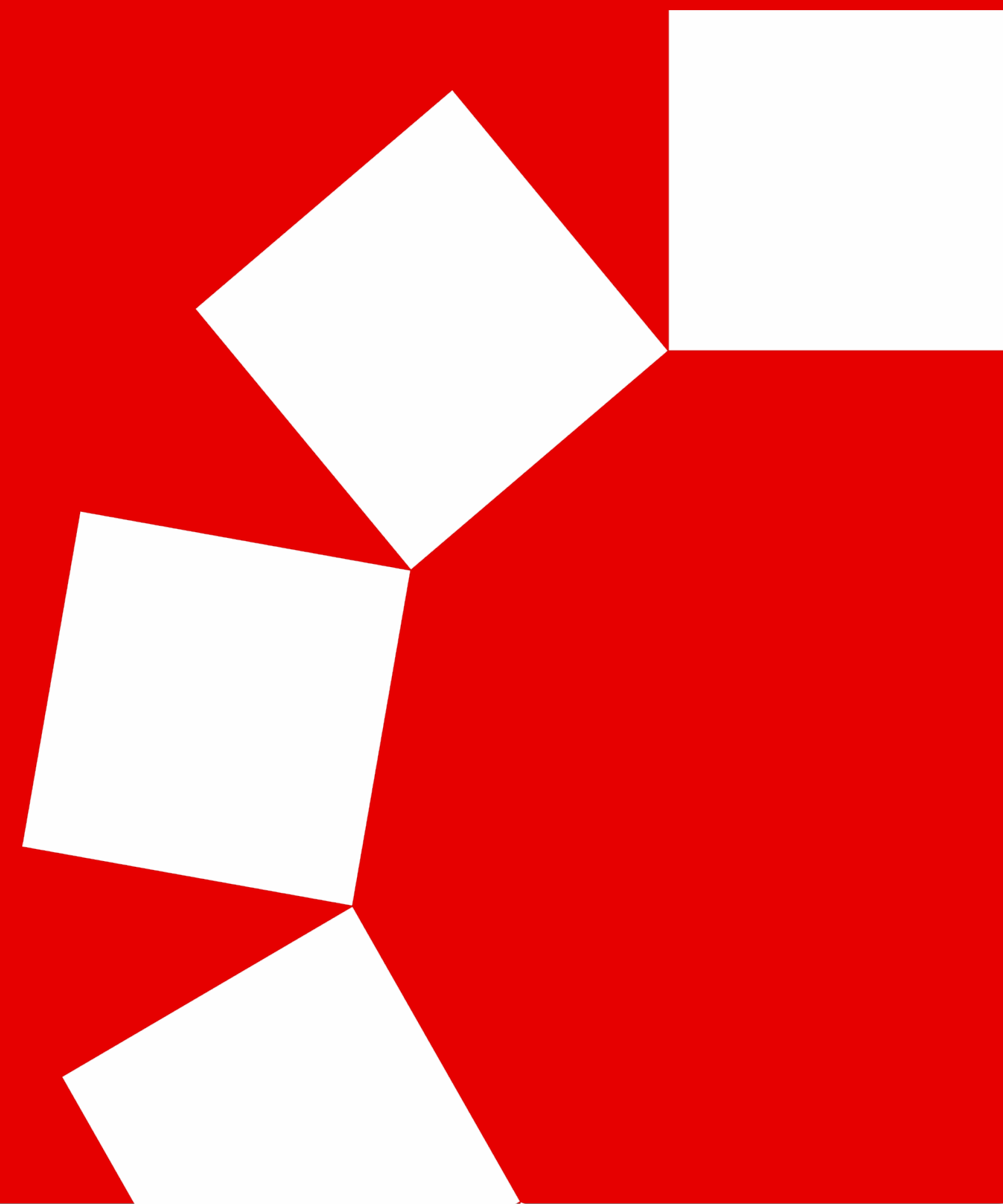


MeinBezirk

Wien

stellt sich vor



MeinBezirk in Wien

Mediale Nahversorgung in Wien

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

83 % der Bevölkerung in Wien interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

82 % der Bevölkerung in Wien sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



Das Leben
spielt sich
regional ab

MeinBezirk Wien

BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien

- ⚙ **23** lokale Zeitungsausgaben
- ⚙ **21,0 %** Print-Reichweite¹⁾
- ⚙ **357.000** Leser:innen¹⁾
- ⚙ **458.458** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Wien–Content

- ⚙ **23** lokale Online-Ausgaben
- ⚙ **1.022.000** Unique User pro Monat³⁾
- ⚙ **108.000** Social Media Follower⁴⁾

BezirksZeitung–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Wien

- ⚙ **28,2 %** CrossMedia–Wochen–Reichweite⁵⁾
- ⚙ **481.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁵⁾



Stark lokal verankert in Wien

BezirksZeitung–MeinBezirk Wien

23 lokale Zeitungsausgaben

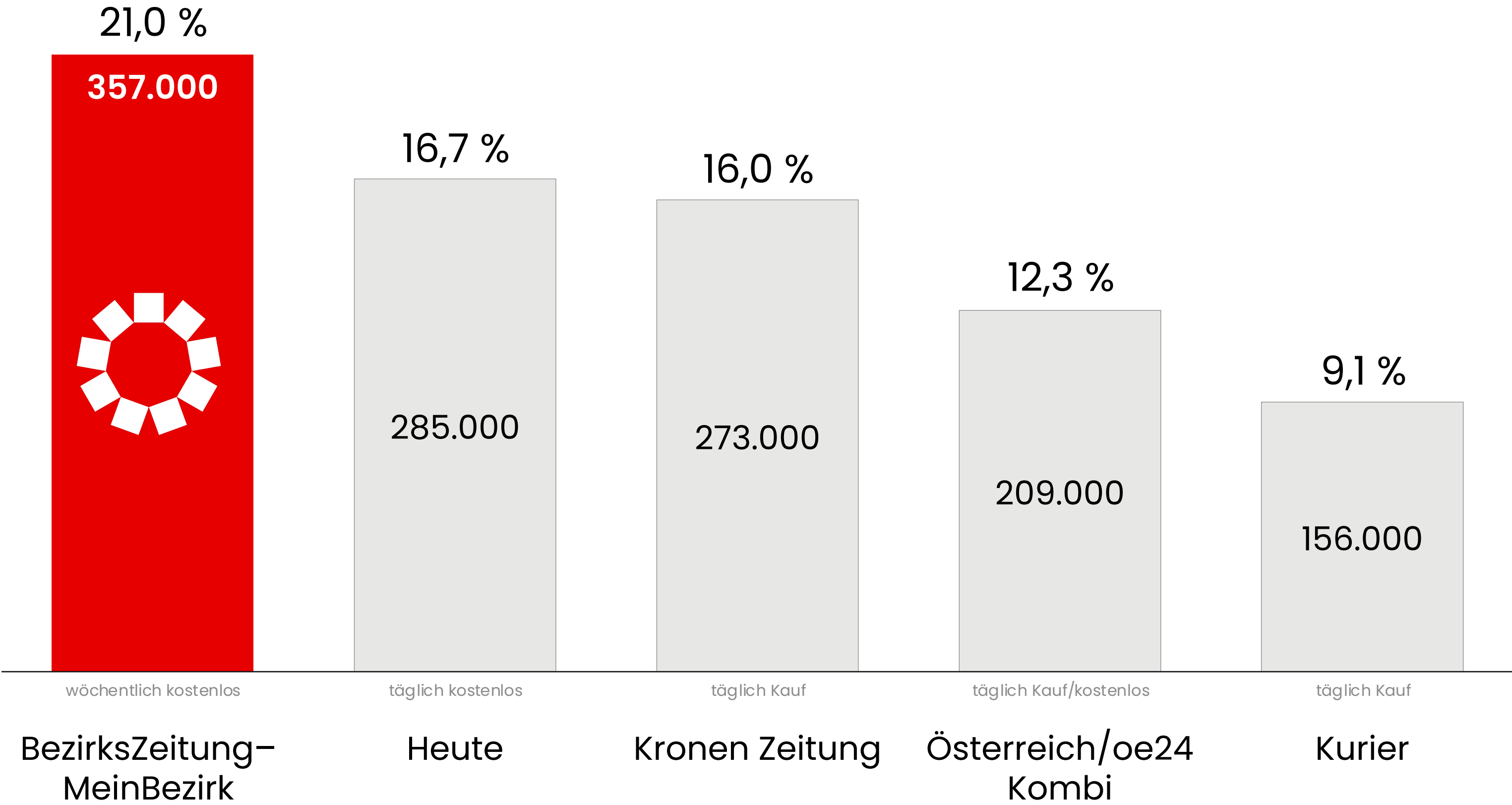
MeinBezirk.at–Wien

23 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Wien

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Wien¹⁾ 



MeinBezirk.at 
40,7 % Online-Reichweite
pro Monat in Wien²⁾

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ^{1)Quelle:} MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Wien 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. ^{2)Quelle:} ÖWA Q 2025-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Wien. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Wien

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Wien	Bevölkerung 14plus in Projektion	Bezirkszeitung- MeinBezirk wöchentlich kostenlos	Heute täglich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Wien	1.704.000	21,0	16,7	16,0	12,3	9,1
14-29 Jahre	403.000	8,8	13,0	7,7	8,7	3,9
30-49 Jahre	597.000	13,9	15,3	11,5	12,4	4,8
50 Jahre plus	704.000	34,0	20,1	24,5	14,2	15,8
Schicht A/B	477.000	20,5	8,6	10,7	7,5	10,5
ABC1 bis 49 Jahre	430.000	12,5	10,2	7,5	7,4	3,4
Pers. Einkommen ab € 1.500	1.098.000	24,3	16,1	18,5	12,5	11,4
HH-Einkommen ab € 3.000	1.043.000	20,9	13,8	15,2	10,0	10,0
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	510.000	22,8	12,8	16,6	9,9	13,3
Haupteinkommensbezieher	1.333.000	22,9	17,1	18,1	13,6	9,8
Haushaltsführend bis 59 J.	1.201.000	14,3	15,3	11,8	11,6	5,4
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	386.000	13,8	15,6	11,4	12,6	5,7
Berufs-/Fachschule	599.000	27,8	23,9	24,2	18,6	10,7
Matura/Universität	847.000	17,7	10,1	8,4	7,0	9,4
Firmeninhaber/Selbständige	84.000	18,5	7,3	6,6	4,7	9,3
Entscheider:innen im Beruf	631.000	15,8	14,2	12,4	12,5	7,2

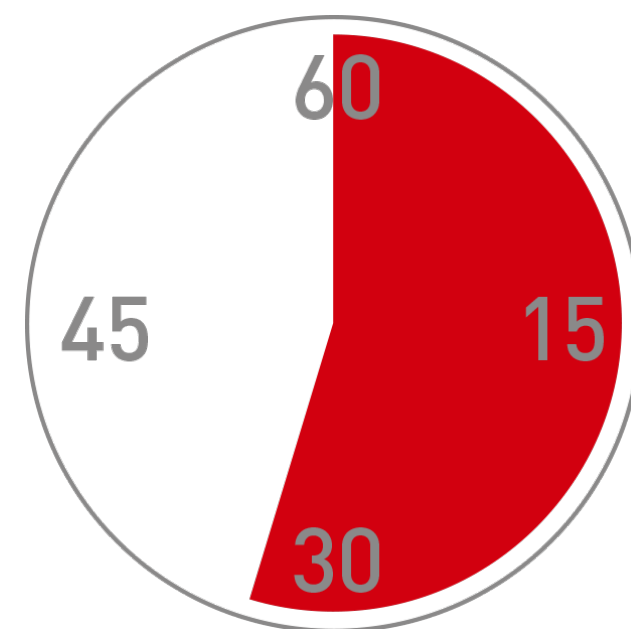
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Wien 14plus, max. Schwankungsbreite: Wien gesamt ±2,1%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Entscheider:innen im Beruf: Allein-, Mitentscheider, Berater. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der BezirksZeitung–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien 2021



Lesemenge: **68 %**



Lesedauer: **33 Minuten**

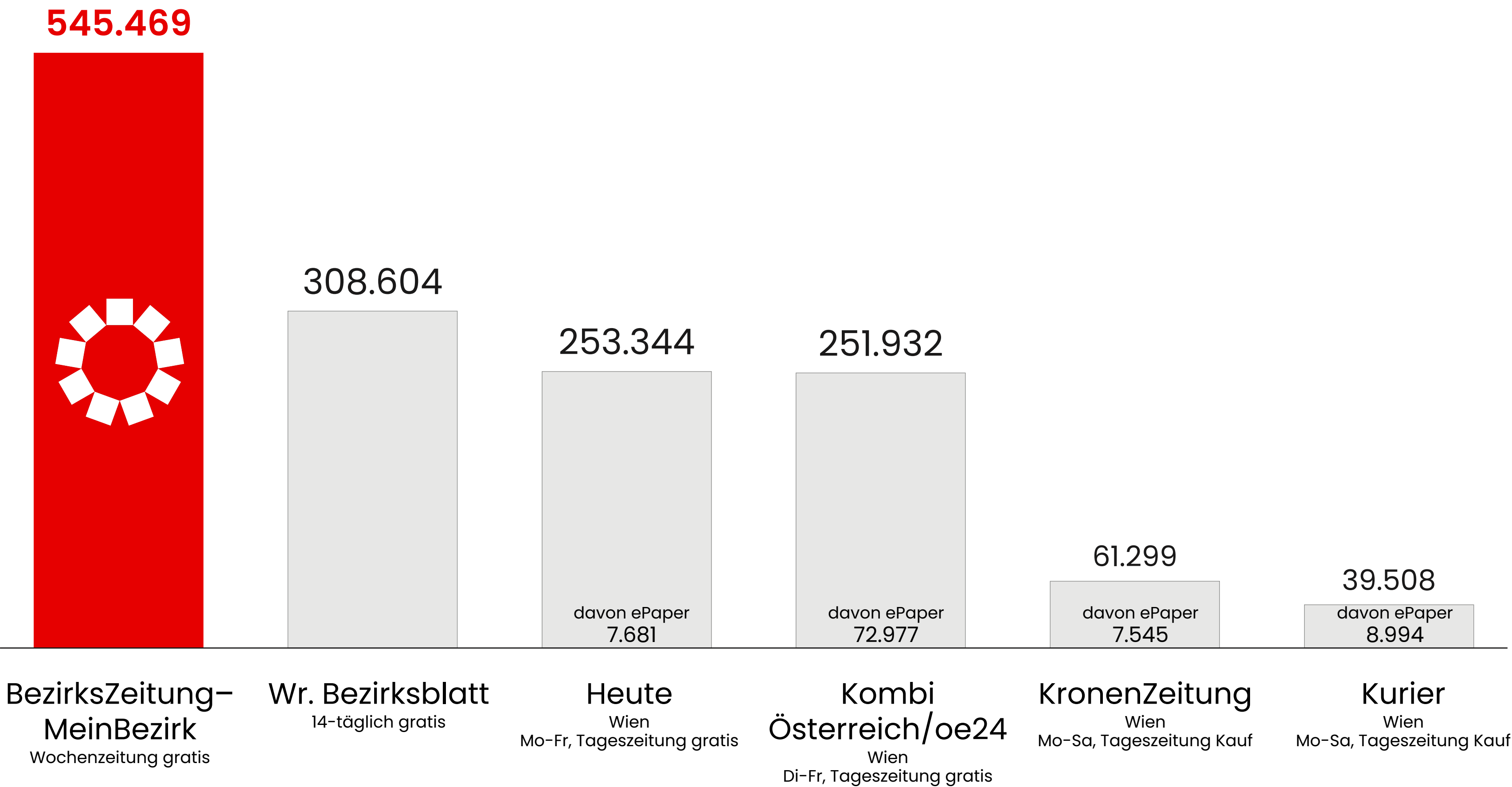


Nutzungstage: **3,5 Tage**



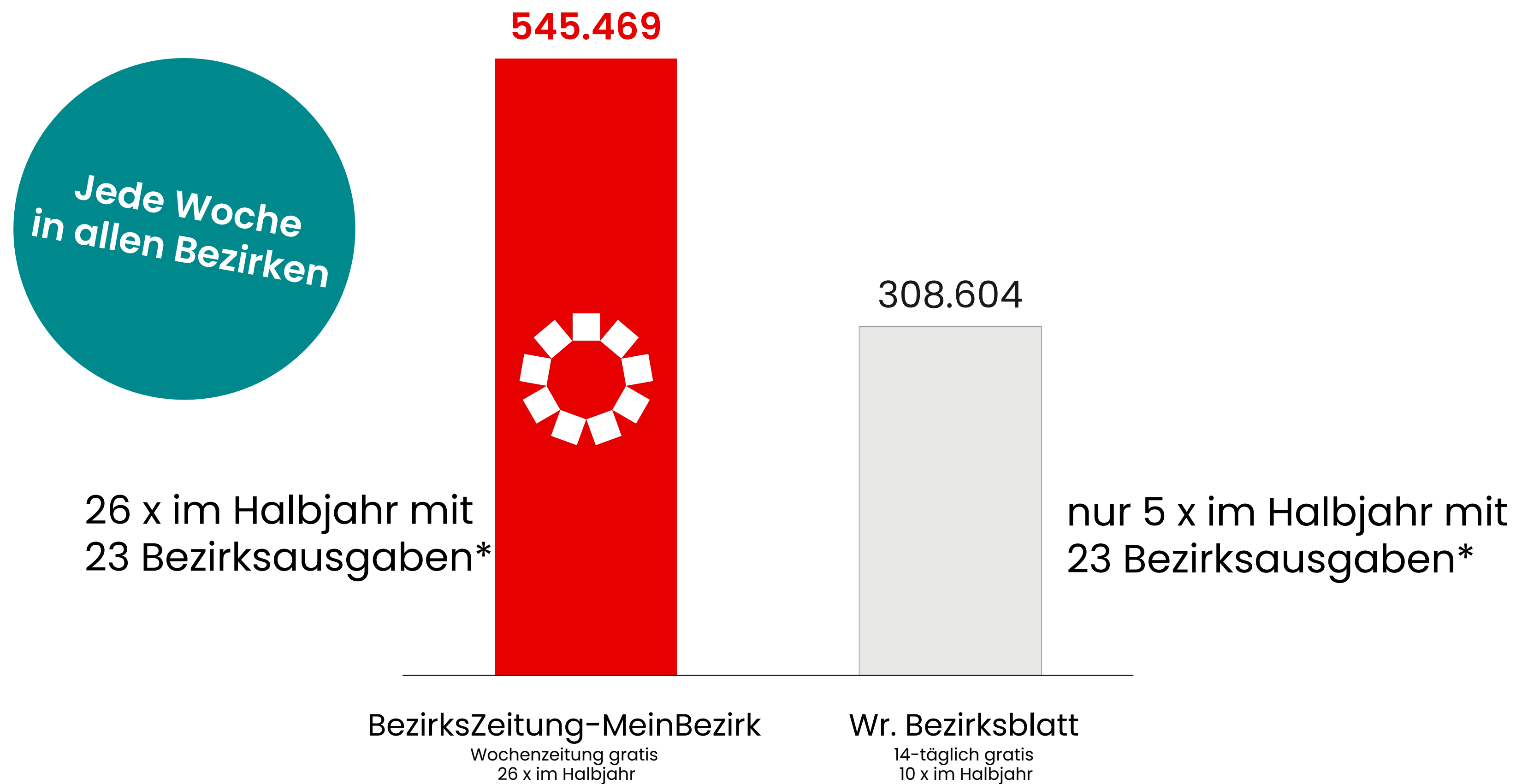
Verbreitete Auflage in Wien

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Wien



Verbreitete Auflage in Wien und Anzahl der Bezirksausgaben

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Wien 1. HJ 2025

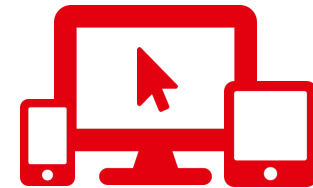


MeinBezirk.at – Wien

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Wien-Content

insgesamt

⚙ 5.352.000 Visits

⚙ 5.352.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2025-II



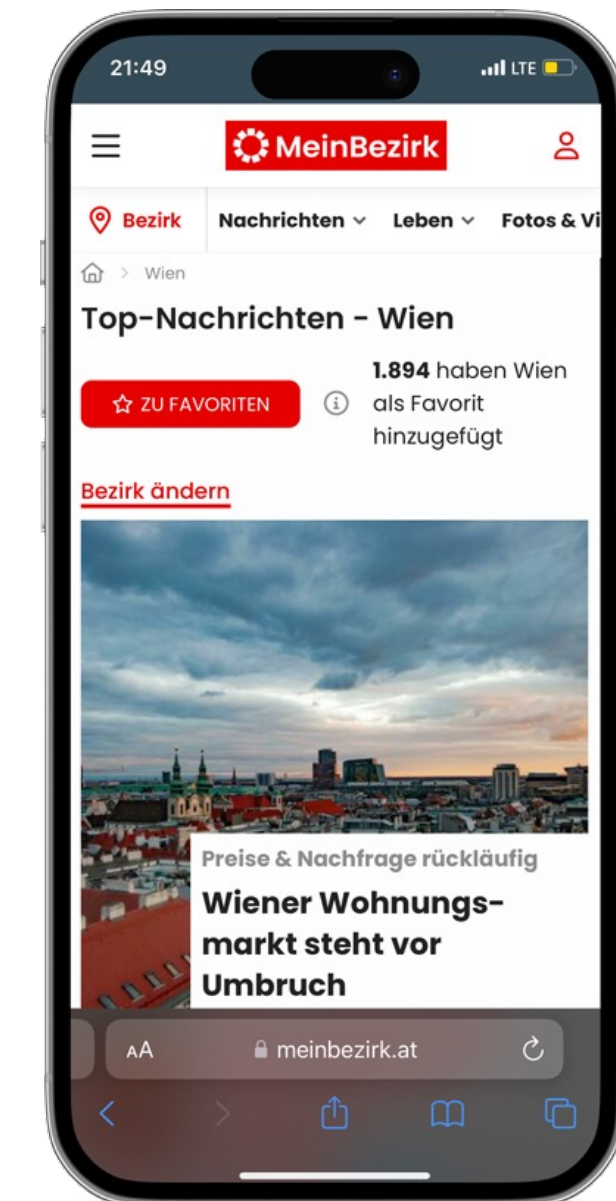
MeinBezirk.at-Wien-Content

in Österreich

⚙ **1.022.000** Unique User

MeinBezirk.at in Wien

⚙ **40,7 %** Online-Monats-Reichweite

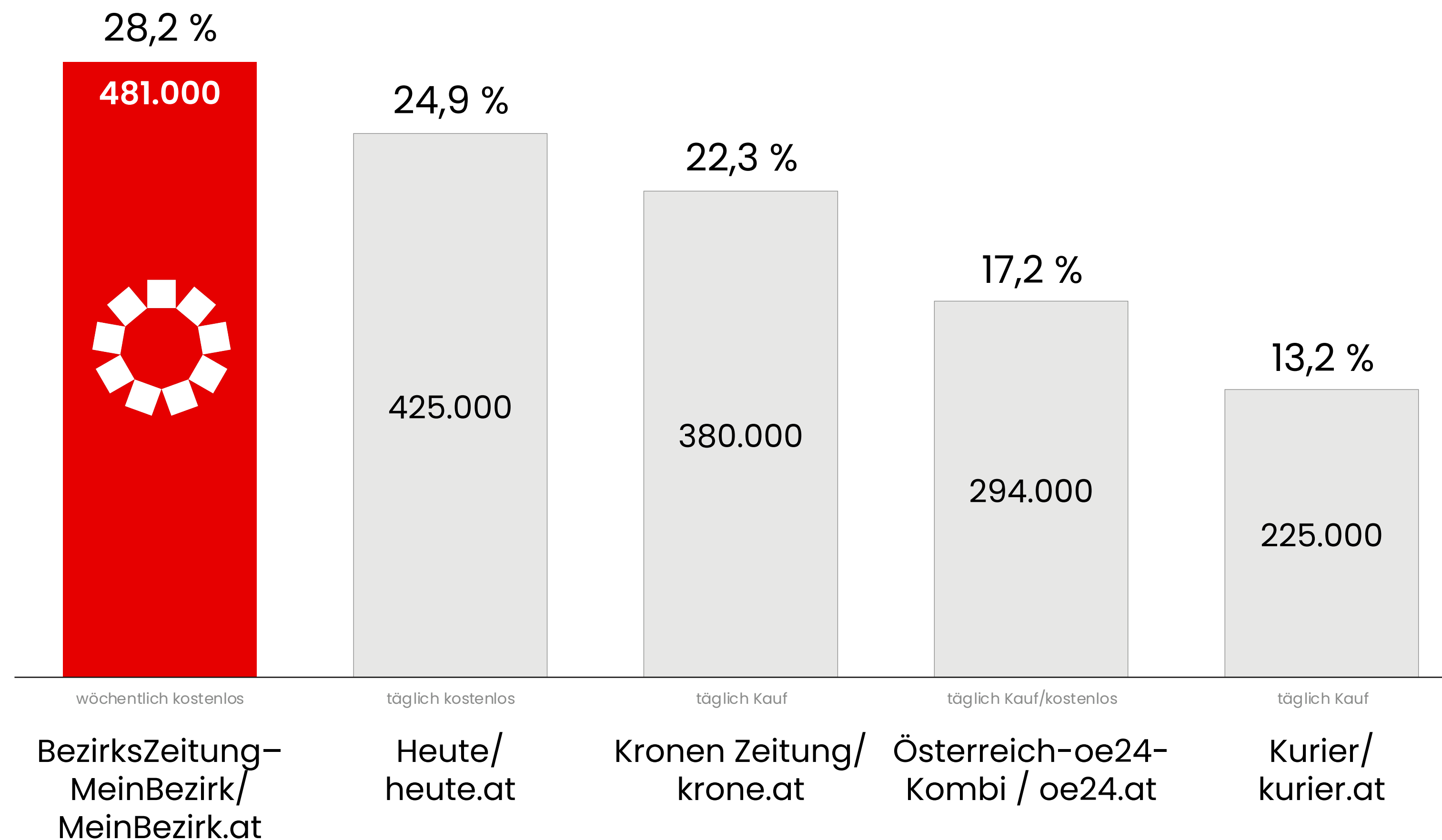


MeinBezirk.at – Wien

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Wien-Content
Unique User in Österreich	1.022.000
14-49 Jahre	41 %
50 Jahre plus	59 %
Männer	51 %
Frauen	49 %
Berufs-/Fachschule	48 %
Matura/Universität	34 %
Kinder unter 14 J. im HH	22 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	41 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	86 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	87 %
Kinder und Familie	51 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	69 %
Produkttests, Produktbewertung	73 %
Wirtschaft	72 %

CrossMedia-Reichweite in Wien

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



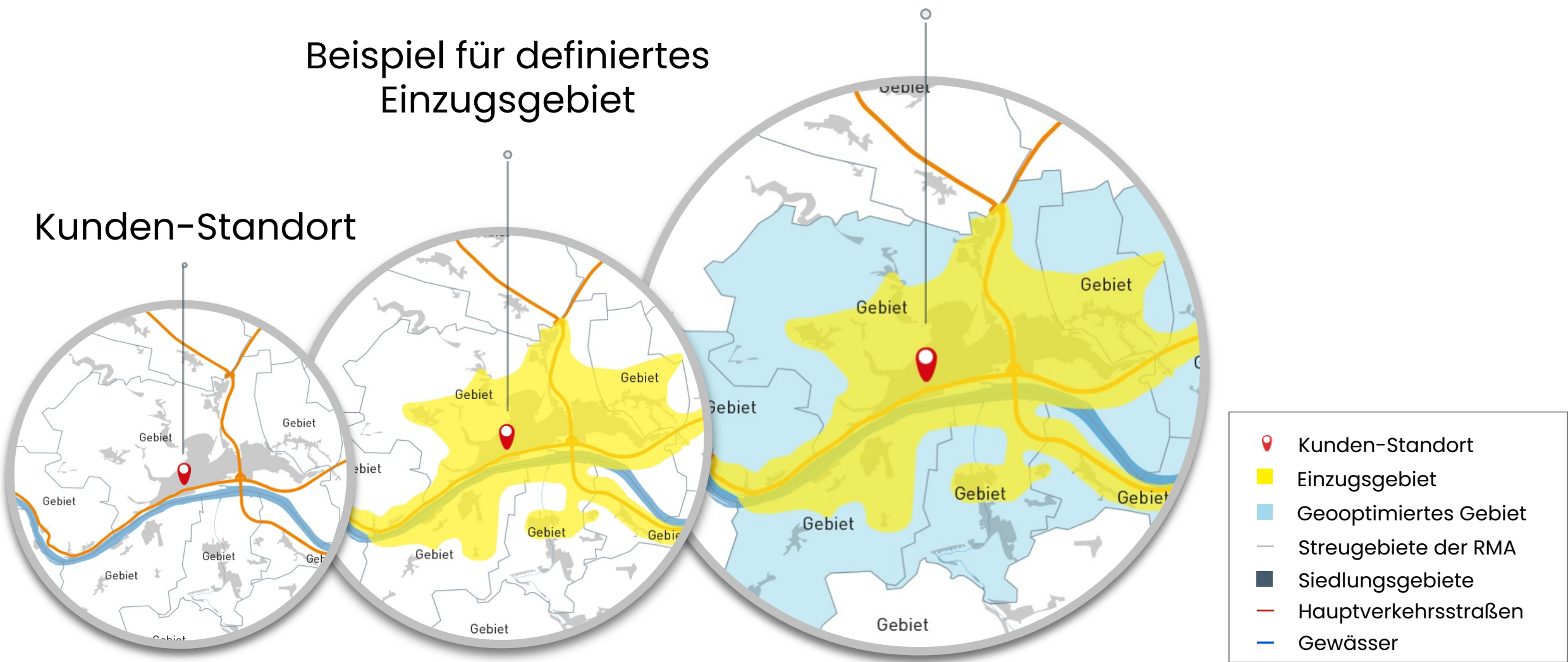
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – wienweit individuell kombinierbar

BezirksZeitung–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Wien

-  regional im Bundesland
-  lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Wien
139 Beilagen–Streugebiete
23 lokale Zeitungsausgaben
23 lokale Online–Ausgaben



MeinBezirk in Wien

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Wien aus einer Hand
lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite
in Wien (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Wien
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Umgebung
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**