fertiges/statisches Werbemittel: 3 Werktagen
- animiertes (HTML5)-Werbemittel: 5 Werktagen

**Fullsitebranding:** 10 Werktagen

### Social Media

- Mini: 3 Werktagen
- Classic/Content: 5 Werktagen

## WERBEMITTELANLIEFERUNG

In digitaler Form an Ihre:n Ansprechpartner:in.

**Datenformat:** HTML5, .jpg, .gif, .png, TAG-in-TAG (alle Banner-TAGs müssen secure angeliefert werden). Details siehe techn. Spezifikationen.

**HTML5:** Der Clicktag muss nach den österreichischen IAB-Standards eingebaut sein.

Schreibweise: clicktag bzw. clicktag1, clicktag2,...  
max. 10 Dateien inkl. definiertes Fallback (.jpg, .gif)  
Anlieferung als .zip-Archiv

Werbemitteltests seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern.

## STORNIERUNG

Bis zu 8 Werktagen vor Kampagnenstart kostenlos, danach Verrechnung von 50 % des nicht ausgelieferten Volumens. Zeitliche Verschiebungen um mehr als einen Monat stellen ein Storno dar.



unser  
regionales  
Jobangebot

# MITARBEITER:INNEN BEI UNS FINDEN

[MeinBezirk.at/Jobs](http://MeinBezirk.at/Jobs)

Foto: Tempura/istockphoto.com

Aus Liebe zur Region.

 MeinBezirk

## Vorteile für Arbeitgeber und Bewerber:innen



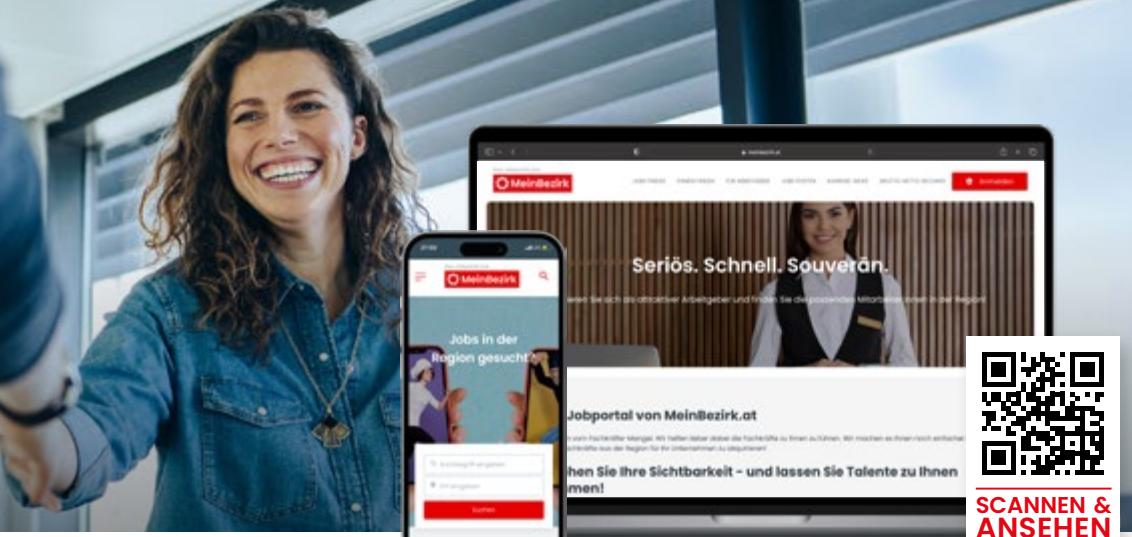
### REGIONALITÄT UND MARKENBEKANNTHEIT

Wir sind Ihre regionale Jobplattform: Mit unserer tiefen Verwurzelung in den Regionen und einer starken Markenbekanntheit erlangen wir das Vertrauen von Leser:innen. Damit bringen wir die besten Talente direkt zu Ihnen.



### CROSSMEDIALE BERICHTERSTATTUNG

Unsere crossmediale Berichterstattung verbindet Print, Online, Social Media, Newsletter und unsere App. Damit erreichen wir nicht nur aktiv suchende Kandidat:innen, sondern auch latent Wechselwillige – genau dort, wo sie sich aufhalten.



## Arbeitgeber



### IHR ARBEITGEBERPROFIL – IHR DIGITALER MESSESTAND

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber! Mit Fotos, Videos und authentischen Geschichten schaffen Sie eine Atmosphäre, die Talente anspricht. Nutzen Sie Ihre digitale Präsenz, um sich von Mitbewerbern abzuheben.



### SCHNELLER ZUM TRAUMJOB

Mit uns finden Sie die besten Talente schnell und unkompliziert – der direkte Weg zu Ihrem neuen Teammitglied. Dank der Feature Express-Bewerbung haben Ihre Bewerber:innen eine niedrigere Hemmschwelle ihre Bewerbung abzusenden und Sie eine höhere Chance auf eine:n geeignete:n Kandidat:in.

## Bewerber:innen



### FLEXIBLE SUCHE

Flexibel und zielgerichtet: Unsere Suchfunktionen ermöglichen es Kandidat:innen, genau die Jobs zu finden, die zu ihnen passen – regional, branchenübergreifend und individuell.



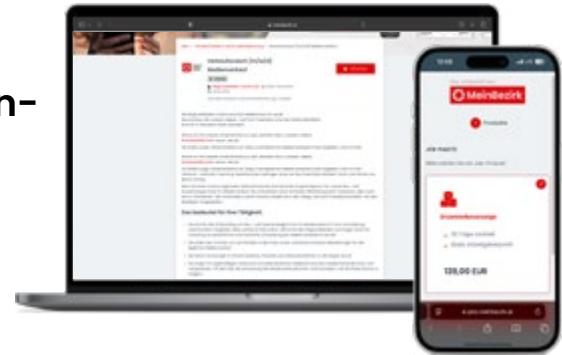
### JOB ALERTS

Immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Mit unseren Job Alerts verpassen Kandidat:innen keine Ihrer Anzeigen – Ihr:e Traumkandidat:in ist nur eine Benachrichtigung entfernt.

## Stellenanzeigen

Standard-Laufzeit der Einzelstellenanzeigen beläuft sich auf 30 Tage.

### Preise Einzelstellen- anzeige



#### Support-Service

#### Self-Service

**Online only**  
Laufzeit 30 Tage

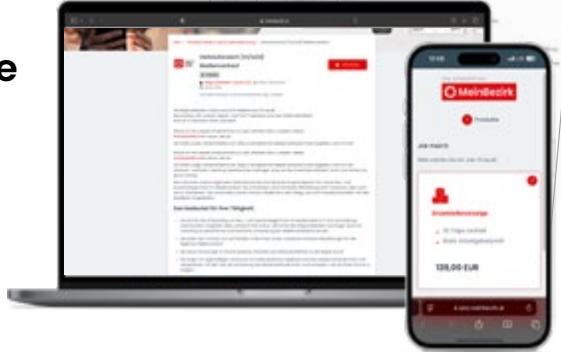
Einzelstellen-  
anzeige  
**199,-**

#### Support-Service

**Print2Online**  
Laufzeit 30 Tage

1 Stellenanzeige  
**Kombirabatt**  
**99,-**

### Paketpreise



#### Support-Service

#### Self-Service

**Pakete**  
innerhalb von 365 Tagen aufzubrauchen

**5er Paket**  
**Staffelpreis**  
**796,-**  
statt 995,00

**10er Paket**  
**Staffelpreis**  
**1.492,50**  
statt 1.990,00

**20er Paket**  
**Staffelpreis**  
**2.786,-**  
statt 3.980,00

**5er Paket**  
**Staffelpreis**  
**556,-**  
statt 695,00

**10er Paket**  
**Staffelpreis**  
**1.042,50**  
statt 1.390,00

**20er Paket**  
**Staffelpreis**  
**1.946,-**  
statt 2.780,00

bis zu  
**30%**  
Rabatt

**2 Stellenanzeige**  
**Kombirabatt**  
**188,10**  
statt 198,00

**3 Stellenanzeige**  
**Kombirabatt**  
**267,30**  
statt 297,00

**5 Stellenanzeige**  
**Kombirabatt**  
**396,-**  
statt 495,00



## Zusatzleistungen: mehr Zugriffe auf Ihre Stellen

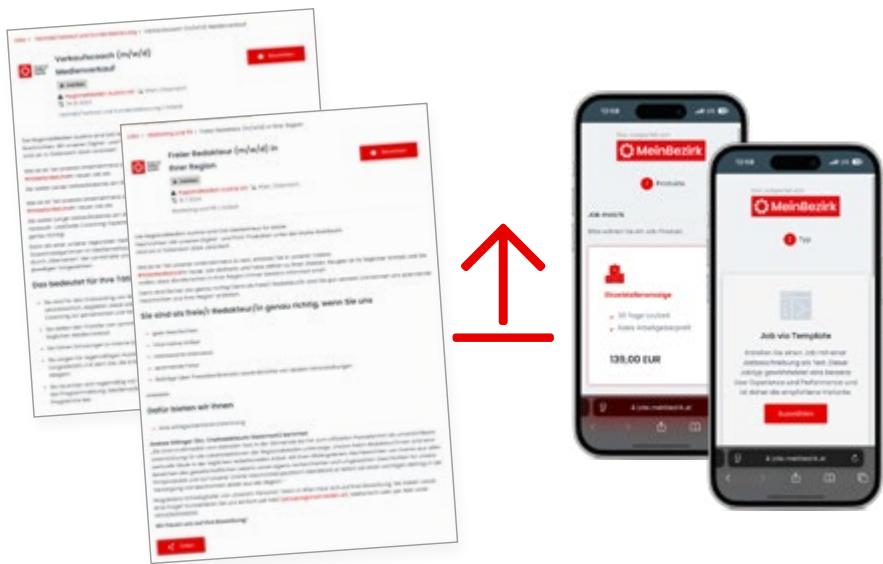
Zusatzleistung	Support-Service	Self-Service	Support-Service
	Online only		Print2Online
 <b>Social Media</b> Social Ad des Jobinserats über eine unserer Lokalseiten (Facebook only)	99,-	–	99,-
 <b>Job Boost</b> Höhere Reihung des Stelleninserats in den Suchergebnissen	39,-	39,-	39,-
 <b>Job Refresh</b> Erneute Veröffentlichung des Jobinserats	39,-	39,-	39,-
 <b>Job Highlight</b> Farbliche Hervorhebung des Stelleninserats in den Suchergebnissen	49,-	49,-	49,-
 <b>Job Featured</b> Abwechselnde Anzeige des Jobinserats auf der Startseite	59,-	59,-	59,-
 <b>Laufzeitverlängerung</b> 30 Tage Laufzeitverlängerung eines Stelleninserats	49,-	49,-	49,-
 <b>Premium Arbeitgeberprofil</b> Erweiterte Funktionen für das Arbeitgeberprofil	189,-	139,-	189,-

## Jahrespakete

Mit einer Jahreslösung profitieren Sie von einer unbegrenzten Anzahl an Stellenanzeigen für 12 Monate. Die Preise für die Jahrespakete richten sich nach der Unternehmensgröße und basieren auf der Anzahl der Mitarbeitenden. So gewährleisten wir, dass unsere Leistungen fair und optimal auf die individuellen Bedürfnisse jedes Unternehmens zugeschnitten sind.

**Unternehmen, die eine XML-Schnittstelle für den Upload bereitstellen, profitieren zusätzlich:**

Ihre Stellenanzeigen werden automatisch und ohne zusätzlichen Aufwand auf unser Jobportal hochgeladen – und das ganz ohne Mehrkosten. Alternativ können die Stellen auch im **Self-Service** hochgeladen werden.



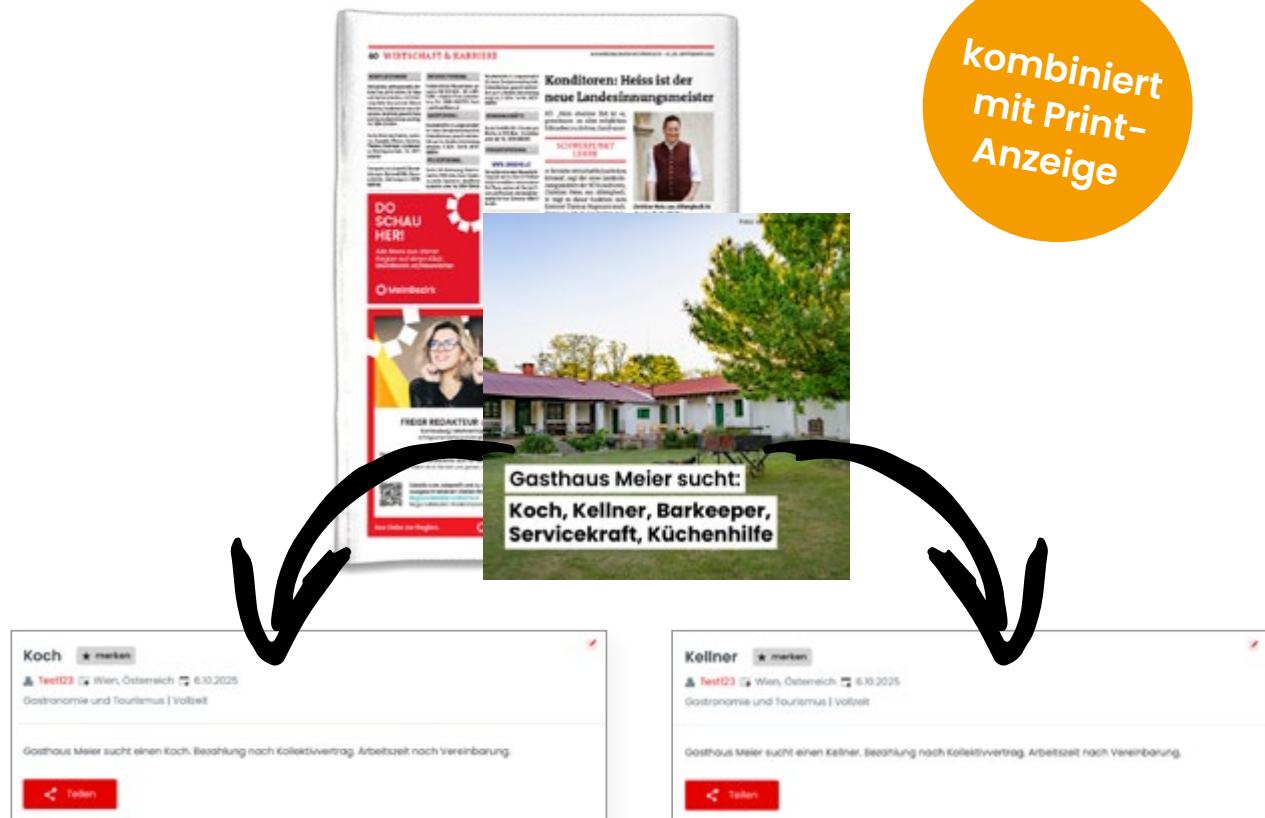
Unternehmensgröße (MA)	Preis p.a.
1 bis 20	749,-
21 bis 50	999,-
51 bis 100	1.299,-
101 bis 200	1.999,-
201 bis 500	3.999,-
501 bis 1.000	6.999,-
1.001 bis 5.000	9.999,-
größer 5.000	Preis auf Anfrage

Für Personaldienstleister und Agenturen gibt es Preise auf Anfrage.

## Print2Online Sammelanzeige

Mit der Print2Online Sammelanzeige können Sie Ihre Print-Stellenanzeigen **schnell, kostengünstig und strukturiert online sichtbar** machen. Jede Stelle wird separat aufgeführt, was die Auffindbarkeit bei Google deutlich erhöht – ohne zusätzlichem Aufwand.

# JOBPORTAL



kombiniert mit Print-Anzeige

**Koch** marken  
Test023 Wien, Österreich 8.10.2025  
Gastronomie und Tourismus | Vollzeit  
  
Gasthaus Meier sucht einen Koch. Bezahlung nach Kollektivvertrag. Arbeitszeit nach Vereinbarung.  
  
[Teilen](#)

**Kellner** marken  
Test023 Wien, Österreich 8.10.2025  
Gastronomie und Tourismus | Vollzeit  
  
Gasthaus Meier sucht einen Kellner. Bezahlung nach Kollektivvertrag. Arbeitszeit nach Vereinbarung.  
  
[Teilen](#)

Sammelanzeige	Preis
bis zu 5 Anzeigen	<b>198,-</b>
im Vgl. dazu 5 Einzelanzeigen	<b>396,-</b>

# Ihr Arbeitgeberprofil

Legen Sie Ihr individuelles Arbeitgeberprofil an und präsentieren Ihr Unternehmen. So ermöglichen Sie Bewerber:innen bereits vor der Bewerbung zu prüfen, ob Ihr Unternehmen ein „Match“ ist.

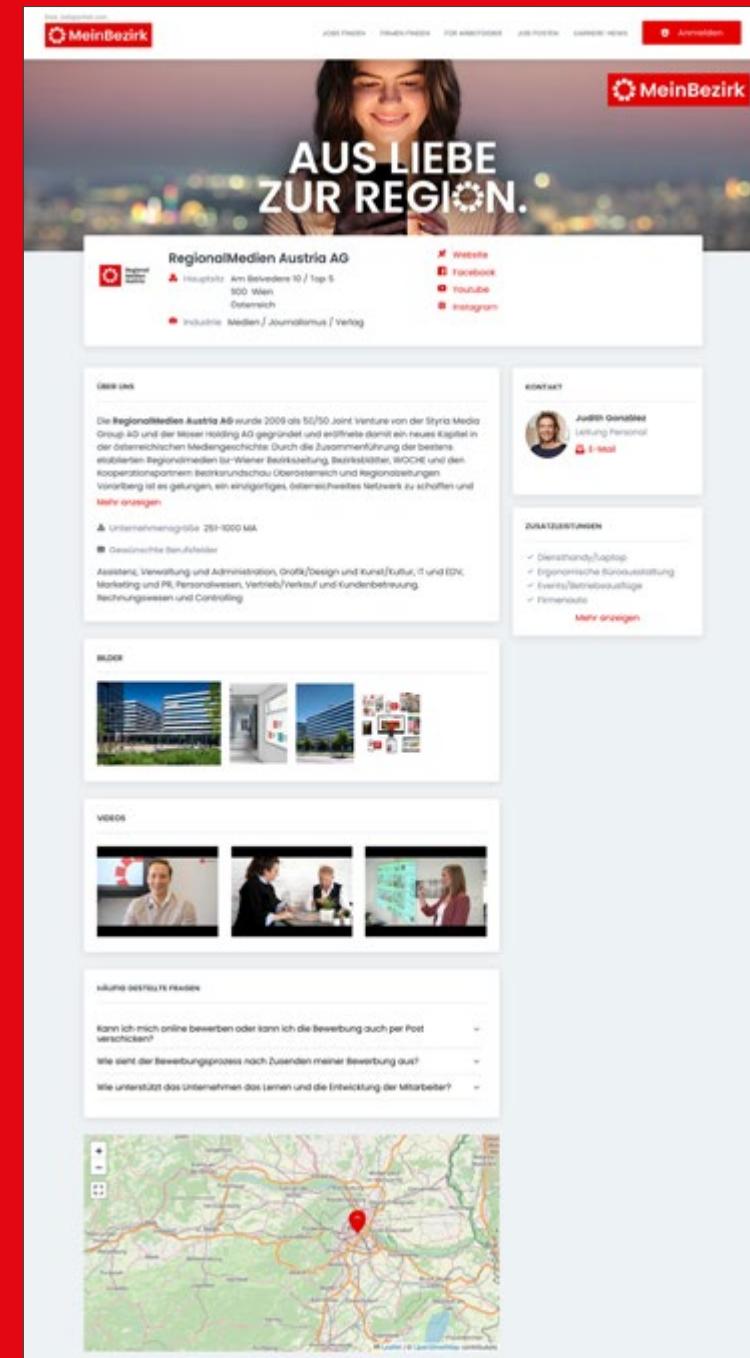
Sie entscheiden, ob Sie eine knappe Visitenkarte hinterlegen oder ein Premium Arbeitgeberprofil erstellen möchten. Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung.



## Alle Möglichkeiten eines Premium Arbeitgeberprofils

## Vielfältige Möglichkeiten:

- Logo
  - Headerbild
  - Unternehmensbeschreibung
  - Kontaktdaten/Ansprechpartner:innen
  - Verlinkung auf Social Media
  - Bildergalerie
  - Q & A
  - Einbindung von OpenStreetMaps
  - Videos (Produktion gerne durch uns, **hier** mehr erfahren)



## Wir finden Ihre Mitarbeiter:innen

- Google for Jobs
- crossmediale Bewerbung auf MeinBezirk.at
- digitale Werbkanäle (Social Media, Jobaggregatoren)



### Vorteile



#### REICHWEITE

Wir erreichen passiv Suchende



#### ZIELGRUPPE

Wir erreichen die Blue Collar Zielgruppe  
(Handwerker, Pflege, etc.)



#### SEO-RANKING

Wir unterstützen die Google-Suche  
mit einem starken SEO-Ranking  
von MeinBezirk.at

Besuchen Sie unser  
Self-Service Portal



SCANNEN &  
ANSEHEN

Inserieren  
Sie ab  
€ 139,-



## BUCHEN SIE IHR INSERAT ÜBER UNSER SELF-SERVICE PORTAL

Schalten Sie Ihre Ausschreibung rasch und effizient, wenn Sie Bedarf haben, mit der vollen Kontrolle über die Inhalte und die Laufzeit.

Ermöglicht wird dies durch unser attraktives Self-Service Portal und der Flat-Rate.

Egal ob Sie laufend Personalbedarf haben oder nur einmalig eine Stelle ausschreiben, wir haben das richtige Angebot für Sie.

**Ab € 139,-** (Einzelschaltung, Laufzeit 30 Tage) sind Sie dabei, die besten Bewerber:innen aus der Region zu erreichen.



1

Gewünschtes Inserat auf  
dem Jobportal buchen



2

Inserat  
erstellen



3

Inserat  
veröffentlichen

Alle Details und Preise erläutern wir Ihnen gerne bei einem  
persönlichen Gespräch.



unsere  
Werbepakete

# WERBEN MIT SOCIAL MEDIA

Unsere Kanäle als Influencer in Ihrer Region

Foto: Halfpoint/shutterstock.com

Aus Liebe zur Region.



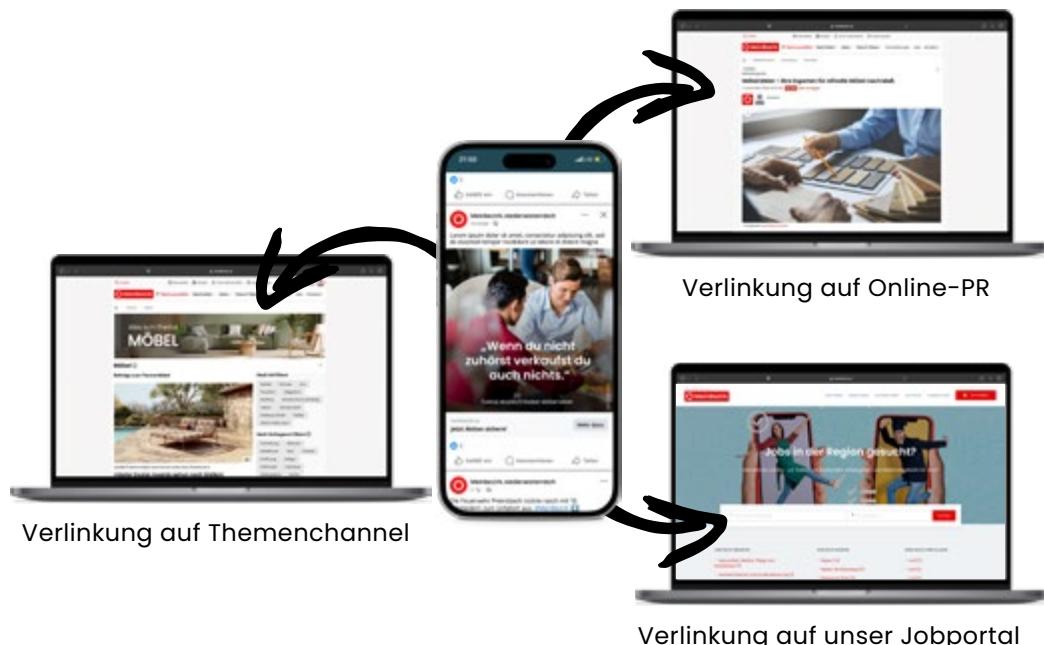
MeinBezirk

## MeinBezirk.at: unsere Kanäle als Influencer in Ihren Regionen

Wählen Sie aus mehr als 150 unserer lokalen Social Media-Seiten und profitieren Sie von unserer Markenbekanntheit in Ihrer Region.

### Werbepakete mit Social Media

Der richtige Mix aus Print-Inserat, Online-Werbung auf unseren Kanälen und Social Media erlaubt Ihnen, mehr Menschen zu erreichen, Ihre Geschichte auf unterschiedliche Weisen zu erzählen und neue Zielgruppen zu erschließen.



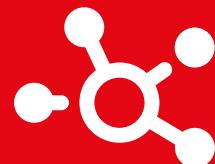
jederzeit  
kostenlose  
Beratung

### Warum bei uns werben?



#### NÄHER BEI IHREN KUNDEN

Als Ihr regionaler Influencer sorgen wir/unsere Kanäle dafür, dass Ihre Social Media-Werbung noch effektiver wird.



#### FOLLOWER AUF 100+ KANÄLEN

Wählen Sie aus unseren lokalen Kanälen und profitieren Sie von unserer Markenbekanntheit in Ihrer Region.



#### ZIELGENAUES TARGETING

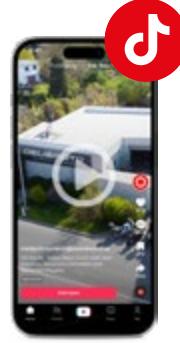
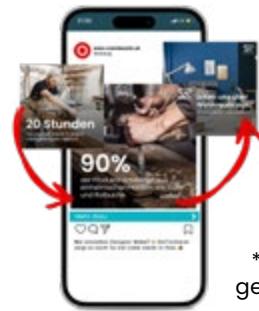
Wählen Sie Altersgruppen, Regionen und mehr – wir machen Sie bei Ihrer Zielgruppe sichtbar.



#### KEIN AUFWAND

Unsere Profis machen alles für Sie: beraten, gestalten, Erfolg sichern.

## Paketpreise und Leistungsumfang



\*TikTok-Werbung  
geht nur mit Video

Social Media-Paket	MINI	CLASSIC	CONTENT MIT CAROUSEL	CONTENT MIT VIDEO
Kanäle	Facebook	Facebook, Instagram	Facebook, Instagram	Facebook, Instagram, TikTok
Impressionen	2.000	7.000	12.000	12.000
Werbeform	Link	Sujet	Carousel (2-10 Sujets)	9:16 Video
Laufzeit	bis zu 1 Woche	bis zu 2 Wochen	bis zu 3 Wochen	bis zu 3 Wochen
Typ	Werbeanzeige	Werbeanzeige	Werbeanzeige	Werbeanzeige
Sujet-Gestaltung	kein Sujet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> (2-10)	inkl. Videogestaltung
Text-Gestaltung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Reporting	auf Anfrage	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Verlinkung von Online-Content mit Ihrem Social Media-Paket – kombinierbar mit*	– Jobportal online – Online-PR – Themenseiten	– Jobportal online – Online-PR – Themenseiten	– Jobportal online – Online- und Print-PR – Themenseiten	– Jobportal online – Online- und Print-PR – Themenseiten
Preise (ab)	<b>99,-</b>	<b>249,-</b>	<b>599,-</b> Basispreis 399,- + 200,- Content Carousel	<b>849,-</b> Basispreis 399,- + 450,- Videoprodukte

## AD IMPRESSIONS (AI)

Als oder auch Werbemittelkontakte geben Auskunft darüber, wie oft ein Werbemittel in der digitalen Landschaft präsent ist, also wie oft ein Werbemittel aufgerufen wird. Die Anzahl an zu erreichenden Als einer Kampagne nennt man Volumen.

## ADSERVER

Ein Adserver ist eine spezielle Software, die dazu dient, digitale Werbeanzeigen auf Websites, in Apps oder anderen digitalen Medien bereitzustellen, zu verwalten und zu optimieren.

## AUSSPIELUNG DYNAMISCH

Der Adserver steuert die Ausspielung je nach Verfügbarkeit des Werbeplatzes. Das Volumen wird daher dynamisch zwischen mobil und desktop aufgeteilt.

## CALL-TO-ACTION (CTA)

Ein Call-to-Action (CTA) ist eine gezielte Aufforderung an eine Person, eine bestimmte Handlung auszuführen. Typische Call-to-Actions sind z.B. "Jetzt kaufen", "Mehr erfahren", "Kostenlos testen", "Abonnieren".

## CLICKCOMMAND (CC)

Ein Clickcommand bezeichnet ein Skript, das durch einen Mausklick auf eine Schaltfläche einen Link auslöst.

## CLICKTAG

Der Clicktag macht es dem Adserver möglich, die Klicks zu zählen, welche auf ein Werbemittel stattfinden. Dieser Clicktag sollte nach IAB-Standard eingebaut werden. Wichtig dabei ist auf jeden Fall, den Ziellink nicht direkt im Werbemittel zu verbauen. Dieser wird separat hinzugefügt. Mehr Infos in der IAB-Guideline unter [MeinBezirk.at/Html5richtlinien](http://MeinBezirk.at/Html5richtlinien).

## CLICK-THROUGH-RATE (CTR)/KLICKRATE

Verhältnis zwischen Ad Impressions und Klicks. Berechnung: Klicks/Ad Impressions

## FREQUENCY CAPPING (FC)

Frequency Cap (FC) ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktosis je User:in und Kampagne. Die Häufigkeit der Werbeeinblendung erfolgt datenbankgestützt und kann individuell ausgespielt werden. Das FC richtet sich nach dem Kampagnenziel – hohes FC bei Aktionen, niedriges oder kein FC bei Kampagnen mit hoher Aufmerksamkeit. Bei contentüberlagernden Werbemitteln ist ein FC von 3 pro Tag üblich (Interstitial, Sticky Ad). Wichtig zu beachten: Je höher das FC eingestellt ist, umso weniger Inventar steht zur Verfügung. Beispiel für hohes FC 1/Woche, niedriges FC 3/Tag.

## ROS & RON

ROS = Run over Site (z.B. MeinBezirk.at), RON = Run over Network (z.B. MeinBezirk.at, MeinMed.at, gesund.at, dergrazer.at)

## TAG-IN-TAG-SCHALTUNG

Die Tag-in-Tag-Schaltung bezeichnet eine Technik, bei der ein Tracking- oder Werbe-Tag (z.B. ein JavaScript-Snippet oder Pixel) innerhalb eines anderen Tags eingebettet ist.

## TAUSEND-KONTAKTE-PREIS (TKP)

TKP ist der Preis pro 1.000 Kontakte. Sie gibt an, wie viel es kostet, eine Werbeanzeige 1.000 Mal an User:innen auszuspielen.

## PAGE IMPRESSIONS (PI)

Ein Seitenaufruf, auch Pageview oder Page-Impression, bezeichnet die Anzahl der Male, die eine bestimmte Website von einer/m User:in aufgerufen wird. Ein Pageview kann aber

mehrere Ad Impressions generieren, je nachdem, wie viele Werbeplätze auf der Seite verbaut sind.

## VISIBILITY

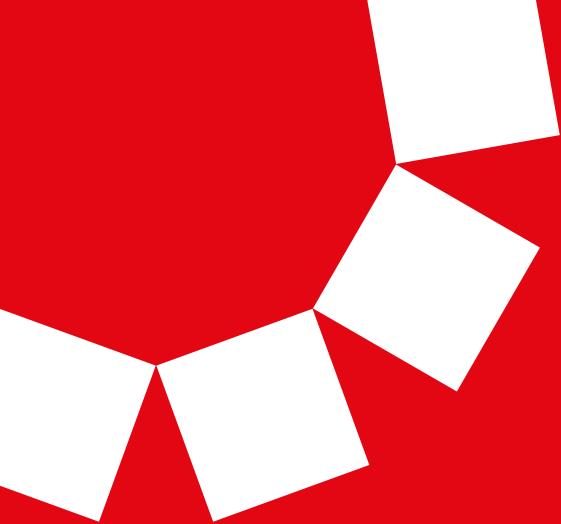
Die Visibility beschreibt die Sichtbarkeit sowie die Dauer der Sichtbarkeit eines Werbemittels im Browser. Wenn zum Beispiel 60 Prozent des Werbemittels für eine Sekunde sichtbar waren, wäre das ein Wert von 60/1, was ein gängiger Wert am Markt ist.

## VISITS

Ein Visit bezeichnet einen zusammenhängenden Besuchsvorgang eines/einer User:in auf einer Seite, unabhängig von der Anzahl der genutzten Seiten. Ein Visit umfasst daher eine oder mehrere Pls und Als.

## ZÄHLPixel (ZP)

Zählpixel ermöglichen vorrangig die Zählung von Werbemittelkontakten, sprich Als. Dabei können aber auch weitere Informationen aufgegriffen werden, wie zum Beispiel das Betriebssystem, die Art des Browsers oder die Geolocation.



# Wir beraten Sie gerne!

**RegionalMedien Salzburg GmbH**  
Münchner Bundesstraße 142/2,  
5020 Salzburg

**M** +43/662/22 33-0  
[salzburg@meinbezirk.at](mailto:salzburg@meinbezirk.at)  
[MeinBezirk.at](http://MeinBezirk.at) | [RegionalMedien.at](http://RegionalMedien.at)

Aus Liebe zur Region.



**MeinBezirk**