

MeinBezirk Niederösterreich stellt sich vor

MeinBezirk in Niederösterreich

Mediale Nahversorgung in Niederösterreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.

Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Niederösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

81 % der Bevölkerung in Niederösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾

**Das Leben
spielt sich
regional ab**

MeinBezirk Niederösterreich

BezirksBlätter–MeinBezirk in Niederösterreich

- ⊗ 26 lokale Zeitungsausgaben
- ⊗ 32,5% Print-Reichweite¹⁾
- ⊗ 479.000 Leser:innen¹⁾
- ⊗ 672.165 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Niederösterreich–Content

- ⊗ 26 lokale Online-Ausgaben
- ⊗ 1.023.000 Unique User pro Monat³⁾
- ⊗ 1.268.000 Unique Clients pro Monat⁴⁾
- ⊗ 157.000 Social Media Follower⁵⁾

BezirksBlätter–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Niederösterreich

- ⊗ 41,1% CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- ⊗ 606.000 CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



Stark lokal verankert in Niederösterreich

**BezirksBlätter–MeinBezirk
Niederösterreich**

26 lokale Zeitungsausgaben

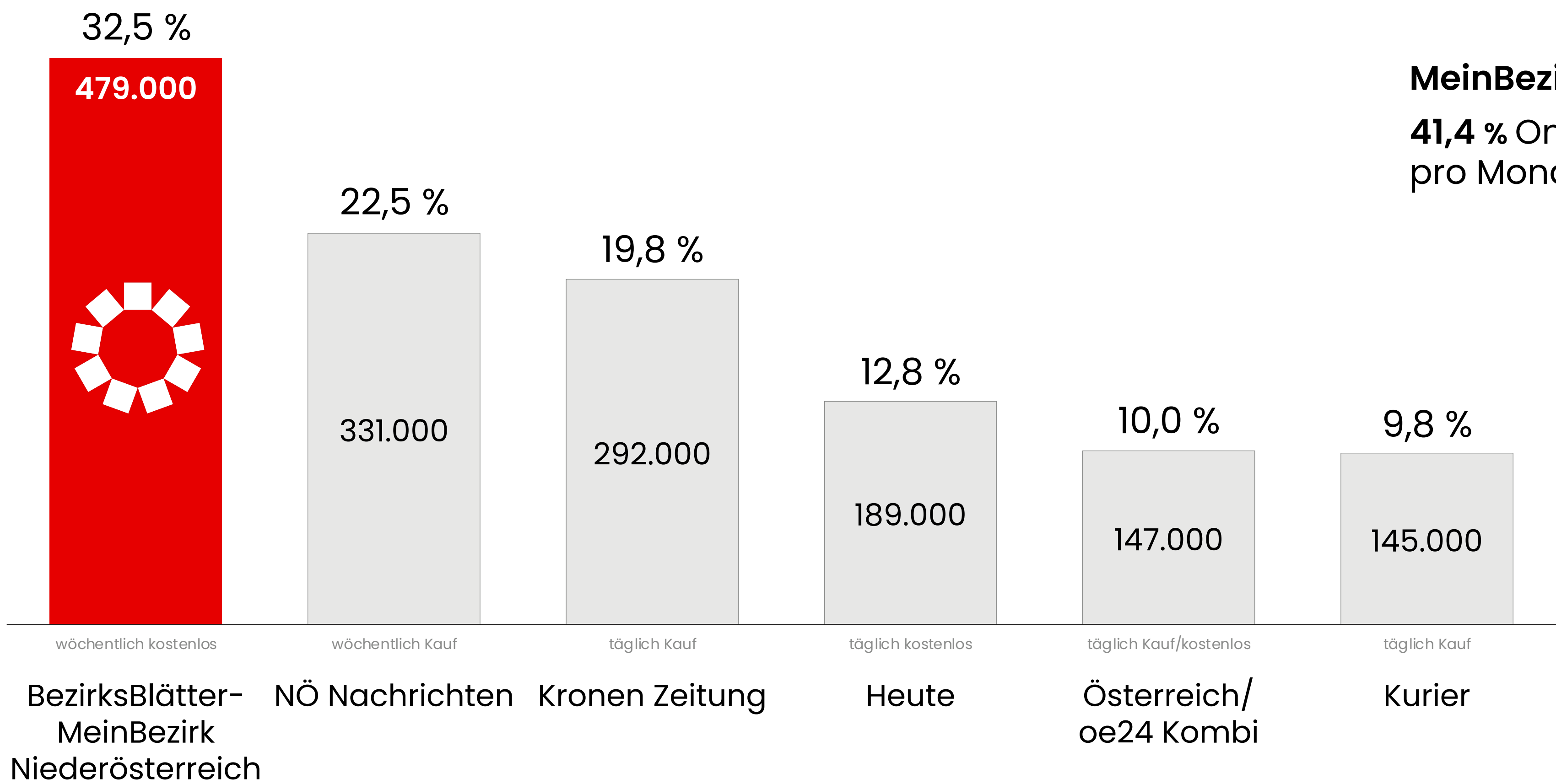
MeinBezirk.at–Niederösterreich

26 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Niederösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Niederösterreich¹⁾ 



MeinBezirk.at 
41,4 % Online-Reichweite
pro Monat in Niederösterreich²⁾

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025-12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Niederösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,1%. ²⁾Quelle: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Niederösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Niederösterreich

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Niederösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksBlätter- MeinBezirk Niederösterreich wöchentlich kostenlos	NÖN Wöchentlich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Niederösterreich	1.475.000	32,5	22,5	19,8	12,8	9,8	10,0
14-29 Jahre	272.000	14,3	12,9	7,6	9,3	5,2	7,5
30-49 Jahre	439.000	27,6	20,1	13,3	11,6	5,3	10,2
50 Jahre plus	763.000	41,7	27,2	27,9	14,8	14,1	10,8
Schicht A/B	461.000	24,8	23,7	15,4	9,5	11,9	6,4
ABC1 bis 49 Jahre	392.000	23,1	20,2	11,1	10,0	6,7	7,9
Pers. Einkommen ab € 1.500	1.058.000	33,8	23,4	21,4	13,3	11,0	9,8
HH-Einkommen ab € 3.000	1.072.000	30,9	22,6	19,5	12,4	10,7	8,8
Kaufkraftstufen 1/2	467.000	30,2	20,4	21,1	11,7	15,3	8,0
Haupteinkommensbezieher	1.049.000	33,8	23,8	22,1	14,0	10,5	11,4
Haushaltsführend bis 59 Jahre	858.000	26,1	19,3	13,7	12,2	6,4	9,6
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	327.000	24,7	21,0	12,7	9,5	5,4	8,2
Berufs-/Fachschule	765.000	39,5	25,3	24,5	15,8	10,0	11,9
Matura/Universität	499.000	22,4	18,6	12,3	8,6	11,9	7,3
Firmeninhaber/Selbstständige	88.000	26,1	21,6	12,9	7,2	8,1	4,5
Entscheider:innen im Beruf	586.000	26,2	21,6	14,4	12,2	8,3	9,7

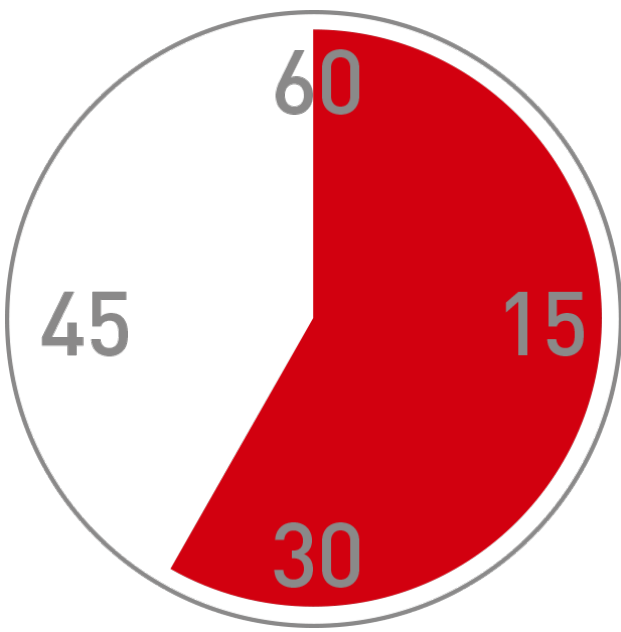
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025-12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Niederösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite: NÖ gesamt ±2,1%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Entscheider:innen im Beruf: Allein-, Mitentscheider, Berater. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der BezirksBlätter–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksBlätter–MeinBezirk in Niederösterreich 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **35 Minuten**



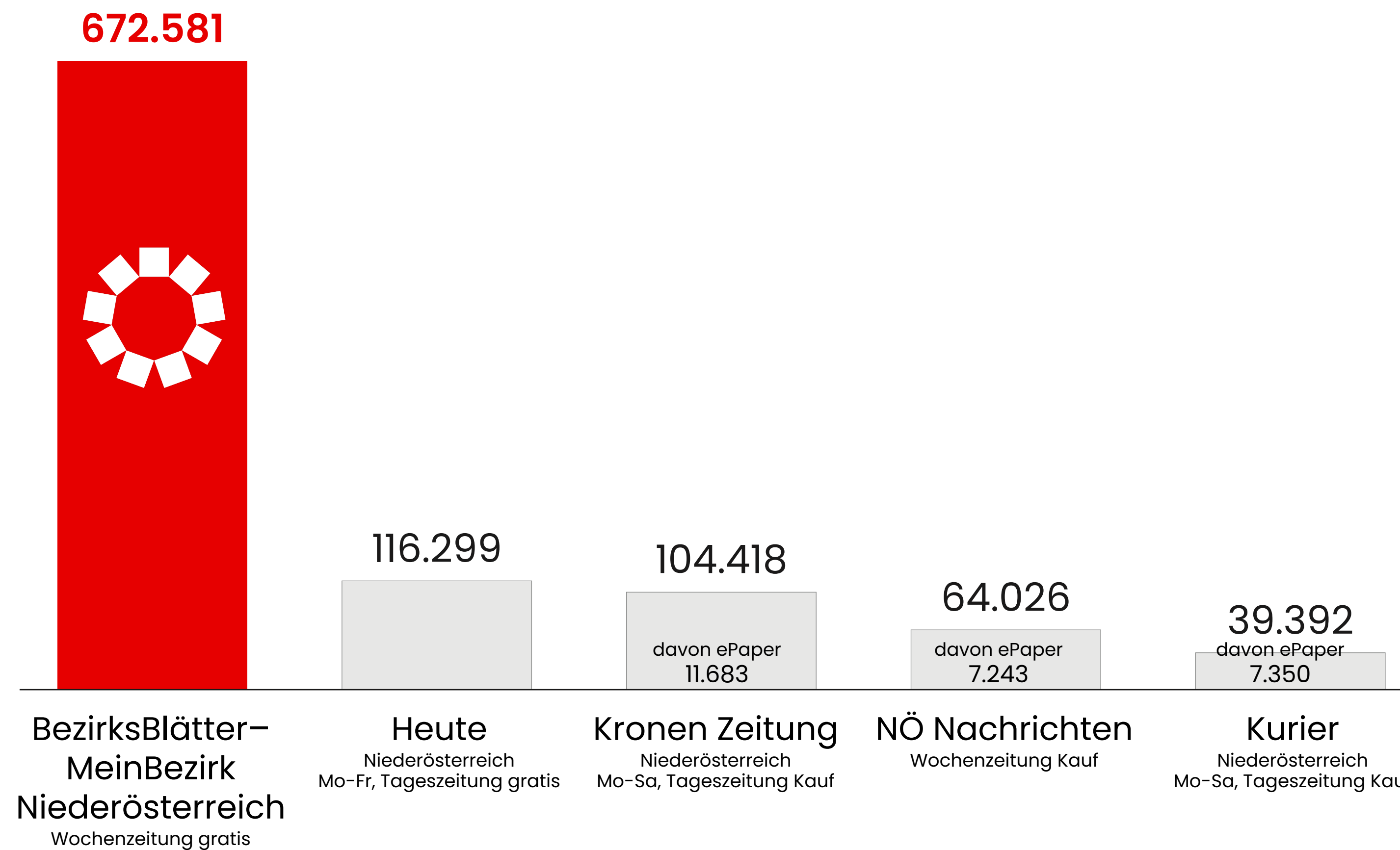
Nutzungstage: **3,8 Tage**



Quelle für alle angeführten Daten: IFES–Regionalität–Studie 2021, 2.550 Online–Interviews im Mai 2021 in Österreich ohne Vorarlberg, durchführt von IFES im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. 350 Interviews in Niederösterreich, davon 278 Leser:innen im Weitesten Nutzerkreis der BezirksBlätter–MeinBezirk Niederösterreich unter Titelfarbe–Vorlage. Der Weitesten Nutzerkreis für Wochentitel umfasst jene Personen, die den Titel in den letzten drei Monaten zumindest einmal genutzt haben. Lesemenge (5–stufig: fast alles – wenig), Lesedauer (Minuten), Nutzungstage (Anzahl Tage im Haushalt). Die angeführten Werte sind das Ergebnis einer statistischen Berechnung auf Basis der geführten Interviews und unterliegen daher statistischen Schwankungsbreiten. Hinweis: Die BezirksBlätter erscheinen ab Ende Juni 2024 unter dem Titel BezirksBlätter–MeinBezirk. Druck– und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage in Niederösterreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Niederösterreich

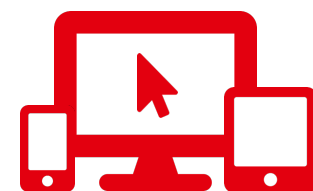


MeinBezirk.at – Niederösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q2 2026



MeinBezirk.at-Niederösterreich-Content

insgesamt

🔧 **1.268.000** Unique Clients

🔧 3.509.000 Visits

🔧 15.069.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2026-II



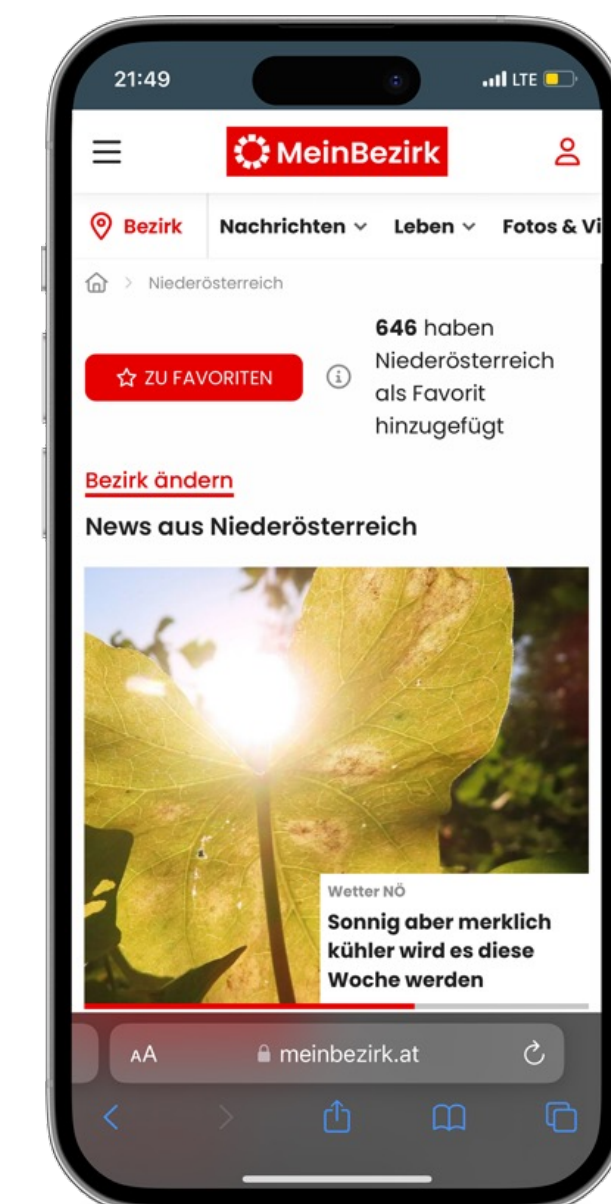
MeinBezirk.at-Niederösterreich-Content

in Österreich

🔧 **1.023.000** Unique User

MeinBezirk.at in Niederösterreich

🔧 **41,4 %** Online-Monats-Reichweite

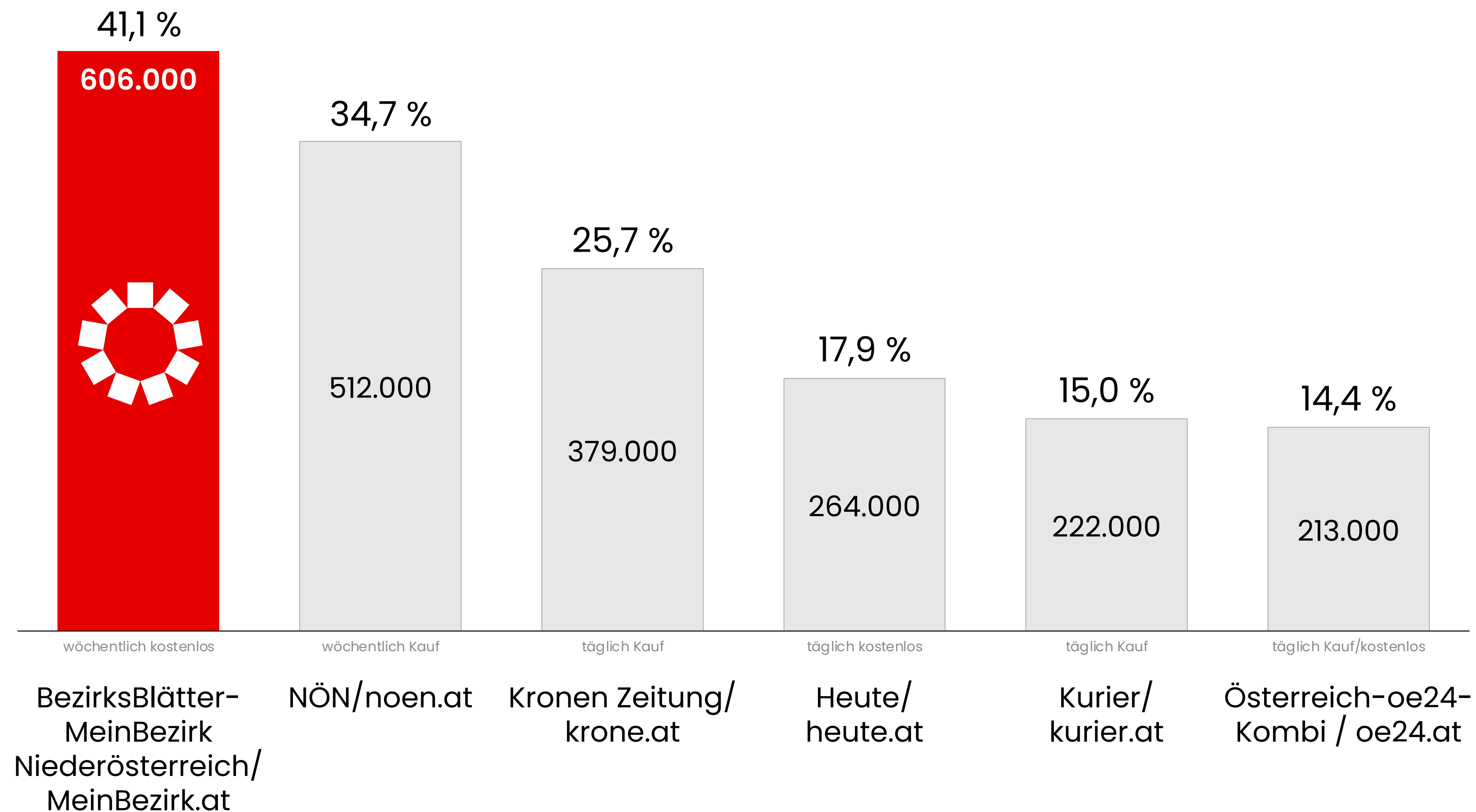


MeinBezirk.at – Niederösterreich

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Niederösterreich- Content
Unique User in Österreich	1.023.000
14-49 Jahre	43 %
50 Jahre plus	57 %
Männer	48 %
Frauen	52 %
Berufs-/Fachschule	51 %
Matura/Universität	30 %
Kinder unter 14 J. im HH	22 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	45 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	87 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	91 %
Kinder und Familie	50 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	68 %
Produkttests, Produktbewertung	73 %
Wirtschaft	67 %

CrossMedia-Reichweite in Niederösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



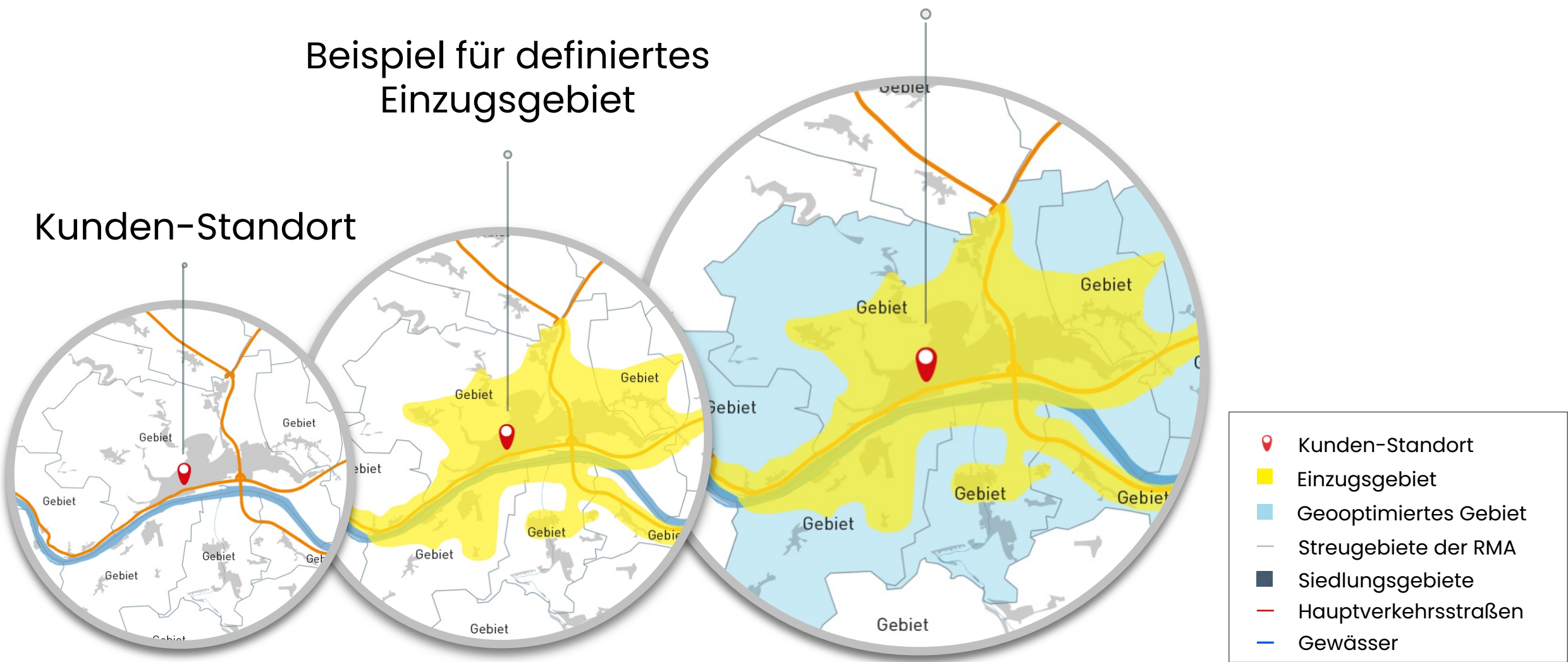
Geooptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – niederösterreichweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Niederösterreich

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geooptimierbare Gebiete in Niederösterreich
620 Beilagen-Streugebiete
26 lokale Zeitungsausgaben
26 lokale Online-Ausgaben



MeinBezirk in Niederösterreich

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Niederösterreich aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Niederösterreich (laut MA 2025 und ÖWA Q 2026-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Niederösterreich
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geooptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**