

NATIONAL
REGIONAL
LOKAL

DIGITAL WERBEN BEI UNS

MeinBezirk Oberösterreich

Aus Liebe zur Region.

 MeinBezirk

**DIGITALE PRODUKTE****DISPLAY ADS – MEINBEZIRK.AT**

Mobile Werbeformen	6
Desktop und mobile Werbeformen	7
Desktop Werbeformen	10
Targeting	11
Empfehlungen für Display-Kampagnen	12
Tarife Standardwerbeformen	14

CONTENTFORMATE – MEINBEZIRK.AT

Online-PR Beitrag	16
SEO-Checkliste	17
Reportage Online	18
Gewinnspiel	19
Premiumteaser	20
Galeriesponsoring	21
Unternehmensprofil	22

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN**BUCHUNGS- & STORNOBEDINGUNGEN****JOBPORTAL – MEINBEZIRK.AT/JOB**

Stellenanzeigen – Preise und Pakete	27
Zusatzleistungen	28
Jahrespakete	29
Ihr Arbeitgeberprofil	30
Wir finden Ihre Mitarbeiter:innen	31
Self-Service Portal	32

VIDEO

Videoproduktion	34
Videowerbung	35

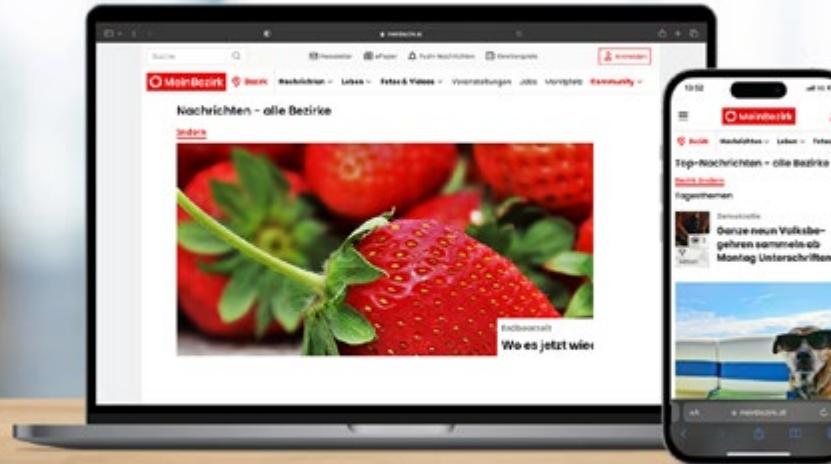
SOCIAL MEDIA

Werbepakete	37
-------------	----

GLOSSAR A-Z



Jetzt ausprobieren:
Unsere Inhalte sind verlinkt!



MeinBezirk.at

Mit dem digitalen Angebot immer topinformiert:
Mit unserem Online-Portal **MeinBezirk.at** liefern wir
Nachrichten aus der direkten Lebensumgebung der
Menschen und sind nah dran an den Geschehnissen
in den einzelnen Bezirken Österreichs.

Die **MeinBezirk-App** und unser **MeinBezirk-Newsletter**
runden zusätzlich dazu das Informationsangebot für
die mobile Zielgruppe äußerst erfolgreich ab.

WERBEN BEI UNS AUF MEINBEZIRK.AT

Digitale Werbemöglichkeiten

Display Ads (Desktop und Mobil),
Contentformate, Video, Social Media und
Jobportal





DIGITALE PRODUKTE

Display Ads & Contentformate

Auf **MeinBezirk.at** können klassische Werbeformate national oder auf Bezirksebene mutiert ausgespielt werden. Mit Contentformaten gelingt Ihnen eine reichweitenstarke Zielgruppenansprache durch inhaltliche Fokussierung. Nahtlos in den Content von **MeinBezirk.at** eingebunden.

Display Ads

Mobile Werbeformen

- Medium Rectangle
- Sticky Ad
- Interstitial
- Understitial
- Fullsitebranding



Contentformate

- Unternehmensprofil
- Themenchannel
- Online-PR
- eProspekt
- Gewinnspiel & Quiz
- Newsletter



Desktop Werbeformen

- Medium Rectangle
- Sidebar
- Sidebar XL
- Halfpage Ad
- Billboard
- Skyscraper
- Superbanner
- Fullsitebranding

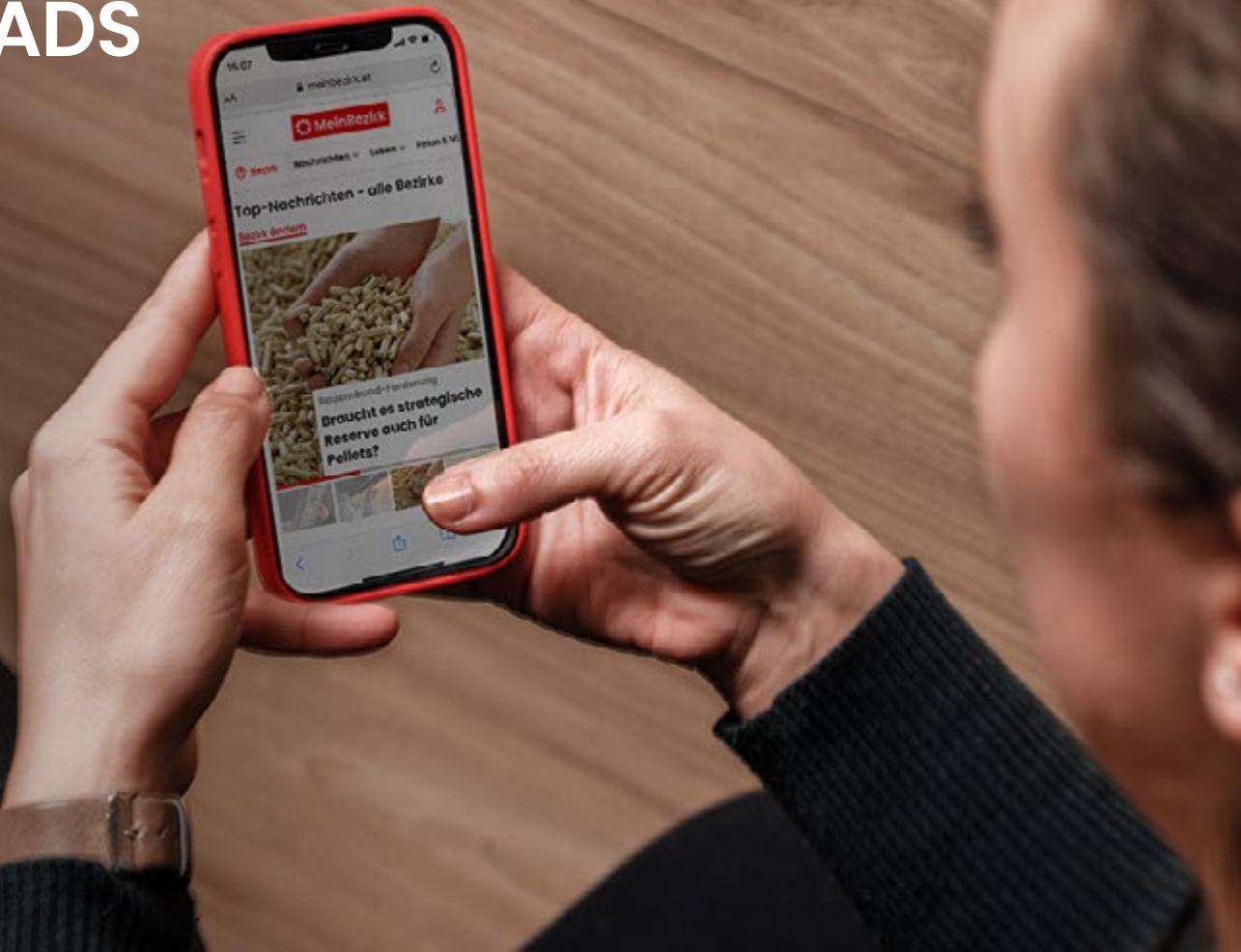




DISPLAY ADS

**Fördern Sie das Wachstum
Ihrer Markenbekanntheit mit
Display Ads auf MeinBezirk.at**

Erreichen Sie Ihre potenzielle Zielgruppe in Ihrer Region mit MeinBezirk.at Display Ads. Überzeugen Sie die User:innen über das Angebot in ihrer unmittelbaren Nähe.



Vorteile



MESSBAR

Klicks und Aufrufe tracken



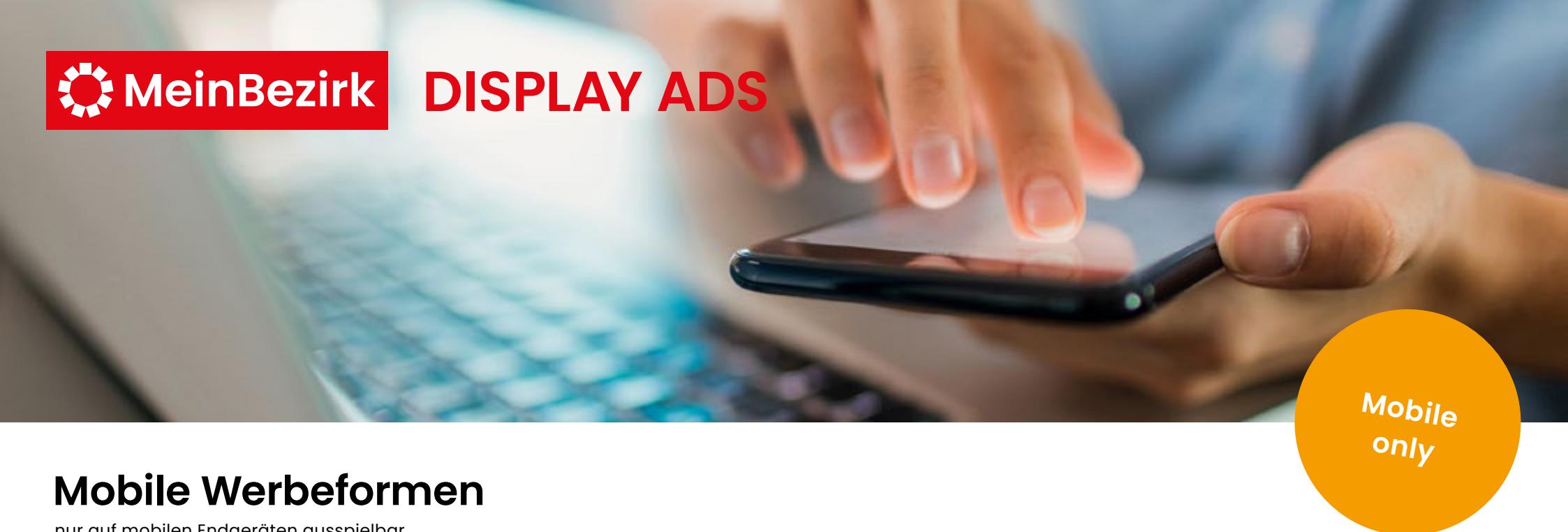
KOSTENEFFIZIENZ

Sichtbarkeit mit hoher Reichweite
zum fairen Preis



KLICKBAR

Mit Display Werbung können Sie
gezielt Ihre potenziellen Käufer:innen
auf Ihre Website bewegen



Mobile Werbeformen

nur auf mobilen Endgeräten ausspielbar



Sticky Ad

300 x 80 px

Schmaler Banner, der am unteren Bildschirmrand platziert wird und beim Scrollen im sichtbaren Bereich bleibt.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
25,00	32,00	40,00



Interstitial

320 x 480 px skalierbar, 1:2

Bildschirmfüllende Werbeform, die von den Nutzer:innen geschlossen wird.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
50,00	55,00	60,00

Desktop
und
Mobile

Desktop und mobile Werbeformen



Understitial¹⁾

300 x 600 px

Ein Understitial ist das mobile Pendant zur Sidebar bzw. zum Halfpage Ad.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
45,00	50,00	55,00



Halfpage Ad

300 x 600 px

Das Halfpage Ad ist rechts oben neben dem Content platziert und bietet ausreichend Platz für Ihre Werbebotschaft. Im Vergleich zur Sidebar ist diese Werbeform nicht dynamisch und besitzt ein fixes Format.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
45,00	50,00	55,00

Sidebar & Sidebar XL

Sidebar: Mindestgröße 300 x 600 px (Seitenverhältnis 1:2)
skalierbar, responsiv und dynamisch an die Bildschirmgröße angepasst
Sidebar XL: dynamisch, nicht proportional skalierbar

Die Sidebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2. Im Vergleich dazu ist die Sidebar XL dynamisch und nicht proportional skalierbar. Beide Werbeformen sind üblicherweise animiert oder enthalten Bewegtbild.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
45,00	50,00	55,00

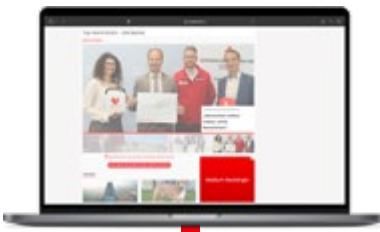
Sidebar XL:

50,00	55,00	60,00
-------	-------	-------

¹⁾ Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % Ust. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Desktop
und
Mobile



Medium Rectangle¹⁾

300 x 250 px

Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Die Integration in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage.

Die standardisierte Online-Werbeform wird auch mobil direkt im Content platziert.



Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
27,00	29,00	31,00



Fullsitebranding

Superbanner (728 x 90 px), Skyscraper (160 x 600 px), Billboard (960 x 250 px) oder Billboard XL (960 x 250 px), Sidebar (300 x 600 px skalierbar, 1:2), Sidebar XL (dynamisch) oder Halfpage Ad (300 x 600 px)

Die Kombination aller klassischen Werbemittel garantiert höchste Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Nähere Infos auf der nächsten Seite.



Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
125,00	132,00	140,00

Mobiles Fullsitebranding¹⁾

Medium Rectangle (300 x 250 px) und
Understitial (300 x 600 px)

Mit einem klassischen Medium Rectangle und einem Understitial ist diese Werbeform auch mobil möglich. Zusätzlich kann optional eine passende Hintergrundfarbe über die gesamte Seite gewählt werden.

¹⁾ Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % Ust. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Fullsitebranding: höchste Aufmerksamkeit durch vollflächiges Branding

Gestaltung & Spezifikationen

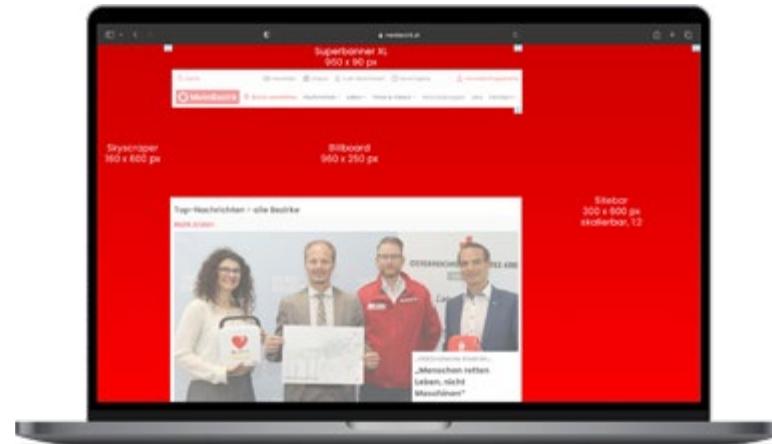
- **Vorlaufzeit:** 3 Wochen
- **Werbemittelgestaltung:**
nach Wunsch (Preis auf Anfrage)
- **Dateiformat:**
HTML5 | jpg | gif | png | tag-in-tag
Alle Banner-TAGs müssen secure
angeliefert werden.

→ Mehr Informationen unter
MeinBezirk.at/HTML5Richtlinien

DISPLAY ADS



Desktop



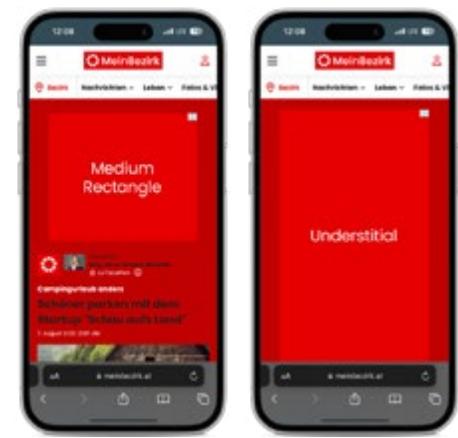
Kombination aus

- Superbanner XL (960 x 90 px)
- Billboard (960 x 250 px) oder Billboard XL (960 x 350 px)
- Halfpage Ad (300 x 600 px), Sidebar (300 x 600 px skalierbar, 1:2)
oder Sidebar XL (dynamisch, nicht proportional skalierbar)
- Skyscraper (160 x 600 px)

Gestaltungsmöglichkeiten Hintergrund

- Einfärbung in CI-Farbe (Hexadezimalcode)
- Vollflächiges Bild (1920 x 1080 px | jpg, png, gif)
- Video/Bewegtbild: ohne textlichen Inhalt,
in physischer Anlieferung (16:9 | mp4, webm, ogg)
Standard-Einstellung: Autoplay, keine Steuerelemente,
Loop, Ton aus/an bei Mouseclick

Mobile



Kombination aus

- Medium Rectangle (300 x 250 px)
- Understitial (300 x 600 px)

Gestaltungsmöglichkeiten Hintergrund

- Einfärbung in CI-Farbe (Hexadezimalcode)
- Anpassung der Schriftfarbe

Desktop
und
Mobile

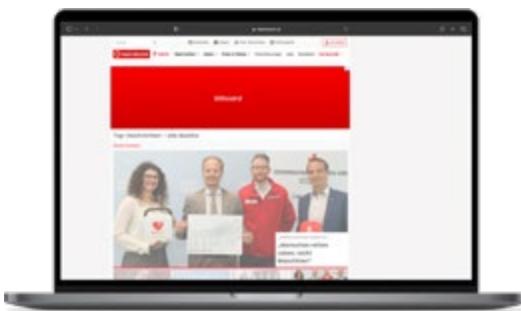
Desktop
only

Desktop Werbeformen

Billboard

960 x 250 px

Das Billboard steht für einen eindrucksvollen Auftritt durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld der User:innen.

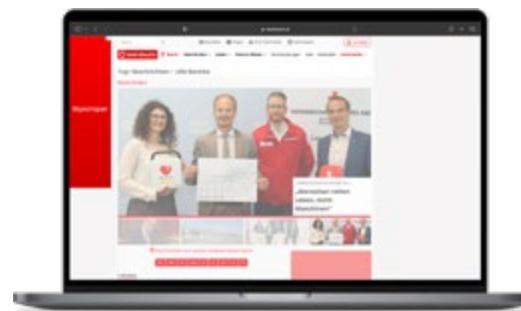


National	Bundesland	Bezirk
40,00	45,00	50,00

Skyscraper

160 x 600 px

Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel. Er wird links neben dem Content platziert. Durch seine Länge erlaubt der Skyscraper interessante Effekte.



National	Bundesland	Bezirk
27,00	29,00	31,00

Superbanner

728 x 90 px

Der Superbanner wird prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.



National	Bundesland	Bezirk
27,00	29,00	31,00

TARGETING:

Wählen Sie die passende Umgebung zu Ihrer Werbung

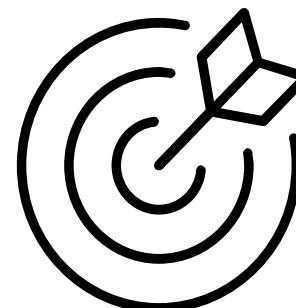
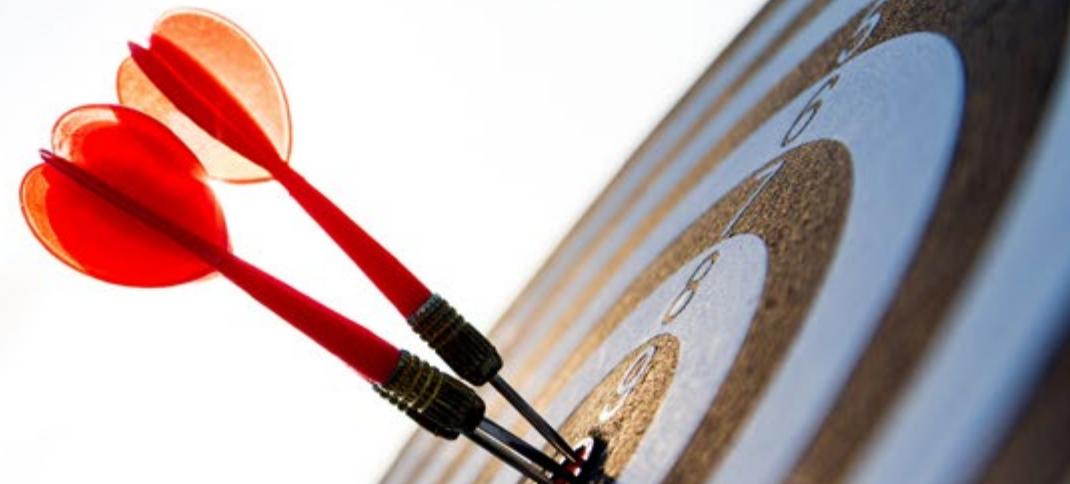


GEOMARKETING

Ihre Zielgruppe in Ihrer virtuellen Region erreichen.
Wir platzieren die Werbung in der relevanten Region auf MeinBezirk.at.

Sie können das Ausspielungsgebiet geografisch bestimmen und auf folgenden Ebenen ausspielen:

- National
- Bundesland (auch weitere Bundesländer auswählbar)
- Bezirk (auch mehrere einzelne Bezirke auswählbar)



CHANNELTARGETING

Der treffende Kontext zu Ihrer Werbung.
Werbe- und Nachrichteninhalte zum gleichen Thema:

- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Lokales | <input type="radio"/> Freizeit & Kultur |
| <input type="radio"/> Politik | <input type="radio"/> Bauen & Wohnen |
| <input type="radio"/> Sport | <input type="radio"/> Mobilität |
| <input type="radio"/> Wirtschaft | <input type="radio"/> Reisen |
| <input type="radio"/> Leute | <input type="radio"/> Gesundheit |

5 Elemente für erfolgreiche Display-Kampagnen



DISPLAY ADS



BILDER

Bei einer Display-Kampagne sollten Bilder verwendet werden, die auffällig, hochwertig und zielgruppenorientiert sind. Wenn Ihr Ziel zum Beispiel darin besteht, die Kaufabschlüsse zu erhöhen, sollten Sie ein Produktbild verwenden.



CALL-TO-ACTION (CTA) BUTTON

Ein Call-to-Action Button ist das Kerninstrument einer Display Ad, um die User:innen zu motivieren auf die Anzeige zu klicken. Der Call-to-Action kann zum Beispiel „jetzt kaufen“ oder „mehr erfahren“ sein.



ÜBERSCHRIFT

Die Kernaussage Ihrer Werbebotschaft kommunizieren Sie über die Überschrift des Banners.

so wird Ihre Werbebotschaft gesehen



MARKENLOGO

Ihre Werbeempfänger:innen schenken Ihrer Werbung mehr Glaubwürdigkeit und Vertrauen, wenn Sie wissen, von welchen Unternehmen die Werbung stammt.



WORDING

Einfache und präzise Sprache verwenden, um die User:innen von Ihren Leistungen oder Produkten zu überzeugen.

UNSERE EMPFEHLUNGEN FÜR DISPLAY ADS

für eine bessere Performance



DISPLAY ADS

MOBILE FIRST

Über 80% unserer User:innen besuchen mit dem Smartphone MeinBezirk.at. Bedenken Sie daher auch die mobile Ausspielung bei der Gestaltung Ihrer Kampagne mit.



ANIMIERTE ADS

Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen mit animierten Ads. Wir bieten Ihnen die Gestaltung an.



KLARE BOTSCHAFT & CALL-TO-ACTION

Eine klare Botschaft und ein Call-to-Action Button ist entscheidend, um in der kurzen Zeitspanne, welche Sie bei den User:innen haben, zu überzeugen.

JETZT KAUFEN! **ZUM WEBSHOP**
Mehr erfahren

Tarife: Standardwerbeformen Mobil und Desktop

Auf **MeinBezirk.at** können klassische Werbeformate österreichweit, bundeslandweit oder bis auf Bezirksebene mutiert ausgespielt werden.

Mobil	Format px, B x H	Nat TKP ROS/RON	TKP Bundesland	TKP Bezirk
 Sticky Ad	300 x 80	25,00	32,00	40,00
 Medium Rectangle	300 x 250	27,00	29,00	31,00
 Understitial	300 x 600	45,00	50,00	55,00
 Interstitial	320 x 480 skalierbar (1:2)	50,00	55,00	60,00

Kreationskosten	Preise
Werbemittelgestaltung	350,00
Mutationen ab 4. Mutation	19,00/Mutation
Mutationsgestaltung ²⁾	29,00/Mutation

Desktop	Format px, B x H	Nat TKP ROS/RON	TKP Bundesland	TKP Bezirk
 Superbanner	728 x 90	27,00	29,00	31,00
 Medium Rectangle	300 x 250	27,00	29,00	31,00
 Skyscraper	160 x 600	27,00	29,00	31,00
 Billboard	960 x 250	40,00	45,00	50,00
 Halfpage Ad	300 x 600	45,00	50,00	55,00
 Sidebar	300 x 600 skalierbar (1:2)	45,00	50,00	55,00
 Sidebar XL	dynamisch, nicht proportional skalierbar	50,00	55,00	60,00
 Fullsitebranding	960 x 90 + 960 x 250 + 160 x 600 + 300 x 600	125,00	132,00	140,00
 Sitelink/Content Teaser Bild-Text-Kombi	300 x 250	27,00	29,00	31,00
 InRead Video	620 x skalierende Höhe	50,00	55,00	60,00

 auch mobil durchgeschalten¹⁾

¹⁾ Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop / Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

²⁾ Gestaltungsbeitrag wird dann verrechnet, wenn Unterlagen teilweise von uns erstellt werden (z.B. Händlereindrücke). Sollte ein Sujet mutiert werden, so ist für jede Mutation der Gestaltungsbeitrag zu verrechnen (ohne weitere Abzüge, ohne Werbeabgabe).

Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Erzählen Sie die Geschichte über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und/oder Ihre Leistungen

Reichweitenstarke Zielgruppenansprache durch
inhaltliche Fokussierung. Nahtlos in den Content von
MeinBezirk.at eingebunden.



Vorteile



AKTIVE WERBEWAHRNEHMUNG

Unsere User:innen beschäftigen sich aktiv
mit Ihrem Inhalt



VERWEILDAUER

Unsere User:innen verbringen im Schnitt
50 Sekunden auf unseren Beiträgen



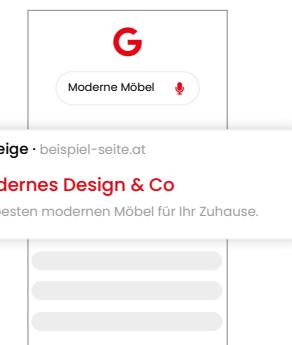
SCHAFFT VERTRAUEN

Gewinnen Sie mit unserer Marke das
Vertrauen der User:innen und lassen Sie
uns die Geschichte erzählen

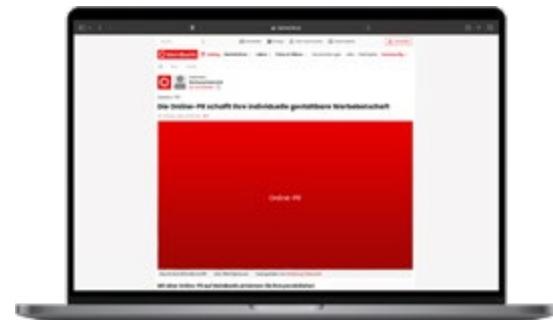


Online-PR Beitrag

Egal, ob Unternehmensvorstellung, Aktionen oder Firmennews, eine Online-PR ist vielfältig umsetzbar. Sie bietet Platz für Ihre Informationen und ist direkt im redaktionellen Umfeld auf Bezirks-, Bundesland- oder nationaler Ebene eingebettet. Über die Ankündigung auf den Übersichtsseiten kommt der/die User:in per Klick auf Ihren Beitrag. Der Artikel kann mit Links auf ähnliche Beiträge oder Ihre Website verknüpft werden.



Hohes Ranking in den Google Suchergebnissen



**Online-PR
Beitrag**

Werbemittel	National	Bundesland	Bezirk*
Online-PR/1 Monat Ausspielung	–	324,80	35,00
Online-PR/6 Monate Ausspielung	–	510,40	55,00
Online-PR/12 Monate Ausspielung	1.190,00	696,00	75,00
Erstellungskosten	inkludiert	100,00	100,00

*Bundesland bzw. Kombi-Rabatt lt. BL-Tarif

Kombi-Rabatte

2 Ausgaben	3 Ausgaben	4 Ausgaben	5 Ausgaben	6-7 Ausgaben	8-17 Ausgaben
15 %	20 %	30 %	38 %	40 %	42 %

→ Passende Bewerbungsmöglichkeiten finden Sie auf **Seite 20**.

DIE SEO-CHEKLISTE für den perfekten Online-PR

Um auf Google gefunden zu werden, liefern Kund:innen für ihren optimierten Online-PR im Idealfall Folgendes:



BILDER

2-4 Bilder (Hochformat oder Portraitfotos sind zu vermeiden), die zum Inhalt passen. Diese sollten das Problem oder die Lösung oder beides darstellen, und das möglichst emotional. Falls keine oder wenige Fotos zur Verfügung stehen, kann man zusätzlich Fotos über die Panthermedia beziehen.



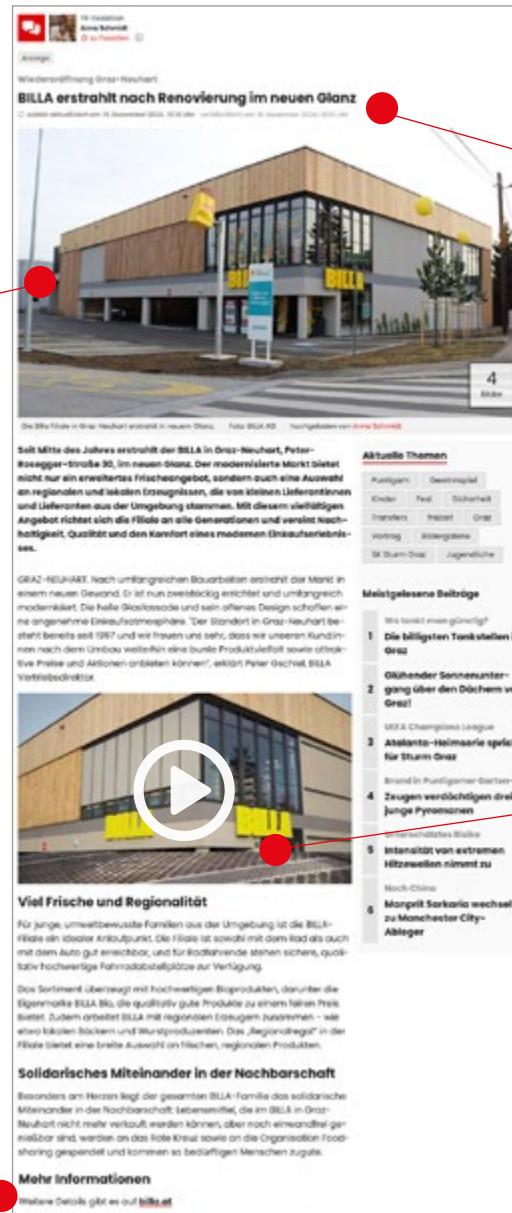
FLIESSTEXT

Der Fließtext sollte **mindestens 300-500 Wörter** umfassen. Die meisten Artikel, die bei Google im Ranking weit oben stehen, haben weit über 1.000 Wörter.



VERLINKUNGEN/CALL-TO-ACTION

Verlinkungen auf die Website des Kunden bzw. auf eine Unterseite, wo es weitere relevante Inhalte gibt.



The screenshot shows a news article from MeinBezirk about a Billa supermarket renovation. The article includes a main image of the supermarket, a video thumbnail, and several internal and external links. The text discusses the renovation and the supermarket's commitment to quality and regional products.



HAUPT-KEYWORD

Ein Schlagwort definieren, das sich aus dem Thema ergibt und im Titel verwendet wird.



ZUSÄTZLICHE OPTIMIERUNGEN

- Videos einbetten
- Links setzen
- Kontaktdaten (z.B. E-Mailadresse) verlinken
- gute Fotos einbinden
- Google Maps-Karte einbetten
- Social Media-Links einfügen

REPORTAGE ONLINE: Die lokalste Werbeform auf MeinBezirk.at

Wir gestalten eine Reportage Online zu einem Thema, das perfekt zu Ihrem Unternehmen passt.
Sie sind Sponsor des Beitrags mit Ihrem Werbebanner.

Geeignet für

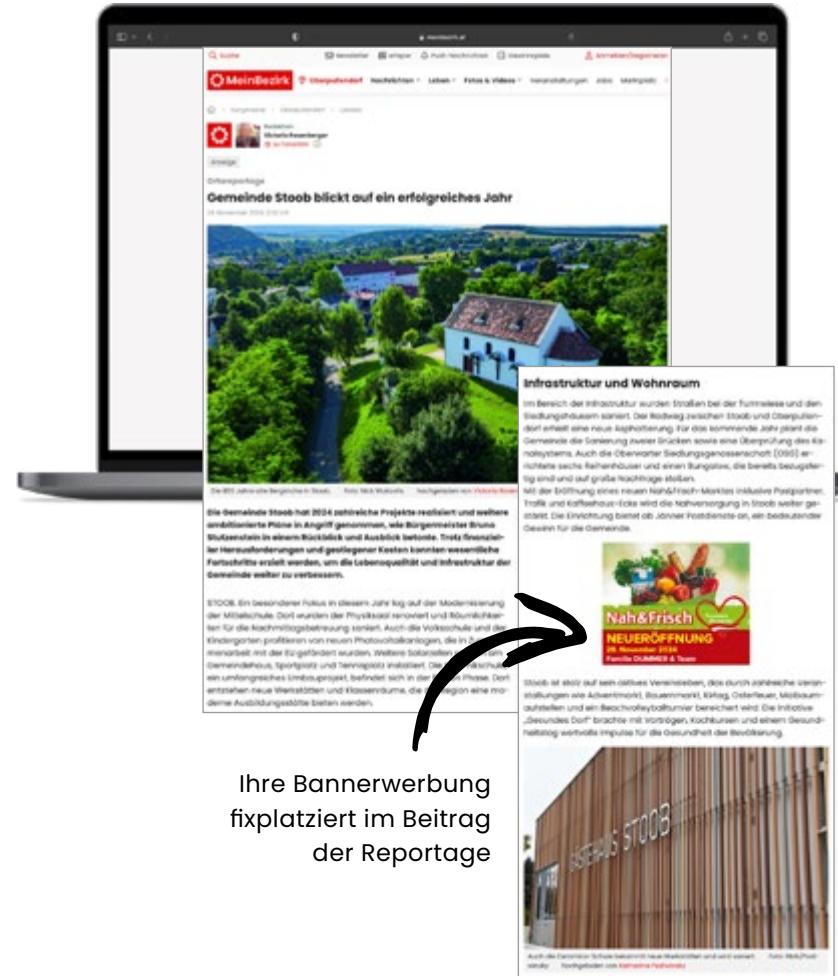
- Ortsreportage
- Baureportage
- Sonderthemen

Das ist im Paket beinhaltet

- Slideshow
- Premiumteaser Large

Firmen-Logos werden als Slideshow (300 x 250 px) in die Ortsreportage eingebettet inkl. Verlinkung zu Ihrer Landingpage. Die Reportage wird auf den Premiumteaser Large Flächen direkt im Bezirk für eine Woche platziert.

National	Bundesland	Bezirk
-	-	89,00



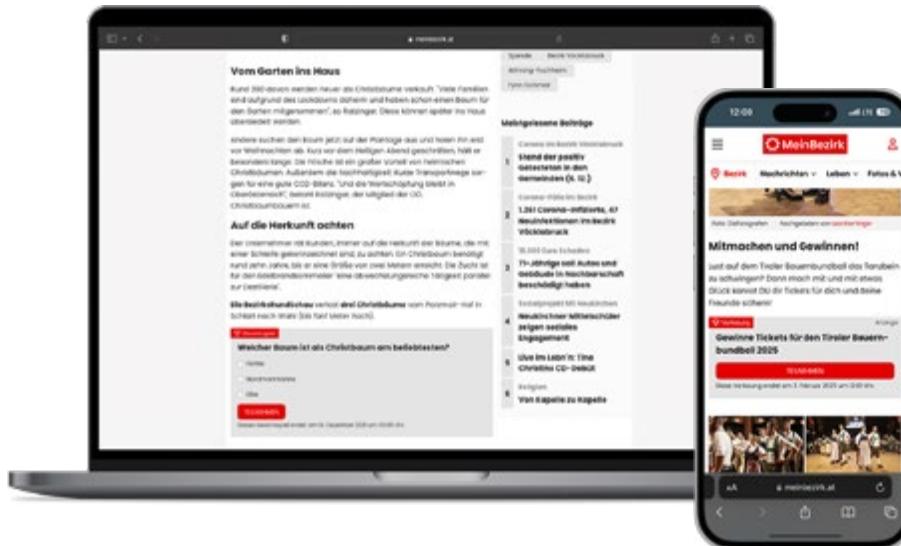
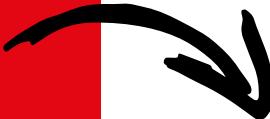
Gewinnspiel

Gewinnspiele lassen sich vielseitig einsetzen. Einerseits eignen sie sich hervorragend für ein zielgruppenorientiertes Sponsoring, andererseits sind sie eine wirkungsvolle Werbeform, um Aufmerksamkeit zu schaffen, Markenpräsenz zu steigern und Viralität zu fördern.

Ein Gewinnspiel bietet eine Vielzahl an Gestaltungsmöglichkeiten. Mit redaktionellen Texten und attraktiven Bildern erstellen wir Ihr Gewinnspiel flexibel – genau nach Ihren Wünschen!

Gewinnspiel-Arten:

- Jetzt Mitmachen
- Frage/Antwort
- Texteinsendung
- Bild hochladen



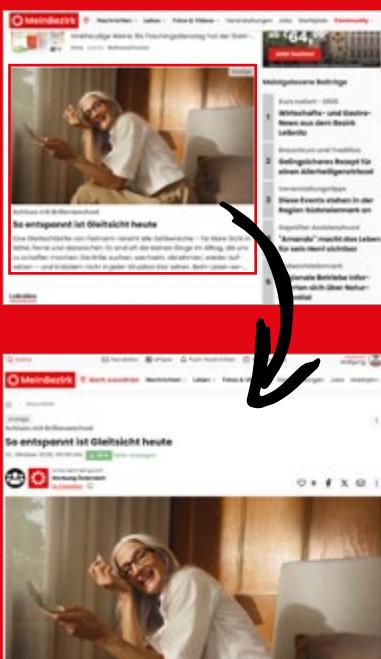
In Kombination mit dem Online-PR/Ausgabe

Leistung	Preis	Werbemittel	National	Bundesland	Bezirk*
Gewinnspielfunktion	290,00	Online-PR/1 Monat Ausspielung	–	324,80	35,00
		Online-PR/6 Monate Ausspielung	–	510,40	55,00
		Online-PR/12 Monate Ausspielung	1.190,00	696,00	75,00
		Erstellungskosten	inkludiert	100,00	100,00



Bewerbungs- möglichkeiten für bezahlte Beiträge

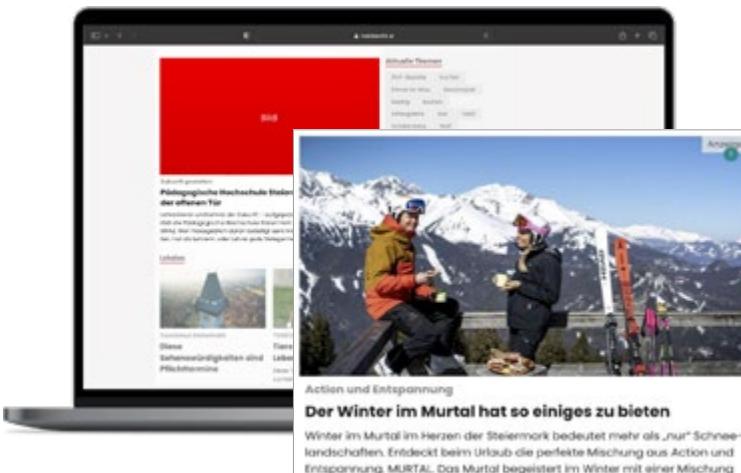
Erhöhen Sie Ihre Werbepräsenz mit unserem Premiumteaser! Ihre Produkte und Angebote werden durch die Bild-Text-Kombination im redaktionellen Look durch eine gezielte Platzierung sichtbar verstärkt und aufmerksamkeitsstark in unsere Seite auf der Start- und Beitragsdetailseite integriert.



Premiumteaser verlinken
auf den Online-PR

CONTENTFORMATE

Premiumteaser Large



Ausspielung	Preis
fixplatziert pro Woche/Bezirk*	99,00

Reporting auf Anfrage

Kombi-Rabatte

2 Ausgaben	3 Ausgaben	4 Ausgaben	5 Ausgaben	6-7 Ausgaben	8-17 Ausgaben
15 %	20 %	30 %	38 %	40 %	42 %

*Kombi-Rabatt lt. Bundeslandtarif

der Boost
für Ihre
Online-PR

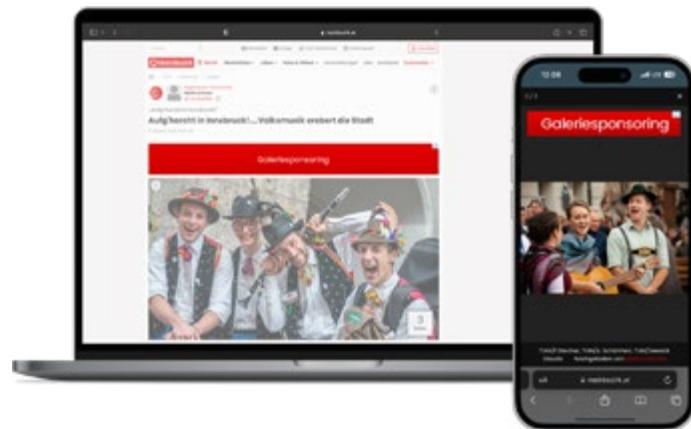
Galeriesponsoring (Display Ad)

Galeriesponsoring

Desktop: 940 x 100 px

Mobil: 300 x 50 px

Nützen Sie aktuelle Bildbeiträge aus Ihrer Region und platzieren Sie Ihre Werbung auf Artikelebene und direkt in der Galerie sowohl am Desktop als auch mobil.



kombiniert mit dem Slider
für eine bessere Werbewirkung

Medium Rectangle-Slider mobil

300 x 250 px

nach jedem 5. Bild
in der Bildergalerie eines Artikels



Unternehmensprofil

Das Unternehmensprofil bietet Ihnen die Möglichkeit Informationen zu Ihren Produkten oder Ihrer Dienstleistung in Ihrem Bezirk zu veröffentlichen.

Ihre Werbung ist in Form von Beiträgen mitten im redaktionellen Bereich auf MeinBezirk.at in Ihrem Bezirk in dem Ressort Ihrer Wahl platziert.

Sie können selbst bestimmen, wie Sie Ihr Profil und Ihren Beitrag gestalten oder wie viele Bilder Sie einstellen wollen – das Unternehmensprofil ist flexibel auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Via Beitragsguthaben können Sie so viele Beiträge veröffentlichen, wie sie erwerben wollen. Die Laufzeit der Beiträge ist zeitlich begrenzt.

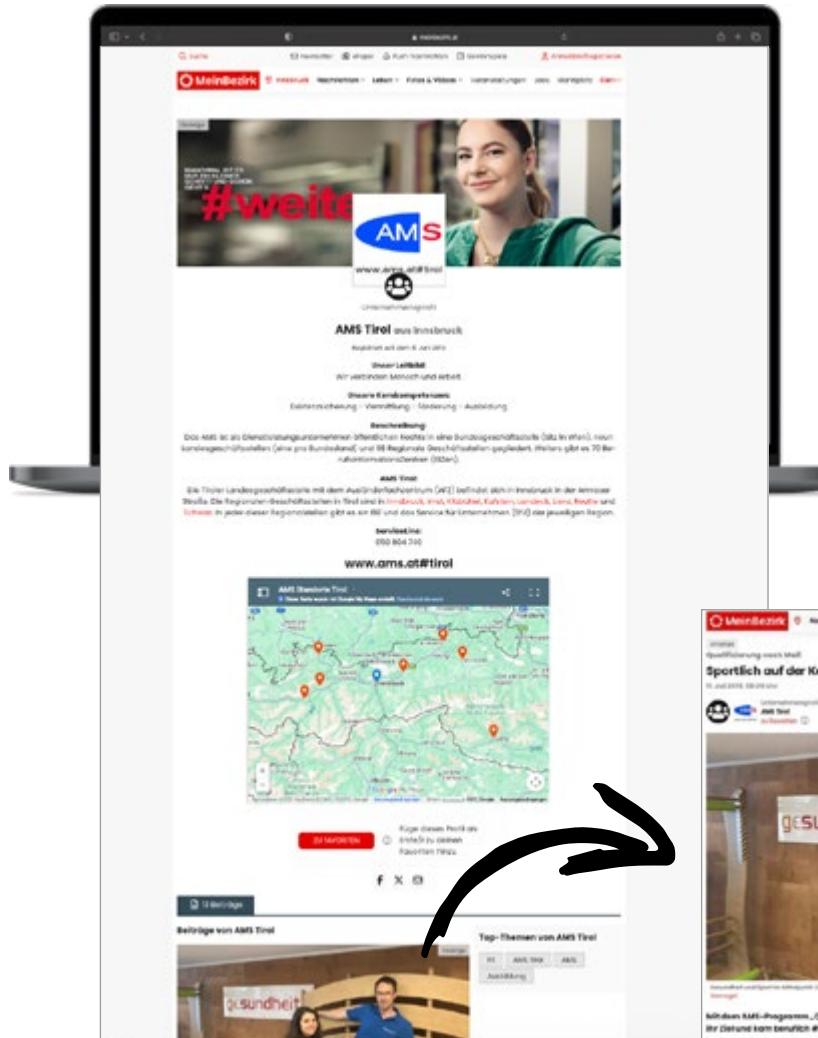


Ausspielungsgebiet:
1 Wunschbezirk

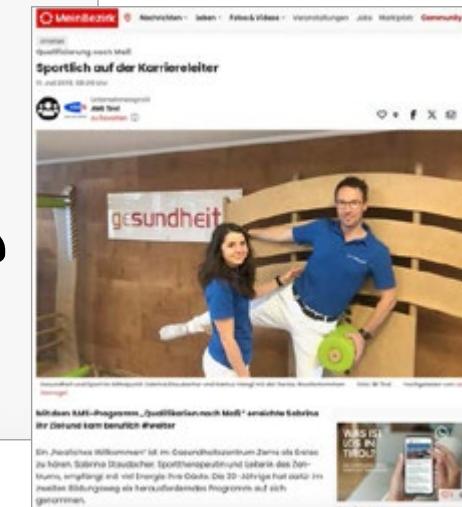


Laufzeit Online-PR:
6 Monate Online

CONTENTFORMATE



Übersichtsseite über Ihr Unternehmen



Online-PRs mit Ihrem Account veröffentlicht.

Laufzeit 6 Monate/Bezirk	Listenpreis	Reduzierter Preis
1x Beitrag	55,00	–
5x Beiträge	275,00	233,00
10x Beiträge	550,00	440,00

Werdeform	Device Mobil/Desktop	Breite x Höhe in Pixel	max. Dateigröße	mögliche Formate (HTML5 ¹⁾ , jpg, gif,...)
Sticky Ad	Mobil	300 x 80	50 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Medium Rectangle	Mobil/Desktop	300 x 250	50 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Understitial	Mobil/Desktop	300 x 600	50 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Interstitial	Mobil	320 x 480 skalierbar, 1:2	100 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Superbanner	Desktop	728 x 90	80 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Skyscraper	Desktop	160 x 600	80 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Billboard	Desktop	960 x 250	80 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Halfpage Ad	Mobil/Desktop	300 x 600	80 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Sidebar	Mobil/Desktop	300 x 600 skalierbar, 1:2	150 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Sidebar XL	Mobil/Desktop	dynamisch, nicht proportional skalierbar	150 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Fullsitebranding	Mobil/Desktop	Skyscraper: 160 x 600 Superbanner XL: 960 x 90 Billboard: 960 x 250 oder Billboard XL: 960 x 350 Halfpage Ad: 300 x 600 oder Sidebar: 300 x 600 skalierbar, 1:2 oder Sidebar XL: dynamisch, nicht proportional skalierbar	80-150 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Sitelink/Content Teaser Bild-Text-Kombi ²⁾	Mobil/Desktop	300 x 250	80 KB	HTML5
InRead Video	Mobil/Desktop	620 x 360, max. 1920 x 1080	5-10 MB	mp4, Länge max. 30 Sek.
Button	Mobil/Desktop	300 x 100	80 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Premiumteaser ³⁾	Mobil/Desktop	300 x 250	80 KB	HTML5 jpg gif png
Galeriesponsoring	Desktop	940 x 100	80KB	HTML5 jpg gif png
Galeriesponsoring mobil	Mobil	300 x 50	50 KB	HTML5 jpg gif png
Galeriesponsoring Medium Rectangle-Slider mobil	Mobil	300 x 250	50 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag

→ Für HTML5-Werbemittel gelten die allgemeinen IAB-HTML5-Richtlinien, mehr Informationen unter MeinBezirk.at/Html5richtlinien.

AUFSCHLÄGE

Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

VORLAUFZEITEN

Klassische Display Ads

- fertiges/statisches Werbemittel: 3 Werktagen
- animiertes (HTML5)-Werbemittel: 5 Werktagen

Fullsitebranding: 3 Wochen

Social Media

- Mini: 3 Werktagen
- Classic/Content: 5 Werktagen

WERBEMITTELANLIEFERUNG

In digitaler Form an Ihre:n Ansprechpartner:in.

Datenformat: HTML5, .jpg, .gif, .png, TAG-in-TAG (alle Banner-TAGs müssen secure angeliefert werden). Details siehe techn. Spezifikationen.

HTML5: Der Clicktag muss nach den österreichischen IAB-Standards eingebaut sein.

Schreibweise: clicktag bzw. clicktag1, clicktag2,...
max. 10 Dateien inkl. definiertes Fallback (.jpg, .gif)
Anlieferung als .zip-Archiv

Werbemitteltests seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern.

STORNIERUNG

Bis zu 8 Werktagen vor Kampagnenstart kostenlos, danach Verrechnung von 50 % des nicht ausgelieferten Volumens. Zeitliche Verschiebungen um mehr als einen Monat stellen ein Storno dar.



unser
regionales
Jobangebot

MITARBEITER:INNEN BEI UNS FINDEN

MeinBezirk.at/Jobs

Foto: Tempura/istockphoto.com

Aus Liebe zur Region.

 MeinBezirk

Vorteile für Arbeitgeber und Bewerber:innen



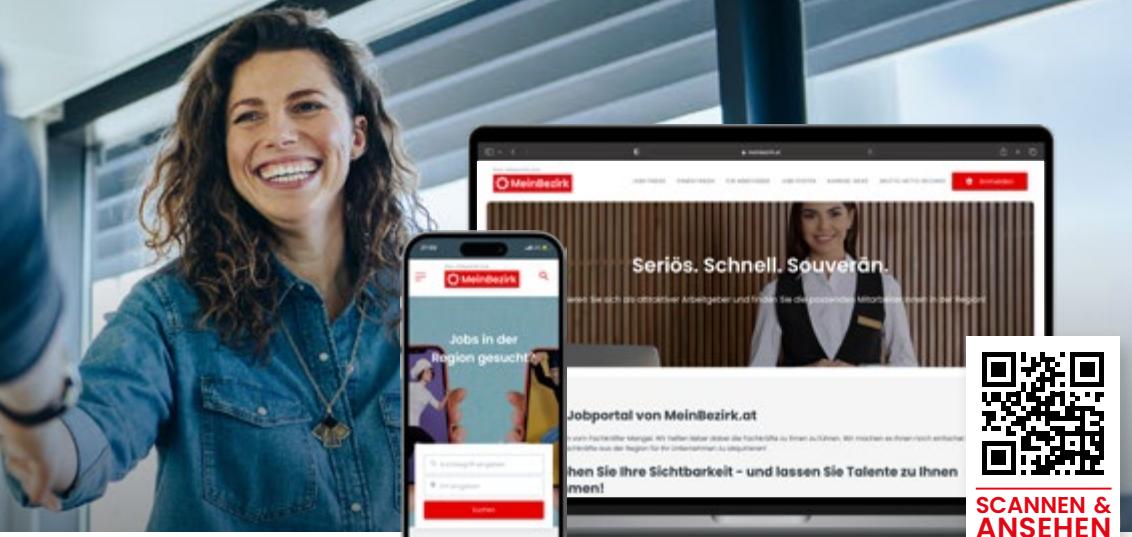
REGIONALITÄT UND MARKENBEKANNTHEIT

Wir sind Ihre regionale Jobplattform: Mit unserer tiefen Verwurzelung in den Regionen und einer starken Markenbekanntheit erlangen wir das Vertrauen von Leser:innen. Damit bringen wir die besten Talente direkt zu Ihnen.



CROSSMEDIALE BERICHTERSTATTUNG

Unsere crossmediale Berichterstattung verbindet Print, Online, Social Media, Newsletter und unsere App. Damit erreichen wir nicht nur aktiv suchende Kandidat:innen, sondern auch latent Wechselwillige – genau dort, wo sie sich aufhalten.



Arbeitgeber



IHR ARBEITGEBERPROFIL – IHR DIGITALER MESSESTAND

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber! Mit Fotos, Videos und authentischen Geschichten schaffen Sie eine Atmosphäre, die Talente anspricht. Nutzen Sie Ihre digitale Präsenz, um sich von Mitbewerbern abzuheben.



SCHNELLER ZUM TRAUMJOB

Mit uns finden Sie die besten Talente schnell und unkompliziert – der direkte Weg zu Ihrem neuen Teammitglied. Dank der Feature Express-Bewerbung haben Ihre Bewerber:innen eine niedrigere Hemmschwelle ihre Bewerbung abzusenden und Sie eine höhere Chance auf eine:n geeignete:n Kandidat:in.

Bewerber:innen



FLEXIBLE SUCHE

Flexibel und zielgerichtet: Unsere Suchfunktionen ermöglichen es Kandidat:innen, genau die Jobs zu finden, die zu ihnen passen – regional, branchenübergreifend und individuell.



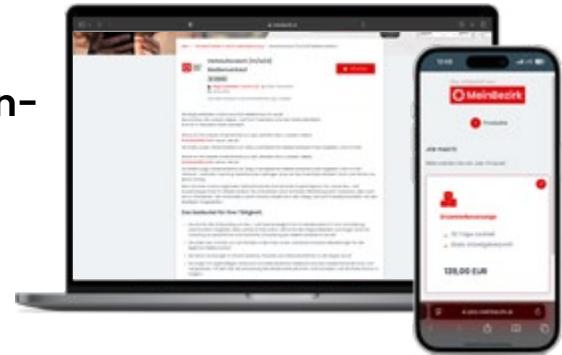
JOB ALERTS

Immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Mit unseren Job Alerts verpassen Kandidat:innen keine Ihrer Anzeigen – Ihr:e Traumkandidat:in ist nur eine Benachrichtigung entfernt.

Stellenanzeigen

Standard-Laufzeit der Einzelstellenanzeigen beläuft sich auf 30 Tage.

Preise Einzelstellen- anzeige



Support-Service

Self-Service

Online only
Laufzeit 30 Tage

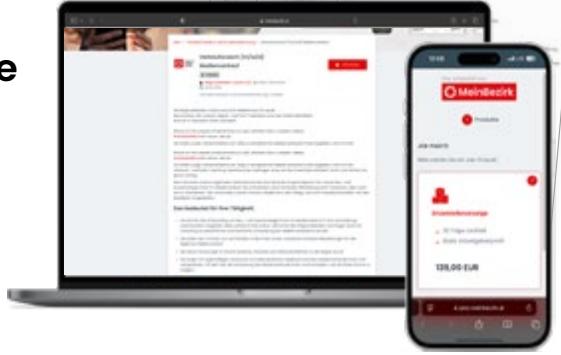
Einzelstellen-
anzeige
199,-

Support-Service

Print2Online
Laufzeit 30 Tage

1 Stellenanzeige
Kombirabatt
99,-

Paketpreise



Support-Service

Self-Service

Pakete
innerhalb von 365 Tagen aufzubrauchen

5er Paket
Staffelpreis
796,-
statt 995,00

10er Paket
Staffelpreis
1.492,50
statt 1.990,00

20er Paket
Staffelpreis
2.786,-
statt 3.980,00

5er Paket
Staffelpreis
556,-
statt 695,00

10er Paket
Staffelpreis
1.042,50
statt 1.390,00

20er Paket
Staffelpreis
1.946,-
statt 2.780,00

bis zu
30%
Rabatt

2 Stellenanzeige
Kombirabatt
188,10
statt 198,00

3 Stellenanzeige
Kombirabatt
267,30
statt 297,00

5 Stellenanzeige
Kombirabatt
396,-
statt 495,00



Zusatzleistungen: mehr Zugriffe auf Ihre Stellen

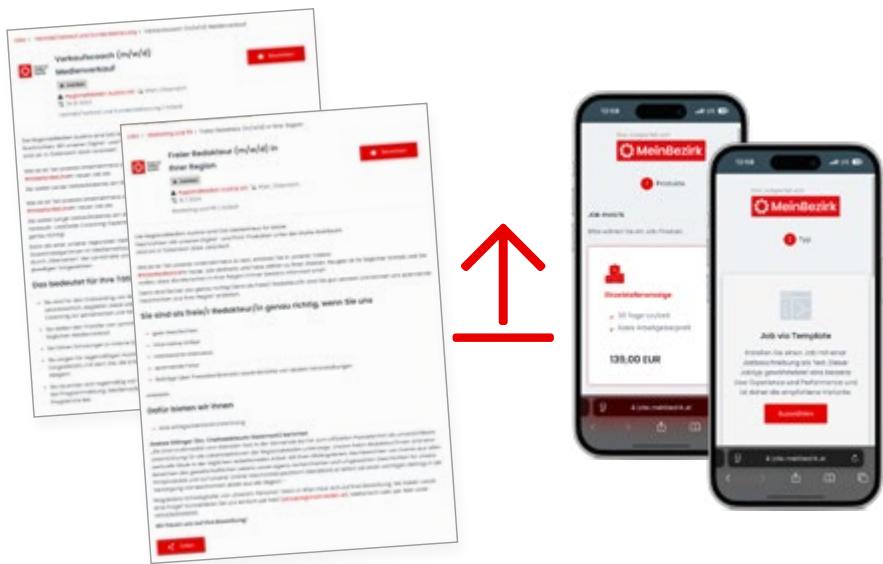
Zusatzleistung	Self-Service	Support-Service	Support-Service
	Online only		Print2Online
 Job Boost Höhere Reihung des Stelleninserats in den Suchergebnissen	39,-	39,-	39,-
 Job Refresh Erneute Veröffentlichung des Jobinserats	39,-	39,-	39,-
 Job Highlight Farbliche Hervorhebung des Stelleninserats in den Suchergebnissen	49,-	49,-	49,-
 Job Featured Abwechselnde Anzeige des Jobinserats auf der Startseite	59,-	59,-	59,-
 Laufzeitverlängerung 30 Tage Laufzeitverlängerung eines Stelleninserats	49,-	49,-	49,-
 Premium Arbeitgeberprofil Erweiterte Funktionen für das Arbeitgeberprofil	139,-	189,-	189,-
Social Media Upgrade	Basic	Power	Premium
 Social Media Nur als Upgrade buchbar in Kombination mit Jobportal-Buchung oder PR (Print und Online), Laufzeit 2 Wochen	159,-	299,-	659,-

Jahrespakete

Mit einer Jahreslösung profitieren Sie von einer unbegrenzten Anzahl an Stellenanzeigen für 12 Monate. Die Preise für die Jahrespakete richten sich nach der Unternehmensgröße und basieren auf der Anzahl der Mitarbeitenden. So gewährleisten wir, dass unsere Leistungen fair und optimal auf die individuellen Bedürfnisse jedes Unternehmens zugeschnitten sind.

Unternehmen, die eine XML-Schnittstelle für den Upload bereitstellen, profitieren zusätzlich:

Ihre Stellenanzeigen werden automatisch und ohne zusätzlichen Aufwand auf unser Jobportal hochgeladen – und das ganz ohne Mehrkosten. Alternativ können die Stellen auch im **Self-Service** hochgeladen werden.



Unternehmensgröße (MA)	Preis p.a.
1 bis 20	749,-
21 bis 50	999,-
51 bis 100	1.299,-
101 bis 200	1.999,-
201 bis 500	3.999,-
501 bis 1.000	6.999,-
1.001 bis 5.000	9.999,-
größer 5.000	Preis auf Anfrage

Für Personaldienstleister und Agenturen gibt es Preise auf Anfrage.

Ihr Arbeitgeberprofil

Legen Sie Ihr individuelles Arbeitgeberprofil an und präsentieren Ihr Unternehmen. So ermöglichen Sie Bewerber:innen bereits vor der Bewerbung zu prüfen, ob Ihr Unternehmen ein „Match“ ist.

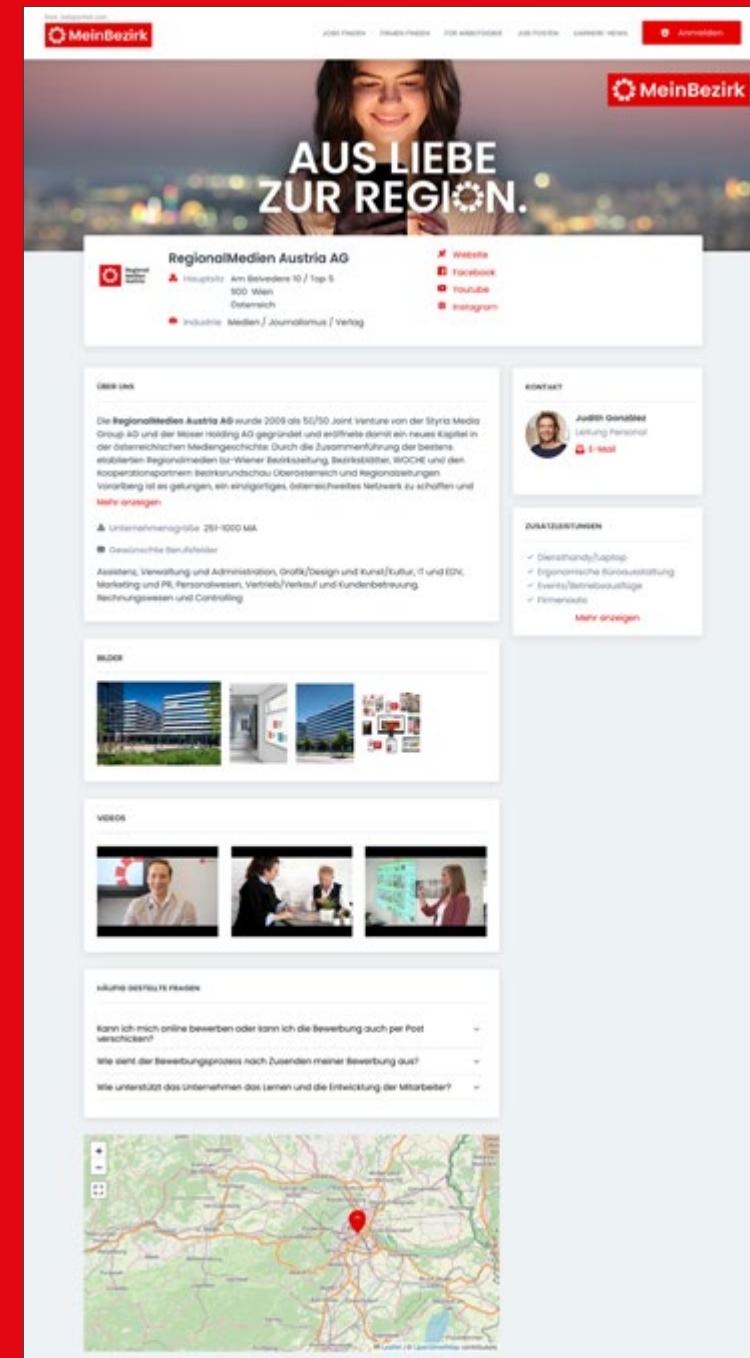
Sie entscheiden, ob Sie eine knappe Visitenkarte hinterlegen oder ein Premium Arbeitgeberprofil erstellen möchten. Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung.



Alle Möglichkeiten eines Premium Arbeitgeberprofils

Vielfältige Möglichkeiten:

- Logo
 - Headerbild
 - Unternehmensbeschreibung
 - Kontaktdaten/Ansprechpartner:innen
 - Verlinkung auf Social Media
 - Bildergalerie
 - Q & A
 - Einbindung von OpenStreetMaps
 - Videos (Produktion gerne durch uns, hier mehr erfahren)



Wir finden Ihre Mitarbeiter:innen

- Google for Jobs
- crossmediale Bewerbung auf MeinBezirk.at
- digitale Werbkanäle (Social Media, Jobaggregatoren)



Vorteile



REICHWEITE

Wir erreichen passiv Suchende



ZIELGRUPPE

Wir erreichen die Blue Collar Zielgruppe
(Handwerker, Pflege, etc.)



SEO-RANKING

Wir unterstützen die Google-Suche
mit einem starken SEO-Ranking
von MeinBezirk.at

Besuchen Sie unser
Self-Service Portal



SCANNEN &
ANSEHEN

Inserieren
Sie ab
€ 139,-



BUCHEN SIE IHR INSERAT ÜBER UNSER SELF-SERVICE PORTAL

Schalten Sie Ihre Ausschreibung rasch und effizient, wenn Sie Bedarf haben, mit der vollen Kontrolle über die Inhalte und die Laufzeit.

Ermöglicht wird dies durch unser attraktives Self-Service Portal und der Flat-Rate.

Egal ob Sie laufend Personalbedarf haben oder nur einmalig eine Stelle ausschreiben, wir haben das richtige Angebot für Sie.

Ab € 139,- (Einzelschaltung, Laufzeit 30 Tage) sind Sie dabei, die besten Bewerber:innen aus der Region zu erreichen.



1

Gewünschtes Inserat auf
dem Jobportal buchen



2

Inserat
erstellen



3

Inserat
veröffentlichen

Alle Details und Preise erläutern wir Ihnen gerne bei einem
persönlichen Gespräch.



Mit uns
ganz einfach
umsetzen!

WERBEN MIT VIDEO

Videoproduktion & Bewegtbild-Werbung

Foto: Andrewshots/shutterstock.com

Aus Liebe zur Region.

 MeinBezirk

Ihre Botschaft in Bewegung

Videos sind das effektivste Medium, um Ihre Botschaft direkt zur Zielgruppe zu bringen – emotional, verständlich und auf den Punkt. MeinBezirk Oberösterreich bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft in bewegte Bilder zu verwandeln – einfach, schnell und professionell.



Fotos: Schärdinger Granit Industrie GmbH, MeinBezirk Oberösterreich

Leistungen

Storyboarderstellung	<input checked="" type="checkbox"/>
Drehzeit	2 Stunden
Nachbearbeitung	4 Stunden
Equipment	Kamera, Gimbal, Licht
Schnitt & Nachbearbeitung	Premiere Pro + Farbkorrektur
Musik	lizenzierte Plattform
Korrekturlauf	2
Online-PR + Erstellungskosten	Bezirk <input checked="" type="checkbox"/>
Paket-Preis	ab € 1.500,-

Premium-Videoproduktion für jeden Zeitplan:

€ 3.000,-
4 Stunden Drehzeit, 8 Stunden Nachbearbeitung

€ 6.000,-
8 Stunden Drehzeit, 16 Stunden Nachbearbeitung

Jede weitere Stunde kostet € 250,-

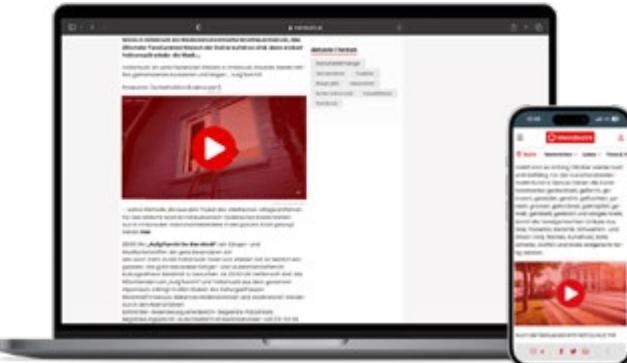


Überzeugen
Sie sich selbst!

Die Möglichkeiten, um Video als Werbung auszuspielen



InRead Video



Ein InRead Video bezeichnet Videowerbung auf Webseiten ohne eigenen Player. Der Werbespot wird zwischen Textabschnitten im Artikel angezeigt und startet, sobald das Video sich im sichtbaren Bereich befindet.

National TKP	Bundesland TKP	Bezirk TKP
50,00	55,00	60,00



unsere
Werbepakete

WERBEN MIT SOCIAL MEDIA

Unsere Kanäle als Influencer in Ihrer Region

Foto: Halfpoint/shutterstock.com

Aus Liebe zur Region.



MeinBezirk



SOCIAL MEDIA

Leistungen	BASIC	POWER	PREMIUM
Geotargeting	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook-Social Ad-Kampagne Laufzeit: 2 Wochen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Instagram-Social Ad-Kampagne Laufzeit: 2 Wochen	–	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Werbendruck			
Werbemittelgestaltung & -mutation alle Kanäle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zielgruppentargeting Interessen, Geo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kampagnenüberwachung & -optimierung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Reporting	–	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Paketpreis	159,-	299,-	659,-



Unsere Kanäle als Influencer in Ihren Regionen

Der richtige Mix aus Print-Inserat, Online-Werbung auf unseren Kanälen und Social Media erlaubt Ihnen, mehr Menschen zu erreichen, Ihre Geschichte auf unterschiedliche Weisen zu erzählen und neue Zielgruppen zu erschließen.



NÄHER BEI IHREN KUNDEN

Als Ihr regionaler Influencer sorgen wir mit unseren Kanälen dafür, dass Ihre Social Media-Werbung noch effektiver wird.



ZIELGENAUES TARGETING

Wählen Sie Altersgruppen, Regionen und mehr – wir machen Sie bei Ihrer Zielgruppe sichtbar.



KEIN AUFWAND

Unsere Profis machen alles für Sie: Beraten, gestalten, Erfolg sichern.

AD IMPRESSIONS (AI)

Als oder auch Werbemittelkontakte geben Auskunft darüber, wie oft ein Werbemittel in der digitalen Landschaft präsent ist, also wie oft ein Werbemittel aufgerufen wird. Die Anzahl an zu erreichenden Als einer Kampagne nennt man Volumen.

ADSERVER

Ein Adserver ist eine spezielle Software, die dazu dient, digitale Werbeanzeigen auf Websites, in Apps oder anderen digitalen Medien bereitzustellen, zu verwalten und zu optimieren.

AUSSPIELUNG DYNAMISCH

Der Adserver steuert die Ausspielung je nach Verfügbarkeit des Werbeplatzes. Das Volumen wird daher dynamisch zwischen mobil und desktop aufgeteilt.

CALL-TO-ACTION (CTA)

Ein Call-to-Action (CTA) ist eine gezielte Aufforderung an eine Person, eine bestimmte Handlung auszuführen. Typische Call-to-Actions sind z.B. "Jetzt kaufen", "Mehr erfahren", "Kostenlos testen", "Abonnieren".

CLICKCOMMAND (CC)

Ein Clickcommand bezeichnet ein Skript, das durch einen Mausklick auf eine Schaltfläche einen Link auslöst.

CLICKTAG

Der Clicktag macht es dem Adserver möglich, die Klicks zu zählen, welche auf ein Werbemittel stattfinden. Dieser Clicktag sollte nach IAB-Standard eingebaut werden. Wichtig dabei ist auf jeden Fall, den Ziellink nicht direkt im Werbemittel zu verbauen. Dieser wird separat hinzugefügt. Mehr Infos in der IAB-Guideline unter MeinBezirk.at/Html5richtlinien.

CLICK-THROUGH-RATE (CTR)/KLICKRATE

Verhältnis zwischen Ad Impressions und Klicks. Berechnung: Klicks/Ad Impressions

FREQUENCY CAPPING (FC)

Frequency Cap (FC) ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktosis je User:in und Kampagne. Die Häufigkeit der Werbeeinblendung erfolgt datenbankgestützt und kann individuell ausgespielt werden. Das FC richtet sich nach dem Kampagnenziel – hohes FC bei Aktionen, niedriges oder kein FC bei Kampagnen mit hoher Aufmerksamkeit. Bei contentüberlagernden Werbemitteln ist ein FC von 3 pro Tag üblich (Interstitial, Sticky Ad). Wichtig zu beachten: Je höher das FC eingestellt ist, umso weniger Inventar steht zur Verfügung. Beispiel für hohes FC 1/Woche, niedriges FC 3/Tag.

ROS & RON

ROS = Run over Site (z.B. MeinBezirk.at), RON = Run over Network (z.B. MeinBezirk.at, MeinMed.at, gesund.at, dergrazer.at)

TAG-IN-TAG-SCHALTUNG

Die Tag-in-Tag-Schaltung bezeichnet eine Technik, bei der ein Tracking- oder Werbe-Tag (z.B. ein JavaScript-Snippet oder Pixel) innerhalb eines anderen Tags eingebettet ist.

TAUSEND-KONTAKTE-PREIS (TKP)

TKP ist der Preis pro 1.000 Kontakte. Sie gibt an, wie viel es kostet, eine Werbeanzeige 1.000 Mal an User:innen auszuspielen.

PAGE IMPRESSIONS (PI)

Ein Seitenaufruf, auch Pageview oder Page-Impression, bezeichnet die Anzahl der Male, die eine bestimmte Website von einer/m User:in aufgerufen wird. Ein Pageview kann aber

mehrere Ad Impressions generieren, je nachdem, wie viele Werbeplätze auf der Seite verbaut sind.

VISIBILITY

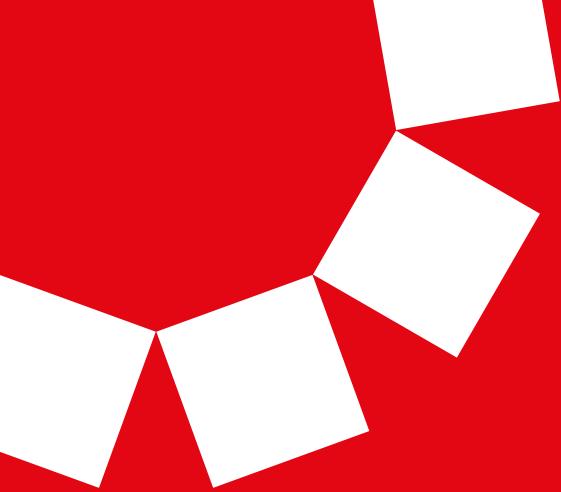
Die Visibility beschreibt die Sichtbarkeit sowie die Dauer der Sichtbarkeit eines Werbemittels im Browser. Wenn zum Beispiel 60 Prozent des Werbemittels für eine Sekunde sichtbar waren, wäre das ein Wert von 60/1, was ein gängiger Wert am Markt ist.

VISITS

Ein Visit bezeichnet einen zusammenhängenden Besuchsvorgang eines/einer User:in auf einer Seite, unabhängig von der Anzahl der genutzten Seiten. Ein Visit umfasst daher eine oder mehrere Pls und Als.

ZÄHLPixel (ZP)

Zählpixel ermöglichen vorrangig die Zählung von Werbemittelkontakten, sprich Als. Dabei können aber auch weitere Informationen aufgegriffen werden, wie zum Beispiel das Betriebssystem, die Art des Browsers oder die Geolocation.



Wir beraten Sie gerne!

RegionalMedien Oberösterreich
BezirksRundschau GmbH
Dr. Herbert-Sperl-Ring 1, 4060 Leonding

T +43/732/9973
ooe@meinbezirk.at
MeinBezirk.at | RegionalMedien.at

Aus Liebe zur Region.



MeinBezirk