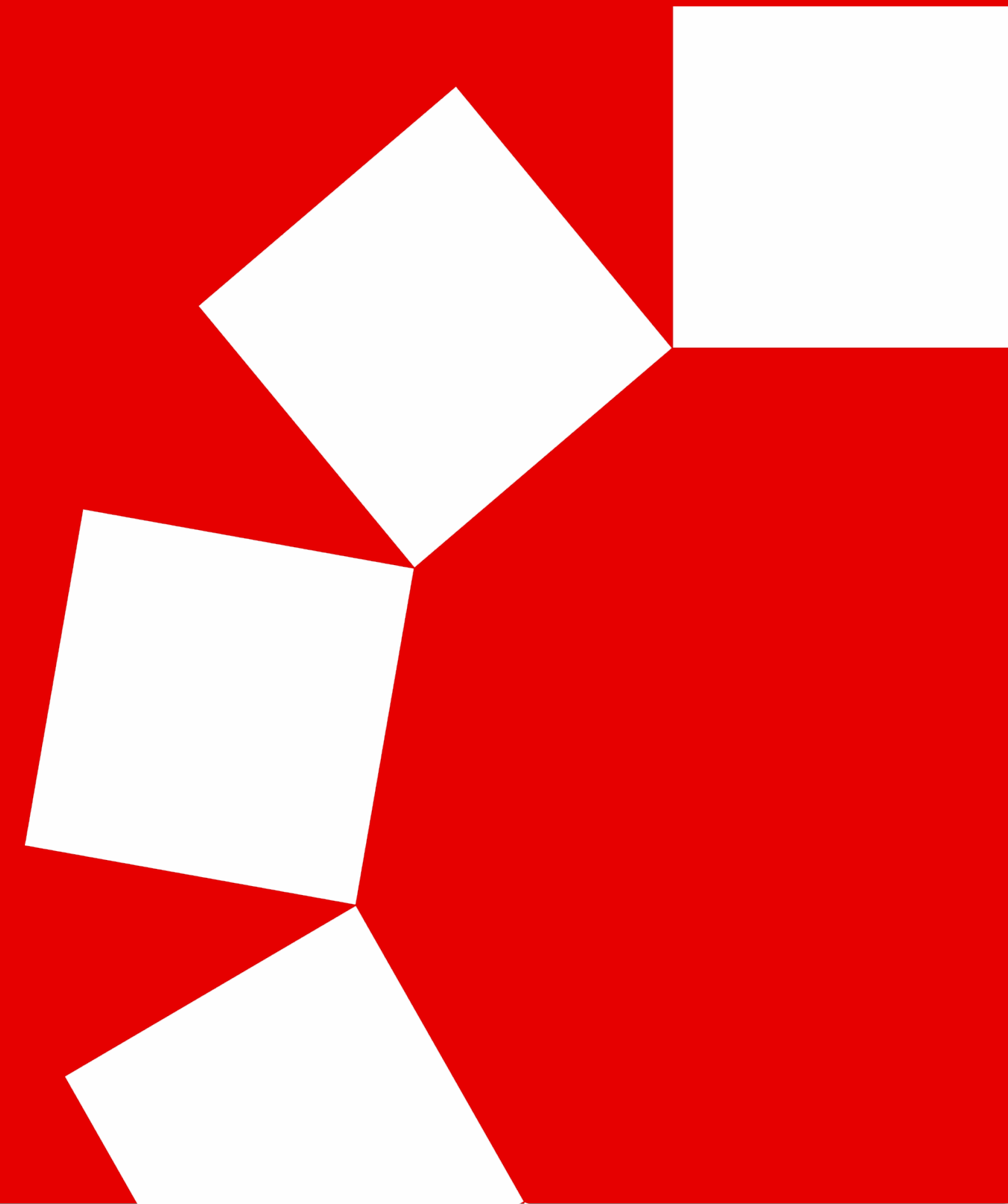


MeinBezirk

Oberösterreich

stellt sich vor



MeinBezirk in Oberösterreich

Mediale Nahversorgung in Oberösterreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

90 % der Bevölkerung in Oberösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

86 % der Bevölkerung in Oberösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

MeinBezirk Oberösterreich

BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich

- ☼ **16** lokale Zeitungsausgaben
- ☼ **44,9%** Print-Reichweite¹⁾
- ☼ **581.000** Leser:innen¹⁾
- ☼ **602.571** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Oberösterreich–Content

- ☼ **15** lokale Online-Ausgaben
- ☼ **1.250.000** Unique User pro Monat³⁾
- ☼ **1.264.000** Unique Clients pro Monat⁴⁾
- ☼ **260.000** Social Media Follower⁵⁾

BezirksRundSchau–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Oberösterreich

- ☼ **53,7%** CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- ☼ **695.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



Stark lokal verankert in Oberösterreich

**BezirksRundSchau–MeinBezirk
Oberösterreich**

16 lokale Zeitungsausgaben

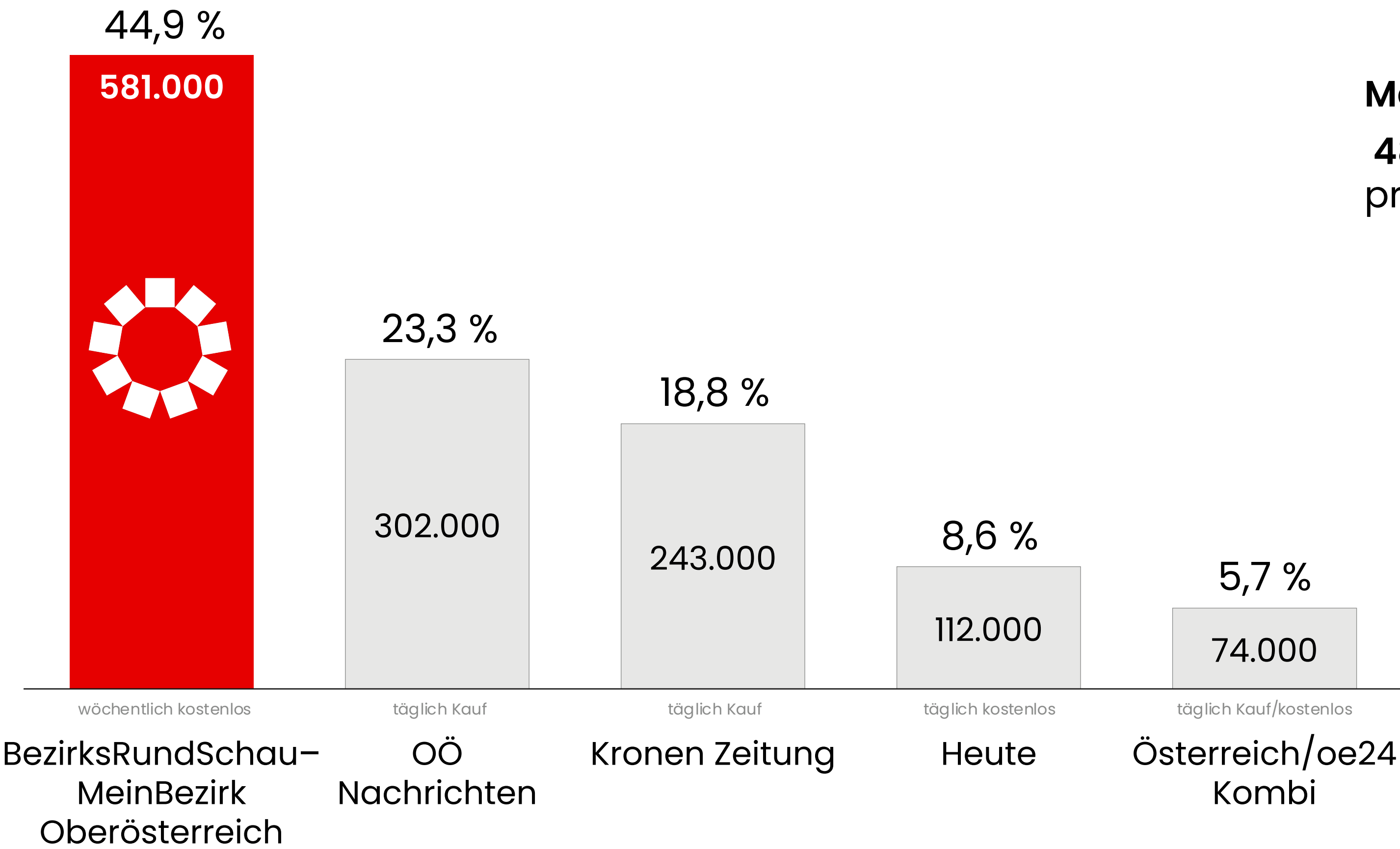
MeinBezirk.at–Oberösterreich

15 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Oberösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Oberösterreich¹⁾ 



MeinBezirk.at 
48,3 % Online-Reichweite
pro Monat in Oberösterreich²⁾

Hinweis zu den Tips: Die Darstellung berücksichtigt die Reichweite der Tips nicht. 2026 wurde die verteilte Auflage der Tips auf 497.400 Stück reduziert. Die verteilte Auflage der Tips betrug im 1.HJ 2025 723.000 Stück und im 2.HJ 2025 650.000 Stück. (Auflagenzahlen der Tips-Oberösterreich-Gesamtauflage auf Basis der Tips-Tarife aus den Jahren 2025, 2026. Gesamtauflage OÖ laut Verlagsangabe, Tips-Tarif 1.Hj 2025, 2.Hj 2025, 2026: <https://www.tips.at/service/mediadaten>. Infolge der erheblichen Änderung in der verteilten Auflage der Tips und der unklaren Auswirkungen auf die Reichweite werden daher die sich auf den Zeitraum vor der Auflagenreduktion beziehenden Reichweitenwerte der Tips nicht dargestellt.

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025-12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. ²⁾Quelle: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internethändler 14plus in Oberösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Oberösterreich

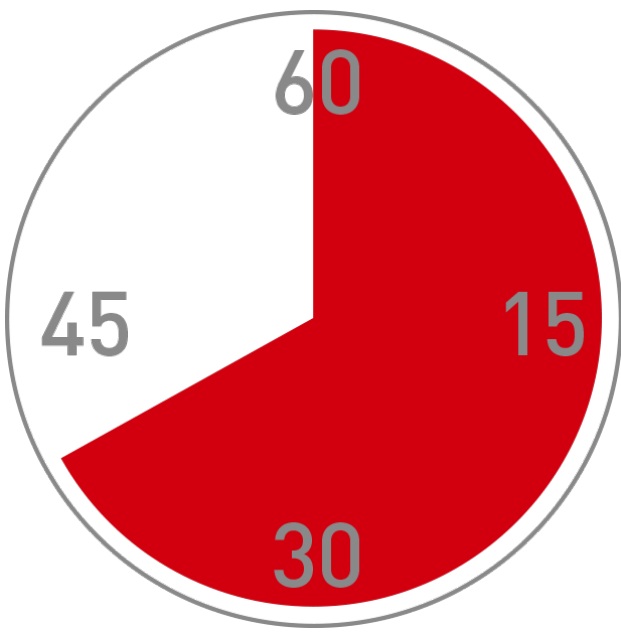
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Oberösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksRundSchau- MeinBezirk Oberösterreich wöchentlich kostenlos	OÖN täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Oberösterreich	1.294.000	44,9	23,3	18,8	8,6	5,7
14-29 Jahre	264.000	22,9	11,0	9,9	8,1	4,6
30-49 Jahre	402.000	35,9	15,7	11,8	9,0	6,6
50 Jahre plus	628.000	60,0	33,4	26,9	8,7	5,7
Schicht A/B	385.000	43,1	25,7	15,6	7,0	4,6
ABC1 bis 49 Jahre	369.000	35,2	15,6	12,5	8,4	5,6
Pers. Einkommen ab € 1.500	915.000	45,5	26,3	19,6	8,4	6,1
HH-Einkommen ab € 3.000	932.000	44,6	25,2	17,8	7,5	5,4
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	364.000	46,4	32,3	20,0	6,9	5,2
Haupteinkommensbezieher	899.000	46,9	25,5	20,1	9,8	6,8
Haushaltsführend bis 59 Jahre	781.000	36,3	16,4	13,7	9,8	6,2
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	282.000	36,9	14,4	11,7	9,3	6,4
Berufs-/Fachschule	716.000	47,7	24,2	21,8	10,2	6,6
Matura/Universität	373.000	38,9	25,8	11,1	6,3	3,6
Firmeninhaber/Selbstständige	66.000	44,4	20,9	15,8	5,9	6,9
Entscheider:innen im Beruf	540.000	39,4	19,7	15,8	8,7	6,6

Starke Zeitungsnutzung der BezirksRundSchau–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich 2021



Lesemenge: **71 %**



Lesedauer: **40 Minuten**



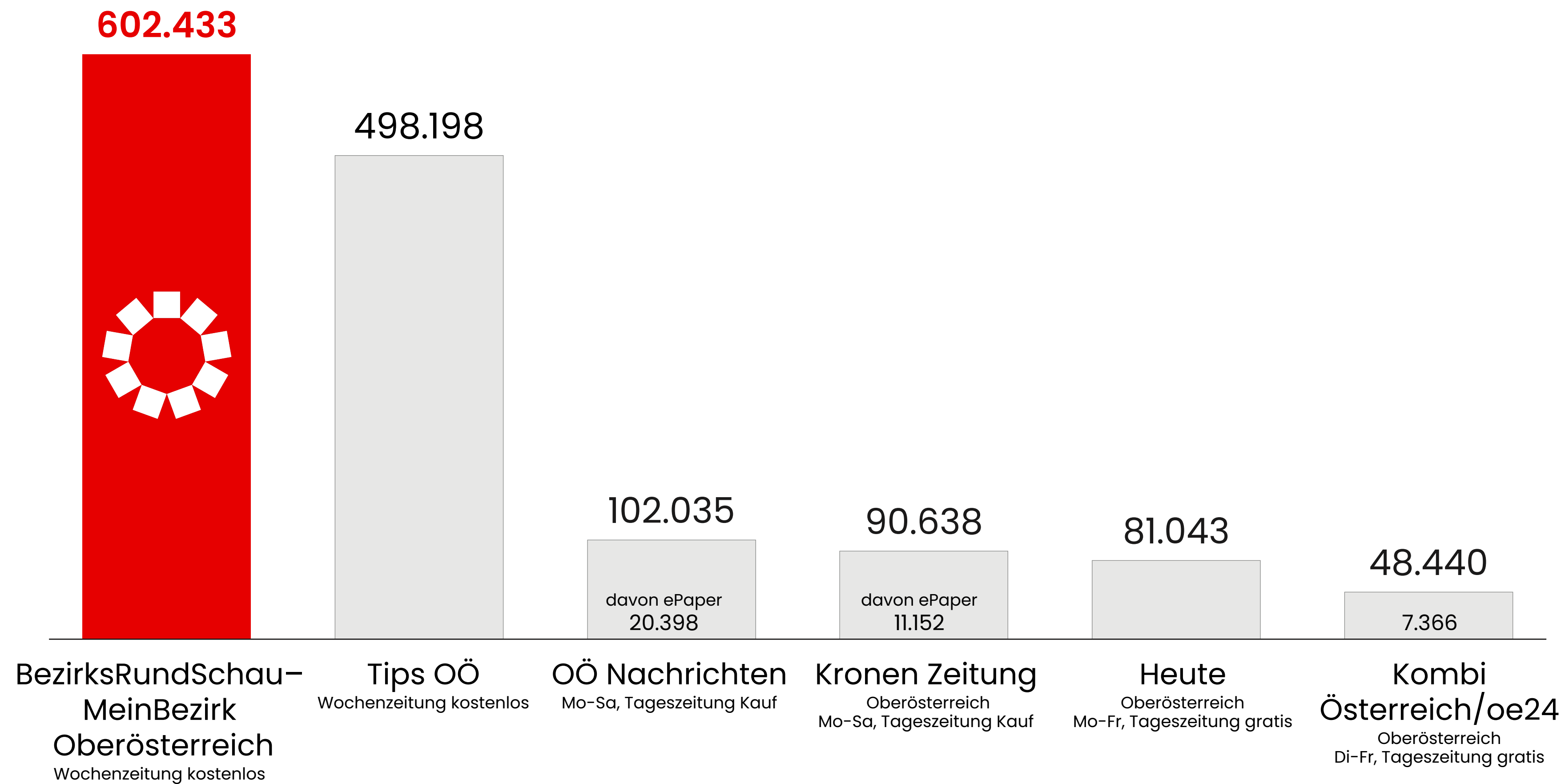
Nutzungstage: **3,9 Tage**



Quelle für alle angeführten Daten: IFES-Regionalität-Studie 2021, 2.550 Online-Interviews im Mai 2021 in Österreich ohne Vorarlberg, durchführt von IFES im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. 350 Interviews in Oberösterreich, davon 255 Leser:innen im Weitesten Nutzerkreis der BezirksRundSchau–MeinBezirk Oberösterreich unter Titelfarte-Vorlage. Der Weitesten Nutzerkreis für Wochentitel umfasst jene Personen, die den Titel in den letzten drei Monaten zumindest einmal genutzt haben. Lesemenge (5-stufig: fast alles – wenig), Lesedauer (Minuten), Nutzungstage (Anzahl Tage im Haushalt). Die angeführten Werte sind das Ergebnis einer statistischen Berechnung auf Basis der geführten Interviews und unterliegen daher statistischen Schwankungsbreiten. Hinweis: Die BezirksRundSchau erscheint ab Ende Juni 2024 unter dem Titel BezirksRundSchau–MeinBezirk. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage in Oberösterreich

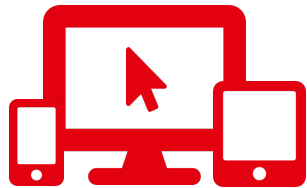
Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Oberösterreich



MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾
 Ø-Monatswerte Q2 2026



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content
 insgesamt

- 🌀 **1.264.000** Unique Clients
- 🌀 3.776.000 Visits
- 🌀 27.326.000 Page Impressions

Unique User²⁾
 Ø-Monatswerte Q 2026-II



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content
 in Österreich

- 🌀 **1.250.000** Unique User
- MeinBezirk.at in Oberösterreich
- 🌀 **48,3 %** Online-Monats-Reichweite



^{1)Quelle:} MeinBezirk.at-Oberösterreich Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q2 2026 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. ^{2)Quelle:} ÖWA Q 2026-II: Unique User in Projektion der Belegungseinheit MeinBezirk.at-Oberösterreich für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. MeinBezirk.at Online-Reichweite in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Oberösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

MeinBezirk.at – Oberösterreich–Content

Unique User¹⁾ ø-Monatswerte in Österreich Q 2026-II

❁ **1.250.000** Unique User

Unique Clients²⁾ ø-Monatswerte insgesamt Q2 2026

❁ **1.264.000** Unique Clients

❁ **3.776.000** Visits

❁ **27.326.000** Page Impressions

tips.at

Unique User¹⁾ ø-Monatswerte in Österreich Q 2026-II

❁ **1.057.000** Unique User

Unique Clients³⁾ ø-Monatswerte insgesamt 2026 QS 04-06

❁ **1.263.000** Unique Clients

❁ **2.825.000** Visits

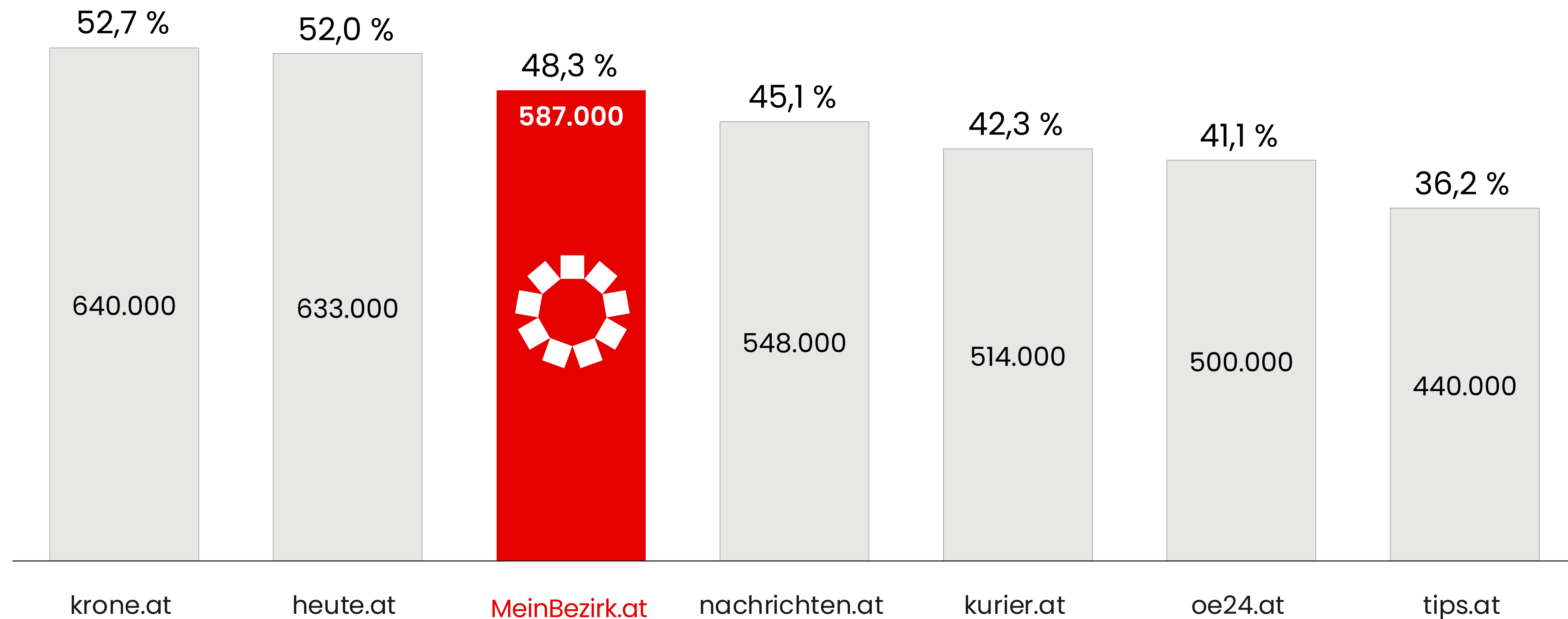
❁ **4.773.000** Page Impressions

MeinBezirk.at – Oberösterreich

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Oberösterreich- Content
Unique User in Österreich	1.250.000
14-49 Jahre	45 %
50 Jahre plus	56 %
Männer	47 %
Frauen	53 %
Berufs-/Fachschule	55 %
Matura/Universität	25 %
Kinder unter 14 J. im HH	23 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	45 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	86 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	91 %
Kinder und Familie	50 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	68 %
Produkttests, Produktbewertung	72 %
Wirtschaft	66 %

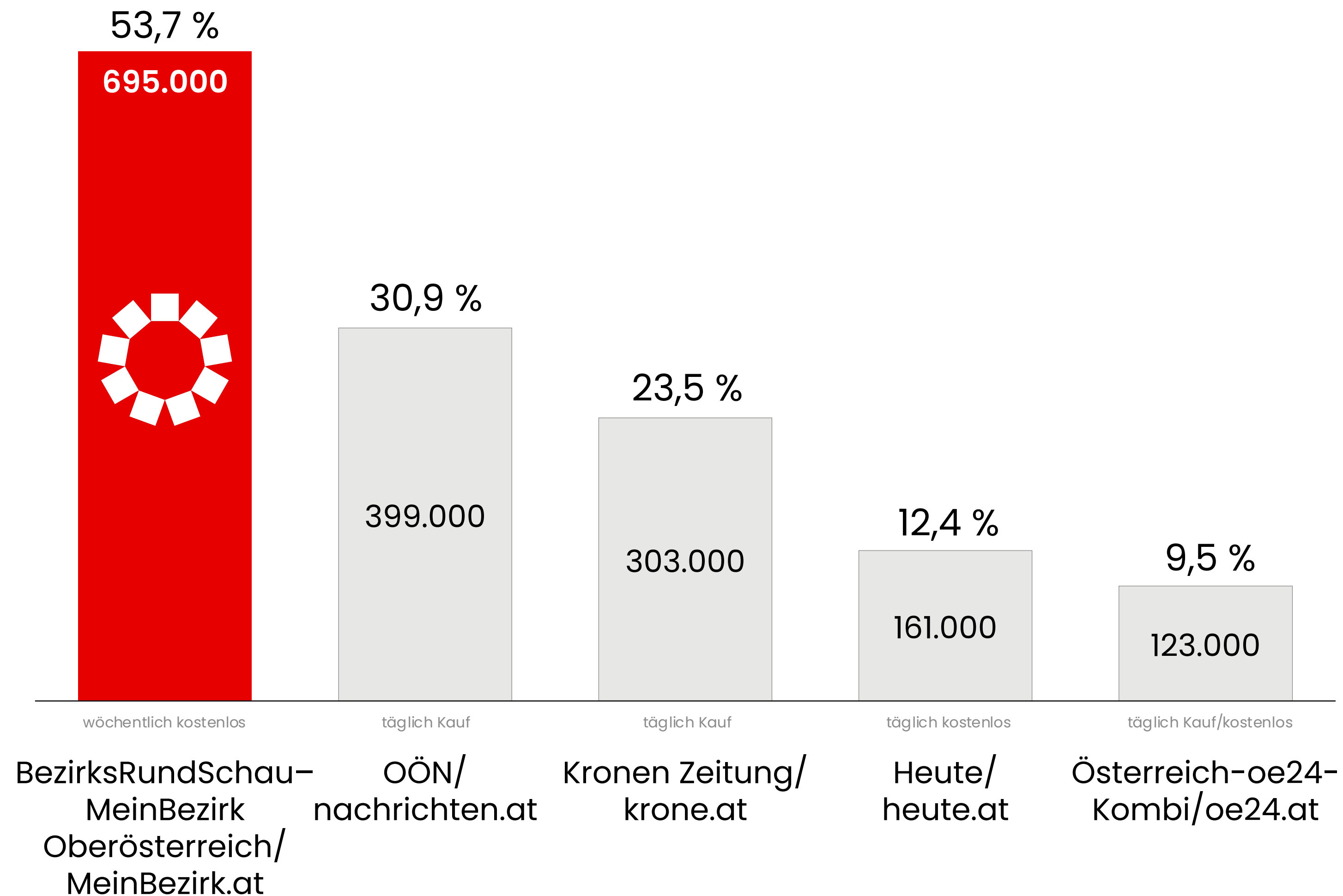
Online-Reichweite in Oberösterreich

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer



CrossMedia-Reichweite in Oberösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



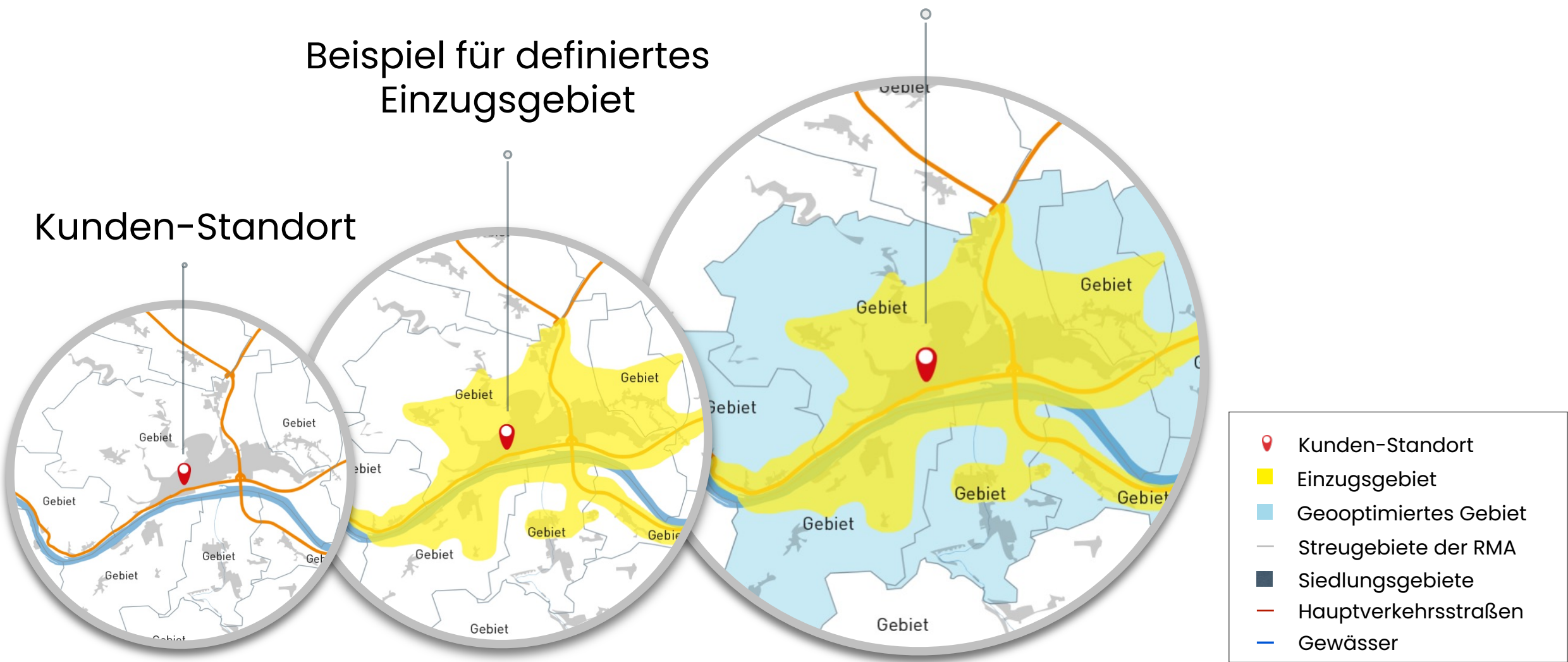
Geooptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – oberösterreichweit individuell kombinierbar

BezirksRundSchau–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Oberösterreich

-  regional im Bundesland
-  lokal in jedem Bezirk

Geooptimierbare Gebiete in Oberösterreich
 468 Beilagen-Streugebiete
 16 lokale Zeitungsausgaben
 15 lokale Online-Ausgaben



MeinBezirk in Oberösterreich

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Oberösterreich aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Oberösterreich (laut MA 2025 und ÖWA Q 2026-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Oberösterreich
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geooptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**