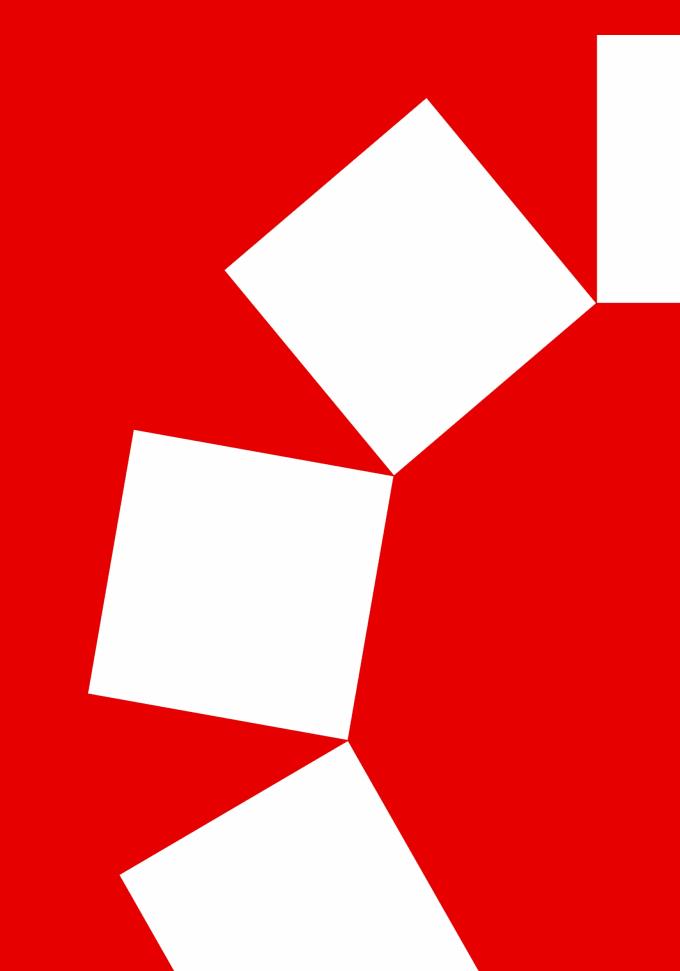


# MeinBezirk Niederösterreich stellt sich vor





# MeinBezirk in Niederösterreich

Mediale Nahversorgung in Niederösterreich

#### Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund. Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

#### Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.





# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Niederösterreich interessieren sich für Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung<sup>1)</sup>

**82**% der Bevölkerung in Niederösterreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>





# MeinBezirk Niederösterreich

#### BezirksBlätter-MeinBezirk in Niederösterreich

- 26 lokale Zeitungsausgaben
- 33,4 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- **493.000** Leser:innen<sup>1)</sup>
- **683.165** Print-Auflage<sup>2)</sup>

### MeinBezirk.at-Niederösterreich-Content



- 26 lokale Online-Ausgaben
- 993.000 Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- 1.087.000 Unique Clients pro Monat<sup>4)</sup>
- 150.000 Social Media Follower<sup>5)</sup>

# BezirksBlätter-MeinBezirk / MeinBezirk.at in Niederösterreich



- 40,7 % CrossMedia-Wochen-Reichweite<sup>6)</sup>
- **600.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche<sup>6)</sup>





# Stark lokal verankert in Niederösterreich

BezirksBlätter-MeinBezirk Niederösterreich 26 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at-Niederösterreich 26 lokale Online-Ausgaben



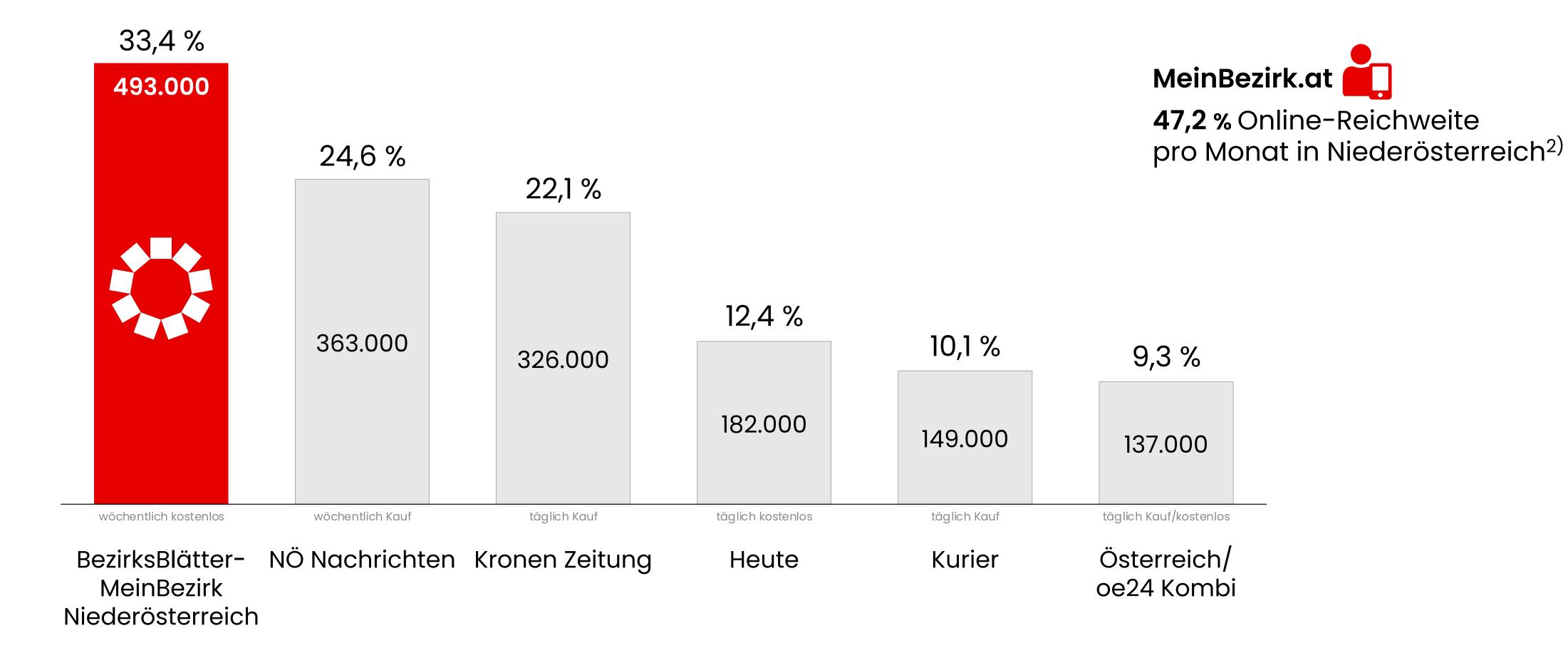




# Reichweiten in Niederösterreich

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Niederösterreich<sup>1)</sup>







# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Niederösterreich

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Niederösterreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksBlätter- MeinBezirk Niederösterreich wöchentlich kostenlos	NÖN Wöchentlich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Niederösterreich	1.475.000	33,4	24,6	22,1	12,4	10,1	9,3
14-29 Jahre	272.000	14,5	15,3	10,0	9,8	6,7	7,0
30-49 Jahre	439.000	29,2	20,8	12,3	11,2	5,2	9,9
50 Jahre plus	763.000	42,5	30,1	32,1	13,9	14,1	9,8
Schicht A/B	470.000	26,5	24,4	17,1	9,3	13,7	7,0
ABC1 bis 49 Jahre	397.000	22,9	21,0	11,3	10,3	6,8	7,9
Pers. Einkommen ab € 1.500	1.069.000	35,0	26,2	24,9	12,5	11,2	9,3
HH-Einkommen ab € 3.000	1.053.000	32,0	25,3	22,6	11,6	11,3	8,6
Kaufkraftstufen 1/2	472.000	35,0	25,0	25,9	11,8	15,7	8,4
Haupteinkommensbezieher	1.060.000	34,5	26,0	23,6	13,2	10,1	10,0
Haushaltsführend bis 59 Jahre	873.000	27,1	20,7	15,1	11,9	6,9	9,4
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	338.000	25,1	19,3	12,0	11,0	5,3	9,8
Berufs-/Fachschule	759.000	39,6	28,3	28,6	14,7	10,0	10,5
Matura/Universität	499.000	26,3	20,4	12,2	8,5	12,7	7,3
Firmeninhaber/Selbständige	89.000	25,4	29,1	13,3	6,9	10,0	3,9
Entscheider:innen im Beruf	581.000	27,8	22,7	15,7	11,8	8,2	9,4

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Entscheider:innen im Beruf: Allein-, Mitentscheider, Berater. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

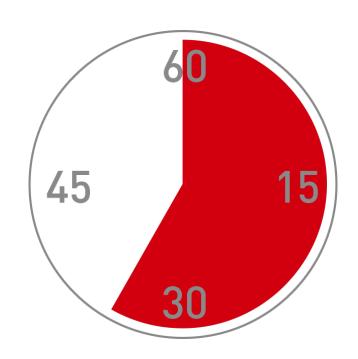


# Starke Zeitungsnutzung der BezirksBlätter-MeinBezirk

Leser:innen der BezirksBlätter-MeinBezirk in Niederösterreich 2021



Lesemenge: 70 %



Lesedauer: 35 Minuten



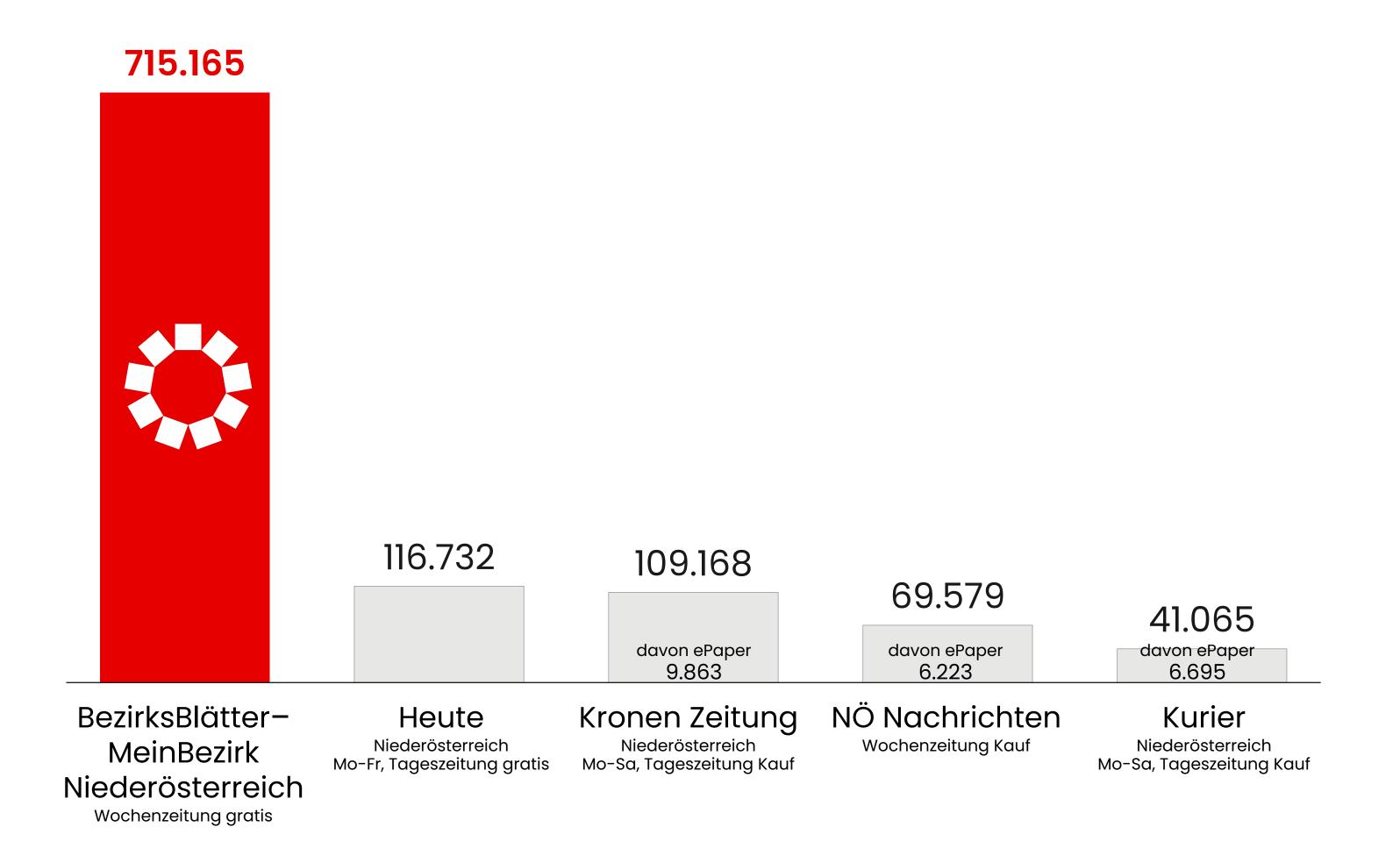
Nutzungstage: 3,8 Tage





# Verbreitete Auflage in Niederösterreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Niederösterreich

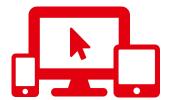




# MeinBezirk.at - Niederösterreich

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

#### Unique Clients<sup>1)</sup> ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Niederösterreich-Content insgesamt

- 1.087.000 Unique Clients
- 2.868.000 Visits
- 14.953.000 Page Impressions

#### Unique User<sup>2)</sup> ø-Monatswerte Q 2025-I



MeinBezirk.at-Niederösterreich-Content in Österreich

993.000 Unique User

MeinBezirk.at in Niederösterreich

47,2 % Online-Monats-Reichweite





# MeinBezirk.at – Niederösterreich

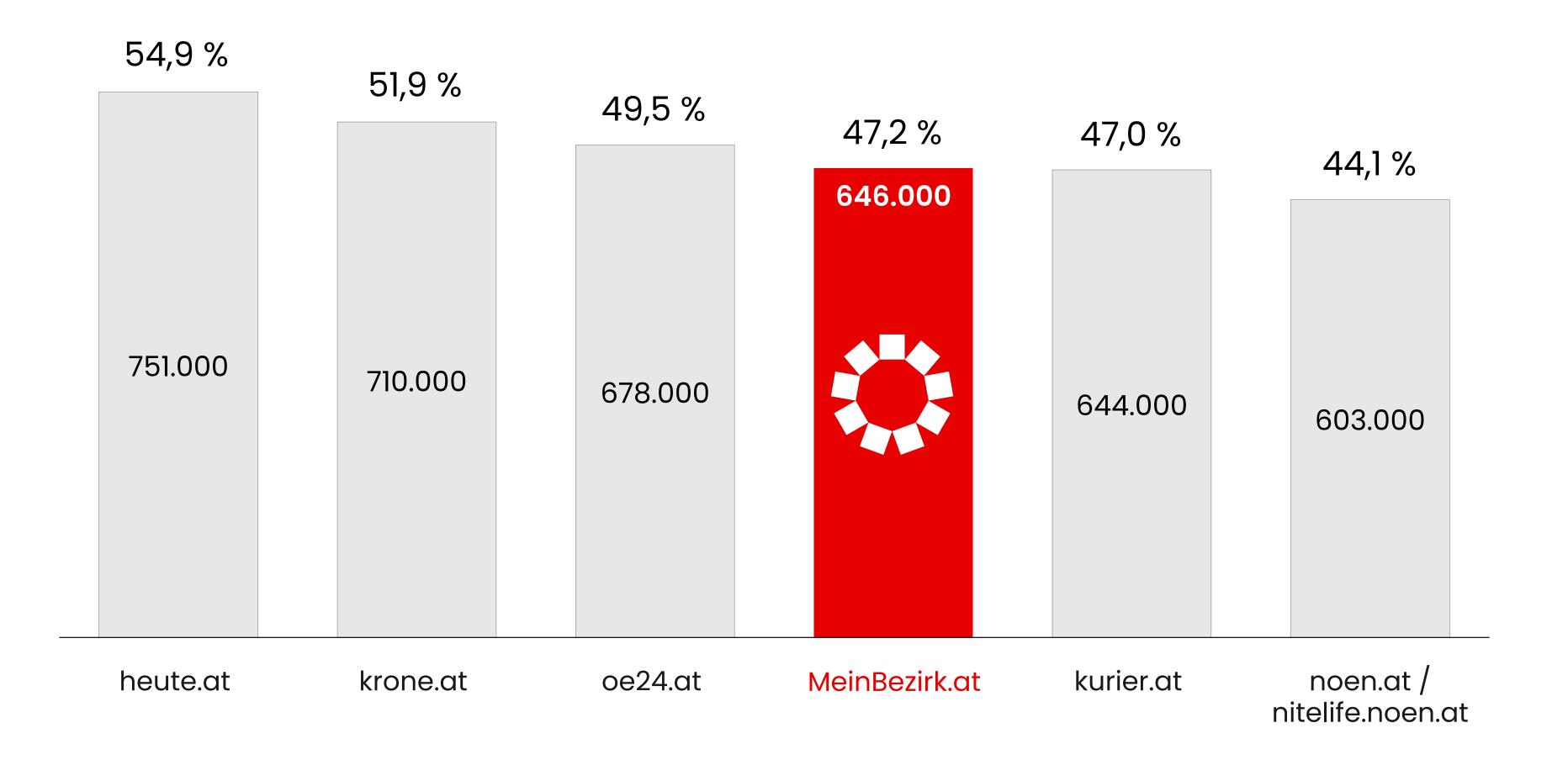
Unique User-Struktur in % ø-Monat	MeinBezirk.at- Niederösterreich- Content
Unique User in Österreich	993.000
14-49 Jahre	43 %
50 Jahre plus	58 %
Männer	50 %
Frauen	50 %
Berufs-/Fachschule	54 %
Matura/Universität	31 %
Kinder unter 14 J. im HH	21 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	44 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	85 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	88 %
Kinder und Familie	53 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	70 %
Produkttests, Produktbewertung	73 %
Wirtschaft	71 %



# Online-Reichweite in Niederösterreich

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 📺



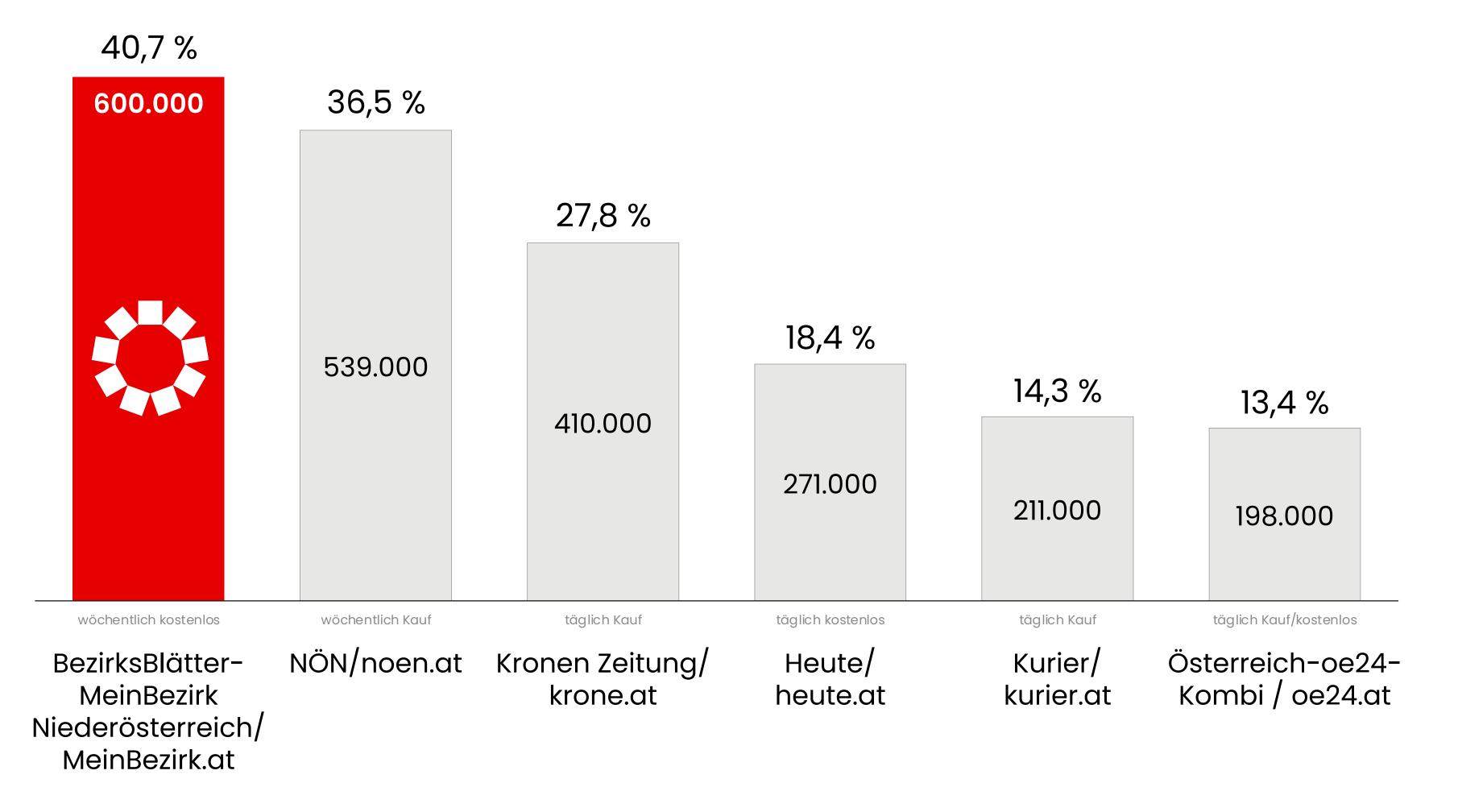




# CrossMedia-Reichweite in Niederösterreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien







# Geooptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – niederösterreichweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Niederösterreich

- regional im Bundesland
- o lokal in jedem Bezirk

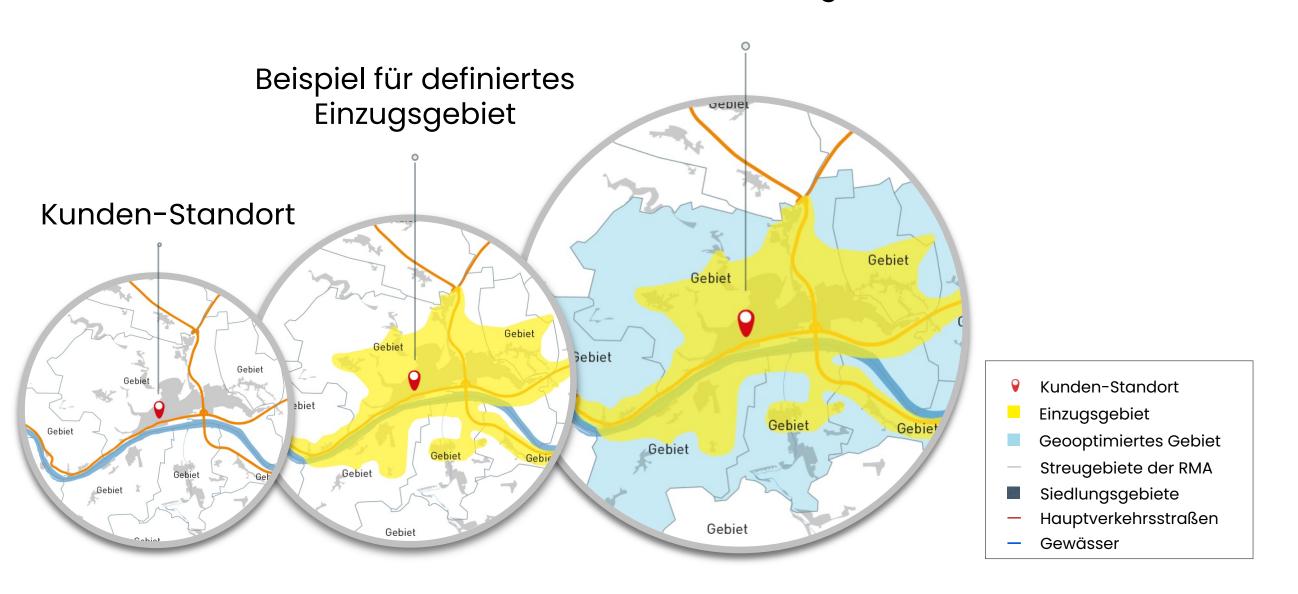


#### Geooptimierbare Gebiete in Niederösterreich

618 Beilagen-Streugebiete

26 lokale Zeitungsausgaben

26 lokale Online-Ausgaben





# MeinBezirk in Niederösterreich

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Niederösterreich aus einer Hand lokal und regional
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Niederösterreich
- Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- Crossmediales Werbeumfeld Print & Digital
- Geooptimiert buch- und mutierbar





# AUS LIEBE ZUR REGI©N.