

# RegionalMedien Gesundheit stellen sich vor

# RegionalMedien Gesundheit

360° Gesundheitskommunikation

**MeinBezirk–RegionalMedien Austria  
gesamt / MeinBezirk.at**



Österreichweite Gesundheitsberichterstattung  
in 121 regionalen Wochenzeitungen und  
auf MeinBezirk.at

**MeinMed  
MeinMed.at**



Vor-Ort-Vorträge  
& Webinare



Verschiedene Formate zur Stärkung  
der Gesundheitskompetenz der  
österreichischen Bevölkerung

**HausÄrzt:in  
Ärzt:in Assistenz**



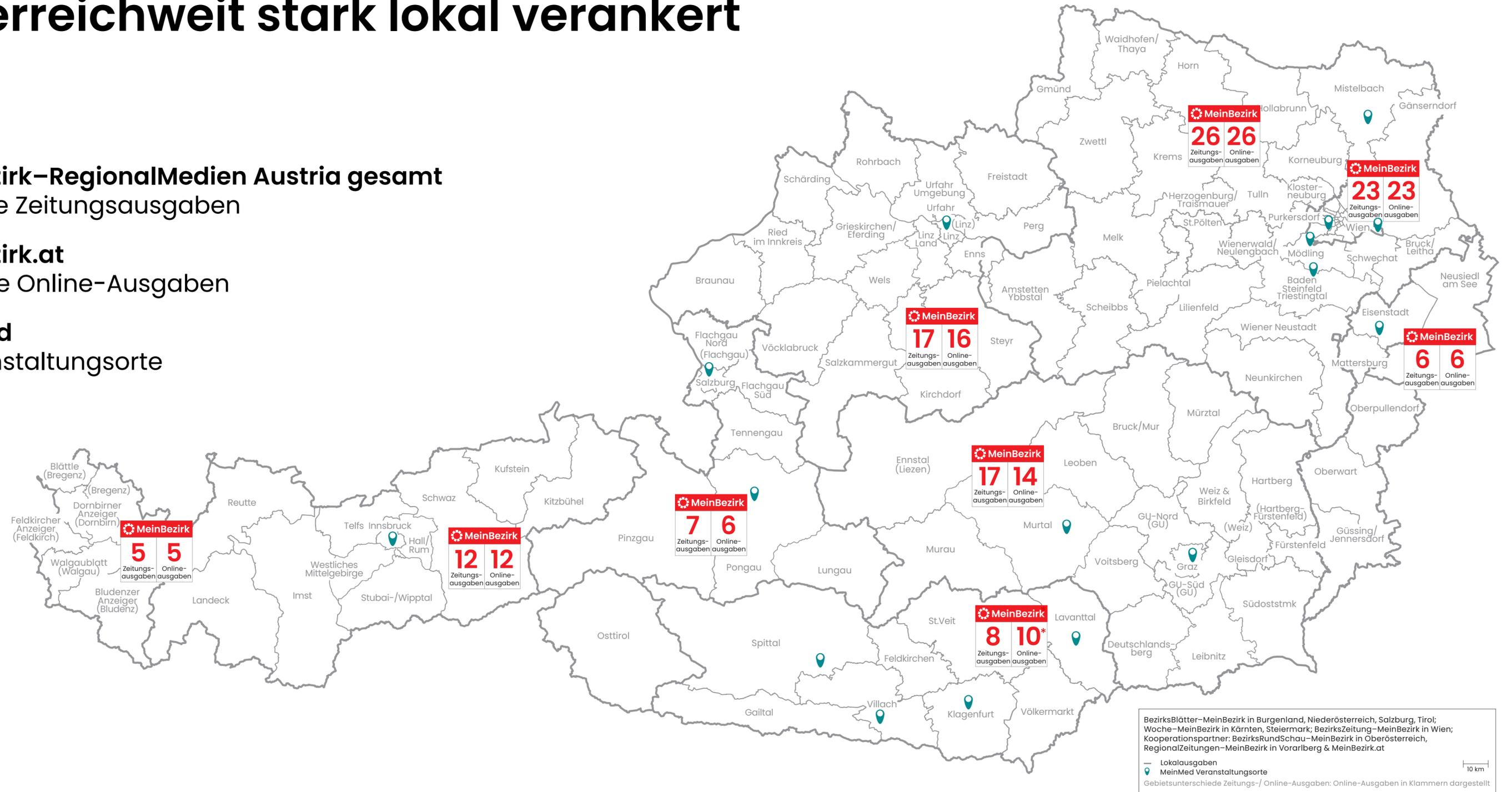
Praxismagazin für Allgemeinmediziner:innen,  
Fachärzt:innen und Apotheker:innen &  
Fortbildungsmagazin für Ordinationsassistenten

# Österreichweit stark lokal verankert

**MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt**  
121 lokale Zeitungsausgaben

**MeinBezirk.at**  
116 lokale Online-Ausgaben

**MeinMed**  
16 Veranstaltungsorte



\*8 Online-Ausgaben sind buchbar  
 Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben von MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis der Print-Auflagen von MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Lokale Inhalte mit großer Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**87 %** der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**

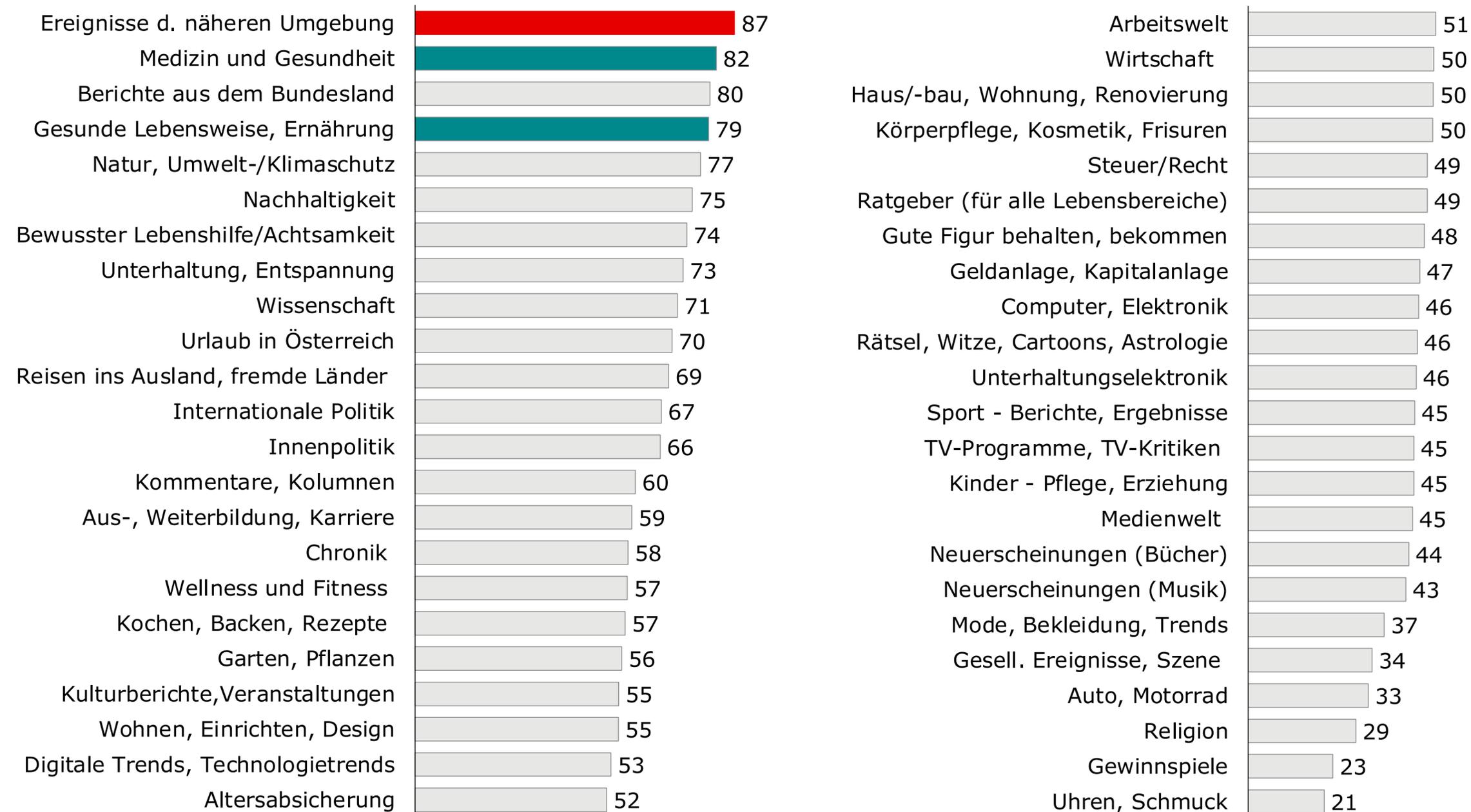
**79 %** der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Medizin und Gesundheit**

**82 %** der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **gesunde Lebensweise und gesunde Ernährung**



# Themen-Interesse in Österreich

Interesse an Themen, zu denen Beiträge in Zeitungen und Zeitschriften zu finden sind



# RegionalMedien Gesundheit

360° Gesundheitskommunikation

## MeinBezirk–

### RegionalMedien Austria gesamt

121 lokale Zeitungsausgaben

38,3 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>

2.972.000 Leser:innen<sup>1)</sup>

3.277.547 Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at

116 lokale Online-Ausgaben

44,9 % Online-Monats-Reichweite<sup>3)</sup>

3.241.000 Unique User im Monat<sup>3)</sup>

## MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt / MeinBezirk.at

45,1 % CrossMedia-Reichweite<sup>4)</sup>

3.502.000 CrossMedia-Nutzer:innen<sup>4)</sup>

## MeinMed

### Vor-Ort-Vorträge & Webinare

100 Veranstaltungen/Jahr<sup>5)</sup>

ca. 5.000 Besucher:innen

## MeinMed.at

320.000 Unique Clients<sup>6)</sup>

351.000 Visits<sup>6)</sup>

351.000 Page Impressions<sup>6)</sup>

## HausÄrzt:in

Praxismagazin für Primärversorgung

11 Print-Ausgaben pro Jahr

15.567 Auflage<sup>7)</sup>

Zielgruppe: Allgemeinmediziner:innen,  
Fachärzt:innen und Apotheker:innen

Adressierter Versand

## Ärzt:in Assistenz

Fortbildungsmagazin für Ordinationsassistenten

1 Print-Ausgabe pro Jahr

13.600 Auflage<sup>8)</sup>

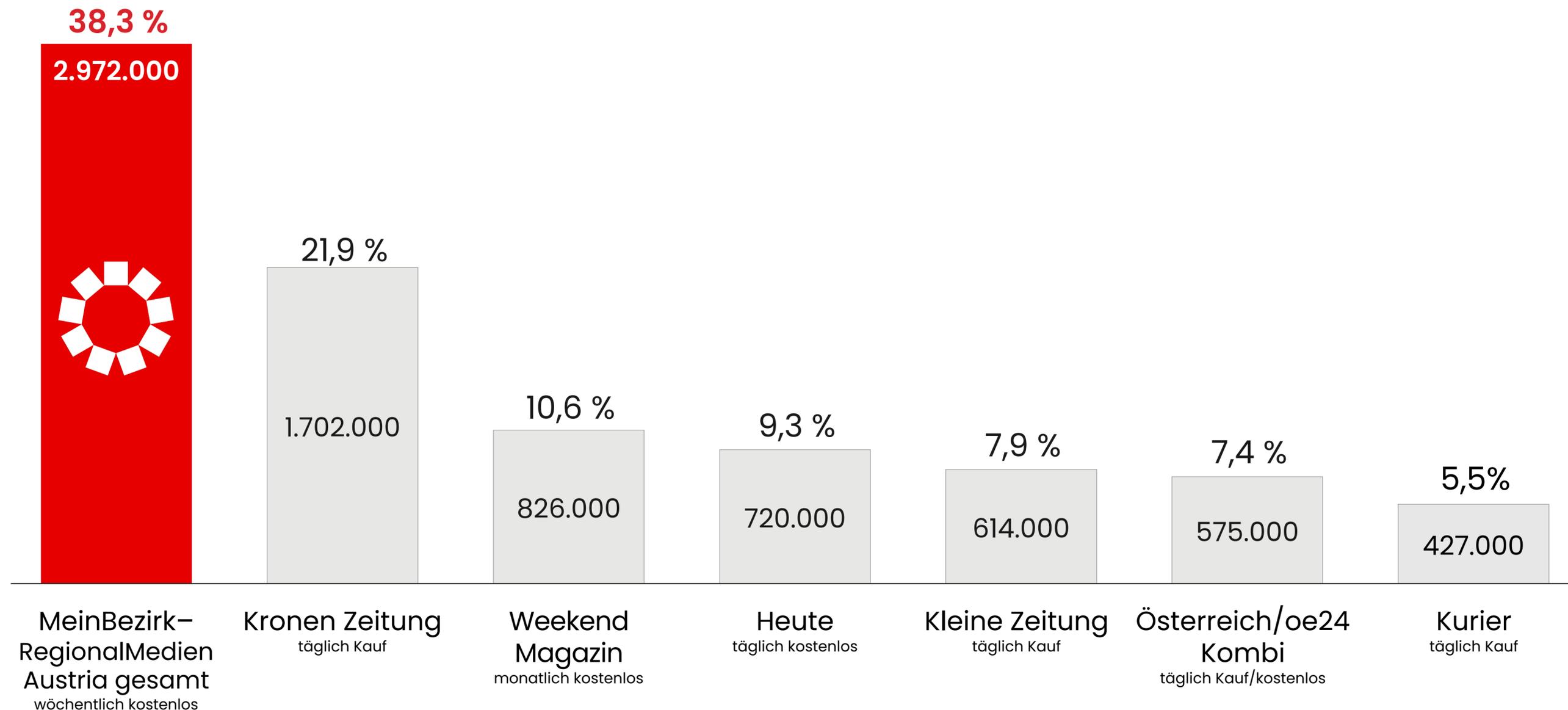
7 Themenschwerpunkte auf  
gesund.at/ordinationsassistenten

Zielgruppe: Arztassistent:innen

Adressierter Versand

# Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



# Gesundheit – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk- RegionalMedien Austria gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
<b>Gesamt</b>	7.767.000	<b>38,3</b>	21,9	9,3	7,9	7,4	5,5
Themen-Interesse							
Medizin, Gesundheit	6.331.000	<b>40,6</b>	23,0	9,6	8,4	7,6	5,8
Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung	6.171.000	<b>40,4</b>	22,4	9,5	8,5	7,5	5,7
Körper-/Hautpflege, Kosmetik, Frisuren	3.891.000	<b>40,8</b>	24,7	10,6	8,3	8,4	5,8
Wellness, Fitness	4.457.000	<b>39,0</b>	22,4	10,0	8,8	8,4	6,0
Gute Figur behalten / bekommen	3.714.000	<b>39,6</b>	23,1	10,6	8,8	8,8	6,0
Freizeitbeschäftigung							
Selbst aktiv Sport betreiben	4.952.000	<b>36,6</b>	19,7	8,7	8,8	7,2	6,0

# Gesundheit – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	Kronen Zeitung Sonntag WE Kauf	Weekend Magazin monatlich kostenlos	Woman monatlich Kauf	Gesund & Leben monatlich kostenlos	Medizin Populär monatlich Mitgliedermagazin	Gesünder Leben monatlich kostenlos
<b>Gesamt</b>	7.767.000	<b>27,6</b>	10,6	3,7	5,1	3,5	2,2
Themen-Interesse							
Medizin, Gesundheit	6.331.000	<b>29,2</b>	11,6	4,1	5,9	4,1	2,5
Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung	6.171.000	<b>28,7</b>	11,5	4,2	6,0	4,0	2,6
Körper-/Hautpflege, Kosmetik, Frisuren	3.891.000	<b>31,1</b>	12,4	5,5	7,1	4,4	3,1
Wellness, Fitness	4.457.000	<b>28,7</b>	12,3	5,1	6,4	4,1	2,7
Gute Figur behalten / bekommen	3.714.000	<b>29,6</b>	12,4	5,2	6,6	4,2	3,1
Freizeitbeschäftigung							
Selbst aktiv Sport betreiben	4.952.000	<b>25,5</b>	10,8	4,2	5,1	3,5	2,2

# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen

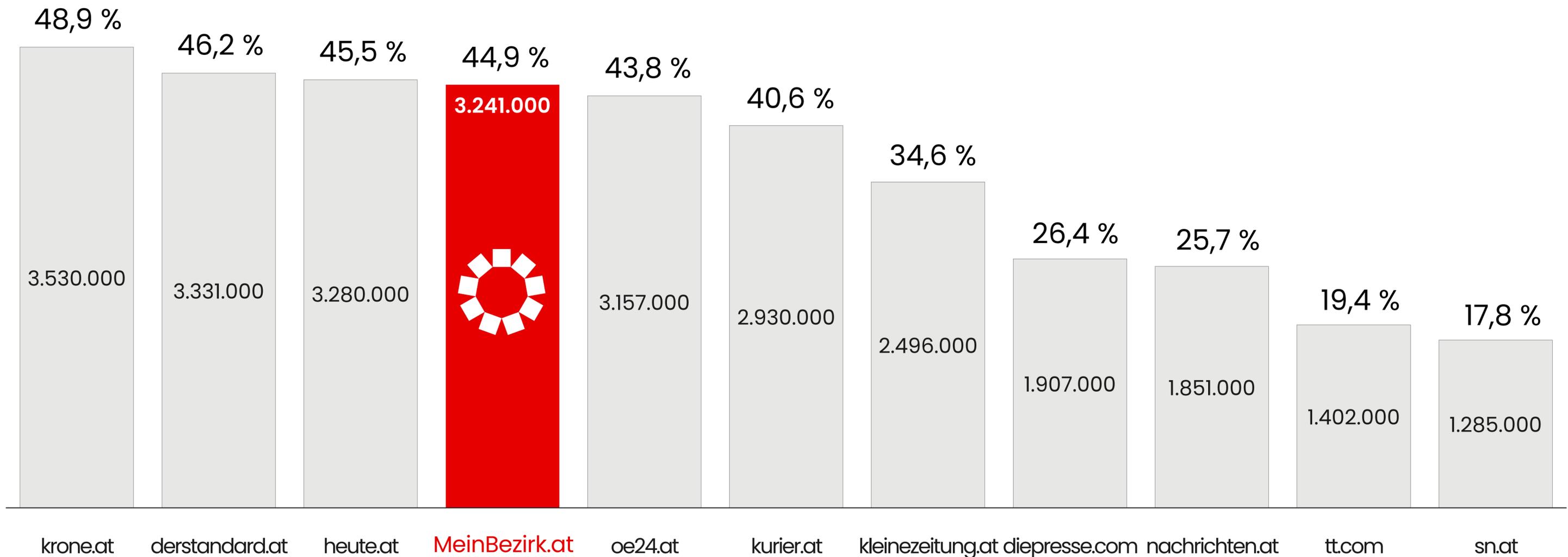
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk- RegionalMedien Austria gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
<b>Gesamt</b>	7.767.000	<b>38,3</b>	21,9	9,3	7,9	7,4	5,5
14-29 Jahre	1.599.000	<b>17,7</b>	10,3	8,0	5,2	6,0	3,5
30-49 Jahre	2.439.000	<b>32,2</b>	15,1	10,1	5,9	9,1	3,7
50 Jahre plus	3.729.000	<b>51,0</b>	31,3	9,3	10,4	6,9	7,6
Schicht A/B	2.330.000	<b>34,7</b>	18,7	6,3	9,2	5,4	6,5
ABC1 bis 49 Jahre	2.070.000	<b>28,7</b>	13,5	7,5	6,3	6,4	3,3
Pers. Einkommen ab € 1.500	5.312.000	<b>40,7</b>	24,2	9,3	8,5	7,5	6,3
HH-Einkommen ab € 3.000	5.127.000	<b>38,0</b>	22,1	8,2	8,7	6,5	5,9
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	2.330.000	<b>39,7</b>	24,0	7,7	9,3	6,4	8,3
Haupteinkommensbezieher	5.663.000	<b>39,7</b>	23,8	9,9	8,1	8,1	6,1
Haushaltsführend bis 59 Jahre	4.854.000	<b>30,6</b>	16,3	9,4	6,2	7,8	4,1
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	1.771.000	<b>31,1</b>	15,2	9,7	6,3	8,6	4,0
Berufs-/Fachschule	3.836.000	<b>46,3</b>	28,5	10,4	8,6	8,8	5,4
Matura/Universität	2.676.000	<b>29,6</b>	12,0	7,3	8,1	5,1	6,7
Firmeninhaber/Selbständige	430.000	<b>33,1</b>	15,6	4,7	9,0	5,7	4,7
Entscheider:innen im Beruf	3.009.000	<b>34,1</b>	17,7	9,0	7,0	8,2	4,9

# Männer, Frauen – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk– RegionalMedien Austria gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich Kauf	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
<b>Gesamt</b>	7.767.000	<b>38,3</b>	21,9	9,3	7,9	7,4	5,5
Männer	3.808.000	<b>35,6</b>	23,3	9,6	8,3	8,6	6,3
14-29 Jahre	824.000	<b>19,1</b>	10,8	7,4	5,6	6,8	4,6
30-49 Jahre	1.226.000	<b>30,2</b>	19,0	10,9	6,2	10,9	4,2
50 Jahre plus	1.757.000	<b>47,2</b>	32,3	9,8	11,1	7,9	8,5
Frauen	3.960.000	<b>40,8</b>	20,5	8,9	7,5	6,2	4,7
14-29 Jahre	775.000	<b>16,2</b>	9,8	8,7	4,7	5,2	2,3
30-49 Jahre	1.213.000	<b>34,3</b>	11,2	9,2	5,7	7,2	3,1
50 Jahre plus	1.972.000	<b>54,5</b>	30,5	8,8	9,7	6,0	6,7

# Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 



# MeinBezirk.at

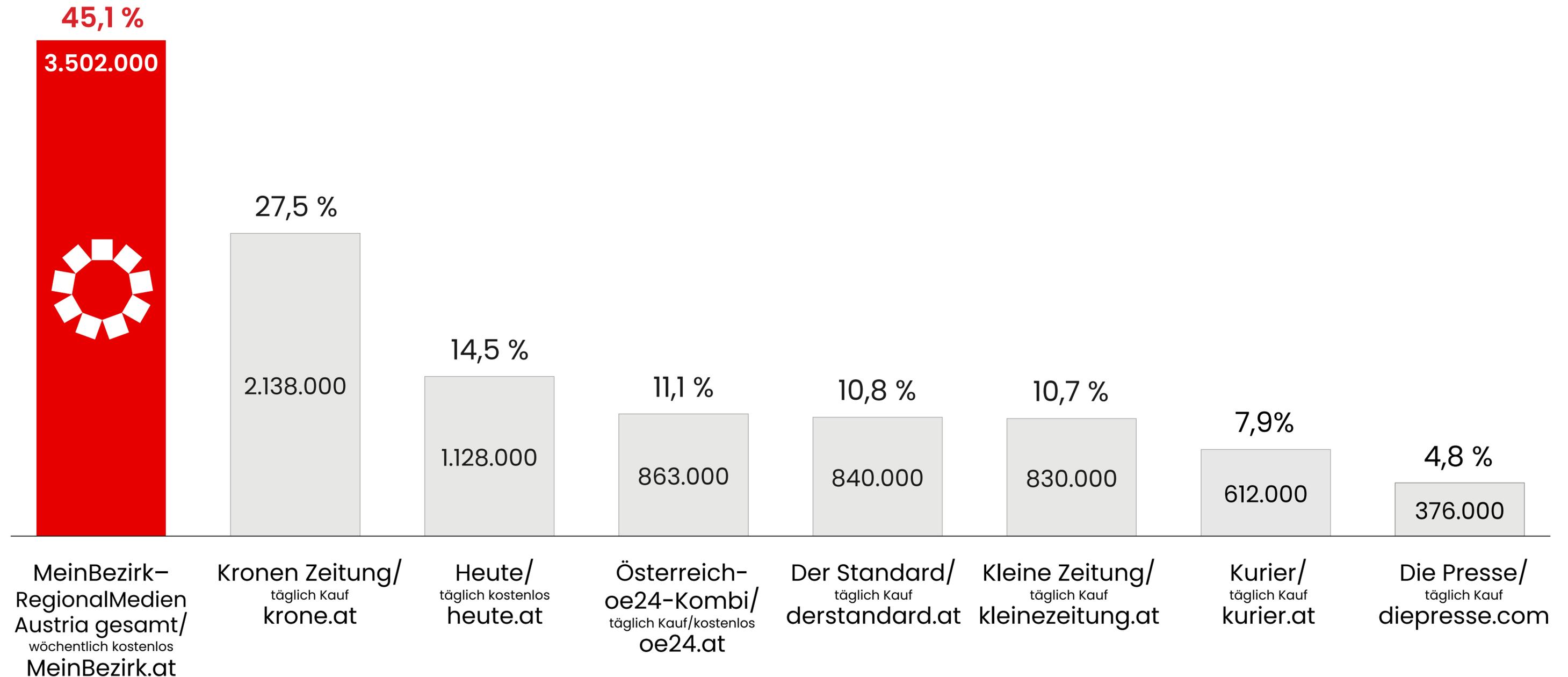
<b>Online-Reichweite</b> <small>Ø-Monatswerte in Österreich</small>	Internetnutzer 14plus <small>in Projektion</small>	<b>MeinBezirk.at            Reichweite in %</b>
<b>Gesamt</b>	7.215.000	<b>44,9 %</b>
Infanteressen (im Internet)		
Gesunde Ernährung, Lebensweise	5.441.000	<b>45,5 %</b>
Gesundheit, Medizin	5.725.000	<b>46,4 %</b>
Schönheitspflege, Kosmetik	3.245.000	<b>44,9 %</b>
Fitness, Wellness	4.366.000	<b>46,2 %</b>
Sport	4.397.000	<b>45,4 %</b>
Familie, Kinder	3.771.000	<b>45,0 %</b>
Produkttests, Produktbewertung	5.178.000	<b>45,9 %</b>

# MeinBezirk.at

<b>Online-Reichweite</b> Ø-Monatswerte in Österreich	<b>Internetnutzer</b> 14plus in Projektion	<b>MeinBezirk.at</b> <b>Reichweite in %</b>
<b>Gesamt</b>	7.215.000	<b>44,9 %</b>
14-29 Jahre	1.678.000	<b>20,4 %</b>
30-49 Jahre	2.483.000	<b>48,0 %</b>
50 Jahre plus	3.054.000	<b>55,9 %</b>
Männer	3.662.000	<b>43,3 %</b>
Frauen	3.553.000	<b>46,6 %</b>
Lehre, Berufs-/Fachschule	3.383.000	<b>48,6 %</b>
Matura/Universität	2.193.000	<b>50,0 %</b>
Kinder unter 14 J. im HH	1.772.000	<b>42,5 %</b>
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	3.116.000	<b>45,9 %</b>
Interessen		
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	6.141.000	<b>45,3 %</b>
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	6.216.000	<b>45,9 %</b>
Kinder und Familie	3.771.000	<b>45,0 %</b>
Produkttests, Produktbewertung	5.178.000	<b>45,9 %</b>
Wirtschaft	4.871.000	<b>47,0 %</b>

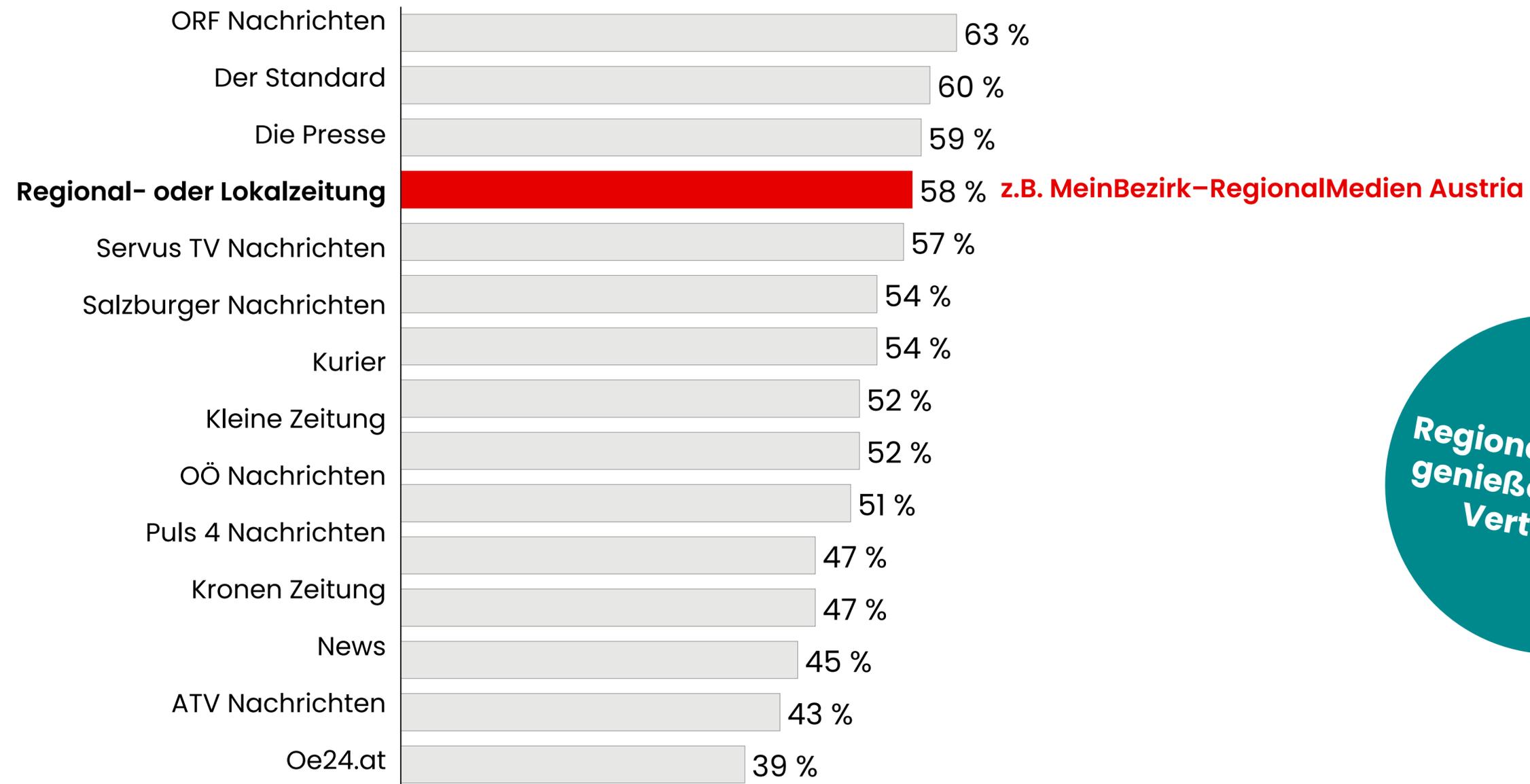
# CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



# Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

Digital News Report 2025: Vertrauenswürdigkeit ausgewählter Nachrichtenquellen



**Regionale Medien  
genießen großes  
Vertrauen**

# RegionalMedien Gesundheit

Vorteile auf einen Blick

- ☉ Ganz Österreich aus einer Hand – national regional lokal
- ☉ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Österreich  
(laut MA 2024 und ÖWA 2025 QS 04-06)
- ☉ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Österreich
- ☉ Veranstaltungsreihe zu Gesundheit in ganz Österreich
- ☉ Adressierter Versand an Allgemeinärzt:innen, Fachärzt:innen und an Arzt-Assistent:innen in ganz Österreich
- ☉ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region sowie an Gesundheit und gesunder Lebensweise
- ☉ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital, B2C & B2B





# RegionalMedien Gesundheit

