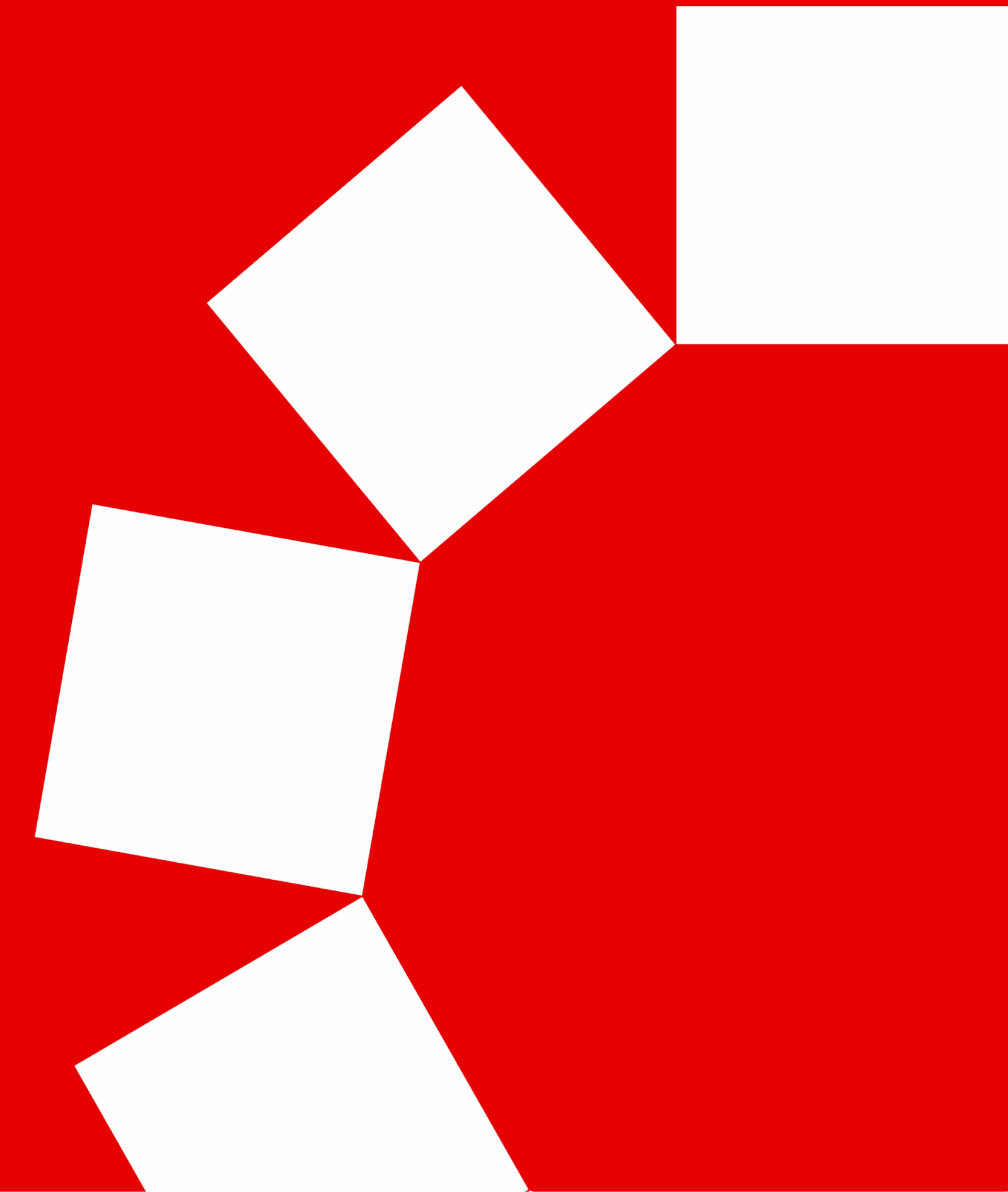


MeinBezirk Kärnten stellt sich vor



MeinBezirk in Kärnten

Mediale Nahversorgung in Kärnten

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

89 % der Bevölkerung in Kärnten interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

85 % der Bevölkerung in Kärnten sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

MeinBezirk Kärnten

Woche–MeinBezirk in Kärnten

- 🌀 8 lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 33,1 % Print-Reichweite¹⁾
- 🌀 163.000 Leser:innen¹⁾
- 🌀 226.895 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Kärnten–Content

- 🌀 10 lokale Online-Ausgaben
- 🌀 393.000 Unique User pro Monat³⁾
- 🌀 664.000 Unique Clients pro Monat⁴⁾
- 🌀 111.000 Social Media Follower⁵⁾

Woche–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Kärnten

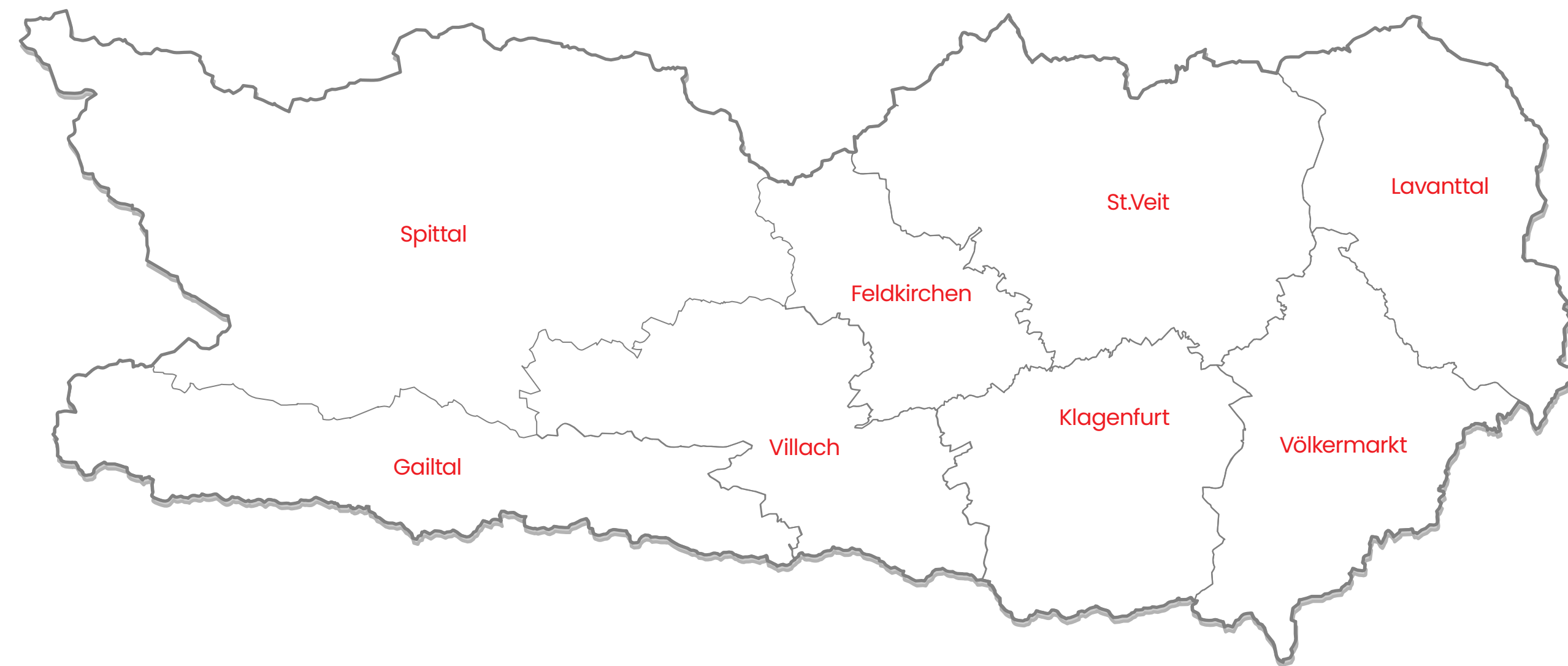
- 🌀 46,3 % CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- 🌀 227.000 CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



In Kärnten stark lokal verankert

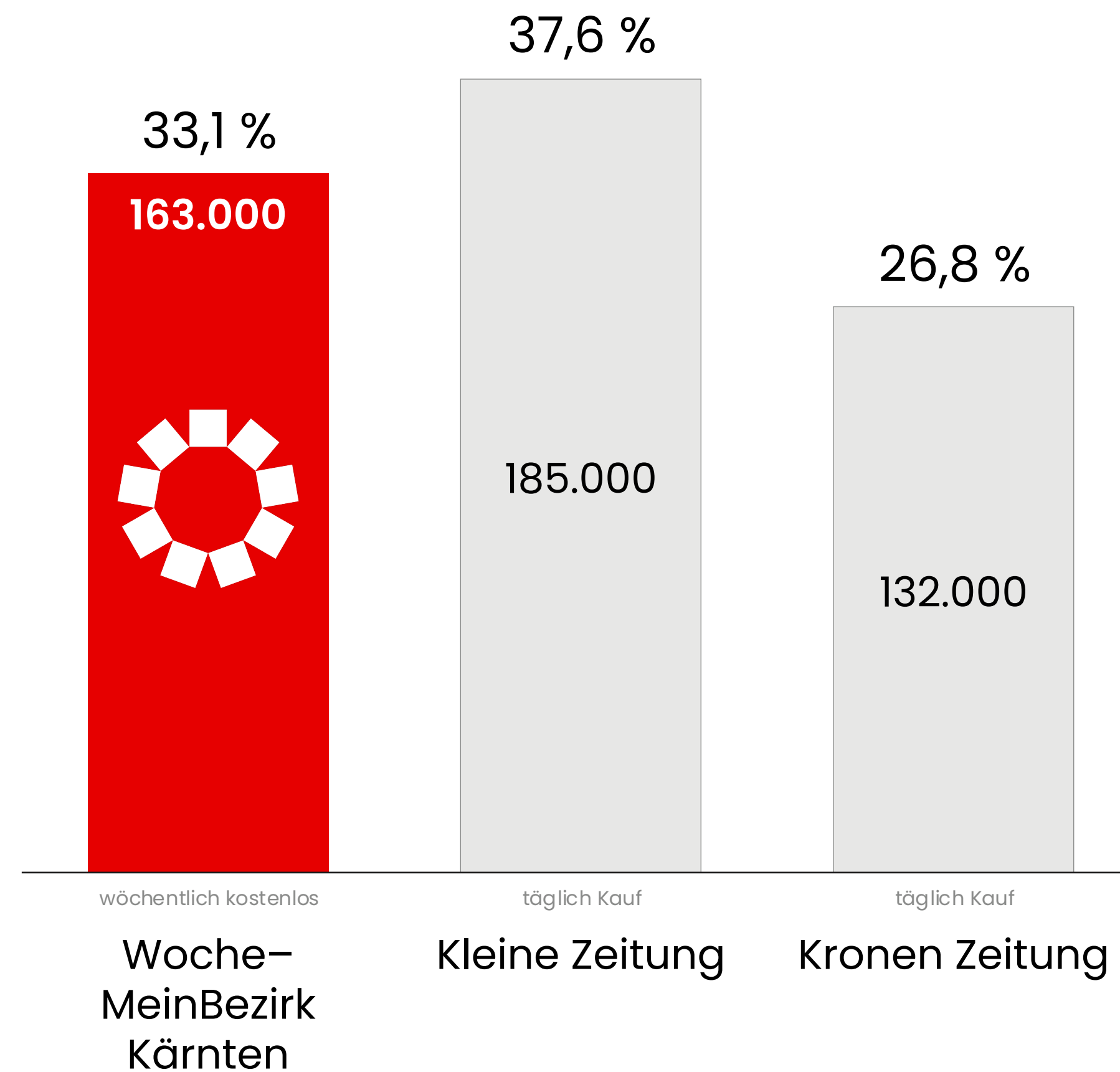
Woche–MeinBezirk Kärnten
8 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at–Kärnten
10 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Kärnten

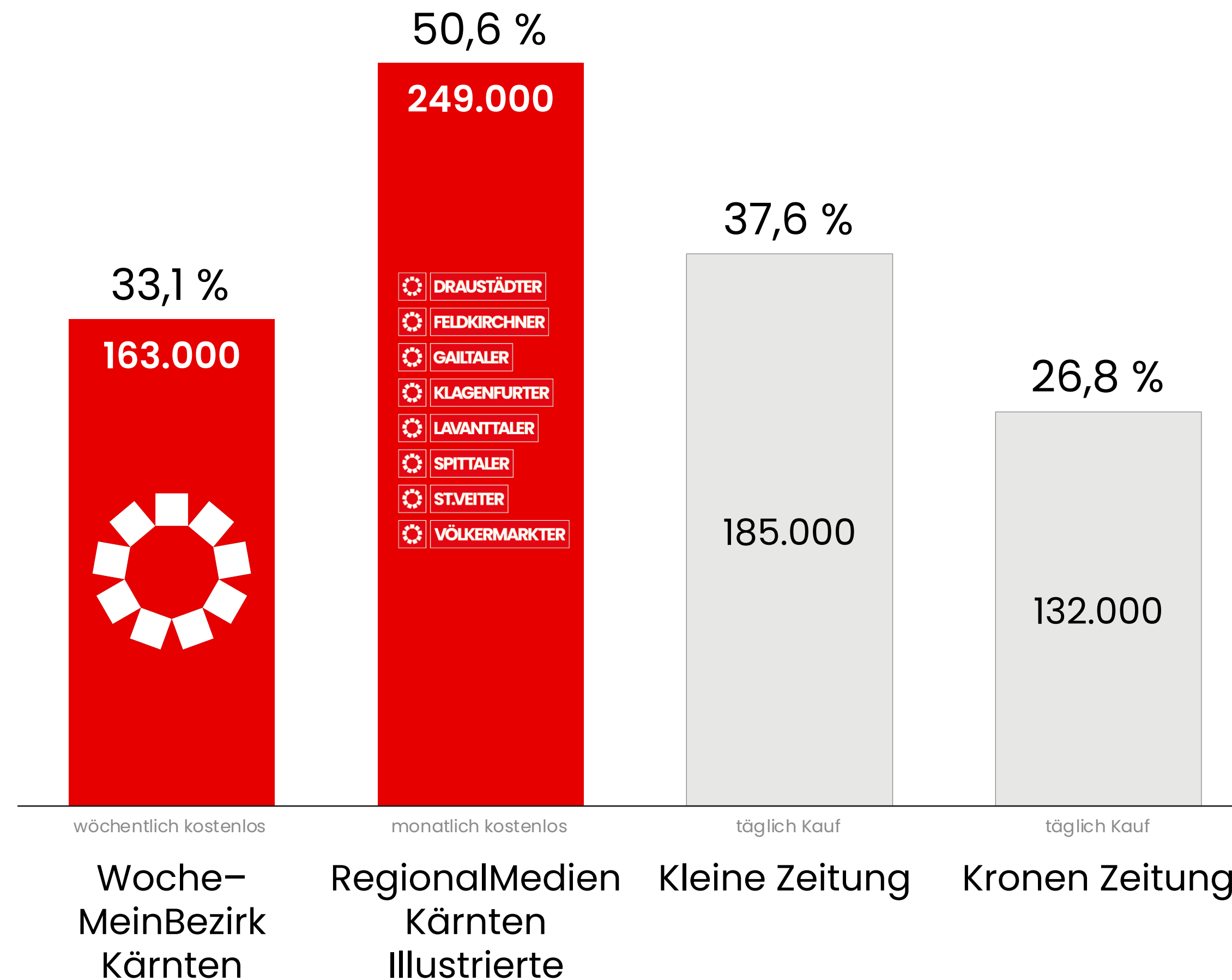
Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾ 



MeinBezirk.at 
48,2 % Online-Reichweite
 pro Monat Kärnten²⁾

Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾ 



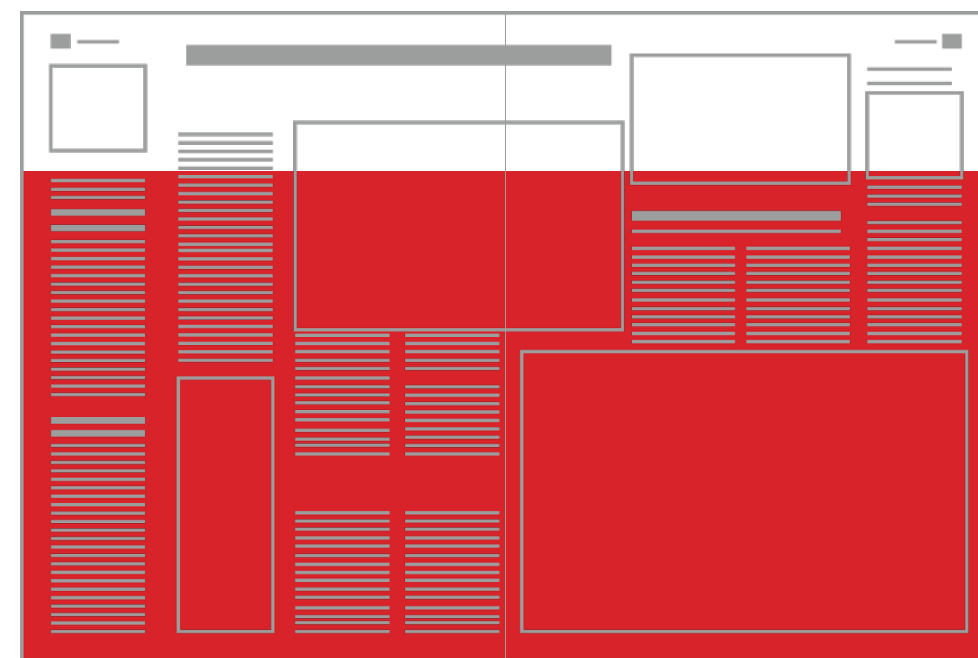
MeinBezirk.at 
48,2 % Online-Reichweite pro Monat Kärnten²⁾

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Kärnten

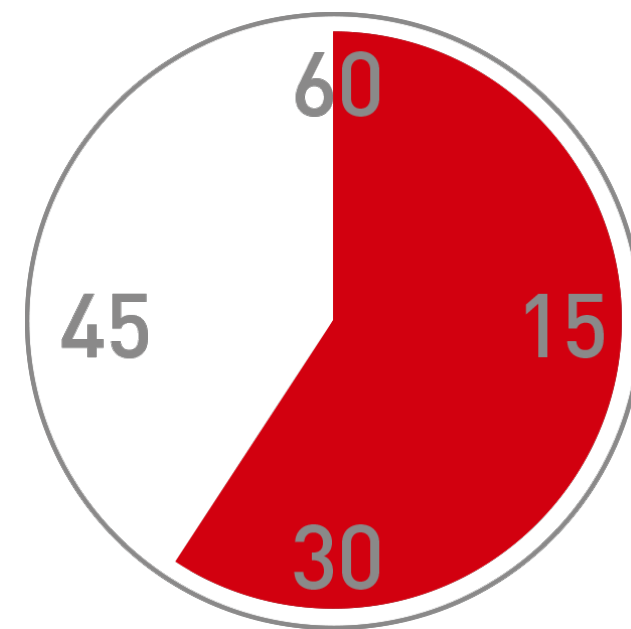
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Kärnten	Bevölkerung 14plus in Projektion	Woche- MeinBezirk Kärnten wöchentlich kostenlos	RegionalMedien Kärnten Illustrierte monatlich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf
Kärnten	492.000	33,1	50,6	37,6	26,8
14-29 Jahre	88.000	14,7	22,4	19,5	20,0
30-49 Jahre	140.000	30,3	47,8	29,4	17,2
50 Jahre plus	263.000	40,7	61,5	48,0	34,2
Schicht A/B	142.000	34,7	54,9	45,9	26,2
ABC1 bis 49 Jahre	124.000	27,7	45,2	32,4	22,3
Pers. Einkommen ab € 1.500	346.000	36,4	55,3	41,2	28,4
HH-Einkommen ab € 3.000	333.000	34,3	52,7	42,2	29,1
Kaufkraftstufen 1/2	140.000	38,0	55,0	49,5	29,3
Haupteinkommensbezieher	351.000	35,4	54,3	38,4	27,1
Haushaltsführend bis 59 Jahre	276.000	25,1	42,9	28,5	18,5
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	103.000	26,9	45,0	23,8	20,5
Berufs-/Fachschule	259.000	38,3	56,8	39,6	30,7
Matura/Universität	153.000	27,5	46,3	42,2	20,0
Entscheider:innen im Beruf	178.000	30,3	49,5	34,6	23,5

Starke Zeitungsnutzung der Woche–MeinBezirk

Leser:innen der Woche–MeinBezirk in Kärnten 2021



Lesemenge: **77 %**



Lesedauer: **36 Minuten**

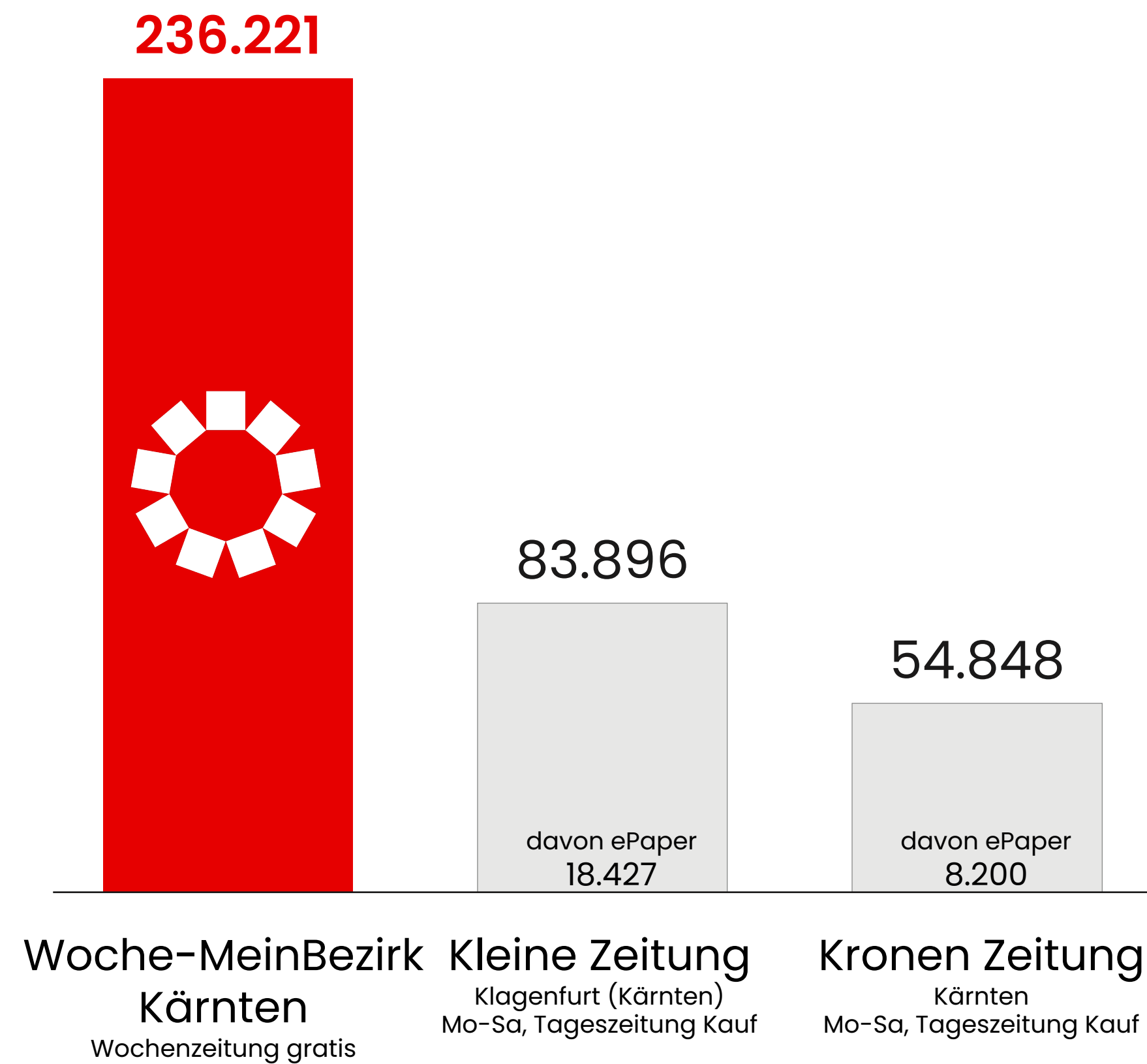


Nutzungstage: **3,6 Tage**



Verbreitete Auflage in Kärnten

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Kärnten

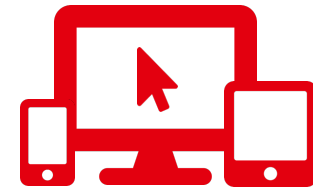


MeinBezirk.at – Kärnten

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat




Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q1 2026



MeinBezirk.at-Kärnten-Content

insgesamt

-  **664.000** Unique Clients
-  **1.585.000** Visits
-  **11.736.000** Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2025-IV



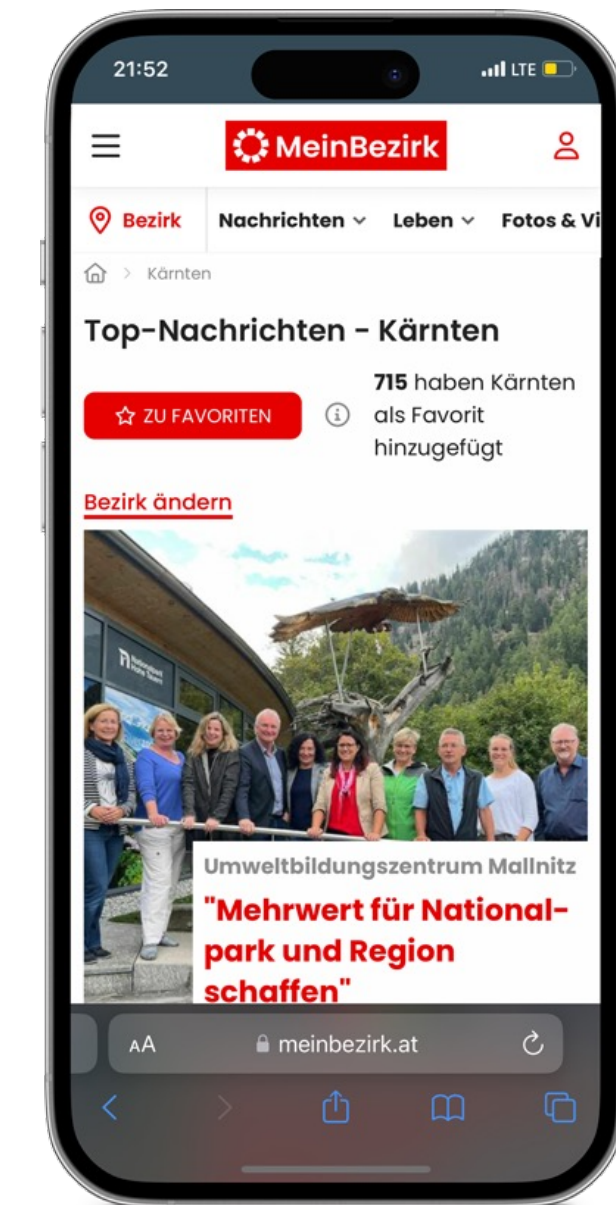
MeinBezirk.at-Kärnten-Content

in Österreich

-  **393.000** Unique User

MeinBezirk.at in Kärnten

-  **48,2 %** Online-Monats-Reichweite

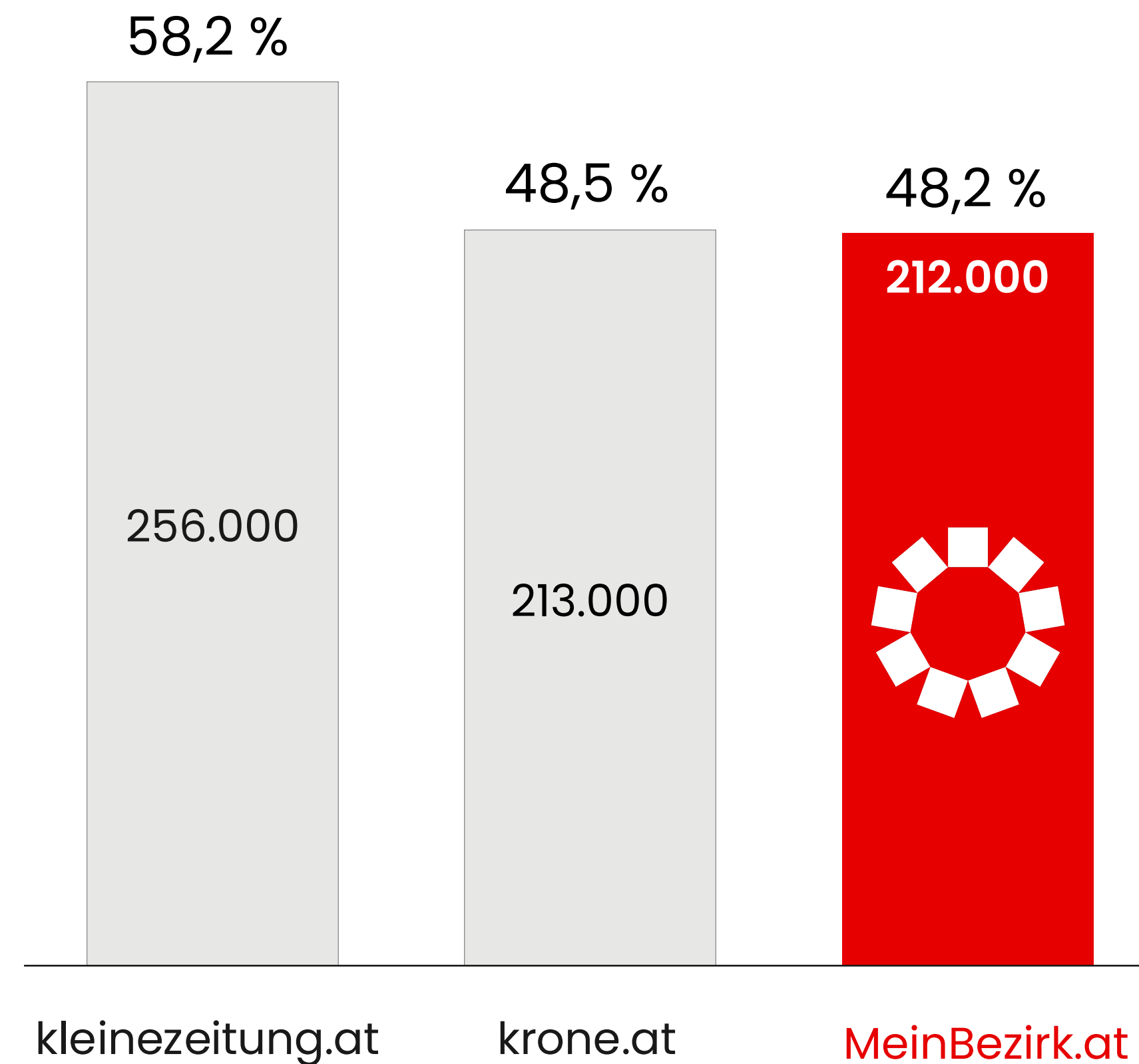


MeinBezirk.at – Kärnten

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Kärnten-Content
Unique User in Österreich	393.000
14-49 Jahre	45 %
50 Jahre plus	55 %
Männer	43 %
Frauen	57 %
Berufs-/Fachschule	56 %
Matura/Universität	31 %
Kinder unter 14 J. im HH	21 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	44 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	89 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	89 %
Kinder und Familie	55 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	75 %
Produkttests, Produktbewertung	76 %
Wirtschaft	72 %

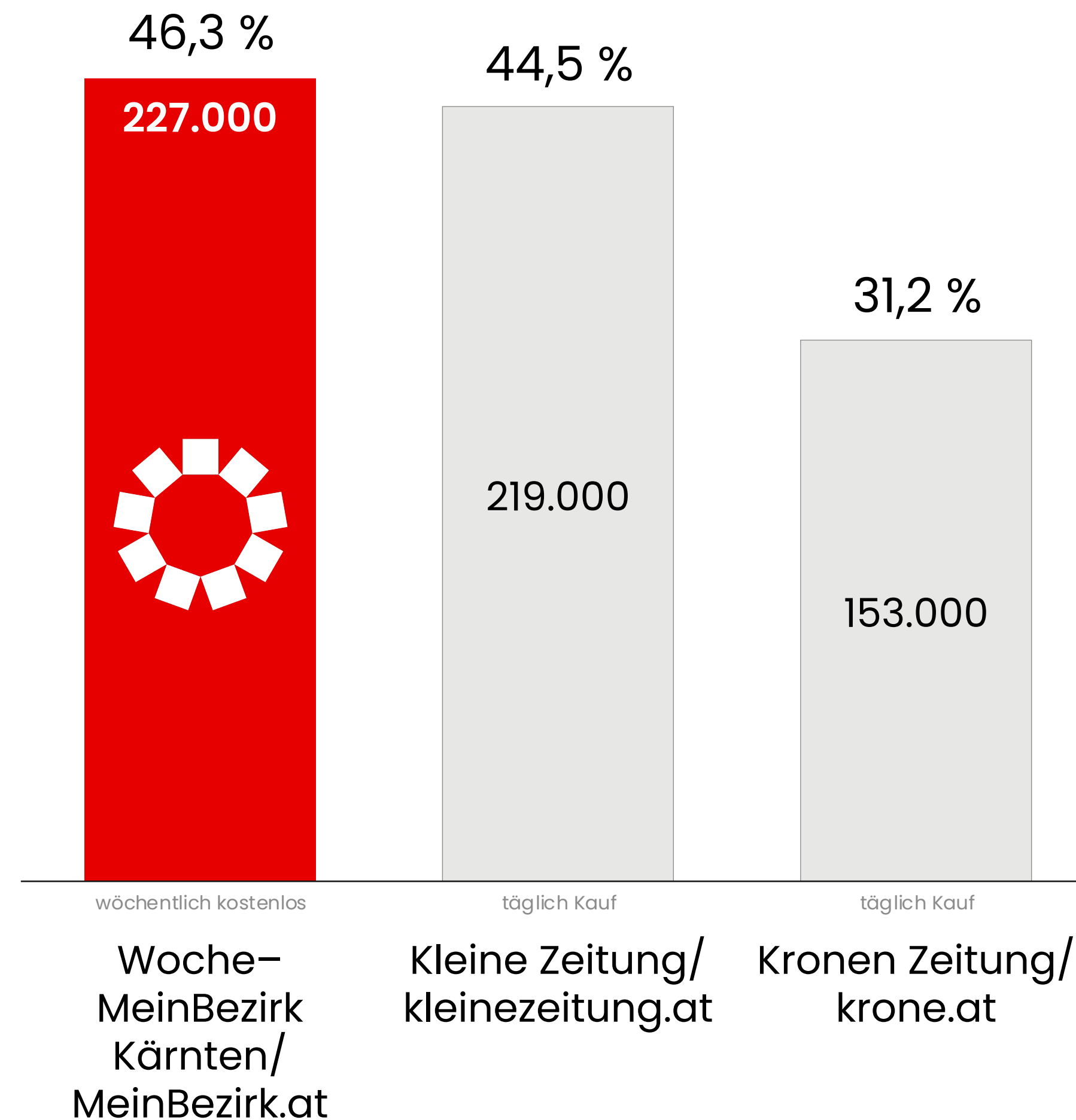
Online-Reichweite in Kärnten

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite in Kärnten

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



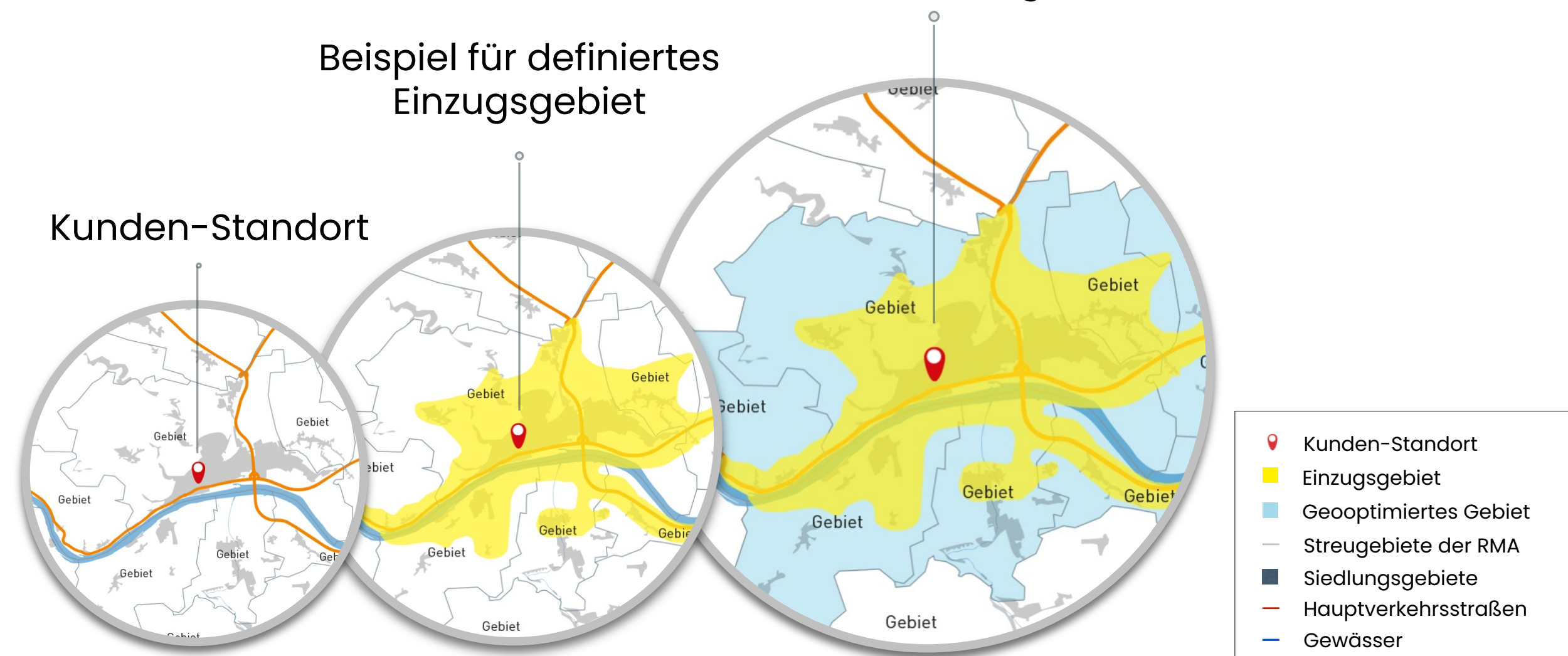
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – kärntenweit individuell kombinierbar

Woche-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Kärnten

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Kärnten
 412 Beilagen-Streugebiete
 8 lokale Zeitungsausgaben
 10 lokale Online-Ausgaben



MeinBezirk in Kärnten

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Kärnten aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Kärnten (laut MA 2025 und ÖWA Q 2025-IV)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Kärnten
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**