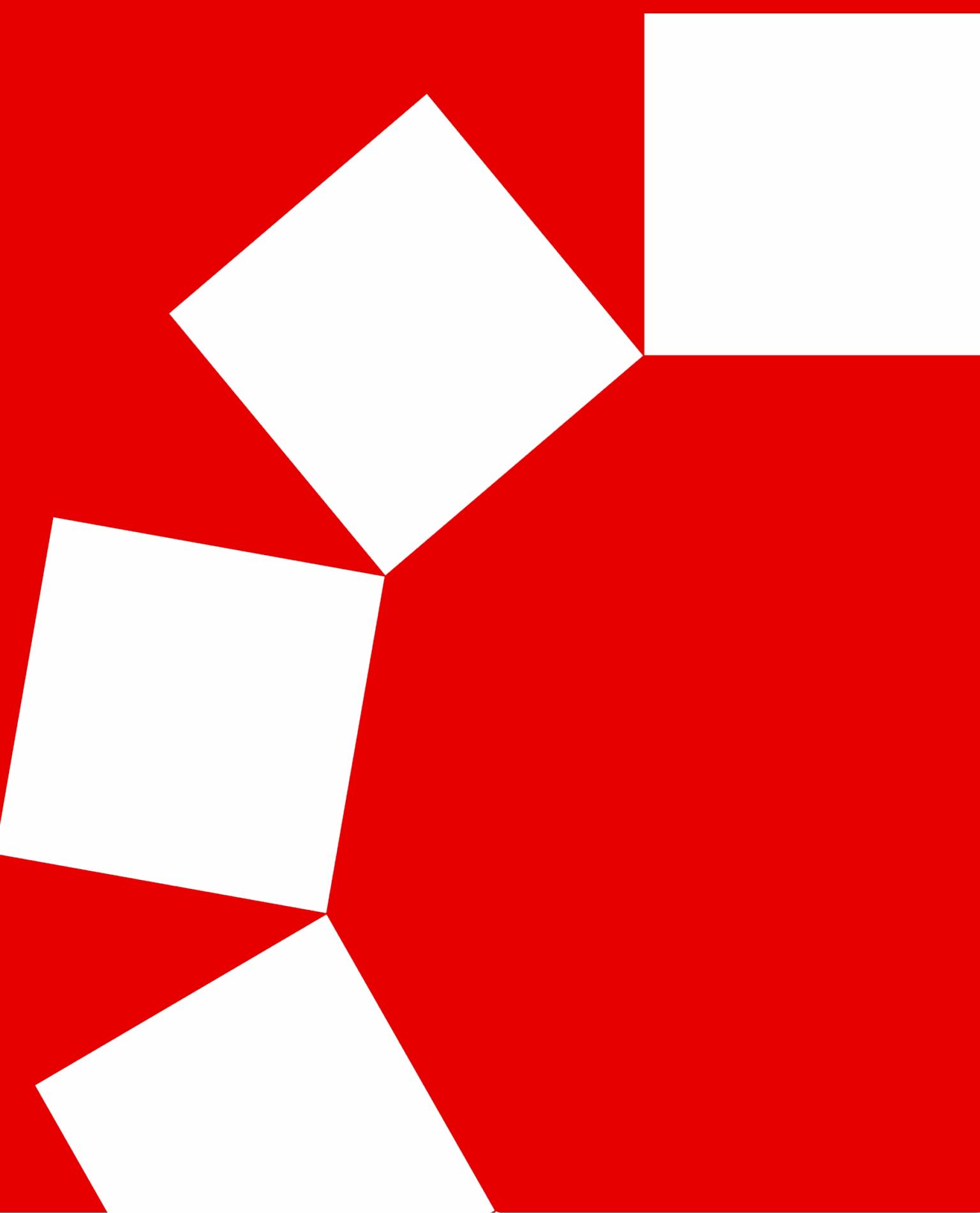


MeinBezirk

Oberösterreich

stellt sich vor



MeinBezirk in Oberösterreich

Mediale Nahversorgung in Oberösterreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.

Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

89 % der Bevölkerung in Oberösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

85 % der Bevölkerung in Oberösterreich sagen, sie **kaufen nach Möglichkeit regional hergestellte Produkte**²⁾



*Das Leben
spielt sich
regional ab*

MeinBezirk Oberösterreich

BezirksRundSchau-MeinBezirk in Oberösterreich

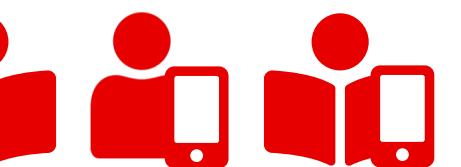
- 16 lokale Zeitungsausgaben
- 45,3 % Print-Reichweite¹⁾
- 586.000 Leser:innen¹⁾
- 602.571 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

- 15 lokale Online-Ausgaben
- 1.205.000 Unique User pro Monat³⁾
- 1.386.000 Unique Clients pro Monat⁴⁾
- 242.000 Social Media Follower⁵⁾

BezirksRundSchau-MeinBezirk / MeinBezirk.at in Oberösterreich

- 54,2 % CrossMedia-Wochen-Reichweite⁶⁾
- 701.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



1) QUELLE: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Projektion in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. BezirksRundSchau-MeinBezirk Oberösterreich: wöchentlich, kostenlos. 2) QUELLE: Print-Auflage der BezirksRundSchau-MeinBezirk in Oberösterreich 2026, Stand 11/2025. Verlagsangabe. 3) QUELLE: ÖWA Q 2025-II: Belegungseinheit MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content des Einzelangebots MeinBezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. 4) QUELLE: Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2025 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. 5) QUELLE: Zahl der Social Media Follower (Facebook, Instagram, TikTok) von MeinBezirk.at-Oberösterreich & BezirksRundSchau-MeinBezirk in Oberösterreich, Stand 09/2025. Angabe des Medieninhabers. 6) QUELLE: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). BezirksRundSchau-MeinBezirk (wöchentlich, kostenlos)/MeinBezirk.at in Oberösterreich. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Stark lokal verankert in Oberösterreich

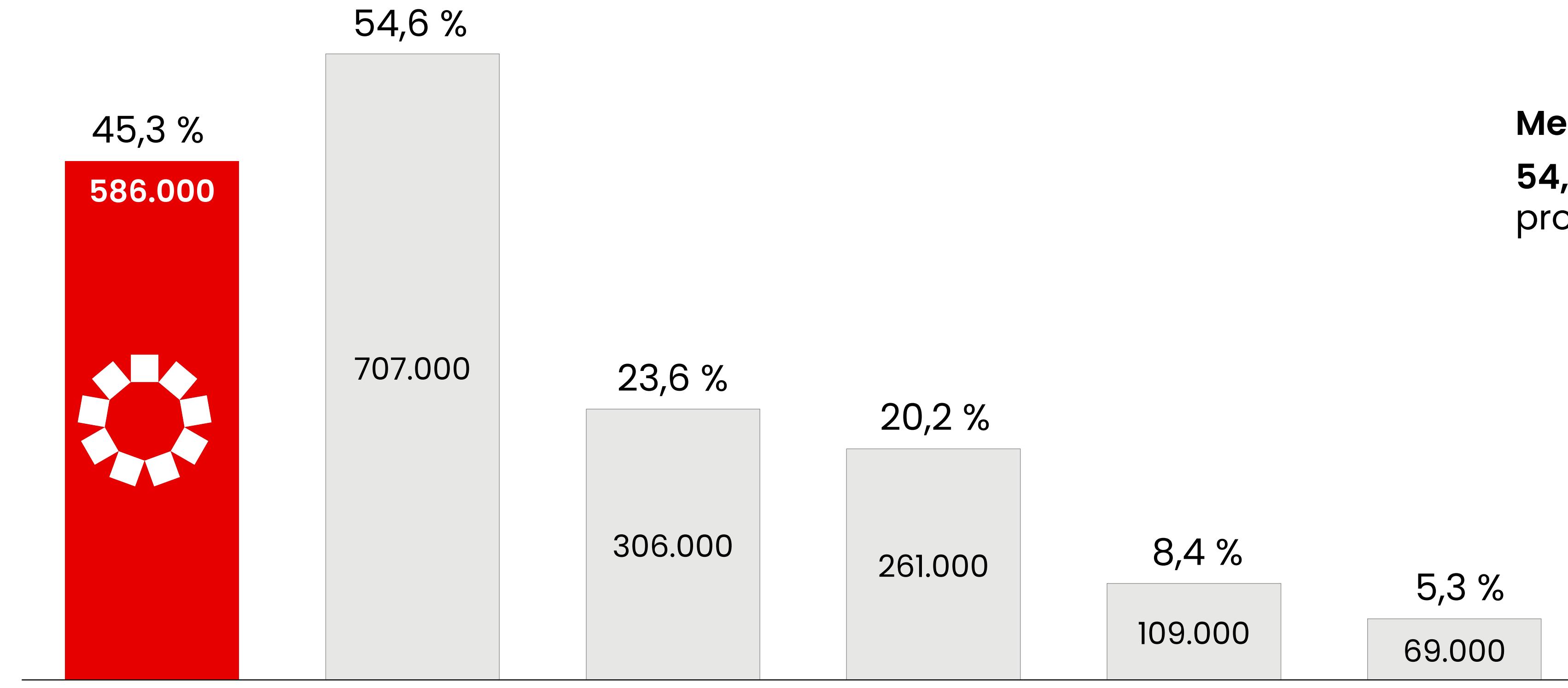
**BezirksRundSchau-MeinBezirk
Oberösterreich**
16 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at-Oberösterreich
15 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Oberösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Oberösterreich¹⁾



MeinBezirk.at



54,0 % Online-Reichweite
pro Monat in Oberösterreich²⁾

BezirksRundSchau –
MeinBezirk
Oberösterreich

Tips

OÖ Nachrichten

Kronen Zeitung

Heute

Österreich/oe24
Kombi

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Oberösterreich

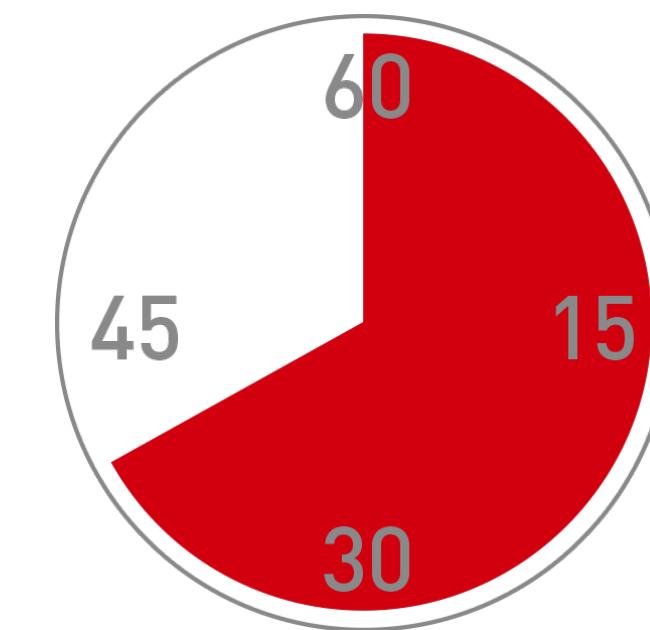
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Oberösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksRundSchau - MeinBezirk Oberösterreich wöchentlich kostenlos	Tips wöchentlich kostenlos	OÖN täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Oberösterreich	1.294.000	45,3	54,6	23,6	20,2	8,4	5,3
14-29 Jahre	264.000	22,9	31,5	13,2	10,1	8,0	4,0
30-49 Jahre	402.000	34,4	46,2	14,6	13,0	7,7	6,6
50 Jahre plus	628.000	61,7	69,7	33,8	29,1	9,1	5,0
Schicht A/B	393.000	42,7	50,5	28,3	18,2	7,0	5,2
ABC1 bis 49 Jahre	365.000	33,8	45,0	15,8	12,3	7,4	5,2
Pers. Einkommen ab € 1.500	909.000	47,2	56,4	25,7	21,8	8,3	5,6
HH-Einkommen ab € 3.000	891.000	44,7	53,7	25,4	18,8	7,8	5,3
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	354.000	46,8	54,5	31,2	22,3	7,6	5,0
Haupteinkommensbezieher	903.000	46,4	55,1	24,6	21,3	8,8	6,2
Haushaltsführend bis 59 Jahre	790.000	35,5	46,7	16,7	15,4	9,2	5,8
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	303.000	34,9	45,9	16,3	11,6	7,5	7,0
Berufs-/Fachschule	698.000	50,5	60,1	23,5	23,5	9,4	5,7
Matura/Universität	373.000	36,8	47,1	24,8	10,6	5,4	3,5
Firmeninhaber/Selbständige	65.000	42,7	47,7	18,9	14,0	4,1	3,3
Entscheider:innen im Beruf	524.000	39,4	49,5	18,6	16,5	8,3	6,3

Starke Zeitungsnutzung der BezirksRundSchau–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich 2021



Lesemenge: 71 %



Lesedauer: 40 Minuten

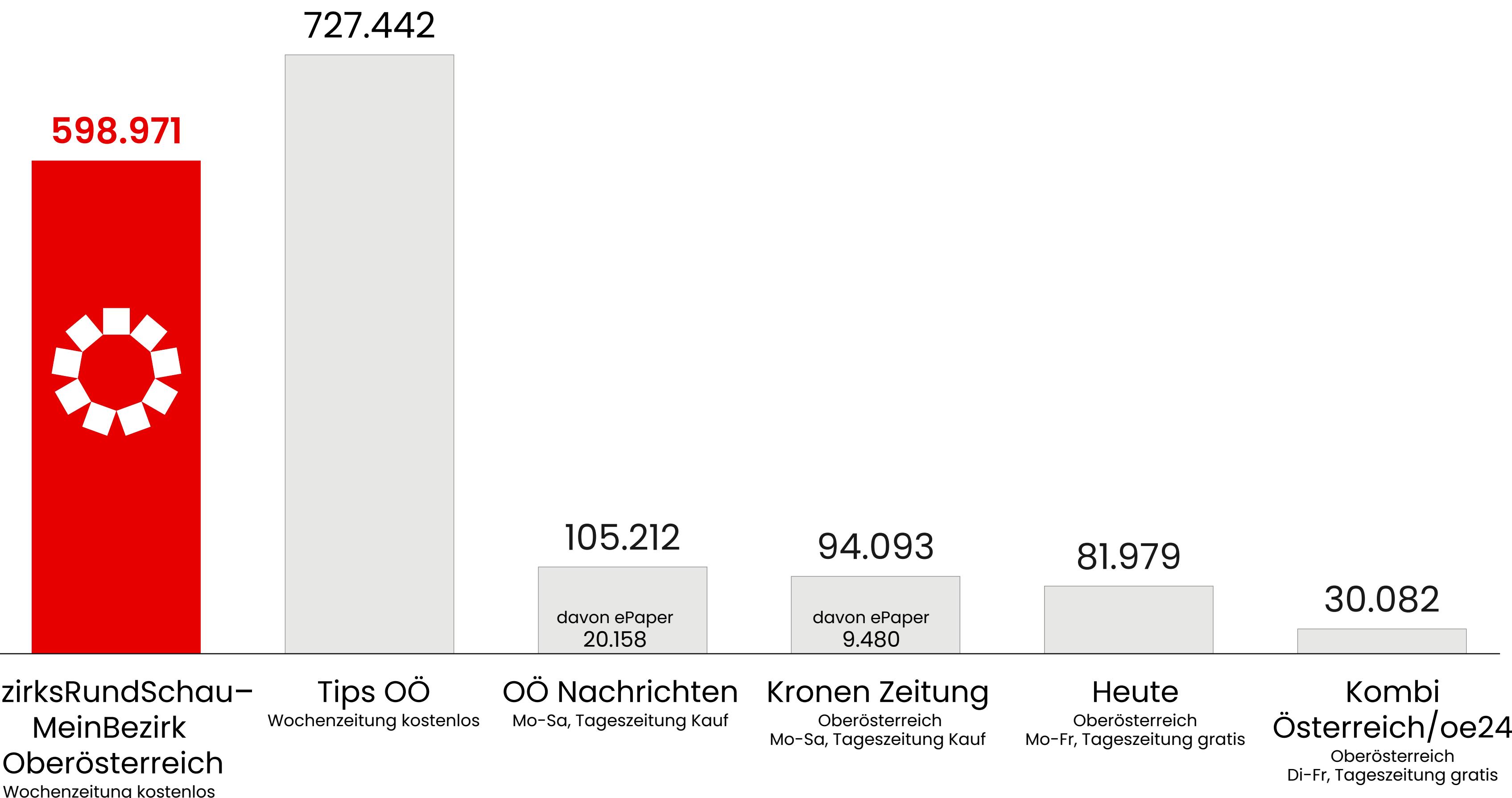


Nutzungstage: 3,9 Tage



Verbreitete Auflage in Oberösterreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Oberösterreich

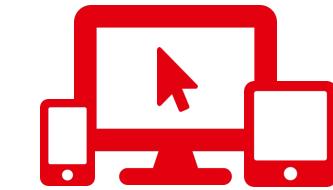


MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

insgesamt

● **1.386.000 Unique Clients**

● 3.870.000 Visits

● 33.097.000 Page Impressions

Unique User²⁾

ø-Monatswerte Q 2025-II



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

in Österreich

● **1.205.000 Unique User**

MeinBezirk.at in Oberösterreich

● **54,0 % Online-Monats-Reichweite**



MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

MeinBezirk.at – Oberösterreich–Content

Unique Clients¹⁾ ø-Monatswerte insgesamt Q3 2025

- 3.870.000 Visits
- 33.097.000 Page Impressions

tips.at

Unique Clients²⁾ ø-Monatswerte insgesamt 2025 QS 07-09

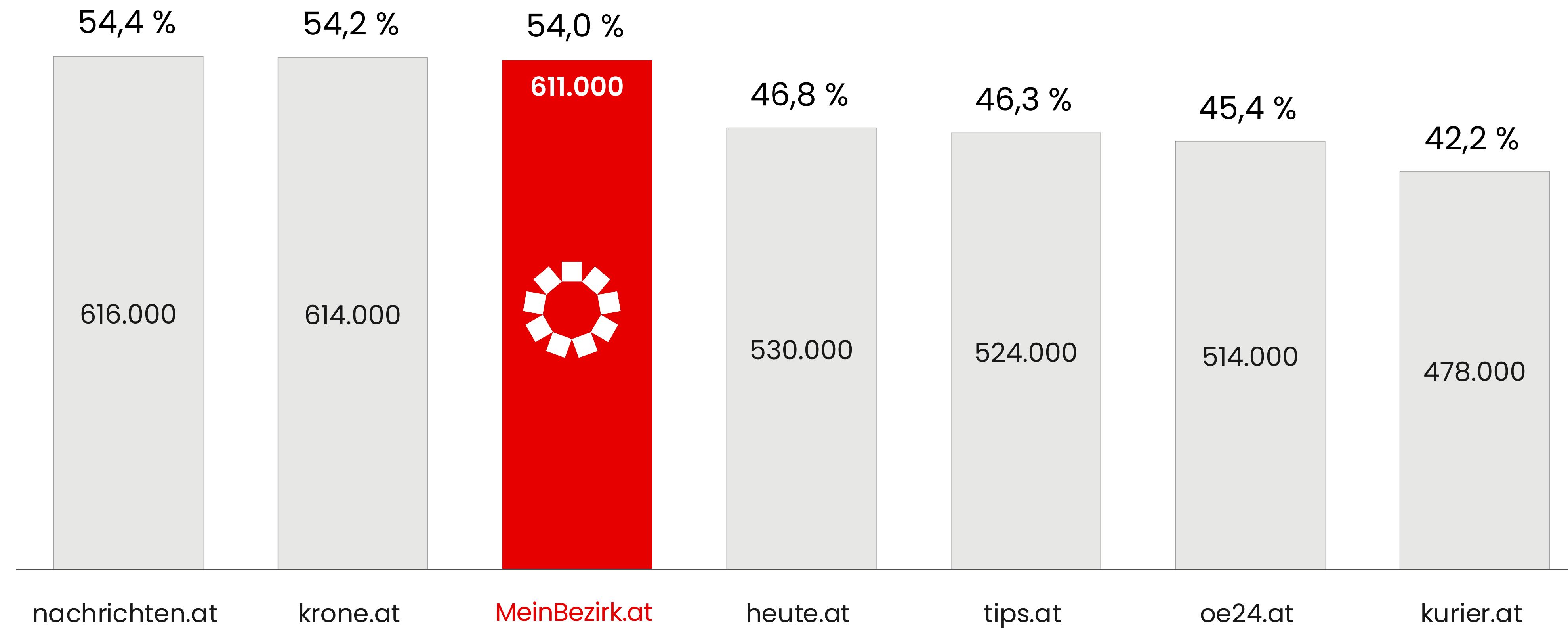
- 3.860.000 Visits
- 5.804.000 Page Impressions

MeinBezirk.at – Oberösterreich

Unique User-Struktur in % ø-Monat	MeinBezirk.at- Oberösterreich- Content
Unique User in Österreich	1.205.000
14–49 Jahre	42 %
50 Jahre plus	59 %
Männer	48 %
Frauen	52 %
Berufs-/Fachschule	52 %
Matura/Universität	32 %
Kinder unter 14 J. im HH	22 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	44 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	85 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	89 %
Kinder und Familie	52 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	70 %
Produkttests, Produktbewertung	72 %
Wirtschaft	72 %

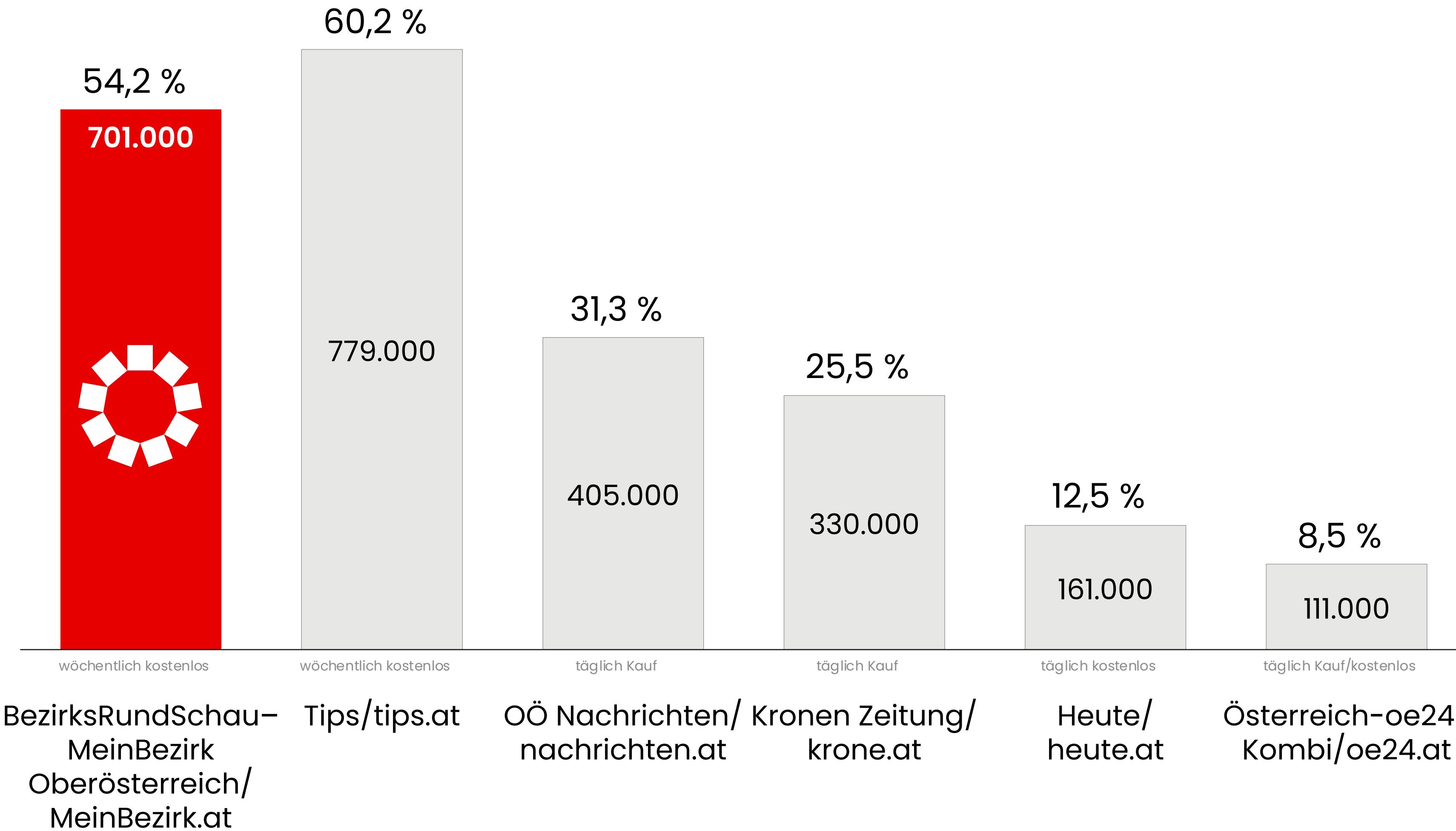
Online-Reichweite in Oberösterreich

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite in Oberösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien



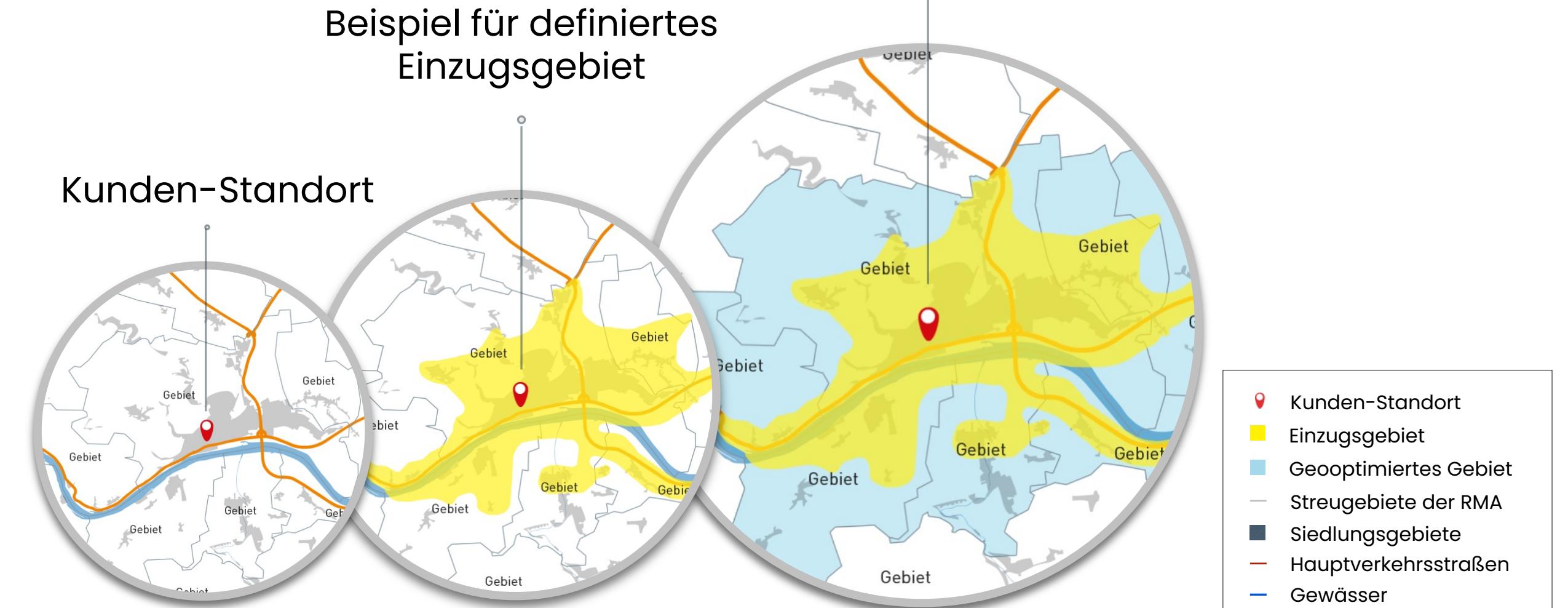
Geooptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – oberösterreichweit individuell kombinierbar

BezirksRundSchau-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Oberösterreich

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

Geooptimierbare Gebiete in Oberösterreich
468 Beilagen-Streugebiete
16 lokale Zeitungsausgaben
15 lokale Online-Ausgaben



MeinBezirk in Oberösterreich

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Oberösterreich aus einer Hand
lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite
in Oberösterreich (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Oberösterreich
- Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- Geooptimiert buch- und mutierbar



AUS LIEBE
ZUR REGION.