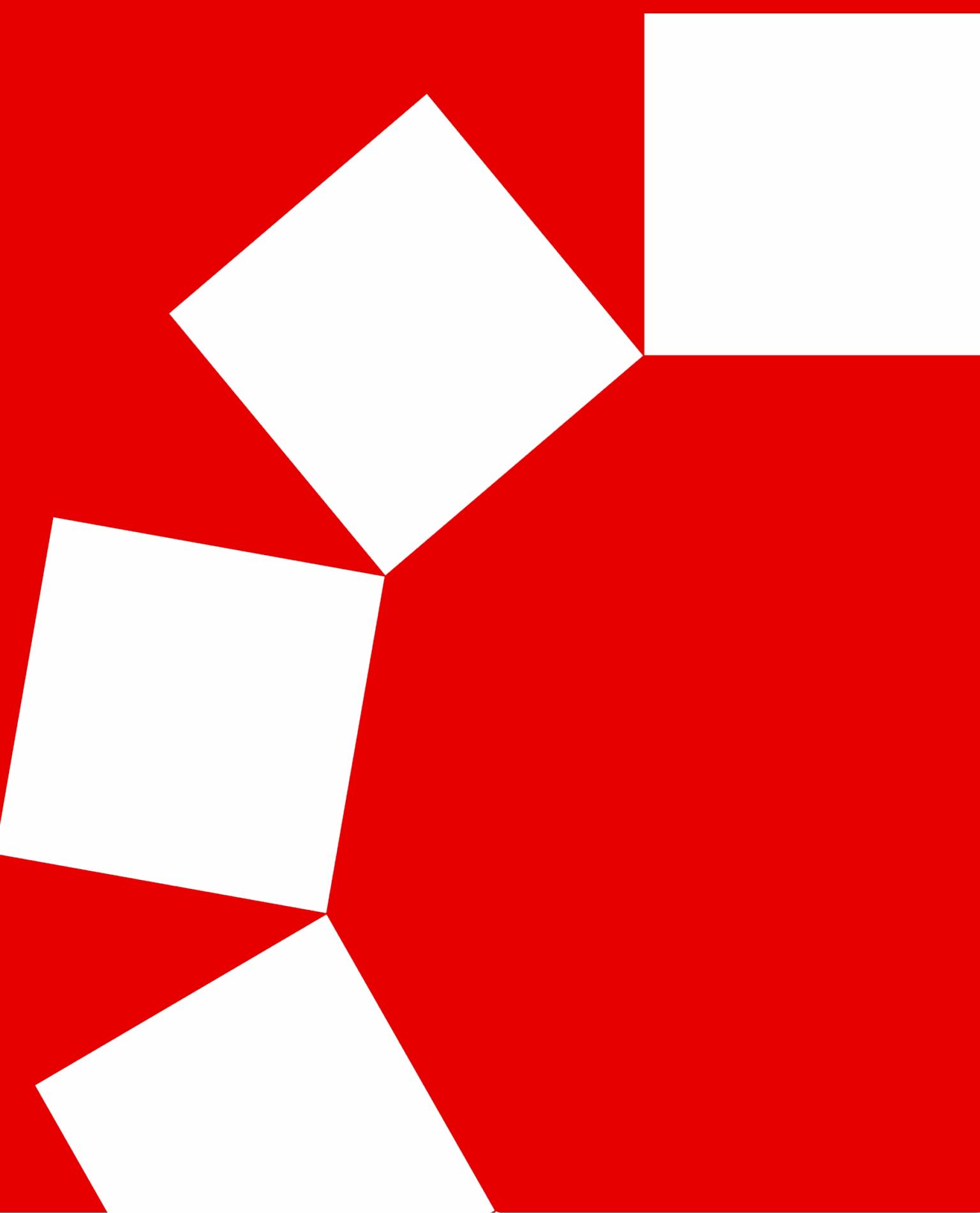


MeinBezirk Kärnten stellt sich vor



MeinBezirk in Kärnten

Mediale Nahversorgung in Kärnten

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

90 % der Bevölkerung in Kärnten interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung¹⁾**

85 % der Bevölkerung in Kärnten sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte²⁾**



*Das Leben
spielt sich
regional ab*

MeinBezirk Kärnten

Woche-MeinBezirk in Kärnten



- **8 lokale Zeitungsausgaben**
- **32,1% Print-Reichweite¹⁾**
- **158.000 Leser:innen¹⁾**
- **226.895 Print-Auflage²⁾**

MeinBezirk.at-Kärnten-Content



- **10 lokale Online-Ausgaben**
- **542.000 Unique User pro Monat³⁾**
- **743.000 Unique Clients pro Monat⁴⁾**
- **106.000 Social Media Follower⁵⁾**

Woche-MeinBezirk / MeinBezirk.at in Kärnten



- **43,2% CrossMedia-Wochen-Reichweite⁶⁾**
- **212.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁶⁾**



1)QUELLE: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024–06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. Woche-MeinBezirk Kärnten: wöchentlich, kostenlos. 2)QUELLE: Print-Auflage der Woche-MeinBezirk in Kärnten 2026, Stand 11/2025. Verlagsangabe. 3)QUELLE: ÖWA Q 2025-1l: Belegungseinheit MeinBezirk.at-Kärnten-Content des Einzelangebots MeinBezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. 4)QUELLE: Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2025 insgesamt. Angabe des Mediennhabers. 5)QUELLE: Zahl der Social Media Follower (Facebook, Instagram, TikTok) von MeinBezirk.at-Kärnten & Woche-MeinBezirk Kärnten, Stand 09/2025. Angabe des Mediennhabers. 6)QUELLE: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024–06/2025). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). Woche-MeinBezirk (wöchentlich, kostenlos)/MeinBezirk.at in Kärnten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

In Kärnten stark lokal verankert

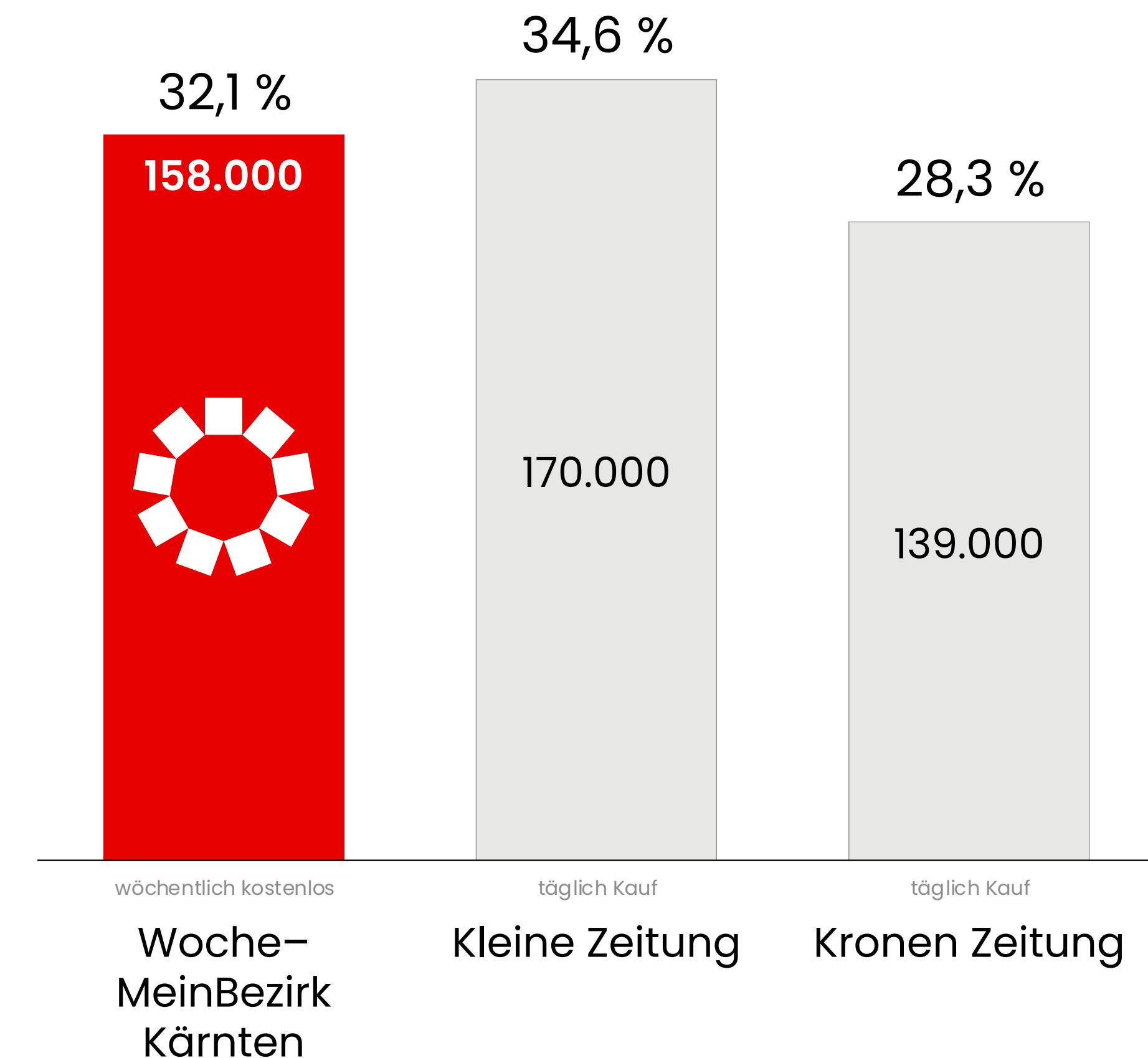
Woche-MeinBezirk Kärnten
8 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at-Kärnten
10 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾ 



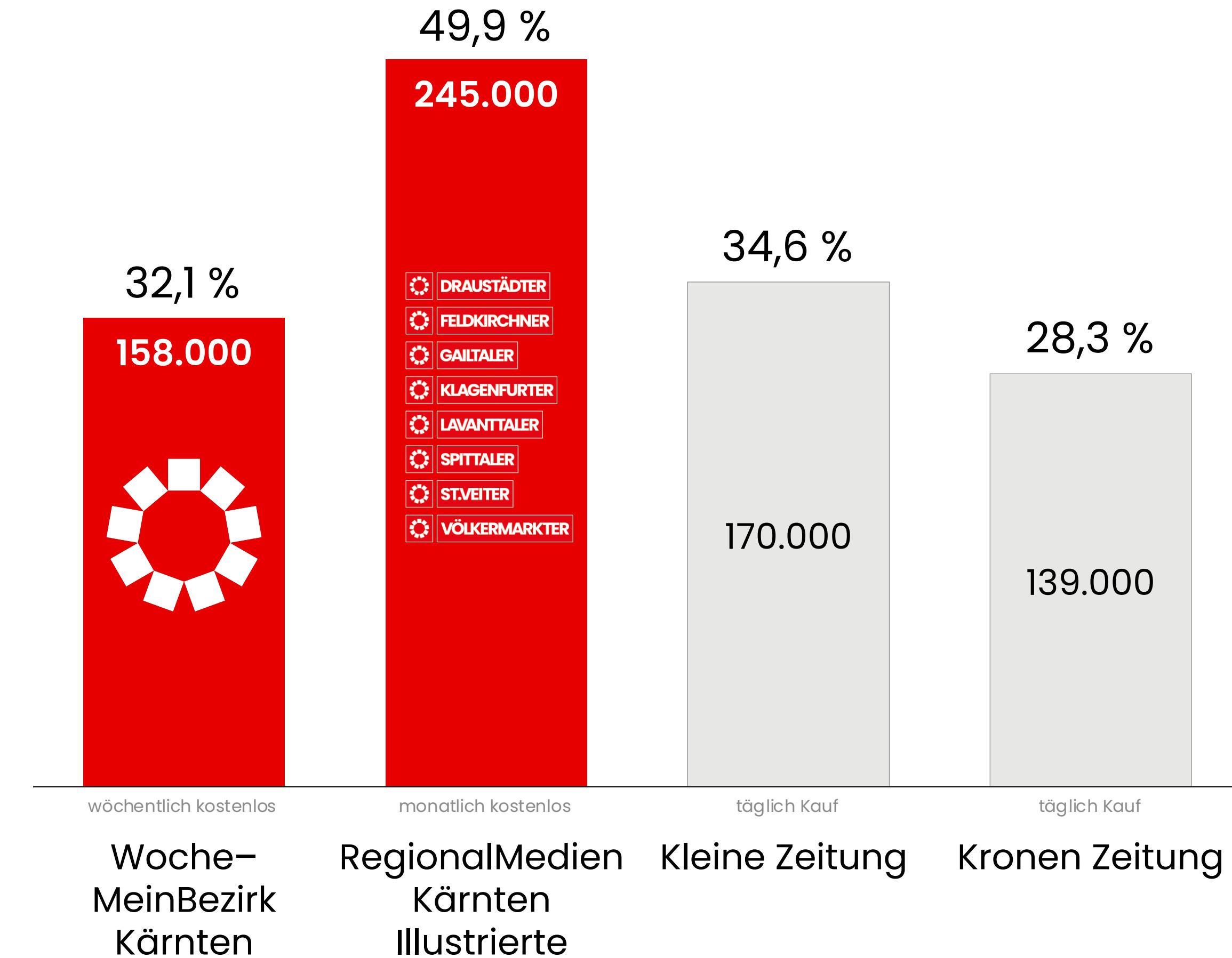
MeinBezirk.at



56,3 % Online-Reichweite
pro Monat Kärnten²⁾

Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾



MeinBezirk.at



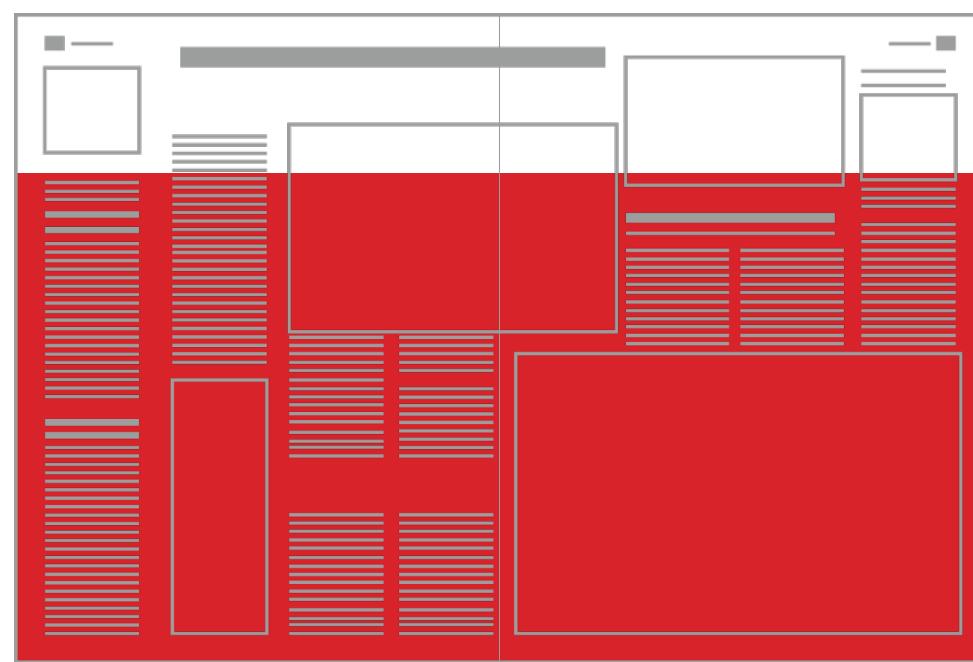
56,3 % Online-Reichweite pro Monat Kärnten²⁾

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Kärnten

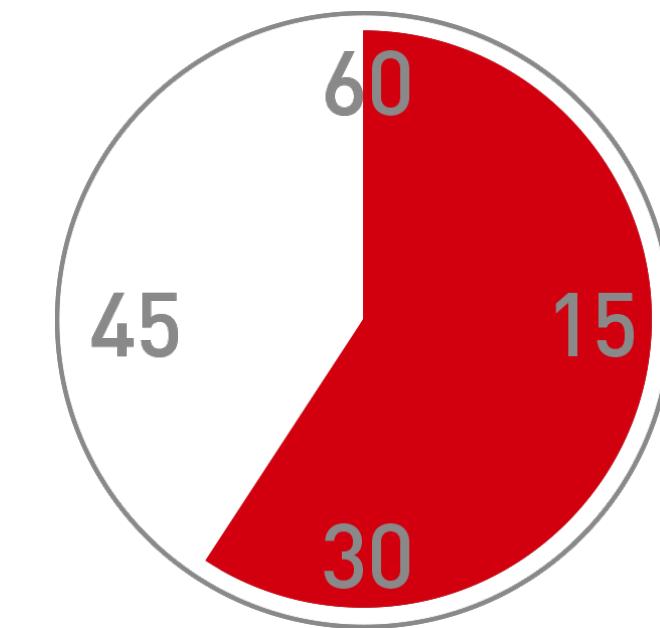
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Kärnten	Bevölkerung 14plus in Projektion	Woche-MeinBezirk Kärnten wöchentlich kostenlos	RegionalMedien Kärnten Illustrierte monatlich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf
Kärnten	492.000	32,1	49,9	34,6	28,3
14-29 Jahre	88.000	16,3	27,0	20,3	18,5
30-49 Jahre	140.000	27,2	45,9	24,4	18,0
50 Jahre plus	263.000	40,0	59,7	44,8	37,1
Schicht A/B	136.000	27,4	48,6	42,3	25,7
ABC1 bis 49 Jahre	121.000	24,9	45,5	26,3	19,3
Pers. Einkommen ab € 1.500	333.000	33,7	53,1	39,0	30,1
HH-Einkommen ab € 3.000	326.000	31,5	51,2	38,5	29,3
Kaufkraftstufen 1/2	147.000	32,9	51,8	44,7	32,2
Haupteinkommensbezieher	350.000	34,4	52,9	37,2	29,8
Haushaltsführend bis 59 Jahre	280.000	25,2	43,3	26,5	20,5
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	102.000	27,2	45,0	24,4	19,6
Berufs-/Fachschule	260.000	36,6	55,2	35,7	33,6
Matura/Universität	153.000	26,8	47,4	41,4	20,4
Entscheider:innen im Beruf	165.000	26,0	45,6	31,1	21,8

Starke Zeitungsnutzung der Woche-MeinBezirk

Leser:innen der Woche-MeinBezirk in Kärnten 2021



Lesemenge: **77 %**



Lesedauer: **36 Minuten**

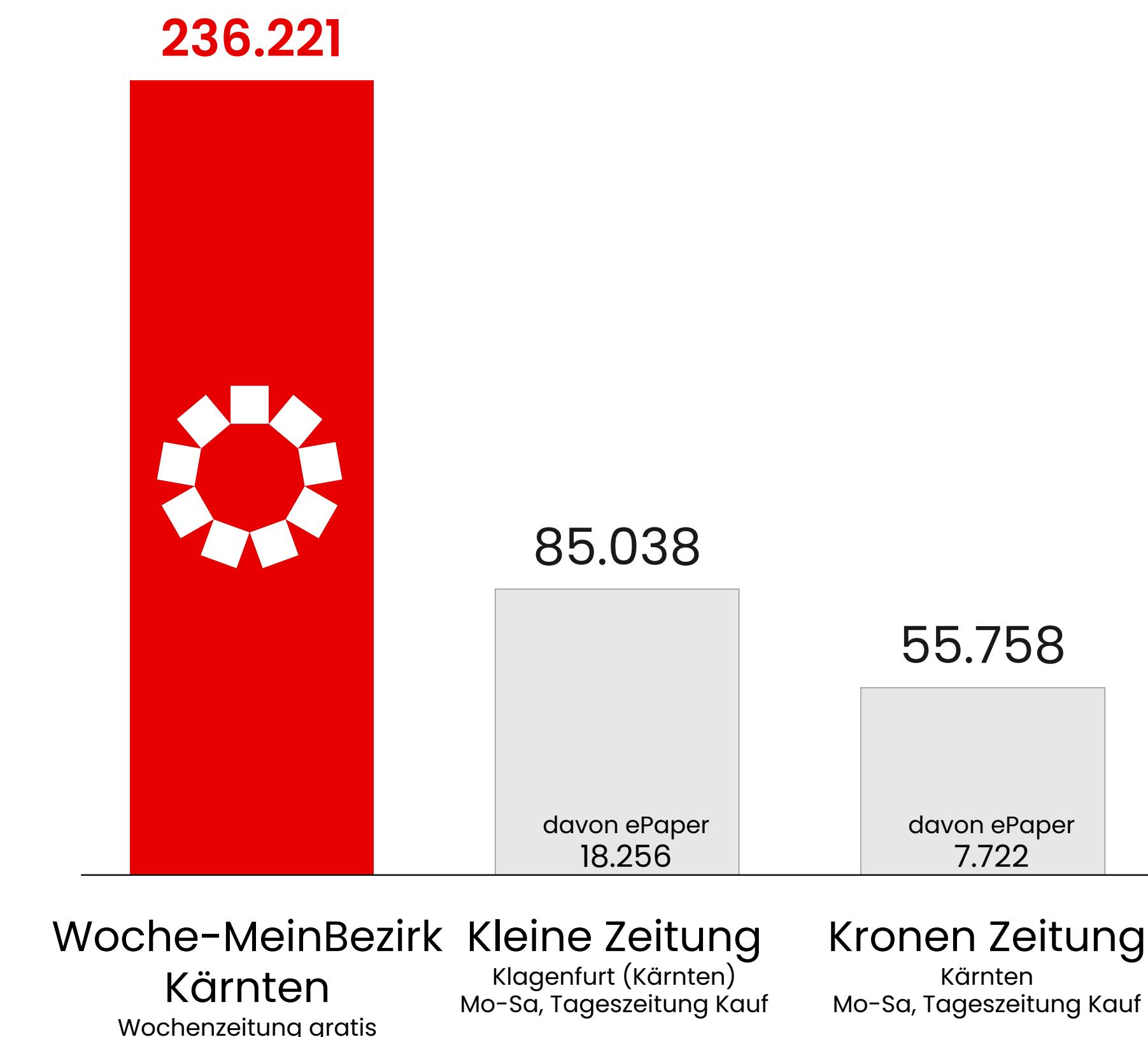


Nutzungstage: **3,6 Tage**



Verbreitete Auflage in Kärnten

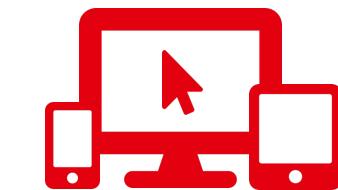
Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Kärnten



MeinBezirk.at – Kärnten

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾
ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Kärnten-Content
insgesamt

- **743.000 Unique Clients**
- **1.863.000 Visits**
- **20.966.000 Page Impressions**

Unique User²⁾
ø-Monatswerte Q 2025-II

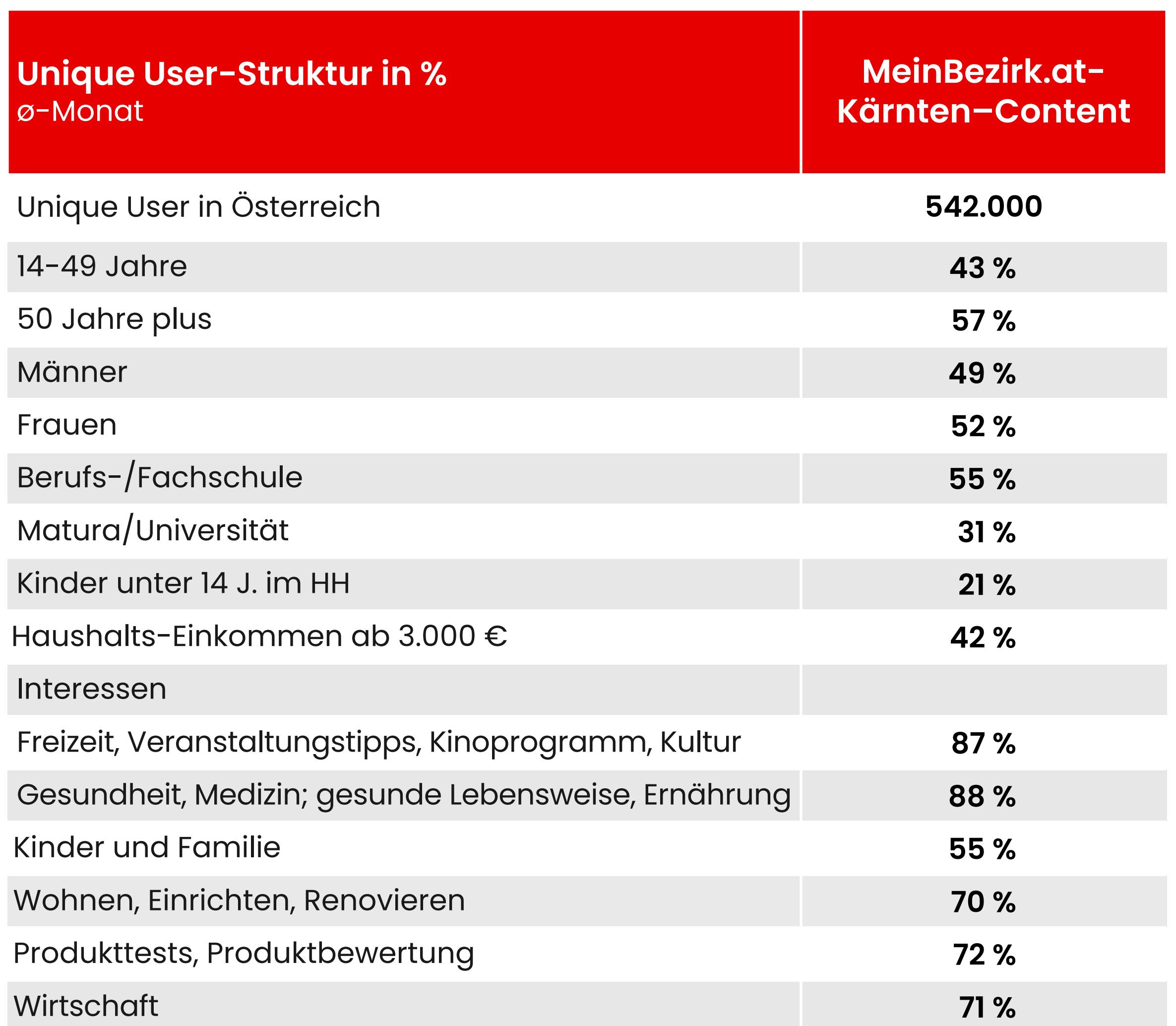


MeinBezirk.at-Kärnten-Content
in Österreich

- **542.000 Unique User**
- MeinBezirk.at in Kärnten
- **56,3 % Online-Monats-Reichweite**

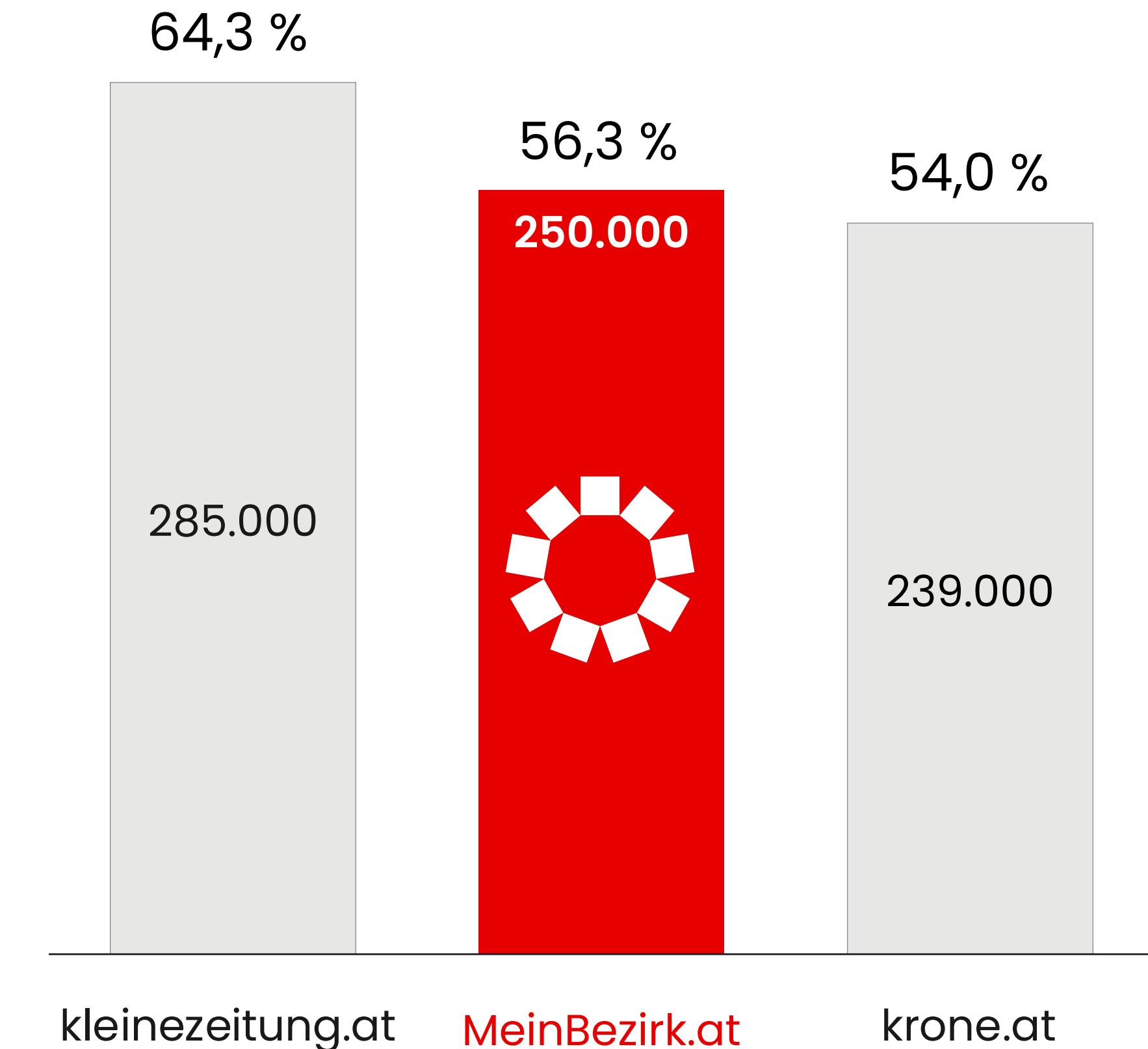


MeinBezirk.at – Kärnten



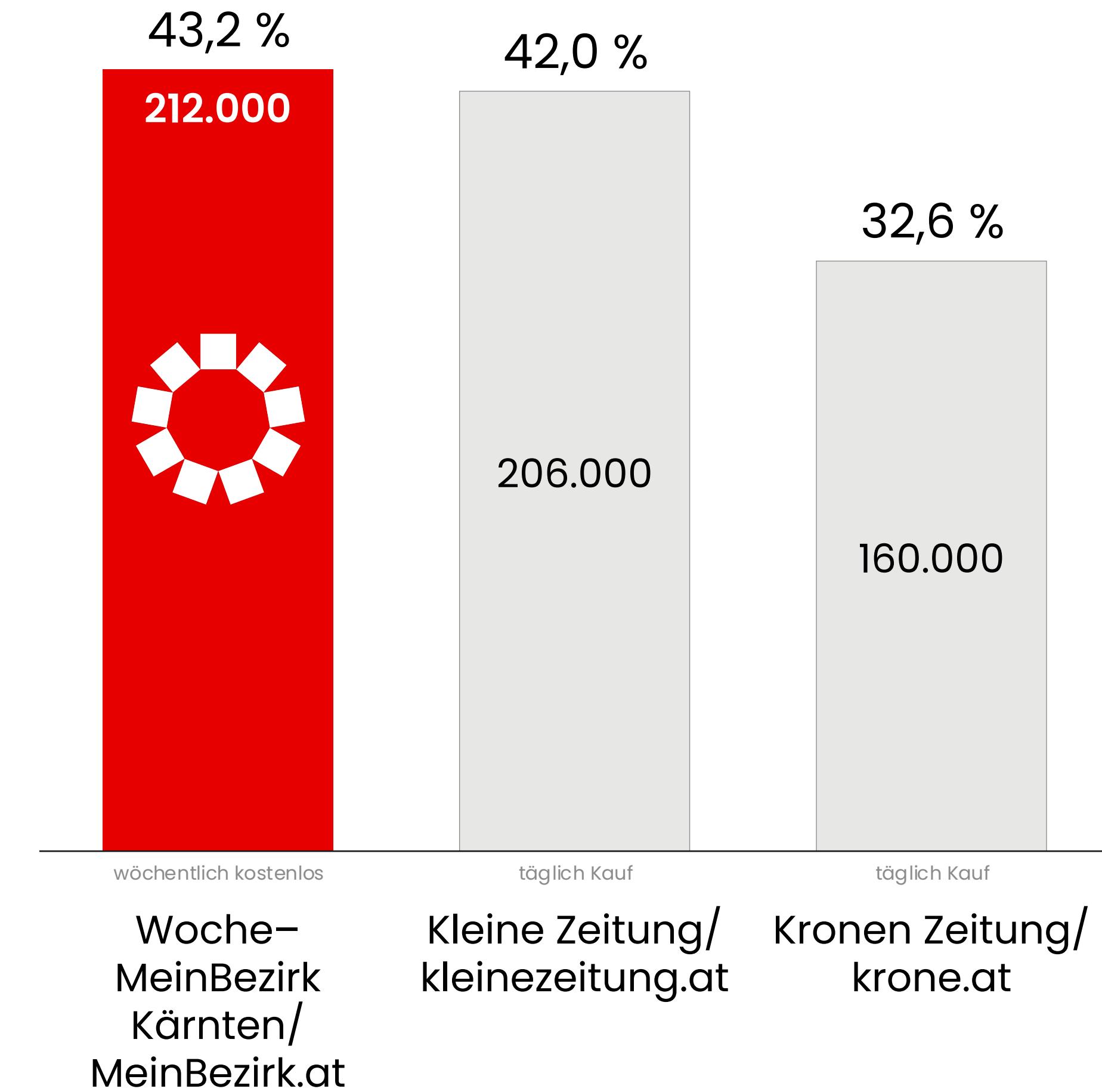
Online-Reichweite in Kärnten

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite in Kärnten

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien

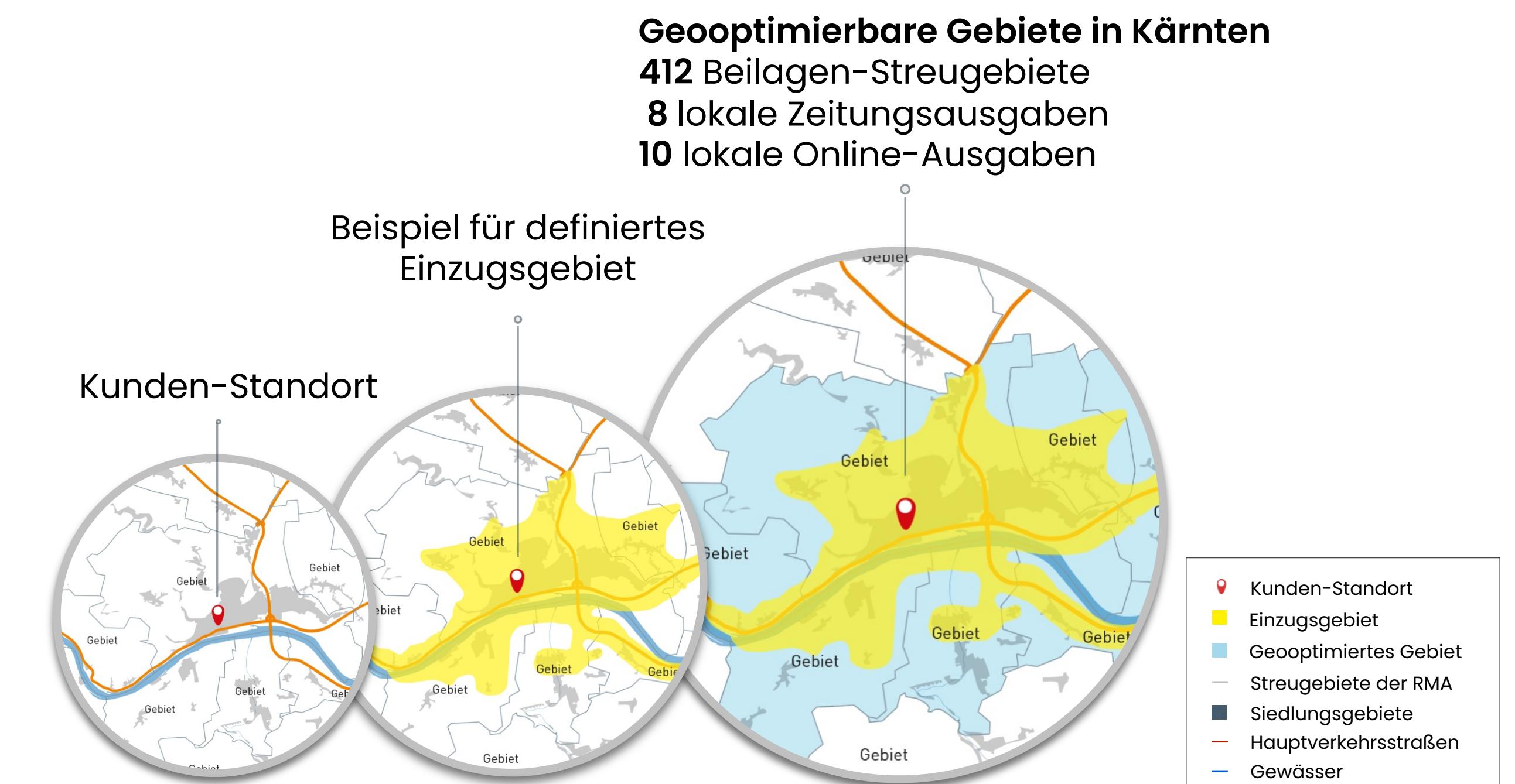


Geooptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – kärntenweit individuell kombinierbar

Woche-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Kärnten

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk



MeinBezirk in Kärnten

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Kärnten aus einer Hand
lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite
in Kärnten (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Kärnten
- Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- Geooptimiert buch- und mutierbar



AUS LIEBE
ZUR REGION.