



DIGITAL WERBEN BEI UNS

auf MeinBezirk.at/Tirol

Aus Liebe zur Region.



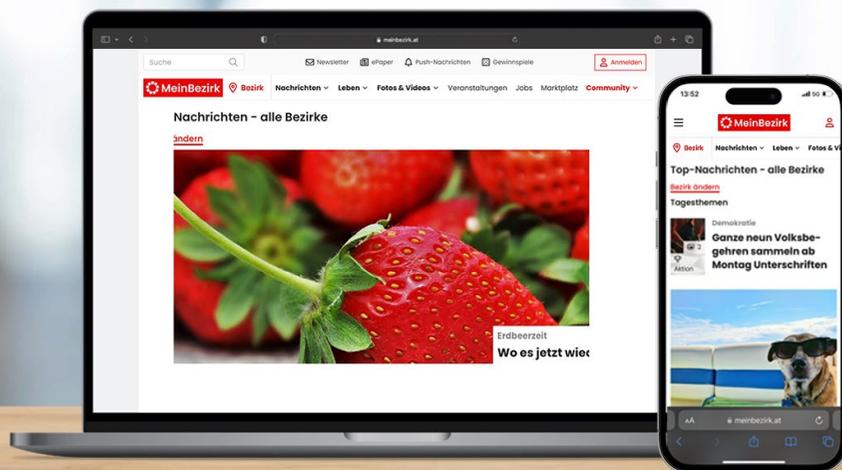


DIGITALE PRODUKTE	4
DISPLAY ADS – MEINBEZIRK.AT	5
Mobile Werbeformen	6
Desktop und mobile Werbeformen	7
Desktop Werbeformen	10
Targeting	11
Empfehlungen für Display-Kampagnen	12
Tarife Standardwerbeformen	14
CONTENTFORMATE – MEINBEZIRK.AT	15
Online-PR Beitrag	16
Online-Reportage	17
SEO-Checkliste	18
Gewinnspiele	19
Bewerbungsmöglichkeiten für bezahlte Beiträge	20
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN	21
BUCHUNGS- & STORNOBEDINGUNGEN	22

JOBPORTAL – MEINBEZIRK.AT/JOBS	23
Stellenanzeigen – Preise und Pakete	25
Zusatzleistungen	26
Jahrespakete	27
Ihr Arbeitgeberprofil	28
Wir finden Ihre Mitarbeiter:innen	29
Self-Service Portal	30
SOCIAL MEDIA	31
Werbepakete	32
Paketpreise und Leistungsumfang	33
GLOSSAR A-Z	34



Jetzt ausprobieren:
Unsere Inhalte sind verlinkt!



MeinBezirk.at

Mit dem digitalen Angebot immer topinformiert:
Mit unserem Online-Portal **MeinBezirk.at** liefern wir Nachrichten aus der direkten Lebensumgebung der Menschen und sind nah dran an den Geschehnissen in den einzelnen Bezirken Österreichs.

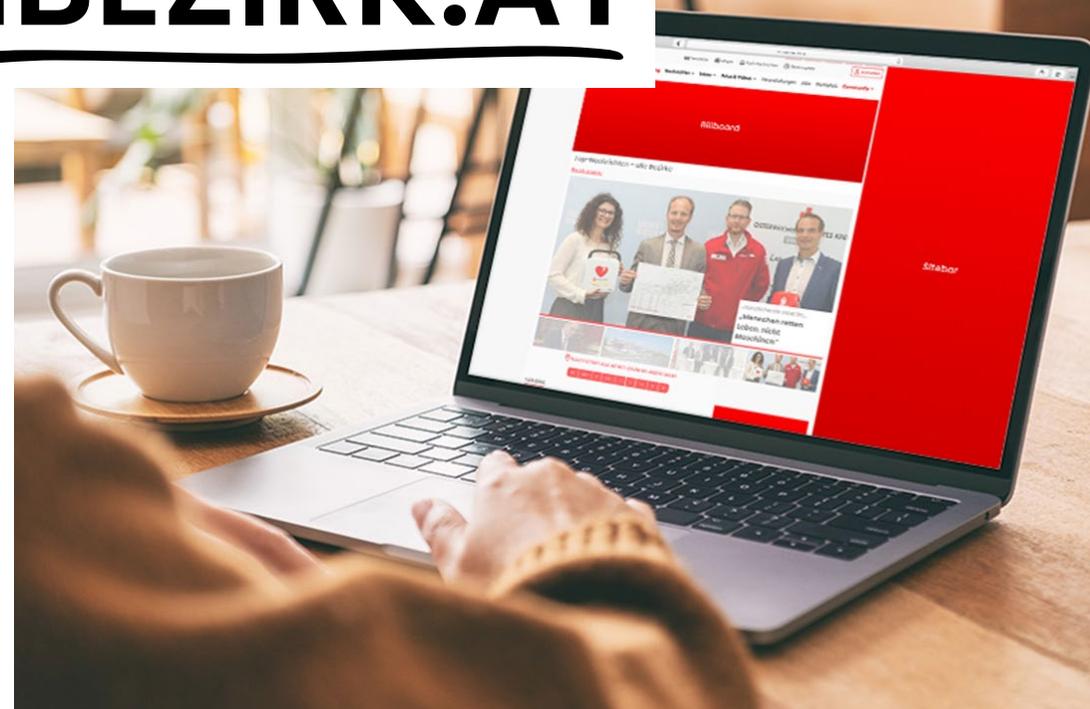
Die **MeinBezirk-App** und unser **MeinBezirk-Newsletter** runden zusätzlich dazu das Informationsangebot für die mobile Zielgruppe äußerst erfolgreich ab.

WERBEN BEI UNS AUF MEINBEZIRK.AT



Digitale Werbemöglichkeiten

Display Ads (Desktop und Mobil),
Contentformate, Video, Social Media und
Jobportal



Display Ads & Contentformate

Auf **MeinBezirk.at** können klassische Werbeformate national oder auf Bezirksebene mutiert ausgespielt werden. Mit Contentformaten gelingt Ihnen eine reichweitenstarke Zielgruppenansprache durch inhaltliche Fokussierung. Nahtlos in den Content von **MeinBezirk.at** eingebunden.

Display Ads

Mobile Werbeformen

- ⊗ Medium Rectangle
- ⊗ Sticky Ad
- ⊗ Interstitial
- ⊗ Understitial
- ⊗ Fullsitebranding

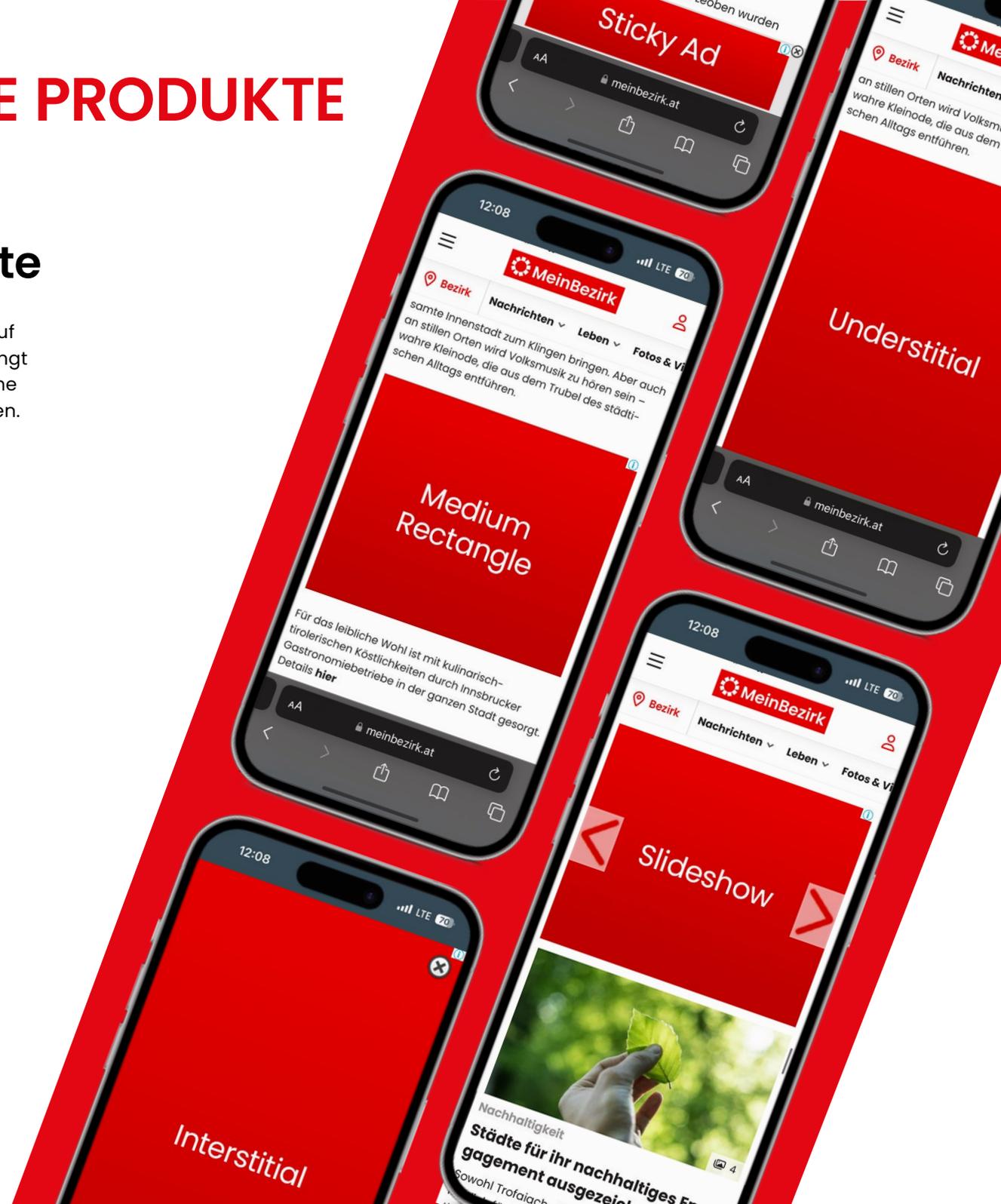
Desktop Werbeformen

- ⊗ Medium Rectangle
- ⊗ Sitebar
- ⊗ Sitebar XL
- ⊗ Halfpage Ad
- ⊗ Billboard
- ⊗ Skyscraper
- ⊗ Superbanner
- ⊗ Fullsitebranding
- ⊗ InRead Video Ad



Contentformate

- ⊗ Unternehmensprofil
- ⊗ Themenchannel
- ⊗ Online-PR
- ⊗ E-Prospekt
- ⊗ Gewinnspiel & Quiz
- ⊗ Newsletter





DISPLAY ADS

Fördern Sie das Wachstum Ihrer Markenbekanntheit mit Display Ads auf MeinBezirk.at

Erreichen Sie Ihre potenzielle Zielgruppe in Ihrer Region mit MeinBezirk.at Display Ads. Überzeugen Sie die User:innen über das Angebot in ihrer unmittelbaren Nähe.



Vorteile



MESSBAR

Klicks und Aufrufe tracken



KOSTENEFFIZIENZ

Sichtbarkeit mit hoher Reichweite zum fairen Preis



KLICKBAR

Mit Display Werbung können Sie gezielt Ihre potenziellen Käufer:innen auf Ihre Website bewegen

Mobile only

Mobile Werbeformen

nur auf mobilen Endgeräten ausspielbar



Sticky Ad

300 x 80 px

Schmaler Banner, der am unteren Bildschirmrand platziert wird und beim Scrollen im sichtbaren Bereich bleibt.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
25,00	32,00	40,00



Interstitial

320 x 480 px skalierbar, 1:2

Bildschirmfüllende Werbeform, die von den Nutzer:innen geschlossen wird.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
50,00	55,00	60,00



Desktop und mobile Werbeformen



Understitial¹⁾

300 x 600 px

Ein Understitial ist das mobile Pendant zur Sitebar bzw. zum Halfpage Ad.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
45,00	50,00	55,00



Halfpage Ad

300 x 600 px

Das Halfpage Ad ist rechts oben neben dem Content platziert und bietet ausreichend Platz für Ihre Werbebotschaft. Im Vergleich zur Sitebar ist diese Werbeform nicht dynamisch und besitzt ein fixes Format.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
45,00	50,00	55,00

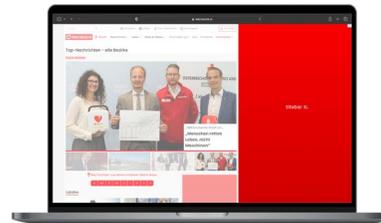


Sitebar & Sitebar XL

Sitebar: 300 x 600 px skalierbar, 1:2

Sitebar XL: dynamisch, nicht proportional skalierbar

Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2. Im Vergleich dazu ist die Sitebar XL dynamisch und nicht proportional skalierbar. Beide Werbeformen sind üblicherweise animiert oder enthalten Bewegtbild.



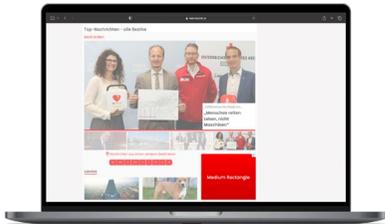
Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
45,00	50,00	55,00

Sitebar XL:

50,00	55,00	60,00
-------	-------	-------

¹⁾ Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver. Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € inkl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2025 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



Medium Rectangle¹⁾

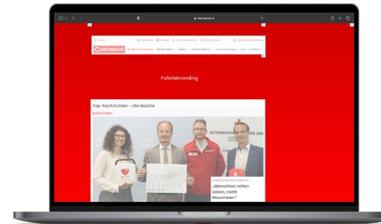
300 x 250 px

Auffällig auf der Website im Content-Bereich platziert, zieht das Medium Rectangle sofort die Blicke auf sich. Die Integration in den redaktionellen Bereich stärkt zusätzlich das Vertrauen in die Werbeaussage.

Die standardisierte Online-Werbeform wird auch mobil direkt im Content platziert.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
27,00	29,00	31,00



Fullsitebranding

Superbanner (728 x 90 px), Skyscraper (160 x 600 px), Billboard (960 x 250 px) oder Billboard XL (960 x 250 px), Sitebar (300 x 600 px skalierbar, 1:2), Sitebar XL (dynamisch) oder Halfpage Ad (300 x 600 px)

Die Kombination aller klassischen Werbemittel garantiert höchste Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Nähere Infos auf der nächsten Seite.

Preis TKP

National	Bundesland	Bezirk
125,00	132,00	140,00



Mobiles Fullsitebranding¹⁾

Medium Rectangle (300 x 250 px) und Understitial (300 x 600 px)

Mit einem klassischen Medium Rectangle und einem Understitial ist diese Werbeform auch mobil möglich. Zusätzlich kann optional eine passende Hintergrundfarbe über die gesamte Seite gewählt werden.

¹⁾ Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop/Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver. Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2025 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

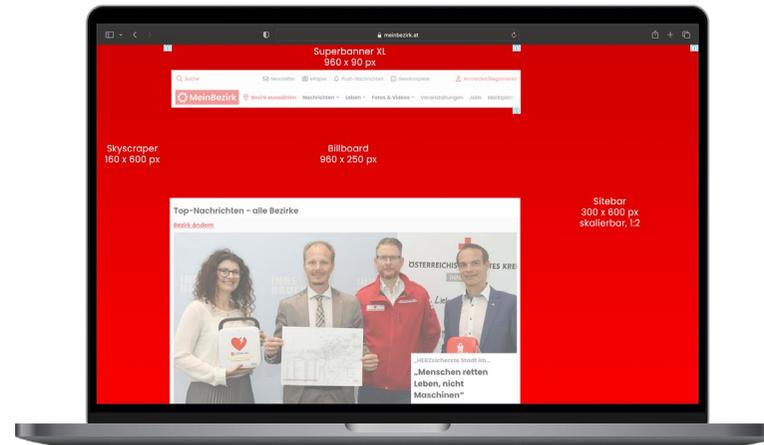
Fullsitebranding:
höchste
Aufmerksamkeit
durch
vollflächiges
Branding

Gestaltung & Spezifikationen

- ⊗ **Vorlaufzeit:** 10 Tage
- ⊗ **Werbemittelgestaltung:** nach Wunsch (Preis auf Anfrage)
- ⊗ **Dateiformat:** HTML5 | jpg | gif | png | tag-in-tag
Alle Banner-TAGs müssen secure angeliefert werden.

→ Mehr Informationen unter [MeinBezirk.at/HTML5Richtlinien](https://www.meinbezirk.at/HTML5Richtlinien)

Desktop



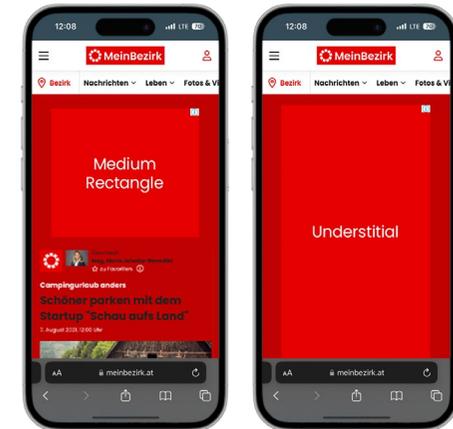
Kombination aus

- ⊗ Superbanner XL (960 x 90 px)
- ⊗ Billboard (960 x 250 px) oder Billboard XL (960 x 350 px)
- ⊗ Halfpage Ad (300 x 600 px), Sitebar (300 x 600 px skalierbar, 1:2) oder Sitebar XL (dynamisch, nicht proportional skalierbar)
- ⊗ Skyscraper (160 x 600 px)

Gestaltungsmöglichkeiten Hintergrund

- ⊗ Einfärbung in CI-Farbe (Hexadezimalcode)
- ⊗ Vollflächiges Bild (1920 x 1080 px | jpg, png, gif)
- ⊗ Video/Bewegtbild: ohne textlichen Inhalt, in physischer Anlieferung (16:9 | mp4, webm, ogg)
Standard-Einstellung: Autoplay, keine Steuerelemente, Loop, Ton aus/an bei Mouseclick

Mobile



Kombination aus

- ⊗ Medium Rectangle (300 x 250 px)
- ⊗ Understitial (300 x 600 px)

Gestaltungsmöglichkeiten Hintergrund

- ⊗ Einfärbung in CI-Farbe (Hexadezimalcode)
- ⊗ Anpassung der Schriftfarbe

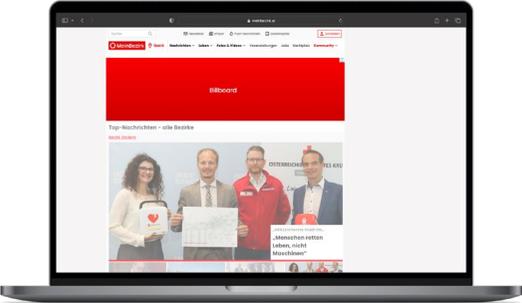


Desktop Werbeformen

Billboard

960 x 250 px

Das Billboard steht für einen eindrucksvollen Auftritt durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld der User:innen.

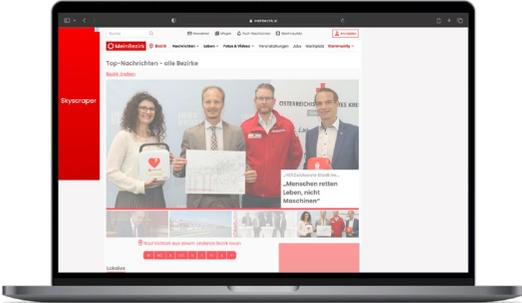


National	Bundesland	Bezirk
40,00	45,00	50,00

Skyscraper

160 x 600 px

Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel. Er wird links neben dem Content platziert. Durch seine Länge erlaubt der Skyscraper interessante Effekte.

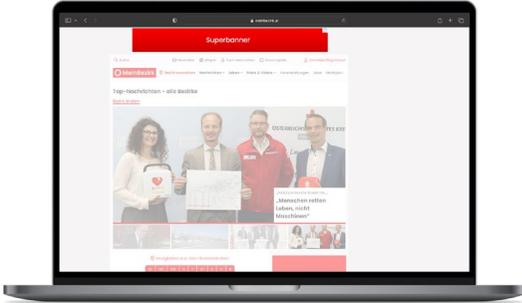


National	Bundesland	Bezirk
27,00	29,00	31,00

Superbanner

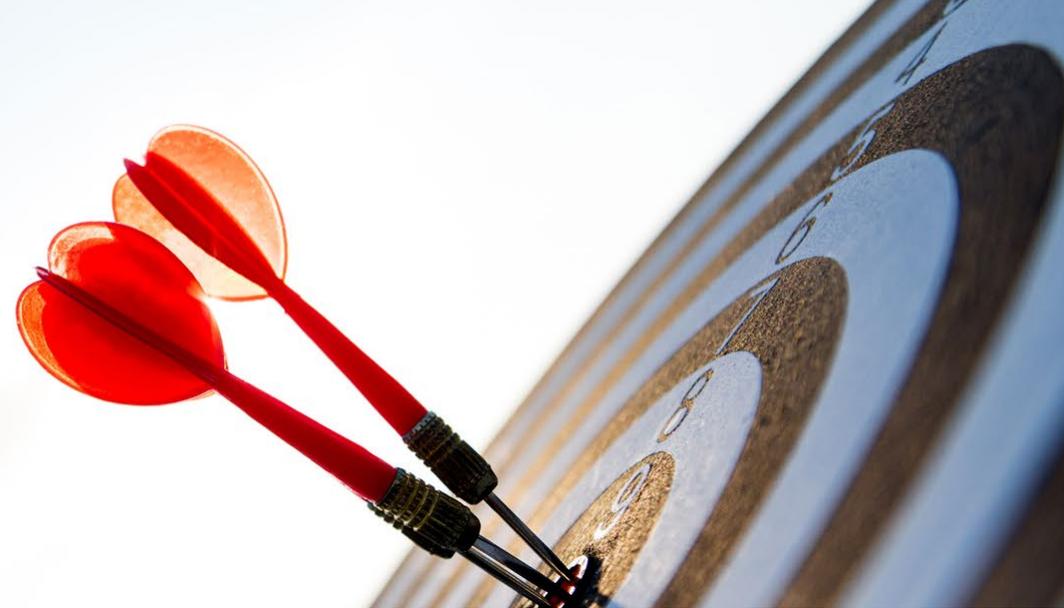
728 x 90 px

Der Superbanner wird prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.



National	Bundesland	Bezirk
27,00	29,00	31,00

TARGETING: Wählen Sie die passende Umgebung zu Ihrer Werbung

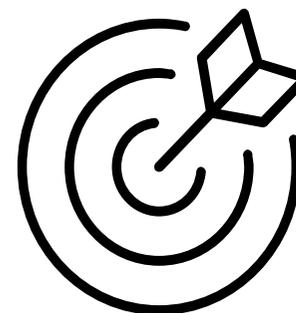


GEOMARKETING

Ihre Zielgruppe in Ihrer virtuellen Region erreichen.
Wir platzieren die Werbung in der relevanten Region auf MeinBezirk.at.

Sie können das Ausspielungsgebiet geografisch bestimmen und auf folgenden Ebenen ausspielen:

-  **National**
-  **Bundesland** (auch weitere Bundesländer auswählbar)
-  **Bezirk** (auch mehrere einzelne Bezirke auswählbar)



CHANNELTARGETING

Der treffende Kontext zu Ihrer Werbung.
Werbe- und Nachrichteninhalte zum gleichen Thema:

-  Lokales
-  Politik
-  Sport
-  Wirtschaft
-  Leute
-  Freizeit & Kultur
-  Bauen & Wohnen
-  Mobilität
-  Reisen
-  Gesundheit

5 Elemente für erfolgreiche Display- Kampagnen



DISPLAY ADS



BILDER

Bei einer Display-Kampagne sollten Bilder verwendet werden, die auffällig, hochwertig und zielgruppenorientiert sind. Wenn Ihr Ziel zum Beispiel darin besteht, die Kaufabschlüsse zu erhöhen, sollten Sie ein Produktbild verwenden.

so wird Ihre
Werbebotschaft
gesehen



CALL-TO-ACTION (CTA) BUTTON

Ein Call-to-Action Button ist das Kerninstrument einer Display Ad, um die User:innen zu motivieren auf die Anzeige zu klicken. Der Call-to-Action kann zum Beispiel „jetzt kaufen“ oder „mehr erfahren“ sein.



MARKENLOGO

Ihre Werbeempfänger:innen schenken Ihrer Werbung mehr Glaubwürdigkeit und Vertrauen, wenn Sie wissen, von welchen Unternehmen die Werbung stammt.



ÜBERSCHRIFT

Die Kernaussage Ihrer Werbebotschaft kommunizieren Sie über die Überschrift des Banners.



WORDING

Einfache und präzise Sprache verwenden, um die User:innen von Ihren Leistungen oder Produkten zu überzeugen.

UNSERE EMPFEHLUNGEN FÜR DISPLAY ADS

für eine bessere Performance



DISPLAY ADS

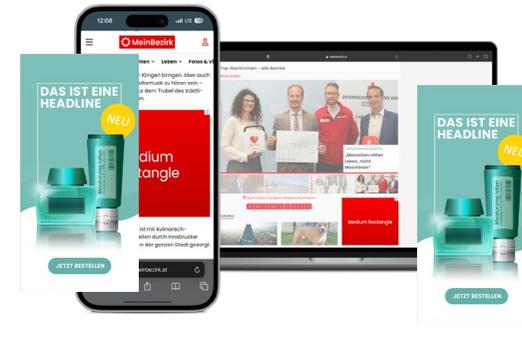
MOBILE FIRST

Über 80% unserer User:innen besuchen mit dem Smartphone MeinBezirk.at. Bedenken Sie daher auch die mobile Ausspielung bei der Gestaltung Ihrer Kampagne mit.



ANIMIERTE ADS

Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit der Nutzer:innen mit animierten Ads. Wir bieten Ihnen die Gestaltung an.



KLARE BOTSCHAFT & CALL-TO-ACTION

Eine klare Botschaft und ein Call-to-Action Button ist entscheidend, um in der kurzen Zeitspanne, welche Sie bei den User:innen haben, zu überzeugen.



Mindest-
abnahmemenge
3.000 Sichtungen

Tarife: Standardwerbeformen Mobil und Desktop

Auf **MeinBezirk.at** können klassische Werbeformate österreichweit, bundeslandweit oder bis auf Bezirksebene mutiert ausgespielt werden.

Mobil	Format px, B x H	Nat TKP ROS/RON	TKP Bundesland	TKP Bezirk
 Sticky Ad	300 x 80	25,00	32,00	40,00
 Medium Rectangle	300 x 250	27,00	29,00	31,00
 Understitial	300 x 600	45,00	50,00	55,00
 Interstitial	320 x 480 skalierbar (1:2)	50,00	55,00	60,00

Kreationskosten	Preise
Werbemittelgestaltung	350,00
Mutationen ab 4. Mutation	19,00/Mutation
Mutationsgestaltung ²⁾	29,00/Mutation

Desktop	Format px, B x H	Nat TKP ROS/RON	TKP Bundesland	TKP Bezirk
 Superbanner	728 x 90	27,00	29,00	31,00
 Medium Rectangle 	300 x 250	27,00	29,00	31,00
 Skyscraper	160 x 600	27,00	29,00	31,00
 Billboard	960 x 250	40,00	45,00	50,00
 Halfpage Ad 	300 x 600	45,00	50,00	55,00
 Sitebar 	300 x 600 skalierbar (1:2)	45,00	50,00	55,00
 Sitebar XL 	dynamisch, nicht proportional skalierbar	50,00	55,00	60,00
 Fullsitebranding 	960 x 90 + 960 x 250 + 160 x 600 + 300 x 600	125,00	132,00	140,00
 Sitelink/Content Teaser Bild-Text-Kombi 	300 x 250	27,00	29,00	31,00
 InRead Video 	620 x skalierende Höhe	50,00	55,00	60,00

 auch mobil durchgeschaltet³⁾

¹⁾ Bei Ausschluss von Mobil wird ein Aufschlag von € 10,- auf den Brutto TKP verrechnet. Die Aufteilung Desktop / Mobil erfolgt auslastungsabhängig durch den Adserver.

²⁾ Gestaltungsbeitrag wird dann verrechnet, wenn Unterlagen teilweise von uns erstellt werden (z.B. Händlerreindrücke). Sollte ein Sujet mutiert werden, so ist für jede Mutation der Gestaltungsbeitrag zu verrechnen (ohne weitere Abzüge, ohne Werbeabgabe).

Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel müssen dem IAB-Standard entsprechen. ROS (Run over Site, Werbebuchung über die gesamte Website), RON (Run over Network, Werbebuchung über das gesamte RegionalMedien Austria Dachangebot); platziert (im Umfeld nach Wahl). Buchungs- & Stornobedingungen sowie Werbemittelspezifikationen finden Sie auf RegionalMedien.at. Preise in € exkl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2025 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Erzählen Sie die Geschichte über Ihre Produkte, Ihr Unternehmen und/oder Ihre Leistungen

Reichweitenstarke Zielgruppenansprache durch inhaltliche Fokussierung. Nahtlos in den Content von MeinBezirk.at eingebunden.

Vorteile



AKTIVE WERBEWAHRNEHMUNG

Unsere User:innen beschäftigen sich aktiv mit Ihrem Inhalt



VERWEILDAUER

Unsere User:innen verbringen im Schnitt 50 Sekunden auf unseren Beiträgen



SCHAFFT VERTRAUEN

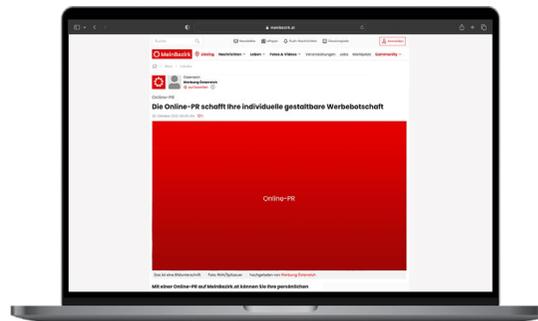
Gewinnen Sie mit unserer Marke das Vertrauen der User:innen und lassen Sie uns die Geschichte erzählen

Online-PR Beitrag

Egal, ob Unternehmensvorstellung, Aktionen oder Firmennews, eine Online-PR ist vielfältig umsetzbar. Sie bietet Platz für Ihre Informationen und ist direkt im redaktionellen Umfeld auf Bezirks-, Bundesland- oder nationaler Ebene eingebettet. Über die Ankündigung auf den Übersichtsseiten kommt der/die User:in per Klick auf Ihren Beitrag. Der Artikel kann mit Links auf ähnliche Beiträge oder Ihre Website verknüpft werden.



Hohes Ranking in den Google Suchergebnissen



Online-PR Beitrag

Werbemittel	National	Bundesland*	Bezirk
Online-PR/1 Monat Ausspielung	1.190,00	340,00	135,00
Online-PR/6 Monate Ausspielung	auf Anfrage	480,00	155,00
Online-PR/12 Monate Ausspielung	auf Anfrage	620,00	175,00
Premiumteaser Liste Fixplatzierung, Laufzeit 1 Woche	auf Anfrage	Kombi-Rabatt lt. BL-Tarif	35,00 pro Woche/Bezirk**
Erstellungskosten**	inkludiert	100,00	100,00

*inkl. Bundesland Kombi-Rabatt. **Bundesland bzw. Kombi-Rabatt lt. BL-Tarif. ***Die Erstellungskosten fallen an, wenn eine Redakteur:in für einen Online PR recherchiert und/oder diese:r beim Kunden vor Ort ist.

Kombi-Rabatte

2 Ausgaben	3 Ausgaben	4-5 Ausgaben	6-7 Ausgaben	8-12 Ausgaben
20 %	30 %	38 %	40 %	42 %

➔ Passende Bewerbungsmöglichkeiten finden Sie auf Seite 20.

REPORTAGE ONLINE: Die lokalste Werbeform auf MeinBezirk.at

Mit der "Reportage Online" werben wir Sonderthemen auf und bieten mehr Werbewert und Reichweite. Gleichzeitig setzen wir auf Leser:innenservice – eine optimale Win-Win-Situation! Sie sind Sponsor des Beitrags mit Ihrem Werbebanner.

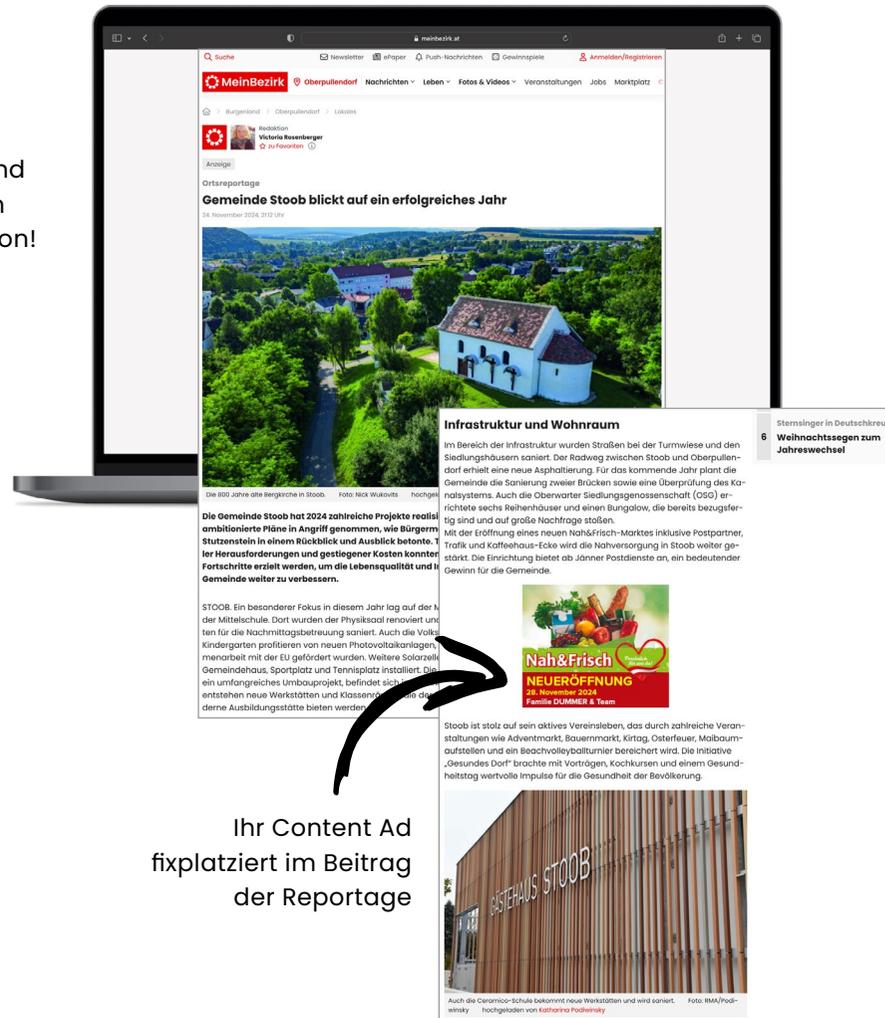
Geeignet für

- Ortsreportage
- Baureportage
- Sonderthemen

Das ist im Paket beinhaltet

- Slideshow
- Social Media Mini

National	Bundesland	Bezirk
-	-	79,00



DIE SEO-CHECKLISTE für den perfekten Online-PR

Um auf Google gefunden zu werden, liefern Kund:innen für ihren optimierten Online-PR im Idealfall folgendes:



BILDER

2-4 Bilder (Hochformat oder Portraitfotos sind zu vermeiden), die zum Inhalt passen. Diese sollten das Problem oder die Lösung oder beides darstellen, und das möglichst emotional. Falls keine oder wenige Fotos zur Verfügung stehen, kann man zusätzlich Fotos über die Panthermedia beziehen.



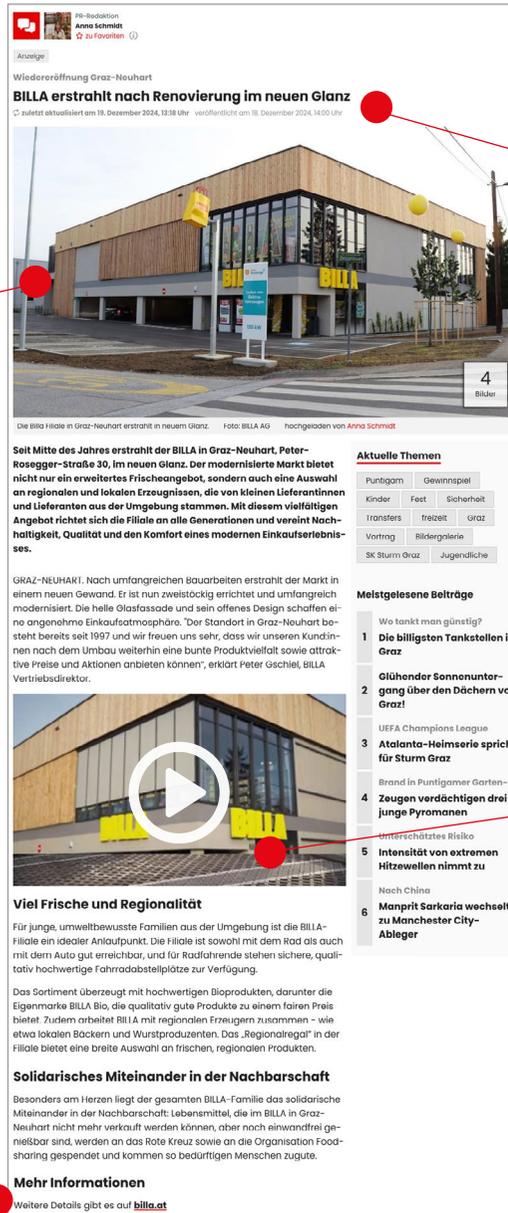
FLIESSTEXT

Der Fließtext sollte **mindestens 300-500 Wörter** umfassen. Die meisten Artikel, die bei Google im Ranking weit oben stehen, haben weit über 1.000 Wörter.



VERLINKUNGEN/CALL-TO-ACTION

Verlinkungen auf die Website des Kunden bzw. auf eine Unterseite, wo es weitere relevante Inhalte gibt.



Wiedereröffnung Graz-Neuhart
BILLA erstrahlt nach Renovierung im neuen Glanz
aktualisiert am 19. Dezember 2024, 13:18 Uhr veröffentlicht am 19. Dezember 2024, 14:00 Uhr

Die Billa Filiale in Graz-Neuhart erstrahlt in neuem Glanz. Foto: BILLA AG hochgeladen von Anna Schmitz

Seit Mitte des Jahres erstrahlt der BILLA in Graz-Neuhart, Peter-Rosegger-Straße 30, im neuen Glanz. Der modernisierte Markt bietet nicht nur ein erweitertes Frischeangebot, sondern auch eine Auswahl an regionalen und lokalen Erzeugnissen, die von kleinen Lieferant:innen und Lieferanten aus der Umgebung stammen. Mit diesem vielfältigen Angebot richtet sich die Filiale an alle Generationen und vereint Nachhaltigkeit, Qualität und den Komfort eines modernen Einkaufserlebnisses.

GRAZ-NEUHART. Nach umfangreichen Bauarbeiten erstrahlt der Markt in einem neuen Gewand. Er ist nun zweistöckig errichtet und umfangreich modernisiert. Die helle Glasfassade und sein offenes Design schaffen eine angenehme Einkaufsatmosphäre. „Der Standort in Graz-Neuhart besteht bereits seit 1997 und wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kund:innen nach dem Umbau weiterhin eine bunte Produktvielfalt sowie attraktive Preise und Aktionen anbieten können“, erklärt Peter Gschiel, BILLA Vertriebsdirektor.

Viel Frische und Regionalität
Für junge, umweltbewusste Familien aus der Umgebung ist die BILLA-Filiale ein idealer Anlaufpunkt. Die Filiale ist sowohl mit dem Rad als auch mit dem Auto gut erreichbar, und für Radfahrende stehen sichere, qualitativ hochwertige Fahrradabstellplätze zur Verfügung.

Das Sortiment überzeugt mit hochwertigen Bioprodukten, darunter die Eigenmarke BILLA Bio, die qualitativ gute Produkte zu einem fairen Preis bietet. Zudem arbeitet BILLA mit regionalen Erzeugern zusammen – wie etwa lokalen Bäckern und Wurstproduzenten. Das „Regionatregal“ in der Filiale bietet eine breite Auswahl an frischen, regionalen Produkten.

Solidarisches Miteinander in der Nachbarschaft
Besonders am Herzen liegt der gesamten BILLA-Familie das solidarische Miteinander in der Nachbarschaft: Lebensmittel, die im BILLA in Graz-Neuhart nicht mehr verkauft werden können, aber noch einwandfrei genießbar sind, werden an das Rote Kreuz sowie an die Organisation Food-sharing gespendet und kommen so bedürftigen Menschen zugute.

Mehr Informationen
Weitere Details gibt es auf billa.at

Aktuelle Themen

Puntigam	Gewinnspiel
Kinder	Fest
Sicherheit	transfers
freizeit	Graz
Vortrag	Bildergalerie
SK Sturm Graz	Jugendliche

Meistgelesene Beiträge

- Wo tankt man günstig?
Die billigsten Tankstellen in Graz
- Glühender Sonnenuntergang über den Dächern von Graz!**
- UEFA Champions League
Atalanta-Helmserie spricht für Sturm Graz
- Brand in Puntigamer Garten...
Zeugen verdächtigen drei junge Pyromanen
- Unterschätztes Risiko
Intensität von extremen Hitzewellen nimmt zu
- Nach China
Manprit Sarkaria wechselt zu Manchester City-Ableger



HAUPT-KEYWORD

Ein Schlagwort definieren, das sich aus dem Thema ergibt und im Titel verwendet wird.



ZUSÄTZLICHE OPTIMIERUNGEN

- 🔗 Videos einbetten
- 🔗 Links setzen
- 🔗 Kontaktdaten (z.B. E-Mailadresse) verlinken
- 🔗 gute Fotos einbinden
- 🔗 Google Maps-Karte einbetten
- 🔗 Social Media-Links einfügen

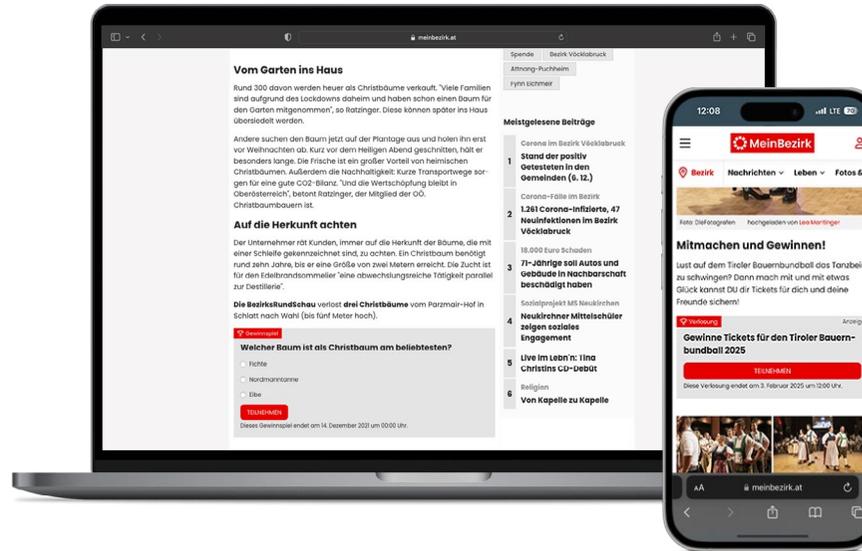
Gewinnspiele

Gewinnspiele können vielfältig eingesetzt werden. Einerseits bieten sie die Möglichkeit eines zielgruppenorientierten Sponsorings, andererseits ist ein Gewinnspiel auch die perfekte Werbeform, um Kontakte zu generieren oder Viralität zu erzeugen.

Ein Gewinnspiel bietet eine Vielzahl an Gestaltungsmöglichkeiten. Mit redaktionellen Texten und attraktiven Bildern erstellen wir Ihr Gewinnspiel flexibel – genau nach Ihren Wünschen!

Gewinnspiel-Arten:

- ⚙️ Jetzt Mitmachen
- ⚙️ Frage/Antwort
- ⚙️ Texteingabe
- ⚙️ Bild hochladen



In Kombination mit dem Online-PR

National	Bundesland
Preis auf Anfrage	290,00*

*mindestens 2 Wochen pro Bezirk/Bundesland, Erstellungskosten für Online-PR fallen weg

Erweiterung Newsletter

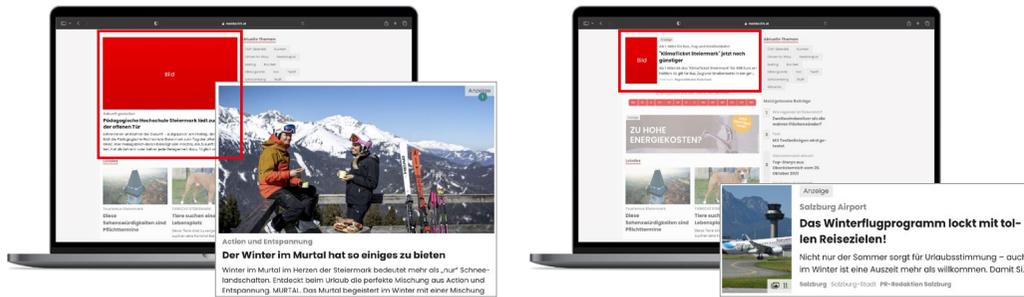
National	Bundesland	Bezirk
Preis auf Anfrage	0,04/Abonnent	0,15/Abonnent



Bewerbungsmöglichkeiten für bezahlte Beiträge

Erhöhen Sie Ihre Werbepresenz mit unserem Premiumteaser! Ihre Produkte und Angebote werden durch Bild-Text-Kombination im redaktionellen Look durch eine gezielte Platzierung sichtbar verstärkt und aufmerksamkeitsstark in unsere Seite auf der Start- und Beitragsdetailseite integriert.

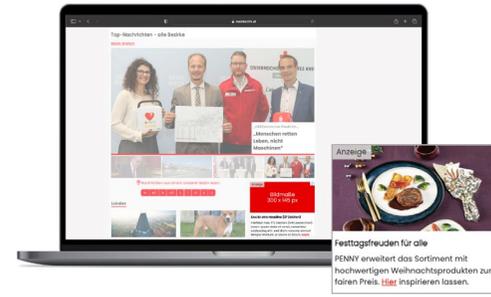
Premiumteaser



LARGE	Preis
AI-basiert	5,00 TKP
premiumplatziert pro Woche/Bezirk*	99,00

LISTE	Preis
AI-basiert	–
fixplatziert pro Woche/Bezirk*	35,00

Sitelink/Content Teaser



National	Bundesland	Bezirk
27,00 TKP	29,00 TKP	31,00 TKP

Kombi-Rabatte

2 Ausgaben	3 Ausgaben	4 Ausgaben	5-6 Ausgaben	7-22 Ausgaben
20 %	30 %	38 %	40 %	42 %

*Bundesland bzw. Kombi-Rabatt lt. Bundeslandtarif

Werbeform	Device Mobil/Desktop	Breite x Höhe in Pixel	max. Dateigröße	mögliche Formate (HTML5 ¹⁾ , jpg, gif,...)
Sticky Ad	Mobil	300 x 80	50 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Medium Rectangle	Mobil/Desktop	300 x 250	50 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Understitial	Mobil/Desktop	300 x 600	50 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Interstitial	Mobil	320 x 480, skalierbar, 1:2	100 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Superbanner	Desktop	728 x 90	80 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Skyscraper	Desktop	160 x 600	80 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Billboard	Desktop	960 x 250	80 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Halfpage Ad	Mobil/Desktop	300 x 600	80 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Sitebar	Mobil/Desktop	300 x 600 skalierbar, 1:2	150 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Sitebar XL	Mobil/Desktop	dynamisch, nicht proportional skalierbar	150 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Fullsitebranding	Mobil/Desktop	Skyscraper: 160 x 600 Superbanner XL: 960 x 90 Billboard: 960 x 250 oder Billboard XL: 960 x 350 Halfpage Ad: 300 x 600 oder Sitebar: 300 x 600 skalierbar, 1:2 oder Sitebar XL: dynamisch, nicht proportional skalierbar	80-150 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Sitelink/Content Teaser Bild-Text-Kombi ²⁾	Mobil/Desktop	300 x 250	80 KB	HTML5
InRead Video	Mobil/Desktop	620 x 360, max. 1920 x 1080	5-10 MB	mp4, Länge max. 30 Sek.
Button	Mobil/Desktop	300 x 100	80 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag
Premiumteaser ³⁾	Mobil/Desktop	300 x 250	80 KB	HTML5 jpg gif png
Galleriesponsoring	Desktop	940 x 100	80KB	HTML5 jpg gif png
Galleriesponsoring mobil	Mobil	300 x 50	50 KB	HTML5 jpg gif png
Galleriesponsoring Medium Rectangle-Slider mobil	Mobil	300 x 250	50 KB	HTML5 jpg gif png tag in tag

➔ Für HTML5-Werbemittel gelten die allgemeinen IAB-HTML5-Richtlinien, mehr Informationen unter [MeinBezirk.at/html5richtlinien](https://www.meinbezirk.at/html5richtlinien).

VORLAUFZEITEN

Klassische Display Ads

- 🌀 fertiges/statisches Werbemittel: 3 Werkstage
- 🌀 animiertes (HTML5)-Werbemittel: 5 Werkstage

Fullsitebranding: 10 Werkstage

Social Media

- 🌀 Mini: 3 Werkstage
- 🌀 Classic/Content: 5 Werkstage

WERBEMITTELANLIEFERUNG

In digitaler Form an Ihre:n Ansprechpartner:in.

Datenformat: HTML5, .jpg, .gif, .png, TAG-in-TAG (alle Banner-TAGs müssen secure angeliefert werden). Details siehe techn. Spezifikationen.

HTML5: Der Clicktag muss nach den österreichischen IAB-Standards eingebaut sein.

Schreibweise: clicktag bzw. clicktag1, clicktag2, ...
max. 10 Dateien inkl. definiertes Fallback (.jpg, .gif)

Anlieferung als .zip-Archiv

Werbemitteltests seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern.

STORNIERUNG

Bis zu 8 Werkstage vor Kampagnenstart kostenlos, danach Verrechnung von 50 % des nicht ausgelieferten Volumens. Zeitliche Verschiebungen um mehr als einen Monat stellen ein Storno dar.

unser
regionales
Jobangebot

MITARBEITER:INNEN BEI UNS FINDEN

[MeinBezirk.at/Jobs](https://www.meinbezirk.at/jobs)

Foto: Tempura/istockphoto.com

Stand: Jänner 2025

Aus Liebe zur Region.

 MeinBezirk

Vorteile für Arbeitgeber und Bewerber:innen



Arbeitgeber



REGIONALITÄT UND MARKENBEKANNTHEIT

Wir sind Ihre regionale Jobplattform: Mit unserer tiefen Verwurzelung in den Regionen und einer starken Markenbekanntheit erlangen wir das Vertrauen von Leser:innen. Damit bringen wir die besten Talente direkt zu Ihnen.



IHR ARBEITGEBERPROFIL – IHR DIGITALER MESSESTAND

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber! Mit Fotos, Videos und authentischen Geschichten schaffen Sie eine Atmosphäre, die Talente anspricht. Nutzen Sie Ihre digitale Präsenz, um sich von Mitbewerbern abzuheben.



SCHNELLER ZUM TRAUMJOB

Mit uns finden Sie die besten Talente schnell und unkompliziert – der direkte Weg zu Ihrem neuen Teammitglied. Dank der Feature Express-Bewerbung haben Ihre Bewerber:innen eine niedrigere Hemmschwelle ihre Bewerbung abzusenden und Sie eine höhere Chance auf eine:n geeignete:n Kandidat:in.

Bewerber:innen



CROSSMEDIALE BERICHTERSTATTUNG

Unsere crossmediale Berichterstattung verbindet Print, Online, Social Media, Newsletter und unsere App. Damit erreichen wir nicht nur aktiv suchende Kandidat:innen, sondern auch latent Wechselwillige – genau dort, wo sie sich aufhalten.



FLEXIBLE SUCHE

Flexibel und zielgerichtet: Unsere Suchfunktionen ermöglichen es Kandidat:innen, genau die Jobs zu finden, die zu ihnen passen – regional, branchenübergreifend und individuell.



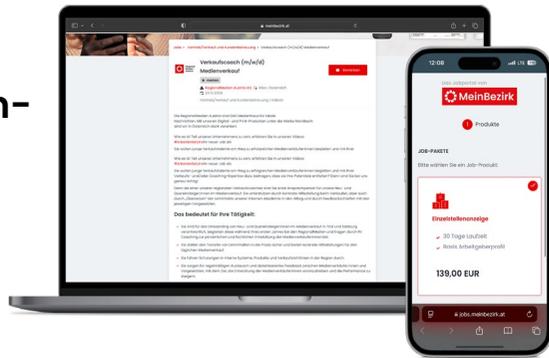
JOB ALERTS

Immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Mit unseren Job Alerts verpassen Kandidat:innen keine Ihrer Anzeigen – Ihr:e Traumkandidat:in ist nur eine Benachrichtigung entfernt.

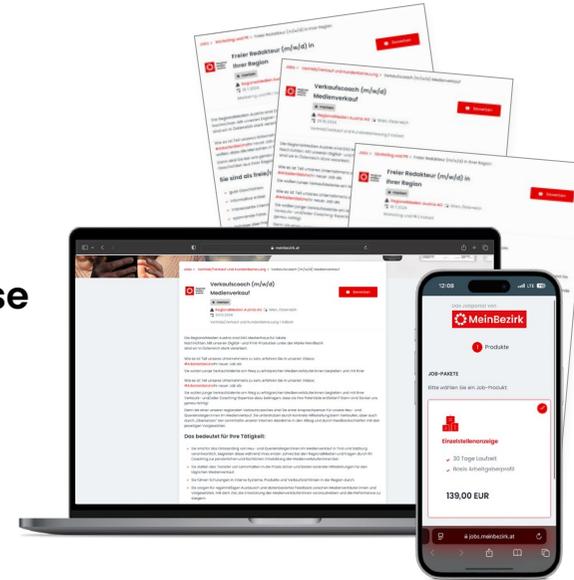
Stellenanzeigen

Standard-Laufzeit der Einzelstellenanzeigen beläuft sich auf 30 Tage.

Preise Einzelstellen-anzeige



Paketpreise



Self-Service	Support-Service	Support-Service
Online only Laufzeit 30 Tage		Print2Online Laufzeit 30 Tage
Einzelstellen-anzeige 139,-	Einzelstellen-anzeige 199,-	1 Stellenanzeige Kombirabatt 99,-

Self-Service	Support-Service	Support-Service
Pakete innerhalb von 365 Tagen aufzubreuchen		Stellenanzeige innerhalb von 30 Tagen aufzubreuchen
5er Paket Staffelpreis 556,- statt 695,00 10er Paket Staffelpreis 1.042,50 statt 1.390,00 20er Paket Staffelpreis 1.946,- statt 2.780,00	5er Paket Staffelpreis 796,- statt 995,00 10er Paket Staffelpreis 1.492,50 statt 1.990,00 20er Paket Staffelpreis 2.786,- statt 3.980,00	2 Stellenanzeige Kombirabatt 188,10 statt 198,00 3 Stellenanzeige Kombirabatt 267,30 statt 297,00 5 Stellenanzeige Kombirabatt 396,- statt 495,00

bis zu 30% Rabatt

Add Ons
zu Ihrer
Stellenanzeige

Zusatzleistungen: mehr Zugriffe auf Ihre Stellen

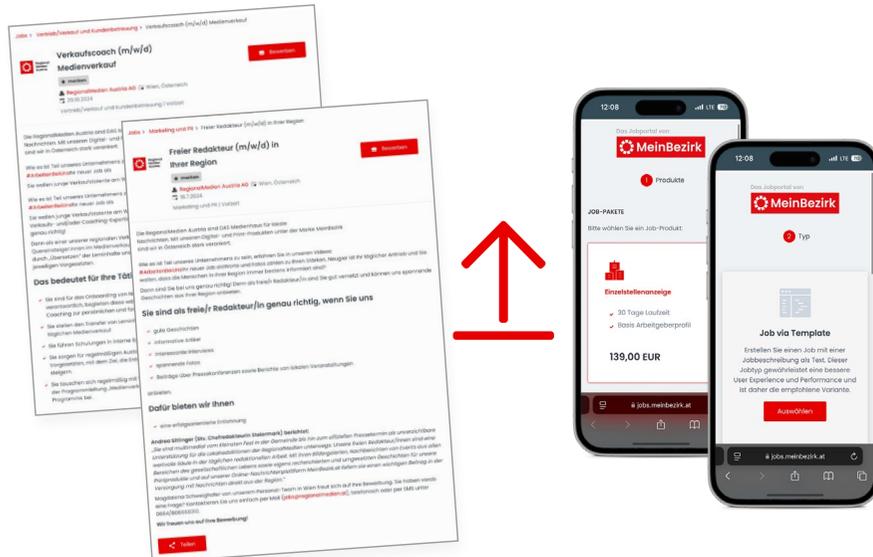
Zusatzleistung	Self-Service	Support-Service	Support-Service
	Online only		Print2Online
 Social Media Social Ad des Jobinserats über eine unserer Lokalseiten (Facebook only)	-	99,-	99,-
 Job Boost Höhere Reihung des Stelleninserats in den Suchergebnissen	39,-	39,-	39,-
 Job Refresh Erneute Veröffentlichung des Jobinserats	39,-	39,-	39,-
 Job Highlight Farbliche Hervorhebung des Stelleninserats in den Suchergebnissen	49,-	49,-	49,-
 Job Featured Abwechselnde Anzeige des Jobinserats auf der Startseite	59,-	59,-	59,-
 Laufzeitverlängerung 30 Tage Laufzeitverlängerung eines Stelleninserats	49,-	49,-	49,-
 Premium Arbeitgeberprofil Erweiterte Funktionen für das Arbeitgeberprofil	139,-	189,-	189,-

Jahrespakete

Mit einer Jahreslösung profitieren Sie von einer unbegrenzten Anzahl an Stellenanzeigen für 12 Monate. Die Preise für die Jahrespakete richten sich nach der Unternehmensgröße und basieren auf der Anzahl der Mitarbeitenden. So gewährleisten wir, dass unsere Leistungen fair und optimal auf die individuellen Bedürfnisse jedes Unternehmens zugeschnitten sind.

Unternehmen, die eine XML-Schnittstelle für den Upload bereitstellen, profitieren zusätzlich:

Ihre Stellenanzeigen werden automatisch und ohne zusätzlichen Aufwand auf unser Jobportal hochgeladen – und das ganz ohne Mehrkosten. Alternativ können die Stellen auch im **Self-Service** hochgeladen werden.



Unternehmensgröße (MA)	Preis p.a.
1 bis 20	749,-
21 bis 50	999,-
51 bis 100	1.299,-
101 bis 200	1.999,-
201 bis 500	3.999,-
501 bis 1.000	6.999,-
1.001 bis 5.000	9.999,-
größer 5.000	Preis auf Anfrage

Für Personaldienstleister und Agenturen gibt es Preise auf Anfrage.

12 Monate

Ihr Arbeitgeberprofil

Legen Sie Ihr individuelles Arbeitgeberprofil an und präsentieren Ihr Unternehmen. So ermöglichen Sie Bewerber:innen bereits vor der Bewerbung zu prüfen, ob Ihr Unternehmen ein „Match“ ist.

Sie entscheiden, ob Sie eine knappe Visitenkarte hinterlegen oder ein Premium Arbeitgeberprofil erstellen möchten. Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung.

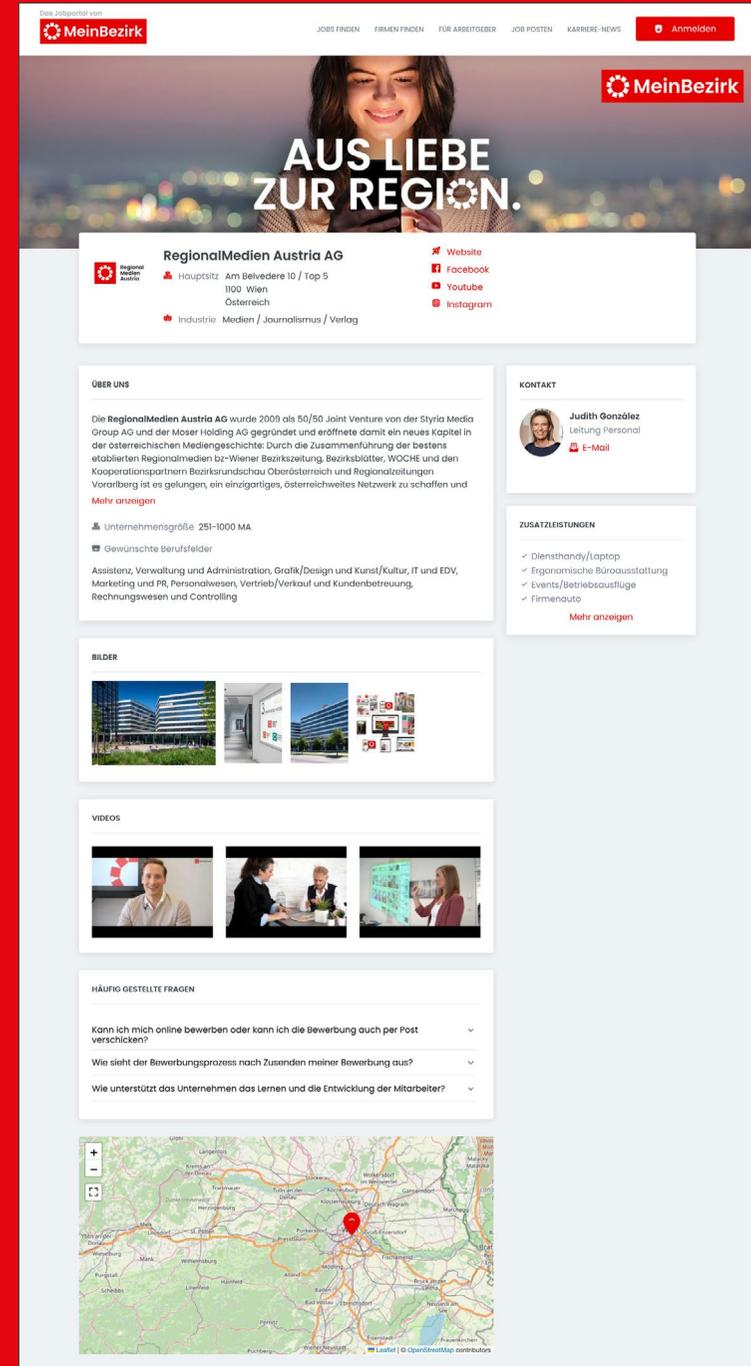


SCANNEN & ANSEHEN

Alle Möglichkeiten
eines Premium
Arbeitgeberprofils

Vielfältige Möglichkeiten:

- Logo
- Headerbild
- Unternehmensbeschreibung
- Kontaktdaten/Ansprechpartner:innen
- Verlinkung auf Social Media
- Bildergalerie
- Q & A
- Einbindung von OpenStreetMaps
- Videos (Produktion gerne durch uns, [hier](#) mehr erfahren)



Das Jobportal von **MeinBezirk**

RegionalMedien Austria AG

Hauptsitz: Am Belvedere 10 / Top 5
1100 Wien
Österreich

Industrie: Medien / Journalismus / Verlag

Website
Facebook
Youtube
Instagram

ÜBER UNS

Die **RegionalMedien Austria AG** wurde 2009 als 50/50 Joint Venture von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet und eröffnete damit ein neues Kapitel in der österreichischen Mediengeschichte. Durch die Zusammenführung der bestens etablierten Regionalmedien bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter, WOCHEN und den Kooperationspartnern Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg ist es gelungen, ein einzigartiges, österreichweites Netzwerk zu schaffen und

Mehr anzeigen

Unternehmensgröße: 251-1000 MA

Gewünschte Berufsfelder:

Assistenz, Verwaltung und Administration, Grafik/Design und Kunst/Kultur, IT und EDV, Marketing und PR, Personalwesen, Vertrieb/Verkauf und Kundenbetreuung, Rechnungswesen und Controlling

KONTAKT

Judith González
Leitung Personal
E-Mail

ZUSATZLEISTUNGEN

- ✓ Diensthandy/Laptop
- ✓ Ergonomische Bürousausstattung
- ✓ Events/betriebsausflüge
- ✓ Firmenauto

Mehr anzeigen

BILDER

VIDEOS

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

Kann ich mich online bewerben oder kann ich die Bewerbung auch per Post verschicken? ▾

Wie sieht der Bewerbungsprozess nach Zuspänsenden meiner Bewerbung aus? ▾

Wie unterstützt das Unternehmen das Lernen und die Entwicklung der Mitarbeiter? ▾

MAP

Wir finden Ihre Mitarbeiter:innen

- ◉ Google for Jobs
- ◉ crossmediale Bewerbung auf MeinBezirk.at
- ◉ digitale Werbekanäle (Social Media, Jobaggregatoren)



Vorteile



REICHWEITE

Wir erreichen passiv Suchende



ZIELGRUPPE

Wir erreichen die Blue Collar Zielgruppe
(Handwerker, Pflege, etc.)



SEO-RANKING

Wir supporten die Google-Suche
mit einem starken SEO-Ranking
von MeinBezirk.at

Inserieren
Sie ab
€ 139,-



**SCANNEN &
ANSEHEN**

BUCHEN SIE IHR INSERAT ÜBER UNSER SELF-SERVICE PORTAL

Schalten Sie Ihre Ausschreibung rasch und effizient, wenn Sie Bedarf haben, mit der vollen Kontrolle über die Inhalte und die Laufzeit.

Ermöglicht wird dies durch unser attraktives Self-Service Portal und der Flat-Rate.

Egal ob Sie laufend Personalbedarf haben oder nur einmalig eine Stelle ausschreiben, wir haben das richtige Angebot für Sie.

Ab € 139,- (Einzelschaltung, Laufzeit 30 Tage) sind Sie dabei, die besten Bewerber:innen aus der Region zu erreichen.



1

Gewünschtes Inserat auf
dem Jobportal buchen



2

Inserat
erstellen



3

Inserat
veröffentlichen

Alle Details und Preise erläutern wir Ihnen gerne bei einem persönlichen Gespräch.

unsere
Werbepakete

WERBEN MIT SOCIAL MEDIA

Unsere Kanäle als Influencer in Ihrer Region

Foto: Halfpoint/shutterstock.com

Stand: Jänner 2025

Aus Liebe zur Region.

 MeinBezirk

MeinBezirk.at: unsere Kanäle als Influencer in Ihren Regionen

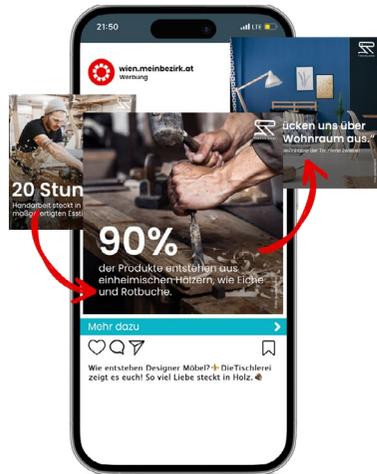
Wählen Sie aus mehr als 150 unserer lokalen Social Media-Seiten und profitieren Sie von unserer Markenbekanntheit in Ihrer Region.

Werbepakete mit Social Media

Der richtige Mix aus Print-Insertat, Online-Werbung auf unseren Kanälen und Social Media erlaubt Ihnen, mehr Menschen zu erreichen, Ihre Geschichte auf unterschiedliche Weisen zu erzählen und neue Zielgruppen zu erschließen.



Classic
Preis (ab) 249,-



Content mit Carousel
Preis (ab) 599,-



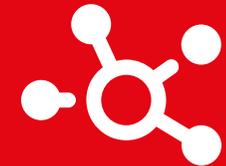
Content mit Video
Preis (ab) 849,-

jederzeit kostenlose Beratung

Warum bei uns werben?



NÄHER BEI IHREN KUNDEN
Als Ihr regionaler Influencer sorgen wir/unsere Kanäle dafür, dass Ihre Social Media-Werbung noch effektiver wird.



FOLLOWER AUF 100+ KANÄLEN
Wählen Sie aus unseren lokalen Kanälen und profitieren Sie von unserer Markenbekanntheit in Ihrer Region.

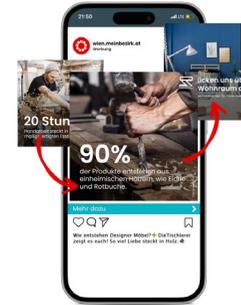


ZIELGENAUES TARGETING
Wählen Sie Altersgruppen, Regionen und mehr – wir machen Sie bei Ihrer Zielgruppe sichtbar.



KEIN AUFWAND
Unsere Profis machen alles für Sie: beraten, gestalten, Erfolg sichern.

Paketpreise und Leistungsumfang



*TikTok Werbung geht nur mit Video.

Social Media-Paket	MINI	CLASSIC	CONTENT MIT CAROUSEL	CONTENT MIT VIDEO
Kanäle	 Facebook	  Facebook, Instagram	  Facebook, Instagram	   Facebook, Instagram, TikTok
Impressionen	2.000	7.000	12.000	12.000
Werbeform	Link	Sujet	Carousel (2-10 Sujets)	9:16 Video
Laufzeit	bis zu 1 Woche	bis zu 2 Wochen	bis zu 3 Wochen	bis zu 3 Wochen
Typ	Werbeanzeige	Werbeanzeige	Werbeanzeige	Werbeanzeige
Sujet-Gestaltung	kein Sujet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> (2-10)	inkl. Videogestaltung
Text-Gestaltung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Reporting	auf Anfrage	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
immer in Kombination mit*	<ul style="list-style-type: none"> - Jobportal online oder - Online-PR oder - Themenseiten 	<ul style="list-style-type: none"> alle gewöhnlichen RegionalMedien Produkte (Print & Digital) 	<ul style="list-style-type: none"> - Online-PR oder - Print-PR oder - Themenchannel (Contentformate) 	<ul style="list-style-type: none"> - Online-PR oder - Print-PR oder - Themenchannel (Contentformate)
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> - Firmen mit geringem Budget - Online-Werbung Einsteiger - kleine, lokale KMU 	<ul style="list-style-type: none"> - Firmen mit großem Budget - Firmen mit junger Zielgruppe - größere KMU & Veranstalter 	<ul style="list-style-type: none"> - Firmen mit großem Budget - Firmen, deren Geschichten in unser redaktionelles Geschehen passt 	<ul style="list-style-type: none"> - Firmen mit großem Budget - Firmen, deren Geschichten in unser redaktionelles Geschehen passt
Preise (ab)	99,-	249,-	599,- Basispreis 399,- + 200,- Content Carousel	849,- Basispreis 399,- + 450,- Videoprodukte

*Die hier angeführten Produkte zur Kombination sind im Preis nicht inbegriffen.
Preise in € exkl. 20 % Ust. Gültig ab 01. Jänner 2025 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

AD IMPRESSIONS (AI)

Als oder auch Werbemittelkontakte geben Auskunft darüber, wie oft ein Werbemittel in der digitalen Landschaft präsent ist, also wie oft ein Werbemittel aufgerufen wird. Die Anzahl an zu erreichenden Als einer Kampagne nennt man Volumen.

ADSERVER

Ein Adserver ist eine spezielle Software, die dazu dient, digitale Werbeanzeigen auf Websites, in Apps oder anderen digitalen Medien bereitzustellen, zu verwalten und zu optimieren.

AUSSPIELUNG DYNAMISCH

Der Adserver steuert die Ausspielung je nach Verfügbarkeit des Werbeplatzes. Das Volumen wird daher dynamisch zwischen mobil und desktop aufgeteilt.

CALL-TO-ACTION (CTA)

Ein Call-to-Action (CTA) ist eine gezielte Aufforderung an eine Person, eine bestimmte Handlung auszuführen. Typische Call-to-Actions sind z.B. "Jetzt kaufen", "Mehr erfahren", "Kostenlos testen", "Abonnieren".

CLICKCOMMAND (CC)

Ein Clickcommand bezeichnet ein Skript, das durch einen Mausclick auf eine Schaltfläche einen Link auslöst.

CLICKTAG

Der Clicktag macht es dem Adserver möglich, die Klicks zu zählen, welche auf ein Werbemittel stattfinden. Dieser Clicktag sollte nach IAB-Standard eingebaut werden. Wichtig dabei ist auf jeden Fall, den Ziellink nicht direkt im Werbemittel zu verbauen. Dieser wird separat hinzugefügt. Mehr Infos in der IAB-Guideline unter [MeinBezirk.at/html5richtlinien](https://www.meinbezirk.at/html5richtlinien).

CLICK-THROUGH-RATE (CTR)/KLIICKRATE

Verhältnis zwischen Ad Impressions und Klicks. Berechnung: $\text{Klicks} / \text{Ad Impressions}$

FREQUENCY CAPPING (FC)

Frequency Cap (FC) ist eine Technik zur genauen Steuerung der Kontaktdosis je User:in und Kampagne. Die Häufigkeit der Werbeeinblendung erfolgt datenbankgestützt und kann individuell ausgespielt werden. Das FC richtet sich nach dem Kampagnenziel – hohes FC bei Aktionen, niedriges oder kein FC bei Kampagnen mit hoher Aufmerksamkeit. Bei contentüberlagernden Werbemitteln ist ein FC von 3 pro Tag üblich (Interstitial, Sticky Ad). Wichtig zu beachten: Je höher das FC eingestellt ist, umso weniger Inventar steht zur Verfügung. Beispiel für hohes FC 1/Woche, niedriges FC 3/Tag.

ROS & RON

ROS = Run over Site (z.B. [MeinBezirk.at](https://www.meinbezirk.at)), RON = Run over Network (z.B. [MeinBezirk.at](https://www.meinbezirk.at), [MeinMed.at](https://www.meinmed.at), [gesund.at](https://www.gesund.at), [dergrazer.at](https://www.dergrazer.at))

TAG-IN-TAG-SCHALTUNG

Die Tag-in-Tag-Schaltung bezeichnet eine Technik, bei der ein Tracking- oder Werbe-Tag (z.B. ein JavaScript-Snippet oder Pixel) innerhalb eines anderen Tags eingebettet ist.

TAUSEND-KONTAKTE-PREIS (TKP)

TKP ist der Preis pro 1.000 Kontakte. Sie gibt an, wie viel es kostet, eine Werbeanzeige 1.000 Mal an User:innen auszuspielen.

PAGE IMPRESSIONS (PI)

Ein Seitenaufruf, auch Pageview oder Page-Impression, bezeichnet die Anzahl der Male, die eine bestimmte Website von einer/m User:in aufgerufen wird. Ein Pageview kann aber

mehrere Ad Impressions generieren, je nachdem, wie viele Werbeplätze auf der Seite verbaut sind.

VISIBILITY

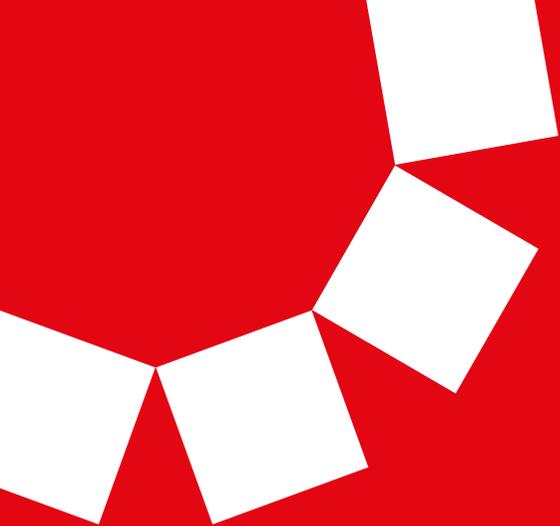
Die Visibility beschreibt die Sichtbarkeit sowie die Dauer der Sichtbarkeit eines Werbemittels im Browser. Wenn zum Beispiel 60 Prozent des Werbemittels für eine Sekunde sichtbar waren, wäre das ein Wert von 60/1, was ein gängiger Wert am Markt ist.

VISITS

Ein Visit bezeichnet einen zusammenhängenden Besuchsvorgang eines/einer User:in auf einer Seite, unabhängig von der Anzahl der genutzten Seiten. Ein Visit umfasst daher eine oder mehrere PIs und AIs.

ZÄHLPIXEL (ZP)

Zählpixel ermöglichen vorrangig die Zählung von Werbemittelkontakten, sprich AIs. Dabei können aber auch weitere Informationen aufgegriffen werden, wie zum Beispiel das Betriebssystem, die Art des Browsers oder die Geolocation.



Wir beraten Sie gerne!

RegionalMedien Tirol
Bezirksblätter Tirol GmbH
Eduard-Bodem-Gasse 6, 6020 Innsbruck

T +43/512/320 - 0
tirol@meinbezirk.at
MeinBezirk.at | RegionalMedien.at

Aus Liebe zur Region.

 **MeinBezirk**