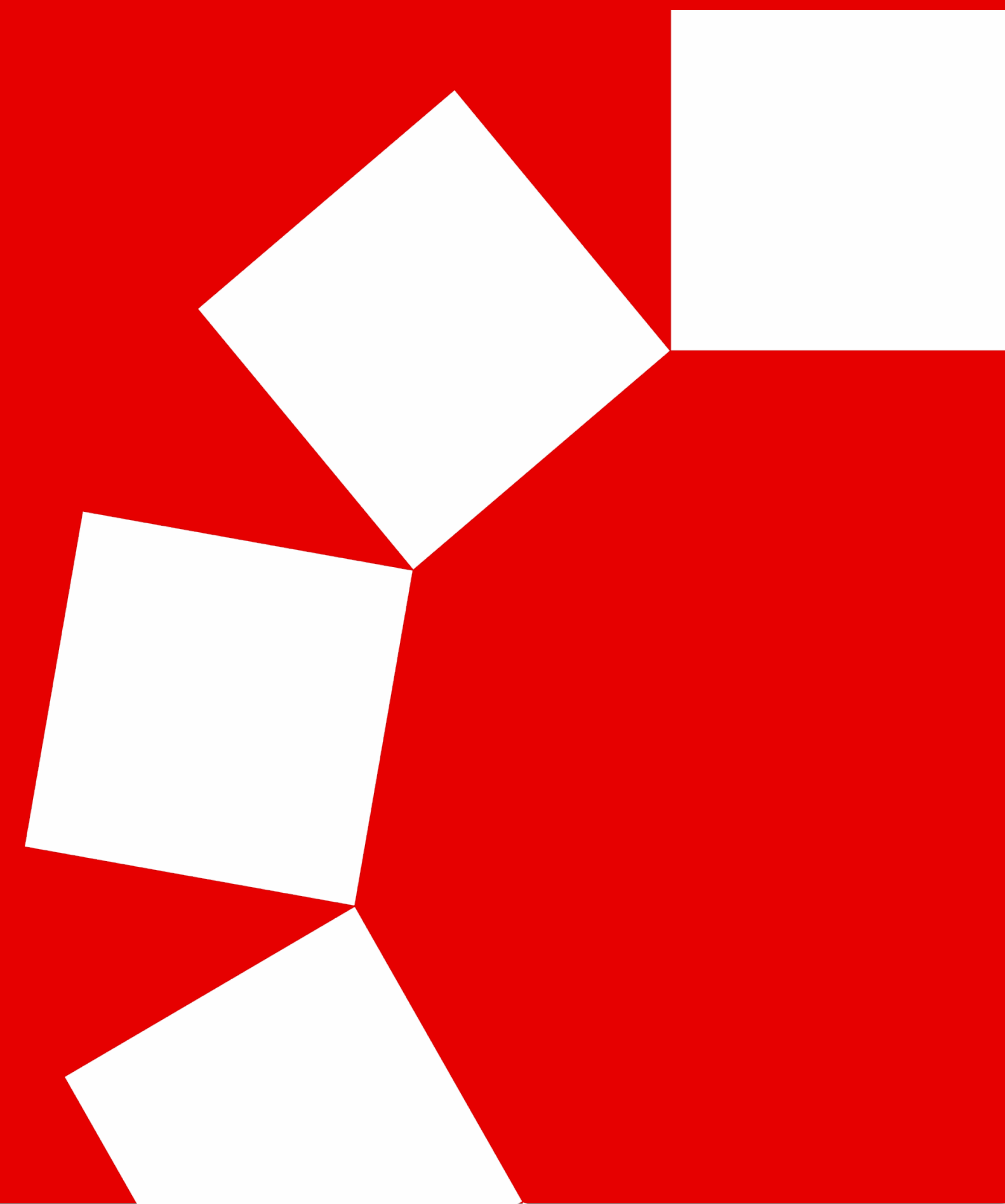


MeinBezirk

Kärnten

stellt sich vor



MeinBezirk in Kärnten

Mediale Nahversorgung in Kärnten

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.

Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

90 % der Bevölkerung in Kärnten interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

85 % der Bevölkerung in Kärnten sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

MeinBezirk Kärnten

Woche–MeinBezirk in Kärnten

- ⚙ 8 lokale Zeitungsausgaben
- ⚙ **32,1%** Print-Reichweite¹⁾
- ⚙ **158.000** Leser:innen¹⁾
- ⚙ **236.221** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Kärnten–Content

- ⚙ 8 lokale Online-Ausgaben
- ⚙ **542.000** Unique User pro Monat³⁾
- ⚙ **743.000** Unique Clients pro Monat⁴⁾
- ⚙ **106.000** Social Media Follower⁵⁾

Woche–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Kärnten

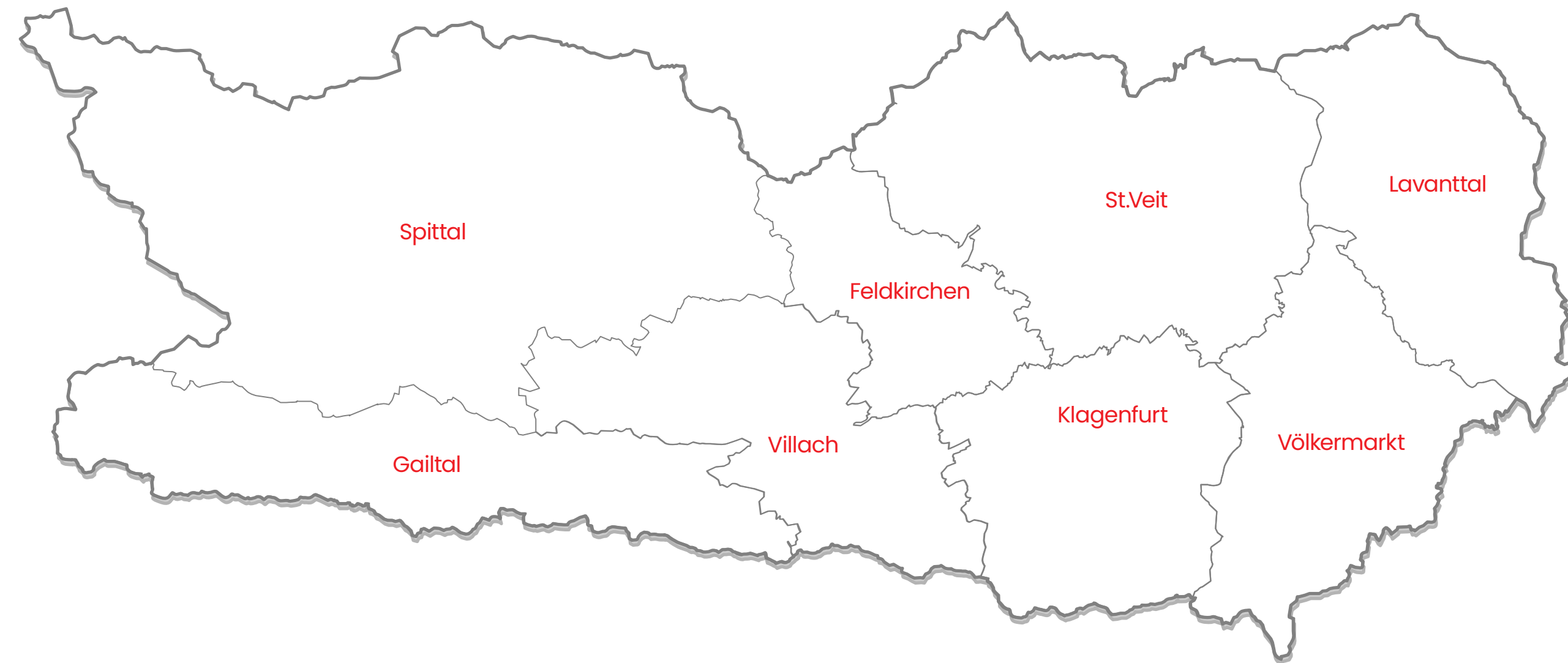
- ⚙ **43,2%** CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- ⚙ **212.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



In Kärnten stark lokal verankert

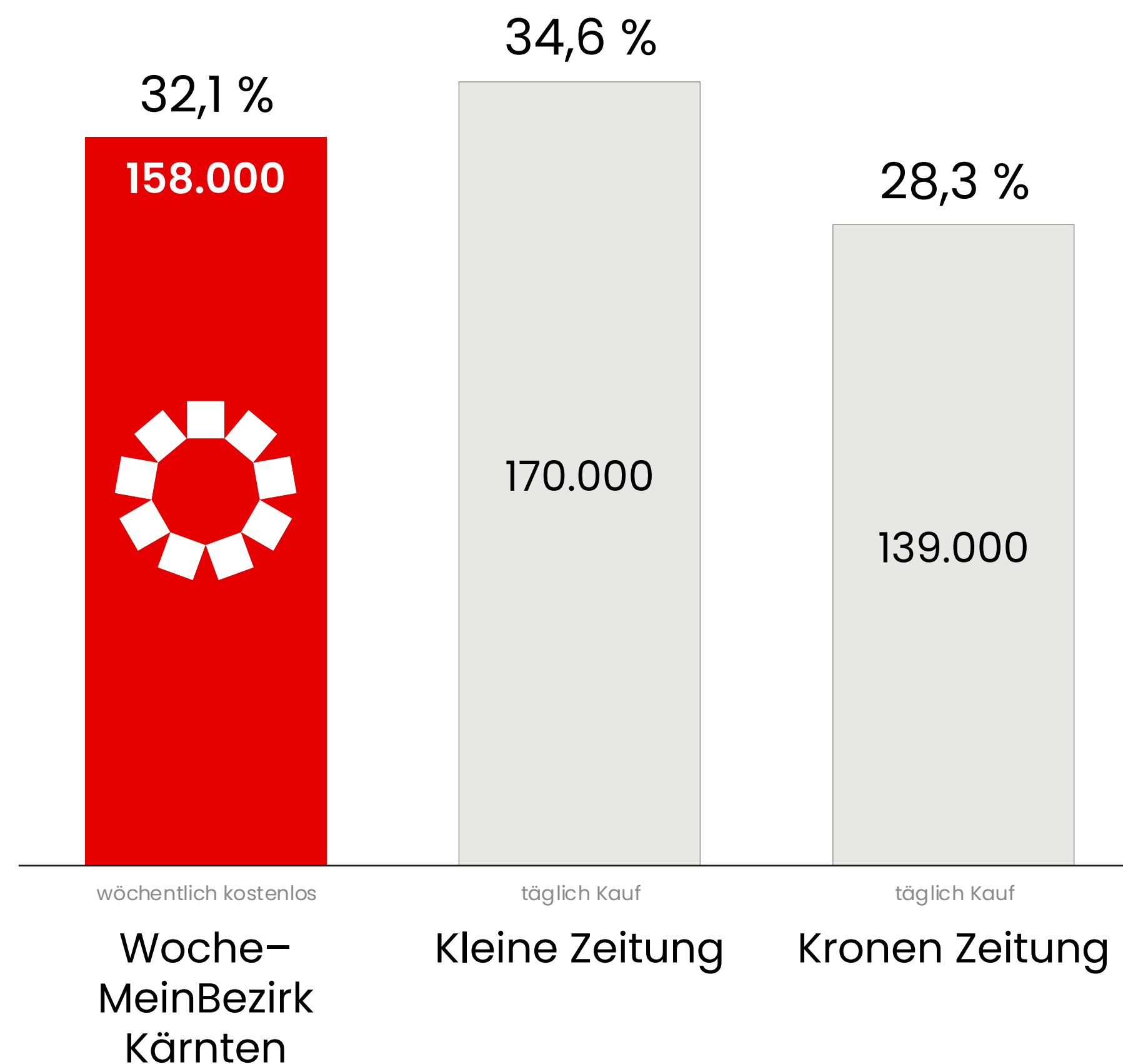
Woche–MeinBezirk Kärnten
8 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at–Kärnten
10 lokale Online-Ausgaben
8 davon sind buchbar



Reichweiten in Kärnten

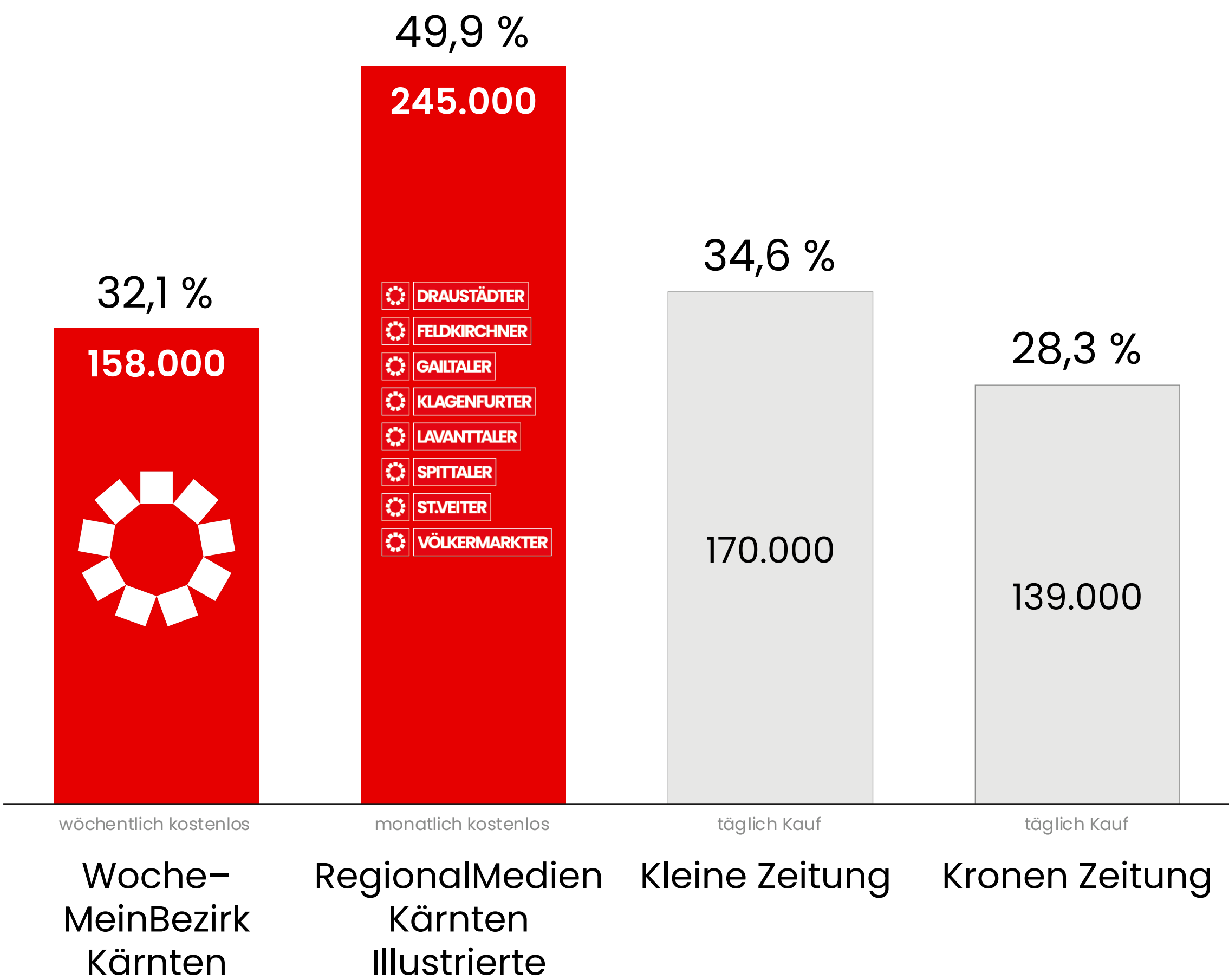
Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾ 



MeinBezirk.at 
56,3 % Online-Reichweite
pro Monat Kärnten²⁾

Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten¹⁾



MeinBezirk.at
56,3 % Online-Reichweite pro Monat Kärnten²⁾

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. ²⁾Quelle: ÖWA Q 2025-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Kärnten. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Kärnten

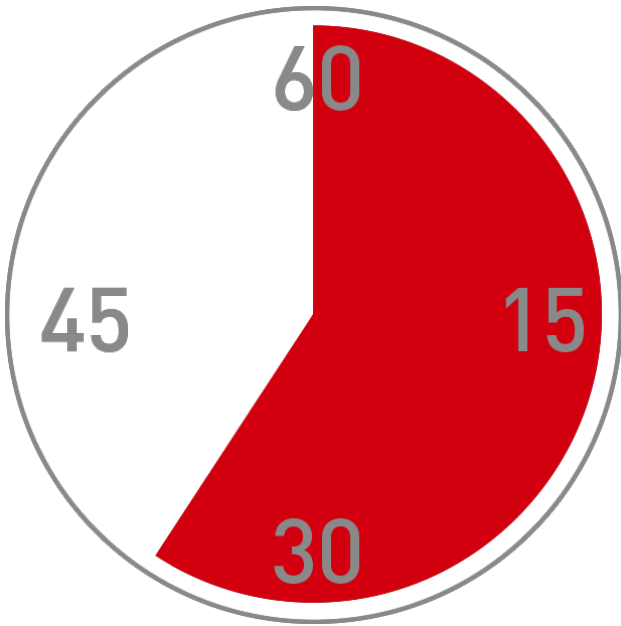
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Kärnten	Bevölkerung 14plus in Projektion	Woche- MeinBezirk Kärnten wöchentlich kostenlos	RegionalMedien Kärnten Illustrierte monatlich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf
Kärnten	492.000	32,1	49,9	34,6	28,3
14-29 Jahre	88.000	16,3	27,0	20,3	18,5
30-49 Jahre	140.000	27,2	45,9	24,4	18,0
50 Jahre plus	263.000	40,0	59,7	44,8	37,1
Schicht A/B	136.000	27,4	48,6	42,3	25,7
ABC1 bis 49 Jahre	121.000	24,9	45,5	26,3	19,3
Pers. Einkommen ab € 1.500	333.000	33,7	53,1	39,0	30,1
HH-Einkommen ab € 3.000	326.000	31,5	51,2	38,5	29,3
Kaufkraftstufen 1/2	147.000	32,9	51,8	44,7	32,2
Haupteinkommensbezieher	350.000	34,4	52,9	37,2	29,8
Haushaltsführend bis 59 Jahre	280.000	25,2	43,3	26,5	20,5
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	102.000	27,2	45,0	24,4	19,6
Berufs-/Fachschule	260.000	36,6	55,2	35,7	33,6
Matura/Universität	153.000	26,8	47,4	41,4	20,4
Entscheider:innen im Beruf	165.000	26,0	45,6	31,1	21,8

Starke Zeitungsnutzung der Woche–MeinBezirk

Leser:innen der Woche–MeinBezirk in Kärnten 2021



Lesemenge: **77 %**



Lesedauer: **36 Minuten**

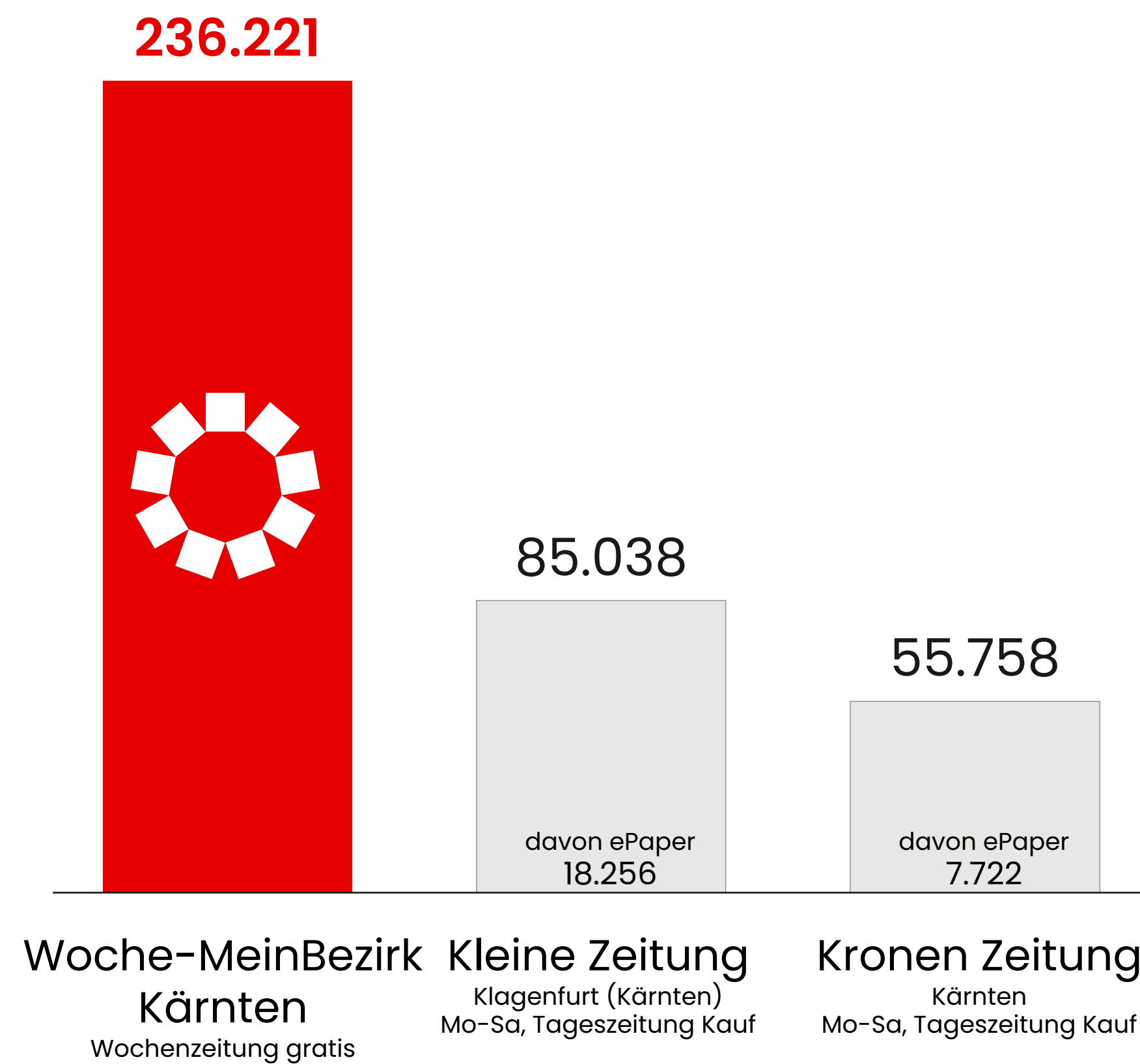


Nutzungstage: **3,6 Tage**



Verbreitete Auflage in Kärnten

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Kärnten

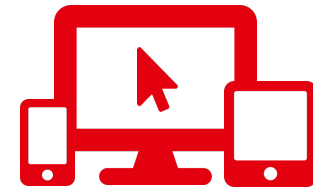


MeinBezirk.at – Kärnten

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Kärnten-Content

insgesamt

 **743.000** Unique Clients

 1.863.000 Visits

 20.966.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2025-II



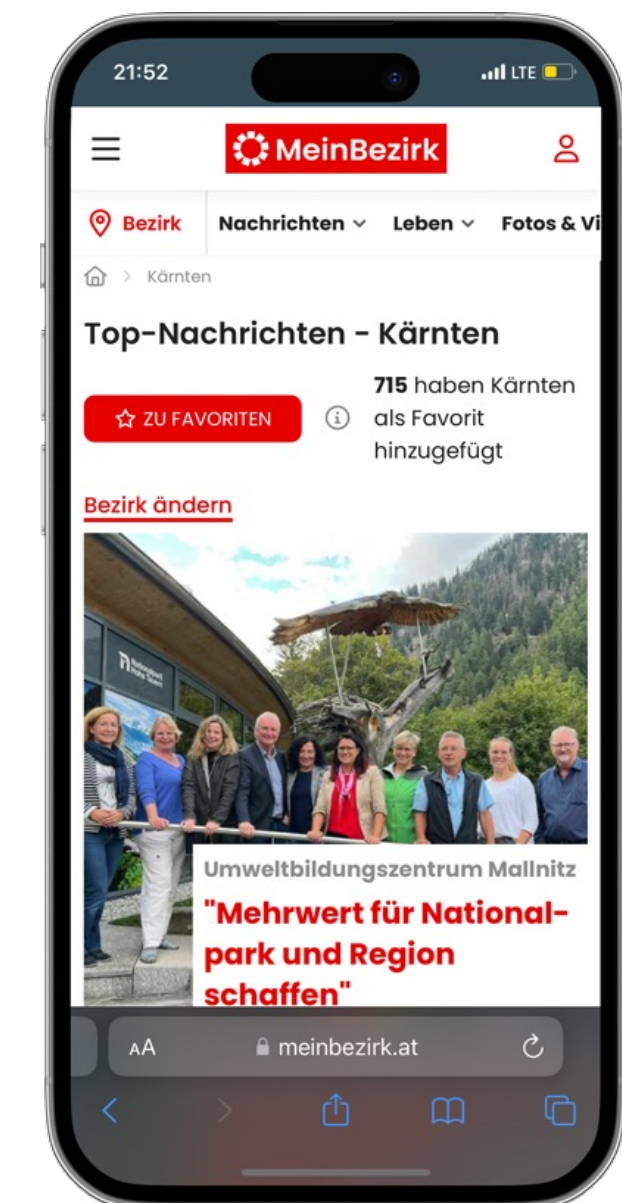
MeinBezirk.at-Kärnten-Content

in Österreich

 **542.000** Unique User

MeinBezirk.at in Kärnten

 **56,3 %** Online-Monats-Reichweite

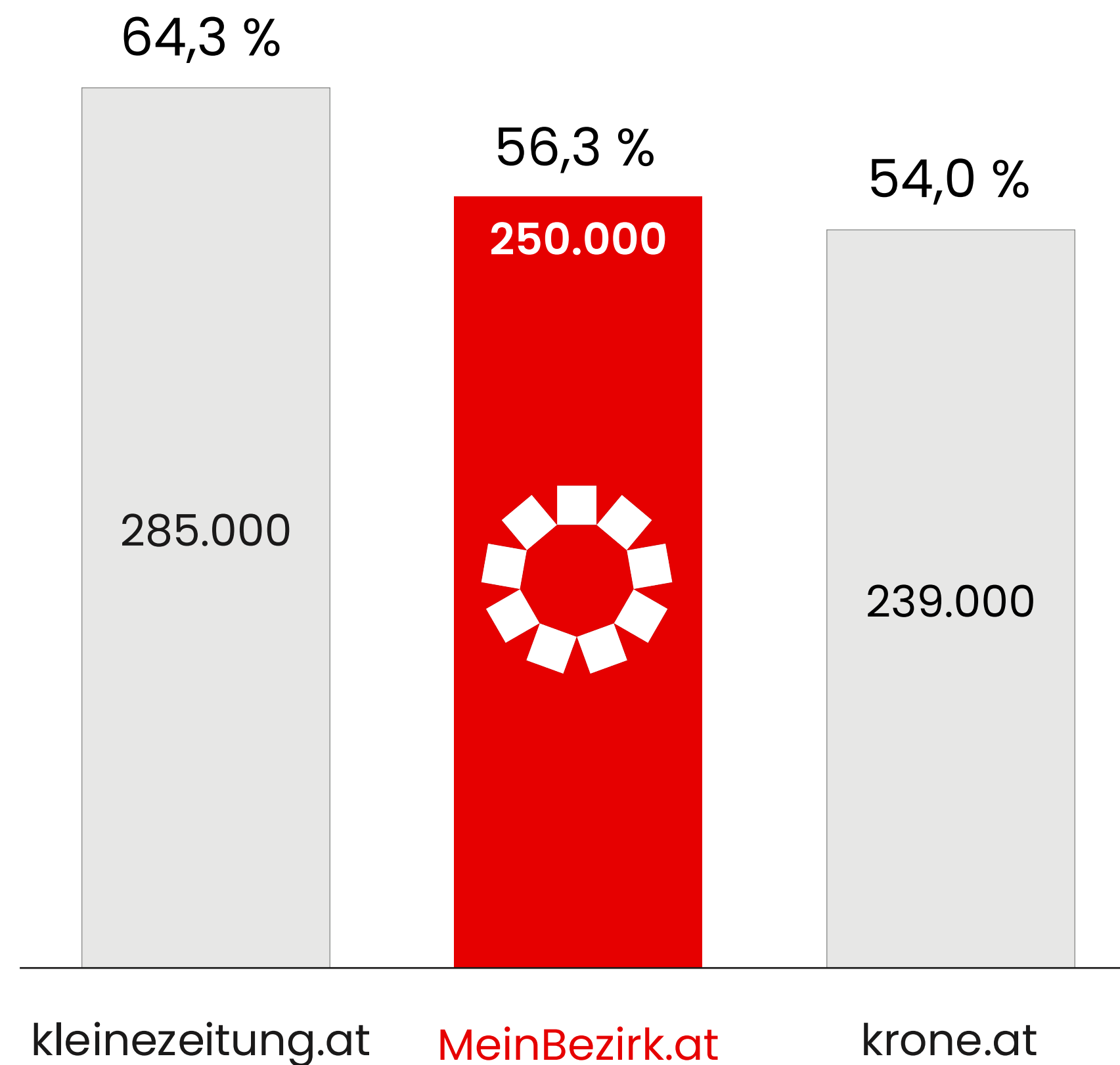


MeinBezirk.at – Kärnten

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Kärnten-Content
Unique User in Österreich	542.000
14-49 Jahre	43 %
50 Jahre plus	57 %
Männer	49 %
Frauen	52 %
Berufs-/Fachschule	55 %
Matura/Universität	31 %
Kinder unter 14 J. im HH	21 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	42 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	87 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	88 %
Kinder und Familie	55 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	70 %
Produkttests, Produktbewertung	72 %
Wirtschaft	71 %

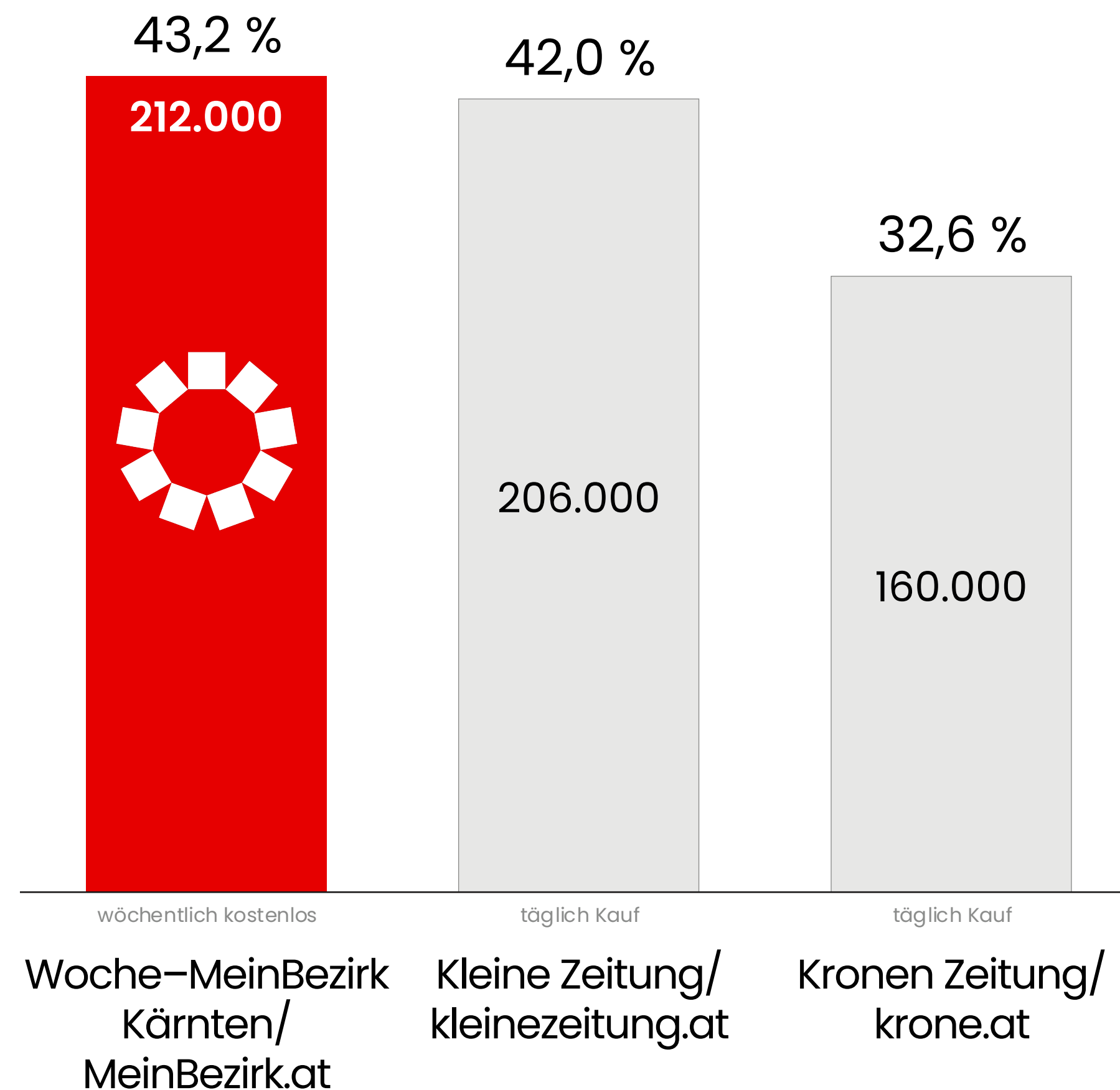
Online-Reichweite in Kärnten

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite in Kärnten

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



Geoptimiert & crossmedial werben

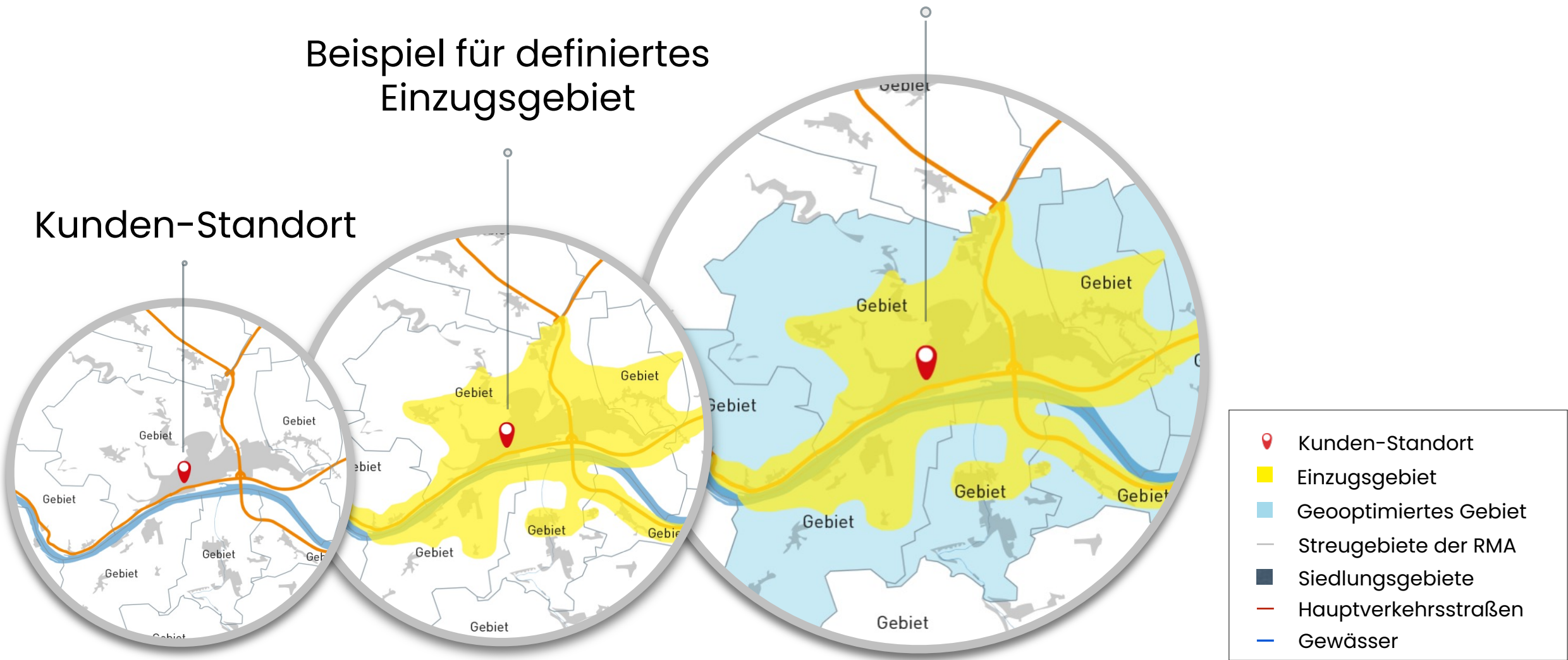
Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – kärntenweit individuell kombinierbar

Woche-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Kärnten

-  regional im Bundesland
-  lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Kärnten

- 416 Beilagen-Streugebiete
- 8 lokale Zeitungsausgaben
- 10 lokale Online-Ausgaben
- 8 davon sind buchbar



MeinBezirk in Kärnten

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Kärnten aus einer Hand
lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite
in Kärnten (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Kärnten
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**