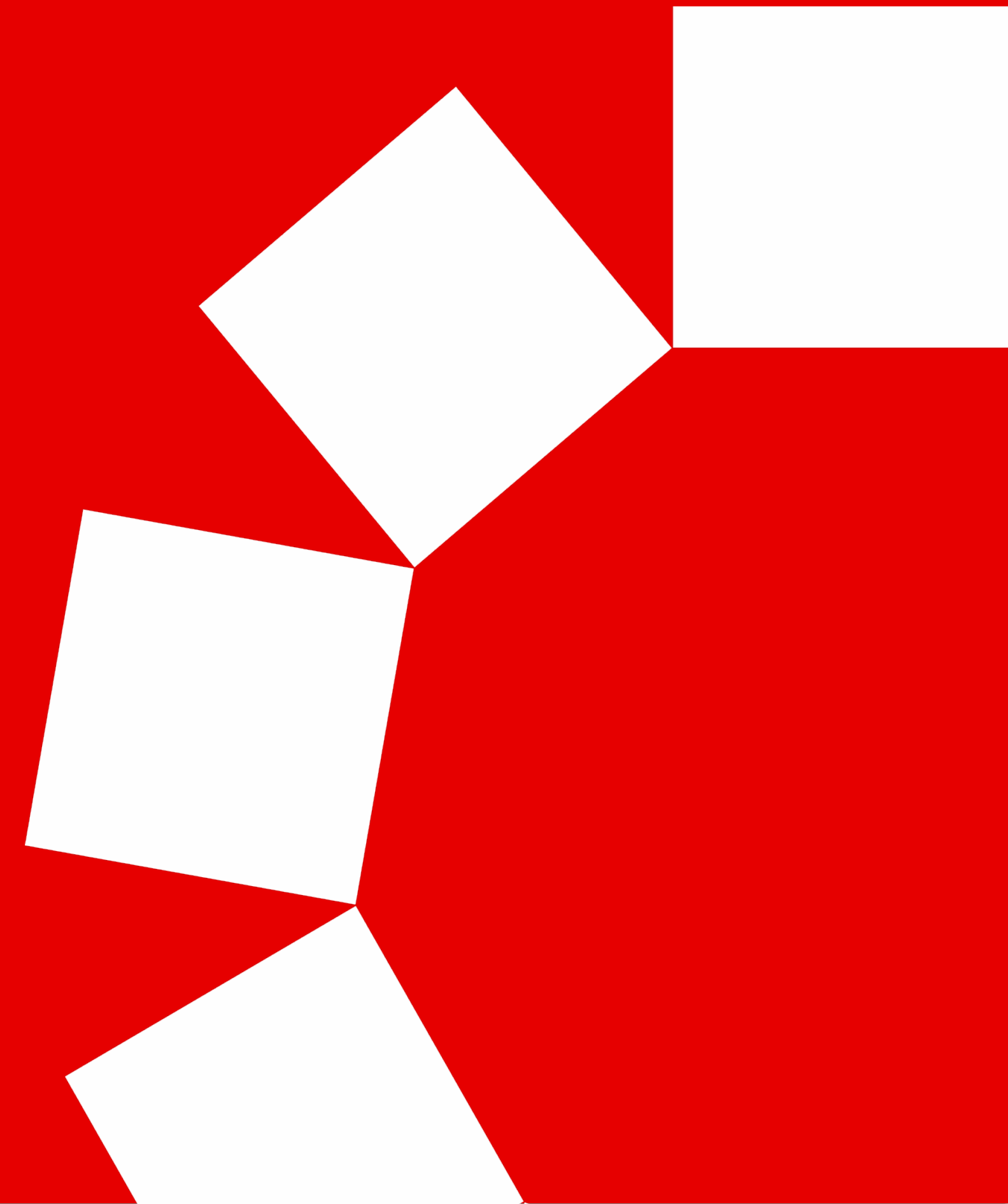


# MeinBezirk

## Oberösterreich

stellt sich vor



# MeinBezirk in Oberösterreich

Mediale Nahversorgung in Oberösterreich

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit.

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events.



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**89 %** der Bevölkerung in Oberösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**85 %** der Bevölkerung in Oberösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



**Das Leben  
spielt sich  
regional ab**

# MeinBezirk Oberösterreich

## BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich

- ☼ **16** lokale Zeitungsausgaben
- ☼ **45,3 %** Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- ☼ **586.000** Leser:innen<sup>1)</sup>
- ☼ **602.571** Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at–Oberösterreich–Content

- ☼ **15** lokale Online-Ausgaben
- ☼ **1.205.000** Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- ☼ **1.386.000** Unique Clients pro Monat<sup>4)</sup>
- ☼ **242.000** Social Media Follower<sup>5)</sup>

## BezirksRundSchau–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Oberösterreich

- ☼ **54,2 %** CrossMedia–Wochen–Reichweite<sup>6)</sup>
- ☼ **701.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche<sup>6)</sup>





# Stark lokal verankert in Oberösterreich

**BezirksRundSchau–MeinBezirk  
Oberösterreich**

**16 lokale Zeitungsausgaben**

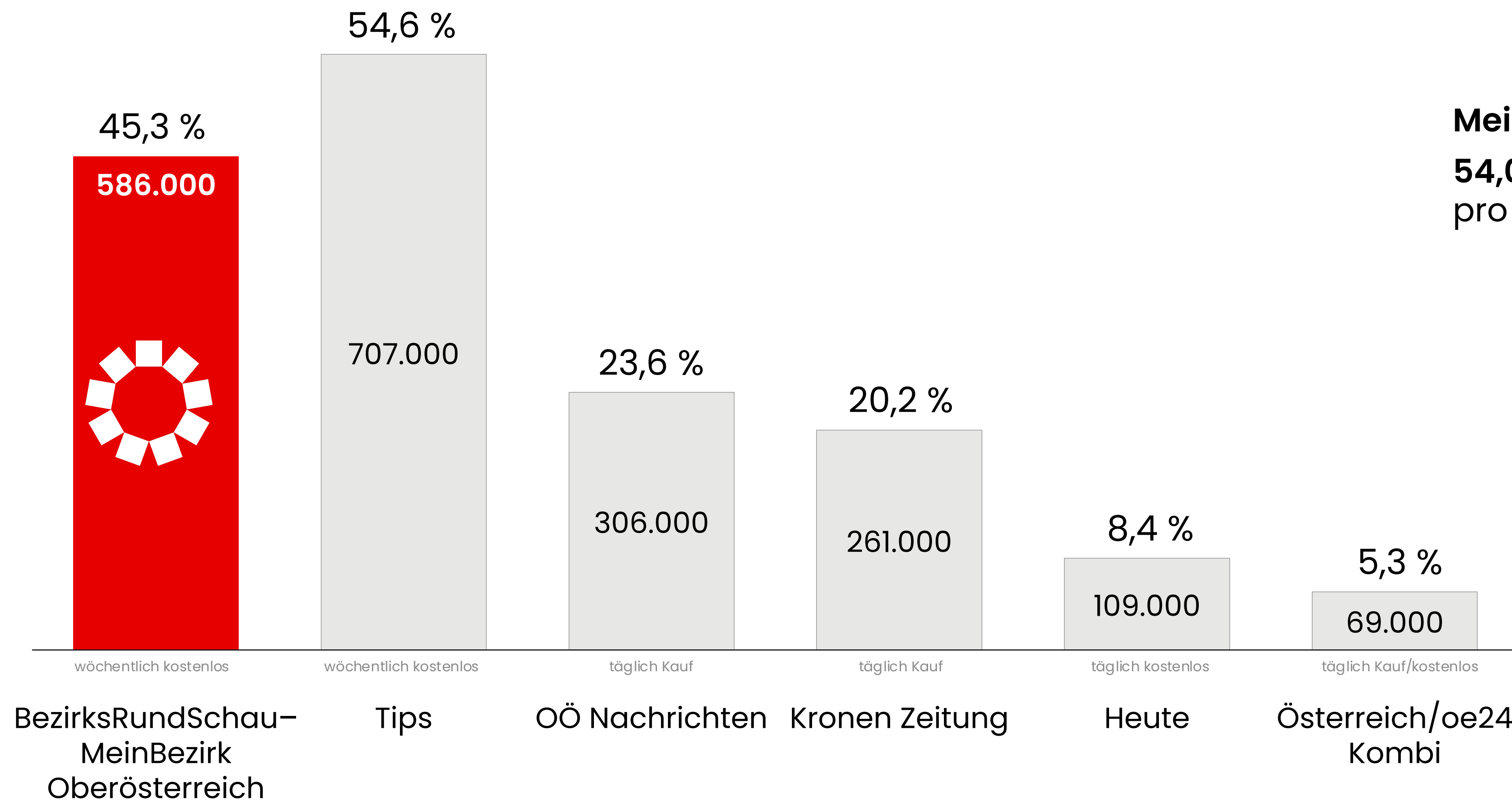
**MeinBezirk.at–Oberösterreich**

**15 lokale Online-Ausgaben**



# Reichweiten in Oberösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Oberösterreich<sup>1)</sup> 



**MeinBezirk.at**   
**54,0 %** Online-Reichweite  
pro Monat in Oberösterreich<sup>2)</sup>

# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Oberösterreich

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Oberösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksRundschau- MeinBezirk Oberösterreich wöchentlich kostenlos	Tips wöchentlich kostenlos	OÖN täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Oberösterreich	1.294.000	45,3	54,6	23,6	20,2	8,4	5,3
14-29 Jahre	264.000	22,9	31,5	13,2	10,1	8,0	4,0
30-49 Jahre	402.000	34,4	46,2	14,6	13,0	7,7	6,6
50 Jahre plus	628.000	61,7	69,7	33,8	29,1	9,1	5,0
Schicht A/B	393.000	42,7	50,5	28,3	18,2	7,0	5,2
ABC1 bis 49 Jahre	365.000	33,8	45,0	15,8	12,3	7,4	5,2
Pers. Einkommen ab € 1.500	909.000	47,2	56,4	25,7	21,8	8,3	5,6
HH-Einkommen ab € 3.000	891.000	44,7	53,7	25,4	18,8	7,8	5,3
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	354.000	46,8	54,5	31,2	22,3	7,6	5,0
Haupteinkommensbezieher	903.000	46,4	55,1	24,6	21,3	8,8	6,2
Haushaltsführend bis 59 Jahre	790.000	35,5	46,7	16,7	15,4	9,2	5,8
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	303.000	34,9	45,9	16,3	11,6	7,5	7,0
Berufs-/Fachschule	698.000	50,5	60,1	23,5	23,5	9,4	5,7
Matura/Universität	373.000	36,8	47,1	24,8	10,6	5,4	3,5
Firmeninhaber/Selbständige	65.000	42,7	47,7	18,9	14,0	4,1	3,3
Entscheider:innen im Beruf	524.000	39,4	49,5	18,6	16,5	8,3	6,3

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite: OÖ gesamt ±2,1%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Entscheider:innen im Beruf: Allein-, Mitentscheider, Berater. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

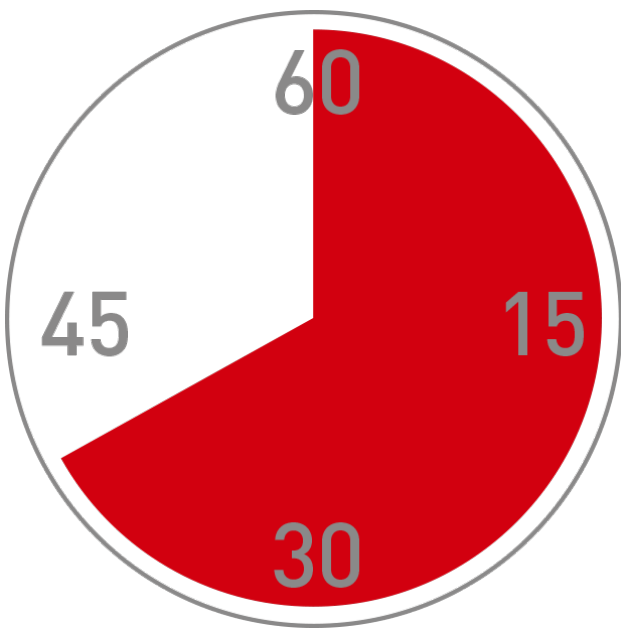


# Starke Zeitungsnutzung der BezirksRundSchau–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich 2021



Lesemenge: **71 %**



Lesedauer: **40 Minuten**



Nutzungstage: **3,9 Tage**

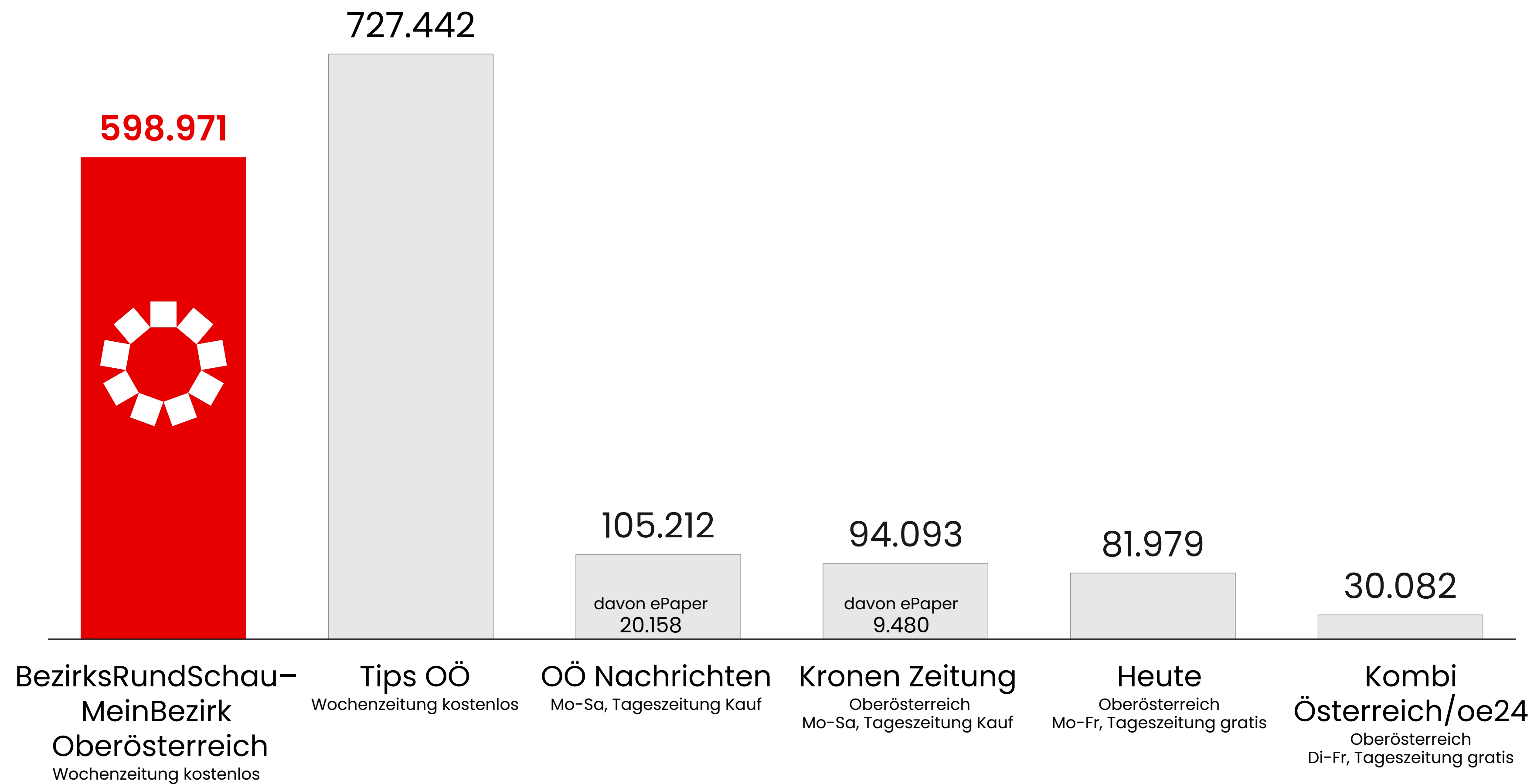


Quelle für alle angeführten Daten: IFES-Regionalität-Studie 2021, 2.550 Online-Interviews im Mai 2021 in Österreich ohne Vorarlberg, durchführt von IFES im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. 350 Interviews in Oberösterreich, davon 255 Leser:innen im Weitesten Nutzerkreis der BezirksRundSchau–MeinBezirk Oberösterreich unter Titelfarte-Vorlage. Der Weitesten Nutzerkreis für Wochentitel umfasst jene Personen, die den Titel in den letzten drei Monaten zumindest einmal genutzt haben. Lesemenge (5-stufig: fast alles – wenig), Lesedauer (Minuten), Nutzungstage (Anzahl Tage im Haushalt). Die angeführten Werte sind das Ergebnis einer statistischen Berechnung auf Basis der geführten Interviews und unterliegen daher statistischen Schwankungsbreiten. Hinweis: Die BezirksRundSchau erscheint ab Ende Juni 2024 unter dem Titel BezirksRundSchau–MeinBezirk. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



# Verbreitete Auflage in Oberösterreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Oberösterreich



# MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## Unique Clients<sup>1)</sup>

Ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

insgesamt

🔧 **1.386.000** Unique Clients

🔧 3.870.000 Visits

🔧 33.097.000 Page Impressions

## Unique User<sup>2)</sup>

Ø-Monatswerte Q 2025-II



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

in Österreich

🔧 **1.205.000** Unique User

MeinBezirk.at in Oberösterreich

🔧 **54,0 %** Online-Monats-Reichweite



# MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## MeinBezirk.at – Oberösterreich–Content

Unique Clients<sup>1)</sup> Ø-Monatswerte insgesamt Q3 2025

⚙ 3.870.000 Visits

⚙ 33.097.000 Page Impressions

## tips.at

Unique Clients<sup>2)</sup> Ø-Monatswerte insgesamt 2025 QS 07-09

⚙ 3.860.000 Visits

⚙ 5.804.000 Page Impressions

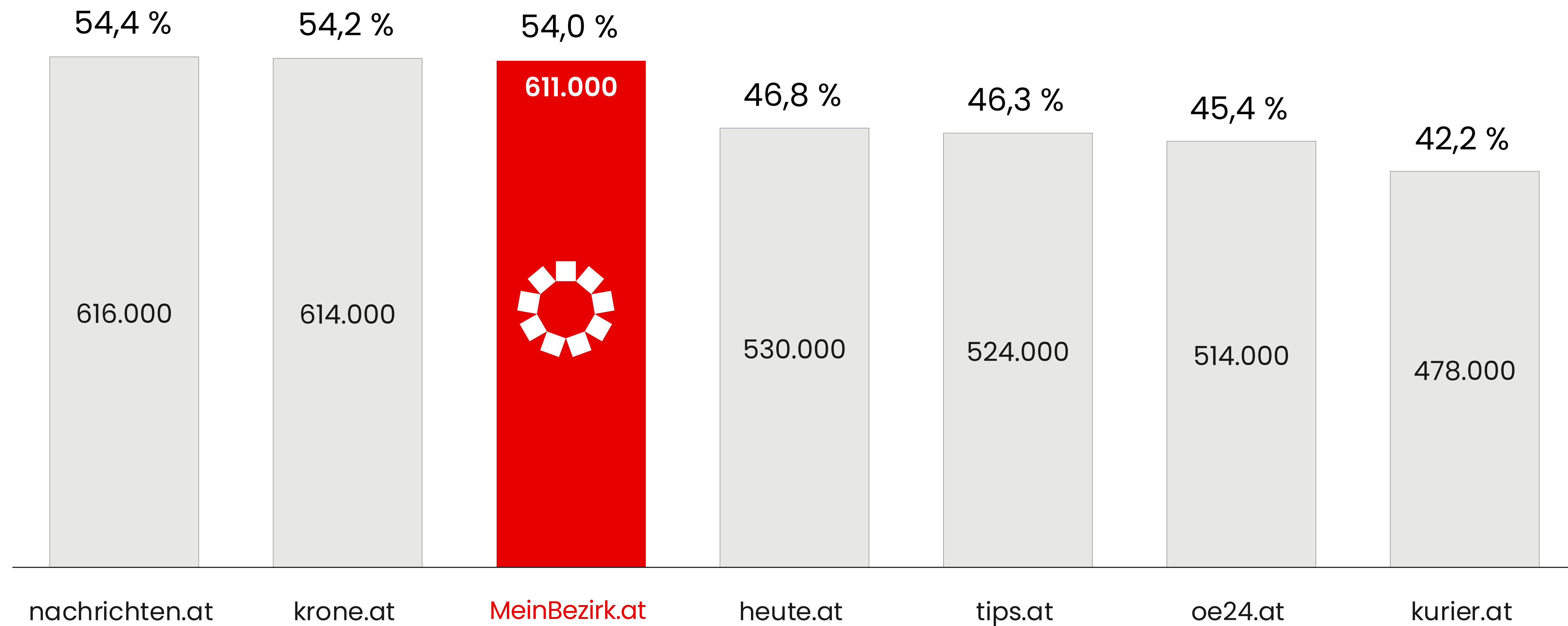


# MeinBezirk.at – Oberösterreich

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Oberösterreich- Content
Unique User in Österreich	1.205.000
14-49 Jahre	42 %
50 Jahre plus	59 %
Männer	48 %
Frauen	52 %
Berufs-/Fachschule	52 %
Matura/Universität	32 %
Kinder unter 14 J. im HH	22 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	44 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	85 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	89 %
Kinder und Familie	52 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	70 %
Produkttests, Produktbewertung	72 %
Wirtschaft	72 %

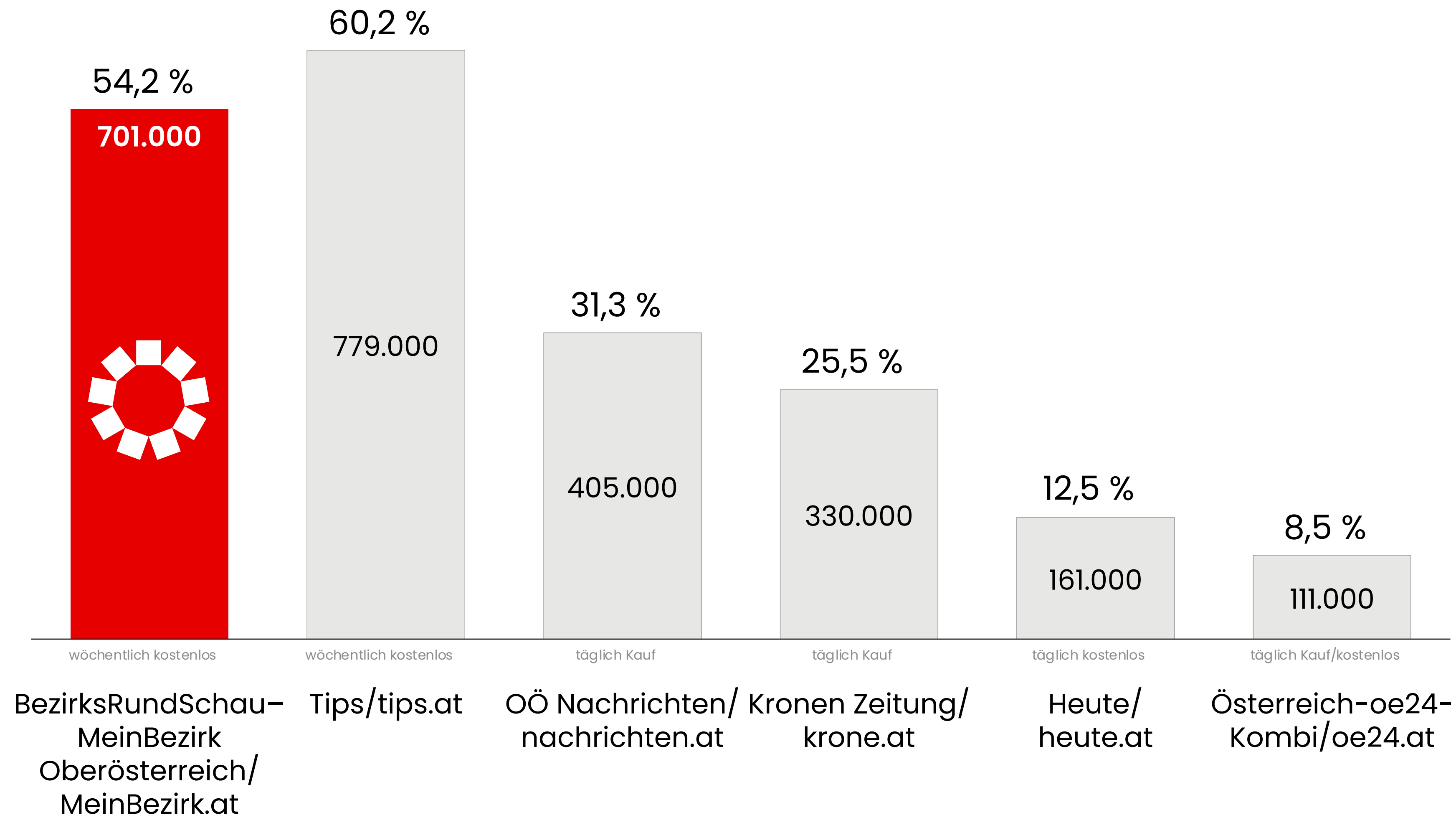
# Online-Reichweite in Oberösterreich

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



# CrossMedia-Reichweite in Oberösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 





# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – oberösterreichweit individuell kombinierbar

# BezirksRundSchau–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Oberösterreich

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

## Geoptimisierbare Gebiete in Oberösterreich

## 468 Beilagen-Streugebiete

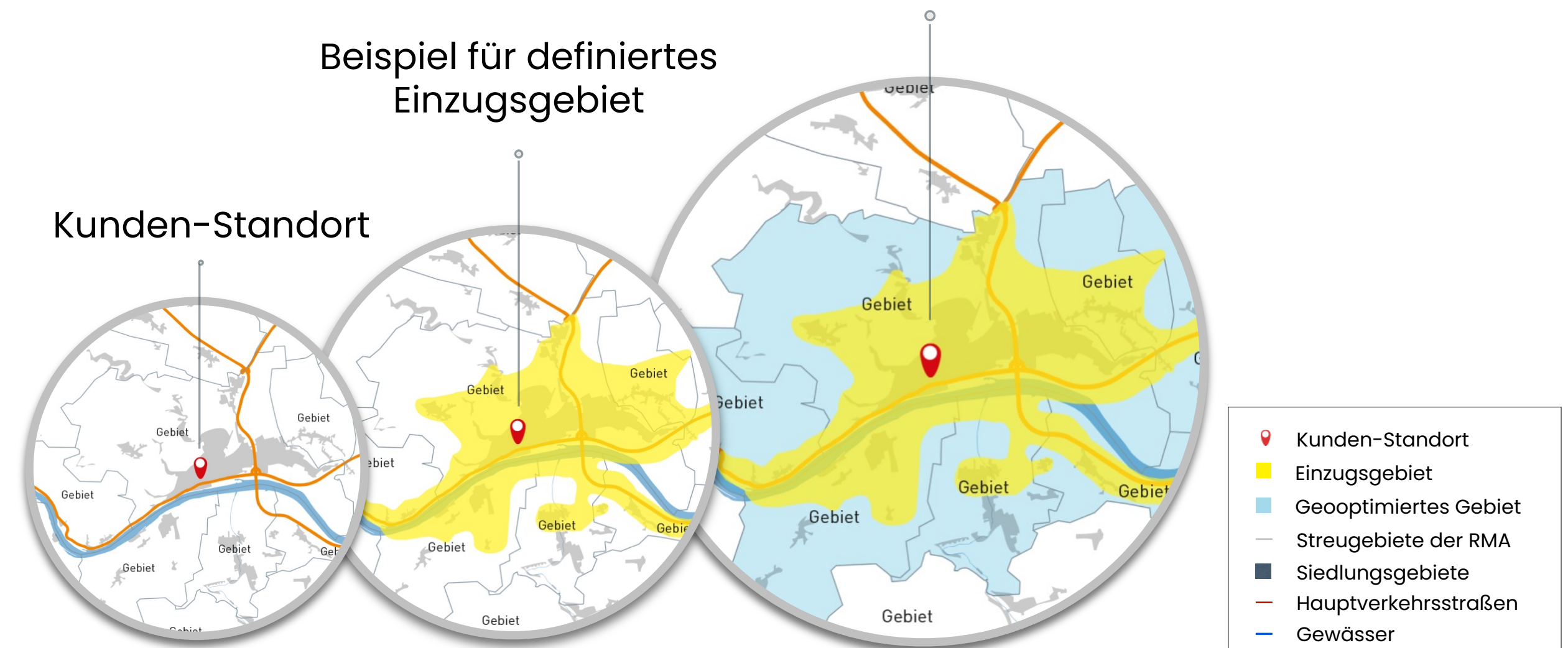
**16 lokale Zeitungsausgaben**

## 15 lokale Online-Ausgaben



## Beispiel für definiertes Einzugsgebiet

## Kunden-Standort





# MeinBezirk in Oberösterreich

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Oberösterreich aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Oberösterreich (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Oberösterreich
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geooptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**