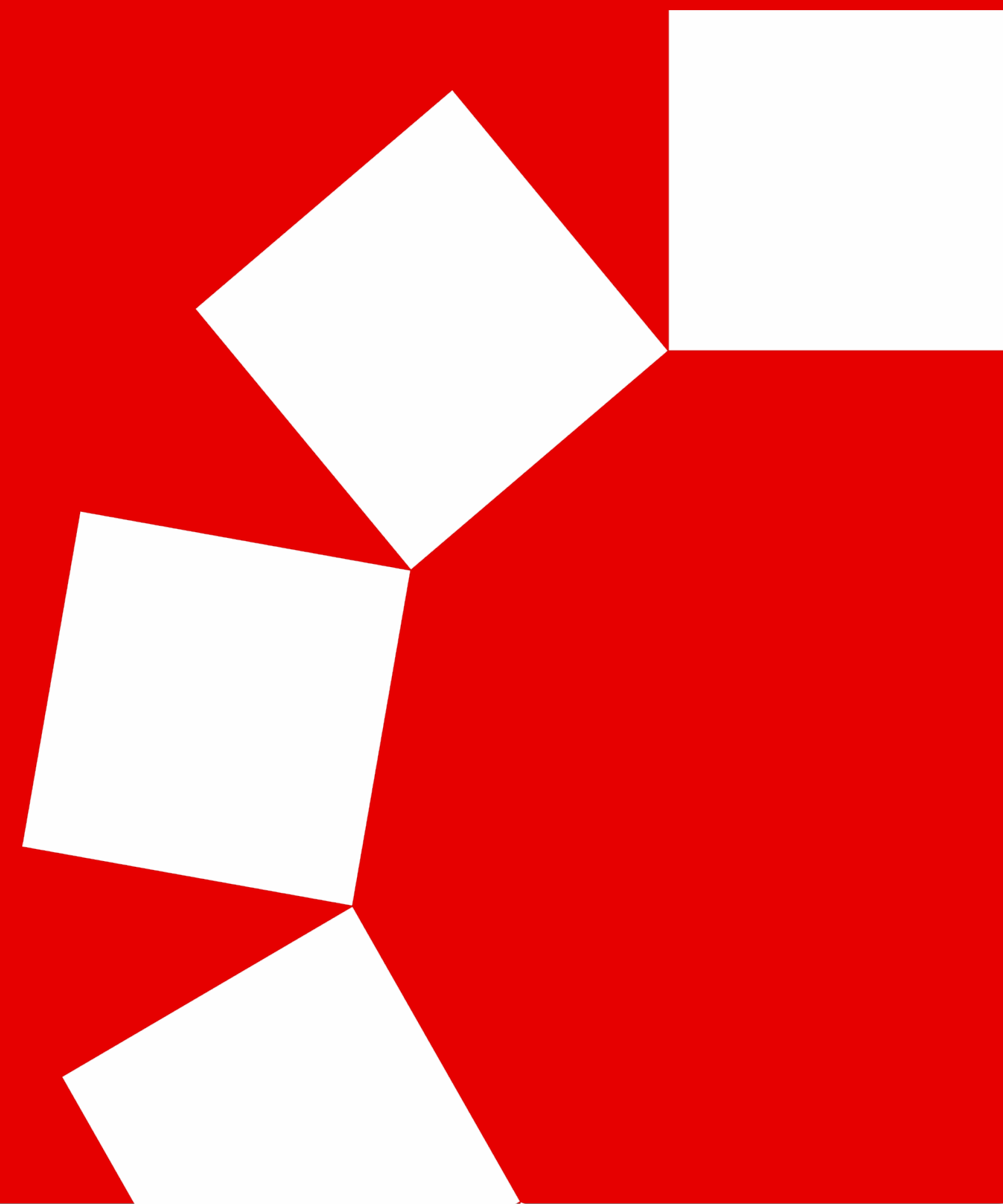


MeinBezirk

Kärnten

stellt sich vor



MeinBezirk in Kärnten

Mediale Nahversorgung in Kärnten

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.

Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

90 % der Bevölkerung in Kärnten interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

85 % der Bevölkerung in Kärnten sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

MeinBezirk Kärnten

Woche–MeinBezirk in Kärnten

- ⚙ **8** lokale Zeitungsausgaben
- ⚙ **32,1%** Print-Reichweite¹⁾
- ⚙ **158.000** Leser:innen¹⁾
- ⚙ **226.895** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Kärnten–Content

- ⚙ **10** lokale Online-Ausgaben
- ⚙ **542.000** Unique User pro Monat³⁾
- ⚙ **743.000** Unique Clients pro Monat⁴⁾
- ⚙ **106.000** Social Media Follower⁵⁾

Woche–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Kärnten

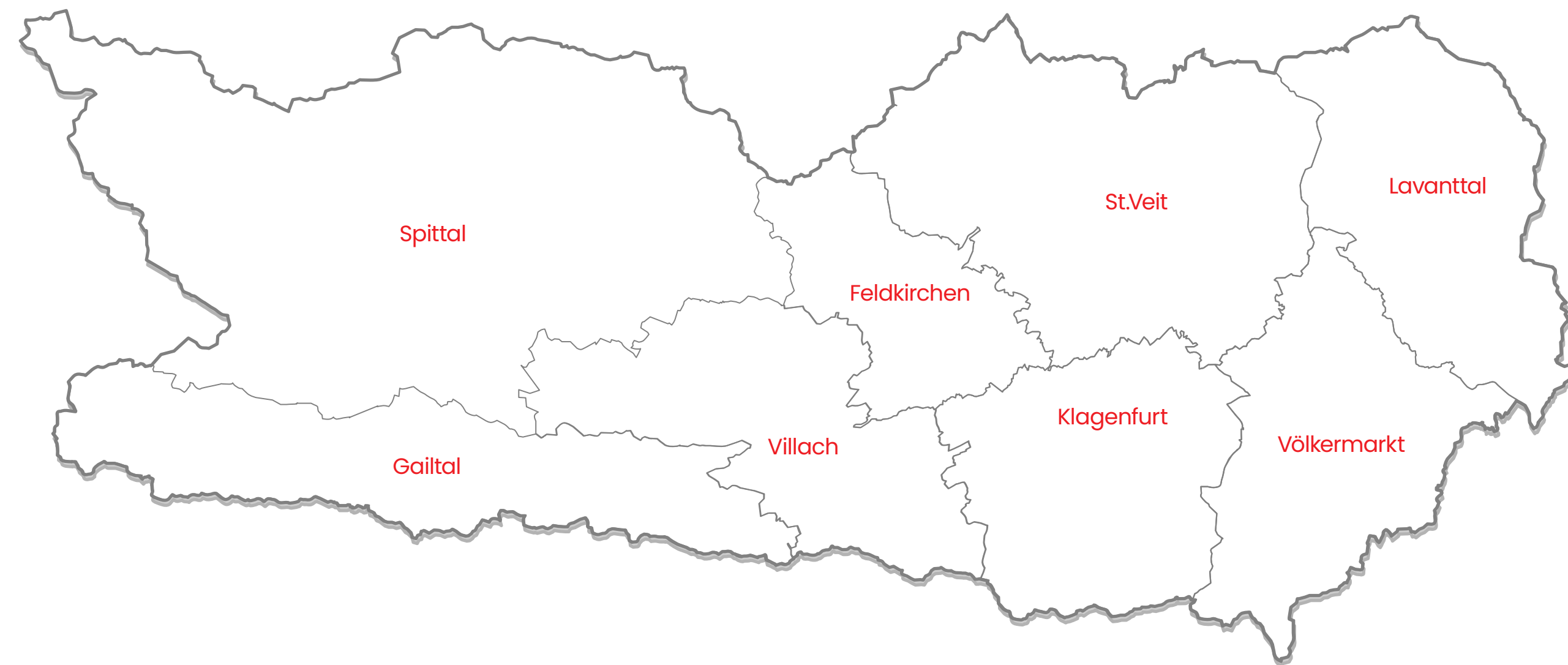
- ⚙ **43,2%** CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- ⚙ **212.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



In Kärnten stark lokal verankert

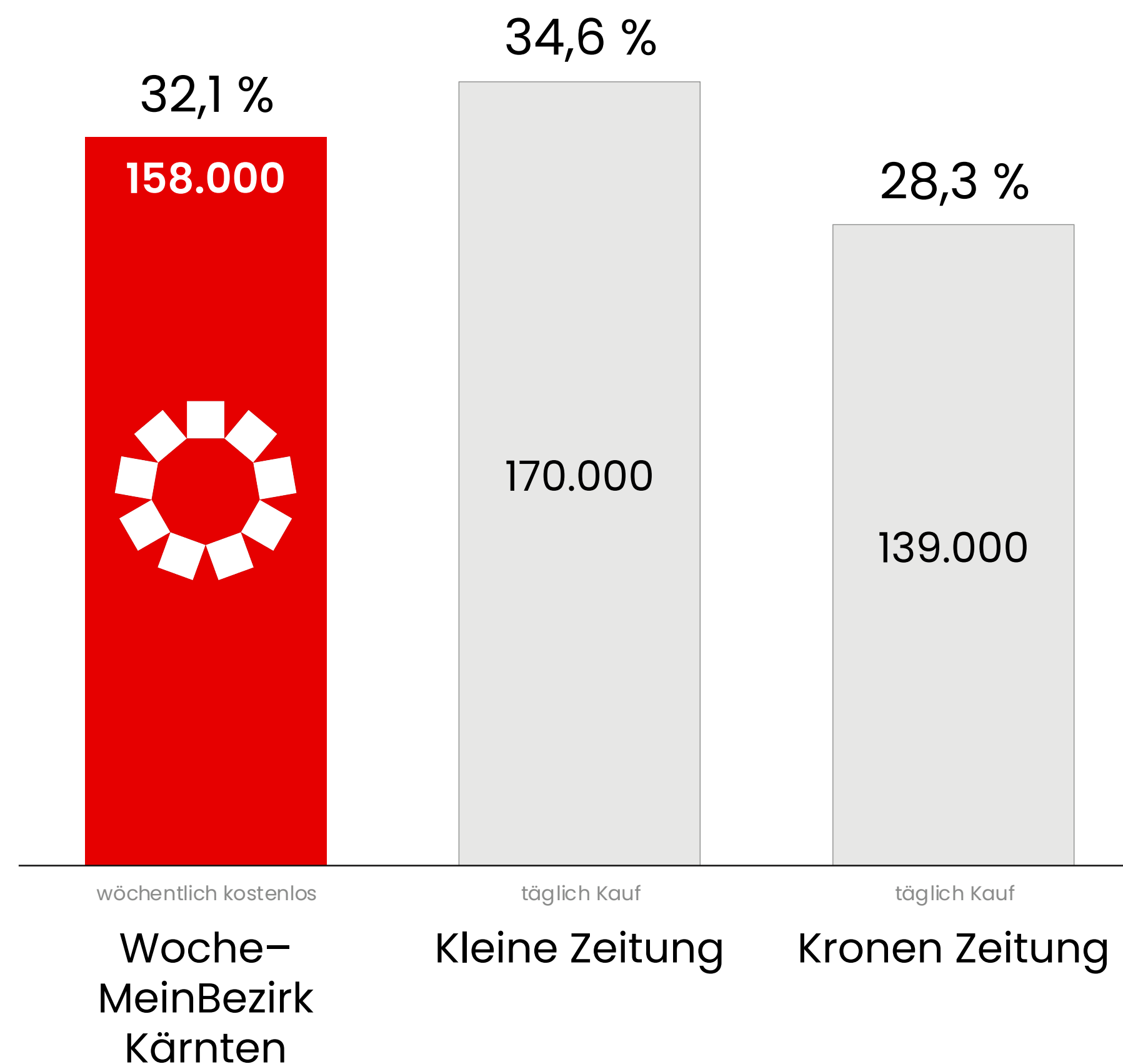
Woche–MeinBezirk Kärnten
8 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at–Kärnten
10 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Kärnten

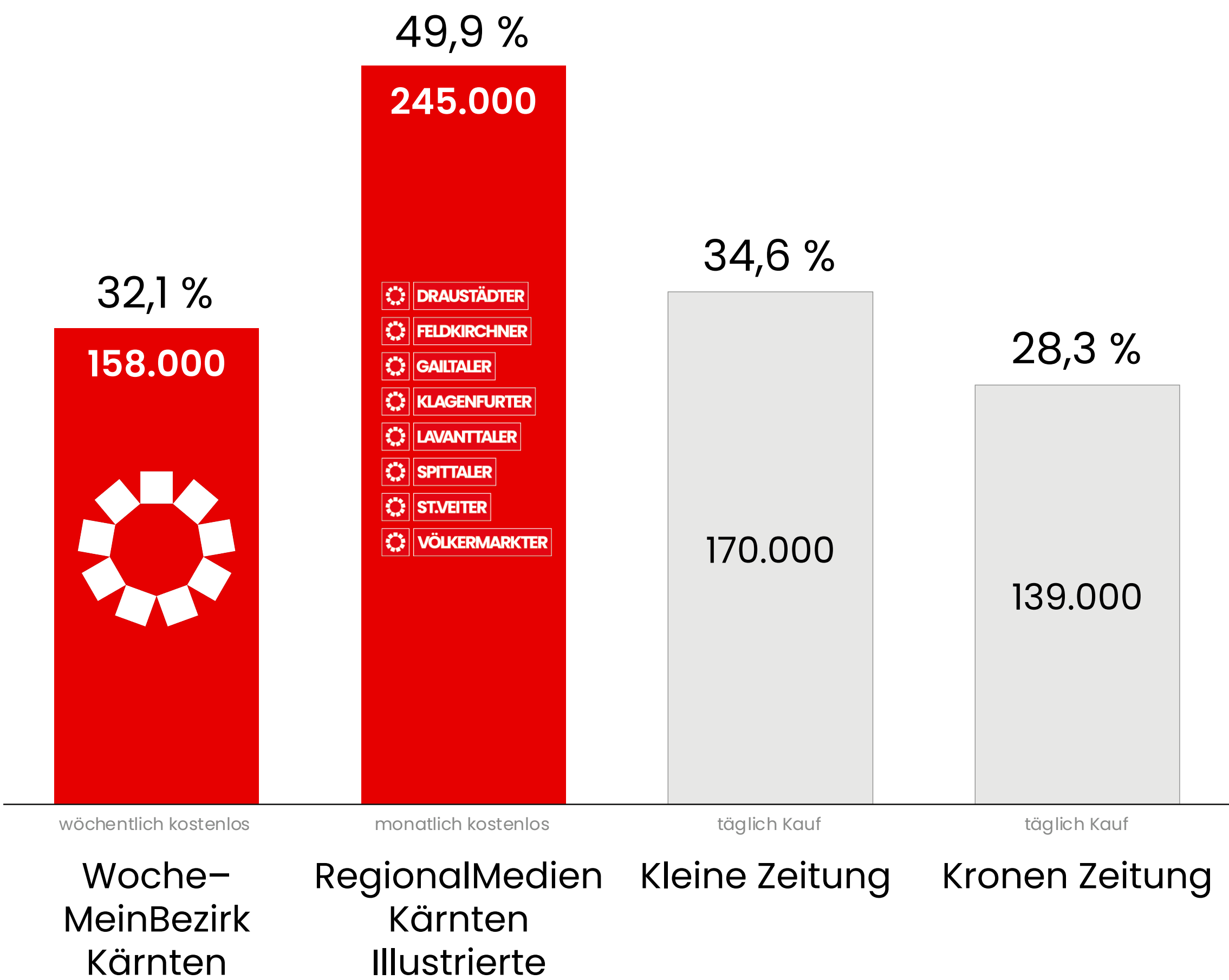
Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾ 



MeinBezirk.at 
56,3 % Online-Reichweite
pro Monat Kärnten²⁾

Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾ 



MeinBezirk.at 
56,3 % Online-Reichweite pro Monat Kärnten²⁾

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. ²⁾Quelle: ÖWA Q 2025-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Kärnten. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Kärnten

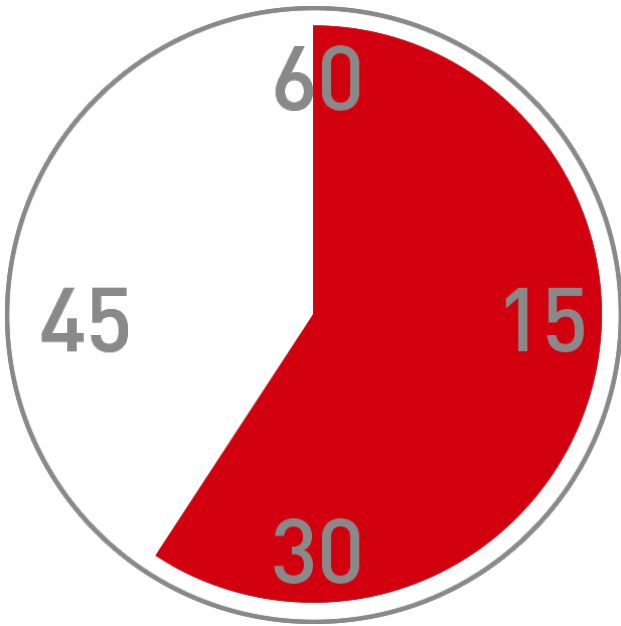
| Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Kärnten | Bevölkerung 14plus in Projektion | Woche- MeinBezirk Kärnten wöchentlich kostenlos | RegionalMedien Kärnten Illustrierte monatlich kostenlos | Kleine Zeitung täglich Kauf | Kronen Zeitung täglich Kauf |
|---|--|--|--|--------------------------------|--------------------------------|
| Kärnten | 492.000 | 32,1 | 49,9 | 34,6 | 28,3 |
| 14-29 Jahre | 88.000 | 16,3 | 27,0 | 20,3 | 18,5 |
| 30-49 Jahre | 140.000 | 27,2 | 45,9 | 24,4 | 18,0 |
| 50 Jahre plus | 263.000 | 40,0 | 59,7 | 44,8 | 37,1 |
| Schicht A/B | 136.000 | 27,4 | 48,6 | 42,3 | 25,7 |
| ABC1 bis 49 Jahre | 121.000 | 24,9 | 45,5 | 26,3 | 19,3 |
| Pers. Einkommen ab € 1.500 | 333.000 | 33,7 | 53,1 | 39,0 | 30,1 |
| HH-Einkommen ab € 3.000 | 326.000 | 31,5 | 51,2 | 38,5 | 29,3 |
| Kaufkraftstufen 1/2 | 147.000 | 32,9 | 51,8 | 44,7 | 32,2 |
| Haupteinkommensbezieher | 350.000 | 34,4 | 52,9 | 37,2 | 29,8 |
| Haushaltsführend bis 59 Jahre | 280.000 | 25,2 | 43,3 | 26,5 | 20,5 |
| Kind/er bis 14 J. im Haushalt | 102.000 | 27,2 | 45,0 | 24,4 | 19,6 |
| Berufs-/Fachschule | 260.000 | 36,6 | 55,2 | 35,7 | 33,6 |
| Matura/Universität | 153.000 | 26,8 | 47,4 | 41,4 | 20,4 |
| Entscheider:innen im Beruf | 165.000 | 26,0 | 45,6 | 31,1 | 21,8 |

Starke Zeitungsnutzung der Woche–MeinBezirk

Leser:innen der Woche–MeinBezirk in Kärnten 2021



Lesemenge: **77 %**



Lesedauer: **36 Minuten**

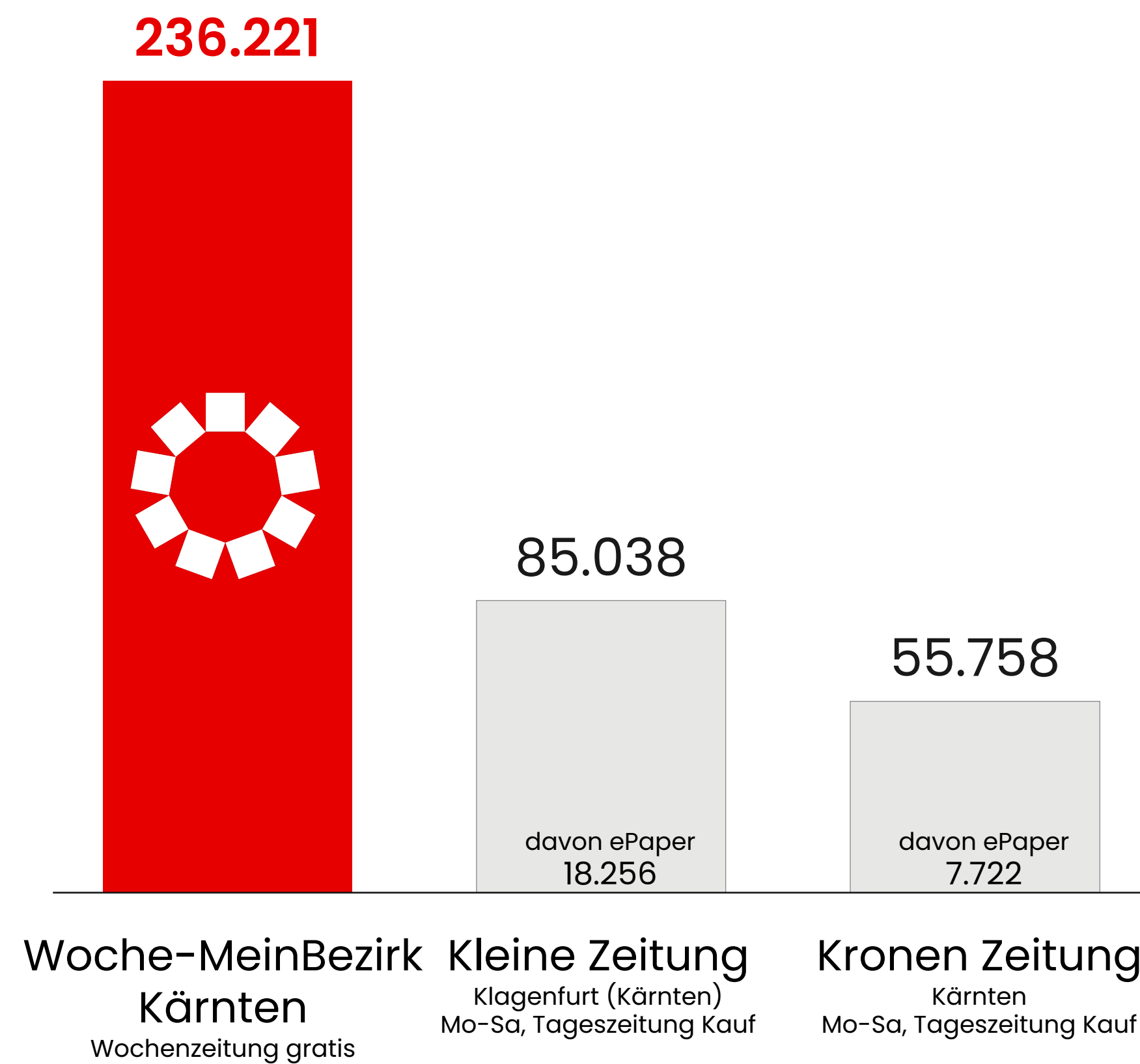


Nutzungstage: **3,6 Tage**



Verbreitete Auflage in Kärnten

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Kärnten

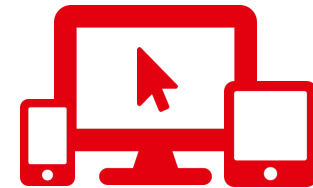


MeinBezirk.at – Kärnten

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Kärnten-Content

insgesamt

 **743.000** Unique Clients

 1.863.000 Visits

 20.966.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2025-II



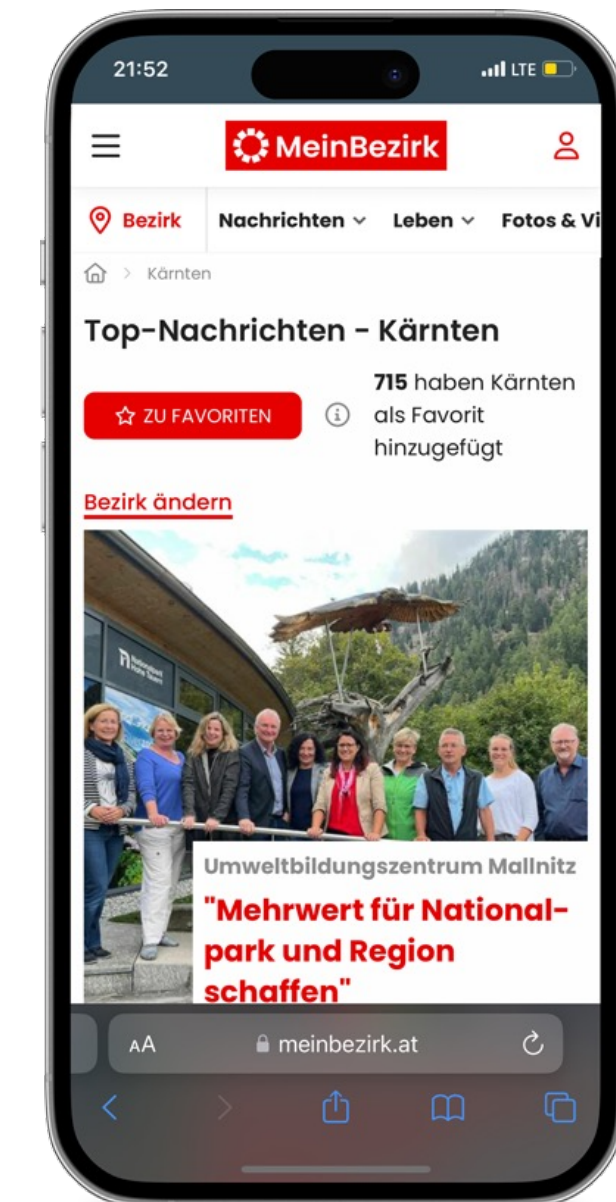
MeinBezirk.at-Kärnten-Content

in Österreich

 **542.000** Unique User

MeinBezirk.at in Kärnten

 **56,3 %** Online-Monats-Reichweite

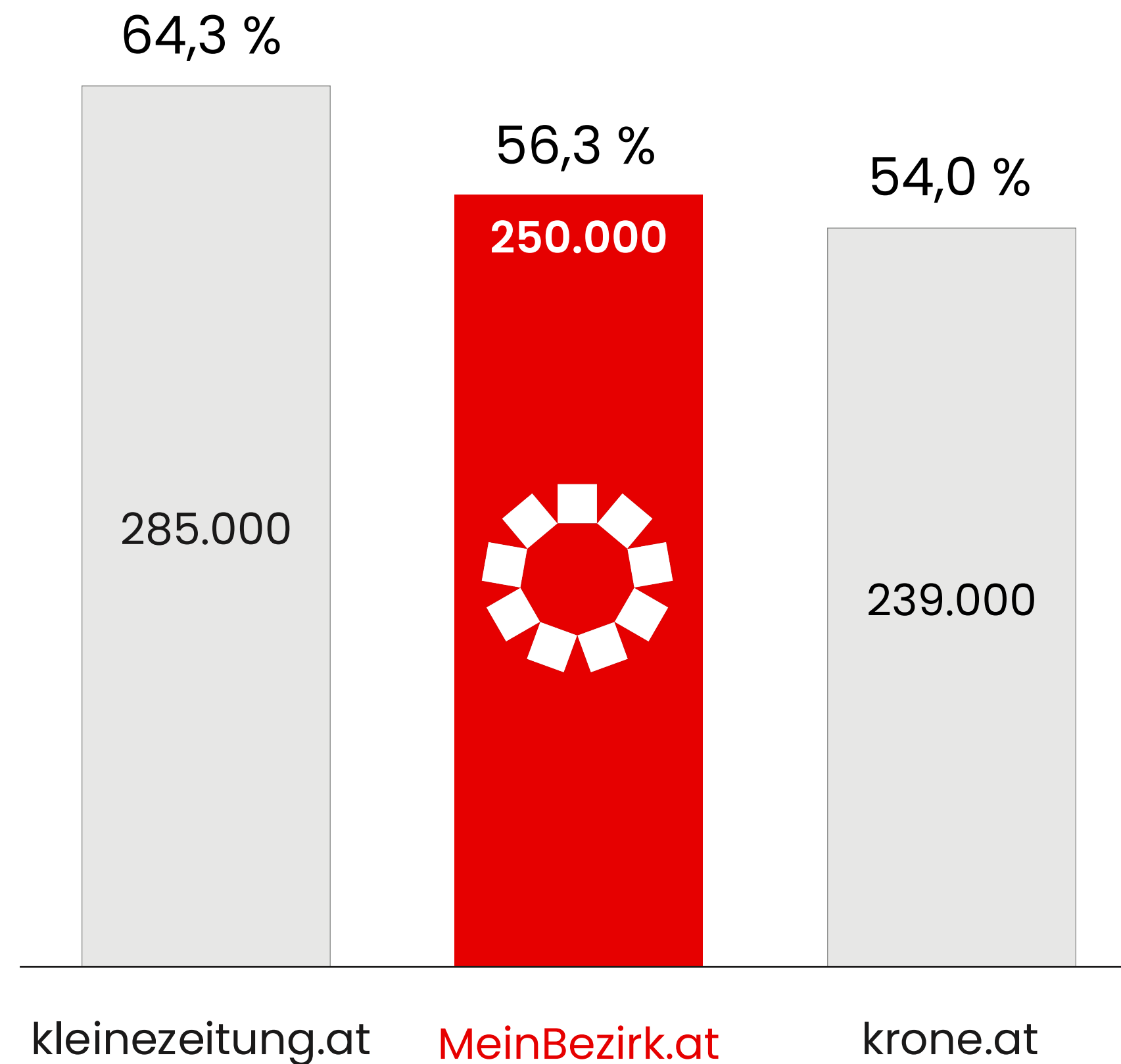


MeinBezirk.at – Kärnten

| Unique User-Struktur in % Ø-Monat | MeinBezirk.at- Kärnten-Content |
|---|-----------------------------------|
| Unique User in Österreich | 542.000 |
| 14-49 Jahre | 43 % |
| 50 Jahre plus | 57 % |
| Männer | 49 % |
| Frauen | 52 % |
| Berufs-/Fachschule | 55 % |
| Matura/Universität | 31 % |
| Kinder unter 14 J. im HH | 21 % |
| Haushalts-Einkommen ab 3.000 € | 42 % |
| Interessen | |
| Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur | 87 % |
| Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung | 88 % |
| Kinder und Familie | 55 % |
| Wohnen, Einrichten, Renovieren | 70 % |
| Produkttests, Produktbewertung | 72 % |
| Wirtschaft | 71 % |

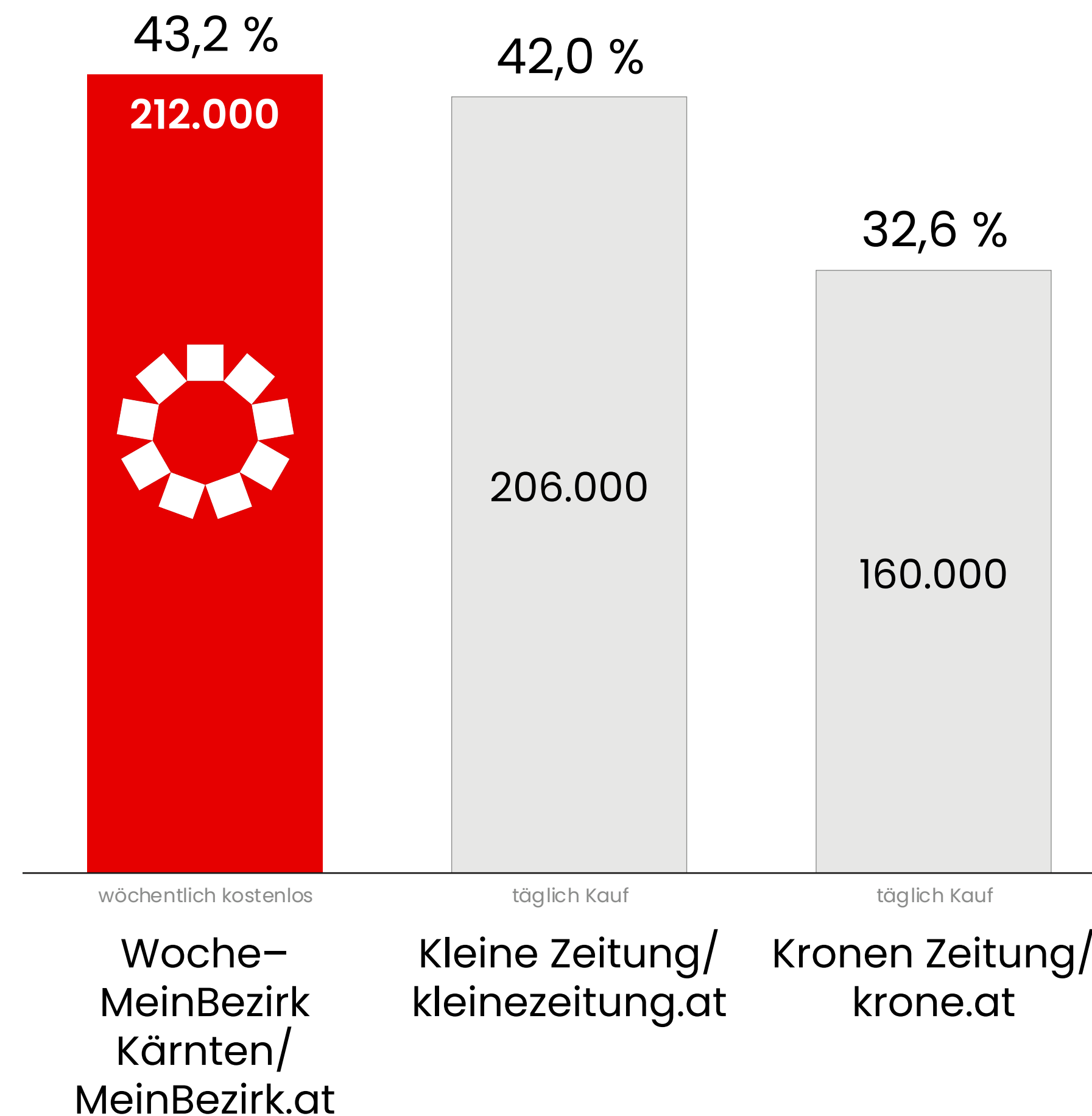
Online-Reichweite in Kärnten

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite in Kärnten


CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



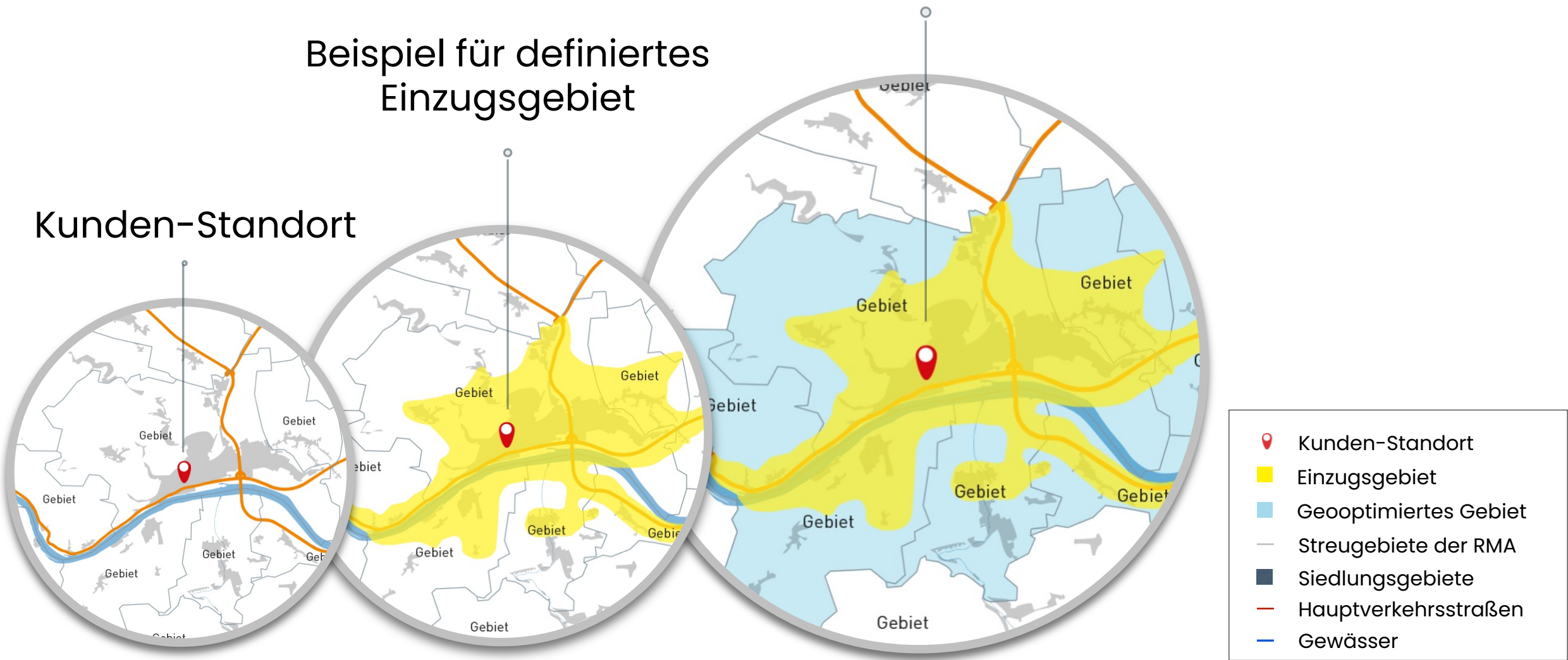
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – kärntenweit individuell kombinierbar

Woche-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Kärnten

-  regional im Bundesland
-  lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Kärnten
412 Beilagen-Streugebiete
8 lokale Zeitungsausgaben
10 lokale Online-Ausgaben



MeinBezirk in Kärnten

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Kärnten aus einer Hand
lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite
in Kärnten (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Kärnten
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**