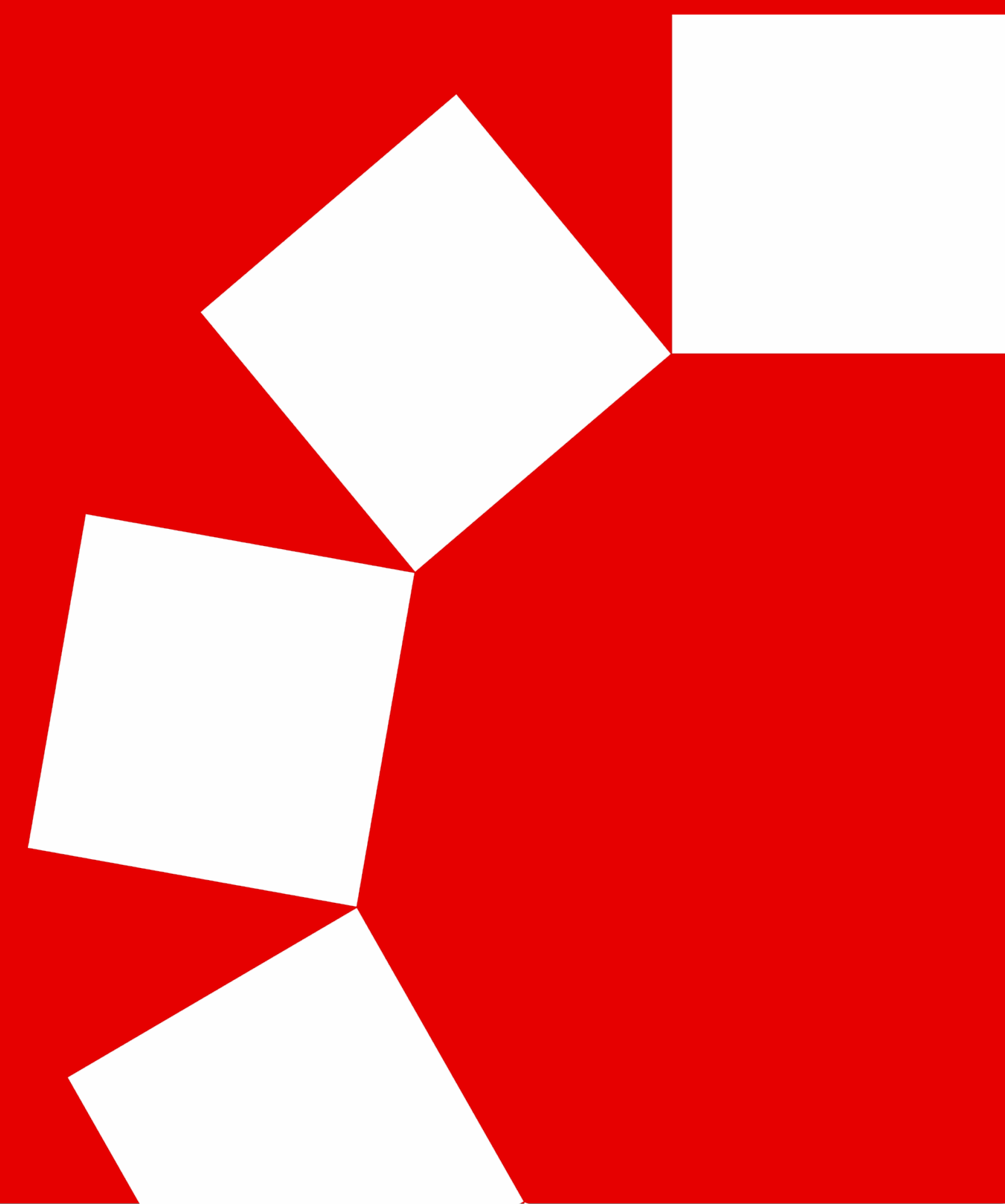


# MeinBezirk Oberösterreich stellt sich vor



# MeinBezirk in Oberösterreich

Mediale Nahversorgung in Oberösterreich

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit.

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events.



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**90 %** der Bevölkerung in Oberösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**85 %** der Bevölkerung in Oberösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



**Das Leben  
spielt sich  
regional ab**

# MeinBezirk Oberösterreich

## BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich

- ☀ **16** lokale Zeitungsausgaben
- ☀ **44,9 %** Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- ☀ **581.000** Leser:innen<sup>1)</sup>
- ☀ **602.571** Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at–Oberösterreich–Content

- ☀ **15** lokale Online-Ausgaben
- ☀ **951.000** Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- ☀ **1.288.000** Unique Clients pro Monat<sup>4)</sup>
- ☀ **260.000** Social Media Follower<sup>5)</sup>

## BezirksRundSchau–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Oberösterreich

- ☀ **53,7 %** CrossMedia–Wochen–Reichweite<sup>6)</sup>
- ☀ **695.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche<sup>6)</sup>



# Stark lokal verankert in Oberösterreich

**BezirksRundSchau–MeinBezirk  
Oberösterreich**

16 lokale Zeitungsausgaben

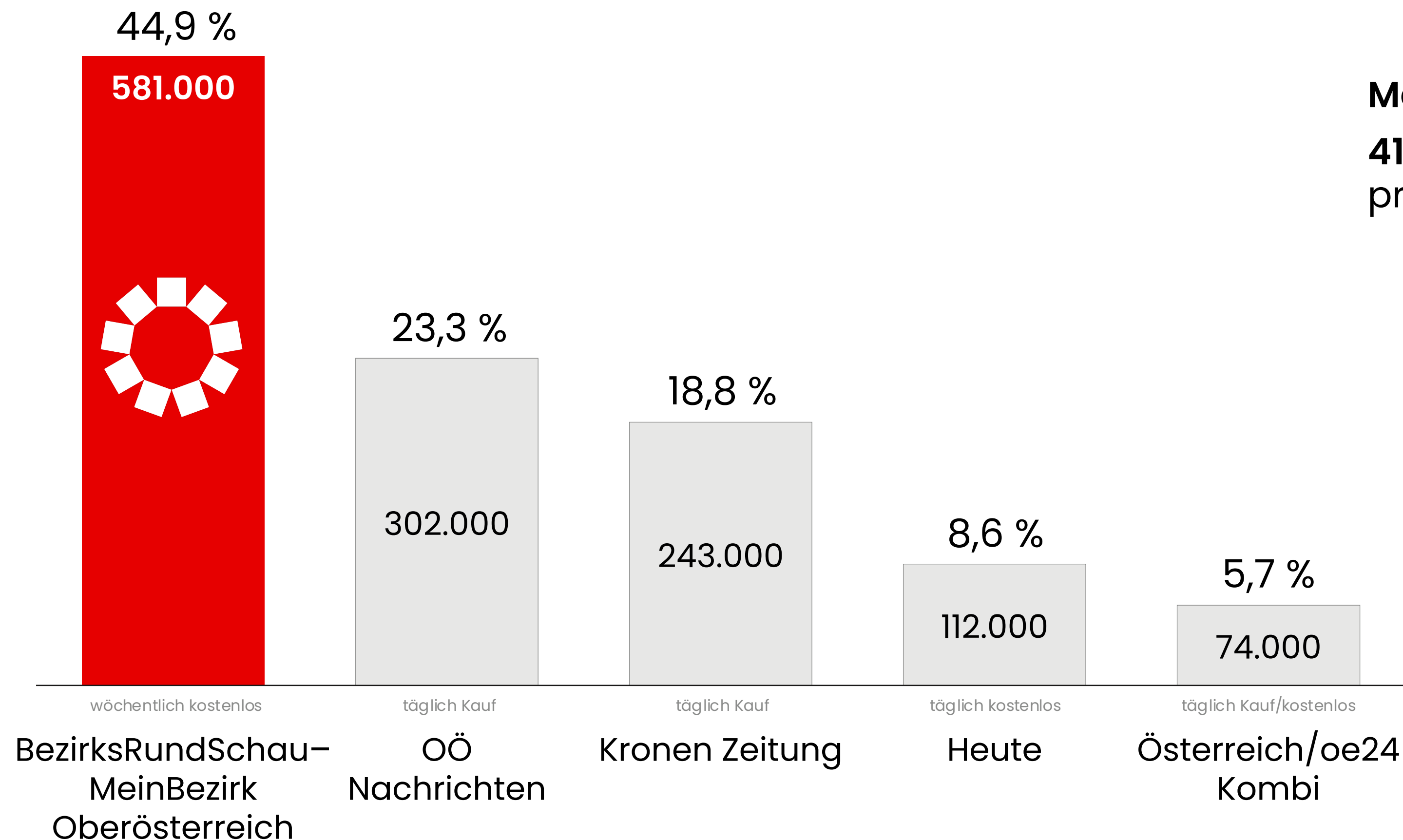
**MeinBezirk.at–Oberösterreich**

15 lokale Online-Ausgaben



# Reichweiten in Oberösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Oberösterreich<sup>1)</sup> 



**MeinBezirk.at**   
**41,6 %** Online-Reichweite pro Monat in Oberösterreich<sup>2)</sup>

**Hinweis zu den Tips:** Die Darstellung berücksichtigt die Reichweite der Tips nicht. 2026 wurde die verteilte Auflage der Tips auf 497.400 Stück reduziert. Die verteilte Auflage der Tips betrug im 1.HJ 2025 723.000 Stück und im 2.HJ 2025 650.000 Stück. (Auflagenzahlen der Tips-Oberösterreich-Gesamtauflage auf Basis der Tips-Tarife aus den Jahren 2025, 2026. Gesamtauflage OÖ laut Verlagsangabe, Tips-Tarif 1.Hj 2025, 2.HJ 2025, 2026: <https://www.tips.at/service/mediadaten>. Infolge der erheblichen Änderung in der verteilten Auflage der Tips und der unklaren Auswirkungen auf die Reichweite werden daher die sich auf den Zeitraum vor der Auflagenreduktion beziehenden Reichweitenwerte der Tips nicht dargestellt.

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). <sup>1)</sup>Quelle: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025-12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. <sup>2)</sup>Quelle: ÖWA Q 2025-IV: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Oberösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Oberösterreich

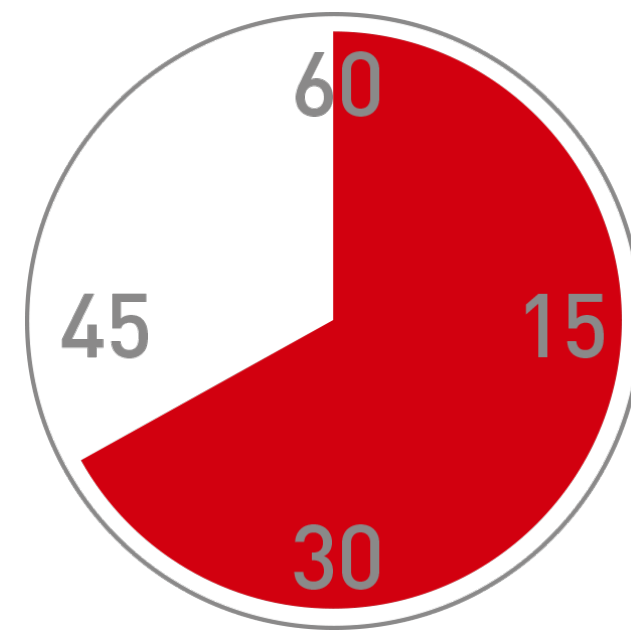
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Oberösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksRundschau- MeinBezirk Oberösterreich wöchentlich kostenlos	OÖN täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
<b>Oberösterreich</b>	1.294.000	<b>44,9</b>	23,3	18,8	8,6	5,7
14-29 Jahre	264.000	<b>22,9</b>	11,0	9,9	8,1	4,6
30-49 Jahre	402.000	<b>35,9</b>	15,7	11,8	9,0	6,6
50 Jahre plus	628.000	<b>60,0</b>	33,4	26,9	8,7	5,7
Schicht A/B	385.000	<b>43,1</b>	25,7	15,6	7,0	4,6
ABC1 bis 49 Jahre	369.000	<b>35,2</b>	15,6	12,5	8,4	5,6
Pers. Einkommen ab € 1.500	915.000	<b>45,5</b>	26,3	19,6	8,4	6,1
HH-Einkommen ab € 3.000	932.000	<b>44,6</b>	25,2	17,8	7,5	5,4
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	364.000	<b>46,4</b>	32,3	20,0	6,9	5,2
Haupteinkommensbezieher	899.000	<b>46,9</b>	25,5	20,1	9,8	6,8
Haushaltsführend bis 59 Jahre	781.000	<b>36,3</b>	16,4	13,7	9,8	6,2
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	282.000	<b>36,9</b>	14,4	11,7	9,3	6,4
Berufs-/Fachschule	716.000	<b>47,7</b>	24,2	21,8	10,2	6,6
Matura/Universität	373.000	<b>38,9</b>	25,8	11,1	6,3	3,6
Firmeninhaber/Selbständige	66.000	<b>44,4</b>	20,9	15,8	5,9	6,9
Entscheider:innen im Beruf	540.000	<b>39,4</b>	19,7	15,8	8,7	6,6

# Starke Zeitungsnutzung der BezirksRundSchau–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich 2021



Lesemenge: **71 %**



Lesedauer: **40 Minuten**

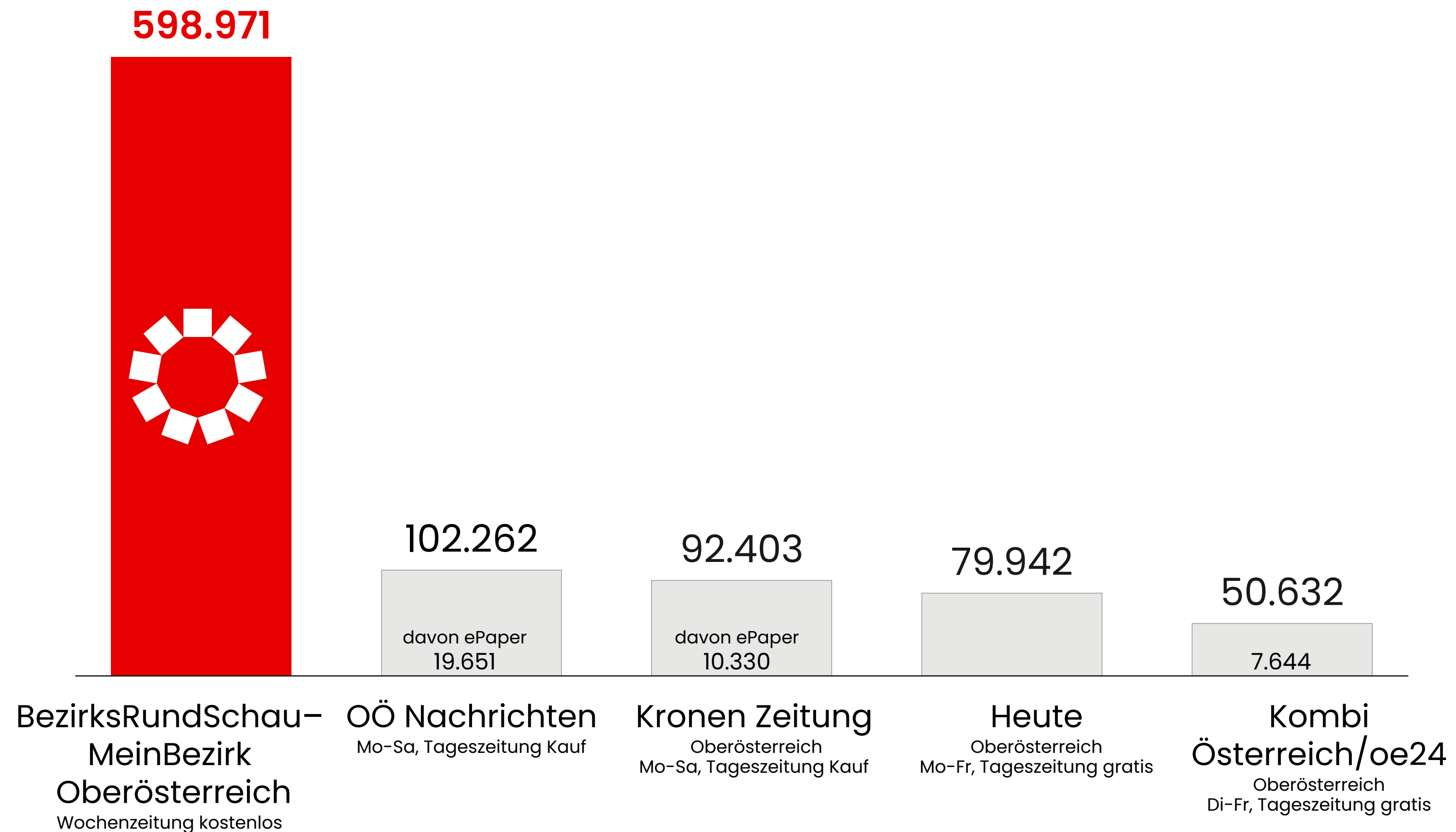


Nutzungstage: **3,9 Tage**



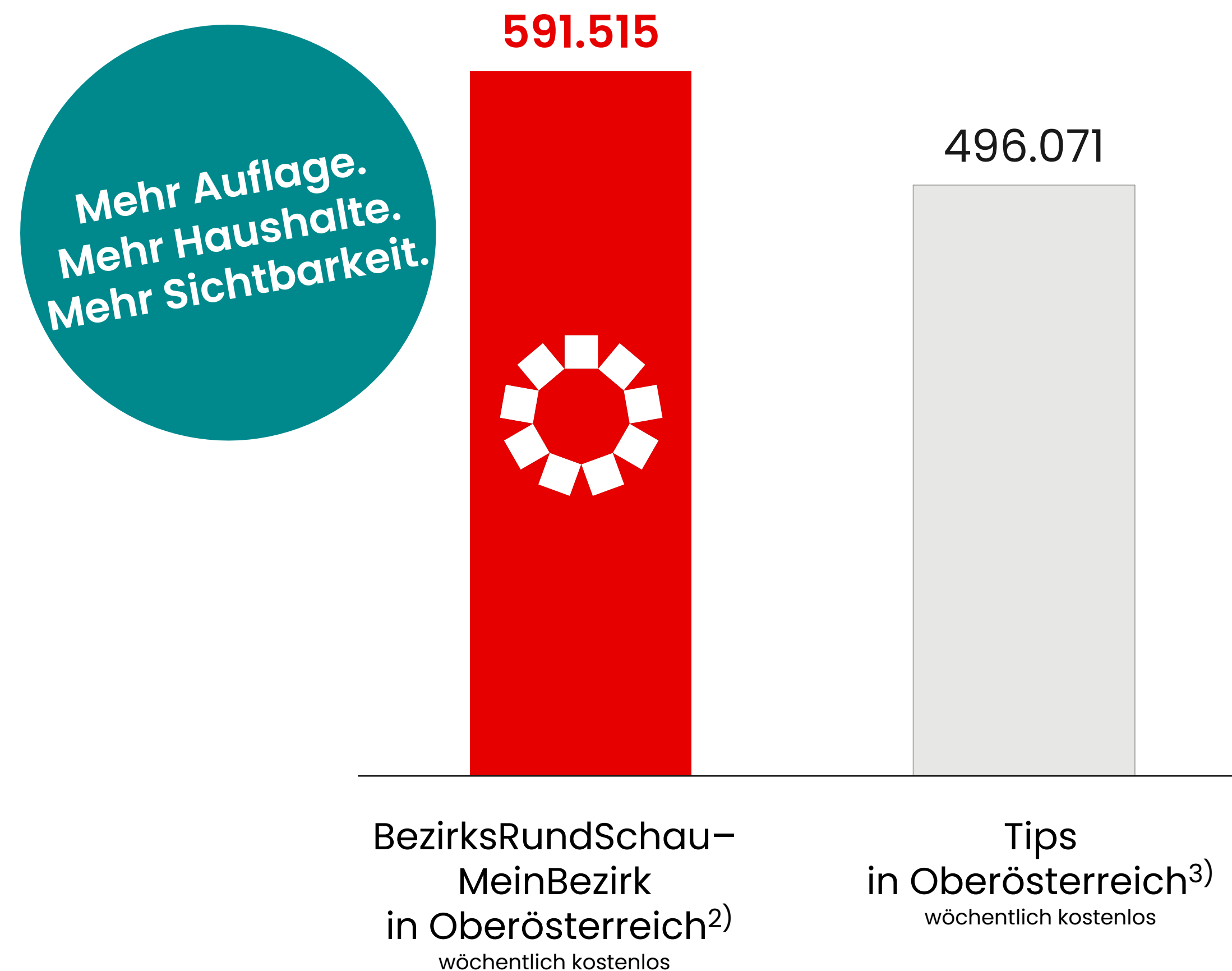
# Verbreitete Auflage in Oberösterreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Oberösterreich



# Nr. 1 bei der Print-Auflage unter den Zeitungen in OÖ<sup>1)</sup>

BezirksRundSchau–MeinBezirk–Auflage und Tips–Auflage der Verteilgebiete in Oberösterreich laut Tarife 2026

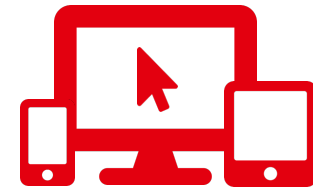


# MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## Unique Clients<sup>1)</sup>

Ø-Monatswerte Q1 2026



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

insgesamt

 **1.288.000** Unique Clients

 3.671.000 Visits

 33.421.000 Page Impressions

## Unique User<sup>2)</sup>

Ø-Monatswerte Q 2025-IV



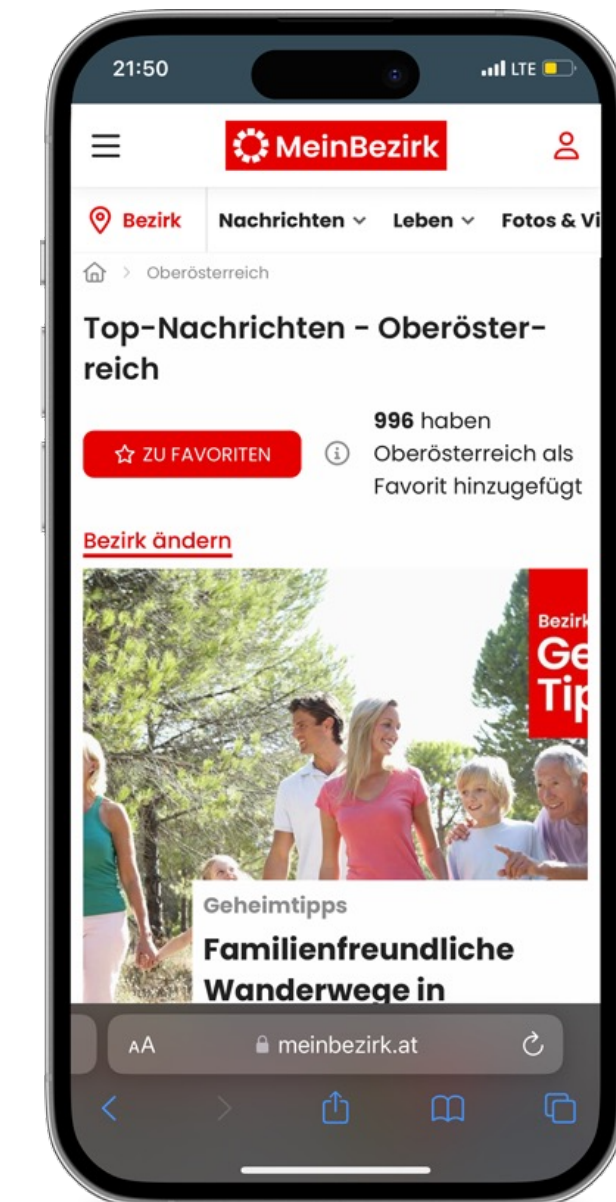
MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

in Österreich

 **951.000** Unique User

MeinBezirk.at in Oberösterreich

 **41,6 %** Online-Monats-Reichweite



# MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## MeinBezirk.at – Oberösterreich–Content

Unique Clients<sup>1)</sup> Ø-Monatswerte insgesamt Q1 2026

🌀 3.671.000 Visits

🌀 **33.421.000** Page Impressions

## tips.at

Unique Clients<sup>2)</sup> Ø-Monatswerte insgesamt 2026 QS 01-03

🌀 3.612.000 Visits

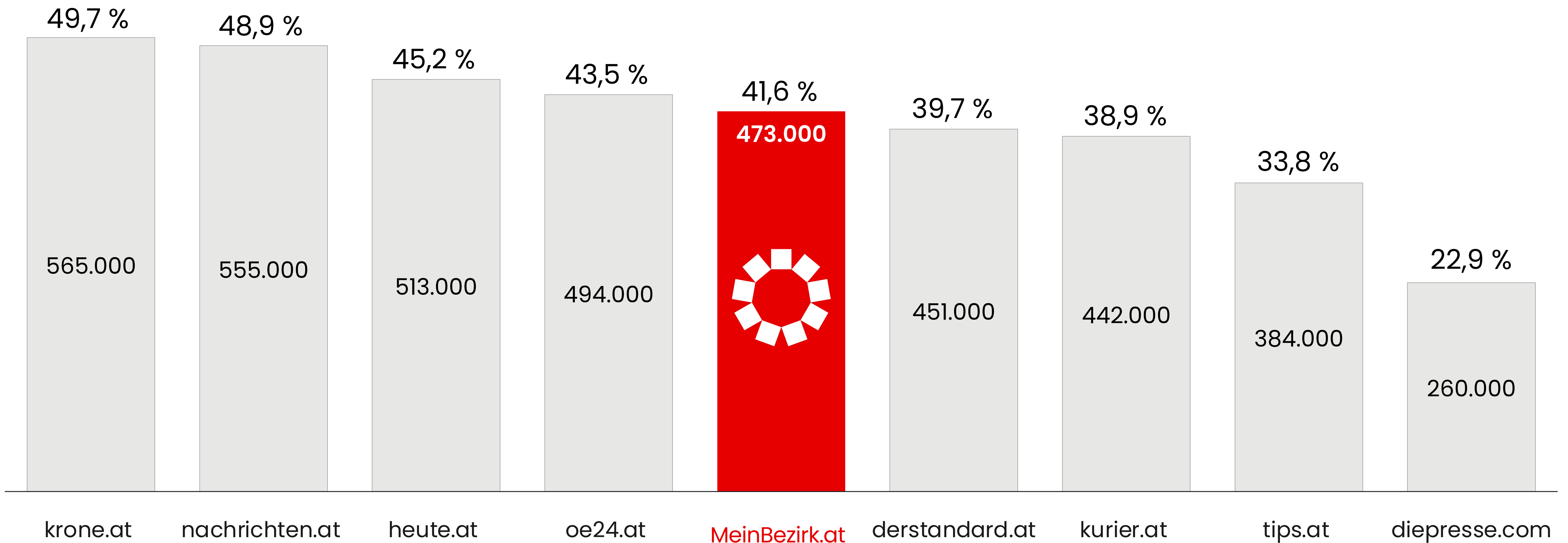
🌀 **5.385.000** Page Impressions

# MeinBezirk.at – Oberösterreich

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Oberösterreich- Content
Unique User in Österreich	<b>951.000</b>
14-49 Jahre	<b>49 %</b>
50 Jahre plus	<b>51 %</b>
Männer	<b>45 %</b>
Frauen	<b>55 %</b>
Berufs-/Fachschule	<b>54 %</b>
Matura/Universität	<b>31 %</b>
Kinder unter 14 J. im HH	<b>24 %</b>
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	<b>44 %</b>
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	<b>87 %</b>
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	<b>88 %</b>
Kinder und Familie	<b>53 %</b>
Wohnen, Einrichten, Renovieren	<b>70 %</b>
Produkttests, Produktbewertung	<b>74 %</b>
Wirtschaft	<b>71 %</b>

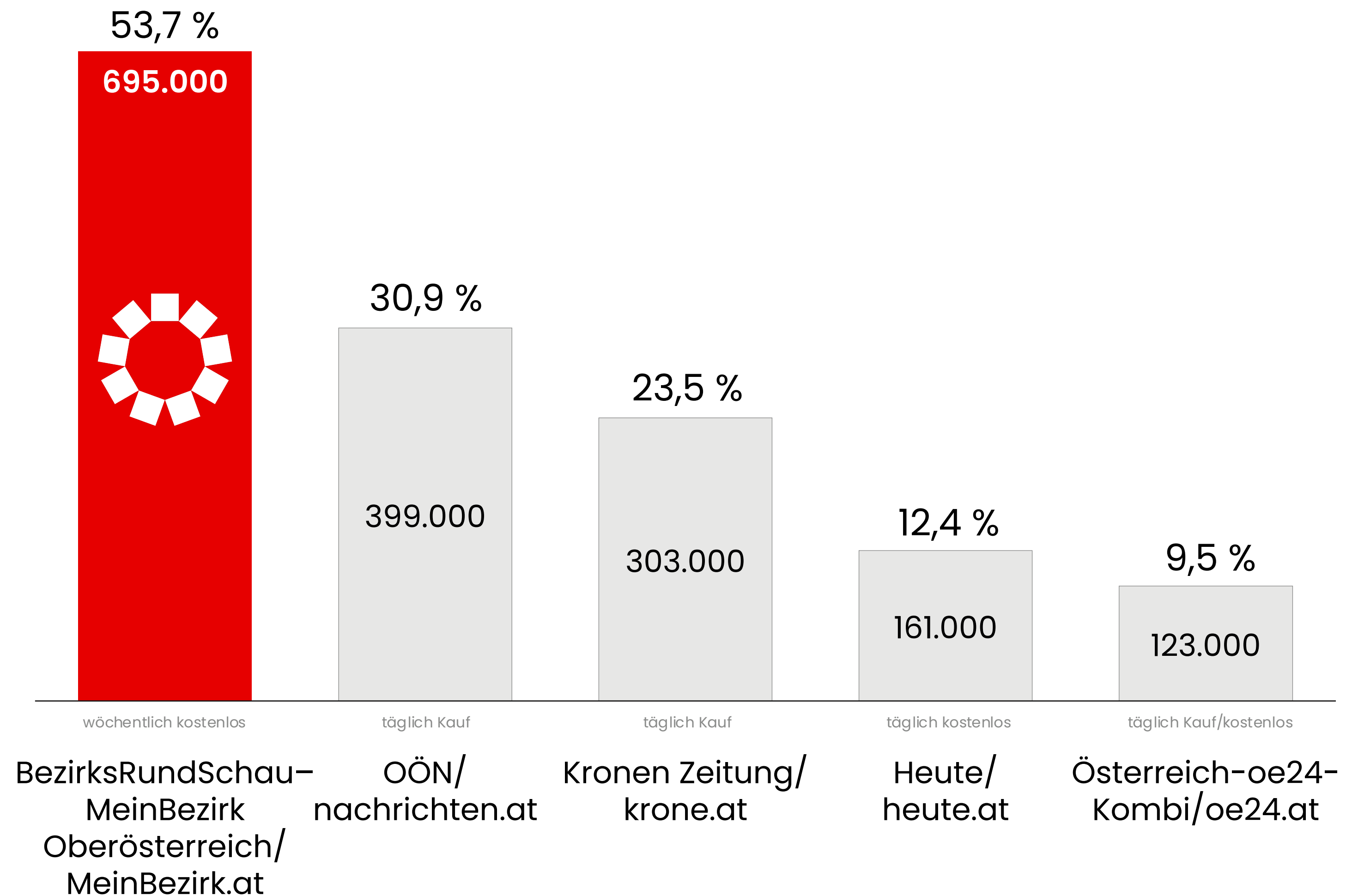
# Online-Einzelangebote von Zeitungen in Oberösterreich

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer 



# CrossMedia-Reichweite in Oberösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



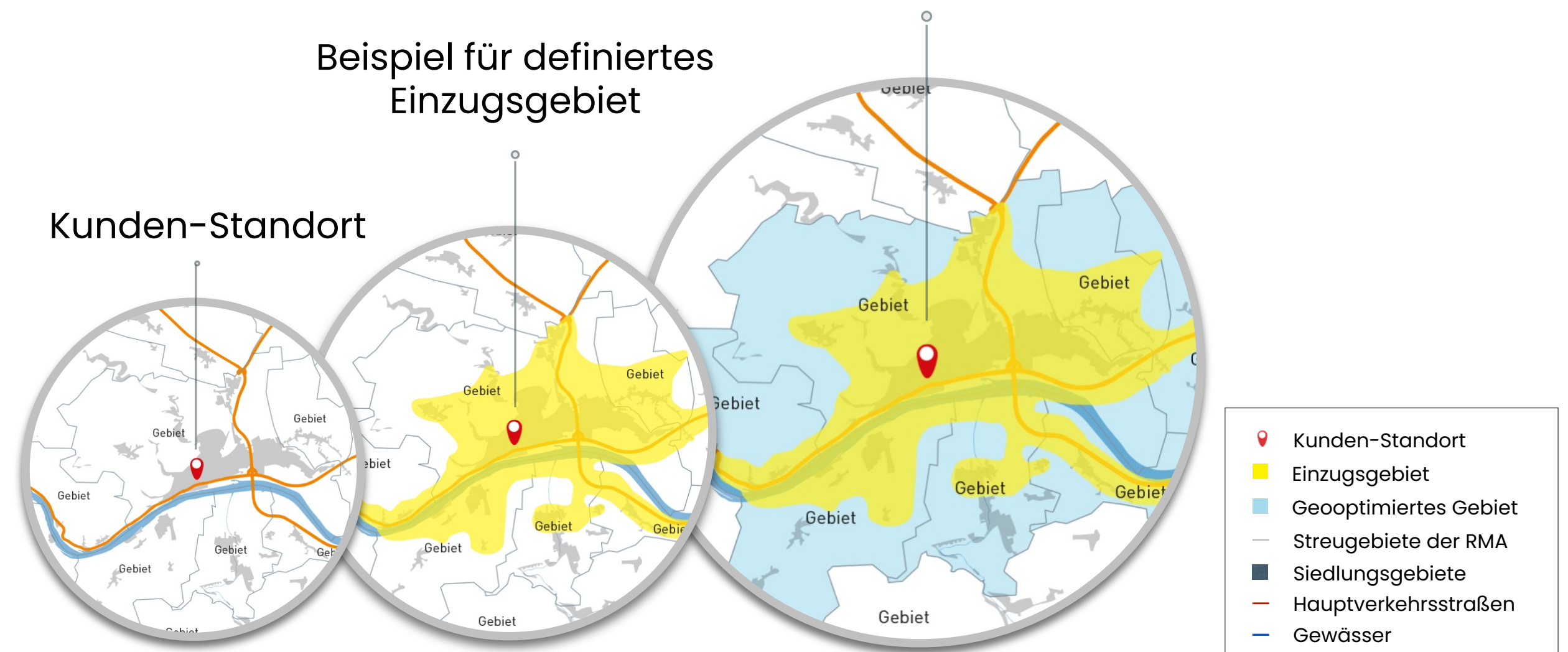
# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – oberösterreichweit individuell kombinierbar

BezirksRundSchau–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Oberösterreich

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

**Geoptimierbare Gebiete in Oberösterreich**  
 468 Beilagen–Streugebiete  
 16 lokale Zeitungsausgaben  
 15 lokale Online–Ausgaben



# MeinBezirk in Oberösterreich

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Oberösterreich aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Oberösterreich (laut MA 2025 und ÖWA Q 2025-IV)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Oberösterreich
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**