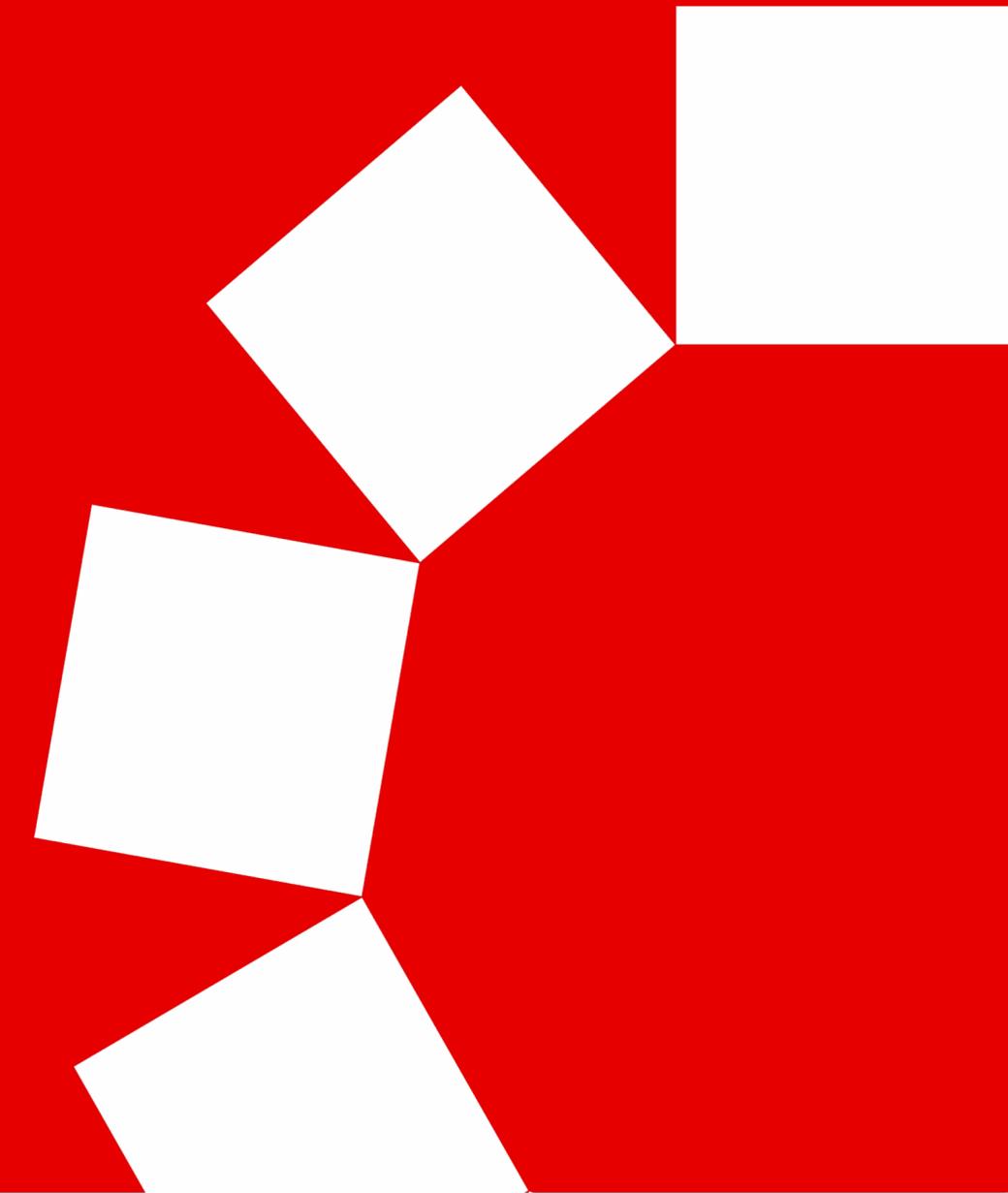


# MeinBezirk Oberösterreich stellt sich vor



# MeinBezirk in Oberösterreich

Mediale Nahversorgung in Oberösterreich

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit.

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events.



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**88 %** der Bevölkerung in Oberösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**85 %** der Bevölkerung in Oberösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



**Das Leben  
spielt sich  
regional ab**

# MeinBezirk Oberösterreich

## BezirksRundschau–MeinBezirk in Oberösterreich

- ☀ **17** lokale Zeitungsausgaben
- ☀ **47,6 %** Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- ☀ **613.000** Leser:innen<sup>1)</sup>
- ☀ **598.971** Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at–Oberösterreich–Content

- ☀ **16** lokale Online-Ausgaben
- ☀ **1.205.000** Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- ☀ **1.422.000** Unique Clients pro Monat<sup>4)</sup>
- ☀ **197.000** Social Media Follower<sup>5)</sup>

## BezirksRundschau–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Oberösterreich

- ☀ **54,4 %** CrossMedia–Wochen–Reichweite<sup>6)</sup>
- ☀ **701.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche<sup>6)</sup>



# Stark lokal verankert in Oberösterreich

## BezirksRundSchau–MeinBezirk Oberösterreich

17 lokale Zeitungsausgaben

## MeinBezirk.at–Oberösterreich

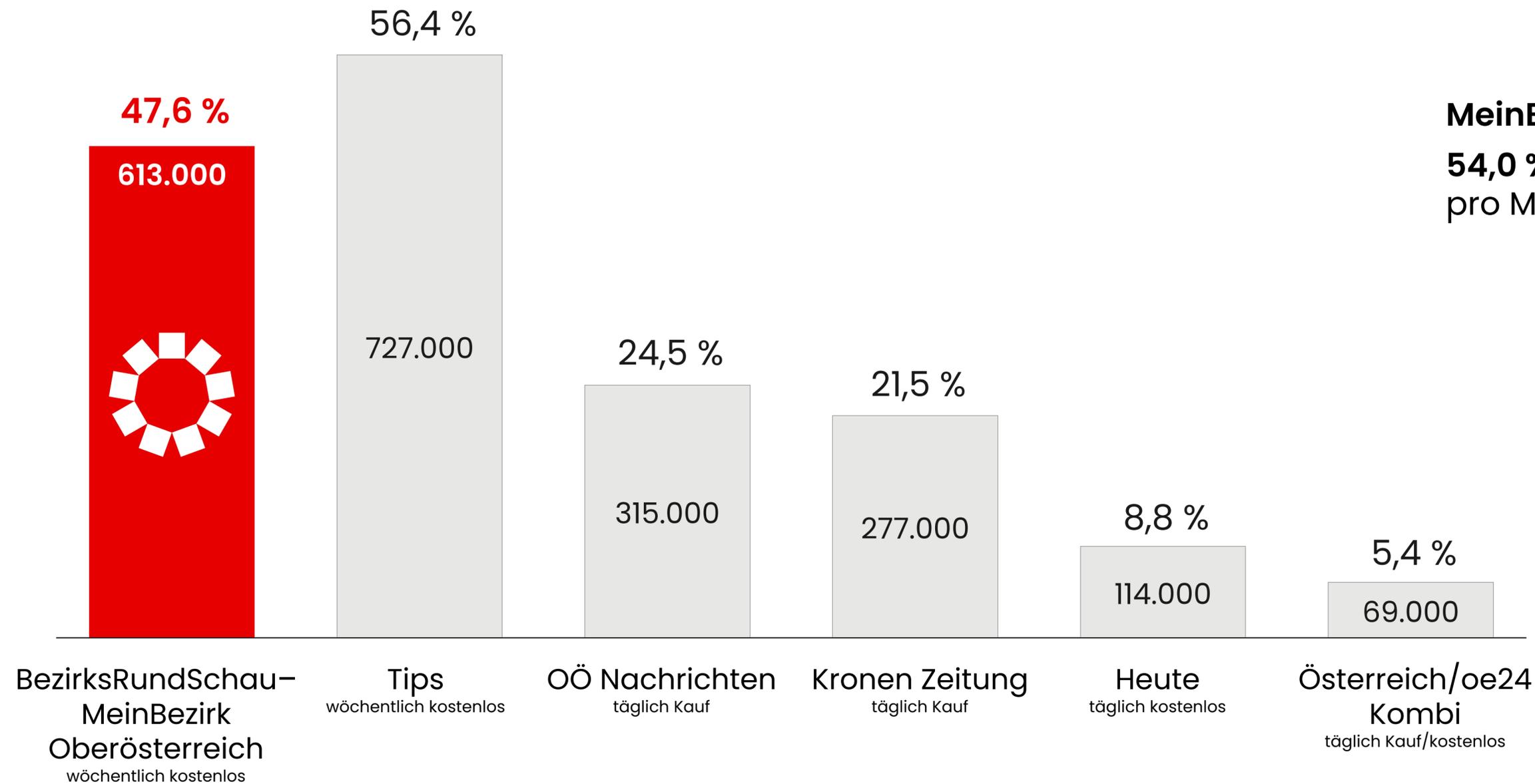
16 lokale Online-Ausgaben

13 Geschäftsstellen  
mit lokalen Redaktionen



# Reichweiten in Oberösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Oberösterreich<sup>1)</sup> 



**MeinBezirk.at**   
**54,0 %** Online-Reichweite pro Monat in Oberösterreich<sup>2)</sup>

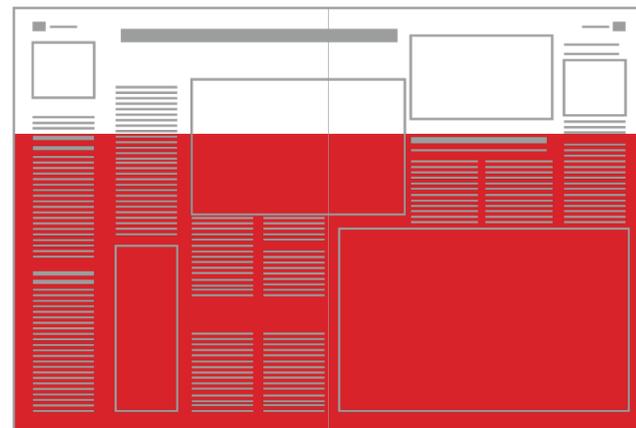
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). <sup>1)</sup>Quelle: MA 2024 (Erhebungszeitraum 01/2024–12/2024). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,0%. <sup>2)</sup>Quelle: ÖWA Q 2025-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Oberösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Oberösterreich

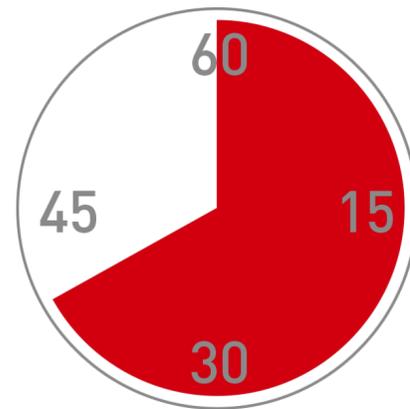
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Oberösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksRundschau- MeinBezirk Oberösterreich wöchentlich kostenlos	Tips wöchentlich kostenlos	OÖN täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
<b>Oberösterreich</b>	1.289.000	<b>47,6</b>	56,4	24,5	21,5	8,8	5,4
14-29 Jahre	268.000	<b>23,0</b>	29,4	13,4	9,0	6,6	3,4
30-49 Jahre	399.000	<b>39,2</b>	49,1	16,4	17,2	9,0	7,6
50 Jahre plus	623.000	<b>63,5</b>	72,6	34,4	29,7	9,7	4,8
Schicht A/B	378.000	<b>42,6</b>	52,8	28,9	19,6	5,7	4,2
ABC1 bis 49 Jahre	357.000	<b>36,3</b>	45,2	15,1	13,2	6,2	4,8
Pers. Einkommen ab € 1.500	881.000	<b>49,0</b>	57,7	26,4	22,3	8,3	5,2
HH-Einkommen ab € 3.000	857.000	<b>46,1</b>	55,7	26,4	21,1	7,2	4,7
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	347.000	<b>48,0</b>	57,1	29,1	22,0	7,1	4,9
Haupteinkommensbezieher	898.000	<b>49,3</b>	57,3	25,6	23,6	9,2	6,3
Haushaltsführend bis 59 Jahre	796.000	<b>38,7</b>	47,0	18,3	17,5	8,8	5,8
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	315.000	<b>39,5</b>	49,7	19,6	17,4	8,4	6,5
Berufs-/Fachschule	699.000	<b>55,0</b>	62,8	23,5	25,2	10,4	5,7
Matura/Universität	360.000	<b>37,1</b>	47,4	26,8	11,9	5,4	3,3
Firmeninhaber/Selbständige	65.000	<b>41,5</b>	47,6	25,7	17,8	4,5	3,2
Entscheider:innen im Beruf	527.000	<b>42,9</b>	50,1	19,9	19,0	8,6	5,8

# Starke Zeitungsnutzung der BezirksRundSchau–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich 2021



Lesemenge: **71 %**



Lesedauer: **40 Minuten**

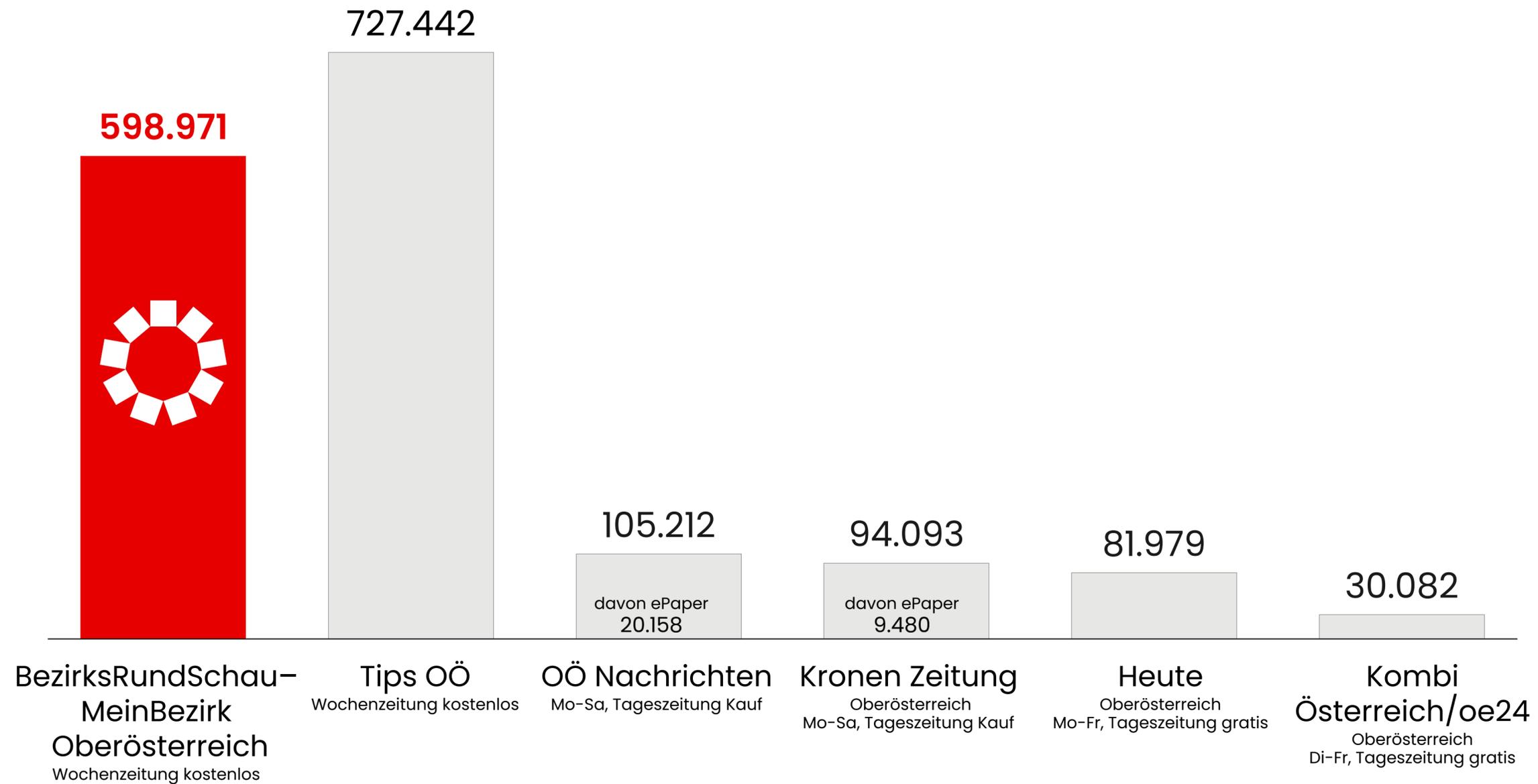


Nutzungstage: **3,9 Tage**



# Verbreitete Auflage in Oberösterreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Oberösterreich

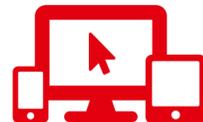


# MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## Unique Clients<sup>1)</sup>

Ø-Monatswerte Q2 2025



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

insgesamt

 **1.422.000** Unique Clients

 4.072.000 Visits

 30.973.000 Page Impressions

## Unique User<sup>2)</sup>

Ø-Monatswerte Q 2025-II



MeinBezirk.at-Oberösterreich-Content

in Österreich

 **1.205.000** Unique User

MeinBezirk.at in Oberösterreich

 **54,0 %** Online-Monats-Reichweite



# MeinBezirk.at – Oberösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## MeinBezirk.at – Oberösterreich–Content

Unique Clients<sup>1)</sup> Ø-Monatswerte insgesamt Q2 2025

🌀 4.072.000 Visits

🌀 **30.973.000** Page Impressions

## tips.at

Unique Clients<sup>2)</sup> Ø-Monatswerte insgesamt 2025 QS 04-06

🌀 4.002.000 Visits

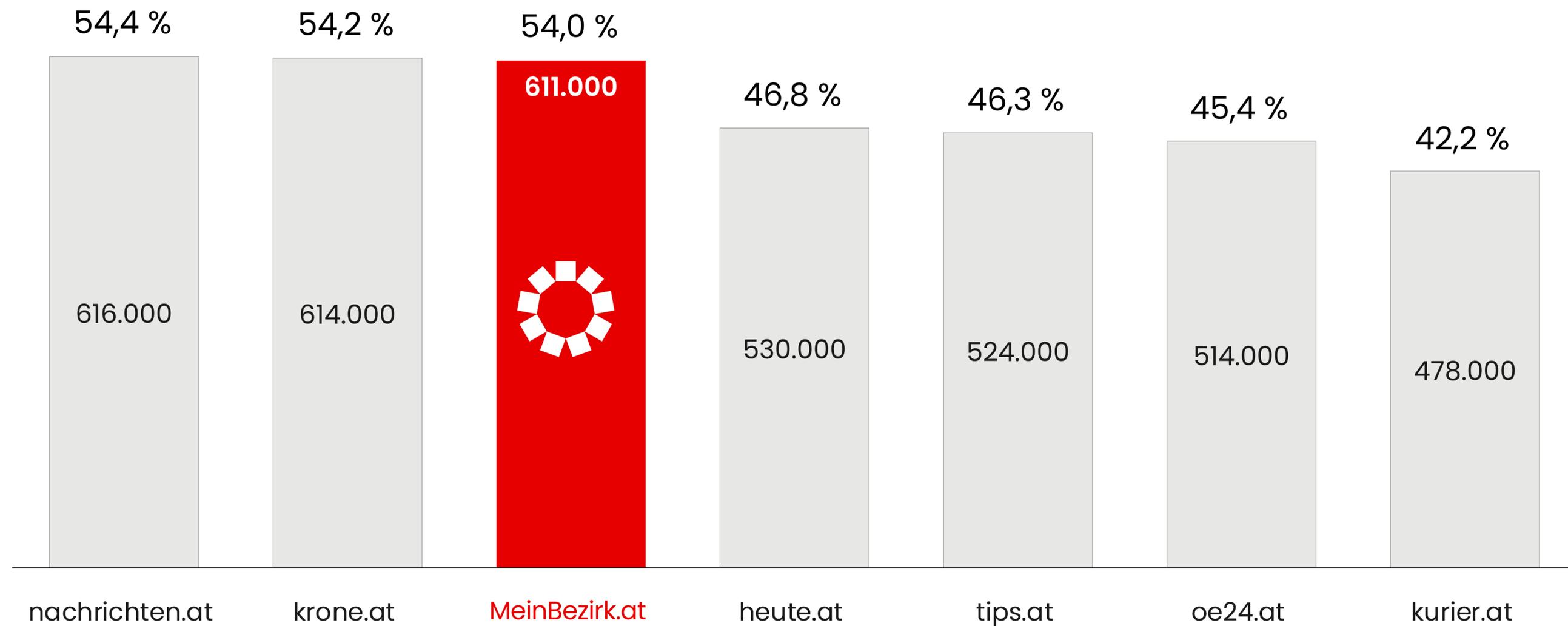
🌀 **6.269.000** Page Impressions

# MeinBezirk.at – Oberösterreich

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Oberösterreich- Content
Unique User in Österreich	<b>1.205.000</b>
14-49 Jahre	<b>42 %</b>
50 Jahre plus	<b>59 %</b>
Männer	<b>48 %</b>
Frauen	<b>52 %</b>
Berufs-/Fachschule	<b>52 %</b>
Matura/Universität	<b>32 %</b>
Kinder unter 14 J. im HH	<b>22 %</b>
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	<b>44 %</b>
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	<b>85 %</b>
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	<b>89 %</b>
Kinder und Familie	<b>52 %</b>
Wohnen, Einrichten, Renovieren	<b>70 %</b>
Produkttests, Produktbewertung	<b>72 %</b>
Wirtschaft	<b>72 %</b>

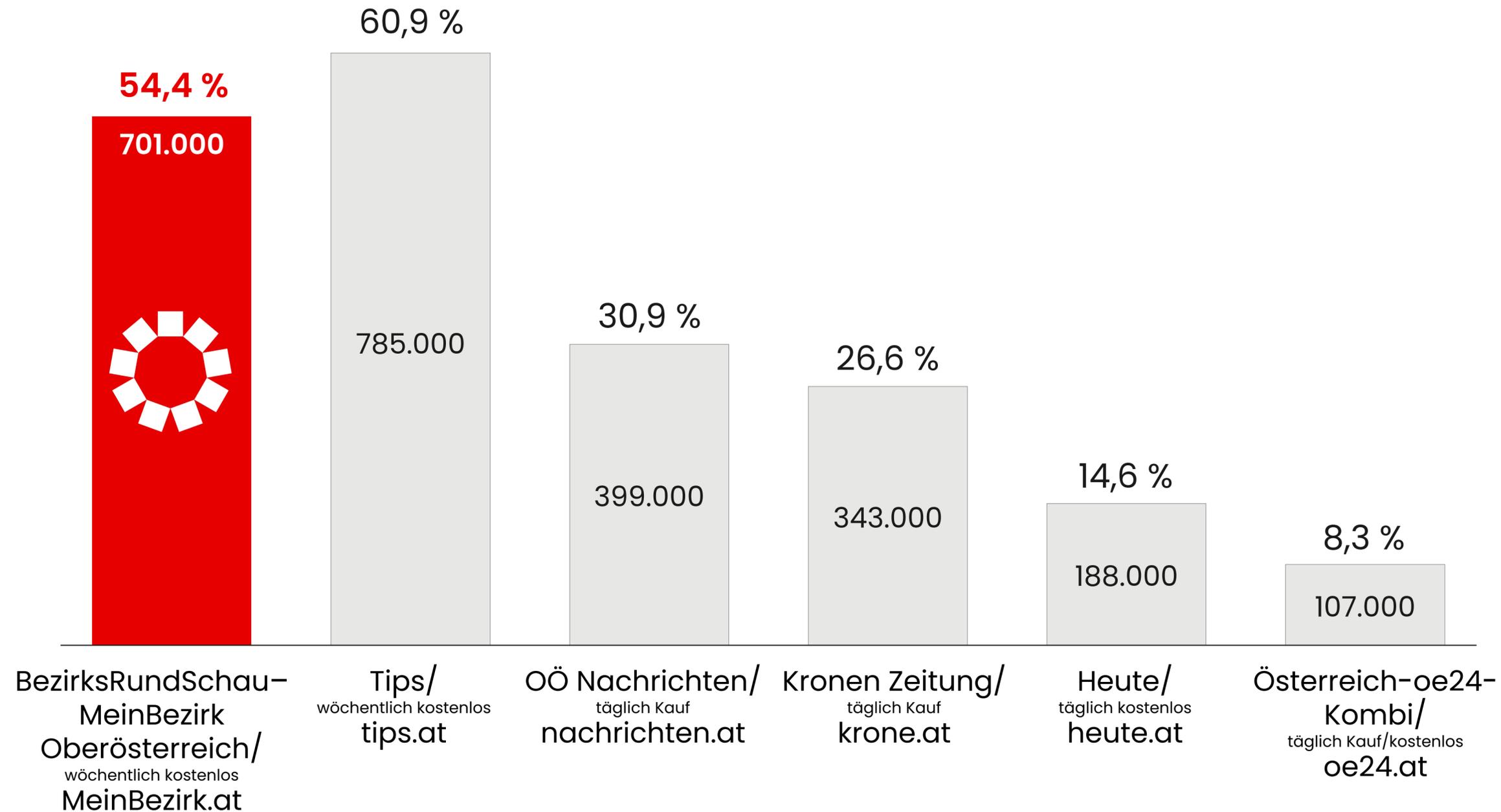
# Online-Reichweite in Oberösterreich

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



# CrossMedia-Reichweite in Oberösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



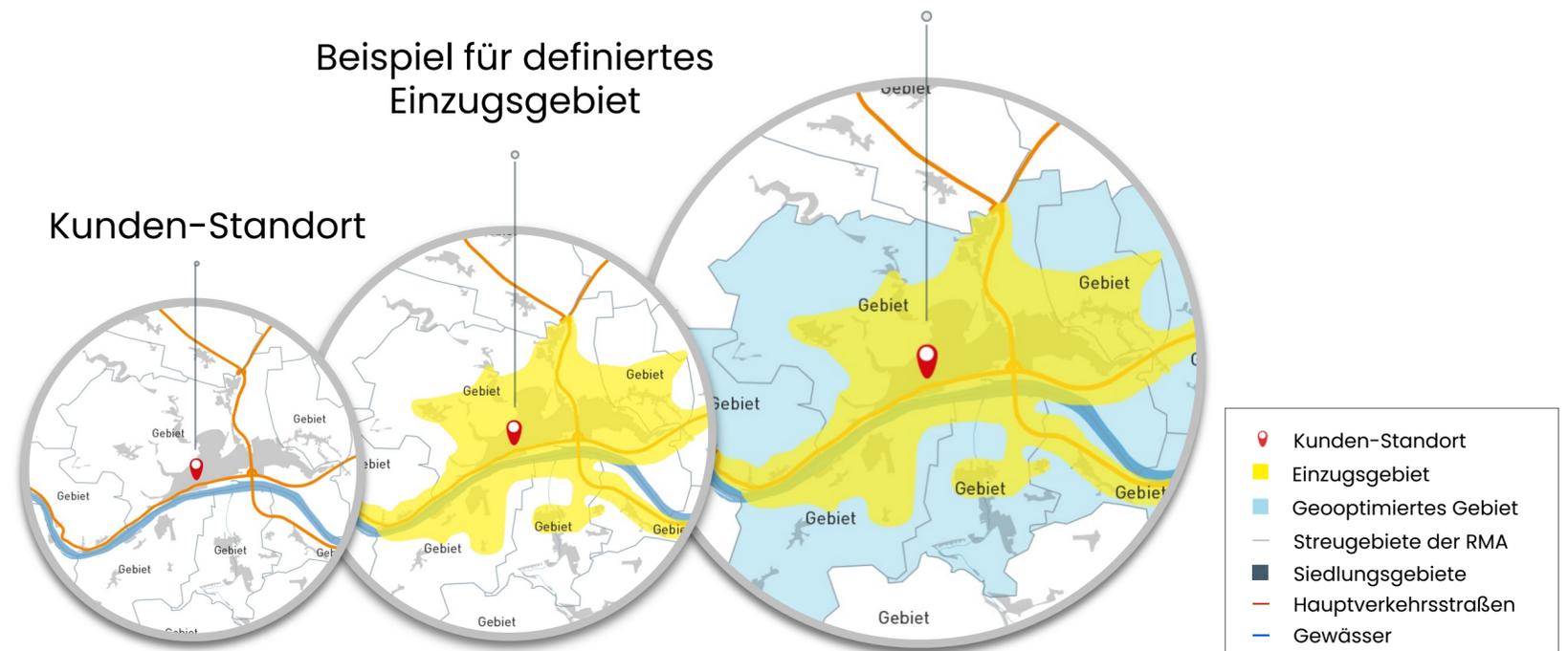
# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – oberösterreichweit individuell kombinierbar

BezirksRundSchau–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Oberösterreich

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

**Geoptimierbare Gebiete in Oberösterreich**  
 472 Beilagen–Streugebiete  
 17 lokale Zeitungsausgaben  
 16 lokale Online–Ausgaben



# MeinBezirk in Oberösterreich

Vorteile auf einen Blick

- 🌀 Ganz Oberösterreich aus einer Hand lokal und regional
- 🌀 Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Oberösterreich (laut MA 2024 und ÖWA Q 2025-II)
- 🌀 Kostenlose Verteilung an Haushalte in Oberösterreich
- 🌀 Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- 🌀 Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- 🌀 Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**