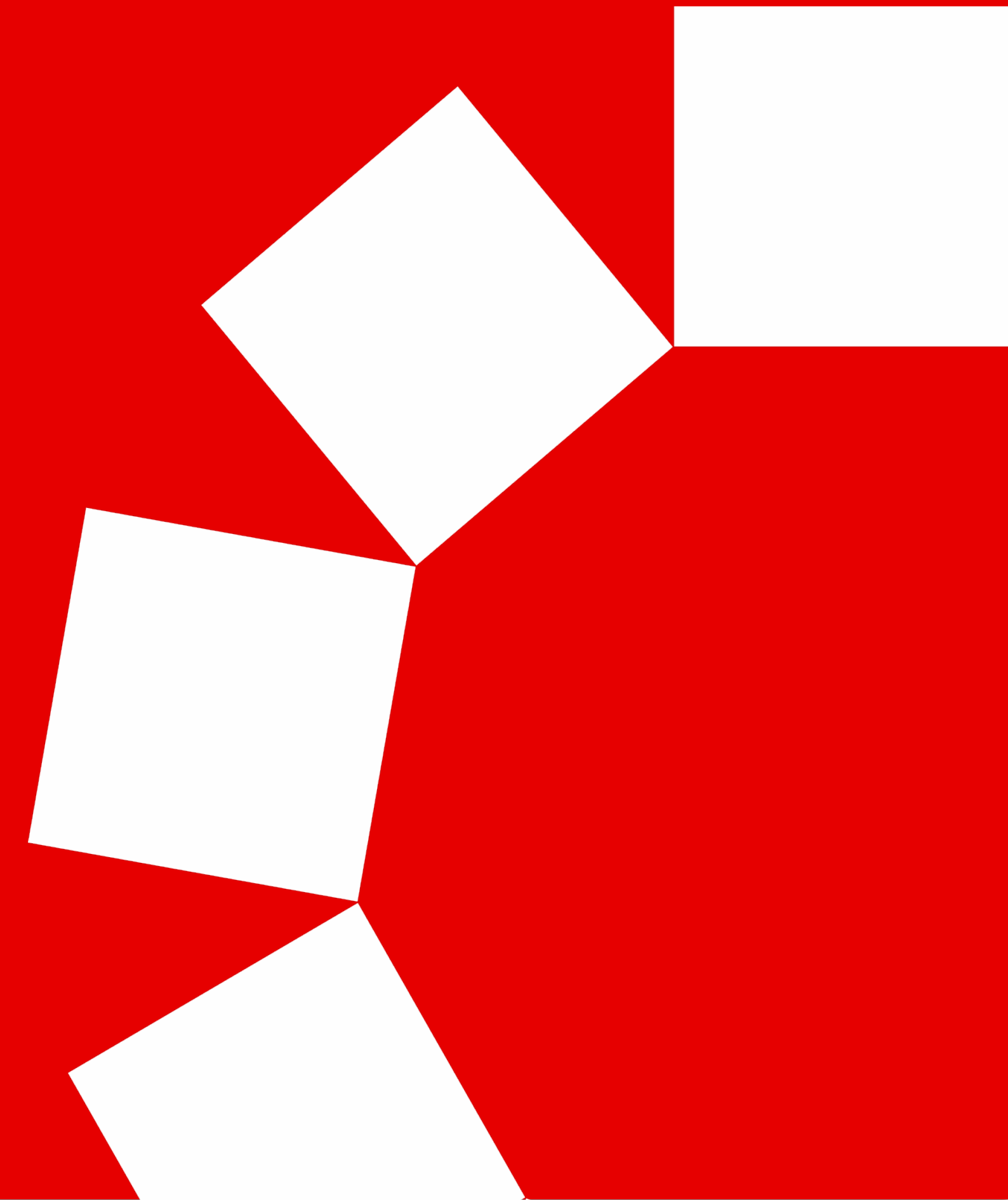


# MeinBezirk Kärnten stellt sich vor



# MeinBezirk in Kärnten

Mediale Nahversorgung in Kärnten

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit.

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events.



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**89 %** der Bevölkerung in Kärnten interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**83 %** der Bevölkerung in Kärnten sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



**Das Leben  
spielt sich  
regional ab**

# MeinBezirk Kärnten

## Woche–MeinBezirk in Kärnten

- ☀ 8 lokale Zeitungsausgaben
- ☀ 33,1 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- ☀ 163.000 Leser:innen<sup>1)</sup>
- ☀ 226.895 Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at–Kärnten–Content

- ☀ 10 lokale Online-Ausgaben
- ☀ 569.000 Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- ☀ 664.000 Unique Clients pro Monat<sup>4)</sup>
- ☀ 111.000 Social Media Follower<sup>5)</sup>

## Woche–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Kärnten

- ☀ 46,3 % CrossMedia–Wochen–Reichweite<sup>6)</sup>
- ☀ 227.000 CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche<sup>6)</sup>



# In Kärnten stark lokal verankert

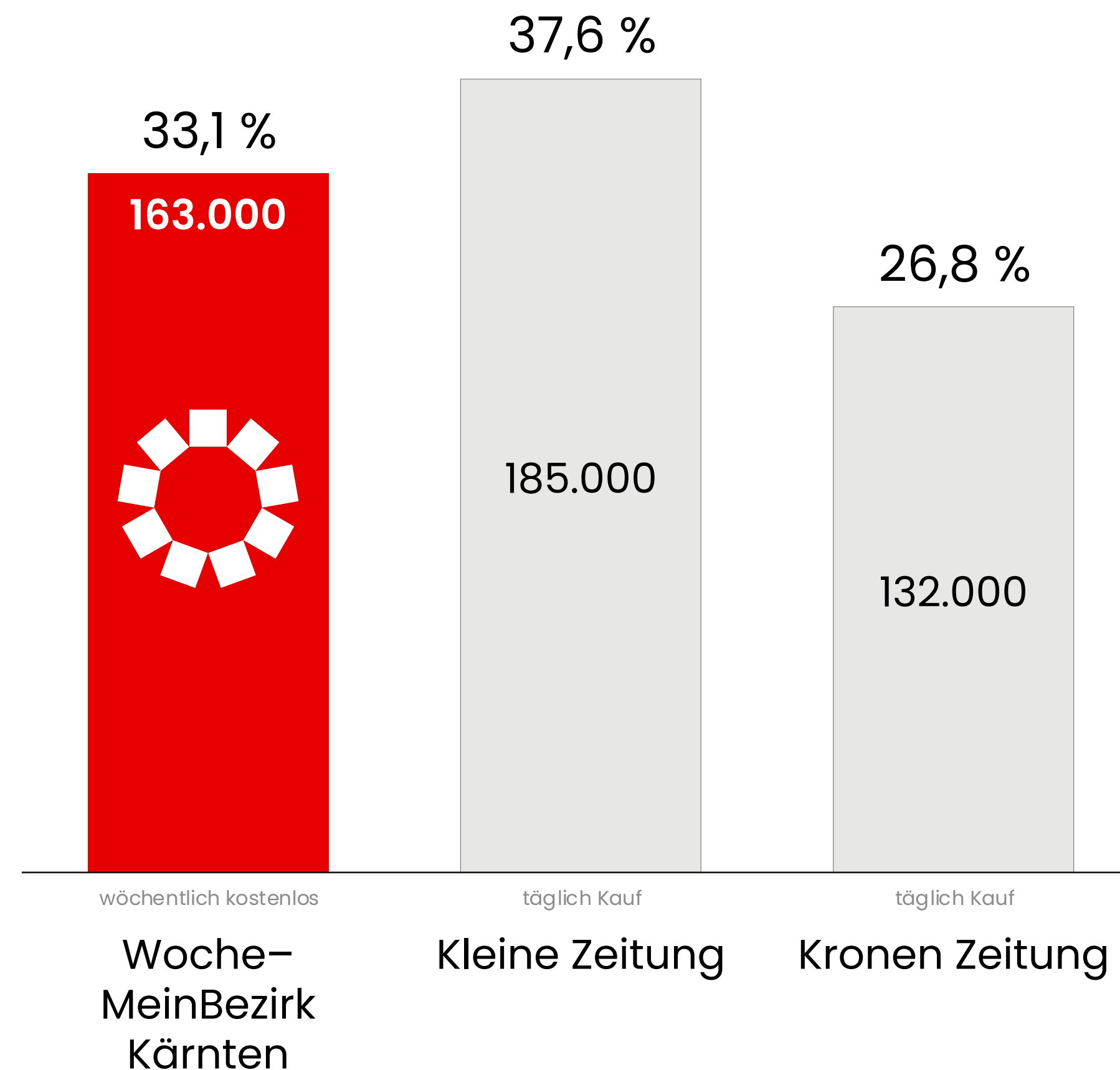
**Woche–MeinBezirk Kärnten**  
8 lokale Zeitungsausgaben

**MeinBezirk.at–Kärnten**  
10 lokale Online-Ausgaben



# Reichweiten in Kärnten

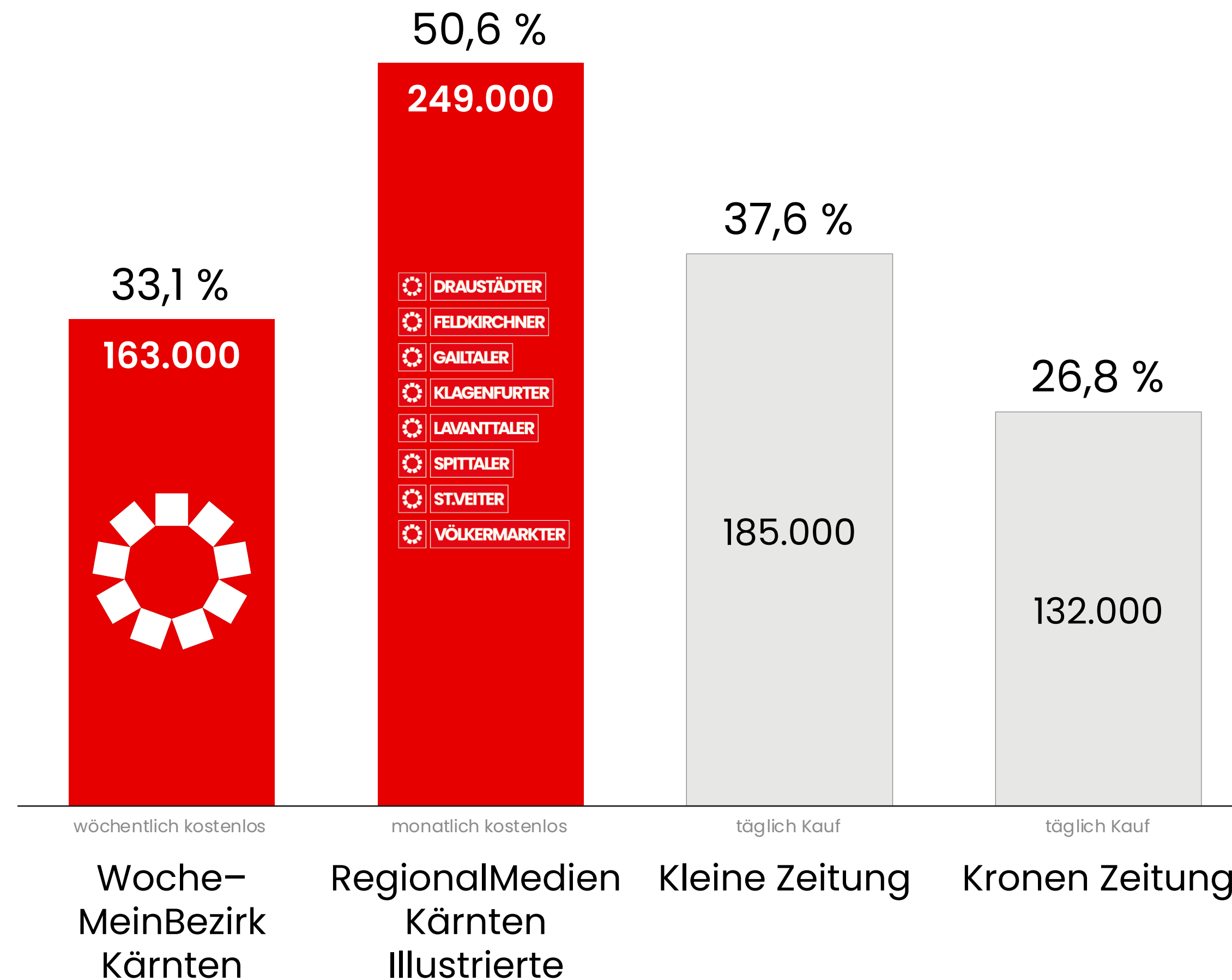
Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten<sup>1)</sup> 



**MeinBezirk.at**   
**50,3 % Online-Reichweite**  
pro Monat Kärnten<sup>2)</sup>

# Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten<sup>1)</sup> 



**MeinBezirk.at**   
**50,3 %** Online-Reichweite pro Monat Kärnten<sup>2)</sup>

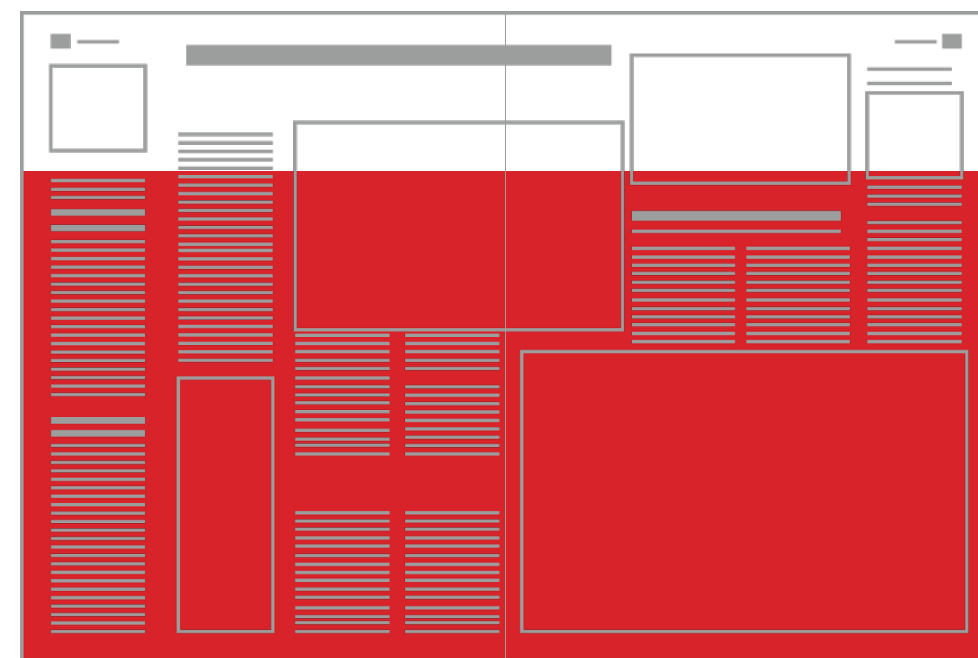
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). <sup>1)</sup>Quelle: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025-12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,8%. <sup>2)</sup>Quelle: ÖWA Q 2026-I: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Kärnten. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Kärnten

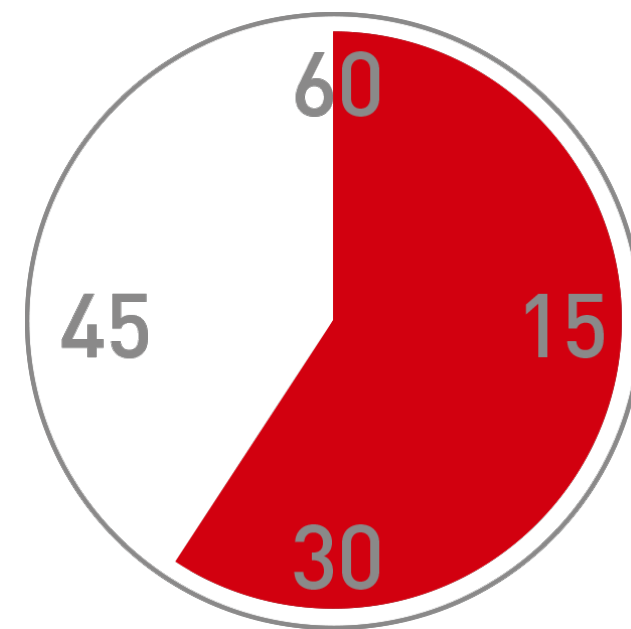
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Kärnten	Bevölkerung 14plus in Projektion	Woche- MeinBezirk Kärnten wöchentlich kostenlos	RegionalMedien Kärnten Illustrierte monatlich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf
<b>Kärnten</b>	492.000	<b>33,1</b>	50,6	37,6	26,8
14-29 Jahre	88.000	<b>14,7</b>	22,4	19,5	20,0
30-49 Jahre	140.000	<b>30,3</b>	47,8	29,4	17,2
50 Jahre plus	263.000	<b>40,7</b>	61,5	48,0	34,2
Schicht A/B	142.000	<b>34,7</b>	54,9	45,9	26,2
ABC1 bis 49 Jahre	124.000	<b>27,7</b>	45,2	32,4	22,3
Pers. Einkommen ab € 1.500	346.000	<b>36,4</b>	55,3	41,2	28,4
HH-Einkommen ab € 3.000	333.000	<b>34,3</b>	52,7	42,2	29,1
Kaufkraftstufen 1/2	140.000	<b>38,0</b>	55,0	49,5	29,3
Haupteinkommensbezieher	351.000	<b>35,4</b>	54,3	38,4	27,1
Haushaltsführend bis 59 Jahre	276.000	<b>25,1</b>	42,9	28,5	18,5
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	103.000	<b>26,9</b>	45,0	23,8	20,5
Berufs-/Fachschule	259.000	<b>38,3</b>	56,8	39,6	30,7
Matura/Universität	153.000	<b>27,5</b>	46,3	42,2	20,0
Entscheider:innen im Beruf	178.000	<b>30,3</b>	49,5	34,6	23,5

# Starke Zeitungsnutzung der Woche–MeinBezirk

Leser:innen der Woche–MeinBezirk in Kärnten 2021



Lesemenge: **77 %**



Lesedauer: **36 Minuten**

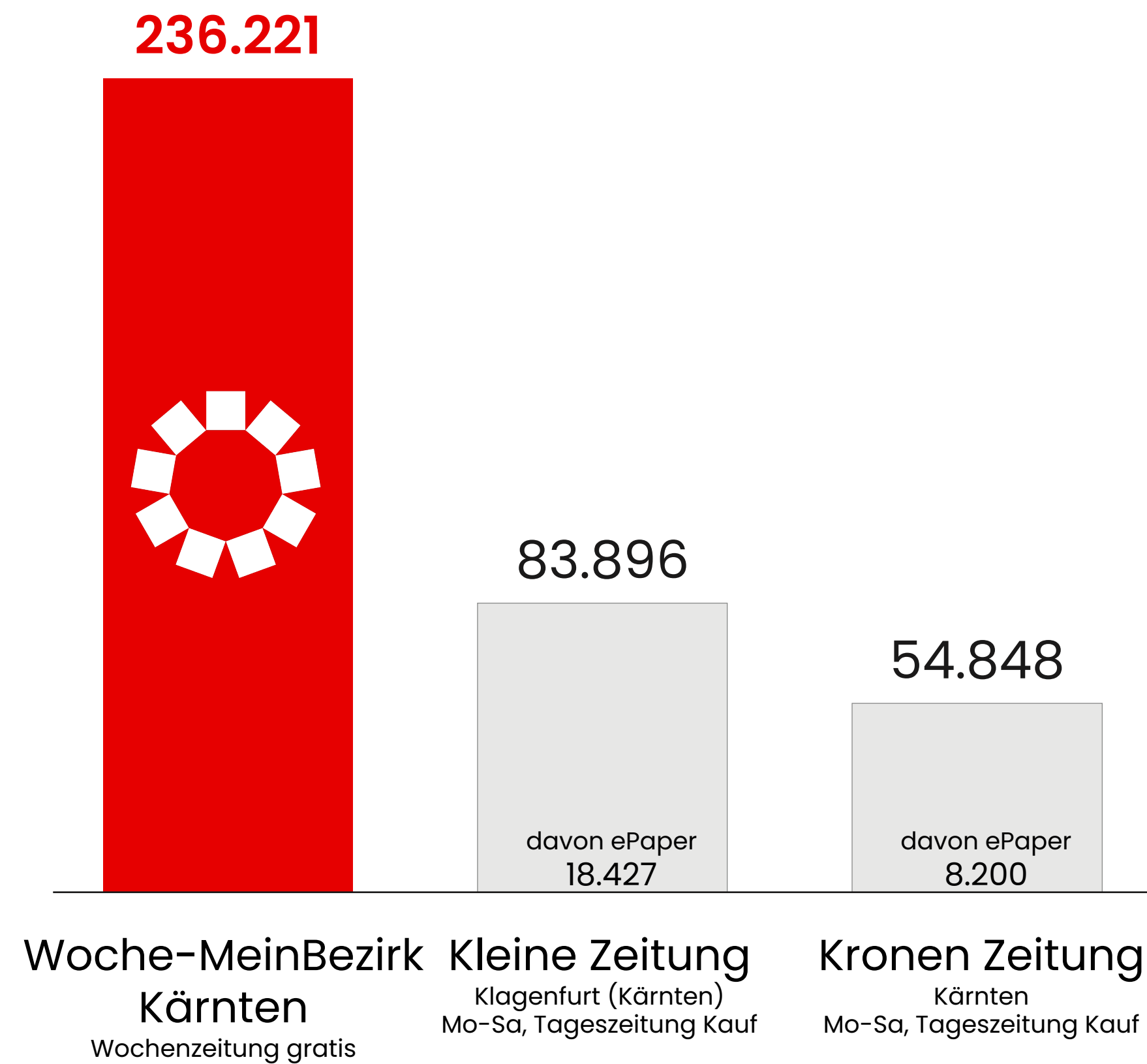


Nutzungstage: **3,6 Tage**



# Verbreitete Auflage in Kärnten

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Kärnten

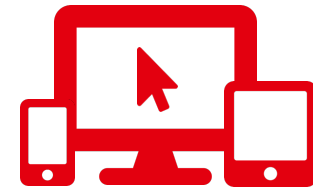


# MeinBezirk.at – Kärnten

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat




## Unique Clients<sup>1)</sup>

Ø-Monatswerte Q1 2026



### MeinBezirk.at-Kärnten-Content

insgesamt

-  **664.000** Unique Clients
-  **1.585.000** Visits
-  **11.736.000** Page Impressions

## Unique User<sup>2)</sup>

Ø-Monatswerte Q 2026-I



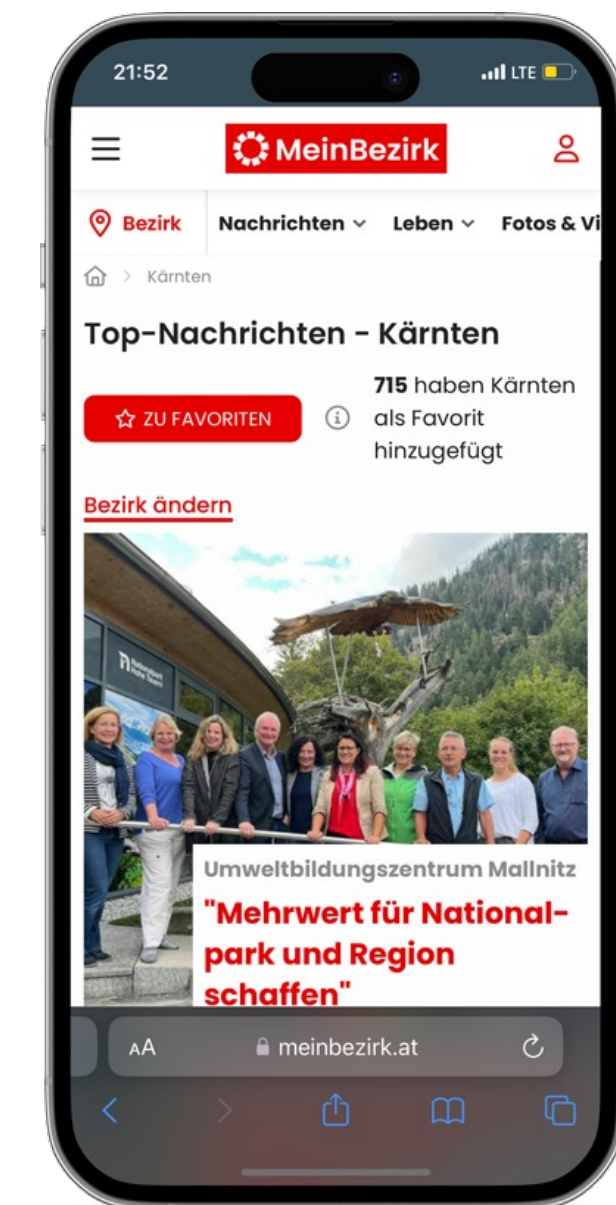
### MeinBezirk.at-Kärnten-Content

in Österreich

-  **569.000** Unique User

### MeinBezirk.at in Kärnten

-  **50,3 %** Online-Monats-Reichweite

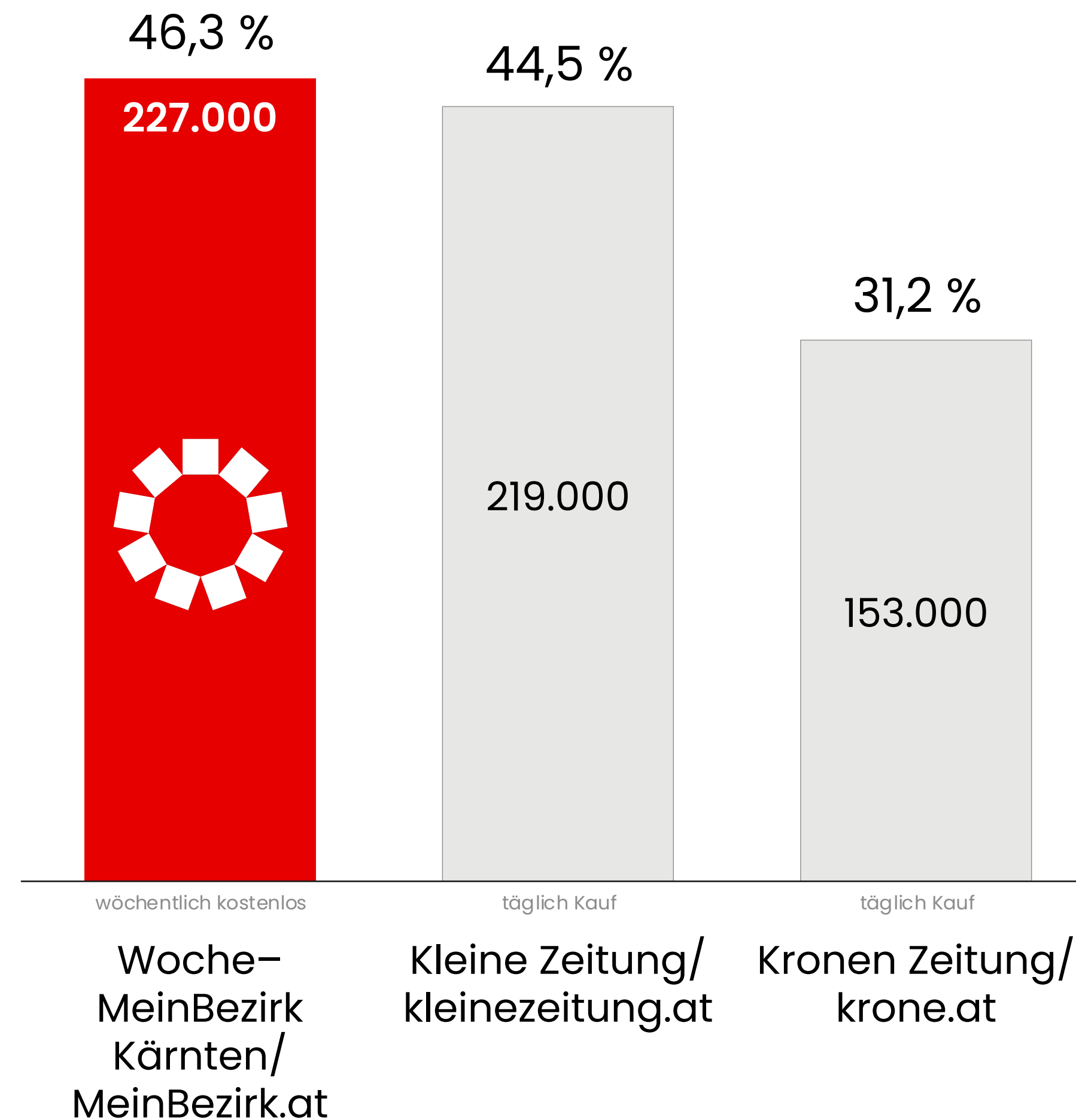


# MeinBezirk.at – Kärnten

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Kärnten-Content
Unique User in Österreich	<b>569.000</b>
14-49 Jahre	<b>38 %</b>
50 Jahre plus	<b>62 %</b>
Männer	<b>49 %</b>
Frauen	<b>51 %</b>
Berufs-/Fachschule	<b>60 %</b>
Matura/Universität	<b>24 %</b>
Kinder unter 14 J. im HH	<b>19 %</b>
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	<b>41 %</b>
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	<b>86 %</b>
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	<b>89 %</b>
Kinder und Familie	<b>52 %</b>
Wohnen, Einrichten, Renovieren	<b>71 %</b>
Produkttests, Produktbewertung	<b>76 %</b>
Wirtschaft	<b>71 %</b>

# CrossMedia-Reichweite in Kärnten

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



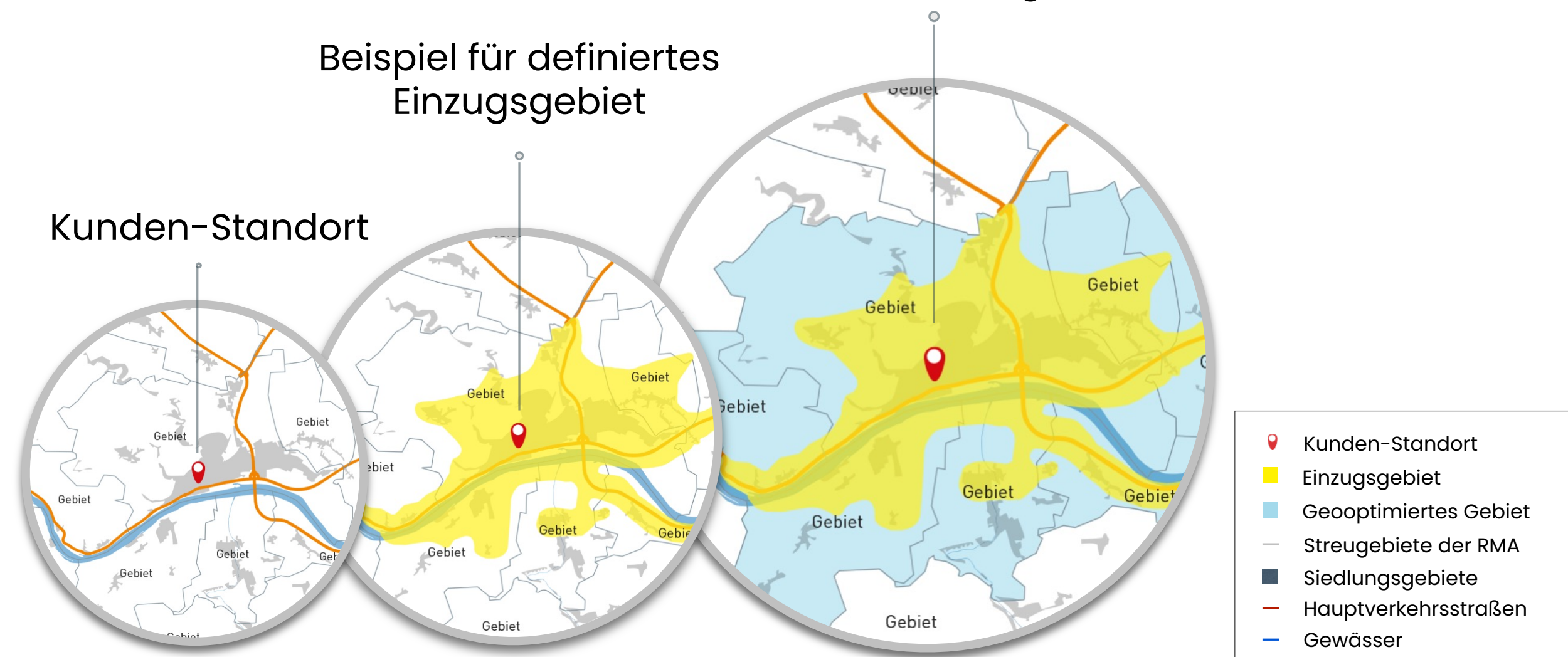
# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – kärntenweit individuell kombinierbar

Woche-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Kärnten

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

**Geoptimierbare Gebiete in Kärnten**  
 412 Beilagen-Streugebiete  
 8 lokale Zeitungsausgaben  
 10 lokale Online-Ausgaben



# MeinBezirk in Kärnten

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Kärnten aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Kärnten (laut MA 2025 und ÖWA Q 2026-I)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Kärnten
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**