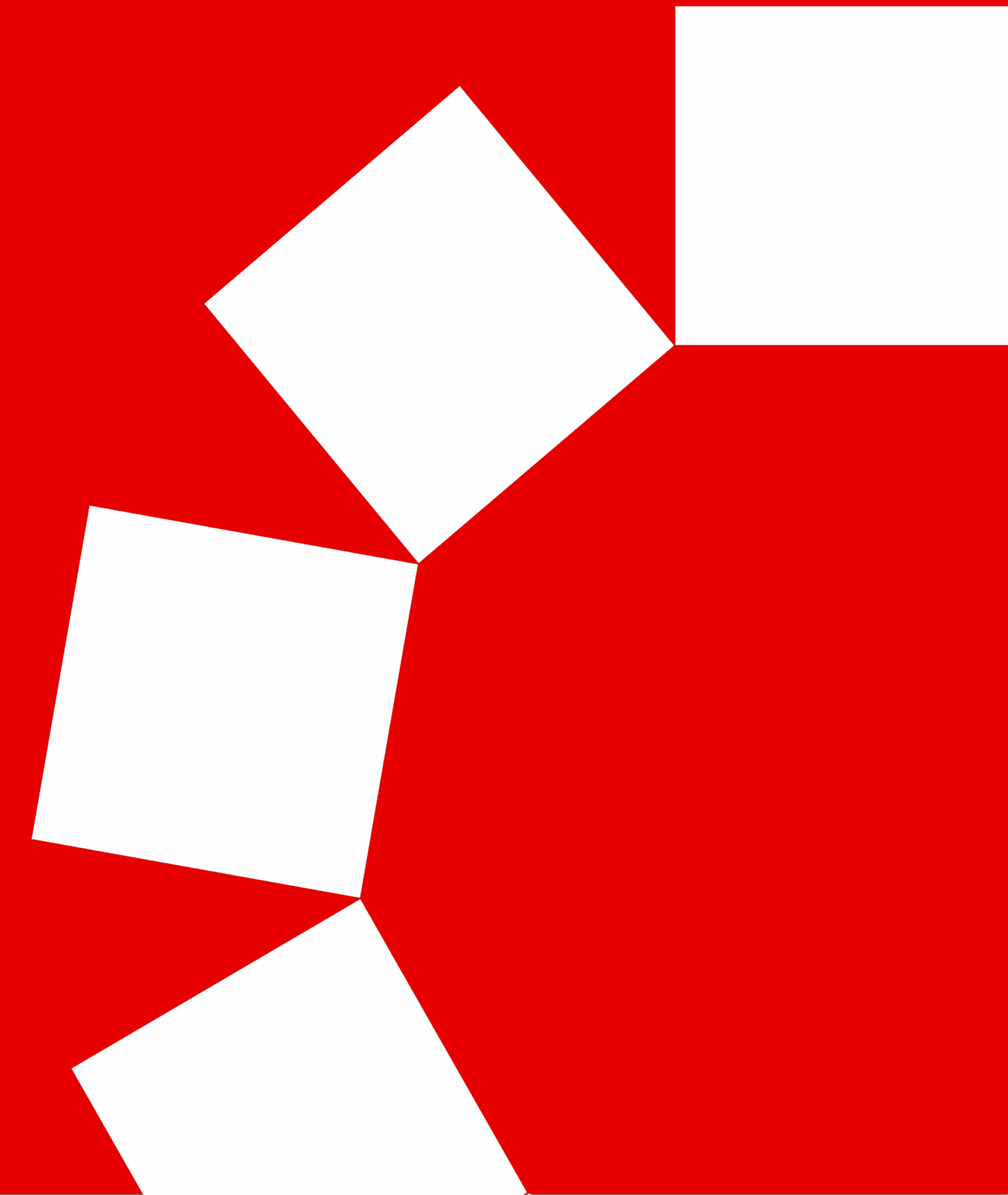


MeinBezirk Oberösterreich stellt sich vor



MeinBezirk in Oberösterreich

Mediale Nahversorgung in Oberösterreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

90 % der Bevölkerung in Oberösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

86 % der Bevölkerung in Oberösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

MeinBezirk Oberösterreich

BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich

- ☀ **16** lokale Zeitungsausgaben
- ☀ **44,9%** Print-Reichweite¹⁾
- ☀ **581.000** Leser:innen¹⁾
- ☀ **602.571** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Oberösterreich–Content

- ☀ **15** lokale Online-Ausgaben
- ☀ **1.085.000** Unique User pro Monat³⁾
- ☀ **1.288.000** Unique Clients pro Monat⁴⁾
- ☀ **260.000** Social Media Follower⁵⁾

BezirksRundSchau–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Oberösterreich

- ☀ **53,7%** CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- ☀ **695.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



Stark lokal verankert in Oberösterreich

**BezirksRundschau–MeinBezirk
Oberösterreich**

16 lokale Zeitungsausgaben

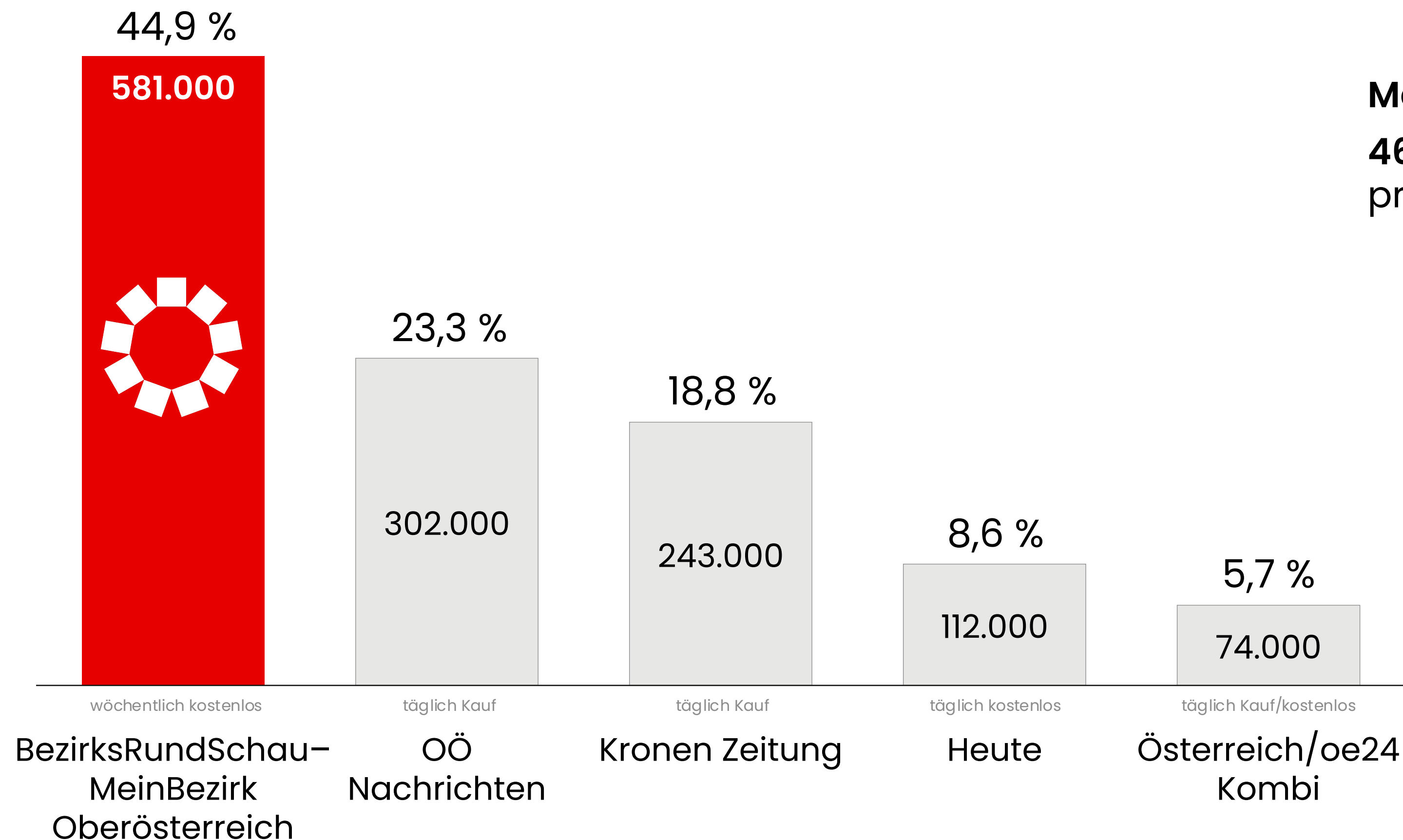
MeinBezirk.at–Oberösterreich

15 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Oberösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Oberösterreich¹⁾ 



MeinBezirk.at 
46,4 % Online-Reichweite pro Monat in Oberösterreich²⁾

Hinweis zu den Tips: Die Darstellung berücksichtigt die Reichweite der Tips nicht. 2026 wurde die verteilte Auflage der Tips auf 497.400 Stück reduziert. Die verteilte Auflage der Tips betrug im 1.HJ 2025 723.000 Stück und im 2.HJ 2025 650.000 Stück. (Auflagenzahlen der Tips-Oberösterreich-Gesamtauflage auf Basis der Tips-Tarife aus den Jahren 2025, 2026. Gesamtauflage OÖ laut Verlagsangabe, Tips-Tarif 1.Hj 2025, 2.HJ 2025, 2026: <https://www.tips.at/service/mediadaten>. Infolge der erheblichen Änderung in der verteilten Auflage der Tips und der unklaren Auswirkungen auf die Reichweite werden daher die sich auf den Zeitraum vor der Auflagenreduktion beziehenden Reichweitenwerte der Tips nicht dargestellt.

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025-12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. ²⁾Quelle: ÖWA Q 2026-I: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Oberösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Oberösterreich

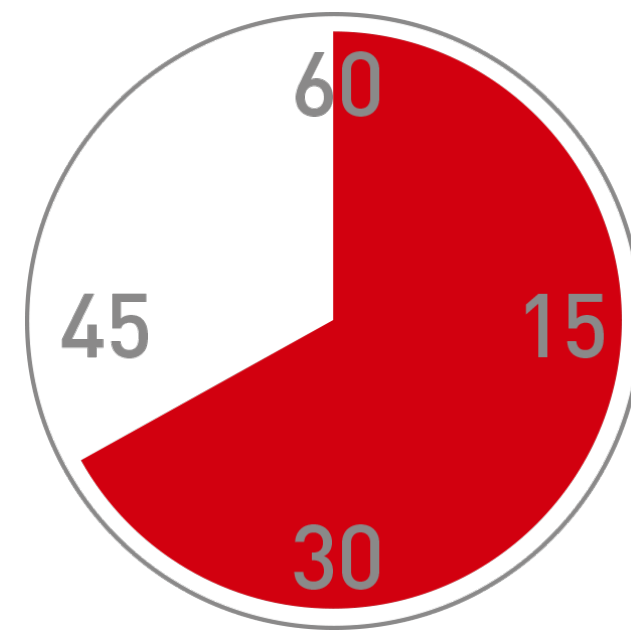
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Oberösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksRundschau- MeinBezirk Oberösterreich wöchentlich kostenlos	OÖN täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Oberösterreich	1.294.000	44,9	23,3	18,8	8,6	5,7
14-29 Jahre	264.000	22,9	11,0	9,9	8,1	4,6
30-49 Jahre	402.000	35,9	15,7	11,8	9,0	6,6
50 Jahre plus	628.000	60,0	33,4	26,9	8,7	5,7
Schicht A/B	385.000	43,1	25,7	15,6	7,0	4,6
ABC1 bis 49 Jahre	369.000	35,2	15,6	12,5	8,4	5,6
Pers. Einkommen ab € 1.500	915.000	45,5	26,3	19,6	8,4	6,1
HH-Einkommen ab € 3.000	932.000	44,6	25,2	17,8	7,5	5,4
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	364.000	46,4	32,3	20,0	6,9	5,2
Haupteinkommensbezieher	899.000	46,9	25,5	20,1	9,8	6,8
Haushaltsführend bis 59 Jahre	781.000	36,3	16,4	13,7	9,8	6,2
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	282.000	36,9	14,4	11,7	9,3	6,4
Berufs-/Fachschule	716.000	47,7	24,2	21,8	10,2	6,6
Matura/Universität	373.000	38,9	25,8	11,1	6,3	3,6
Firmeninhaber/Selbständige	66.000	44,4	20,9	15,8	5,9	6,9
Entscheider:innen im Beruf	540.000	39,4	19,7	15,8	8,7	6,6

Starke Zeitungsnutzung der BezirksRundSchau–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich 2021



Lesemenge: **71 %**



Lesedauer: **40 Minuten**

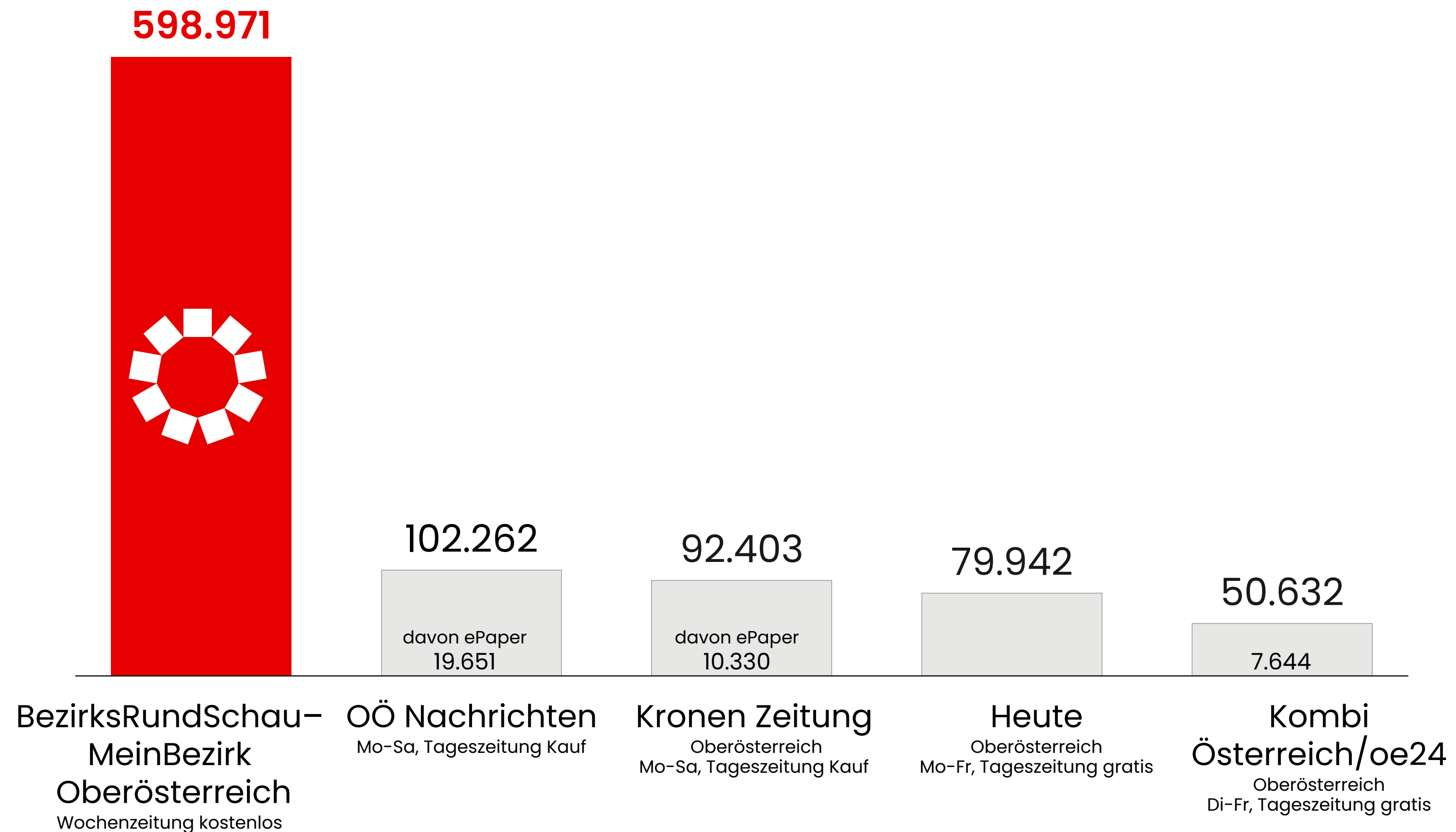


Nutzungstage: **3,9 Tage**



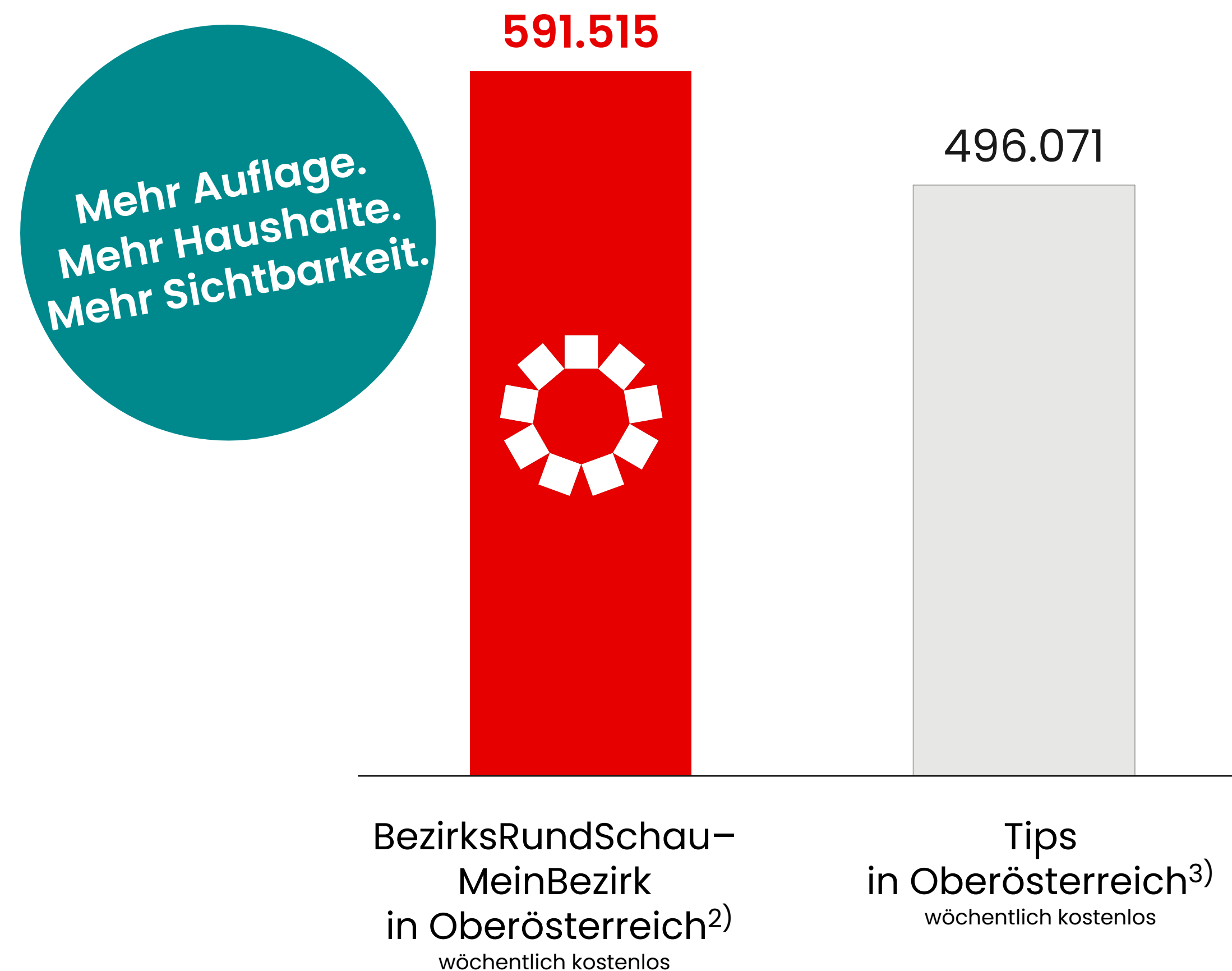
Verbreitete Auflage in Oberösterreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Oberösterreich



Nr. 1 bei der Print-Auflage unter den Zeitungen in OÖ¹⁾

BezirksRundSchau–MeinBezirk–Auflage und Tips–Auflage der Verteilgebiete in Oberösterreich laut Tarife 2026

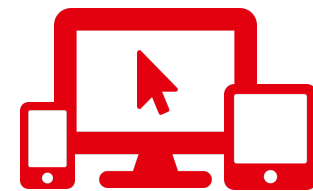


MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q1 2026



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

insgesamt

 **1.288.000** Unique Clients

 3.671.000 Visits

 33.421.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2026-I



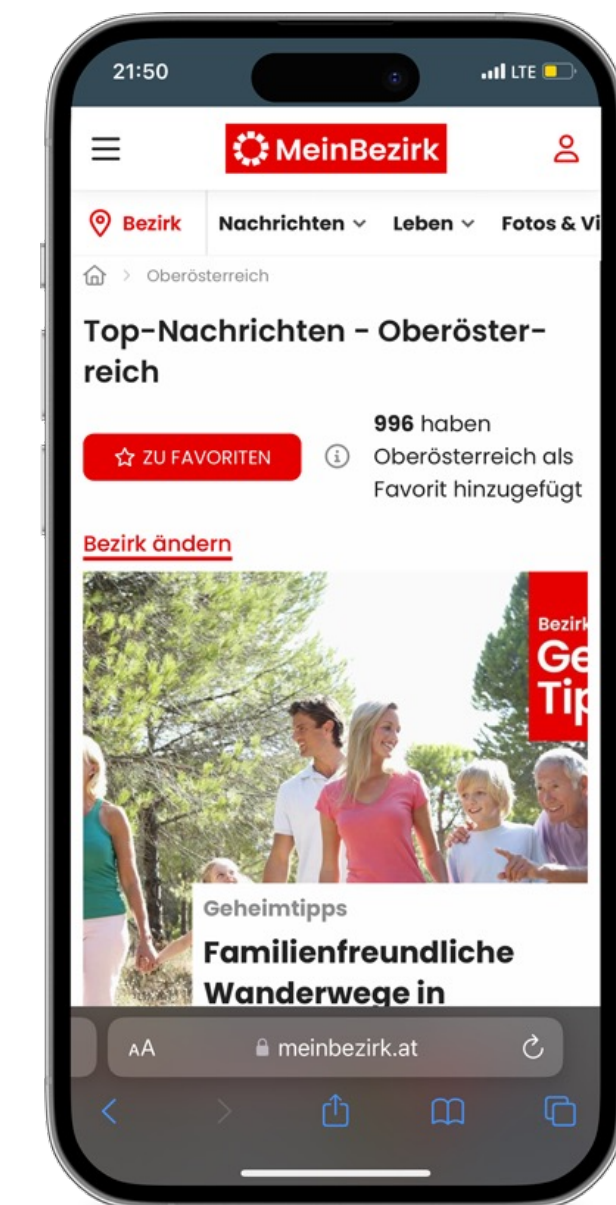
MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

in Österreich

 **1.085.000** Unique User

MeinBezirk.at in Oberösterreich

 **46,4 %** Online-Monats-Reichweite



MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

MeinBezirk.at – Oberösterreich–Content

Unique Clients¹⁾ Ø-Monatswerte insgesamt Q1 2026

🌀 3.671.000 Visits

🌀 **33.421.000** Page Impressions

tips.at

Unique Clients²⁾ Ø-Monatswerte insgesamt 2026 QS 01-03

🌀 3.612.000 Visits

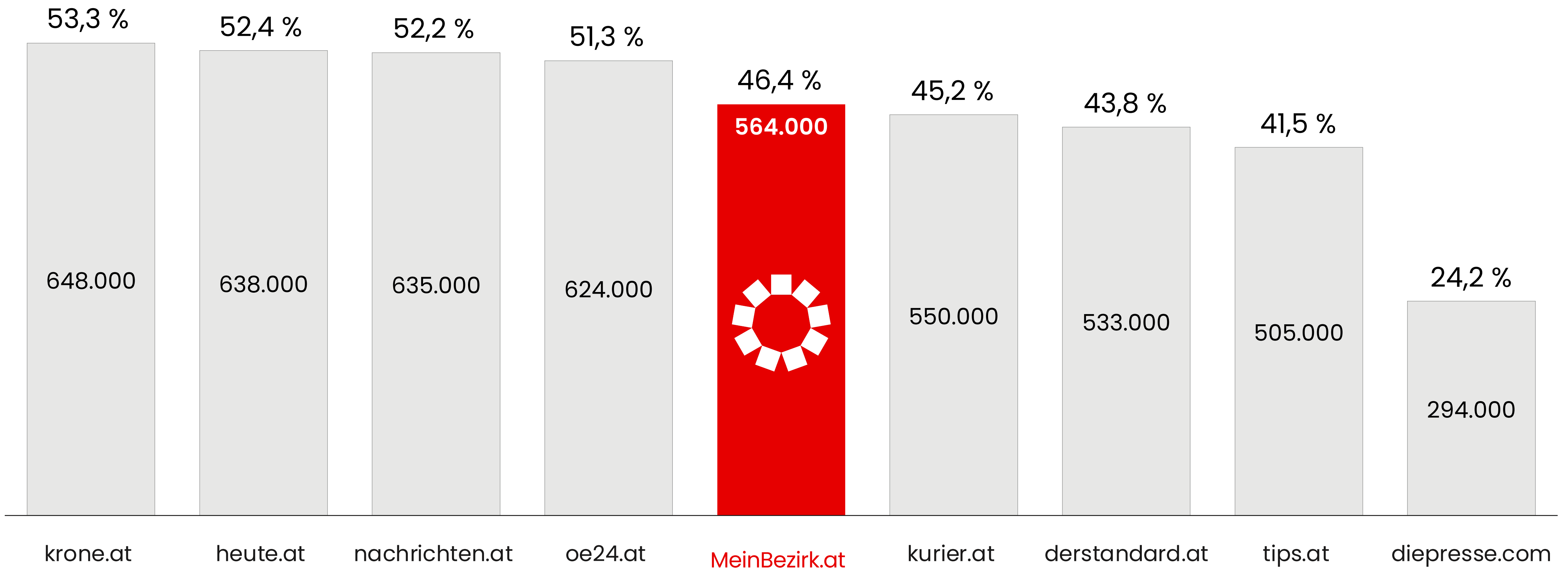
🌀 **5.385.000** Page Impressions

MeinBezirk.at – Oberösterreich

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Oberösterreich- Content
Unique User in Österreich	1.085.000
14-49 Jahre	44 %
50 Jahre plus	56 %
Männer	48 %
Frauen	52 %
Berufs-/Fachschule	57 %
Matura/Universität	28 %
Kinder unter 14 J. im HH	22 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	42 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	86 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	88 %
Kinder und Familie	52 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	71 %
Produkttests, Produktbewertung	74 %
Wirtschaft	72 %

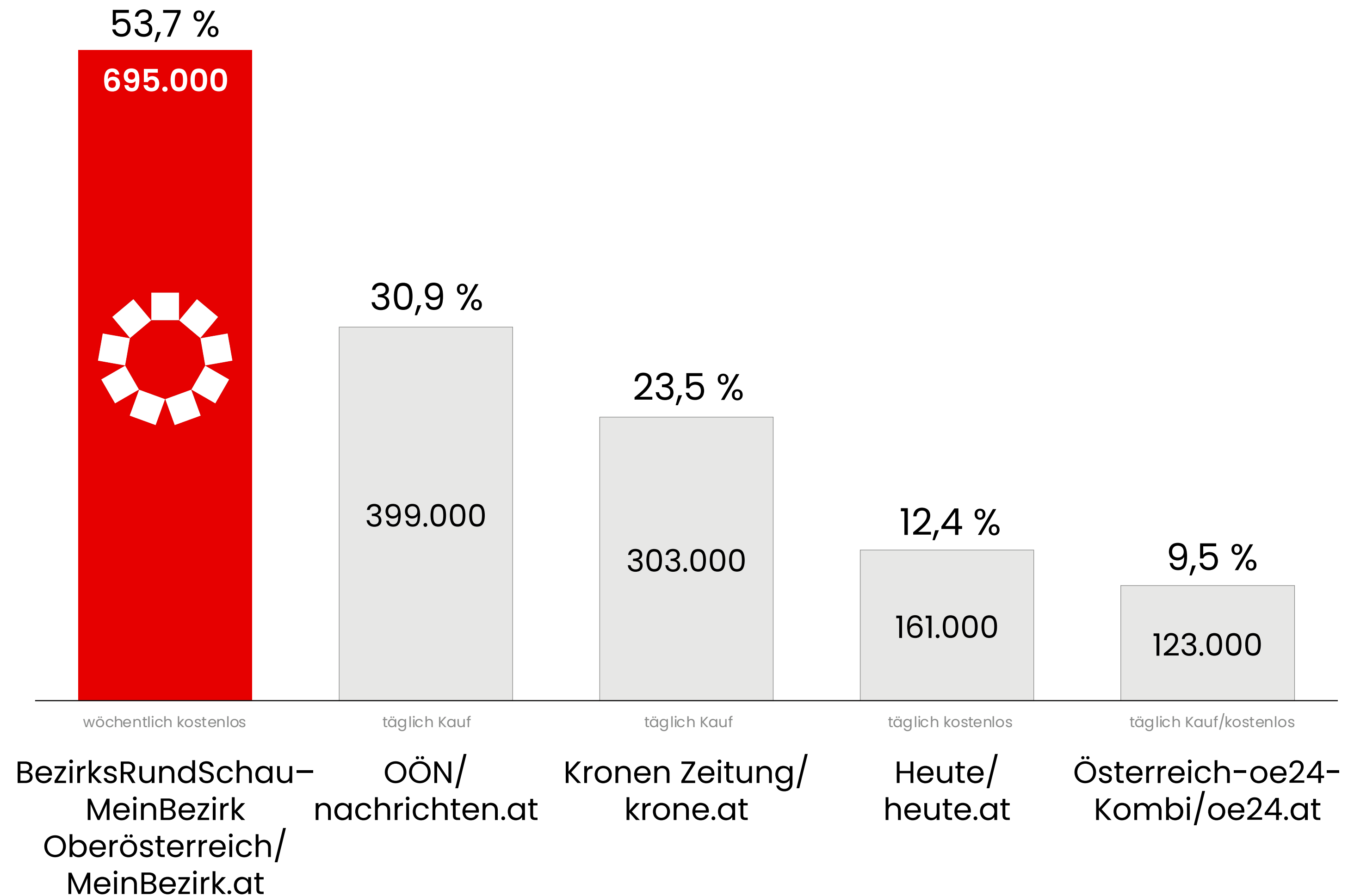
Online-Einzelangebote von Zeitungen in Oberösterreich

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite in Oberösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



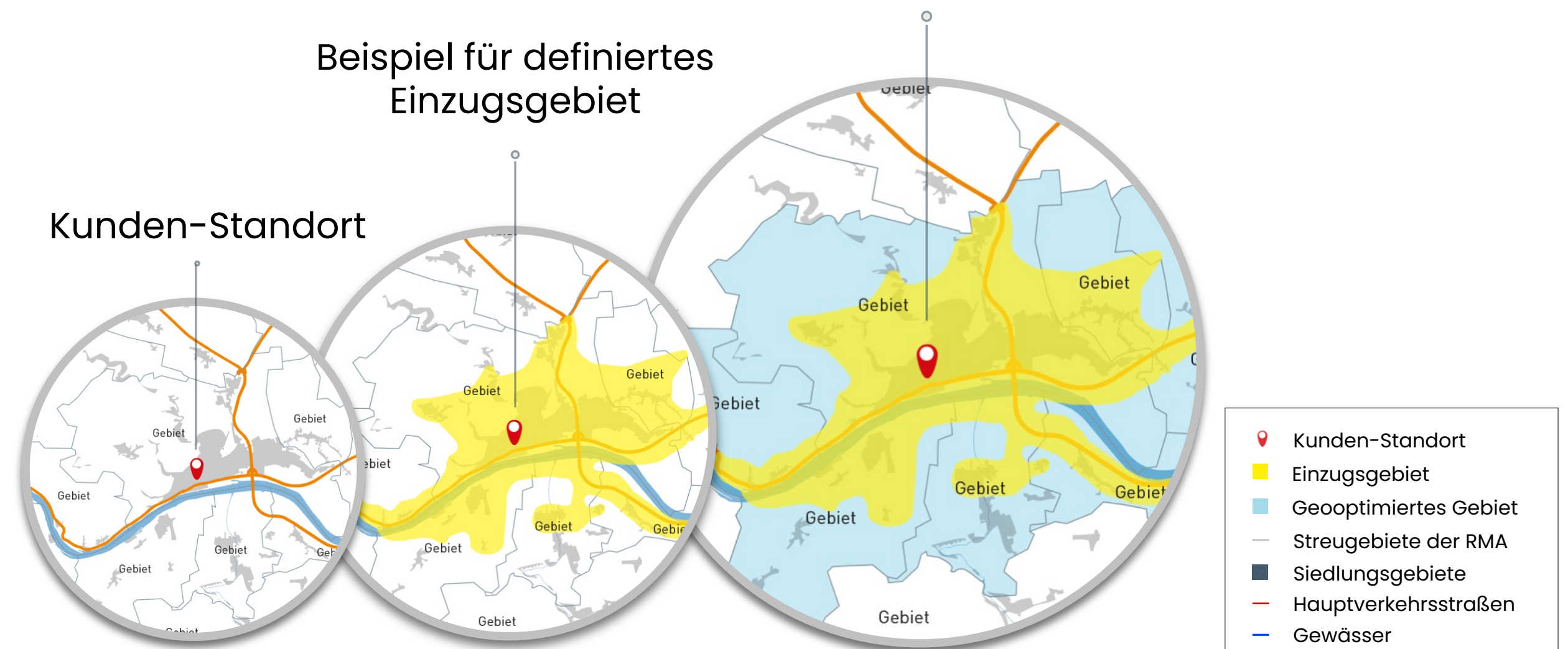
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – oberösterreichweit individuell kombinierbar

BezirksRundSchau–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Oberösterreich

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Oberösterreich
 468 Beilagen–Streugebiete
 16 lokale Zeitungsausgaben
 15 lokale Online–Ausgaben



MeinBezirk in Oberösterreich

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Oberösterreich aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Oberösterreich (laut MA 2025 und ÖWA Q 2026-I)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Oberösterreich
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**