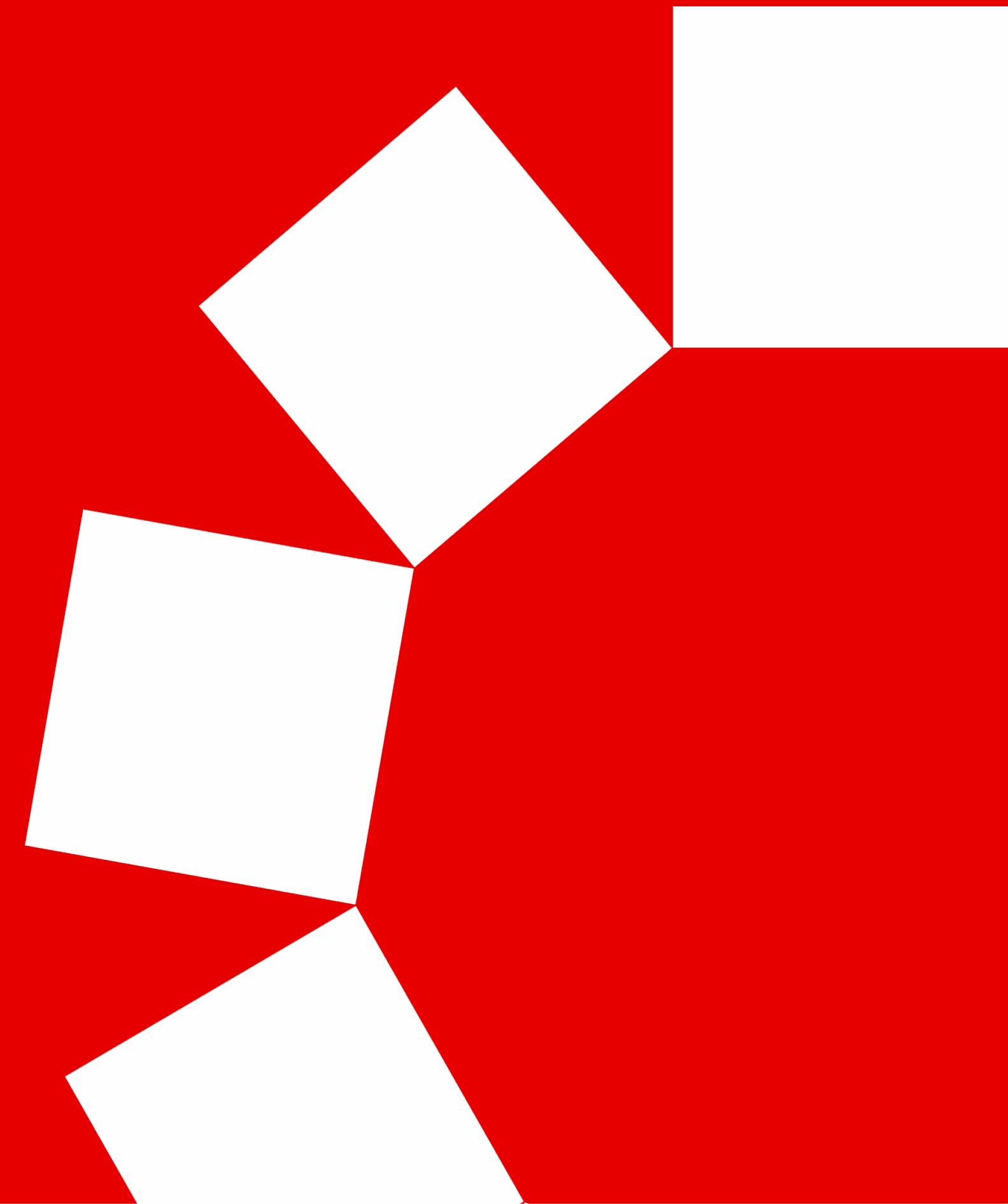


MeinBezirk

Oberösterreich

stellt sich vor



MeinBezirk in Oberösterreich

Mediale Nahversorgung in Oberösterreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

89 % der Bevölkerung in Oberösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

85 % der Bevölkerung in Oberösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

MeinBezirk Oberösterreich

BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich

- ☼ **17** lokale Zeitungsausgaben
- ☼ **45,3 %** Print-Reichweite¹⁾
- ☼ **586.000** Leser:innen¹⁾
- ☼ **598.971** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Oberösterreich–Content

- ☼ **16** lokale Online-Ausgaben
- ☼ **1.205.000** Unique User pro Monat³⁾
- ☼ **1.386.000** Unique Clients pro Monat⁴⁾
- ☼ **242.000** Social Media Follower⁵⁾

BezirksRundSchau–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Oberösterreich

- ☼ **54,2 %** CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- ☼ **701.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



Stark lokal verankert in Oberösterreich

**BezirksRundSchau–MeinBezirk
Oberösterreich**

17 lokale Zeitungsausgaben

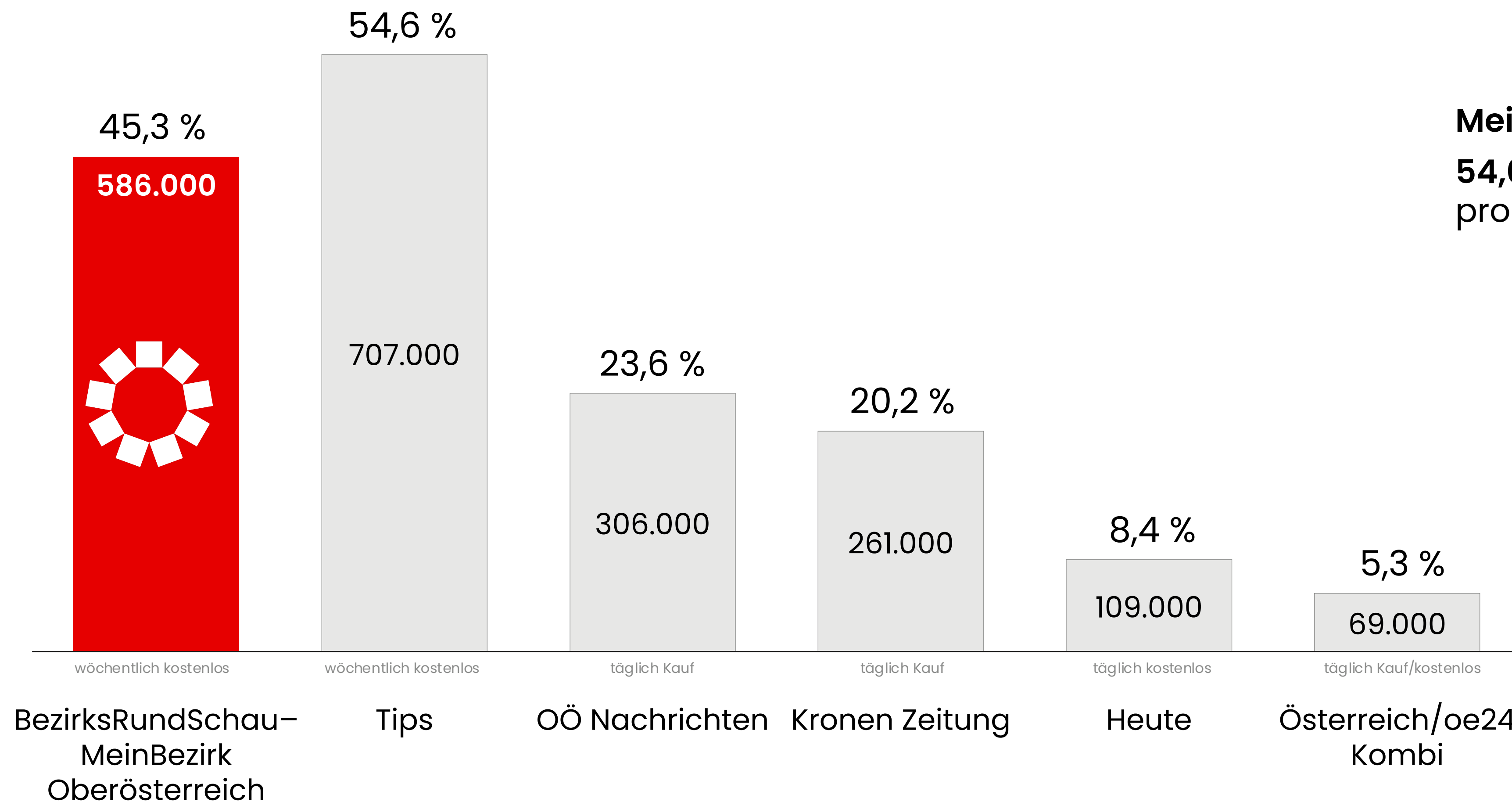
MeinBezirk.at–Oberösterreich

16 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Oberösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Oberösterreich¹⁾ 



MeinBezirk.at 
54,0 % Online-Reichweite
pro Monat in Oberösterreich²⁾

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Oberösterreich

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Oberösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksRundschau- MeinBezirk Oberösterreich wöchentlich kostenlos	Tips wöchentlich kostenlos	OÖN täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Oberösterreich	1.294.000	45,3	54,6	23,6	20,2	8,4	5,3
14-29 Jahre	264.000	22,9	31,5	13,2	10,1	8,0	4,0
30-49 Jahre	402.000	34,4	46,2	14,6	13,0	7,7	6,6
50 Jahre plus	628.000	61,7	69,7	33,8	29,1	9,1	5,0
Schicht A/B	393.000	42,7	50,5	28,3	18,2	7,0	5,2
ABC1 bis 49 Jahre	365.000	33,8	45,0	15,8	12,3	7,4	5,2
Pers. Einkommen ab € 1.500	909.000	47,2	56,4	25,7	21,8	8,3	5,6
HH-Einkommen ab € 3.000	891.000	44,7	53,7	25,4	18,8	7,8	5,3
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	354.000	46,8	54,5	31,2	22,3	7,6	5,0
Haupteinkommensbezieher	903.000	46,4	55,1	24,6	21,3	8,8	6,2
Haushaltsführend bis 59 Jahre	790.000	35,5	46,7	16,7	15,4	9,2	5,8
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	303.000	34,9	45,9	16,3	11,6	7,5	7,0
Berufs-/Fachschule	698.000	50,5	60,1	23,5	23,5	9,4	5,7
Matura/Universität	373.000	36,8	47,1	24,8	10,6	5,4	3,5
Firmeninhaber/Selbständige	65.000	42,7	47,7	18,9	14,0	4,1	3,3
Entscheider:innen im Beruf	524.000	39,4	49,5	18,6	16,5	8,3	6,3

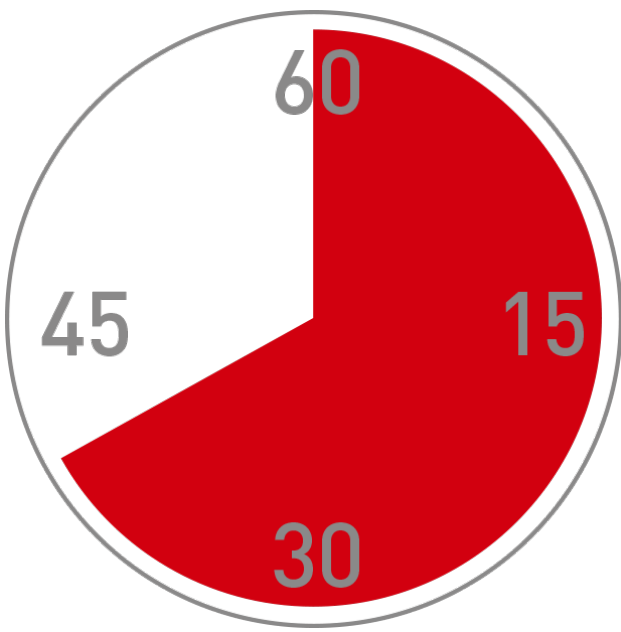
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite: OÖ gesamt ±2,1%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Entscheider:innen im Beruf: Allein-, Mitentscheider, Berater. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der BezirksRundSchau–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich 2021



Lesemenge: **71 %**



Lesedauer: **40 Minuten**



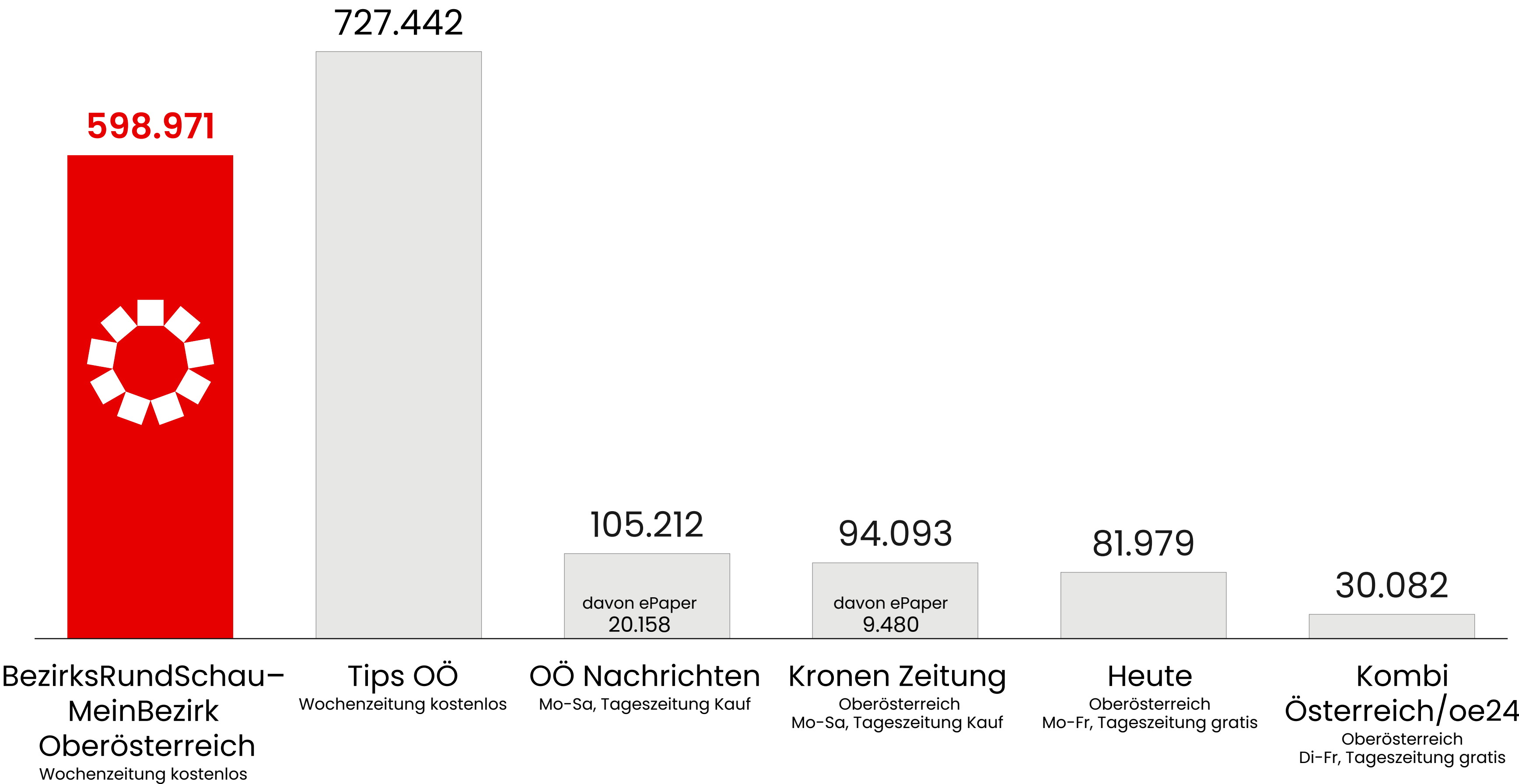
Nutzungstage: **3,9 Tage**



Quelle für alle angeführten Daten: IFES-Regionalität-Studie 2021, 2.550 Online-Interviews im Mai 2021 in Österreich ohne Vorarlberg, durchführt von IFES im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. 350 Interviews in Oberösterreich, davon 255 Leser:innen im Weitesten Nutzerkreis der BezirksRundSchau–MeinBezirk Oberösterreich unter Titelfarte-Vorlage. Der Weitesten Nutzerkreis für Wochentitel umfasst jene Personen, die den Titel in den letzten drei Monaten zumindest einmal genutzt haben. Lesemenge (5-stufig: fast alles – wenig), Lesedauer (Minuten), Nutzungstage (Anzahl Tage im Haushalt). Die angeführten Werte sind das Ergebnis einer statistischen Berechnung auf Basis der geführten Interviews und unterliegen daher statistischen Schwankungsbreiten. Hinweis: Die BezirksRundSchau erscheint ab Ende Juni 2024 unter dem Titel BezirksRundSchau–MeinBezirk. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage in Oberösterreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Oberösterreich



MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

insgesamt

 **1.386.000** Unique Clients

 **3.870.000** Visits

 **33.097.000** Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2025-II



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

in Österreich

 **1.205.000** Unique User

MeinBezirk.at in Oberösterreich

 **54,0 %** Online-Monats-Reichweite



MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

MeinBezirk.at – Oberösterreich–Content

Unique Clients¹⁾ Ø-Monatswerte insgesamt Q3 2025

⚙ 3.870.000 Visits

⚙ 33.097.000 Page Impressions

tips.at

Unique Clients²⁾ Ø-Monatswerte insgesamt 2025 QS 07-09

⚙ 3.860.000 Visits

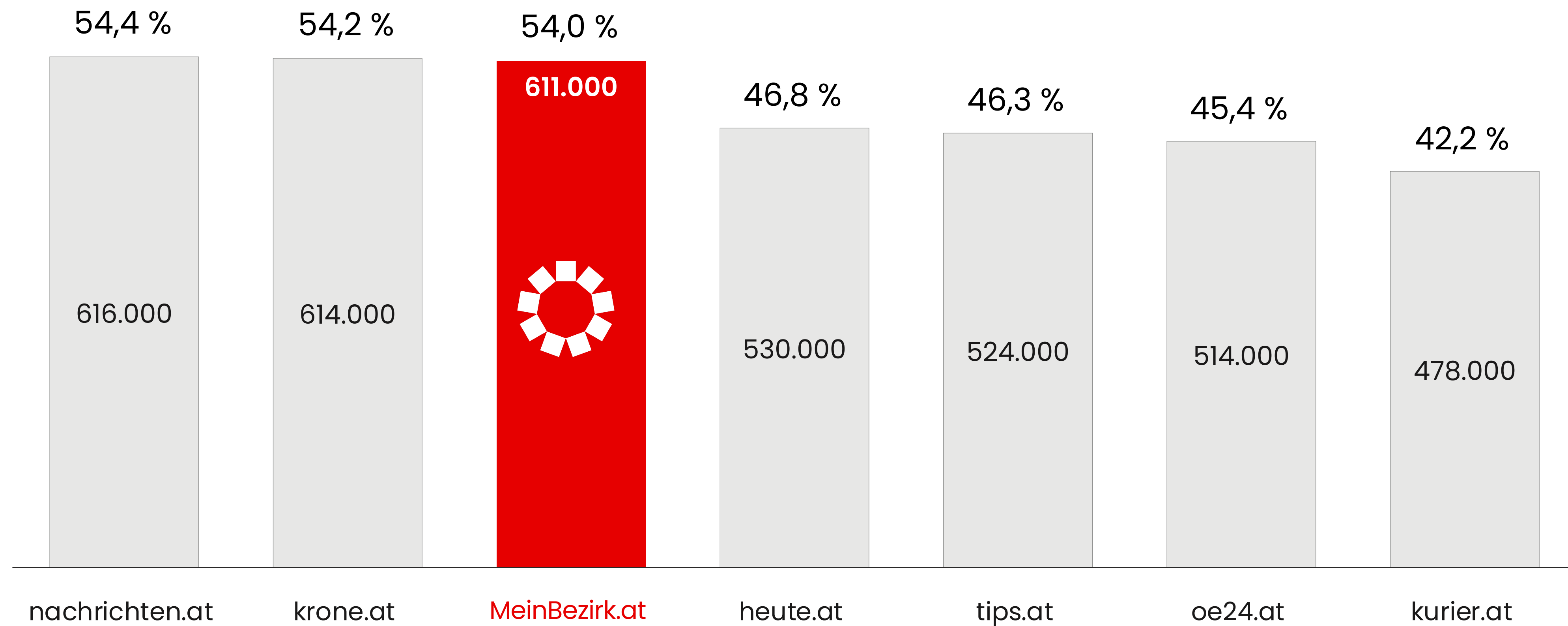
⚙ 5.804.000 Page Impressions

MeinBezirk.at – Oberösterreich

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Oberösterreich- Content
Unique User in Österreich	1.205.000
14-49 Jahre	42 %
50 Jahre plus	59 %
Männer	48 %
Frauen	52 %
Berufs-/Fachschule	52 %
Matura/Universität	32 %
Kinder unter 14 J. im HH	22 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	44 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	85 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	89 %
Kinder und Familie	52 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	70 %
Produkttests, Produktbewertung	72 %
Wirtschaft	72 %

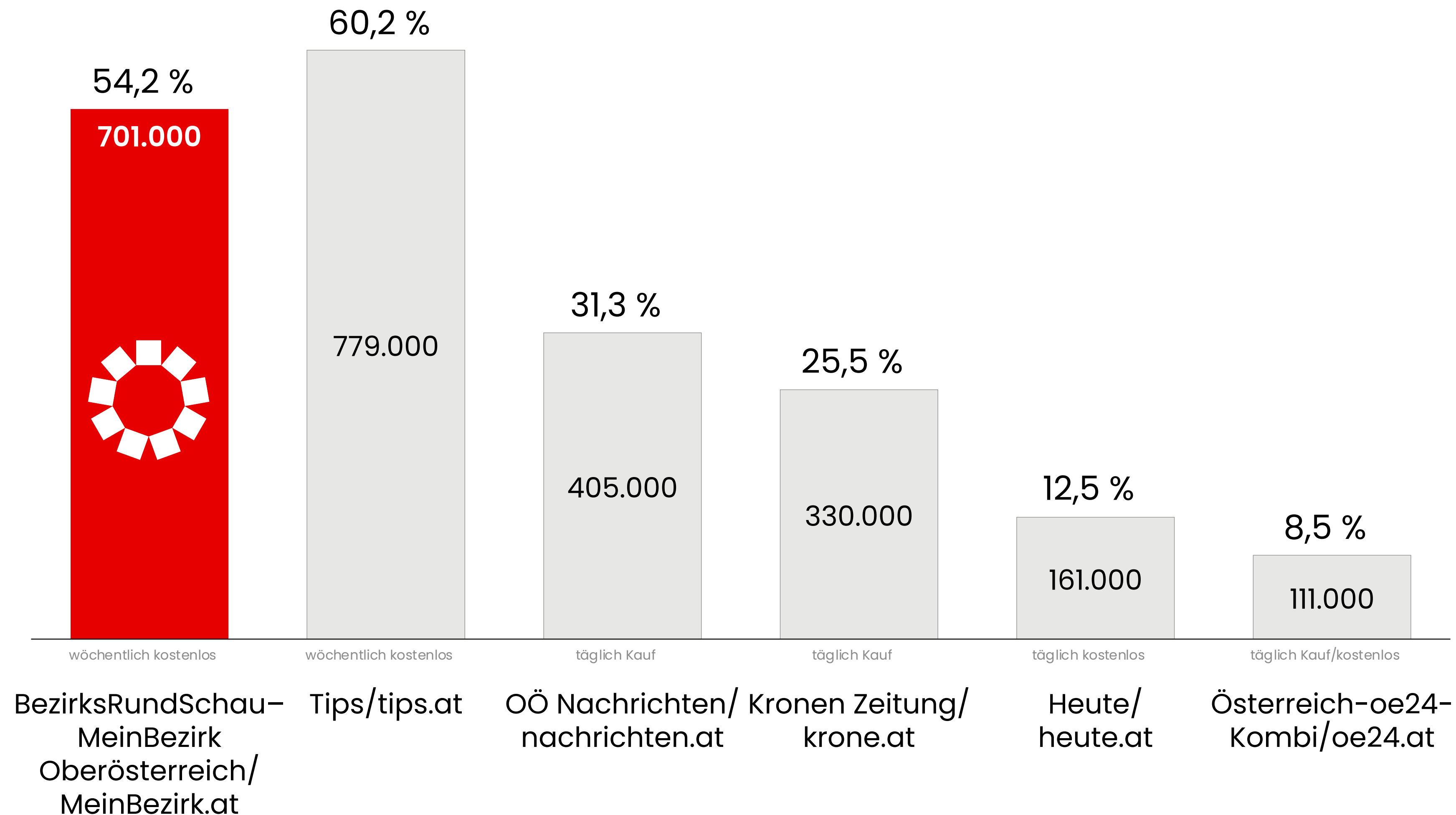
Online-Reichweite in Oberösterreich

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite in Oberösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



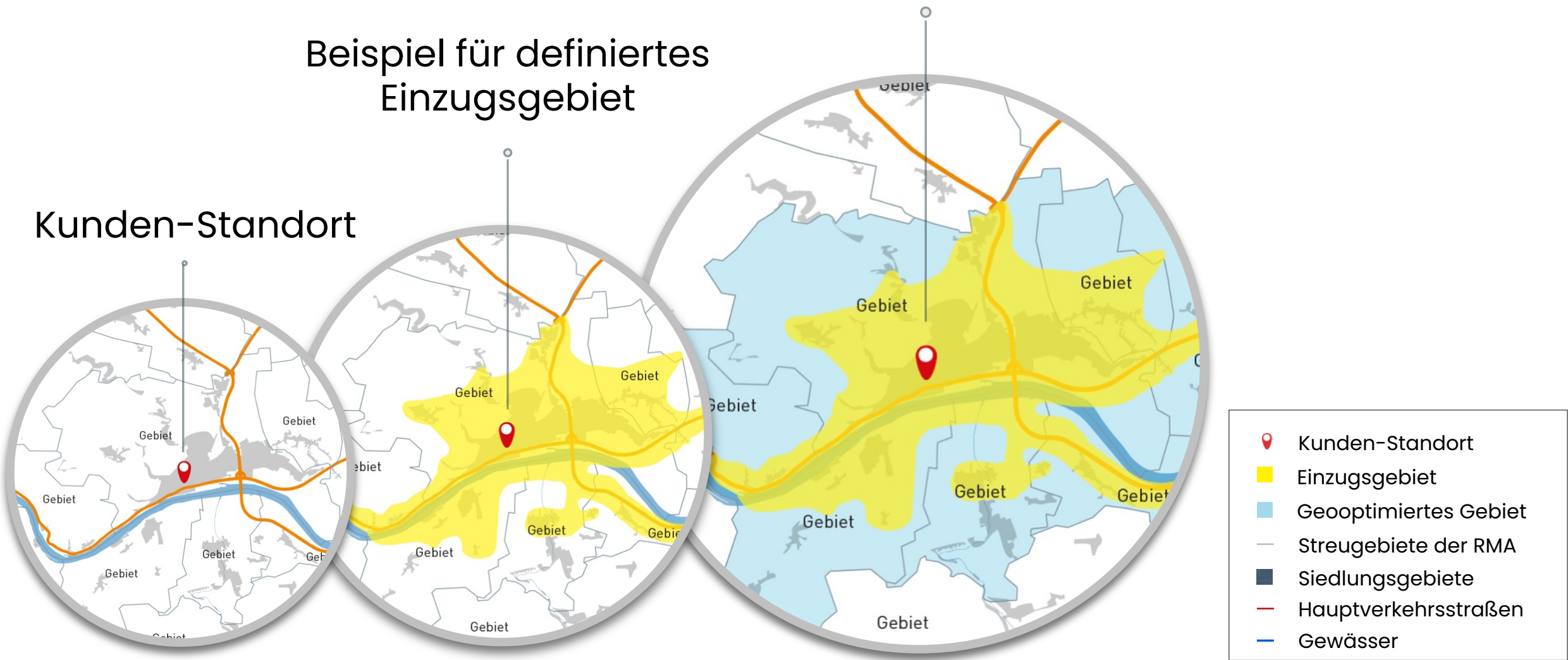
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – oberösterreichweit individuell kombinierbar

BezirksRundSchau–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Oberösterreich

-  regional im Bundesland
-  lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Oberösterreich
 472 Beilagen–Streugebiete
 17 lokale Zeitungsausgaben
 16 lokale Online–Ausgaben



MeinBezirk in Oberösterreich

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Oberösterreich aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Oberösterreich (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Oberösterreich
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geooptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**