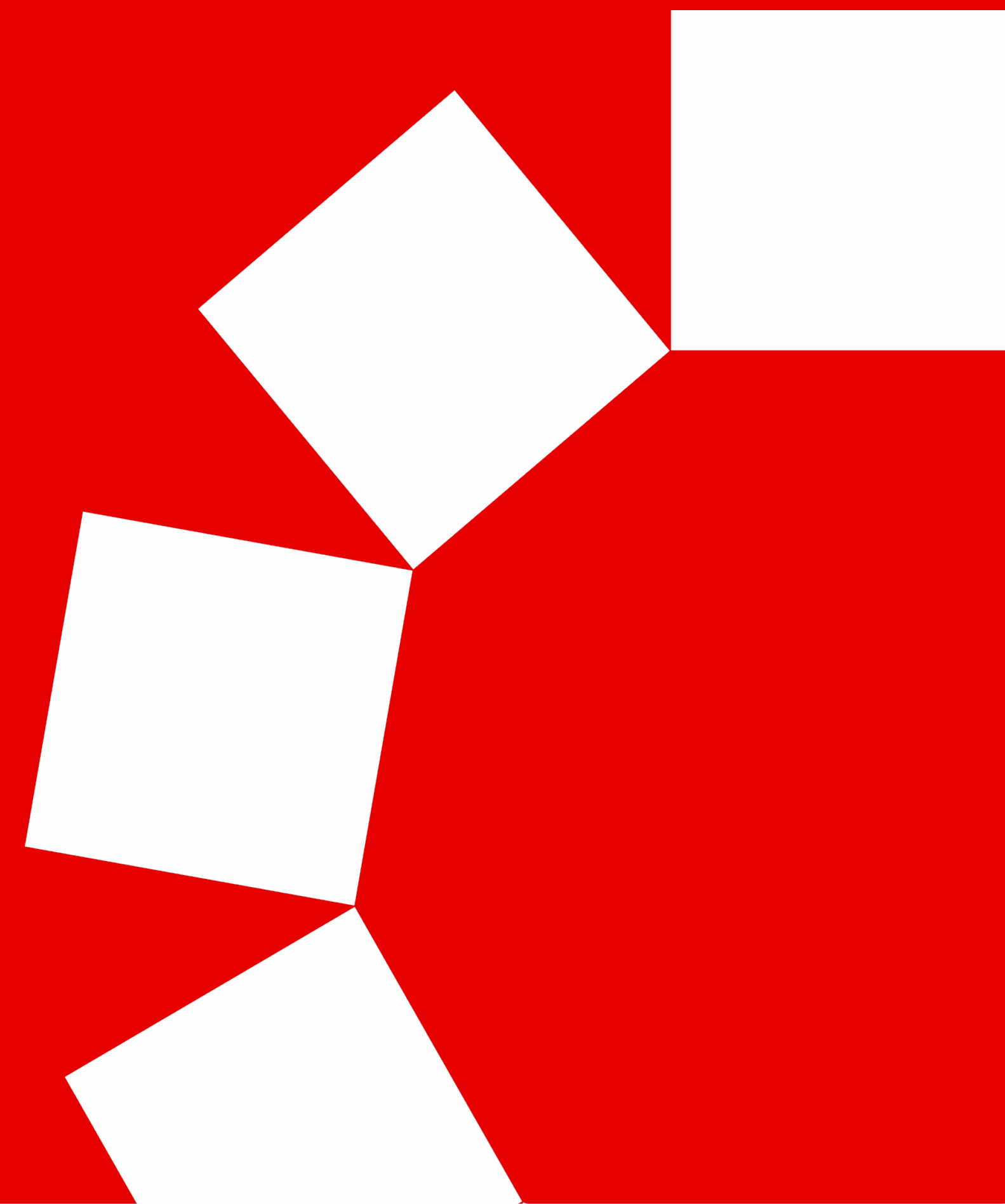


MeinBezirk

Kärnten

stellt sich vor



MeinBezirk in Kärnten

Mediale Nahversorgung in Kärnten

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.

Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

89 % der Bevölkerung in Kärnten interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

83 % der Bevölkerung in Kärnten sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

MeinBezirk Kärnten

Woche–MeinBezirk in Kärnten

- ⚙ **8** lokale Zeitungsausgaben
- ⚙ **33,1 %** Print-Reichweite¹⁾
- ⚙ **163.000** Leser:innen¹⁾
- ⚙ **226.895** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Kärnten–Content

- ⚙ **10** lokale Online-Ausgaben
- ⚙ **677.000** Unique User pro Monat³⁾
- ⚙ **733.000** Unique Clients pro Monat⁴⁾
- ⚙ **111.000** Social Media Follower⁵⁾

Woche–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Kärnten

- ⚙ **46,3 %** CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- ⚙ **227.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



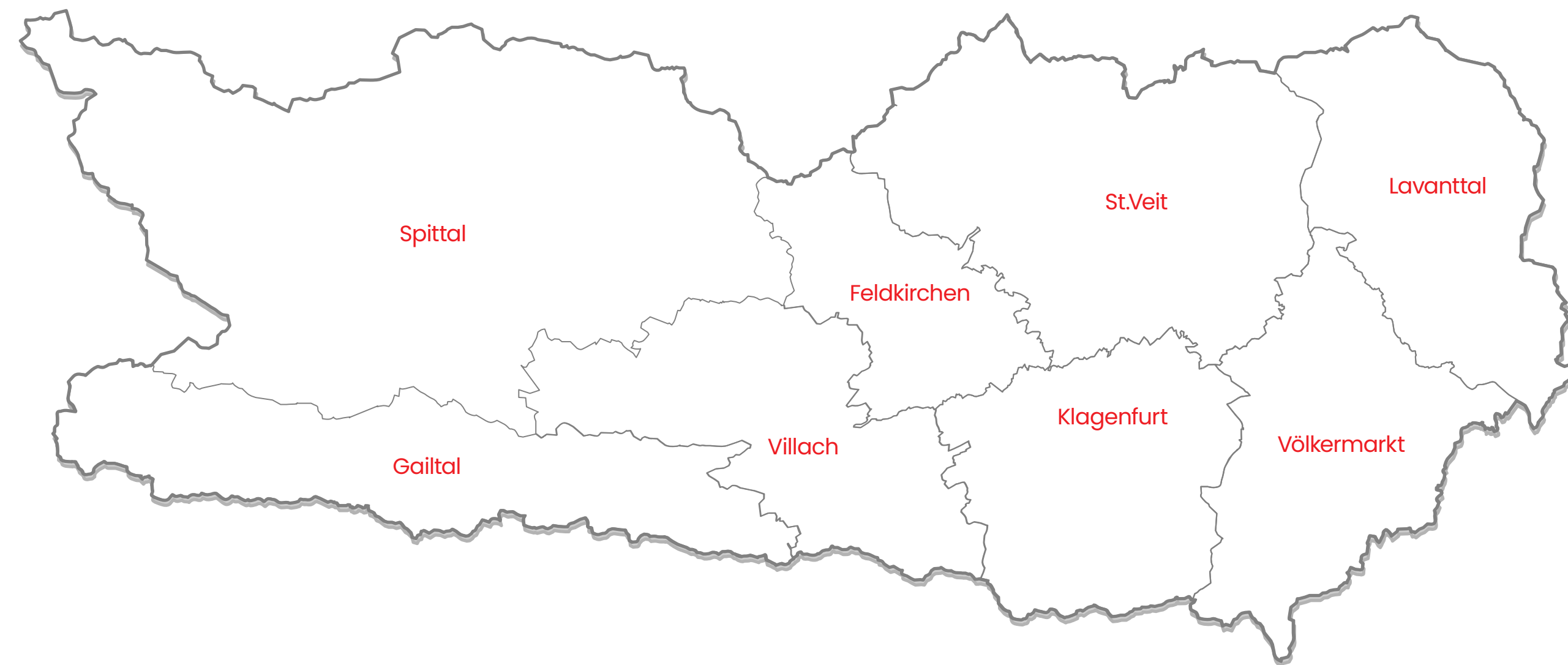
In Kärnten stark lokal verankert

Woche–MeinBezirk Kärnten

8 lokale Zeitungsausgaben

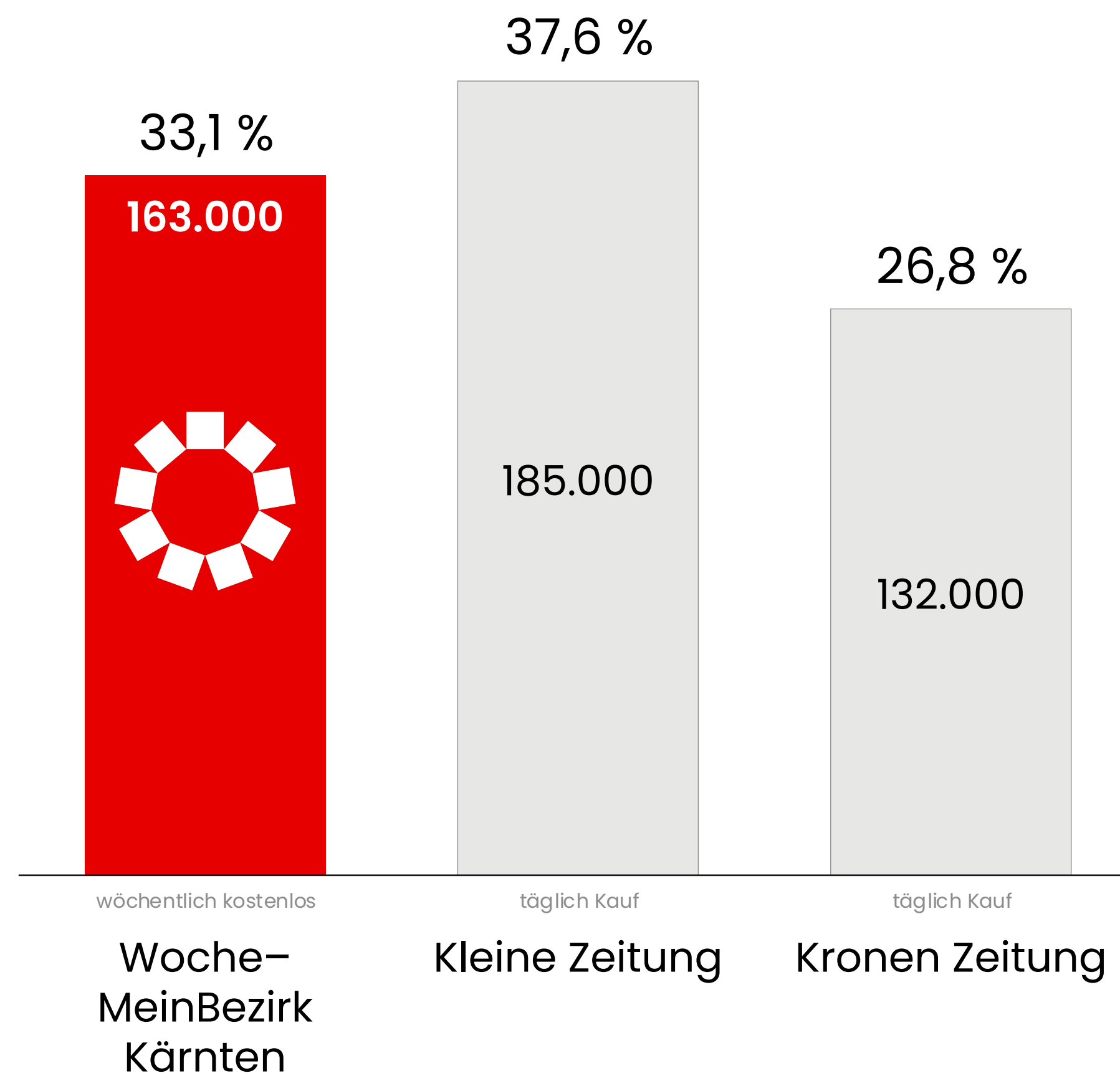
MeinBezirk.at–Kärnten

10 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Kärnten

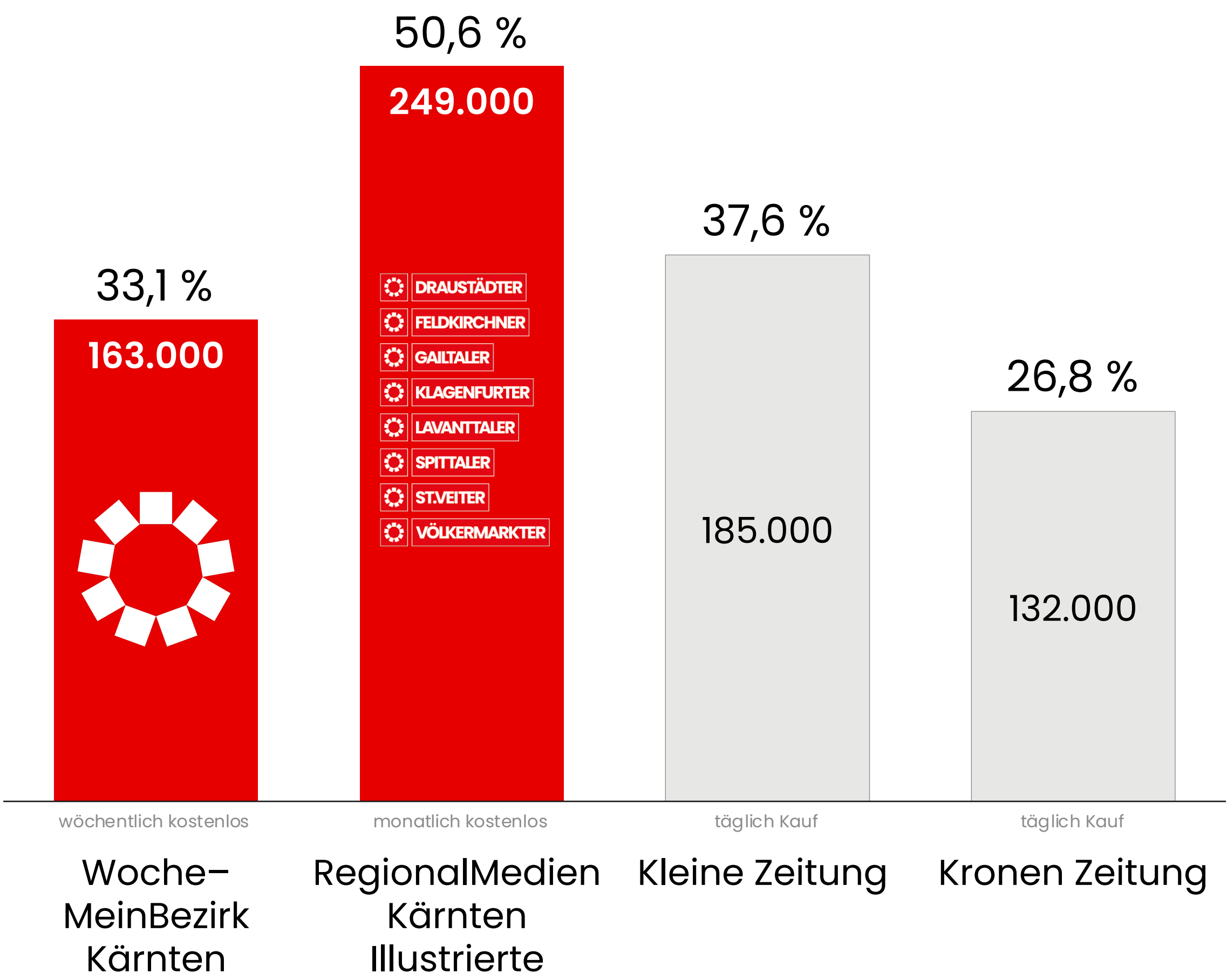
Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾ 



MeinBezirk.at 
53,1 % Online-Reichweite
pro Monat Kärnten²⁾

Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾ 



MeinBezirk.at 
53,1 % Online-Reichweite pro Monat Kärnten²⁾

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025-12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,8%. ²⁾Quelle: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Kärnten. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Kärnten

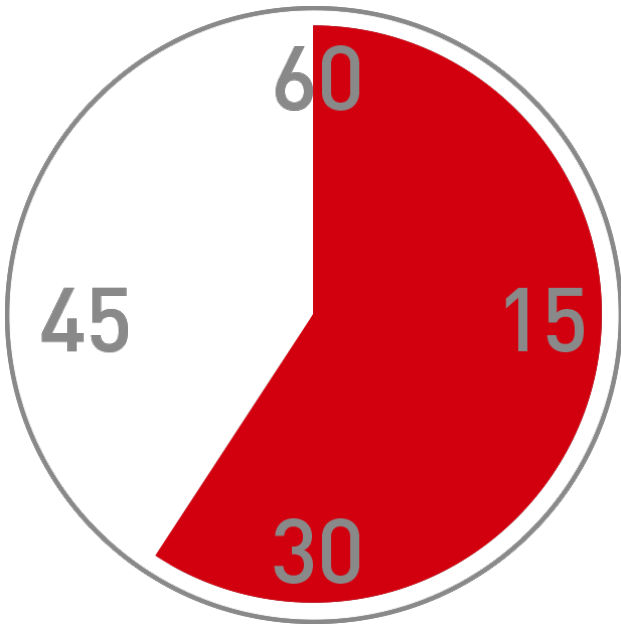
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Kärnten	Bevölkerung 14plus in Projektion	Woche- MeinBezirk Kärnten wöchentlich kostenlos	RegionalMedien Kärnten Illustrierte monatlich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf
Kärnten	492.000	33,1	50,6	37,6	26,8
14-29 Jahre	88.000	14,7	22,4	19,5	20,0
30-49 Jahre	140.000	30,3	47,8	29,4	17,2
50 Jahre plus	263.000	40,7	61,5	48,0	34,2
Schicht A/B	142.000	34,7	54,9	45,9	26,2
ABC1 bis 49 Jahre	124.000	27,7	45,2	32,4	22,3
Pers. Einkommen ab € 1.500	346.000	36,4	55,3	41,2	28,4
HH-Einkommen ab € 3.000	333.000	34,3	52,7	42,2	29,1
Kaufkraftstufen 1/2	140.000	38,0	55,0	49,5	29,3
Haupteinkommensbezieher	351.000	35,4	54,3	38,4	27,1
Haushaltsführend bis 59 Jahre	276.000	25,1	42,9	28,5	18,5
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	103.000	26,9	45,0	23,8	20,5
Berufs-/Fachschule	259.000	38,3	56,8	39,6	30,7
Matura/Universität	153.000	27,5	46,3	42,2	20,0
Entscheider:innen im Beruf	178.000	30,3	49,5	34,6	23,5

Starke Zeitungsnutzung der Woche–MeinBezirk

Leser:innen der Woche–MeinBezirk in Kärnten 2021



Lesemenge: **77 %**



Lesedauer: **36 Minuten**

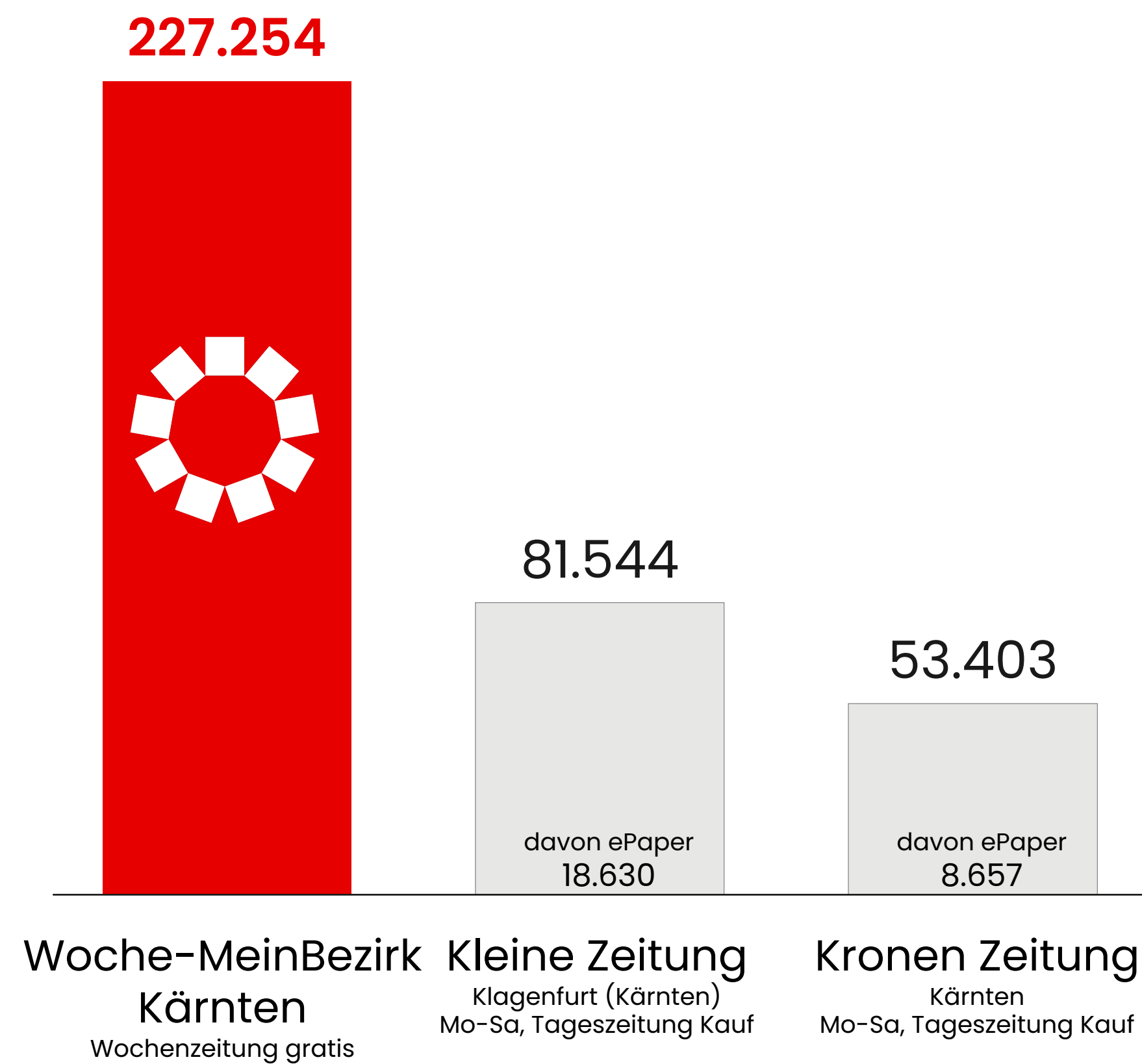


Nutzungstage: **3,6 Tage**



Verbreitete Auflage in Kärnten

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Kärnten

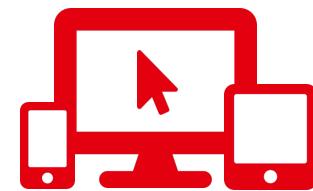


MeinBezirk.at – Kärnten

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q2 2026



MeinBezirk.at-Kärnten-Content

insgesamt

 **733.000** Unique Clients

 1.803.000 Visits

 10.866.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2026-II



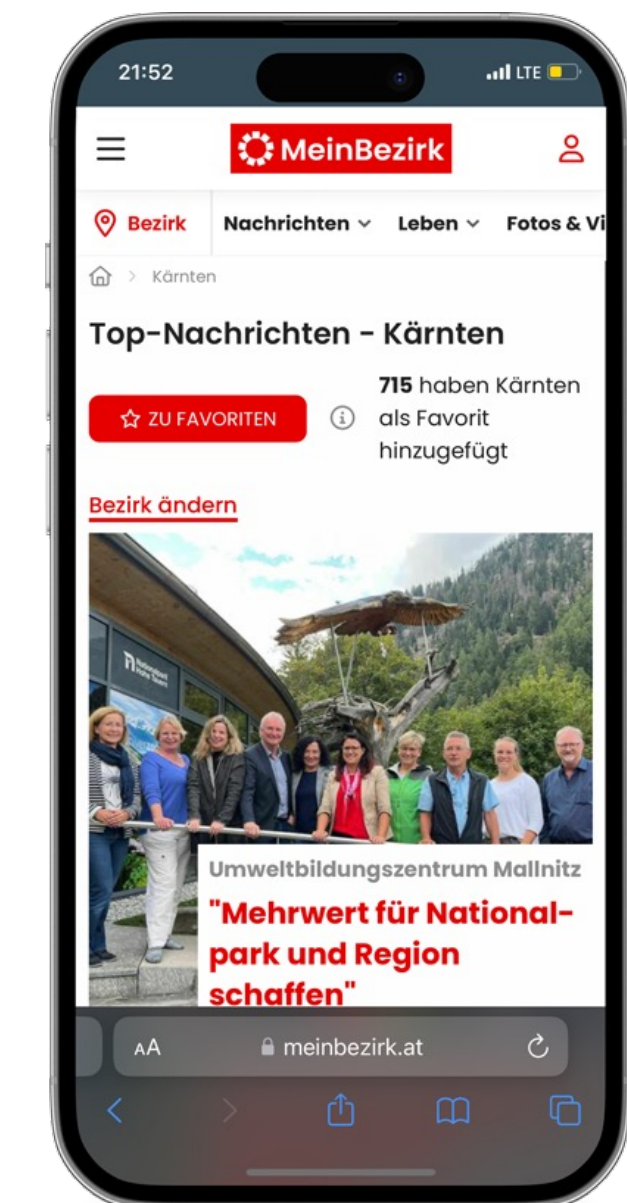
MeinBezirk.at-Kärnten-Content

in Österreich

 **677.000** Unique User

MeinBezirk.at in Kärnten

 **53,1 %** Online-Monats-Reichweite

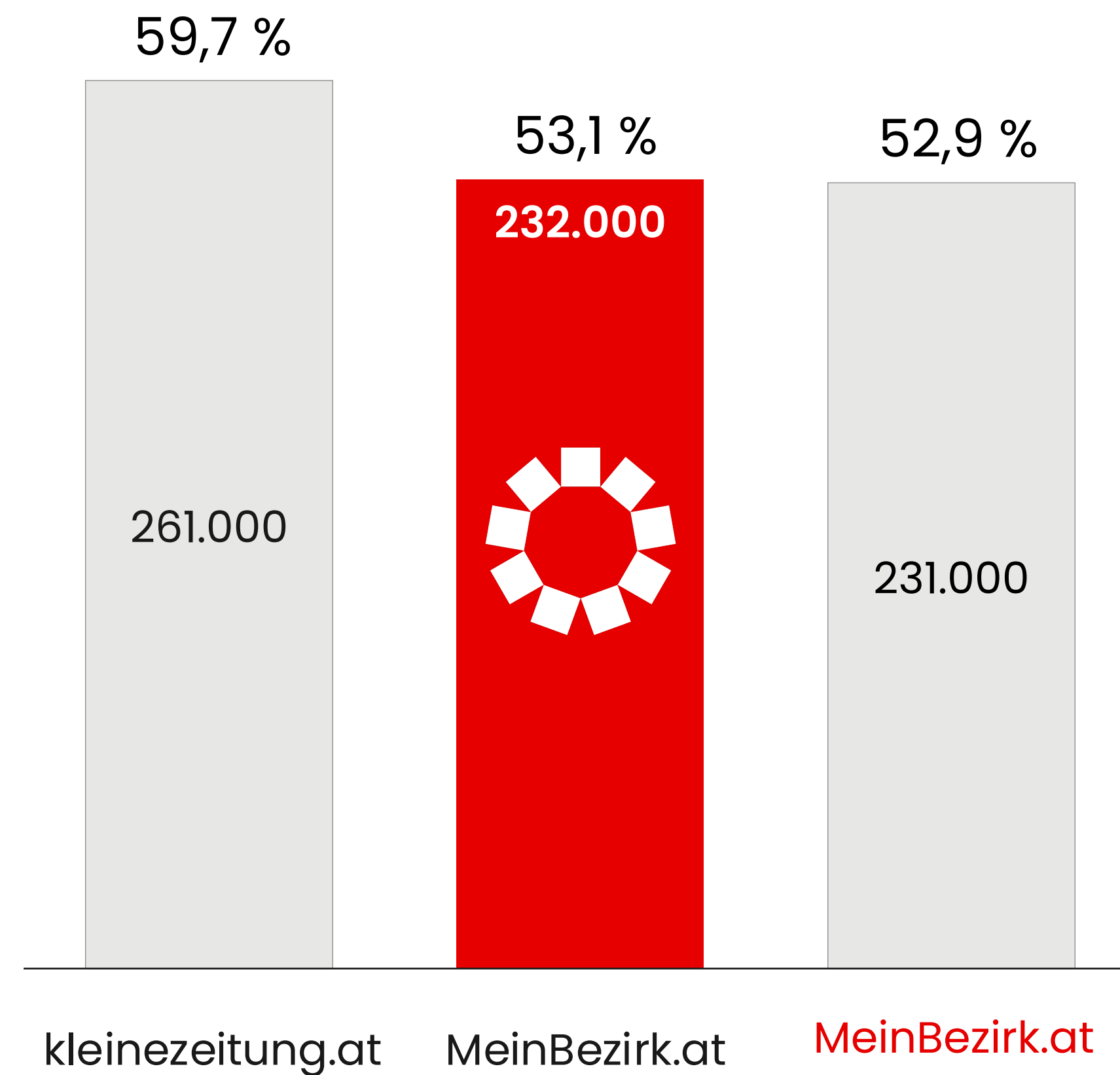


MeinBezirk.at – Kärnten

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Kärnten- Content
Unique User in Österreich	677.000
14-49 Jahre	35 %
50 Jahre plus	65 %
Männer	47 %
Frauen	53 %
Berufs-/Fachschule	58 %
Matura/Universität	27 %
Kinder unter 14 J. im HH	20 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	44 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	86 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	92 %
Kinder und Familie	50 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	68 %
Produkttests, Produktbewertung	72 %
Wirtschaft	69 %

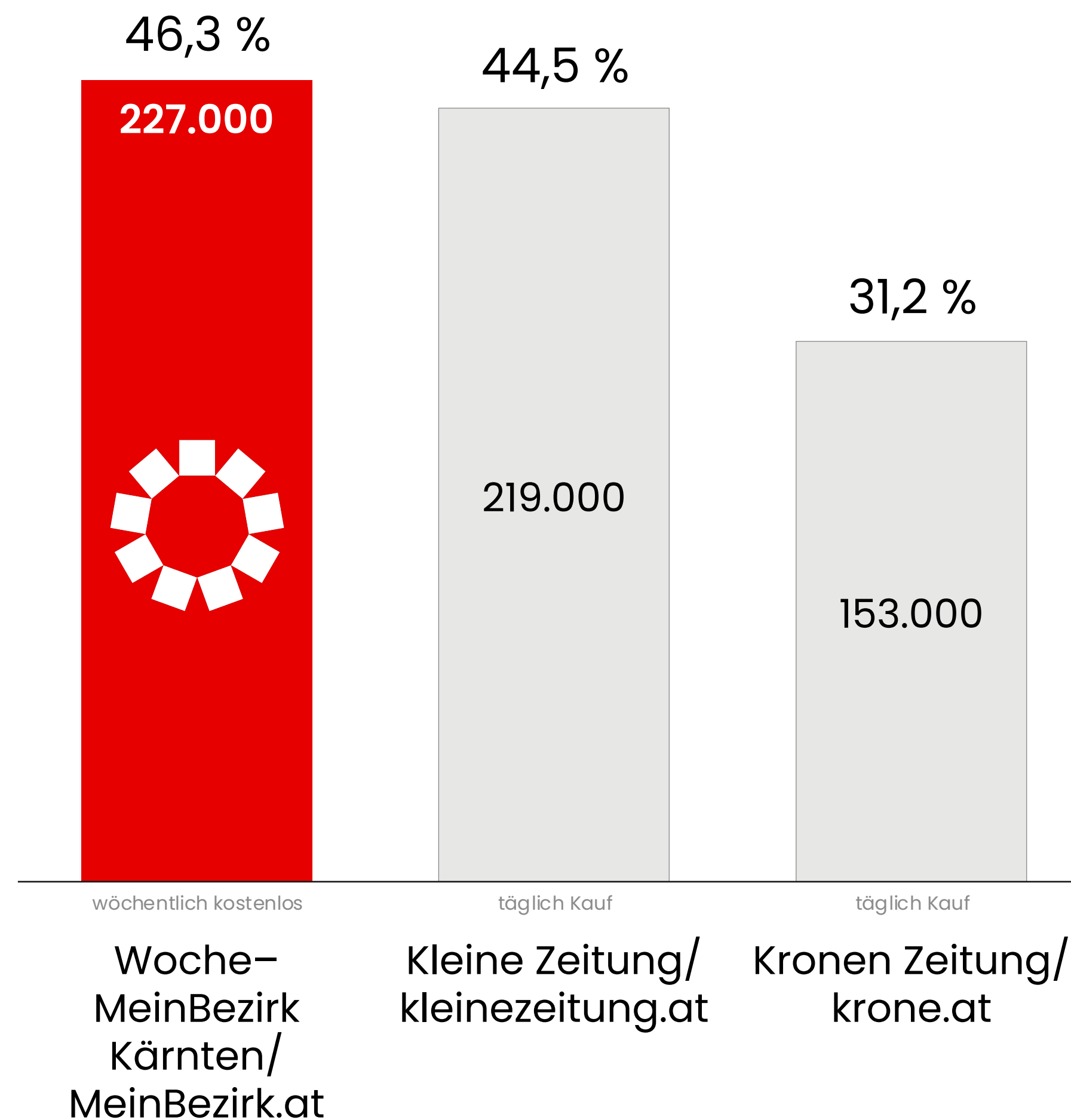
Online-Reichweite in Kärnten

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite in Kärnten

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



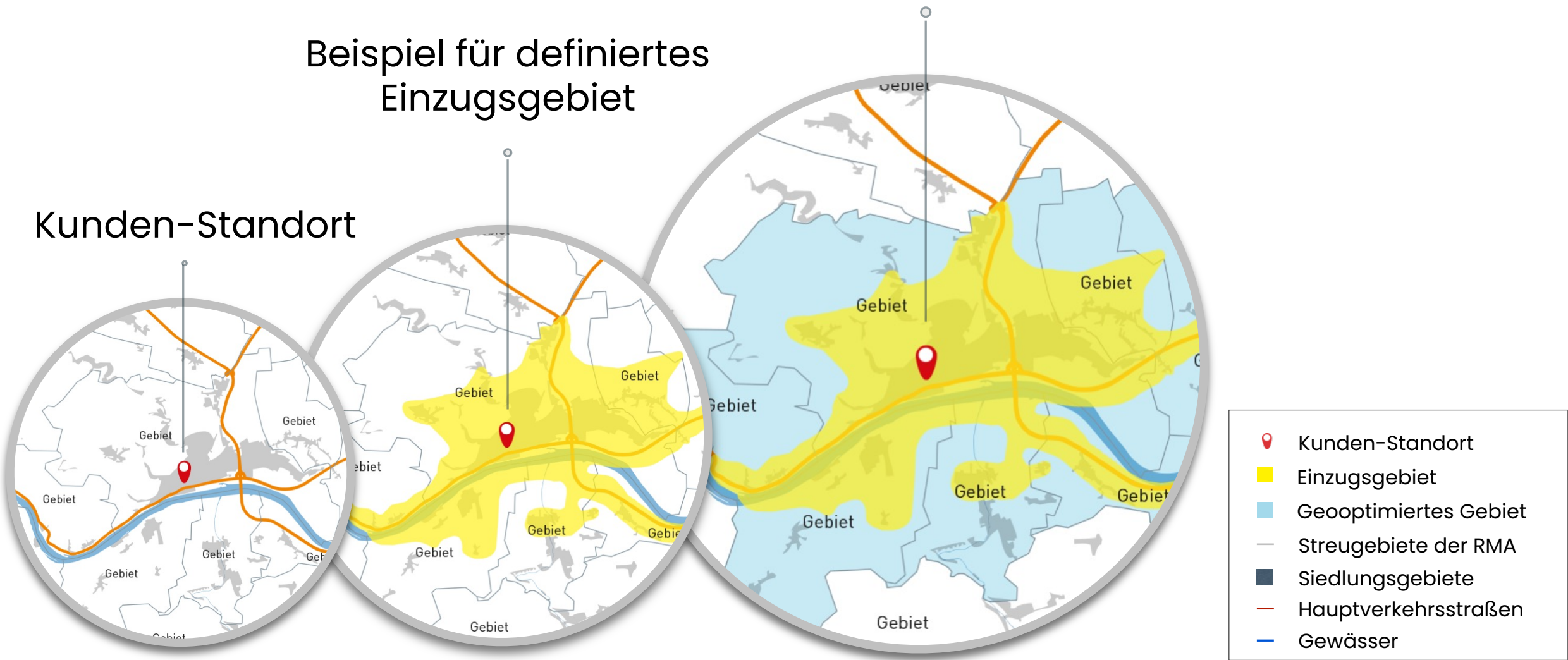
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – kärntenweit individuell kombinierbar

Woche-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Kärnten

-  regional im Bundesland
-  lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Kärnten
412 Beilagen-Streugebiete
8 lokale Zeitungsausgaben
10 lokale Online-Ausgaben



MeinBezirk in Kärnten

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Kärnten aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Kärnten (laut MA 2025 und ÖWA Q 2026-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Kärnten
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**