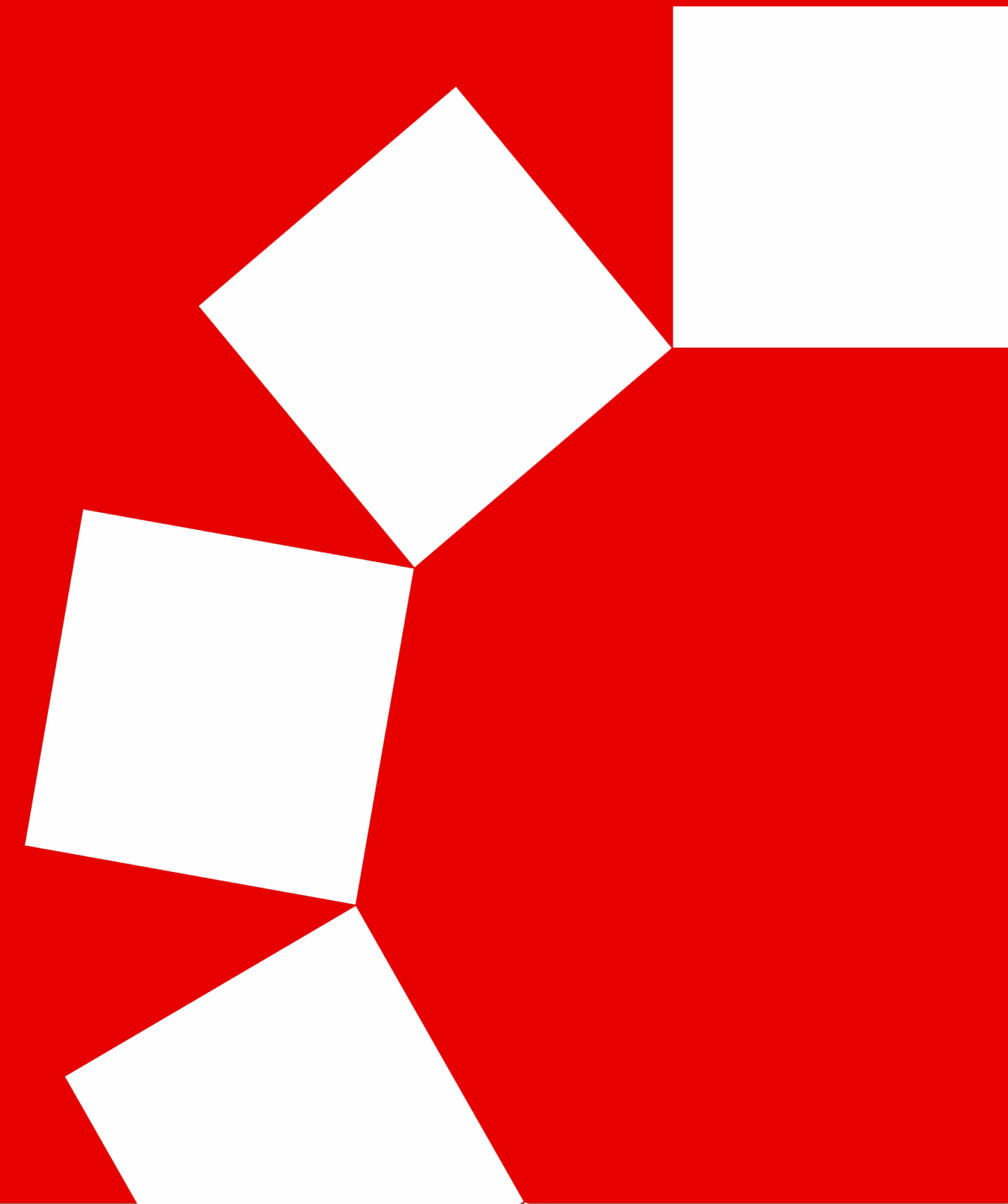


MeinBezirk

Niederösterreich

stellt sich vor



MeinBezirk in Niederösterreich

Mediale Nahversorgung in Niederösterreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.

Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Niederösterreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

82 % der Bevölkerung in Niederösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾

**Das Leben
spielt sich
regional ab**

MeinBezirk Niederösterreich

BezirksBlätter–MeinBezirk in Niederösterreich

- ☼ 26 lokale Zeitungsausgaben
- ☼ 33,4 % Print-Reichweite¹⁾
- ☼ 493.000 Leser:innen¹⁾
- ☼ 672.165 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Niederösterreich–Content

- ☼ 26 lokale Online-Ausgaben
- ☼ 993.000 Unique User pro Monat³⁾
- ☼ 1.087.000 Unique Clients pro Monat⁴⁾
- ☼ 150.000 Social Media Follower⁵⁾

BezirksBlätter–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Niederösterreich

- ☼ 40,7 % CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- ☼ 600.000 CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



Stark lokal verankert in Niederösterreich

**BezirksBlätter–MeinBezirk
Niederösterreich**

26 lokale Zeitungsausgaben

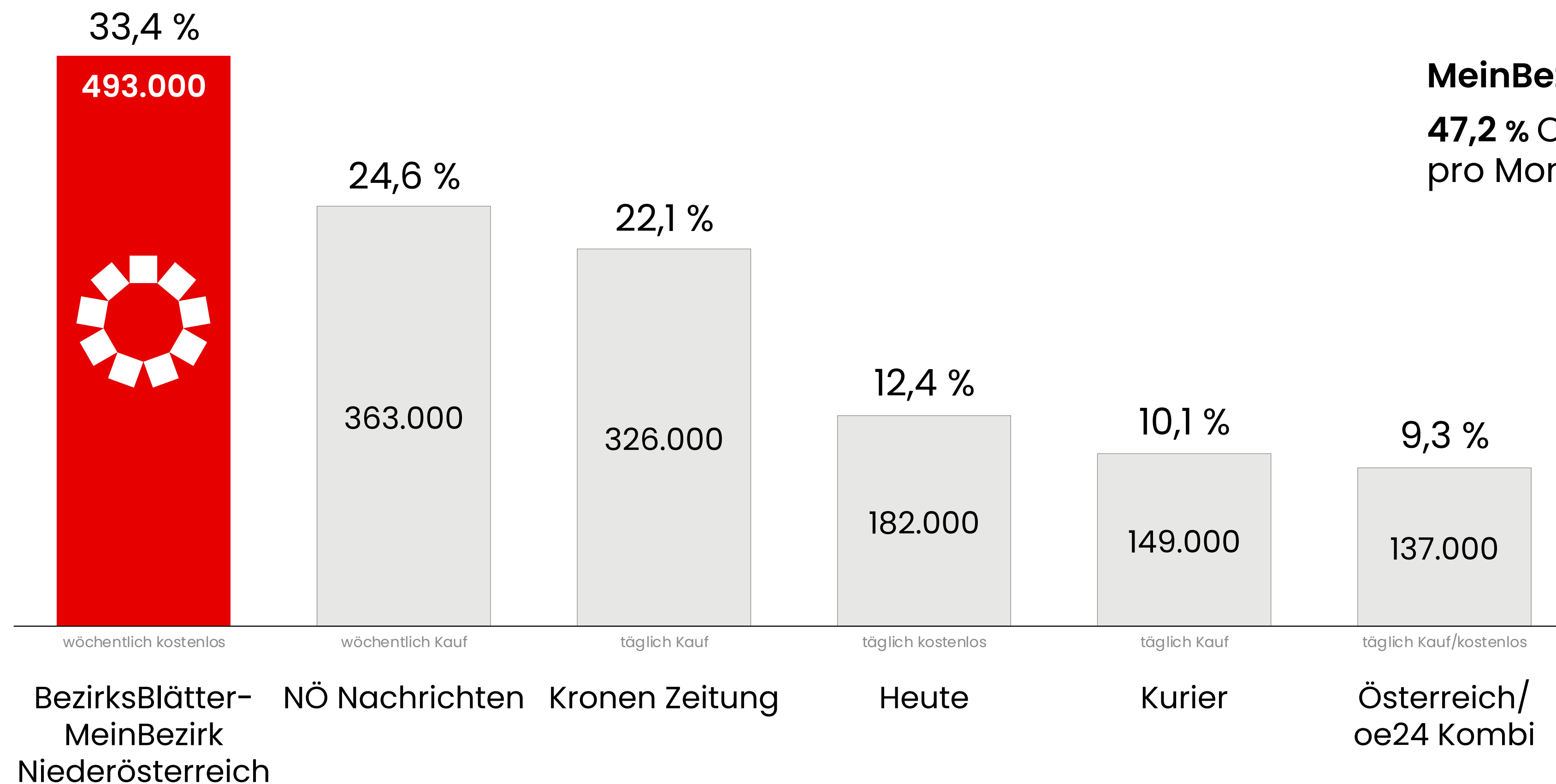
MeinBezirk.at–Niederösterreich

26 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Niederösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Niederösterreich¹⁾ 



MeinBezirk.at 

47,2 % Online-Reichweite
pro Monat in Niederösterreich²⁾

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Niederösterreich

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Niederösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksBlätter- MeinBezirk Niederösterreich wöchentlich kostenlos	NÖN Wöchentlich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Niederösterreich	1.475.000	33,4	24,6	22,1	12,4	10,1	9,3
14-29 Jahre	272.000	14,5	15,3	10,0	9,8	6,7	7,0
30-49 Jahre	439.000	29,2	20,8	12,3	11,2	5,2	9,9
50 Jahre plus	763.000	42,5	30,1	32,1	13,9	14,1	9,8
Schicht A/B	470.000	26,5	24,4	17,1	9,3	13,7	7,0
ABC1 bis 49 Jahre	397.000	22,9	21,0	11,3	10,3	6,8	7,9
Pers. Einkommen ab € 1.500	1.069.000	35,0	26,2	24,9	12,5	11,2	9,3
HH-Einkommen ab € 3.000	1.053.000	32,0	25,3	22,6	11,6	11,3	8,6
Kaufkraftstufen 1/2	472.000	35,0	25,0	25,9	11,8	15,7	8,4
Haupteinkommensbezieher	1.060.000	34,5	26,0	23,6	13,2	10,1	10,0
Haushaltsführend bis 59 Jahre	873.000	27,1	20,7	15,1	11,9	6,9	9,4
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	338.000	25,1	19,3	12,0	11,0	5,3	9,8
Berufs-/Fachschule	759.000	39,6	28,3	28,6	14,7	10,0	10,5
Matura/Universität	499.000	26,3	20,4	12,2	8,5	12,7	7,3
Firmeninhaber/Selbständige	89.000	25,4	29,1	13,3	6,9	10,0	3,9
Entscheider:innen im Beruf	581.000	27,8	22,7	15,7	11,8	8,2	9,4

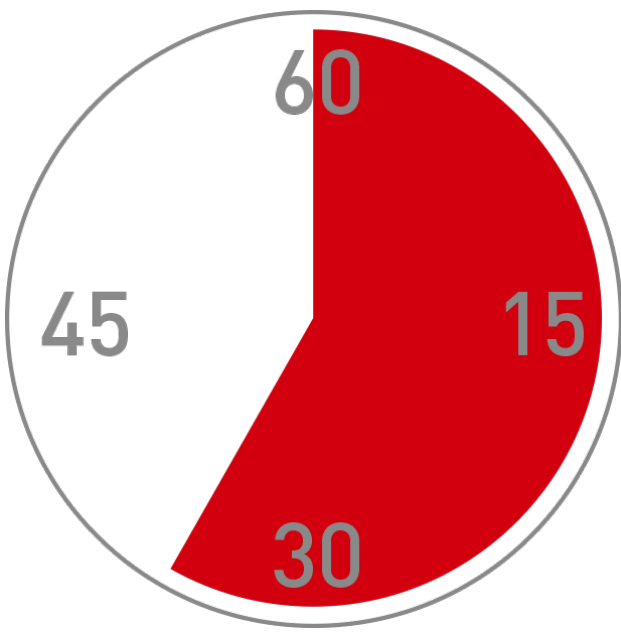
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Niederösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite: NÖ gesamt ±2,0%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsene: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Entscheider:innen im Beruf: Allein-, Mitentscheider, Berater. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der BezirksBlätter–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksBlätter–MeinBezirk in Niederösterreich 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **35 Minuten**

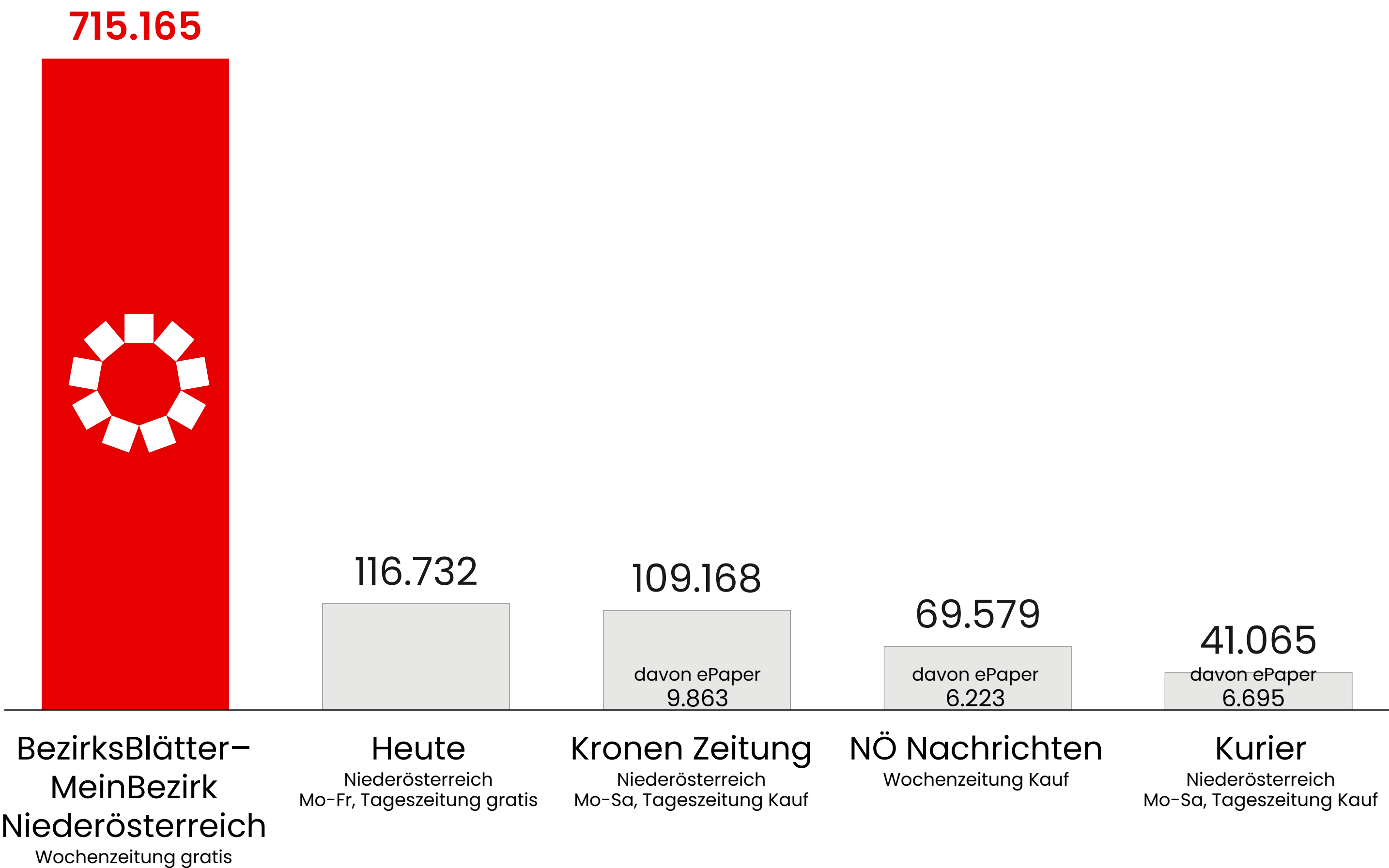


Nutzungstage: **3,8 Tage**



Verbreitete Auflage in Niederösterreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Niederösterreich

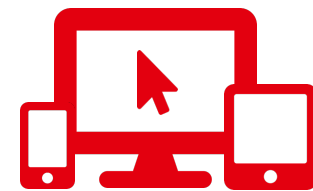


MeinBezirk.at – Niederösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Niederösterreich-Content

insgesamt

🔧 **1.087.000** Unique Clients

🔧 2.868.000 Visits

🔧 14.953.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2025-II



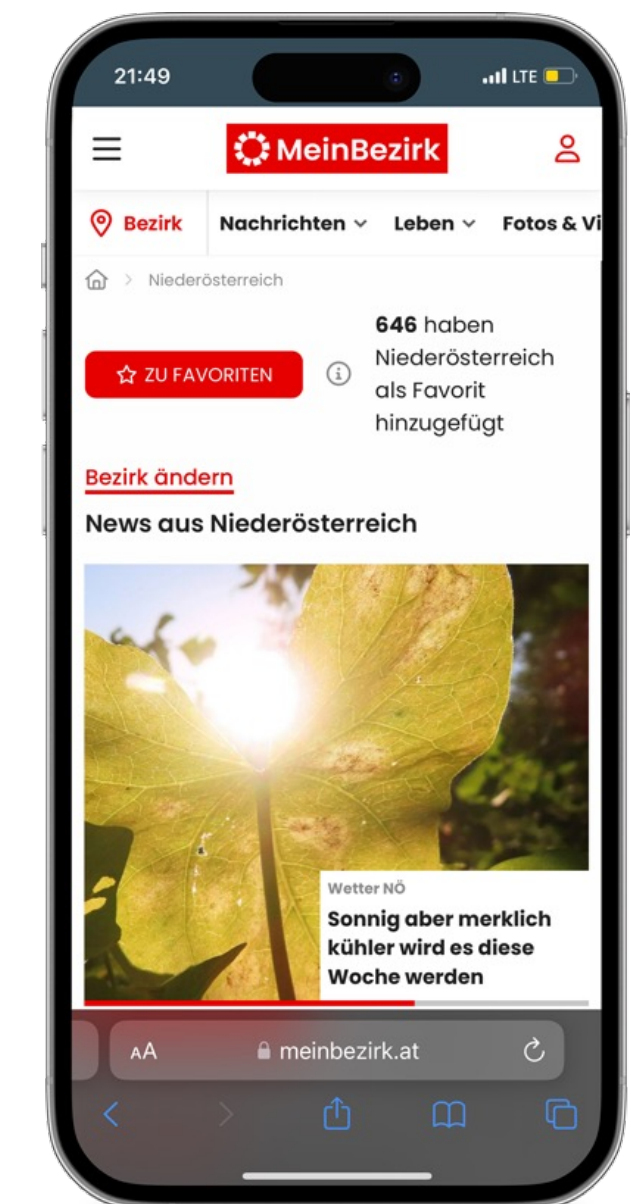
MeinBezirk.at-Niederösterreich-Content

in Österreich

🔧 **993.000** Unique User

MeinBezirk.at in Niederösterreich

🔧 **47,2 %** Online-Monats-Reichweite

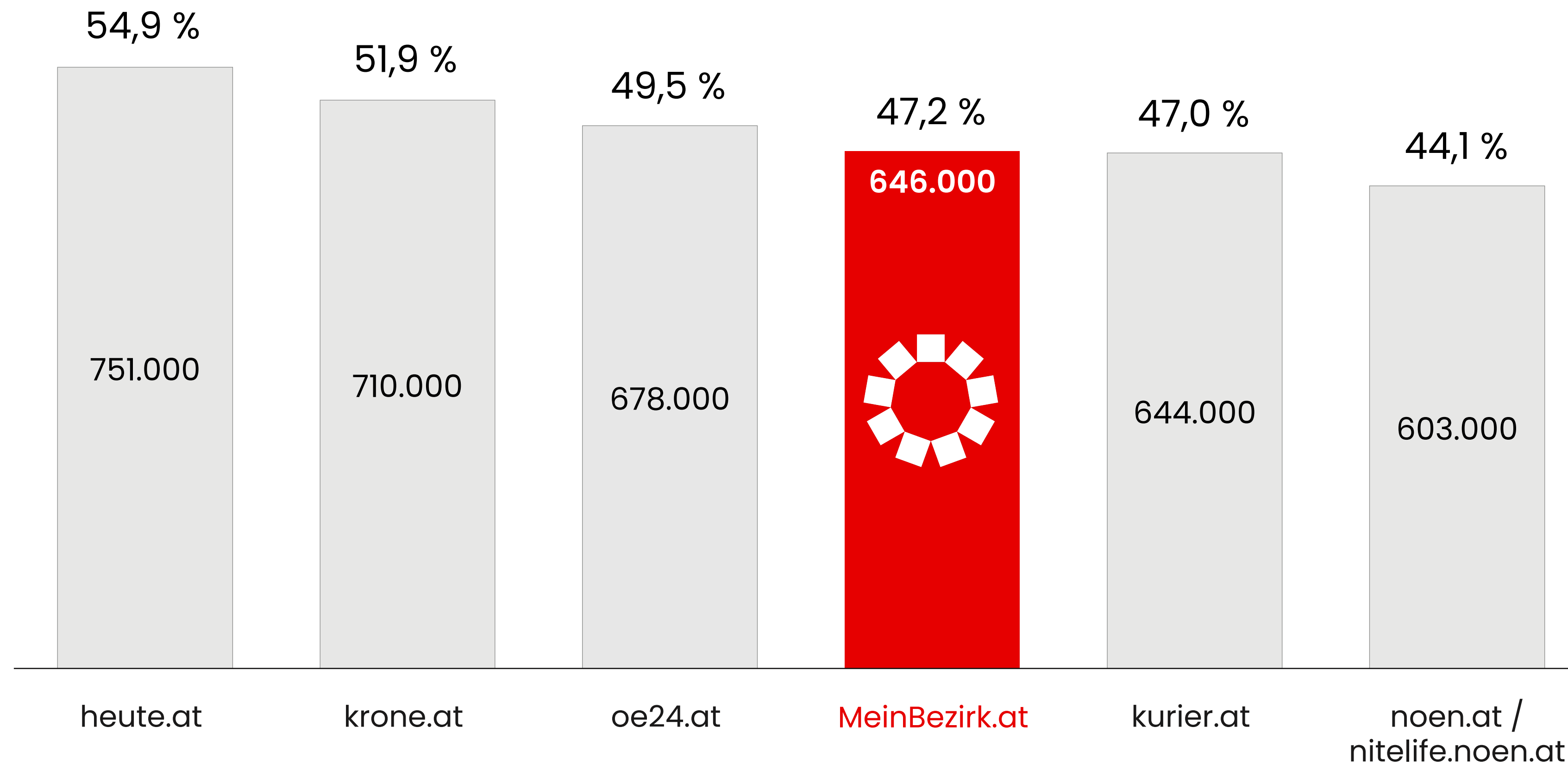


MeinBezirk.at – Niederösterreich

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Niederösterreich- Content
Unique User in Österreich	993.000
14-49 Jahre	43 %
50 Jahre plus	58 %
Männer	50 %
Frauen	50 %
Berufs-/Fachschule	54 %
Matura/Universität	31 %
Kinder unter 14 J. im HH	21 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	44 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	85 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	88 %
Kinder und Familie	53 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	70 %
Produkttests, Produktbewertung	73 %
Wirtschaft	71 %

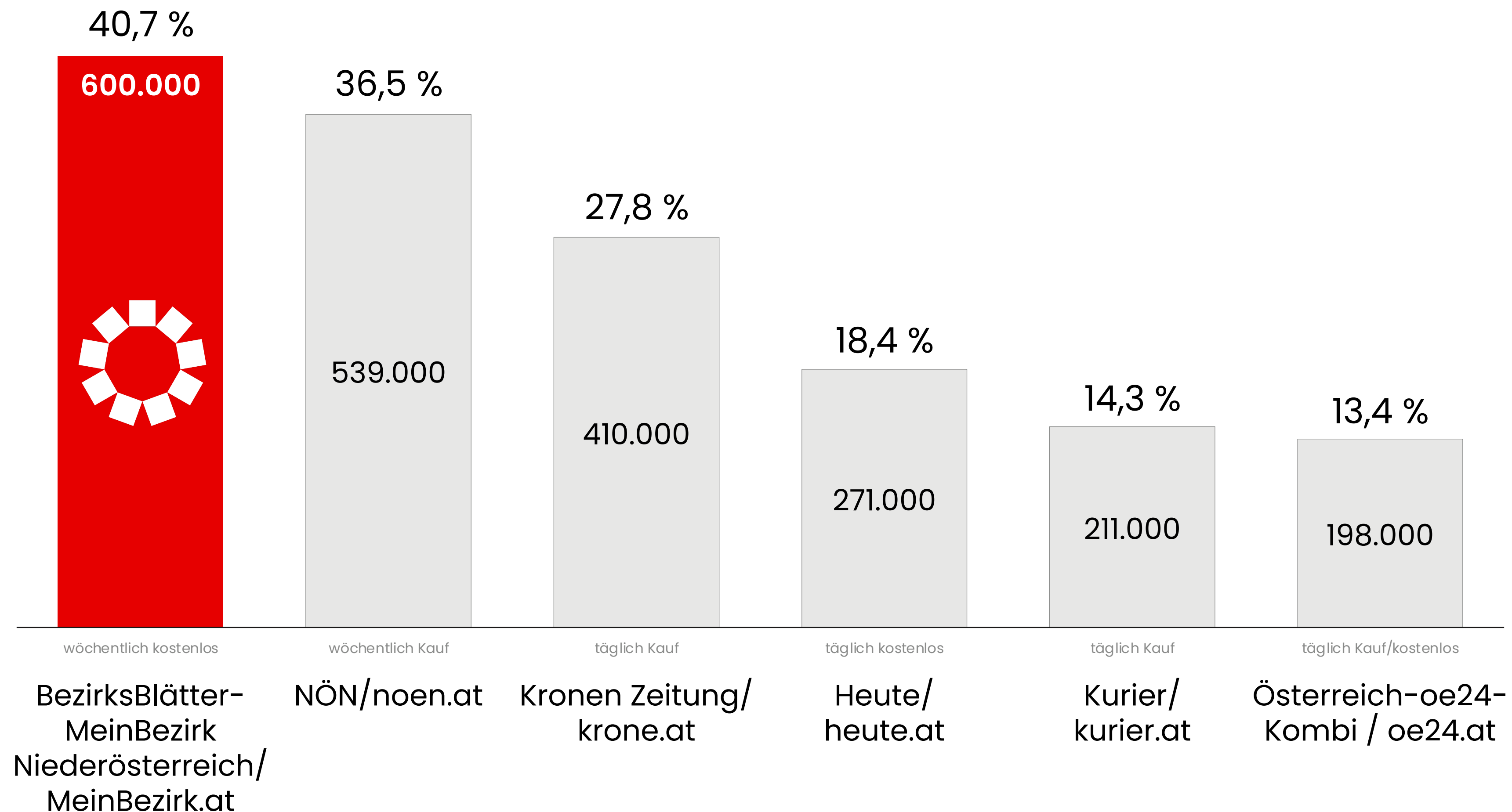
Online-Reichweite in Niederösterreich

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite in Niederösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



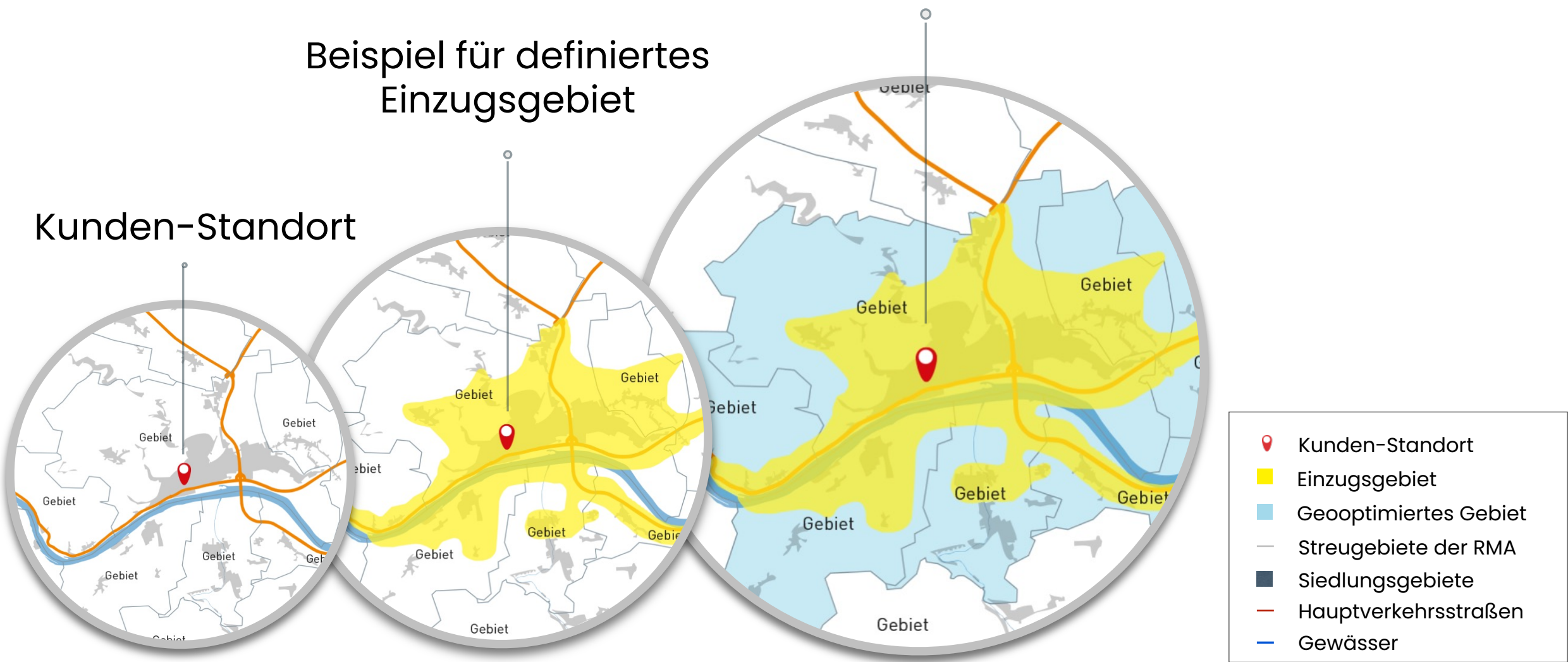
Geooptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – niederösterreichweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Niederösterreich

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geooptimierbare Gebiete in Niederösterreich
620 Beilagen-Streugebiete
26 lokale Zeitungsausgaben
26 lokale Online-Ausgaben



MeinBezirk in Niederösterreich

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Niederösterreich aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Niederösterreich (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Niederösterreich
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geooptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**