

Regional
Medien
Gesundheit

TARIF 2026



360° Gesundheitskommunikation



Mag.ª Birgit Frassl
Geschäftsführerin / Verkaufsleitung
M +43/664/80 666 8817
birgit.frassl@regionalmedien.at

Die RegionalMedien Gesundheit sind ein erfahrener und verlässlicher Partner in der Gesundheitskommunikation. Mit einem vielseitigen Produktportfolio bieten wir maßgeschneiderte Lösungen, die optimal auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen und Zielgruppen abgestimmt sind.

Wir kommunizieren über reichweitenstarke Print-Medien ebenso wie über hochmoderne Webangebote. Unsere Veranstaltungen – ob vor Ort in ganz Österreich oder als Online-Events – erfreuen sich großer Beliebtheit. Ebenso breit ist das Spektrum für unsere Zielgruppen: von verständlicher Laienkommunikation bis zur präzisen Ansprache gesundheitsbezogener Berufsgruppen.

Bei uns finden Sie den idealen Zugang zu Ihrer Zielgruppe. Lassen Sie uns gemeinsam ein individuelles Angebot entwickeln, mit dem Sie Ihre Botschaften punktgenau platzieren können.



Marlis Rumler
Geschäftsführerin / Leitung Digital
M +43/664/80 666 8518
marlis.rumler@regionalmedien.at

Herzlichst

Mag.ª Birgit Frassl

Marlis Rumler

Inhaltsverzeichnis

04	Gesundheitskommunikation für alle	21	Literaturfortbildung (DFP oder AFP)
06	Das MeinMed-Portfolio Digital, vor Ort und Print	22	Displaywerbung auf Gesund.at
08	Displaywerbung auf MeinMed.at	23	Advertorial inkl. Teaser-Package
09	Advertorial inkl. Teaser-Package	24	Fachmagazin Hausärzt:in
10	Ihre Markenpräsenz im MeinMed-Fachartikel	24	Übersicht
11	Unsere MeinMed-Newsletter	25	Werbeformen
12	Mein Med-Gesundheitsvorträge (ehem. MINI MED)	26	Hausärzt:in-Themenübersicht
13	Die wissenschaftliche Leitung	28	Ärzt:in Assistenz
14	Partnerwebinare für Laienpublikum	28	Hybrides Fortbildungsmagazin, BdA-Kongress
15	Corporate Publishing	29	Ärzt:in Assistenz-Themenübersicht
16	Individuelle Eventkonzepte	30	RegionalMedien-Tarif National 2026
17	Ihre Markenpräsenz als Videointerview auf Social Media	32	Wochenzeitungen der RegionalMedien
18	Gesund.at – Das Portal zur Erleichterung des medizinischen Berufsalltags	32	Themenschwerpunkte im Ressort Gesundheit
20	Fachwebinare	34	Technische Daten Print

Das Verkaufsteam der RegionalMedien Gesundheit

Verkaufsteam



Mag.^a Birgit Frassl
Geschäftsführerin / Verkaufsleitung
M +43/664/80 666 8817
birgit.frassl@regionalmedien.at



Mag.^a Dagmar Halper
Senior Key Account Managerin
M +43/664/80 666 8583
dagmar.halper@regionalmedien.at



Claudia Szkutta
Senior Key Account Managerin
M +43/664/80 666 8571
claudia.szkutta@regionalmedien.at



Souma Ürper
Key Account Managerin
M +43/664/80 666 8568
souma.uerper@regionalmedien.at



Johanna Seemann
Verkaufsassistentin
M +43/664/80 666 8587
johanna.seemann@regionalmedien.at



**Regional
Medien
Gesundheit**



Online-Medien

MeinBezirk

**4,5 Mio Unique
Clients/Monat***



Laienpublikum

44,7% CrossMedia-Reichweite**



MeinMed.at

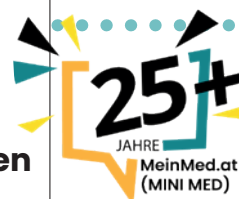
**280.000 Unique
Clients/Monat***



75.000 Follower:innen



2.000 Follower:innen



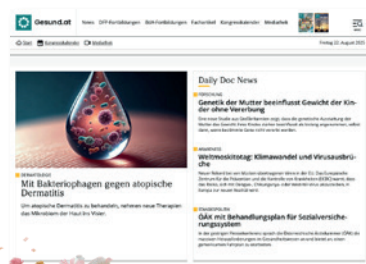
Fachpublikum

Gesund.at



Weniger suchen, mehr wissen!

- **DFP-Punkte sammeln**
- **Daily-Doc-News**
- **Kongresskalender**
- **Fachartikel**
- **Mediathek**



Gesundheitskomr



Print-Medien



120 Wochenzeitungen
mit Gesundheitsseiten
3,2 Mio Auflage



Demenz-Ratgeber

www.demenzundich.at
mit MAS Alzheimerhilfe



Hausärzt:in

11x jährlich, 18.440 Auflage

Ärzt:inAssistenz

1x jährlich, 13.600 Auflage



Veranstaltungen

100 Veranstaltungen
im Jahr



Standorte



Besuchende/
Jahr

50 Webinare

3.000 Zusehende/Jahr



Gesund.at Webinare



Zielgruppe: Ärzt:innen,
Apotheker:innen, Ordinations-
assistent:innen, Studierende



Zielgruppe: Assistent:innen
in Ordinationen

munikation für alle



Das MeinMed-Portfolio Digital, vor Ort und Print

MeinMed (ehem. MINI MED) bietet verschiedene Formate zur Stärkung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung an. Wählen Sie aus unserem vielfältigen Angebot: Vor-Ort-Vorträge in ganz Österreich, Webinare, MeinMed.at und Sonderveranstaltungen.



HEALTH LITERACY

Information und Aufklärung zur Stärkung der Gesundheitskompetenzen in Österreich.



VERTRAUEN

Transparente, evidenzbasierte und unabhängige Gesundheitskommunikation.



CHANCEN-GERECHTIGKEIT

Niederschwellige Gesundheitsinformationen in allen Lebenslagen.



PRÄVENTION

Gesundheitsbewusstsein stärken und Vorsorge unterstützen.



MeinMed.at

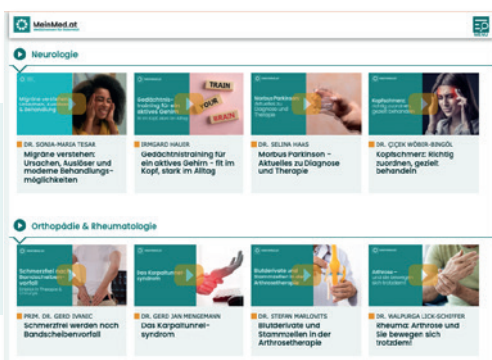
MeinMed.at ist DIE Service- und Informationsplattform rund um medizinische Themen bis hin zur Spitzenmedizin. Hier findet man neben hochwertigen Artikeln eine umfassende Mediathek sowie alle Termine rund um unsere Veranstaltungsreihen.

MeinMed-Gesundheitsvorträge

Die führende Gesundheits-Veranstaltungsreihe mit ca. 100 Vorträgen pro Jahr an 16 Standorten in ganz Österreich. Wichtige Gesundheitsthemen werden von ehrenamtlich referierenden medizinischen Expert:innen laiengerecht aufbereitet.



© RegionalMedien Gesundheit



MeinMed Webinare

Die Onlineversion der Vor-Ort-Vorträge: Interessierte können sich bequem von zu Hause aus an einem bestimmten Termin über verschiedene Gesundheitsthemen informieren.

MeinMed Initiative

Die Initiative ist eine breit angelegte crossmediale Kampagne zu einem gesellschaftlich relevanten Gesundheitsthema. Ein Beispiel ist die Initiative „DEMENTZ UND ICH“, gemeinsam mit der MAS Alzheimerhilfe.



MeinMed.at

Das Portal zur Förderung der Gesundheitskompetenz

MeinMed stärkt seit über 25 Jahren die Gesundheitskompetenz der Österreicher:innen. Wie bei unseren Vorträgen verschreiben wir uns auch online der seriösen Wissensvermittlung.



- Fundierte Informationen über Krankheiten, deren Symptome, Diagnosen und Therapiemöglichkeiten.
- Vermittlung von leicht verständlichen medizinischen Hintergrundinformationen.
- Prüfung der Artikel durch unabhängige österreichische medizinische Expert:innen des jeweiligen Fachgebiets auf inhaltliche Korrektheit.
- Faktenbasiertes Know-How zur Prävention und Förderung eines gesunden Lebensstils.
- Überblick über alle MeinMed-Veranstaltungen mit Expert:innen vor Ort sowie zahlreiche kostenlose Webinare.

Medizinische Expertise



Dr. Piero Lercher
 Facharzt für Präventiv-, Sport- und Umweltmedizin
 Fiebrichgasse 2D/1, 1220 Wien

Medizinische Fachbeiträge auf MeinMed.at werden von österreichischen Ärzt:innen und medizinischen Expert:innen geprüft.

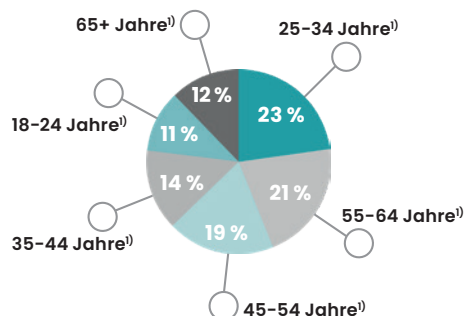
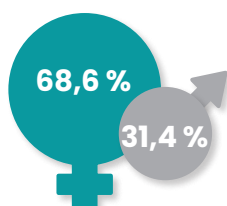


MeinMed.at im Überblick

Zugriffe über mobile Geräte¹⁾



Unsere User:innen¹⁾



Displaywerbung auf MeinMed.at

Stärken Sie Ihre Markenbekanntheit oder steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft bei Ihrer Zielgruppe mit dynamischen Werbemitteln.

Mobile-Werbeformen



Understitial

Format	Preis ROS	Preis RON
300 x 600 px	€ 70,-	€ 57,5

Desktop-Werbeformen



Superbanner

Format	Preis ROS	Preis RON
728 x 90 px	€ 48,-	€ 37,5



Skyscraper

Format	Preis ROS	Preis RON
160 x 600 px	€ 48,-	€ 37,5



Billboard

Format	Preis ROS	Preis RON
960 x 250 px	€ 48,-	€ 44,-

Kombi-Werbeformen



Medium Rectangle

Format	Preis ROS	Preis RON
300 x 250 px	€ 48,-	€ 37,5



Halfpage Ad*

Format	Preis ROS	Preis RON
300 x 600 px	€ 70,-	€ 57,5



Sitebar (skalierbar)*

Format	Preis ROS	Preis RON
300 x 600 px	€ 70,-	€ 57,5

ROS = Run over site Ausspielung auf MeinMed.at
RON = Run over network Ausspielung auf MeinMed.at & MeinBezirk.at
 (Kombination aus Umfeld und Reichweite)

* Halfpage Ad & Sitebar werden mobil als Understitial ausgespielt.



Die genauen
Maße und
Anforderungen
finden Sie hier:



Advertorial inkl. Teaser-Package

Präsentieren Sie die Vorteile Ihres Produktes oder Ihrer Kampagne mit einem redaktionell anmutenden Text.



Ein Advertorial beinhaltet:

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look & Feel von MeinMed.at
- Kennzeichnung mit „Bezahlte Anzeige“
- Textmutationen bei einer Laufzeit von 6 oder 12 Monaten möglich
- Freigabeprozess mit zwei Kontrollschleifen

Fixplatzierung Ihrer Werbemittel auf dem Advertorial:

- Logo
- Medium Rectangle

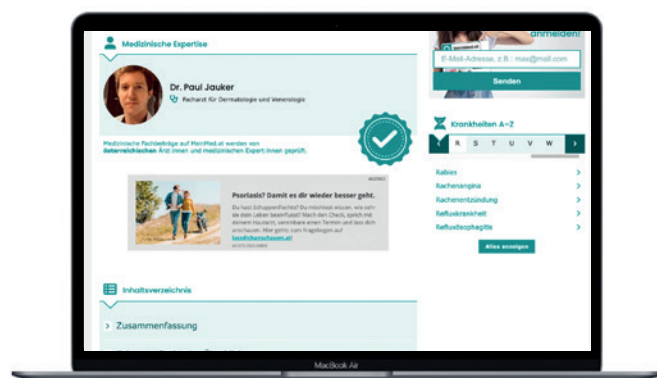
Hinweis:

Alle Werbemittel werden auch mobil durchgeschaltet.



Bewerbung via	3 Monate	6 Monate	12 Monate
■ Teaser-Werbemittel (intern, RON)*	100.000 Als	200.000 Als	500.000 Als
■ Newsletter	1 x	2 x	3 x
Preis	€ 6.250,-	€ 10.100,-	€ 16.200,-

* Das Teaser-Werbemittel für die interne Bewerbung des Fachartikels wird von unserer Online-Redaktion erstellt.



Teaser desktop



Teaser mobil



Ihre Markenpräsenz im MeinMed-Fachartikel

Exklusive Markenpatronanz bei einem von Ihnen gewählten Fachartikel zu einer Indikation, Therapie oder Diagnoseform.

Alle Fachartikel



- sind durch medizinische Expert:innen aus Österreich geprüft
- sind für Suchmaschinen optimiert (gemäß aktueller SEO-Richtlinien)
- erhalten erneut ein medizinisches Review



Ihre Markenpräsenz beinhaltet:

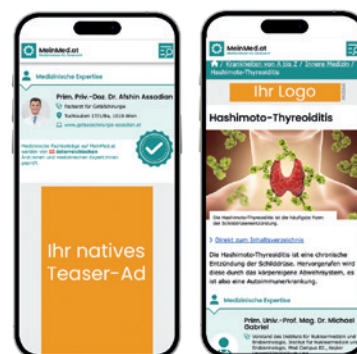
Fixplatzierung Ihrer Werbemittel auf dem Fachartikel:

- Logo
- Medium Rectangle
- Natives Teaser Ad

Auf die Inhalte des Fachartikels kann kein Einfluss genommen werden.

Hinweis:

Alle Werbemittel werden auch mobil durchgeschaltet.



Bewerbung via	6 Monate	12 Monate
■ Teaser Ad (intern, RON)*	400.000 AIS	800.000 AIS
■ Teaser Ad (Ihr Produkt, RON)**	200.000 AIS	400.000 AIS
■ Newsletter	2 x	4 x
■ Social Media (Facebook)	•	•
Reporting	2 x	4 x
Preis	€ 17.690,-	€ 27.500,-

* Das Teaser Ad für die interne Bewerbung des Fachartikels wird von unserer Online-Redaktion erstellt.

** Anlieferung von Bild und Text vom Kunden lt. Werbemittel-Spezifikationen.

Kombination mit Print (optional):	¼ Seite	½ Seite
■ Inserat zur Bewerbung des Fachartikels (Indikation) in den RegionalMedien Austria national, inklusive QR-Code mit Direktverlinkung zum Fachartikel	€ 6.500,-	€ 10.100,-
Pauschalpreis national (keine Agenturprovision möglich, +5% WA)		



Zu den Werbemittel-Spezifikationen:



Unsere MeinMed-Newsletter

Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im E-Mail-Postfach Ihrer Zielgruppe. Unsere Newsletter sind gefüllt mit aktuellen oder saisonalen Artikeln, die zu einem Themenschwerpunkt zusammengefasst werden.



Abonent:innen
(Stand: November 2025)



**Durchschnittliche
Öffnungsrate**



**Durchschnittliche
Klickrate**

Info-Newsletter

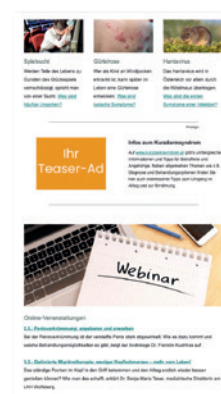


14-tägiger Versand

Inhalt

- 4 Artikel zu einem bestimmten Themenbereich/Indikation
- Ausblick auf kommende Veranstaltungen
- Neue Videos
- Wir kümmern uns um die Themenauswahl

Werbeformen	Preis pro Aussendung
Medium Rectangle	€ 680,-
Medium Rectangle & Logoplazierung	€ 990,-
Teaser Ad	€ 950,-
Teaser Ad & Logoplazierung	€ 1.250,-



Exklusiv-Newsletter

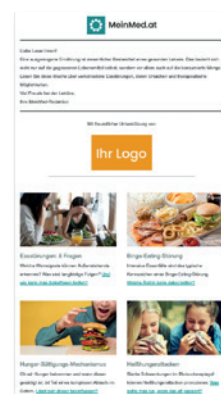


Versand-
Zeitpunkt wird von
Ihnen bestimmt*

Inhalt

- Sie wählen das Themenumfeld/den Indikationsbereich
- Wir kümmern uns um die passende Artikelauswahl

Werbeformen	Preis pro Aussendung
Logo im Header („Mit freundlicher Unterstützung von ...“)	€ 3.550,-
Medium Rectangle	
Teaser Ad	



* Versand innerhalb des 14tägigen Rhythmus gratis, Wunschzeitpunkt mit Aufpreis möglich.

Welttage-Newsletter



Versand am
jeweiligen Welttag
(z.B. Welt-Psoriasis-Tag
am 29. 10. 2026)

Inhalt

- Zugeschchnittenes Themenumfeld passend zum Aktionstag
- Wir kümmern uns um die Artikelauswahl

Werbeformen	Preis pro Aussendung
Logo im Header („Mit freundlicher Unterstützung von ...“)	€ 2.500,-
Medium Rectangle	



Die genauen Maße der Werbemittel finden Sie auf: www.meinmed.at/werbemittel-spezifikationen



MeinMed.at



MeinMed-Gesundheitsvorträge (ehem. MINI MED)

Was im Jahr 2000 als ehrenamtliche Initiative „MINI MED“ eines engagierten Arztes begann, ist heute – unter dem Namen MeinMed – die größte Gesundheitsreihe Österreichs. An 16 Standorten mit rund 100 Veranstaltungen pro Jahr vermitteln führende österreichische Ärzt:innen Gesundheitskompetenz – vor Ort und im direkten Austausch mit den Teilnehmenden. Ergänzend bieten wir auf unserem Portal MeinMed.at Webinare an – eine ideale Möglichkeit, um sein Gesundheitswissen von zuhause aus auf den neusten Stand zu bringen. In Zusammenarbeit mit unserem hochkarätigen Netzwerk setzen wir auf Prävention, fördern Health Literacy, verbessern die Chancengerechtigkeit und stärken das Vertrauen in die Medizin.



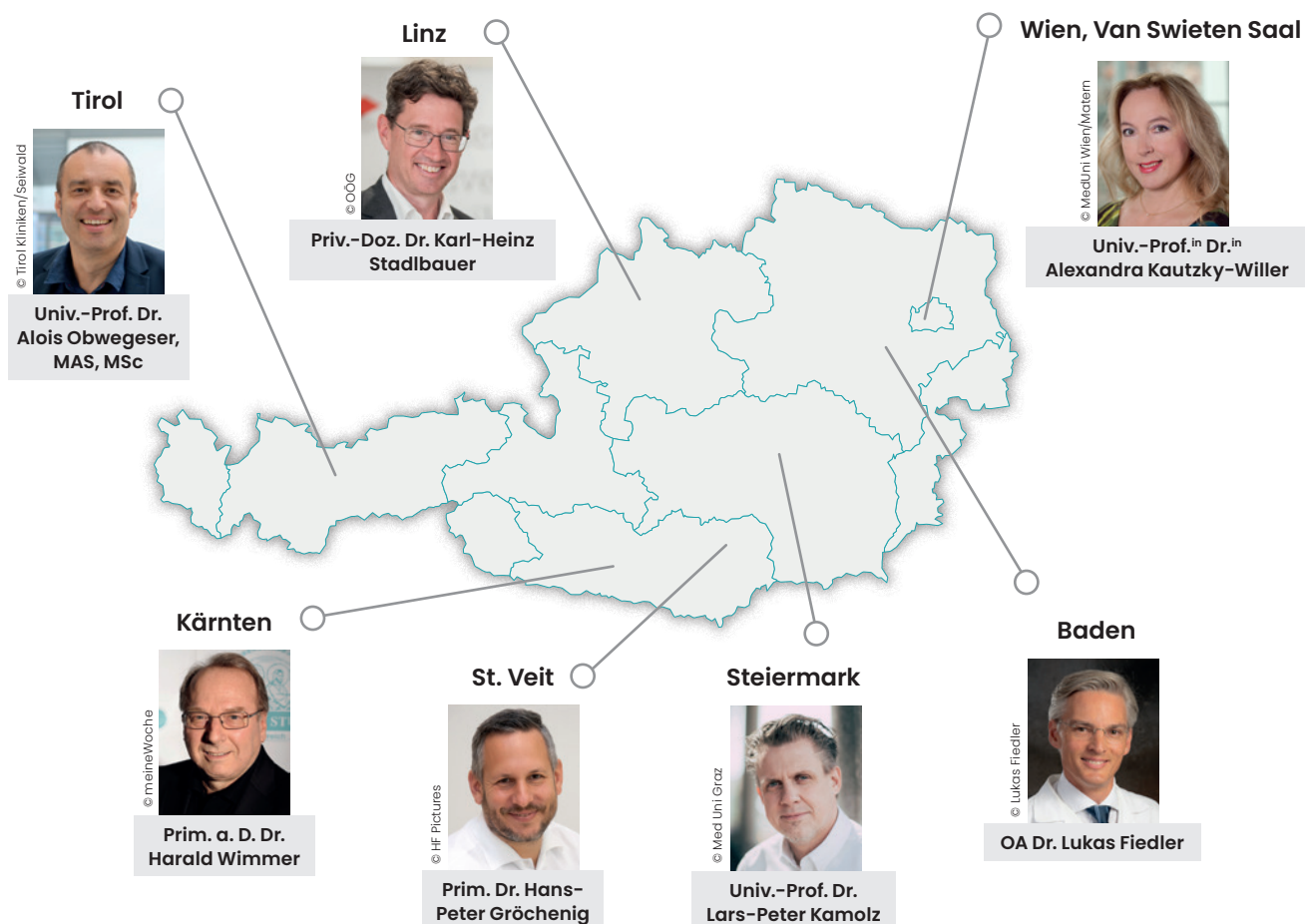
Unsere MeinMed-Gesundheitsvorträge auf einen Blick

- Renommierete Mediziner:innen und Wissenschaftler:innen aus unterschiedlichen Fachrichtungen referieren österreichweit, unabhängig und kostenfrei für alle Interessierten.
- In Zusammenarbeit mit Österreichs führenden medizinischen Universitäten und Krankenhausbetreibern.



Die wissenschaftliche Leitung

Um fachlich stets aktuell zu bleiben, arbeiten wir an unseren Standorten mit anerkannten Expert:innen und führenden Gesundheitsorganisationen zusammen. Unsere wissenschaftlichen Leiter:innen – erfahrene Ärzt:innen aus verschiedenen Fachgebieten – sichern die medizinische Qualität und Relevanz der Inhalte.



Wissenschaftliche Partner:innen



Institutionelle Partner:innen



Einen umfassenden Überblick über unser vielfältiges Netzwerk finden Sie unter www.meinmed.at/ueber-uns



**Regional
Medien
Gesundheit**

Partnerwebinare für Laienpublikum

Unsere speziell konzipierten Webinare bieten die ideale Plattform, um medizinisches Wissen verständlich und fundiert durch qualifizierte Ärzt:innen zu vermitteln – so, dass auch ein Laienpublikum ohne Vorkenntnisse niederschwellig von zu Hause aus davon profitiert.

Basisleistungen

- Ablaufplanung
- Advertisingmanagement
- Communitymanagement
- Betreuung der Webinar-Plattform
- Referent:innenmanagement (Suche/Betreuung)
- Produktionsmanagement und Aufzeichnung
- Moderation

Advertorial-Package (Nachbericht):

- 1/2 Seite Print PR/Advertorial national
6.990,- +5 % WA + USt (statt 42.120,-)
oder
- 1/4 Seite Print PR/Advertorial klassisch national
3.690,- +5 % WA + USt (statt 21.320,-)

Zusatzoption Flyer:

- Beidseitig bedruckt
- 2.500 Stück für Ihre interne Verwendung
- Lieferung an Ihre gewünschte Adresse
- Format: A5 (148 x 210 mm)
- Mehr Stück auf Anfrage möglich

Preis*

€ 500,-

Werbepaket:

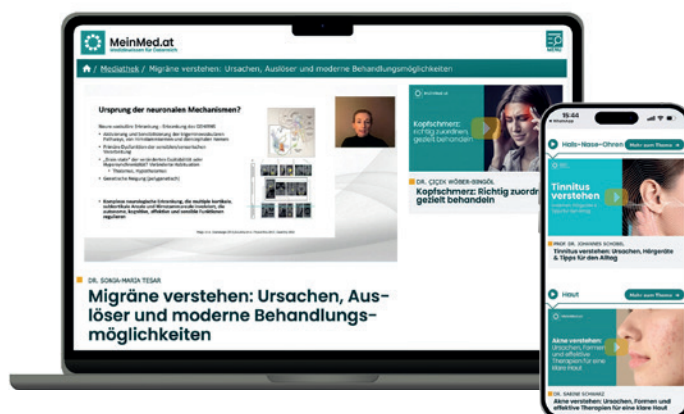
- Online-Ankündigung auf MeinBezirk.at
- Logopräsenz im Veranstaltungskalender auf MeinMed.at
- Redaktioneller Hinweis in den RegionalMedien Austria-Printmedien (national)
- Bewerbung über MeinMed Social Media
- Printbewerbung:
1/4 seitiges Ankündigungsinserat in den RegionalMedien Austria-Printmedien (das Bundesland richtet sich nach der Herkunft der Referent:in)
- Bewerbung der Veranstaltung im MeinMed-Eventnewsletter
- Logopräsenz zu Beginn und am Ende des Webinars („Mit freundlicher Unterstützung von ...“)
- Nennung und Dank an den Partner bei der Anmoderation
- 1-2 Slides mit Logopräsenz oder ein Kurzvideo (max. 45 Sek.) lt. den Compliance-Richtlinien von MeinMed im vorangestellten Werbeblock möglich
- Videomitschnitt mit Logopräsenz im Vor- und Abspann, 3 Monate online* in der MeinMed-Mediathek
- Redaktioneller Online-Nachbericht auf MeinBezirk.at

Preis

€ 14.990,-

* Fixpreis zzgl. 5 % WA, keine Rabatte oder Agenturrabatte möglich.

! * Verlängerung mit Aufpreis möglich



Corporate Publishing

Die RegionalMedien Gesundheit erstellen Publikationen und Content unter anderem für Unternehmen, Vereine und Selbsthilfegruppen.



Erstellung von **Daily Doc** und **MeinMed** Newslettern, **Online-Content**, Produktion von **Webinaren** etc.



Initiative „DEMENZ UND ICH“:
Eine Kooperation zwischen MeinMed und der MAS Alzheimerhilfe, bestehend aus einem praktischen Handbuch sowie einer speziell entwickelten Online-Schulung (MeinMed.at/demenzundich).



Demenz Wegweiser „vergiss dein nicht“:
Herausgegeben von der Stadt Graz Sozialamt und der Salz Steirische Alzheimerhilfe.



Unternehmensmagazin:
„bauchgefühl. Einsichten in die Darmgesundheit“ herausgegeben vom Institut AllergoSan.



Hausärzt:in SPEZIAL:
Sonderdrucke, die mit dem Fachmagazin Hausärzt:in versandt werden können, sowie für den Eigenbedarf.

MeinMed Patient:innen-Ratgeber:
Können zu unterschiedlichen medizinischen Themen erstellt und – auf Wunsch – österreichweit bei Vorträgen und Veranstaltungen aufgelegt werden.



Andere Formate und Sonderwerbeformen sowie Preise auf Anfrage

Individuelle Eventkonzepte

Setzen Sie auf unsere Expertise in der Gesundheitskommunikation, um Ihre Zielgruppe mit passgenauen Eventformaten zu erreichen. Ob Kongresse, Networking-Events oder Paneldiskussionen – wir gestalten Inhalte und Formate, die medizinisch fundiert, aufmerksamkeitsstark und auf Ihre Kommunikationsziele abgestimmt sind.

Mit MeinMed.at und Gesund.at erhalten Sie nicht nur eine optimale Plattform für Ihre Präsenz vor Ort und online, sondern auch einen starken Partner, der Ihre Markenbotschaft nachhaltig positioniert und die Bindung zu Ihrer Zielgruppe stärkt.

Leistungen*

- Konzeption von Veranstaltungsformaten
- Location Scouting
- Persönliche Betreuung der Veranstaltung vor Ort und digital
- Referent:innenakquisition
- Teilnehmer:innenmanagement
- Kommunikationsmanagement
- Design & Produktion von Werbemitteln
- Partner- & Sponsorenmanagement

* tatsächliche Leistungen hängen stark von der Größe des Events ab!



Sie haben eine ganz andere Idee?
Sprechen Sie uns an!



Panel Diskussion

© RegionalMedien Gesundheit



Workshop

© stock.adobe.com/lovelyday12

© Joergler



BdA-Kongress



Vor-Ort Vortrag

© Clemens Unterwiesing



Messestand

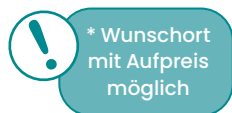
© RegionalMedien Gesundheit

Ihre Markenpräsenz als Videointerview auf Social Media

Unsere aufmerksamkeitsstarken Videointerviews bieten spannende Einblicke in wissenschaftliche und gesundheitsrelevante Themen. Ob für medizinisches Fachpersonal oder ein interessiertes Laienpublikum: Die Inhalte werden zielgruppengerecht verständlich aufbereitet, um sowohl Fachwissen zu vertiefen als auch komplexe Themen ansprechend aufzubereiten.

Basisleistungen

- Produktion von einem Hauptvideo (ca. 5-10 Minuten) und 1-2 Teaser Videos (10-30 Sekunden)
- SEO-Recherche bei B2C- & B2B-Inhalten
- Einbettung des Videos in die jeweilige Mediathek (MeinMed.at oder Gesund.at)
- Laufende Optimierung und Abschlussreport
- 3 Feedbackschleifen inkludiert
- Aufnahmeort: Wien*



Auf Wunsch übernehmen wir die Anfrage einer passenden Expert:in für das Interview.

Werbepaket

- Logointegration („Mit freundlicher Unterstützung von ...“) im Outro des Hauptvideos
- Fixplatzierung von Banner und/oder Logo auf der Video-Detailseite
- Bewerbung des Videos im MeinMed-/Gesund-Newsletter
- Ausspielung der Teaser-Videos über Social Media
- Redaktioneller Online-Artikel auf MeinBezirk.at (nur für Laienvideos)
- Redaktioneller Beitrag in den RegionalMedien Austria-Printmedien (national) mit QR-Verweis auf das Hauptvideo (nur für Laienvideos)
- Kreisinserat 10 cm mit Logopräsenz in der Hausärzt:in mit QR-Verweis auf das Hauptvideo (nur für Expert:innenvideos)

Preis

€ 12.950,-



Redaktionelle Inhalte
(kein Einfluss auf den
Inhalt möglich).





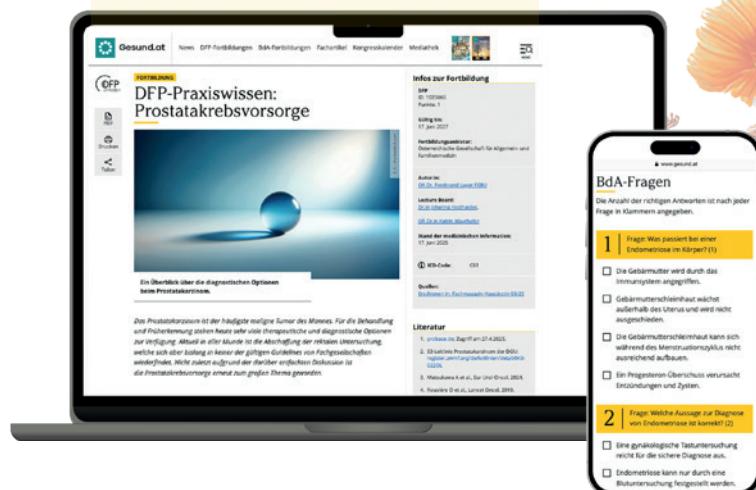
Gesund.at

Das Portal zur Erleichterung des medizinischen Berufsalltags

Gesund.at bietet evidenzbasierte medizinische Informationen und informiert über aktuelle Entwicklungen im Gesundheitsbereich. Zur Zielgruppe zählen Ärzt:innen, Apotheker:innen, Assistent:innen in Ordinationen und Student:innen.

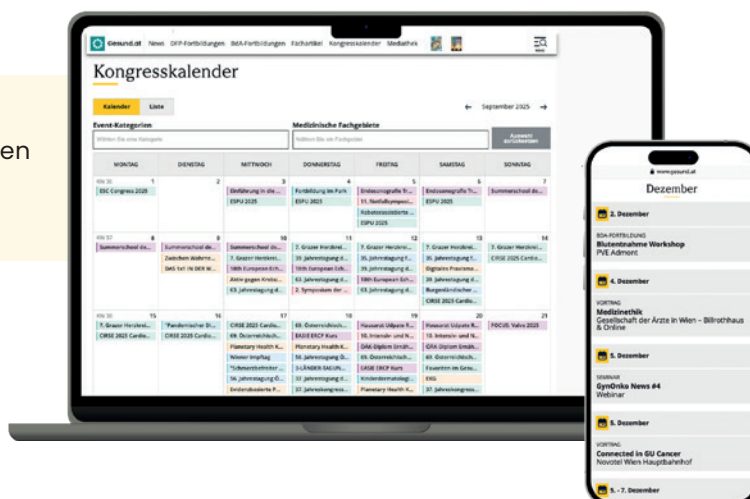
Fortbildungen

DFP-, AFP- und BdA-Punkte können jederzeit – auch unterwegs – gesammelt werden.



Kongresskalender

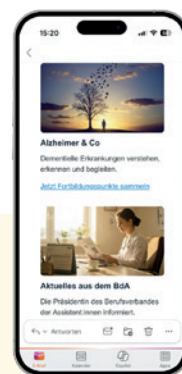
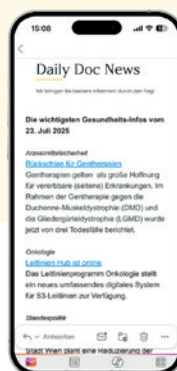
Alle wichtigen medizinischen Branchen-Events auf einen Blick.





■ Newsletter

Daily Doc News:
Täglich landen die wichtigsten News aus der Branche im Postfach der Ärzt:innen.

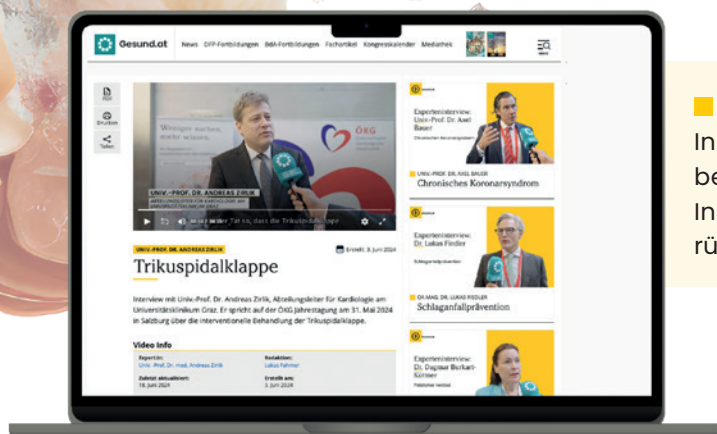


BdA Newsletter:

Der monatliche Newsletter für Assistent:innen enthält Aktuelles der Interessensvertretung, Fortbildungen und praktische Tipps für den Ordinationsalltag.

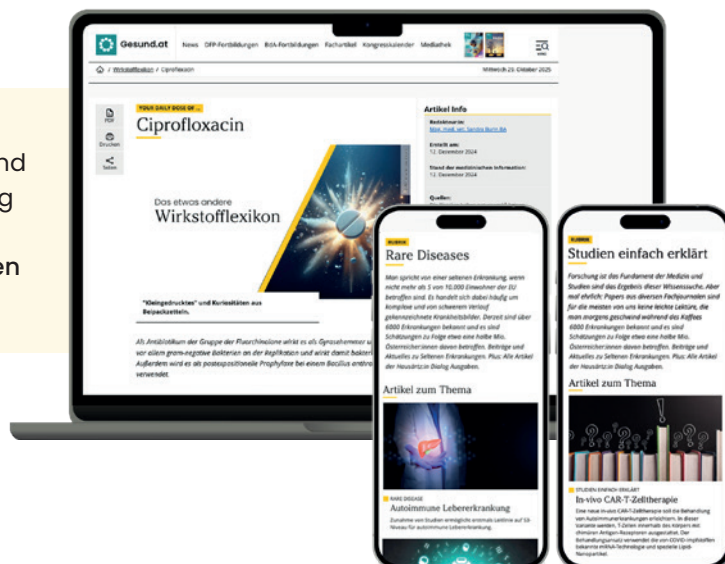
■ Mediathek

In der umfangreichen Mediathek befinden sich viele praxisrelevante Inhalte, Interviews und Kongressrückblicke.



■ Fachinhalte

Aktuelle Informationen aus Medizin, Pharmazie und Standespolitik bieten eine wertvolle Unterstützung für die berufliche Weiterentwicklung. Besondere Highlights sind die Serien „Rare Diseases“, „Studien einfach erklärt“ und „Wirkstofflexikon“.



Fachwebinare

Wir helfen Ihnen dabei, ein Webinar zu erstellen, das zu Ihrem thematischen Schwerpunkt passt. Sie treten als Partner auf und werden in verschiedenen Medien (Print und Digital) mit Ihrem Logo genannt.

Basisleistungen

- Ablaufplanung
- Advertisingmanagement
- Communitymanagement
- Betreuung der Webinar-Plattform
- Referent:innenmanagement (Suche/Betreuung)
- Produktionsmanagement

Zusatzpaket:

- Erstellung eines Sonderdrucks aus den Inhalten des Webinars

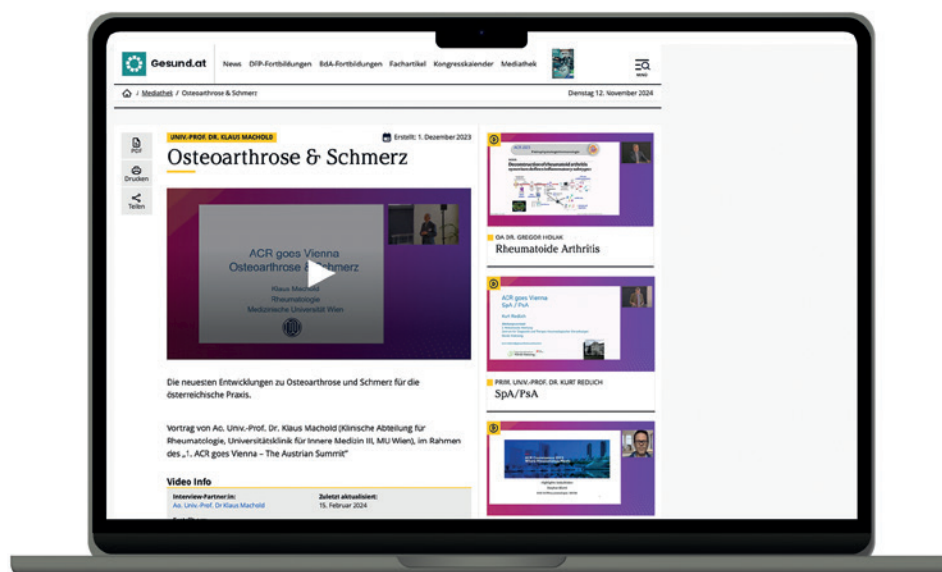
Preis auf Anfrage

Werbepaket:

- Eintrag im Gesund.at Kongresskalender (inkl. Kundenlogo), bei fixem Ausstrahlungstermin
- Banner-Werbung auf Gesund.at mit Veranstaltungshinweis und Logopräsenz
- A5 Bewerbungskarten für den Außendienst 5.000 Stück (bei Bedarf mehr)
- Bewerbung auf Social Media: Posten/Teilen Ihres Webinars auf unserem LinkedIn-Profil (2 x)
- Bewerbung über Newsletter (1 x im Monat)
- Preroll (Kurzvideo, max. 45 Sek.) oder 1-2 Folien im Intro lt. den Compliance-Richtlinien von Gesund.at oder Logopräsenz zu Beginn des Webinars („Mit freundlicher Unterstützung von ...“)
- Platzierung in der Gesund.at Mediathek (Logo oder Medium Rectangle auf Video-Detailseite)
- 10 cm Kreisinserat in der Hausärzt:in mit Logopräsenz (1 x)
- Laufzeit: 6 Monate

Preis

€ 18.890,-



Preise in € zzgl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Displaywerbung auf Gesund.at

Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft bei der Zielgruppe medizinischer Gesundheitsberufe mit dynamischen Werbemitteln.

Mobile-Werbeformen



Understital

Format	Preis ROS
300 x 600 px	€ 70,-



Die genauen Maße und Anforderungen finden Sie hier:



Desktop-Werbeformen



Superbanner

Format	Preis ROS
728 x 90 px	€ 48,-



Skyscraper

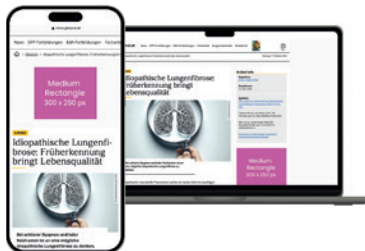
Format	Preis ROS
160 x 600 px	€ 48,-



Billboard

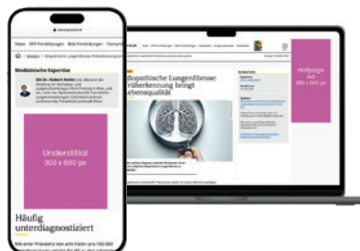
Format	Preis ROS
960 x 250 px	€ 48,-

Kombi-Werbeformen



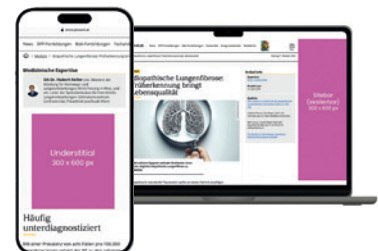
Medium Rectangle

Format	Preis ROS
300 x 250 px	€ 48,-



Halfpage Ad*

Format	Preis ROS
300 x 600 px	€ 70,-



Sitebar (skalierbar)*

Format	Preis ROS
300 x 600 px	€ 70,-

* Halfpage Ad & Sitebar werden mobil als Understital ausgespielt.

Sonderwerbeformat



Teaser-Werbemittel

Preis ROS
€ 48,-

Steigern Sie das Engagement Ihrer Werbebotschaft mit einer Bild-Text-Anzeige im redaktionellen Look.



Diese exklusive Werbeform kann nur in Kombination mit einer Printschtung erworben werden.

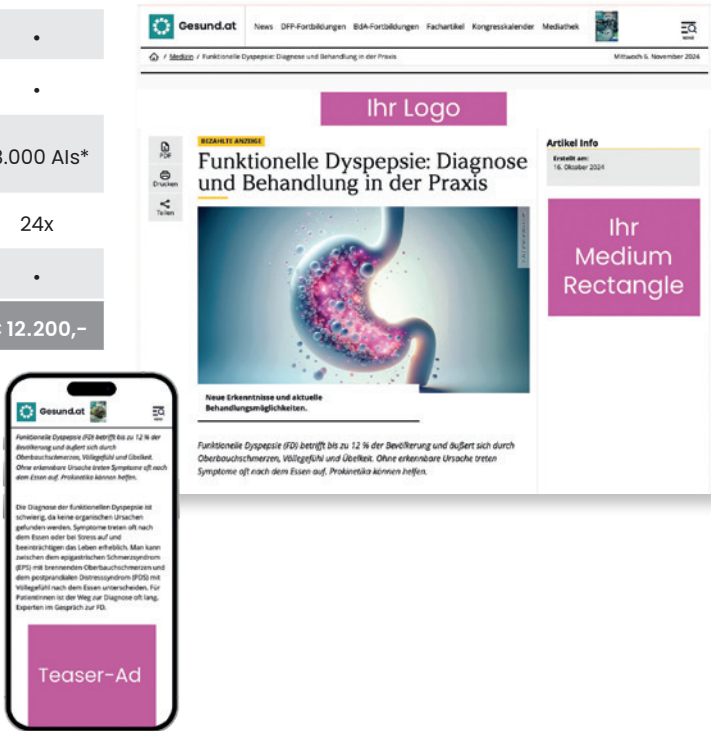
Advertorial inkl. Teaser-Package

Stärken Sie Ihre Brand-Awareness mit einem redaktionell anmutenden Text oder Video. Die Bewerbung Ihres Advertorials erfolgt mittels Teaser-Package auf Gesund.at

Advertorial Package	6 Monate	12 Monate
■ Set-Up Ihrer beigestellten Unterlagen: Erstellung im Look & Feel von Gesund.at, Kennzeichnung mit „Bezahlte Anzeige“	•	•
■ Freigabeprozess mit 2 Kontrollschleifen	•	•
■ Logointegration und Bannerfixplatzierung	•	•
■ Teaser-Werbung auf Gesund.at mit Verlinkung zum Artikel	9.000 AIs*	18.000 AIs*
■ Bewerbung des Advertorials im Newsletter	12x	24x
■ Videointegration möglich*	•	•
Preis	€ 7.500,-	€ 12.200,-

* AI-Anzahl gilt für OTC-Produkte. RX auf Anfrage.

* Produktion von Werbevideos auf Anfrage möglich



Sonderpackage – „Product News“

Präsentieren Sie die Vorteile Ihres Produktes mit einem redaktionell anmutenden Pharma-Informativ.

- Logo- und Bannerfixplatzierung
- Set-Up Ihrer beigestellten Unterlagen
- Kennzeichnung mit „Bezahlte Anzeige“
- Teaser-Package auf Gesund.at mit Verlinkung zum Artikel
- Bewerbung des Informativs im Newsletter (1 x)
- Laufzeit 12 Monate

Preis

€ 2.990,-



Fachmagazin Hausärzt:in

Seit mehr als 35 Jahren das monatliche Praxismagazin für Primärversorgung

Erscheinungsweise

11 x im Jahr (Doppelnummer Juli/August)

Auflage: 18.440 Exemplare¹⁾

Inhalte

medizinisch

Aktuelles aus der Medizin sowie praxisrelevante Refresher- und DFP-Artikel (Literaturfortbildung)

NEU: Noch mehr Nachberichte von Fachkonferenzen & Co, Med-News

Thema des Monats

Unabhängige Hintergrundberichte und Analysen von gesundheitspolitischen Agenden

NEU: Expert:innenstatements zu brisanten politischen und/oder medizinischen Themen

pharmazeutisch

Interdisziplinäre Themen aus der Welt der Pharmazie

NEU: Apo-News – Kompetent informieren an der Tara

extra

News aus Gesundheitsinstitutionen sowie Kommentare

NEU: Was gibt es Neues?, Ordi-Geflüster, Termine

Hausärzt:in DIALOG

Förderung des Austauschs zwischen Mediziner:innen unterschiedlicher Fachrichtungen, zwischen dem intra- und extramuralen Bereich und mit Angehörigen anderer Berufe im Gesundheitswesen

Verbreitung

- Niedergelassene Allgemeinmediziner:innen und Fachärzt:innen
- Leitende Krankenhausärzt:innen Apothekeninhaber:innen/Pharmazeut:innen

Schwerpunktausgaben Hausärzt:in

Erscheinungsweise

8 x im Jahr

- Pädiatrie (2 x)
- Dermatologie (2 x)
- Rare Diseases (2 x)
- Gynäkologie/Urologie/Andrologie (2 x)

Diese werden in die jeweilige Hausärzt:in-Ausgabe integriert – alle Leser:innen können so vom fachspezifischen Content profitieren.

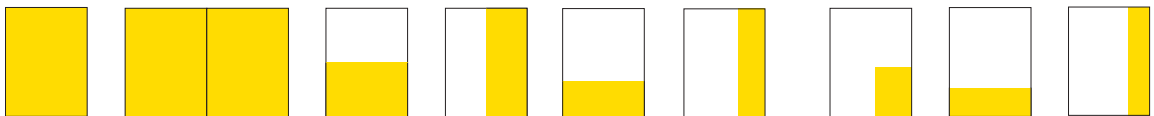


Tarif 2026

Jetzt
NEU!



Standard-formate



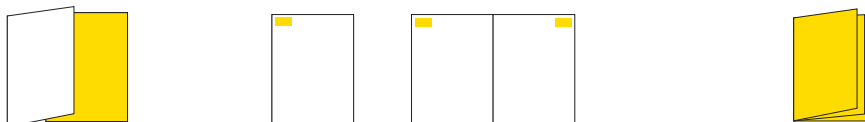
Formate	1/1 Seite	1 Doppelseite	1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite		
Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	210 x 280	420 x 280	210 x 140	105 x 280	210 x 93,3	70 x 280	95 x 130	210 x 74	55 x 280
Preise in €	5.190,-	8.220,-	3.800,-		2.970,-		2.760,-		

Sonderwerbe-formen



Formate	Inhalts-verzeichnis	Covercorner	Tip-on-Card (eingeklebt)	Flappe inkl. U4	Kreisanzeige		Apo-News Med-News
Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	46 x 82	100 x 100 x 140	105 x 148	außen: 90 x 203 innen: 90 x 280	Ø 10 cm	Ø 20 cm	1/1 Seite
Preise in €	1.420,-	2.230,-	0,90/Stk.	7.290,-	2.870,-	3.230,-	5.190,-

Specials*



Formate	Beilage (Format: min.: A6; max.: A4)			Advertorial/Veranstaltungsbericht (210 x 280, inkl. Redaktion vor Ort, Erstellung, Korrektur, Druck)		Sonderdruck (4 Seiten, inkl. Redaktion, Layout und Druck)	
	bis 10 g	bis 20 g	über 20 g			210 x 280 (10.000 Stück selektiert bei gewünschten Ärzt:innengruppen)	Fortdruck (1.000 Stk.)
Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm				1 Seite 6.370,-	1 Doppelseite 9.280,-	12.850,-	1.500,-
Preise in €	0,70/Stk.	0,85/Stk.	auf Anfrage				

Hausärzt:in-Themenübersicht

Ausgabe	Druckunterlagenschluss (DU) Erscheinungstermin (ET)	Serien	Themen im Medizinteil
01	DU: 19.01. ET: KW 4	Neuro/Psy	Diabetes, Abnehmen, Schmerz, Verletzungen, Gastroenterologie, HNO-Erkrankungen, COVID, COPD, Morbus Bechterew, Komplementärmedizin, Parkinson, Sucht, Hämorrhoiden
02	DU: 16.02. ET: KW 8	Neuro/Psy	Asthma, Allergien, Impfen, NOAK, Schlafstörungen, Herpes zoster, Osteoporose, Stress, Altersmedizin, Onkologie, Adipositas, Neurodermitis, Vorsorgeuntersuchungen
03	DU: 16.03. ET: KW 12	Kardio/Angio Rare Diseases	Demenz, Allergien, HNO-Erkrankungen, Harnwegsinfekt, Inkontinenz, Testosteronmangel, Wundbehandlung, FSME, Frauengesundheit, Rückenschmerz, Rheuma
04	DU: 13.04. ET: KW 16	Kardio/Angio Dermatologie	Urologie, Ernährungsmedizin, Augenheilkunde, Hepatologie, Psoriasis(arthritis), Osteoporose, Asthma, Schmerz/Migräne, Parkinson, NOAK, Allgemeinmedizin, Arbeitsmedizin
05	DU: 18.05. ET: KW 21	Gastro/Hepar Pädiatrie	Reisemedizin, Impfen, Schlafstörungen, COPD/Asthma, Inkontinenz, Kardiologie, Hypertonie, Diabetes, Rheuma, Neurologie, Multiple Sklerose, Schilddrüse, Reizdarm, Arthritis
06	DU: 15.06. ET: KW 25	Gastro/Hepar Gynäkologie, Urologie & Andrologie	Reiseapotheke, Hautkrebs, Gastroenterologie, Fettstoffwechselstörungen, HNO-Erkrankungen, Sportmedizin, Allergien (Ragweed), Wunden, Borreliose
07 – 08	DU: 17.08. ET: KW 34	Gastro/Hepar	Diabetes, Herpes zoster, Multiple Sklerose, Sportmedizin, Arthrose, Gicht, Kontinenz, Psoriasis, HIV, Hepatitis
09	DU: 14.09. ET: KW 38	Pneumo/Allergologie Pädiatrie	Schlafstörungen, Kardiologie, Kopfschmerz, Impfen, RSV, Urologie, Komplementärmedizin, Demenz, Epilepsie
10	DU: 12.10. ET: KW 42	Pneumo/Allergologie Gynäkologie, Urologie & Andrologie	Diabetes, Arthrose, Psoriasis, Wundbehandlung, Thrombose, Menopause, Impfen, Stress, Neurologie & Psychiatrie, Osteoporose, Herzinsuffizienz, Metabolisches Syndrom
11	DU: 13.11. ET: KW 46	Schmerz/Palliativ Rare Diseases	Männergesundheit, Allergie, HNO-Erkrankungen, Gicht, Rheumatoide Arthritis, Kardiologie, Psychiatrie, Geriatrie, Brustkrebs
12	DU: 14.12. ET: KW 51	Schmerz/Palliativ Dermatologie	Depression, Urologie, NOAK, Schlafstörungen, Infektiologie, HIV/AIDS, Gastroenterologie, Diabetes, Augenheilkunde, Hepatologie, Depression, Angst

Veranstaltungsberichte	Themen im Pharmazieteil
Diabetes: ÖDG-Jahrestagung 2025 (20.-22.11.2025) Allgemeinmedizinkongress Graz 2025 (27.-29.11.2025)	Schwerpunkt: Erkältungskrankheiten Gewichtsreduktion Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Impftag 2026 (17.01.2026), Wiener Intensivmedizinische Tage (11.-14.02.2026) Schmerzwochen (ÖSG), 04.02. Welt-Krebs-Tag, 10.02 Europ. Tag der Epilepsie, 28.02. Rare-Disease-Tag	Schwerpunkt: Lunge Infektiologie HNO-Erkrankungen
Kardiologie Kongress Innsbruck (05.-07.03.2026) Neurologie: ÖGN-Jahrestagung (18.-20.03.2026) 03.03. Welttag des Hörens, 04.03 Welt-Adipositas-Tag, 08.03. Int. Frauen-Tag, 15.03. Tag der Rückengesundheit, 24.03. Welt-Tuberkulose-Tag	Schwerpunkt: Bewegung/Schmerz Haut, Haare, Nägel Komplementärmedizin
ÖPG-Kongress (23.-25.04.2026) 02.04. Welt-Autismus-Tag, 07.04. Welt-Gesundheits-Tag, 11.04. Welt-Parkinson-Tag, 17.04 Welttag der Hämophilie, 28.04 Welttag für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz, 29.04. Tag der Immunologie	Fortbildung Schladming Schwerpunkt: Phytopharmazie, Gastroenterologie Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
ÖDG-Frühjahrestagung (21.-22.05.2026), Osteoporose-Forum (28.-30.05.2026) 05.05. Welt-Asthma-Tag, 05.05. Welttag der Handhygiene, 12.05. Int. Tag des Chronic Fatigue Syndrome, 17.05. Int. Neurofibromatose-Tag, 17.05. Welt-Hypertonie-Tag, 19.05. Welt-CED-Tag, 30.05. Welt-MS-Tag, 28.05. Int. Aktions-Tag für Frauengesundheit, 31.05. Welt-Nichtraucher-Tag	Schwerpunkt: Dermatologie/Wundversorgung Allergie/Asthma Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Ärztetage Grado (31.05.-06.06.2026) Gastro: ÖGGH-Jahrestagung (10.-13.06.2026) 08.06. Welt-Hirntumor-Tag, 14.06. Welt-Blutspende-Tag, Kontinenz-Woche, 21.06. Tag des Sonnenschutzes	Schwerpunkt: Reiseapotheke, Haut und Sonne Phytopharmazie Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
28.07. Welt-Hepatitis-Tag	Schwerpunkt: Gedächtnis und Konzentration Insektenschutz Vaginalinfektionen
Innere Medizin: ÖGIM-Jahrestagung (16.09.-18.09.2026) 12.09. Europ. Kopfschmerz- und Migräne-Tag, 13.09. Welt-Sepsis-Tag, 15.09. Europ. Prostata-Tag, 21.09. Welt-Alzheimer-Tag, 29.09. Welt-Herz-Tag	Schwerpunkt: Ernährung Stress und Burnout, Schulstart Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
HNO-Kongress (23.-26.09.2026) Primärversorgungskongress (24.-26.09.2026) Brustkrebs-Monat, 10.10. Welttag für psychische Gesundheit, 08.10. Welttag des Sehens, 12.10. Welt-Rheumatag, 13.10. Welt-Thrombasetag, 18.10. Welt-Menopausetag, 20.10. Welt-Osteoporose-Tag, 29.10. Welt-Psoriasis-Tag und Welt-Schlaganfall-Tag	Schwerpunkt: Erkältungskrankheiten Phytopharmazie Psychische Gesundheit, Bewegung, Abnehmen
Grazer Fortbildungstage (05.-10.10.2026) Movember - Männergesundheit	Schwerpunkt: Männergesundheit Frauengesundheit/Wechseljahre Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
ÖDG-Jahrestagung (19.11.-21.11.2026) Dermatologie Jahrestagung (27.11.-30.11.2026) Allgemeinmedizinkongress Graz 01.12. Welt-AIDS-Tag	Schwerpunkt: Stress, Burnout Gesunder Schlaf Gesunde Verdauung

Ärzt:in Assistenz

Jetzt auch auf Gesund.at

Das hybride Fortbildungsmagazin
für Assistent:innen in Ordinationen in Österreich

Erscheinungsweise

1 x im Jahr Print,

12 x im Jahr Themenschwerpunkte auf Gesund.at/ordinationsassistentz

Auflage Print: 13.600 Exemplare¹⁾

Mit der Erweiterung unseres Portals Gesund.at bieten wir attraktive Werbe- und Präsenzmöglichkeiten, die gezielt Assistent:innen in Ordinationen ansprechen. Nutzen Sie unser breites Angebot, um Ihre Produkte und Leistungen effektiv zu platzieren:

- **Channel „Ordinationsassistentz“:** Praxisrelevante Artikel und Fortbildungen mit regelmäßigen neuen Inhalten.
- **Mediathek:** Integrieren Sie Ihre Webinare und lassen Sie sie direkt in den relevanten Channels bewerben.
- **Themenschwerpunkte:** Platzieren Sie Ihre Banner direkt bei den für Sie interessanten Themenartikeln oder lassen Sie sie im gesamten Channel „Ordinationsassistentz“ ausspielen.



Zu den
Online-
Fortbildungen:



Für Bannerpreise
siehe Seite 22

Kongressveranstaltung / BdA-Kongress

Ordinationsassistent:innen verpflichten sich zur Fortbildung und können sowohl mittels Fortbildungsartikeln in der **Ärzt:in Assistenz** als auch via approbierter Veranstaltungen BdA-Punkte sammeln. Im Herbst bieten wir wieder den Jahreskongress in Wien an. Approbiert sind auch die österreichweit stattfindenden Vorträge von **MeinMed**.

Inhalte des BdA-Kongresses

- Hochkarätige Expert:innen referieren zu praxisrelevanten Themen und arbeiten komplizierte Zusammenhänge zielgruppenspezifisch auf.
- Kurze Impulsreferate bieten einen raschen Überblick über Neuigkeiten in verschiedenen Indikationen.
- In Workshops werden Fähigkeiten für die Betreuung von Patient:innen vermittelt.

Ihr Vorteil

- Für alle Fortbildungsveranstaltungen sind Sponsoringpakete verfügbar bzw. Vor-Ort-Präsenzen möglich.
- Gesponserte **Vorträge** können zudem als Fortbildungsberichte in Form von Sonderdrucken zusammengefasst werden (siehe Seite 29).



Für Individuelle
Eventkonzepte
siehe Seite 16



© RegionalMedien Gesundheit

Online-Themenswerpunkte

ET	Gesundheitsthemen			
Jänner	Adipositas/Abnehmen; Komplementärmedizin; Schmerz			
Februar	Allergien/Pollen; Herpes Zoster; Vorsorgeuntersuchungen			
März	Bewegungsapparat; Wundbehandlung; Zecken – FSME/Borreliose			
April	Welt-Impfwoche (24. bis 30. April); Augenheilkunde; Ernährungsmedizin			
Mai	Welttag für Frauengesundheit (28. Mai); Neurologie; Bluthochdruck			
Juni	Reisemedizin; Hautgesundheit; Welt-Kontinenzwoche (15. bis 21. Juni)			
Juli	Welt-Hepatitis-Tag (28. Juli); Sportmedizin; Insektenschutz			
August	12. BDA-Kongress am 10.10.2026 (Print-Sonderausgabe zum Kongress) Ohren/Hören; Mikronährstoffe; Kindergesundheit (Schulstart)	DU	17.08.	Auflage 13.600
September	Welttag für sexuelle Gesundheit (4. September); Kardiologie (Weltherztag 29. September); Kopfschmerz/Migräne (euro. Migränetag 12. September)			
Oktober	Welttag für psychische Gesundheit (10. Oktober); Welt-Rheumatag (12. Oktober); Brustkrebs			
November	Männergesundheit (Weltmännertag, 3. November); Welt-Diabetestag (14. November); Phytopharmaka			
Dezember	HNO/Erkältungskrankheiten; Stress/Burnout; HIV/Aids			



Zu den
Online-
Ausgaben:



Tarif 2026



Fragen Sie auch nach unserem
crossmedialen Paketangebot
(Kongresspräsenz Print + Online)

Standard- formate									
Formate Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	1/1 Seite	1 Doppelseite	1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite		
	210 x 280	420 x 280	210 x 140	105 x 280	210 x 93,3	70 x 280	95 x 130	210 x 74	55 x 280
Preise in €	4.820,-	7.270,-	2.550,-		2.340,-		2.080,-		

Sonderwerbeformen						
Formate Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	Inhalts- verzeichnis	Covercorner	Tip-on-Card (eingeklebt)	Flappe inkl. U4	Kreisanzeige	Beilage (Format: min.: A6; max.: A4)
	46 x 82	100 x 100 x 140	105 x 148	außen: 90 x 203 innen: 90 x 280	Ø 10 cm Ø 20 cm	bis 10 g bis 20 g über 30 g
Preise in €	1.300,-	2.080,-	0,90/Stk.	7.120,-	2.550,- 3.100,-	0,70/ Stk. 0,85/ Stk. auf Anfrage

Sonderdruck: Fortbildungsbericht als Hausärzt:in-Beilage inkl. BdA-Fortbildungspunkte

In Kooperation mit dem Berufsverband der Assistent:innen in Ordinationen (BdA)

- Auflage 13.600 Stück
- Fortbildungsbericht, redaktioneller Inhalt, Fragebogen, Inserat (inkl. Redaktion, Layout, Druck)
- Beilage in der Ausgabe nach Wahl
- + 2.000 Stk. für den Außendienst

Preis € 14.500,-

RegionalMedien-TARIF NATIONAL 2026

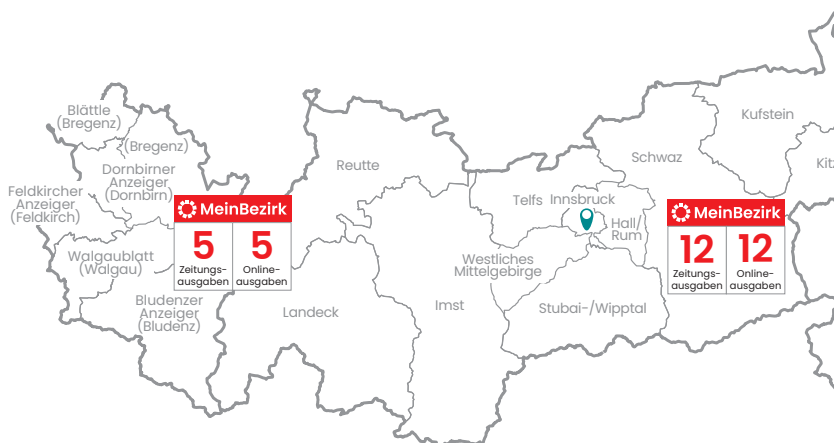
WOCHENZEITUNGEN DER RegionalMedien

Reichweitenstarke nationale Gesundheitskommunikation



MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt

- 120** lokale Zeitungsausgaben
- 3.183.532** Print-Auflage²⁾



Inhalte

- Niederschwellige Gesundheitsinformationen mit praktischen Serviceelementen, bspw. Tipps oder Links
- Gesundheitspolitische und gesellschaftlich relevante Neuigkeiten
- Mission: Steigerung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung

Ihre Vorteile

- Eigenes Gesundheitsressort als optimales Umfeld für Werbebotschaften
- Nationale, regionale oder lokale Buchung wählbar
- Mutationen der Buchung auf Anfrage
- Crossmediale Kampagne mit unseren anderen Medien optional möglich

Standardformate mit Preisvorteil

Standardformate mit Preisvorteil
4 Spalten à 47 mm
Angaben in mm
(Breite x Höhe)

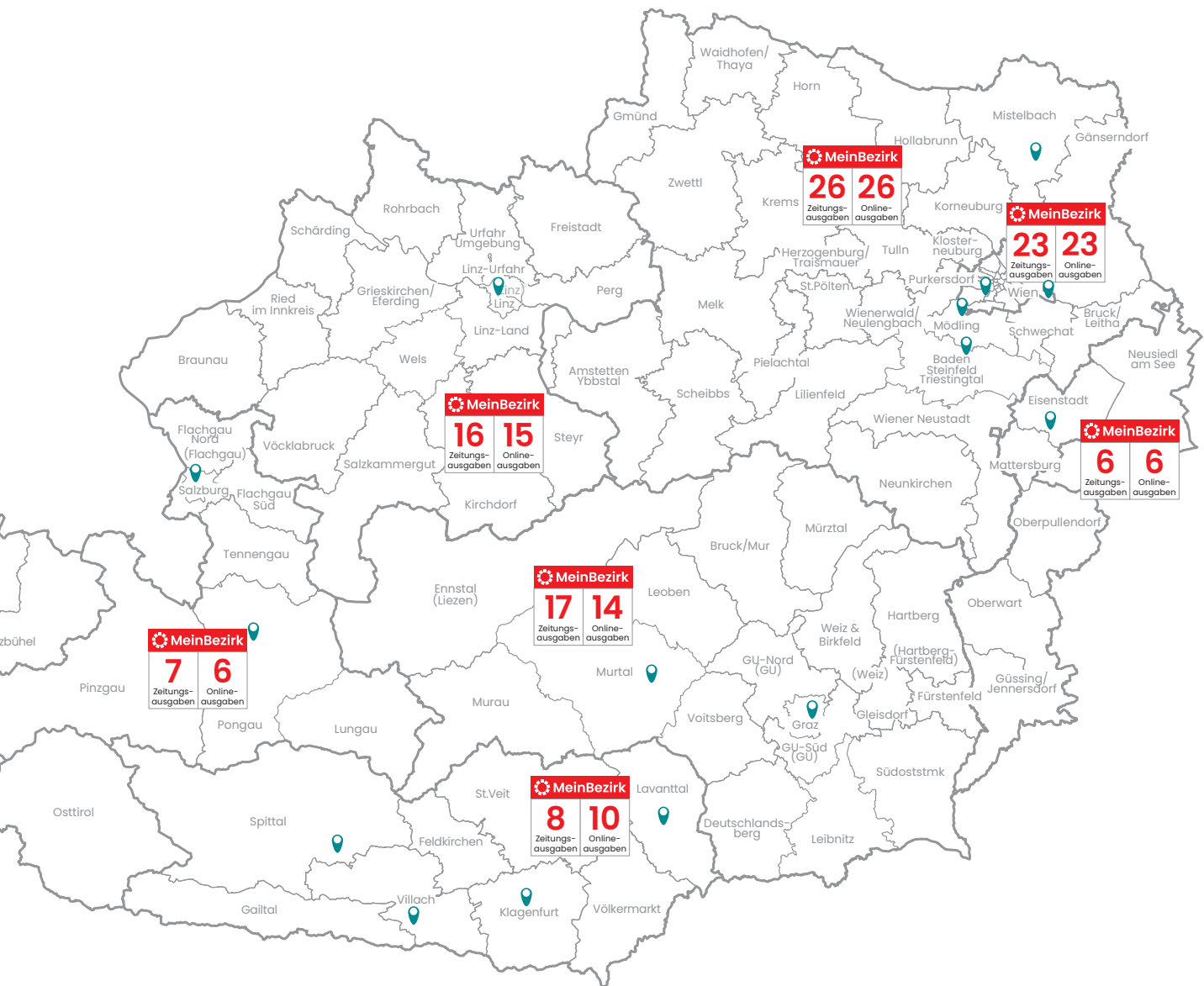


120 Ausgaben (Auflage 3.183.532)	1/1 200 x 260	1/2 98 x 260	1/2 200 x 128	1/4 47 x 260	1/4 98 x 128	1/4 200 x 62	1/8 47 x 128	1/8 98 x 62
Preise in €	66.460,-	42.120,-		21.320,-			10.820,-	

Die nationalen Preise gelten ausschließlich bei Buchung aller 120 Ausgaben!

Preise in € zzgl. 20 % USt und 5 % WA. Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

¹⁾Quelle: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2023–06/2024). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe von MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt in Österreich 14plus, Schwankungsbreite ±0,8%, wöchentlich kostenlos. Hinweis: RegionalMedien Austria gesamt laut MA 2023: Bezirksblätter, Woche, Bezirkszeitung, BezirksRundschau, Regionalzeitungen erscheinen ab Ende Juni 2025 unter dem gemeinsamen Titel MeinBezirk. ²⁾Quelle: Verlagsangabe. Print-Auflage 2026, Stand 10/2025. © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



— Lokalausgaben

Gebietsunterschiede Zeitungs-/Online-Ausgaben: Online-Ausgaben in Klammern dargestellt



MeinBezirk.at



117 lokale Online-Ausgaben



Gültig ab 01. Jänner 2026 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

¹⁾Quelle: ÖWA 09/2025: Unique User Netto-Reichweite in % und in Projektion für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich; die Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. MeinBezirk.at ist die Online-Plattform von RegionalMedien Austria gesamt. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Themenschwerpunkte im Ressort Gesundheit

MON	KW	Datum	Schwerpunkte		Red. Jahresplan
JAN	KW 1	29.12.–04.01.	Erkältungskrankheiten	Abnehmen, Sport, Entschleunigen (Stress), Rauchen	Urologie, Andropause–Menopause, gute Vorsätze
	KW 2	05.01.–11.01.			Trockene Augen, Vitamin D, Abnehmen
	KW 3	12.01.–18.01.			17.01. Österreichischer Impf-Tag, Psyche/Burnout, Neurodermitis, Harnwegsinfekt
	KW 4	19.01.–25.01.			25.01. Welt-Lepra-Tag, Verdauung, Vorsorgemedizin, Trockene Haut, Psyche, Erkältungen, Metabolisches Syndrom
FEB	KW 5	26.01.–01.02.			30.01. Welttag gegen vernachlässigte Tropenkrankheiten, 04.02. Welt-Krebstag, Lungenerkrankungen,
	KW 6	02.02.–08.02.			09.02. Welttag der Epilepsie, 09.02. Tag der Zahnschmerzen, Frühjahrsmüdigkeit, Harnwege, Sport, Impfplan, Hautkrebs
	KW 7	09.02.–15.02.			15.02. Internationaler Kinderkrebs-Tag, Magen-Darm-Erkrankungen, Gebärmutterhalskrebs + HPV-Impfung
	KW 8	16.02.–22.02.			Dermatologie (Psoriasis), Schlafstörungen
MÄRZ	KW 9	23.02.–01.03.	Herz- und Lungenerkrankungen	Haut, Haare, Nägel, Darmkrebsmonat	28.02. Rare-Disease-Tag, 03.03. Welttag des Hörens, 04.03. Welt-Adipositas-Tag, Allergie
	KW 10	02.03.–08.03.			06.03. Welt-Lymphödem-Tag, 08.03. Internationaler Frauen-Tag, Wundversorgung, Impfen, Bewegungsapparat, Eisen, Asthma + COPD
	KW 11	09.03.–15.03.			13.03. Welttag des Schlafes, 15.03. Tag der Rückengesundheit, Probiotik, Fasten/Entschlacken
	KW 12	16.03.–22.03.			21.03. Welt-Down-Syndrom-Tag, 24.03. Welt-Tuberkulose-Tag, Allergie, Darm, Schwerhörigkeit, Seltene Erkrankungen
	KW 13	23.03.–29.03.			28.03. Welt-Endometriose-Tag, Bewegung, Frühlingsbeginn-Special, Kopfschmerz + Migräne
	KW 14	30.03.–05.04.			02.04. Welt-Autismus-Tag, 07.04. Welt-Gesundheits-Tag, Vitamin D3, Rückenschmerz, Allergie, Schlafmedizin, Senioren,
	KW 15	06.04.–12.04.	Ernährung & Magen-Darm	Sport	11.04. Welt-Parkinson-Tag, Verstopfung, Kindermedizin
	KW 16	13.04.–19.04.			17.04. Welttag der Hämophilie, Bewegungsapparat, Magnesium, Herpes zoster, Asthma + COPD, Sonnenschutz,
	KW 17	20.04.–26.04.			25.04. Welt-Malaria-Tag, 29.04. Tag der Immunologie, Hygiene, FSME, Durchfall
MAI	KW 18	27.04.–03.05.	Schmerzmedizin		05.05. Welttag der Handhygiene, 05.05. Welt-Asthma-Tag,
	KW 19	04.05.–10.05.			12.05. Tag der Pflege, 12.05. Int. Tag des Chronic Fatigue Syndrome, 10.05. Muttertag-Special, Augengesundheit
	KW 20	11.05.–17.05.			17.05. Int. Neurofibromatose-Tag, 17.05. Welt-Hypertonie-Tag, 19.05. Welt-CED-Tag,
	KW 21	18.05.–24.05.		25.05. Welt-Schilddrüsentag, Reiseimpfungen, Schwitzen, Bewegung, Darm	
	KW 22	25.05.–31.05.		28.05. Welt-Blutkrebstag, 30.05. Welt-MS-Tag, 31.05. Welt-Nichtraucher-Tag, Selen	
JUN	KW 23	01.06.–07.06.	Sommer, Sonne (Haut, Allergie, Repellentien, Wunden, Infektionen, etc.)		03.06. Tag des Cholesterins, 07.06. Europäischer Tourette-Tag, 08.06. Welt-Hirntumor-Tag, Reisemedizin, Hören
	KW 24	08.06.–14.06.			14.06. Vatertag-Special, 14.06. Welt-Blutspende-Tag, Magen-Darm-Erkrankungen, Gesund auf Reisen (Reiseapotheke)
	KW 25	15.06.–21.06.			21.06. Welt-Yoga-Tag, 21.06. Tag des Sonnenschutzes, Durchblutung, Sport, Weltinkontinenzwoche
	KW 26	22.06.–28.06.			27.06. Welt-Duft-Tag (Aromatherapie), Herzinsuffizienz, Schwitzen, Insektenstiche vorbeugen, 30.06. Welt-Inkontinenz-Tag

MON	KW	Datum	Schwerpunkte		Red. Jahresplan
JUL	KW 27	29.06.– 05.07.	Sommer, Sonne (Haut, Allergie, Repellentien, Wunden, Infektionen, etc.)		Sexuelle Gesundheit, Schwitzen
	KW 28	06.07.– 12.07.			Gesund auf Reisen (Reiseapotheke), Diabetes, Insektenstiche behandeln
	KW 29	13.07.– 19.07.			22.07. Welttag des Gehirns, Magen-Darm-Erkrankungen, Hören, Wandern
	KW 30	20.07.– 26.07.			28.07. Welt-Hepatitis-Tag, Lebensmittelvergiftung, Gesund auf Reisen (Reiseapotheke)
AUG	KW 31	27.07.– 02.08.			Gelenkschmerz, Angststörungen, Ernährung, Sommerhaut, 01.08. Lungenkrebs-Tag
	KW 32	03.08.– 09.08.			Prostata, Blase, Psoriasis
	KW 33	10.08.– 16.08.			Harnwegsinfekt, Vaginalentzündung
	KW 34	17.08.– 23.08.	Bewegung	Schulbeginn, Awareness-Monat für Gefäßerkrankungen	Bewegung/Sport, Diabetischer Fuß, Reiseapotheke
	KW 35	24.08.– 30.08.			Borreliose
SEP	KW 36	31.08.– 06.09.			04.09. Welttag für sexuelle Gesundheit, 10.09 Int. Tag der Ersten Hilfe, Hören, Erkältung
	KW 37	07.09.– 13.09.			12.09. Europäischer Kopfschmerz- und Migräne-Tag, 13.09. Welt-Sepsis-Tag, 15.09. Europ. Prostata-Tag, 15.09. Welt-Lymphom-Tag
	KW 38	14.09.– 20.09.			21.09. Welt-Alzheimer-Tag, Lunge, Läuse
	KW 39	21.09.– 27.09.			25.09. Tag der Zahngesundheit, 29.09. Welt-Herz-Tag, Hören, Stress, Kinderheilkunde
OKT	KW 40	28.09.– 04.10.	Erkältungskrankheiten & Immunsystem	Haut, Haare, Nägel, Brustkrebsmonat	04.10. Europäischer Depressions-Tag, Brustkrebs-Monat, 10.10. Welttag der seelischen Gesundheit, Wechseljahre, Krebs
	KW 41	05.10.– 11.10.			08.10. Welttag des Sehens, 12.10. Welt-Rheumatag, 13.10. Welt-Thrombose-Tag
	KW 42	12.10.– 18.10.			15.10. Internationaler Hände-Wasch-Tag, 18.10. Welt-Menopause-Tag, 20.10. Welt-Osteoporose-Tag, Asthma + COPD
	KW 43	19.10.– 25.10.			24.10 Welt-Polio-Tag, 27.10. Welt-Ergotherapie-Tag, 29.10. Welt-Psoriasis-Tag, 29.10. Welt-Schlaganfall-Tag,
NOV	KW 44	26.10.– 01.11.			Cholesterin, Kontinenz, Hausstaubmilbe
	KW 45	02.11.– 08.11.			Trockene Haut, Burnout, Asthma + COPD
	KW 46	09.11.– 15.11.		Psyche, November – Männergesundheit	14.11. Welt-Diabetes-Tag, Lungenentzündung, Reflux
	KW 47	16.11.– 22.11.			19.11. Internationaler Männer-Tag, Influenza, Gicht, Psoriasis, Schlaf, Schmerz
	KW 48	23.11.– 29.11.			01.12. Welt-AIDS-Tag, 03.12. Int. Tag der Menschen mit Behinderung, Gedächtnis, Sport, Seltene Erkrankungen,
DEZ	KW 49	30.11.– 06.12.			Weihnachtsspecial, Gesunde Ernährung, Burnout
	KW 50	07.12.– 13.12.			Verdauung, Demenz & Alzheimer, Sodbrennen, Stress
	KW 51	14.12.– 20.12.			Übergewicht, Alkoholsucht, Vitamin D, Gelenkschmerzen
	KW 52	21.12.– 27.12.			Wintersport, Leberzirrhose, Knalltrauma
	KW 53	28.12.– 03.01.27			Neujahrsvorsätze

TECHNISCHE DATEN PRINT

Hausärzt:in und Ärzt:in Assistenz

Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Farben	4-Farb-Prozess I CMYK andere Schmuckfarben müssen als 4c aufgeschlüsselt werden
Gesamtfarbauftrag	300 % maximal
Papier	Hausärzt:in Umschlag: Bilderdruck matt 170 g weiß 80 g/qm; Kern: UPM Sol Silk 80 g – 100 % PEFC Ärzt:in Assistenz UPM Sol Silk 80 g – 100 % PEFC Papier für Flappe Bilderdruck matt 170 g weiß – 100 % PEFC
Satzspiegel	175 x 241,5 mm ssp
Anzeigen-Formate	210 x 280 mm ssp (ganzseitiges Inserat) / 420 x 280 mm ssp (Panoramaseite)
Datenmedien/Datenart	PDF-X4-Daten

Wochenzeitungen der RegionalMedien Austria

Druckverfahren	Zeitungsoffsetdruck
Farben	4-Farb-Prozess I CMYK andere Schmuckfarben müssen als 4c aufgeschlüsselt werden
Rasterweite	120 lpi bzw. 48 lpcm
Gesamtfarbauftrag	240 % maximal
Papier	Zeitungspapier: 42,5 g/qm, Format: Tabloid
Satzspiegel	200 x 275 mm ssp (ganzseitiges Inserat)
Anzeigen-Formate	200 x 260 mm ssp (ganzseitiges Advertorial) 414 x 275 mm ssp (Panoramaseite) Textteil: 4-spaltig à 47 mm; Anzeigenteil: 6-spaltig à 31 mm
Datenmedien/Datenart	CD/DVD, E-Mail: verkauf.gesundheit@regionalmedien.at druckfähige PDF-Daten nach PDF/x-3 Standard Druckausgabeprofil: WAN-IFRANewspaper26v5

Informationen zum Vertragspartner von Werbeschaltungen

Vertragspartner von Werbeschaltungen in den Medien der RegionalMedien Austria ist die RMA Media Services GmbH, Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Vertragspartner von Werbeaufträgen in den Medien der RegionalMedien Austria ist die RMA Media Services GmbH, Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien.

Für Werbeaufträge und Kleinanzeigen (Print und Online), Private Kleinanzeigen (Print und Online) und audiovisuelle Beiträge gelten jeweils die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) B2B, B2C und Videos der RegionalMedien Austria AG.

Weiters gelten die Allgemeinen Auftragsverarbeiterbedingungen für die Nutzung von Werbefläche und Kleinanzeigen in den Print- und Onlinemedien der Medien der RegionalMedien Austria RMA (AGB AVV).

Diese können jeweils unter regionalmedien.at/unternehmen/agb abgerufen werden und liegen weiters in unseren Geschäftsstellen bzw. am Sitz der jeweiligen Gesellschaft zur Einsicht auf.

Informationen, welche personenbezogene Daten bei Werbeaufträgen / Anzeigenaufträgen in den Medien der RegionalMedien Austria vom Verlag verarbeitet werden und über Ihre Betroffenenrechte, finden Sie in unserer Datenschutzhinweise, abrufbar unter regionalmedien.at/datenschutz, im Unterpunkt „Information für die Unternehmensgruppe der RegionalMedien Austria“.

Auf telefonische Anfrage oder unter verkauf.gesundheit@regionalmedien.at senden wir Ihnen diese Dokumente gerne zu.

RMA Gesundheit GmbH
Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien
Tel. +43/664/80 666 8817
verkauf.gesundheit@regionalmedien.at

Gesund.at
MeinMed.at
RegionalMedien.at
MeinBezirk.at



**Regional
Medien
Gesundheit**

