



DIGITAL WERBEN BEI UNS

MeinBezirk Oberösterreich

Aus Liebe zur Region.





DIGITALE PRODUKTE 4

DISPLAY ADS – MEINBEZIRK.AT 5

| | |
|------------------------------------|----|
| Mobile Werbeformen | 6 |
| Desktop und mobile Werbeformen | 7 |
| Desktop Werbeformen | 10 |
| Targeting | 11 |
| Empfehlungen für Display-Kampagnen | 12 |
| Tarife Standardwerbeformen | 14 |

CONTENTFORMATE – MEINBEZIRK.AT 15

| | |
|--------------------|----|
| Online-PR Beitrag | 16 |
| SEO-Checkliste | 17 |
| Reportage Online | 18 |
| Gewinnspiel | 19 |
| Premiumteaser | 20 |
| Galleriesponsoring | 21 |
| Unternehmensprofil | 22 |

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN 23

BUCHUNGS- & STORNOBEDINGUNGEN 24

JOBPORTAL – MEINBEZIRK.AT/JOBS 25

| | |
|-------------------------------------|----|
| Stellenanzeigen – Preise und Pakete | 27 |
| Zusatzleistungen | 28 |
| Jahrespakete | 29 |
| Ihr Arbeitgeberprofil | 30 |
| Wir finden Ihre Mitarbeiter:innen | 31 |
| Self-Service Portal | 32 |

VIDEO 33

| | |
|-----------------|----|
| Videoproduktion | 34 |
| Videowerbung | 35 |

SOCIAL MEDIA 36

| | |
|-------------|----|
| Werbepakete | 37 |
|-------------|----|

GLOSSAR A-Z 39



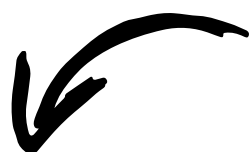
Jetzt ausprobieren:
Unsere Inhalte sind verlinkt!

MeinBezirk.at

Mit dem digitalen Angebot immer topinformiert:
Mit unserem Online-Portal **MeinBezirk.at** liefern wir Nachrichten aus der direkten Lebensumgebung der Menschen und sind nah dran an den Geschehnissen in den einzelnen Bezirken Österreichs.

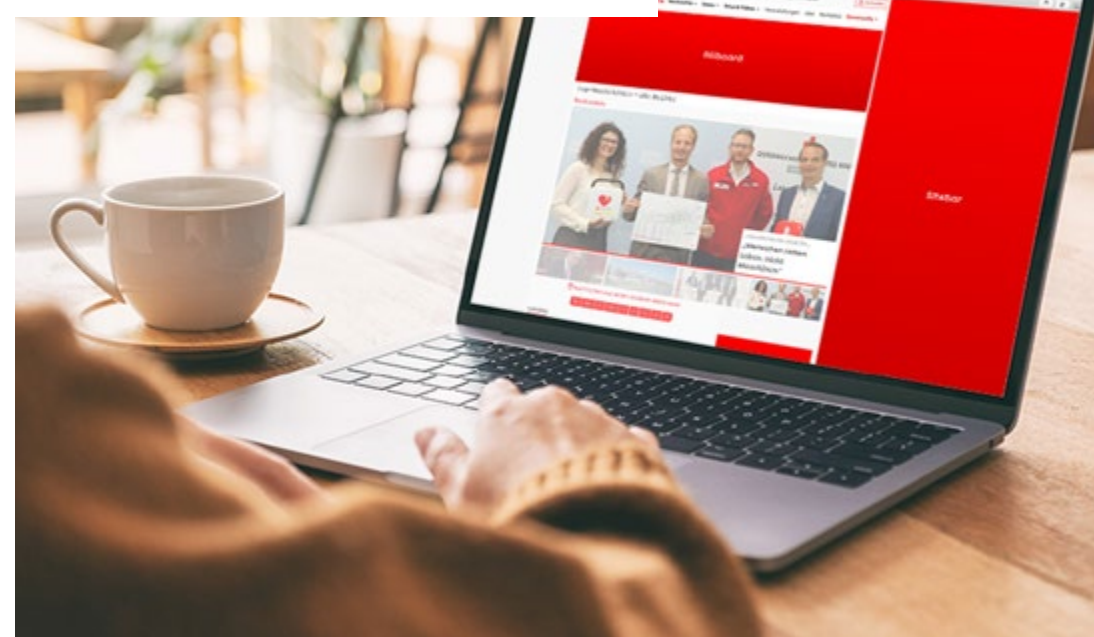
Die **MeinBezirk-App** und unser **MeinBezirk-Newsletter** runden zusätzlich dazu das Informationsangebot für die mobile Zielgruppe äußerst erfolgreich ab.

WERBEN BEI UNS AUF MEINBEZIRK.AT



Digitale Werbemöglichkeiten

Display Ads (Desktop und Mobil),
Contentformate, Video, Social Media und
Jobportal





MeinBezirk

DIGITALE PRODUKTE

Display Ads & Contentformate

Auf **MeinBezirk.at** können klassische Werbeformate national oder auf Bezirksebene mutiert ausgespielt werden. Mit Contentformaten gelingt Ihnen eine reichweitenstarke Zielgruppenansprache durch inhaltliche Fokussierung. Nahtlos in den Content von **MeinBezirk.at** eingebunden.

Display Ads

Mobile Werbeformen

- Medium Rectangle
- Sticky Ad
- Interstitial
- Understitial
- Fullsitebranding

Desktop Werbeformen

- Medium Rectangle
- Sitebar
- Sitebar XL
- Halfpage Ad
- Billboard
- Skyscraper
- Superbanner
- Fullsitebranding



Contentformate

- Unternehmensprofil
- Themenchannel
- Online-PR
- eProspekt
- Gewinnspiel & Quiz
- Newsletter





DISPLAY ADS

Fördern Sie das Wachstum Ihrer Markenbekanntheit mit Display Ads auf MeinBezirk.at

Erreichen Sie Ihre potenzielle Zielgruppe in Ihrer Region mit MeinBezirk.at Display Ads. Überzeugen Sie die User:innen über das Angebot in ihrer unmittelbaren Nähe.



Vorteile



MESSBAR

Klicks und Aufrufe tracken



KOSTENEFFIZIENZ

Sichtbarkeit mit hoher Reichweite zum fairen Preis



KLICKBAR

Mit Display Werbung können Sie gezielt Ihre potenziellen Käufer:innen auf Ihre Website bewegen

Mobile
only

Mobile Werbeformen

nur auf mobilen Endgeräten ausspielbar



Sticky Ad

300 x 80 px

Schmaler Banner, der am unteren Bildschirmrand platziert wird und beim Scrollen im sichtbaren Bereich bleibt.

Preis TKP

| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| 25,00 | 32,00 | 40,00 |



Interstitial

320 x 480 px skalierbar, 1:2

Bildschirmfüllende Werbeform, die von den Nutzer:innen geschlossen wird.

Preis TKP

| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| 50,00 | 55,00 | 60,00 |



Desktop und mobile Werbeformen



Understitial¹⁾

300 x 600 px

Ein Understitial ist das mobile Pendant zur Sitebar bzw. zum Halfpage Ad.

Preis TKP

| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| 45,00 | 50,00 | 55,00 |



Halfpage Ad

300 x 600 px

Das Halfpage Ad ist rechts oben neben dem Content platziert und bietet ausreichend Platz für Ihre Werbebotschaft. Im Vergleich zur Sitebar ist diese Werbeform nicht dynamisch und besitzt ein fixes Format.

Preis TKP

| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| 45,00 | 50,00 | 55,00 |



Sitebar & Sitebar XL

Sitebar: Mindestgröße 300 x 600 px (Seitenverhältnis 1:2)

skalierbar, responsiv und dynamisch an die Bildschirmgröße angepasst

Sitebar XL: dynamisch, nicht proportional skalierbar

Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2. Im Vergleich dazu ist die Sitebar XL dynamisch und nicht proportional skalierbar. Beide Werbeformen sind üblicherweise animiert oder enthalten Bewegtbild.

Preis TKP

| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| 45,00 | 50,00 | 55,00 |

Sitebar XL:

| | | |
|-------|-------|-------|
| 50,00 | 55,00 | 60,00 |
|-------|-------|-------|

¹⁾ Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



MeinBezirk

DISPLAY ADS

Desktop
und
Mobile



Medium Rectangle¹⁾

300 x 250 px

Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Die Integration in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage.

Die standardisierte Online-Werbeform wird auch mobil direkt im Content platziert.

Preis TKP

| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| 27,00 | 29,00 | 31,00 |



Fullsitebranding

Superbanner (728 x 90 px), Skyscraper (160 x 600 px), Billboard (960 x 250 px) oder Billboard XL (960 x 250 px), Sitebar (300 x 600 px skalierbar, 1:2), Sitebar XL (dynamisch) oder Halfpage Ad (300 x 600 px)

Die Kombination aller klassischen Werbemittel garantiert höchste Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Nähere Infos auf der nächsten Seite.

Preis TKP

| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| 125,00 | 132,00 | 140,00 |



Mobiles Fullsitebranding¹⁾

Medium Rectangle (300 x 250 px) und Undersitial (300 x 600 px)

Mit einem klassischen Medium Rectangle und einem Undersitial ist diese Werbeform auch mobil möglich. Zusätzlich kann optional eine passende Hintergrundfarbe über die gesamte Seite gewählt werden.

¹⁾ Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % Ust. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

DISPLAY ADS

Desktop
und
Mobile

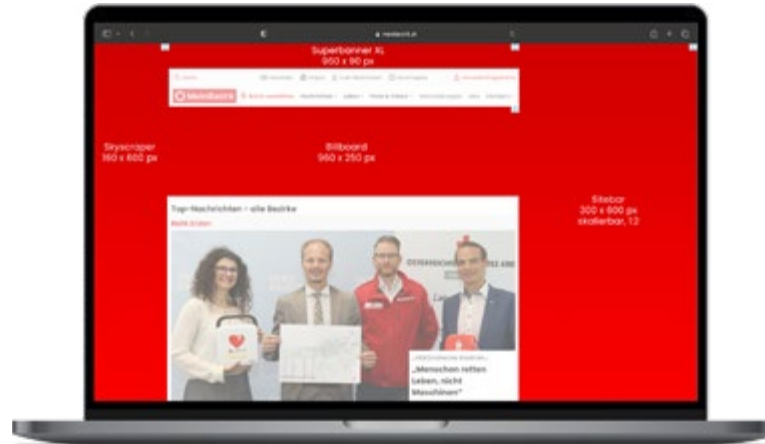
**Fullsitebranding:
höchste
Aufmerksamkeit
durch
vollflächiges
Branding**

Gestaltung & Spezifikationen

- ⊗ **Vorlaufzeit:** 3 Wochen
- ⊗ **Werbemittelgestaltung:**
nach Wunsch (Preis auf Anfrage)
- ⊗ **Dateiformat:**
HTML5 | jpg | gif | png | tag-in-tag
Alle Banner-TAGs müssen secure
angeliefert werden.

→ Mehr Informationen unter
[MeinBezirk.at/HTML5Richtlinien](https://meinbezirk.at/HTML5Richtlinien)

Desktop



Kombination aus

- ⊗ Superbanner XL (960 x 90 px)
- ⊗ Billboard (960 x 250 px) oder Billboard XL (960 x 350 px)
- ⊗ Halfpage Ad (300 x 600 px), Sitebar (300 x 600 px skalierbar, 1:2) oder Sitebar XL (dynamisch, nicht proportional skalierbar)
- ⊗ Skyscraper (160 x 600 px)

Gestaltungsmöglichkeiten Hintergrund

- ⊗ Einfärbung in CI-Farbe (Hexadezimalcode)
- ⊗ Vollflächiges Bild (1920 x 1080 px | jpg, png, gif)
- ⊗ Video/Bewegt看: ohne textlichen Inhalt,
in physischer Anlieferung (16:9 | mp4, webm, ogg)
Standard-Einstellung: Autoplay, keine Steuerelemente,
Loop, Ton aus/an bei Mouseclick

Mobile



Kombination aus

- ⊗ Medium Rectangle (300 x 250 px)
- ⊗ Understitial (300 x 600 px)

Gestaltungsmöglichkeiten Hintergrund

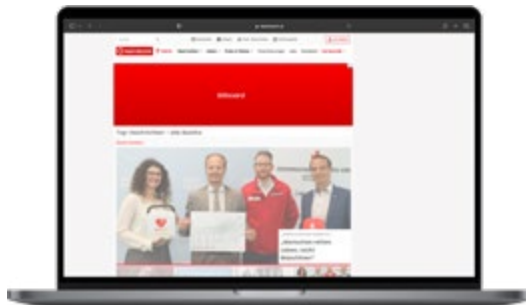
- ⊗ Einfärbung in CI-Farbe (Hexadezimalcode)
- ⊗ Anpassung der Schriftfarbe

Desktop Werbeformen

Billboard

960 x 250 px

Das Billboard steht für einen eindrucksvollen Auftritt durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld der User:innen.

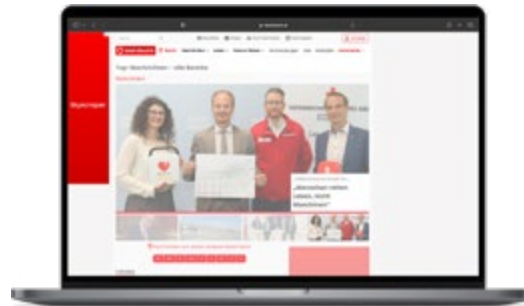


| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| 40,00 | 45,00 | 50,00 |

Skyscraper

160 x 600 px

Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel. Er wird links neben dem Content platziert. Durch seine Länge erlaubt der Skyscraper interessante Effekte.



| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| 27,00 | 29,00 | 31,00 |

Superbanner

728 x 90 px

Der Superbanner wird prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.



| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| 27,00 | 29,00 | 31,00 |

TARGETING:
Wählen Sie die passende
Umgebung zu Ihrer Werbung

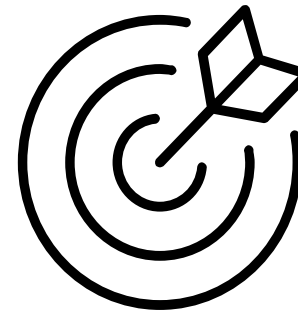


GEOMARKETING

Ihre Zielgruppe in Ihrer virtuellen Region erreichen.
Wir platzieren die Werbung in der relevanten Region auf MeinBezirk.at.

Sie können das Ausspielungsgebiet geografisch bestimmen und auf folgenden Ebenen ausspielen:

- **National**
- **Bundesland** (auch weitere Bundesländer auswählbar)
- **Bezirk** (auch mehrere einzelne Bezirke auswählbar)



CHANNELTARGETING

Der treffende Kontext zu Ihrer Werbung.
Werbe- und Nachrichteninhalte zum gleichen Thema:

- | | |
|--------------|---------------------|
| • Lokales | • Freizeit & Kultur |
| • Politik | • Bauen & Wohnen |
| • Sport | • Mobilität |
| • Wirtschaft | • Reisen |
| • Leute | • Gesundheit |

5 Elemente für erfolgreiche Display- Kampagnen



DISPLAY ADS



BILDER

Bei einer Display-Kampagne sollten Bilder verwendet werden, die auffällig, hochwertig und zielgruppenorientiert sind. Wenn Ihr Ziel zum Beispiel darin besteht, die Kaufabschlüsse zu erhöhen, sollten Sie ein Produktbild verwenden.



CALL-TO-ACTION (CTA) BUTTON

Ein Call-to-Action Button ist das Kerninstrument einer Display Ad, um die User:innen zu motivieren auf die Anzeige zu klicken. Der Call-to-Action kann zum Beispiel „jetzt kaufen“ oder „mehr erfahren“ sein.



MARKENLOGO

Ihre Werbeempfänger:innen schenken Ihrer Werbung mehr Glaubwürdigkeit und Vertrauen, wenn Sie wissen, von welchen Unternehmen die Werbung stammt.



ÜBERSCHRIFT

Die Kernaussage Ihrer Werbebotschaft kommunizieren Sie über die Überschrift des Banners.



WORDING

Einfache und präzise Sprache verwenden, um die User:innen von Ihren Leistungen oder Produkten zu überzeugen.

UNSERE EMPFEHLUNGEN FÜR DISPLAY ADS

für eine bessere Performance

DISPLAY ADS

MOBILE FIRST

Über 80% unserer User:innen besuchen mit dem Smartphone MeinBezirk.at. Bedenken Sie daher auch die mobile Ausspielung bei der Gestaltung Ihrer Kampagne mit.



ANIMIERTE ADS

Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen mit animierten Ads. Wir bieten Ihnen die Gestaltung an.



KLARE BOTSCHAFT & CALL-TO-ACTION





Eine klare Botschaft und ein Call-to-Action Button ist entscheidend, um in der kurzen Zeitspanne, welche Sie bei den User:innen haben, zu überzeugen.




















ZUM WEBSHOP

Tarife: Standardwerbeformen Mobil und Desktop

Auf **MeinBezirk.at** können klassische Werbeformate österreichweit, bundeslandweit oder bis auf Bezirksebene mutiert ausgespielt werden.

| Mobil | Format px, B x H | Nat TKP ROS/RON | TKP Bundesland | TKP Bezirk |
|---|----------------------------------|--------------------|-------------------|---------------|
|  Sticky Ad | 300 x 80 | 25,00 | 32,00 | 40,00 |
|  Medium Rectangle | 300 x 250 | 27,00 | 29,00 | 31,00 |
|  Understitial | 300 x 600 | 45,00 | 50,00 | 55,00 |
|  Interstitial | 320 x 480 skalierbar (1:2) | 50,00 | 55,00 | 60,00 |

| Kreationskosten | Preise |
|-----------------------------------|----------------|
| Werbemittelgestaltung | 350,00 |
| Mutationen ab 4. Mutation | 19,00/Mutation |
| Mutationsgestaltung ²⁾ | 29,00/Mutation |

| Desktop | Format px, B x H | Nat TKP ROS/RON | TKP Bundesland | TKP Bezirk |
|---|---|--------------------|-------------------|---------------|
|  Superbanner | 728 x 90 | 27,00 | 29,00 | 31,00 |
|  Medium Rectangle  | 300 x 250 | 27,00 | 29,00 | 31,00 |
|  Skyscraper | 160 x 600 | 27,00 | 29,00 | 31,00 |
|  Billboard | 960 x 250 | 40,00 | 45,00 | 50,00 |
|  Halfpage Ad  | 300 x 600 | 45,00 | 50,00 | 55,00 |
|  Sitebar  | 300 x 600 skalierbar (1:2) | 45,00 | 50,00 | 55,00 |
|  Sitebar XL  | dynamisch, nicht proportional skalierbar | 50,00 | 55,00 | 60,00 |
|  Fullsitebranding  | 960 x 90 + 960 x 250 + 160 x 600 + 300 x 600 | 125,00 | 132,00 | 140,00 |
|  Sitelink/Content Teaser Bild-Text-Kombi  | 300 x 250 | 27,00 | 29,00 | 31,00 |
|  InRead Video  | 620 x skalierende Höhe | 50,00 | 55,00 | 60,00 |

 auch mobil durchgeschaltet¹⁾

¹⁾ Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop / Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

²⁾ Gestaltungsbeitrag wird dann verrechnet, wenn Unterlagen teilweise von uns erstellt werden (z.B. Händlerindrücke). Sollte ein Sujet mutiert werden, so ist für jede Mutation der Gestaltungsbeitrag zu verrechnen (ohne weitere Abzüge, ohne Werbeabgabe).
Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Erzählen Sie die Geschichte über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und/oder Ihre Leistungen

Reichweitenstarke Zielgruppenansprache durch
inhaltliche Fokussierung. Nahtlos in den Content von
MeinBezirk.at eingebunden.

Vorteile



AKTIVE WERBEWAHRNEHMUNG

Unsere User:innen beschäftigen sich aktiv
mit Ihrem Inhalt



VERWEILDAUER

Unsere User:innen verbringen im Schnitt
50 Sekunden auf unseren Beiträgen

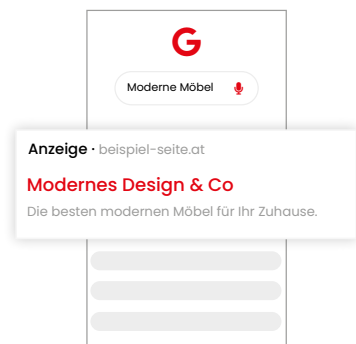


SCHAFFT VERTRAUEN

Gewinnen Sie mit unserer Marke das
Vertrauen der User:innen und lassen Sie
uns die Geschichte erzählen

Online-PR Beitrag

Egal, ob Unternehmensvorstellung, Aktionen oder Firmennews, eine Online-PR ist vielfältig umsetzbar. Sie bietet Platz für Ihre Informationen und ist direkt im redaktionellen Umfeld auf Bezirks-, Bundesland- oder nationaler Ebene eingebettet. Über die Ankündigung auf den Übersichtsseiten kommt der/die User:in per Klick auf Ihren Beitrag. Der Artikel kann mit Links auf ähnliche Beiträge oder Ihre Website verknüpft werden.



Hohes Ranking in den Google Suchergebnissen



Online-PR
Beitrag

| Werbemittel | National | Bundesland | Bezirk* |
|---------------------------------|------------|------------|---------|
| Online-PR/1 Monat Ausspielung | – | 324,80 | 35,00 |
| Online-PR/6 Monate Ausspielung | – | 510,40 | 55,00 |
| Online-PR/12 Monate Ausspielung | 1.190,00 | 696,00 | 75,00 |
| Erstellungskosten | inkludiert | 100,00 | 100,00 |

*Bundesland bzw. Kombi-Rabatt lt. BL-Tarif

Kombi-Rabatte

| 2 Ausgaben | 3 Ausgaben | 4 Ausgaben | 5 Ausgaben | 6-7 Ausgaben | 8-17 Ausgaben |
|------------|------------|------------|------------|--------------|---------------|
| 15 % | 20 % | 30 % | 38 % | 40 % | 42 % |

➔ Passende Bewerbungsmöglichkeiten finden Sie auf **Seite 20**.

DIE SEO-CHECKLISTE für den perfekten Online-PR

Um auf Google gefunden zu werden, liefern Kund:innen für ihren optimierten Online-PR im Idealfall Folgendes:



BILDER

2-4 Bilder (Hochformat oder Portraitfotos sind zu vermeiden), die zum Inhalt passen. Diese sollten das Problem oder die Lösung oder beides darstellen, und das möglichst emotional. Falls keine oder wenige Fotos zur Verfügung stehen, kann man zusätzlich Fotos über die Panthermedia beziehen.



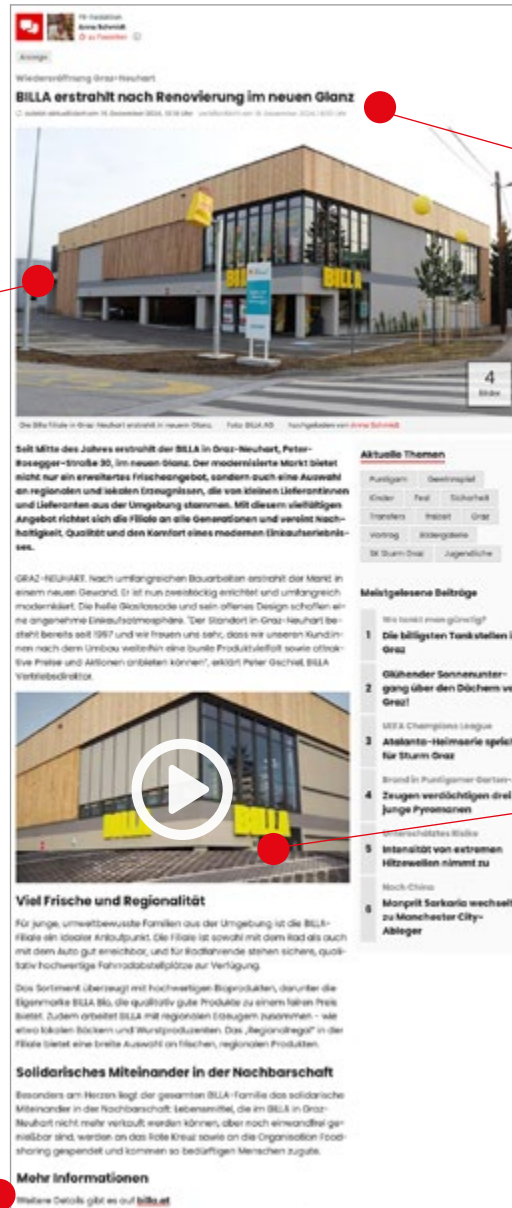
FLIESSTEXT

Der Fließtext sollte **mindestens 300-500 Wörter** umfassen. Die meisten Artikel, die bei Google im Ranking weit oben stehen, haben weit über 1.000 Wörter.



VERLINKUNGEN/CALL-TO-ACTION

Verlinkungen auf die Website des Kunden bzw. auf eine Unterseite, wo es weitere relevante Inhalte gibt.









HAUPT-KEYWORD

Ein Schlagwort definieren, das sich aus dem Thema ergibt und im Titel verwendet wird.



ZUSÄTZLICHE OPTIMIERUNGEN

-  Videos einbetten
-  Links setzen
-  Kontaktdaten (z.B. E-Mailadresse) verlinken
-  gute Fotos einbinden
-  Google Maps-Karte einbetten
-  Social Media-Links einfügen

REPORTAGE ONLINE: Die lokalste Werbeform auf MeinBezirk.at

Wir gestalten eine Reportage Online zu einem Thema,
das perfekt zu Ihrem Unternehmen passt.
Sie sind Sponsor des Beitrags mit Ihrem Werbebanner.

Geeignet für

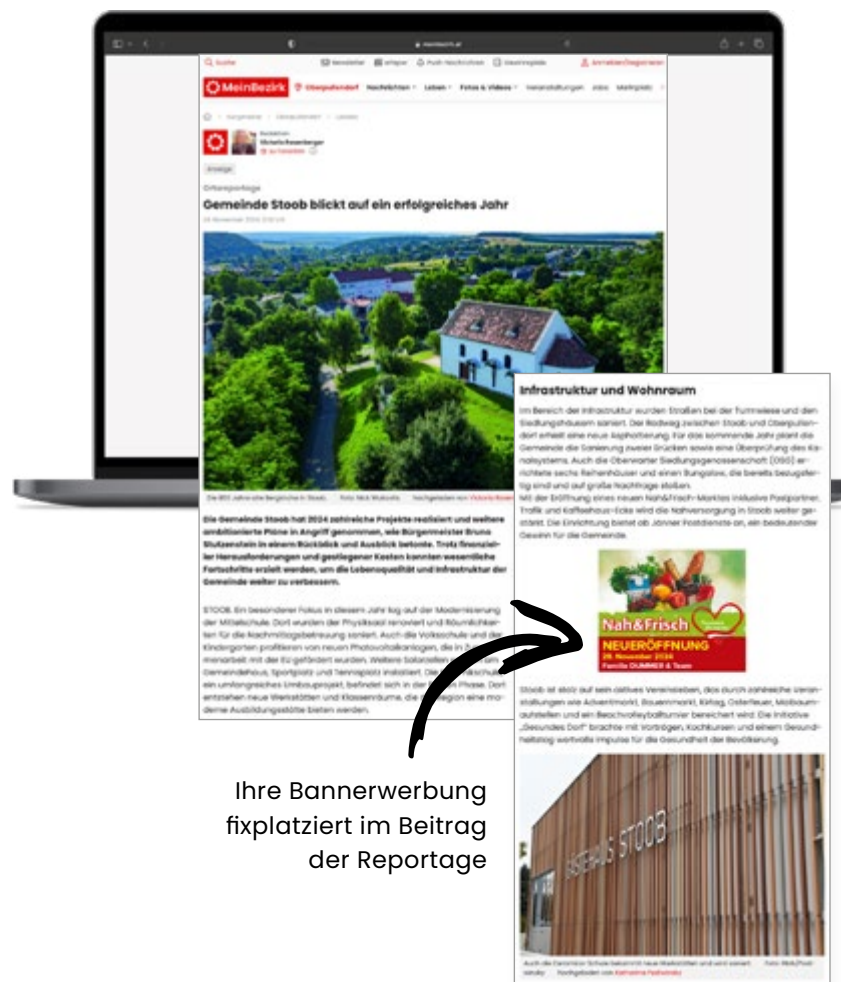
- Ortsreportage
- Baureportage
- Sonderthemen

Das ist im Paket beinhaltet

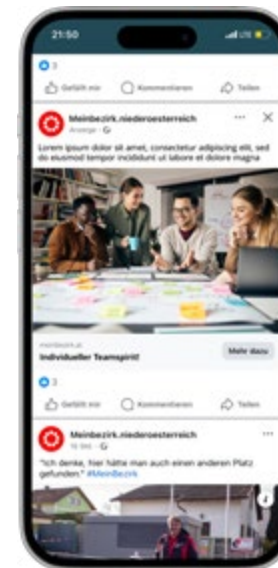
- Slideshow
- Premiumteaser Large

Firmen-Logos werden als Slideshow (300 x 250 px) in
die Ortsreportage eingebettet inkl. Verlinkung zu Ihrer
Landingpage. Die Reportage wird auf den Premiumteaser
Large Flächen direkt im Bezirk für eine Woche platziert.

| National | Bundesland | Bezirk |
|----------|------------|--------|
| - | - | 89,00 |



Ihre Bannerwerbung
fixplatziert im Beitrag
der Reportage



Gewinnspiel

Gewinnspiele lassen sich vielseitig einsetzen. Einerseits eignen sie sich hervorragend für ein zielgruppenorientiertes Sponsoring, andererseits sind sie eine wirkungsvolle Werbeform, um Aufmerksamkeit zu schaffen, Markenpräsenz zu steigern und Viralität zu fördern.

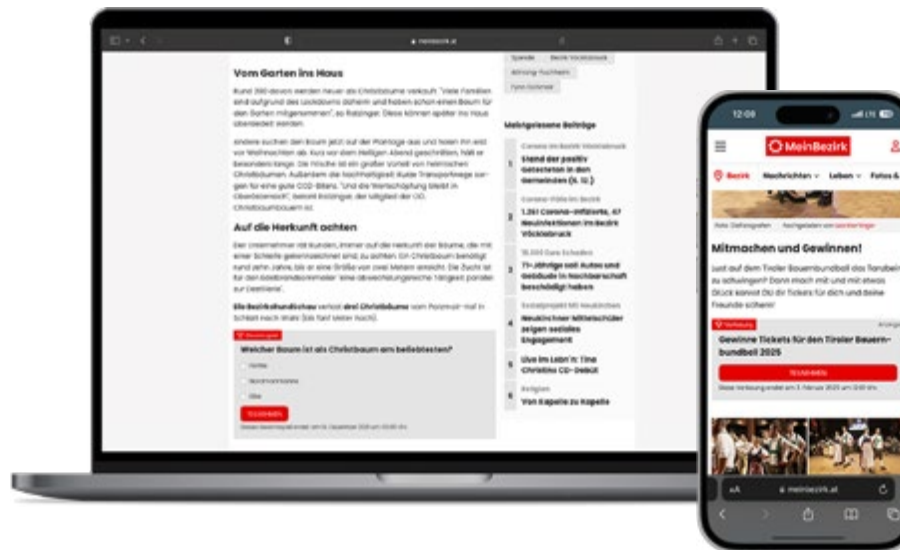
Ein Gewinnspiel bietet eine Vielzahl an Gestaltungsmöglichkeiten. Mit redaktionellen Texten und attraktiven Bildern erstellen wir Ihr Gewinnspiel flexibel – genau nach Ihren Wünschen!

Gewinnspiel-Arten:

- Jetzt Mitmachen
- Frage/Antwort
- Texteingabe
- Bild hochladen

CONTENTFORMATE

spielerisch
Ihre Kund:innen
gewinnen



In Kombination mit dem Online-PR/Ausgabe

| Leistung | Preis | Werbemittel | National | Bundesland | Bezirk* |
|---------------------|--------|------------------------------------|------------|------------|---------|
| Gewinnspielfunktion | 290,00 | Online-PR/1 Monat Ausspielung | – | 324,80 | 35,00 |
| | | Online-PR/6 Monate Ausspielung | – | 510,40 | 55,00 |
| | | Online-PR/12 Monate Ausspielung | 1.190,00 | 696,00 | 75,00 |
| | | Erstellungskosten | inkludiert | 100,00 | 100,00 |

Bewerbungs- möglichkeiten für bezahlte Beiträge

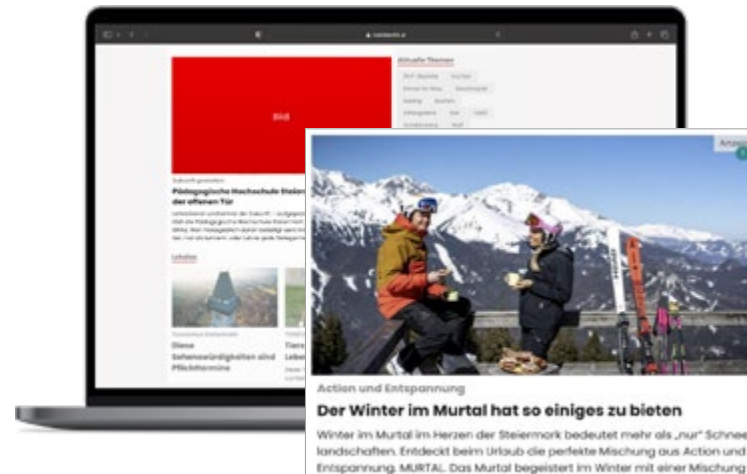
Erhöhen Sie Ihre Werbepräsenz mit unserem Premiumteaser! Ihre Produkte und Angebote werden durch die Bild-Text-Kombination im redaktionellen Look durch eine gezielte Platzierung sichtbar verstärkt und aufmerksamkeitsstark in unsere Seite auf der Start- und Beitragsdetailseite integriert.



Premiumteaser verlinken
auf den Online-PR

CONTENTFORMATE

Premiumteaser Large



der Boost
für Ihre
Online-PR

| Ausspielung | Preis |
|--------------------------------|-------|
| fixplatziert pro Woche/Bezirk* | 99,00 |

Reporting auf Anfrage

Kombi-Rabatte

| 2 Ausgaben | 3 Ausgaben | 4 Ausgaben | 5 Ausgaben | 6-7 Ausgaben | 8-17 Ausgaben |
|------------|------------|------------|------------|--------------|---------------|
| 15 % | 20 % | 30 % | 38 % | 40 % | 42 % |

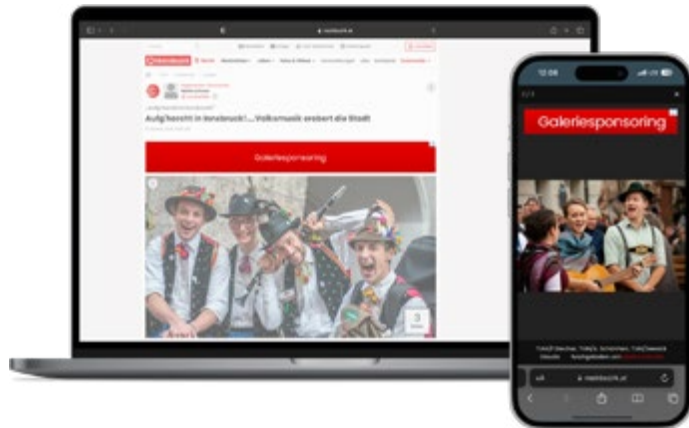
*Kombi-Rabatt lt. Bundeslandtarif

Galleriesponsoring (Display Ad)

Galleriesponsoring

Desktop: 940 x 100 px
Mobil: 300 x 50 px

Nützen Sie aktuelle Bildbeiträge aus Ihrer Region und platzieren Sie Ihre Werbung auf Articlebene und direkt in der Galerie sowohl am Desktop als auch mobil.

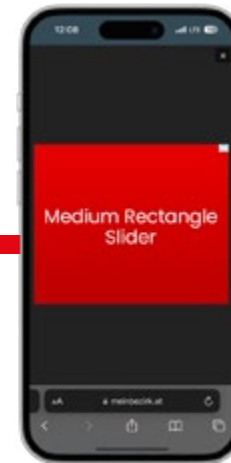


Medium Rectangle-Slider mobil

300 x 250 px

nach jedem 5. Bild
in der Bildergalerie eines Artikels

kombiniert mit dem Slider
für eine bessere Werbewirkung



Unternehmensprofil

Das Unternehmensprofil bietet Ihnen die Möglichkeit Informationen zu Ihren Produkten oder Ihrer Dienstleistung in Ihrem Bezirk zu veröffentlichen. Ihre Werbung ist in Form von Beiträgen mitten im redaktionellen Bereich auf MeinBezirk.at in Ihrem Bezirk in dem Ressort Ihrer Wahl platziert.

Sie können selbst bestimmen, wie Sie Ihr Profil und Ihren Beitrag gestalten oder wie viele Bilder Sie einstellen wollen – das Unternehmensprofil ist flexibel auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Via Beitragsguthaben können Sie so viele Beiträge veröffentlichen, wie sie erwerben wollen. Die Laufzeit der Beiträge ist zeitlich begrenzt.

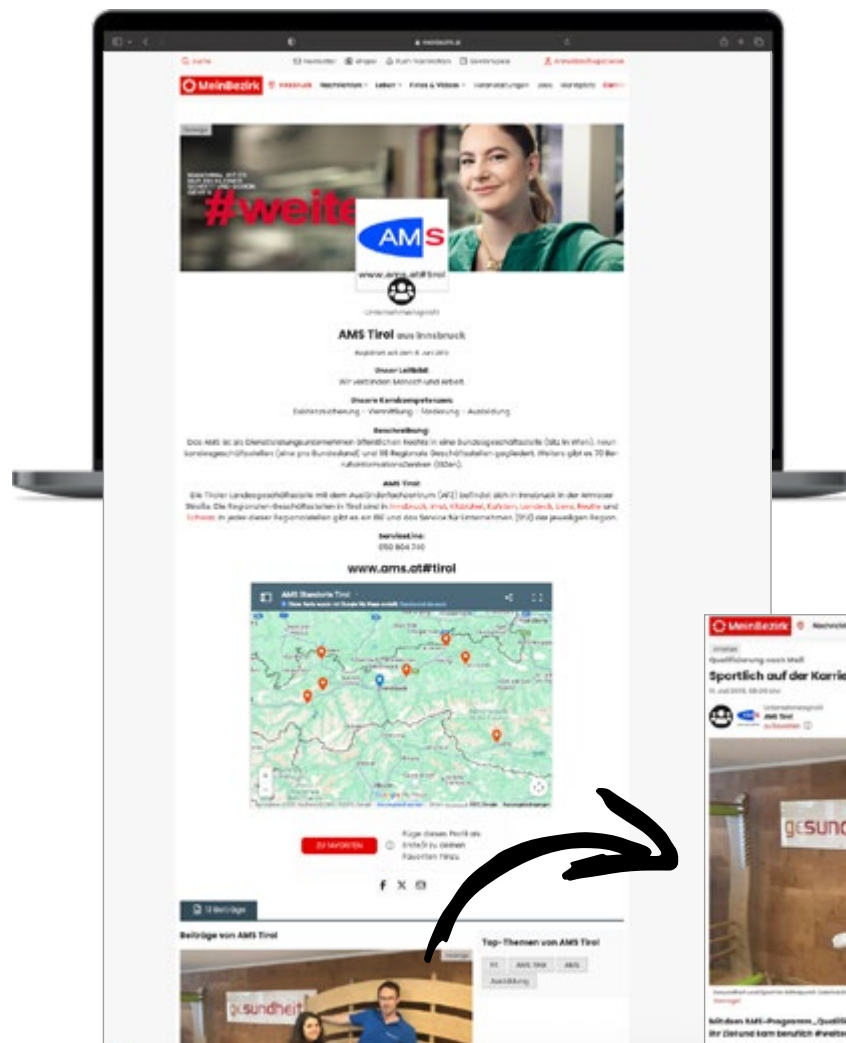


Ausspielungsgebiet:
1 Wunschbezirk



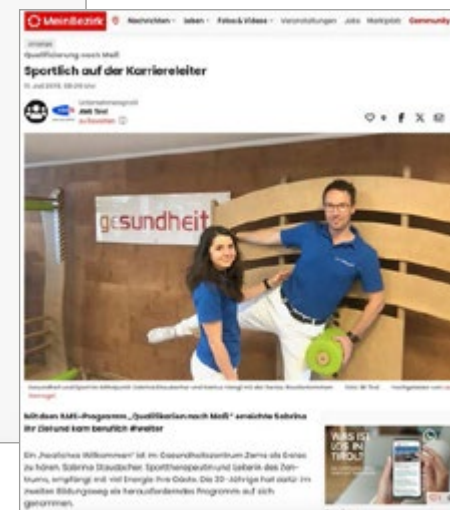
Laufzeit Online-PR:
6 Monate Online

CONTENTFORMATE



Übersichtsseite über Ihr Unternehmen

| Laufzeit 6 Monate/Bezirk | Listenpreis | Reduzierter Preis |
|-----------------------------|-------------|----------------------|
| 1x Beitrag | 55,00 | – |
| 5x Beiträge | 275,00 | 233,00 |
| 10x Beiträge | 550,00 | 440,00 |



Online-PRs mit Ihrem Account veröffentlicht.

| Werbeform | Device Mobil/Desktop | Breite x Höhe in Pixel | max. Dateigröße | mögliche Formate (HTML5 ¹⁾ , jpg, gif,...) |
|--|-------------------------|---|-----------------|--|
| Sticky Ad | Mobil | 300 x 80 | 50 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Medium Rectangle | Mobil/Desktop | 300 x 250 | 50 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Understitial | Mobil/Desktop | 300 x 600 | 50 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Interstitial | Mobil | 320 x 480 skalierbar, 1:2 | 100 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Superbanner | Desktop | 728 x 90 | 80 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Skyscraper | Desktop | 160 x 600 | 80 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Billboard | Desktop | 960 x 250 | 80 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Halfpage Ad | Mobil/Desktop | 300 x 600 | 80 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Sitebar | Mobil/Desktop | 300 x 600 skalierbar, 1:2 | 150 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Sitebar XL | Mobil/Desktop | dynamisch, nicht proportional skalierbar | 150 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Fullsitebranding | Mobil/Desktop | Skyscraper: 160 x 600 Superbanner XL: 960 x 90 Billboard: 960 x 250 oder Billboard XL: 960 x 350 Halfpage Ad: 300 x 600 oder Sitebar: 300 x 600 skalierbar, 1:2 oder Sitebar XL: dynamisch, nicht proportional skalierbar | 80-150 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Sitelink/Content Teaser Bild-Text-Kombi ²⁾ | Mobil/Desktop | 300 x 250 | 80 KB | HTML5 |
| InRead Video | Mobil/Desktop | 620 x 360, max. 1920 x 1080 | 5-10 MB | mp4, Länge max. 30 Sek. |
| Button | Mobil/Desktop | 300 x 100 | 80 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |
| Premiumteaser ³⁾ | Mobil/Desktop | 300 x 250 | 80 KB | HTML5 jpg gif png |
| Galleriesponsoring | Desktop | 940 x 100 | 80KB | HTML5 jpg gif png |
| Galleriesponsoring mobil | Mobil | 300 x 50 | 50 KB | HTML5 jpg gif png |
| Galleriesponsoring Medium Rectangle-Slider mobil | Mobil | 300 x 250 | 50 KB | HTML5 jpg gif png tag in tag |

➔ Für HTML5-Werbemittel gelten die allgemeinen IAB-HTML5-Richtlinien, mehr Informationen unter [MeinBezirk.at/html5richtlinien](https://www.meinbezirk.at/html5richtlinien).

AUFSCHLÄGE

Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

VORLAUFZEITEN

Klassische Display Ads

- 🌀 fertiges/statisches Werbemittel: 3 Werktage
- 🌀 animiertes (HTML5)-Werbemittel: 5 Werktage

Fullsitebranding: 3 Wochen

Social Media

- 🌀 Mini: 3 Werktage
- 🌀 Classic/Content: 5 Werktage

WERBEMITTELANLIEFERUNG

In digitaler Form an Ihre:n Ansprechpartner:in.

Datenformat: HTML5, .jpg, .gif, .png, TAG-in-TAG (alle Banner-TAGs müssen secure angeliefert werden). Details siehe techn. Spezifikationen.

HTML5: Der Clicktag muss nach den österreichischen IAB-Standards eingebaut sein.

Schreibweise: clicktag bzw. clicktag1, clicktag2,...
max. 10 Dateien inkl. definiertes Fallback (.jpg, .gif)

Anlieferung als .zip-Archiv

Werbemitteltests seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern.

STORNIERUNG

Bis zu 8 Werktage vor Kampagnenstart kostenlos, danach Verrechnung von 50 % des nicht ausgelieferten Volumens. Zeitliche Verschiebungen um mehr als einen Monat stellen ein Storno dar.

unser
regionales
Jobangebot

MITARBEITER:INNEN BEI UNS FINDEN

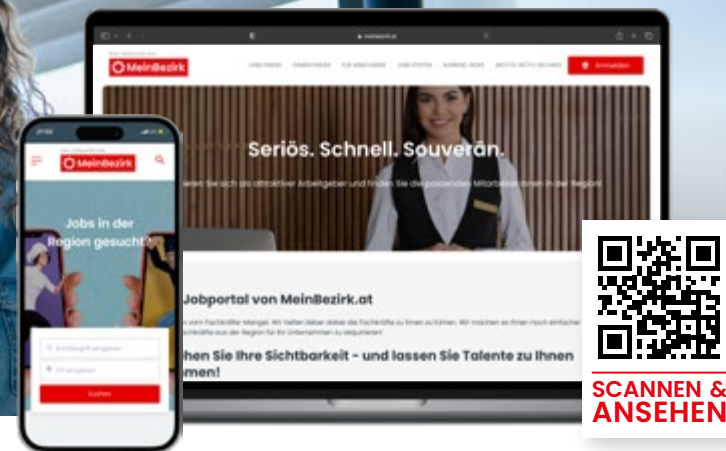
[MeinBezirk.at/Jobs](https://meinbezirk.at/jobs)

Foto: Tempura/istockphoto.com

Aus Liebe zur Region.

 **MeinBezirk**

Vorteile für Arbeitgeber und Bewerber:innen



Arbeitgeber



REGIONALITÄT UND MARKENBEKANNTHEIT

Wir sind Ihre regionale Jobplattform: Mit unserer tiefen Verwurzelung in den Regionen und einer starken Markenbekanntheit erlangen wir das Vertrauen von Leser:innen. Damit bringen wir die besten Talente direkt zu Ihnen.



IHR ARBEITGEBERPROFIL – IHR DIGITALER MESSESTAND

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber! Mit Fotos, Videos und authentischen Geschichten schaffen Sie eine Atmosphäre, die Talente anspricht. Nutzen Sie Ihre digitale Präsenz, um sich von Mitbewerbern abzuheben.



SCHNELLER ZUM TRAUMJOB

Mit uns finden Sie die besten Talente schnell und unkompliziert – der direkte Weg zu Ihrem neuen Teammitglied. Dank der Feature Express-Bewerbung haben Ihre Bewerber:innen eine niedrigere Hemmschwelle ihre Bewerbung abzusenden und Sie eine höhere Chance auf eine:n geeignete:n Kandidat:in.

Bewerber:innen



CROSSMEDIALE BERICHTERSTATTUNG

Unsere crossmediale Berichterstattung verbindet Print, Online, Social Media, Newsletter und unsere App. Damit erreichen wir nicht nur aktiv suchende Kandidat:innen, sondern auch latent Wechselwillige – genau dort, wo sie sich aufhalten.



FLEXIBLE SUCHE

Flexibel und zielgerichtet: Unsere Suchfunktionen ermöglichen es Kandidat:innen, genau die Jobs zu finden, die zu ihnen passen – regional, branchenübergreifend und individuell.



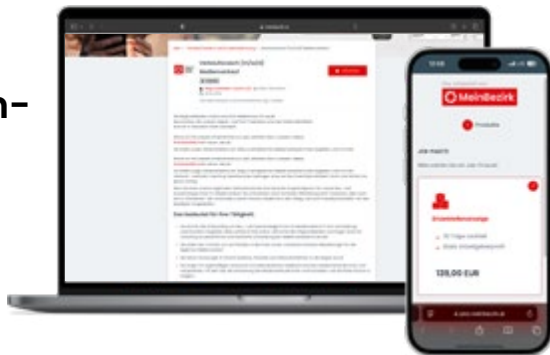
JOB ALERTS

Immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Mit unseren Job Alerts verpassen Kandidat:innen keine Ihrer Anzeigen – Ihre Traumkandidat:in ist nur eine Benachrichtigung entfernt.

Stellenanzeigen

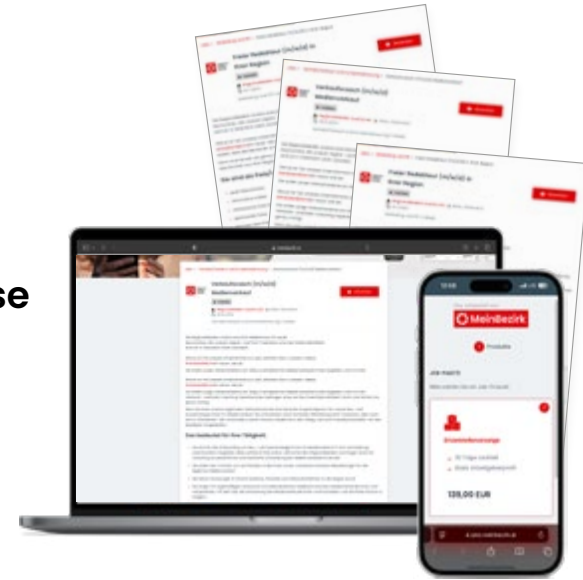
Standard-Laufzeit der Einzelstellenanzeigen beläuft sich auf 30 Tage.

Preise Einzelstellen-anzeige



| Support-Service | Self-Service | Support-Service |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Online only Laufzeit 30 Tage | | Print2Online Laufzeit 30 Tage |
| Einzelstellen-anzeige 199,- | Einzelstellen-anzeige 139,- | 1 Stellenanzeige Kombirabatt 99,- |








Paketpreise



| Support-Service | Self-Service | Support-Service |
|---|---|--|
| Pakete innerhalb von 365 Tagen aufzubreuchen | | Stellenanzeige innerhalb von 30 Tagen aufzubreuchen |
| 5er Paket Staffelpreis 796,- statt 995,00 | 5er Paket Staffelpreis 556,- statt 695,00 | 2 Stellenanzeige Kombirabatt 188,10 statt 198,00 |
| 10er Paket Staffelpreis 1.492,50 statt 1.990,00 | 10er Paket Staffelpreis 1.042,50 statt 1.390,00 | 3 Stellenanzeige Kombirabatt 267,30 statt 297,00 |
| 20er Paket Staffelpreis 2.786,- statt 3.980,00 | 20er Paket Staffelpreis 1.946,- statt 2.780,00 | 5 Stellenanzeige Kombirabatt 396,- statt 495,00 |

bis zu
30%
Rabatt

Zusatzleistungen: mehr Zugriffe auf Ihre Stellen

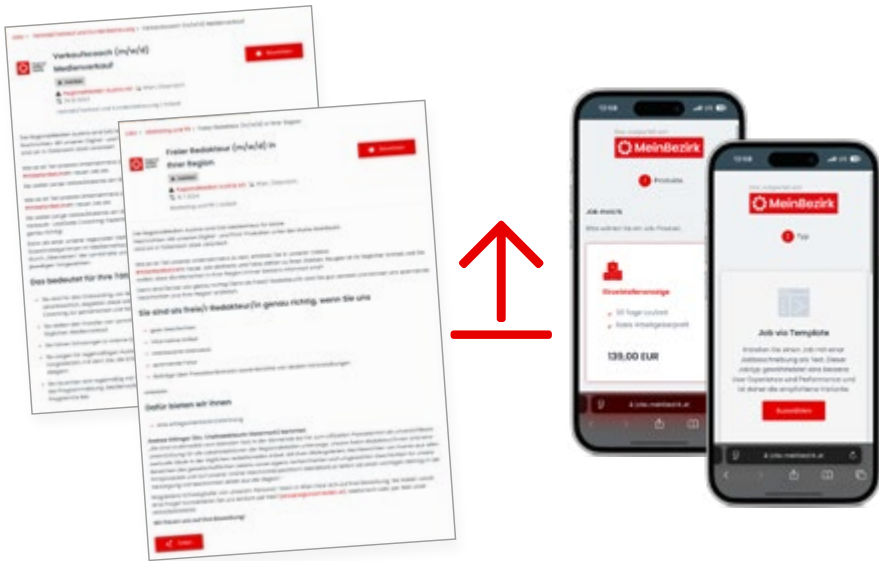
| Zusatzleistung | Self-Service | Support-Service | Support-Service |
|---|--------------|-----------------|-----------------|
| | Online only | | Print2Online |
|  Job Boost Höhere Reihung des Stelleninserats in den Suchergebnissen | 39,- | 39,- | 39,- |
|  Job Refresh Erneute Veröffentlichung des Jobinserats | 39,- | 39,- | 39,- |
|  Job Highlight Farbliche Hervorhebung des Stelleninserats in den Suchergebnissen | 49,- | 49,- | 49,- |
|  Job Featured Abwechselnde Anzeige des Jobinserats auf der Startseite | 59,- | 59,- | 59,- |
|  Laufzeitverlängerung 30 Tage Laufzeitverlängerung eines Stelleninserats | 49,- | 49,- | 49,- |
|  Premium Arbeitgeberprofil Erweiterte Funktionen für das Arbeitgeberprofil | 139,- | 189,- | 189,- |
| Social Media Upgrade | Basic | Power | Premium |
|  Social Media Nur als Upgrade buchbar in Kombination mit Jobportal-Buchung oder PR (Print und Online), Laufzeit 2 Wochen | 159,- | 299,- | 659,- |

Jahrespakete

Mit einer Jahreslösung profitieren Sie von einer unbegrenzten Anzahl an Stellenanzeigen für 12 Monate. Die Preise für die Jahrespakete richten sich nach der Unternehmensgröße und basieren auf der Anzahl der Mitarbeitenden. So gewährleisten wir, dass unsere Leistungen fair und optimal auf die individuellen Bedürfnisse jedes Unternehmens zugeschnitten sind.

Unternehmen, die eine XML-Schnittstelle für den Upload bereitstellen, profitieren zusätzlich:

Ihre Stellenanzeigen werden automatisch und ohne zusätzlichen Aufwand auf unser Jobportal hochgeladen – und das ganz ohne Mehrkosten. Alternativ können die Stellen auch im **Self-Service** hochgeladen werden.



| Unternehmensgröße (MA) | Preis p.a. |
|------------------------|-------------------|
| 1 bis 20 | 749,– |
| 21 bis 50 | 999,– |
| 51 bis 100 | 1.299,– |
| 101 bis 200 | 1.999,– |
| 201 bis 500 | 3.999,– |
| 501 bis 1.000 | 6.999,– |
| 1.001 bis 5.000 | 9.999,– |
| größer 5.000 | Preis auf Anfrage |

Für Personaldienstleister und Agenturen gibt es Preise auf Anfrage.



Ihr Arbeitgeberprofil

Legen Sie Ihr individuelles Arbeitgeberprofil an und präsentieren Ihr Unternehmen. So ermöglichen Sie Bewerber:innen bereits vor der Bewerbung zu prüfen, ob Ihr Unternehmen ein „Match“ ist.

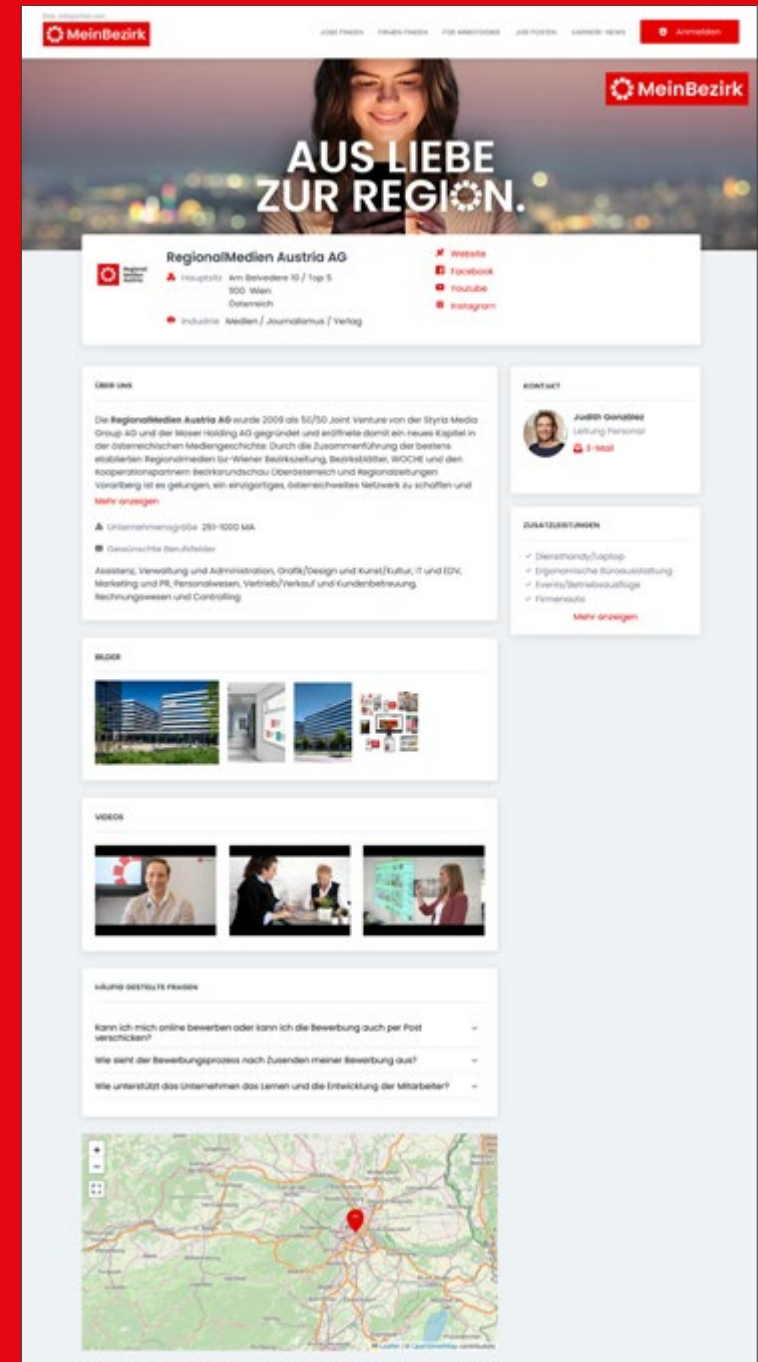
Sie entscheiden, ob Sie eine knappe Visitenkarte hinterlegen oder ein Premium Arbeitgeberprofil erstellen möchten. Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung.



**Alle Möglichkeiten
eines Premium
Arbeitgeberprofils**

Vielfältige Möglichkeiten:

- Logo
- Headerbild
- Unternehmensbeschreibung
- Kontaktdaten/Ansprechpartner:innen
- Verlinkung auf Social Media
- Bildergalerie
- Q & A
- Einbindung von OpenStreetMaps
- Videos (Produktion gerne durch uns, [hier](#) mehr erfahren)



Wir finden Ihre Mitarbeiter:innen

- Google for Jobs
- crossmediale Bewerbung auf MeinBezirk.at
- digitale Werbekanäle (Social Media, Jobaggregatoren)

Vorteile



REICHWEITE

Wir erreichen passiv Suchende



ZIELGRUPPE

Wir erreichen die Blue Collar Zielgruppe
(Handwerker, Pflege, etc.)



SEO-RANKING

Wir supporten die Google-Suche
mit einem starken SEO-Ranking
von MeinBezirk.at

Inserieren
Sie ab
€ 139,-



Besuchen Sie unser
Self-Service Portal



**SCANNEN &
ANSEHEN**

BUCHEN SIE IHR INSERAT ÜBER UNSER SELF-SERVICE PORTAL

Schalten Sie Ihre Ausschreibung rasch und effizient, wenn Sie Bedarf haben, mit der vollen Kontrolle über die Inhalte und die Laufzeit. Ermöglicht wird dies durch unser attraktives Self-Service Portal und der Flat-Rate.

Egal ob Sie laufend Personalbedarf haben oder nur einmalig eine Stelle ausschreiben, wir haben das richtige Angebot für Sie.

Ab € 139,- (Einzelschaltung, Laufzeit 30 Tage) sind Sie dabei, die besten Bewerber:innen aus der Region zu erreichen.



1

Gewünschtes Inserat auf
dem Jobportal buchen



2

Inserat
erstellen



3

Inserat
veröffentlichen

Alle Details und Preise erläutern wir Ihnen gerne bei einem persönlichen Gespräch.



Mit uns
ganz einfach
umsetzen!

WERBEN MIT VIDEO

Videoproduktion & Bewegtbild-Werbung

Foto: Andrewshots/shutterstock.com

Aus Liebe zur Region.

 **MeinBezirk**

Ihre Botschaft in Bewegung

Videos sind das effektivste Medium, um Ihre Botschaft direkt zur Zielgruppe zu bringen – emotional, verständlich und auf den Punkt. MeinBezirk Oberösterreich bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft in bewegte Bilder zu verwandeln – einfach, schnell und professionell.

Fotos: Schärldinger Granit Industrie GmbH, MeinBezirk Oberösterreich



Leistungen

Storyboarderstellung



Drehzeit

2 Stunden

Nachbearbeitung

4 Stunden

Equipment

Kamera, Gimbal, Licht

Schnitt & Nachbearbeitung

Premiere Pro + Farbkorrektur

Musik

lizenzierte Plattform

Korrekturlauf

2

Online-PR + Erstellungskosten Bezirk



Paket-Preis

ab € 1.500,-

Premium-Videoproduktion für jeden Zeitplan:

€ 3.000,-

4 Stunden Drehzeit, 8 Stunden Nachbearbeitung

€ 6.000,-

8 Stunden Drehzeit, 16 Stunden Nachbearbeitung

Jede weitere Stunde kostet € 250,-

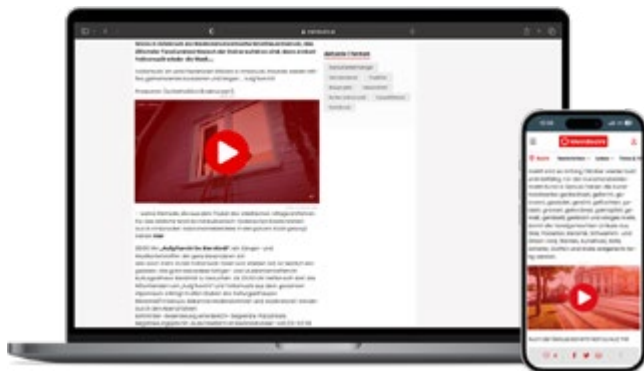


Überzeugen
Sie sich selbst!

Die Möglichkeiten, um Video als Werbung auszuspielen



InRead Video



Ein InRead Video bezeichnet Videowerbung auf Webseiten ohne eigenen Player. Der Werbespot wird zwischen Textabschnitten im Artikel angezeigt und startet, sobald das Video sich im sichtbaren Bereich befindet.

| National TKP | Bundesland TKP | Bezirk TKP |
|--------------|----------------|------------|
| 50,00 | 55,00 | 60,00 |



unsere
Werbepakete

WERBEN MIT SOCIAL MEDIA

Unsere Kanäle als Influencer in Ihrer Region

Foto: Halfpoint/shutterstock.com

Aus Liebe zur Region.

 MeinBezirk



SOCIAL MEDIA



Unsere Kanäle als Influencer in Ihren Regionen

Der richtige Mix aus Print-Inserat, On-line-Werbung auf unseren Kanälen und Social Media erlaubt Ihnen, mehr Menschen zu erreichen, Ihre Geschichte auf unterschiedliche Weisen zu erzählen und neue Zielgruppen zu erschließen.



| Leistungen | BASIC | POWER | PREMIUM |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Geotargeting | ✓ | ✓ | ✓ |
| Facebook-Social Ad-Kampagne Laufzeit: 2 Wochen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Instagram-Social Ad-Kampagne Laufzeit: 2 Wochen | - | ✓ | ✓ |
| Werbedruck | 🐣 | 🐣 | 🐣 |
| Werbemittelgestaltung & -mutation alle Kanäle | ✓ | ✓ | ✓ |
| Zielgruppentargeting Interessen, Geo | ✓ | ✓ | ✓ |
| Kampagnenüberwachung & -optimierung | ✓ | ✓ | ✓ |
| Reporting | - | ✓ | ✓ |
| Paketpreis | 159,- | 299,- | 659,- |



NÄHER BEI IHREN KUNDEN

Als Ihr regionaler Influencer sorgen wir mit unseren Kanälen dafür, dass Ihre Social Media-Werbung noch effektiver wird.



ZIELGENAUES TARGETING

Wählen Sie Altersgruppen, Regionen und mehr – wir machen Sie bei Ihrer Zielgruppe sichtbar.



KEIN AUFWAND

Unsere Profis machen alles für Sie: Beraten, gestalten, Erfolg sichern.

Nur als Upgrade buchbar in Kombination mit Jobportal-Buchung oder PR (Print und Online)
Die hier angeführten Produkte zur Kombination sind im Preis nicht inbegriffen.
Preise in € exkl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

AD IMPRESSIONS (AI)

Als oder auch Werbemittelkontakte geben Auskunft darüber, wie oft ein Werbemittel in der digitalen Landschaft präsent ist, also wie oft ein Werbemittel aufgerufen wird. Die Anzahl an zu erreichenden Als einer Kampagne nennt man Volumen.

ADSERVER

Ein Adserver ist eine spezielle Software, die dazu dient, digitale Werbeanzeigen auf Websites, in Apps oder anderen digitalen Medien bereitzustellen, zu verwalten und zu optimieren.

AUSSPIELUNG DYNAMISCH

Der Adserver steuert die Ausspielung je nach Verfügbarkeit des Werbeplatzes. Das Volumen wird daher dynamisch zwischen mobil und desktop aufgeteilt.

CALL-TO-ACTION (CTA)

Ein Call-to-Action (CTA) ist eine gezielte Aufforderung an eine Person, eine bestimmte Handlung auszuführen. Typische Call-to-Actions sind z.B. "Jetzt kaufen", "Mehr erfahren", "Kostenlos testen", "Abonnieren".

CLICKCOMMAND (CC)

Ein Clickcommand bezeichnet ein Skript, das durch einen Mausklick auf eine Schaltfläche einen Link auslöst.

CLICKTAG

Der Clicktag macht es dem Adserver möglich, die Klicks zu zählen, welche auf ein Werbemittel stattfinden. Dieser Clicktag sollte nach IAB-Standard eingebaut werden. Wichtig dabei ist auf jeden Fall, den Ziellink nicht direkt im Werbemittel zu verbauen. Dieser wird separat hinzugefügt. Mehr Infos in der IAB-Guideline unter [MeinBezirk.at/Html5richtlinien](https://www.meinbezirk.at/html5richtlinien).

CLICK-THROUGH-RATE (CTR)/Klickrate

Verhältnis zwischen Ad Impressions und Klicks. Berechnung: $\text{Klicks} / \text{Ad Impressions}$

FREQUENCY CAPPING (FC)

Frequency Cap (FC) ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktdosis je User:in und Kampagne. Die Häufigkeit der Werbeeinblendung erfolgt datenbankgestützt und kann individuell ausgespielt werden. Das FC richtet sich nach dem Kampagnenziel – hohes FC bei Aktionen, niedriges oder kein FC bei Kampagnen mit hoher Aufmerksamkeit. Bei contentüberlagernden Werbemitteln ist ein FC von 3 pro Tag üblich (Interstitial, Sticky Ad). Wichtig zu beachten: Je höher das FC eingestellt ist, umso weniger Inventar steht zur Verfügung. Beispiel für hohes FC 1/Woche, niedriges FC 3/Tag.

ROS & RON

ROS = Run over Site (z.B. [MeinBezirk.at](https://www.meinbezirk.at)), RON = Run over Network (z.B. [MeinBezirk.at](https://www.meinbezirk.at), [MeinMed.at](https://www.meinmed.at), [gesund.at](https://www.gesund.at), [dergrazer.at](https://www.dergrazer.at))

TAG-IN-TAG-SCHALTUNG

Die Tag-in-Tag-Schaltung bezeichnet eine Technik, bei der ein Tracking- oder Werbe-Tag (z.B. ein JavaScript-Snippet oder Pixel) innerhalb eines anderen Tags eingebettet ist.

TAUSEND-KONTAKTE-PREIS (TKP)

TKP ist der Preis pro 1.000 Kontakte. Sie gibt an, wie viel es kostet, eine Werbeanzeige 1.000 Mal an User:innen auszuspielen.

PAGE IMPRESSIONS (PI)

Ein Seitenaufruf, auch Pageview oder Page-Impression, bezeichnet die Anzahl der Male, die eine bestimmte Website von einer/m User:in aufgerufen wird. Ein Pageview kann aber

mehrere Ad Impressions generieren, je nachdem, wie viele Werbeplätze auf der Seite verbaut sind.

VISIBILITY

Die Visibility beschreibt die Sichtbarkeit sowie die Dauer der Sichtbarkeit eines Werbemittels im Browser. Wenn zum Beispiel 60 Prozent des Werbemittels für eine Sekunde sichtbar waren, wäre das ein Wert von 60/1, was ein gängiger Wert am Markt ist.

VISITS

Ein Visit bezeichnet einen zusammenhängenden Besuchsvorgang eines/einer User:in auf einer Seite, unabhängig von der Anzahl der genutzten Seiten. Ein Visit umfasst daher eine oder mehrere PIs und Als.

ZÄHLPixel (ZP)

Zählpixel ermöglichen vorrangig die Zählung von Werbemittelkontakten, sprich Als. Dabei können aber auch weitere Informationen aufgegriffen werden, wie zum Beispiel das Betriebssystem, die Art des Browsers oder die Geolocation.



Wir beraten Sie gerne!

RegionalMedien Oberösterreich
BezirksRundschau GmbH
Dr. Herbert-Sperl-Ring 1, 4060 Leonding

T +43/732/9973
ooe@meinbezirk.at
MeinBezirk.at | RegionalMedien.at

Aus Liebe zur Region.

