

RegionalZeitungen– MeinBezirk Vorarlberg stellen sich vor

RegionalZeitungen–MeinBezirk Vorarlberg

Mediale Nahversorgung in Vorarlberg

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

88 % der Bevölkerung in Vorarlberg interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

72 % der Bevölkerung in Vorarlberg sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



Das Leben
spielt sich
regional ab

RegionalZeitungen–MeinBezirk Vorarlberg

RegionalZeitungen–MeinBezirk Vorarlberg

- ⚙ **5** lokale Zeitungsausgaben
- ⚙ **33,8 %** Print-Reichweite¹⁾
- ⚙ **117.000** Leser:innen¹⁾
- ⚙ **120.028** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Vorarlberg–Content

- ⚙ **5** lokale Online-Ausgaben
- ⚙ **45.000** Unique Clients pro Monat³⁾

RegionalZeitungen–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Vorarlberg

- ⚙ **37,1 %** CrossMedia–Wochen–Reichweite⁴⁾
- ⚙ **128.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁴⁾



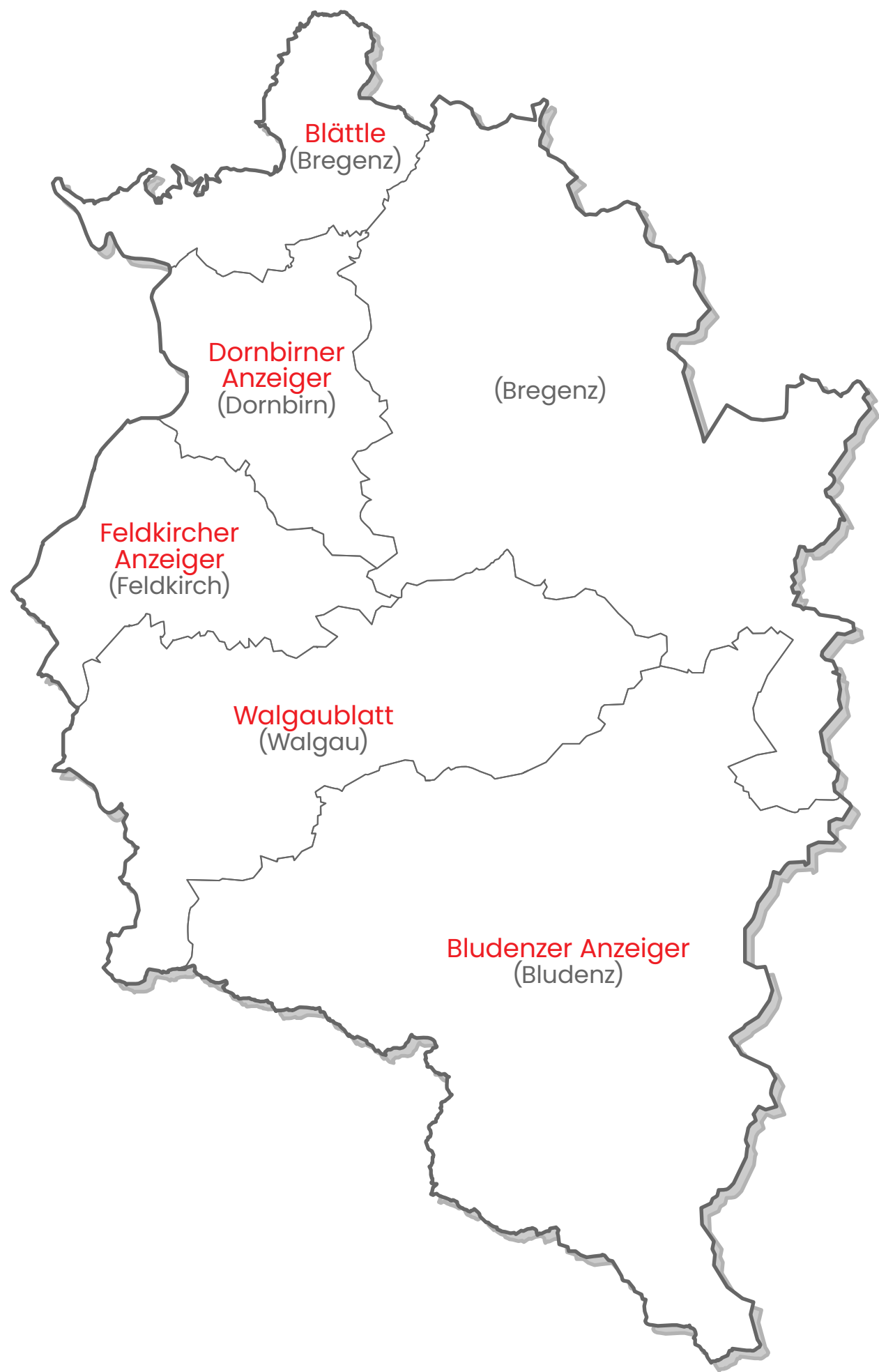
Stark lokal verankert in Vorarlberg

RegionalZeitungen–MeinBezirk Vorarlberg

5 lokale Zeitungsausgaben

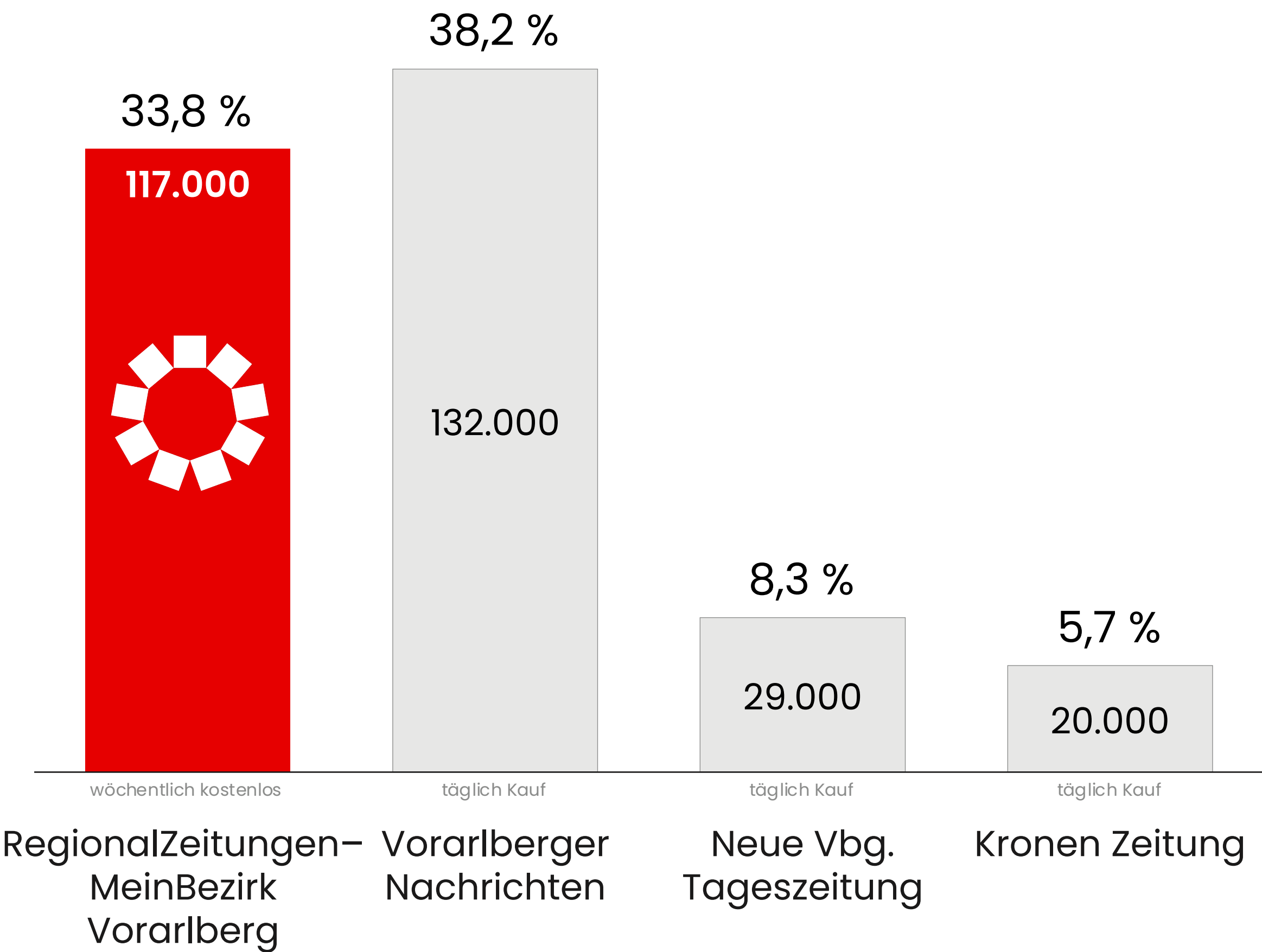
MeinBezirk.at–Vorarlberg

5 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Vorarlberg

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Vorarlberg¹⁾ 



MeinBezirk.at 
13,3 % Online-Reichweite
pro Monat in Vorarlberg²⁾

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ^{1)Quelle:} MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024–06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Vorarlberg 14plus, max. Schwankungsbreite ±3,1%. ^{2)Quelle:} ÖWA Q 2025-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Vorarlberg. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

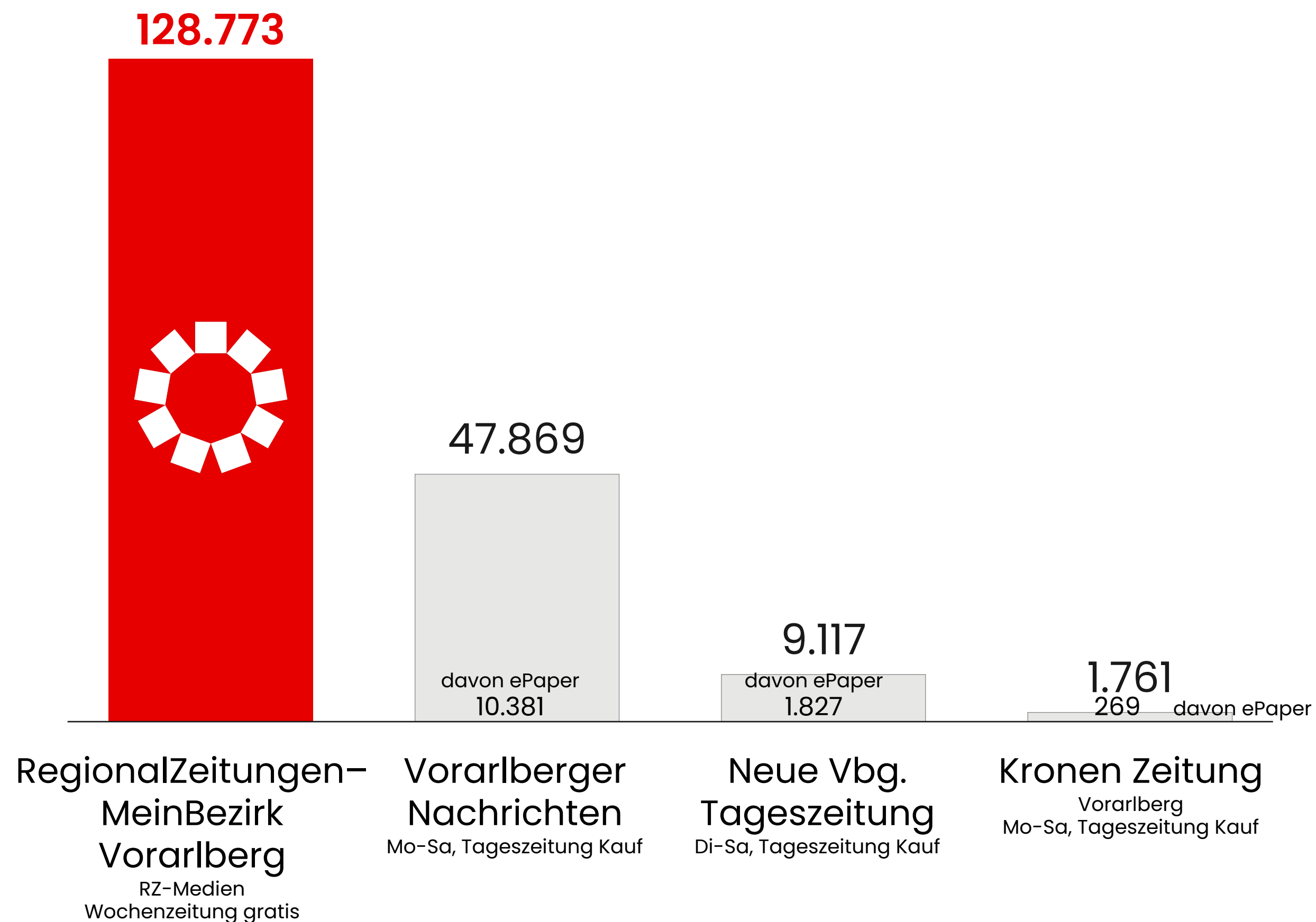
Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Vorarlberg

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Vorarlberg	Bevölkerung 14plus in Projektion	RegionalZeitungen– MeinBezirk Vorarlberg wöchentlich kostenlos	Vorarlberger Nachrichten täglich Kauf	Neue Vorarlberger Tageszeitung täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf
Vorarlberg	345.000	33,8	38,2	8,3	5,7
14–49 Jahre	183.000	18,1	19,8	3,3	6,3
50 Jahre plus	162.000	51,5	59,0	14,0	4,9
Schicht A/B	102.000	31,0	40,1	7,4	5,5
ABC1 bis 49 Jahre	100.000	19,6	23,4	2,9	4,4
Pers. Einkommen ab € 1.500	250.000	38,7	44,3	9,6	4,9
HH-Einkommen ab € 3.000	245.000	33,5	41,3	7,9	5,0
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	126.000	43,6	51,0	9,3	5,2
Haupteinkommensbezieher	242.000	38,2	41,4	9,9	6,6
Haushaltsführend bis 59 Jahre	220.000	21,0	24,4	4,9	6,1
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	77.000	17,4	20,1	4,0	4,7
Berufs-/Fachschule	191.000	39,4	44,7	10,2	6,2
Matura/Universität	94.000	25,0	28,2	6,7	2,9
Entscheider:innen im Beruf	142.000	26,1	30,0	6,0	7,9

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024–06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Vorarlberg 14plus, max. Schwankungsbreite: Vorarlberg gesamt ±3,1%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6–14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Entscheider:innen im Beruf: Allein-, Mitentscheider, Berater. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage in Vorarlberg



Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien in Vorarlberg



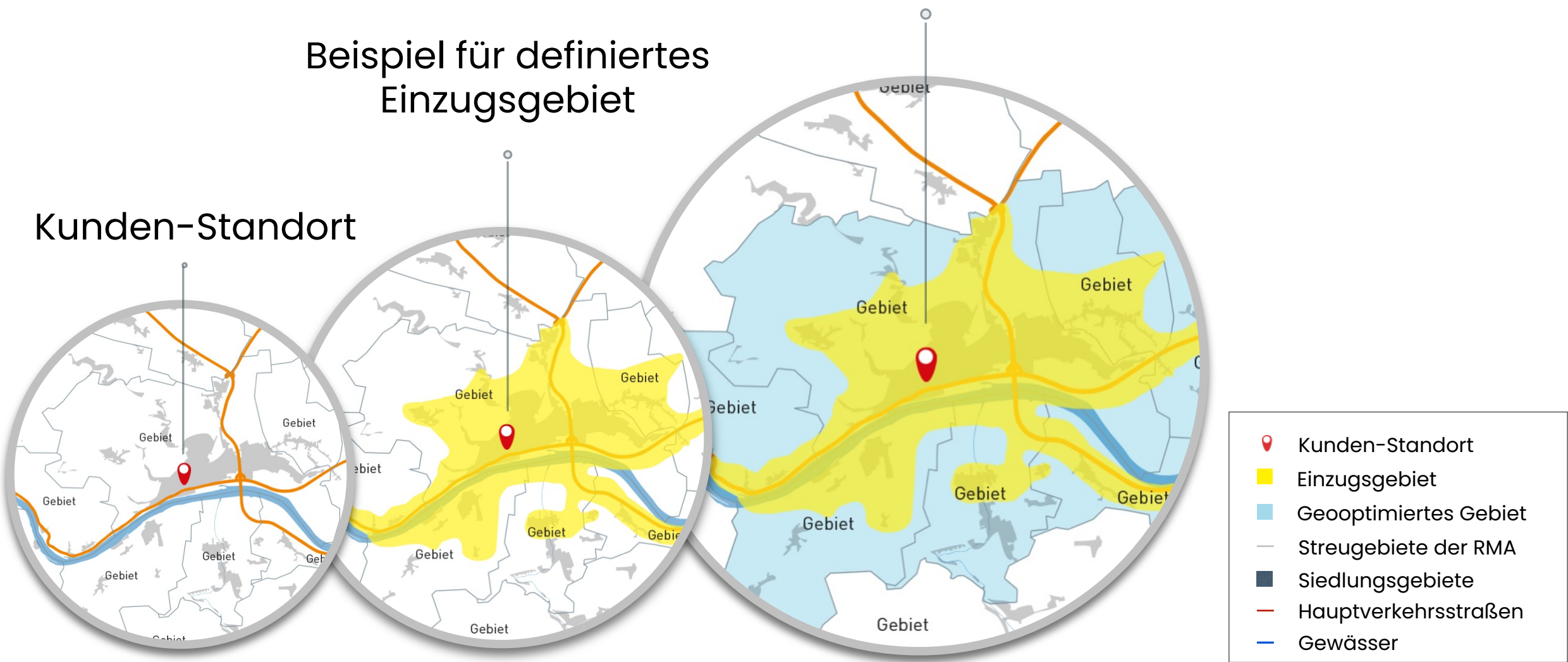
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – vorarlbergweit individuell kombinierbar

RegionalZeitungen–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Vorarlberg

-  regional im Bundesland
-  lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Vorarlberg
 64 Beilagen–Streugebiete
 5 lokale Zeitungsausgaben
 5 lokale Online–Ausgaben



RegionalZeitungen–MeinBezirk Vorarlberg

Vorteile auf einen Blick

- ☞ Ganz Vorarlberg aus einer Hand lokal und regional
- ☞ Starke Reichweite in Vorarlberg (laut MA 2024/25)
- ☞ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Vorarlberg
- ☞ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☞ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☞ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**