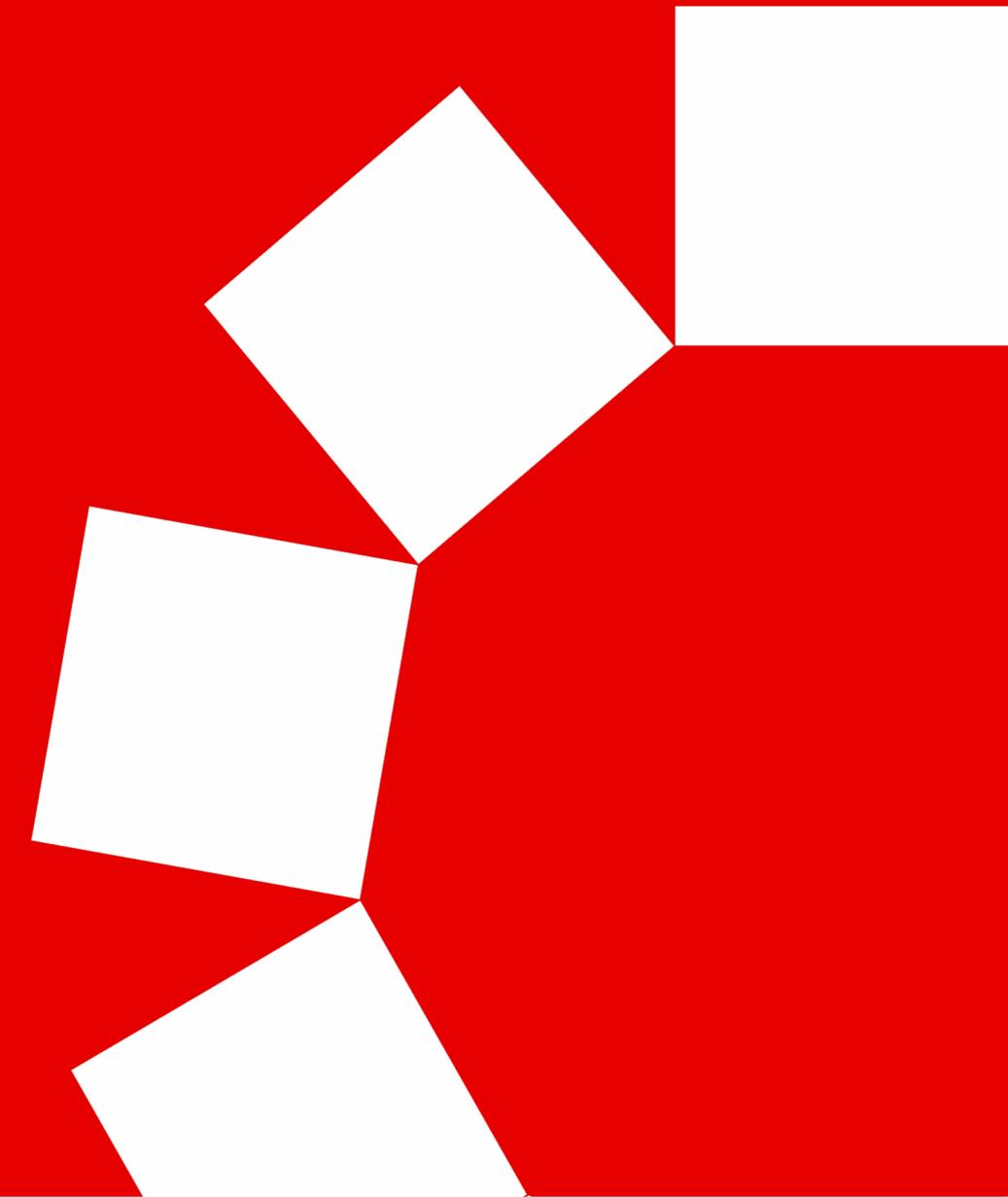


# MeinBezirk Kärnten stellt sich vor



# MeinBezirk in Kärnten

Mediale Nahversorgung in Kärnten

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit.

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events.



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**90 %** der Bevölkerung in Kärnten interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**85 %** der Bevölkerung in Kärnten sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



**Das Leben  
spielt sich  
regional ab**

# MeinBezirk Kärnten

## Woche–MeinBezirk in Kärnten

- 🌀 8 lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 37,6 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- 🌀 185.000 Leser:innen<sup>1)</sup>
- 🌀 236.221 Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at–Kärnten–Content

- 🌀 8 lokale Online-Ausgaben
- 🌀 542.000 Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- 🌀 676.000 Unique Clients pro Monat<sup>4)</sup>
- 🌀 99.000 Social Media Follower<sup>5)</sup>

## Woche–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Kärnten

- 🌀 48,2% CrossMedia–Wochen–Reichweite<sup>6)</sup>
- 🌀 236.000 CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche<sup>6)</sup>



# In Kärnten stark lokal verankert

**Woche–MeinBezirk Kärnten**  
8 lokale Zeitungsausgaben

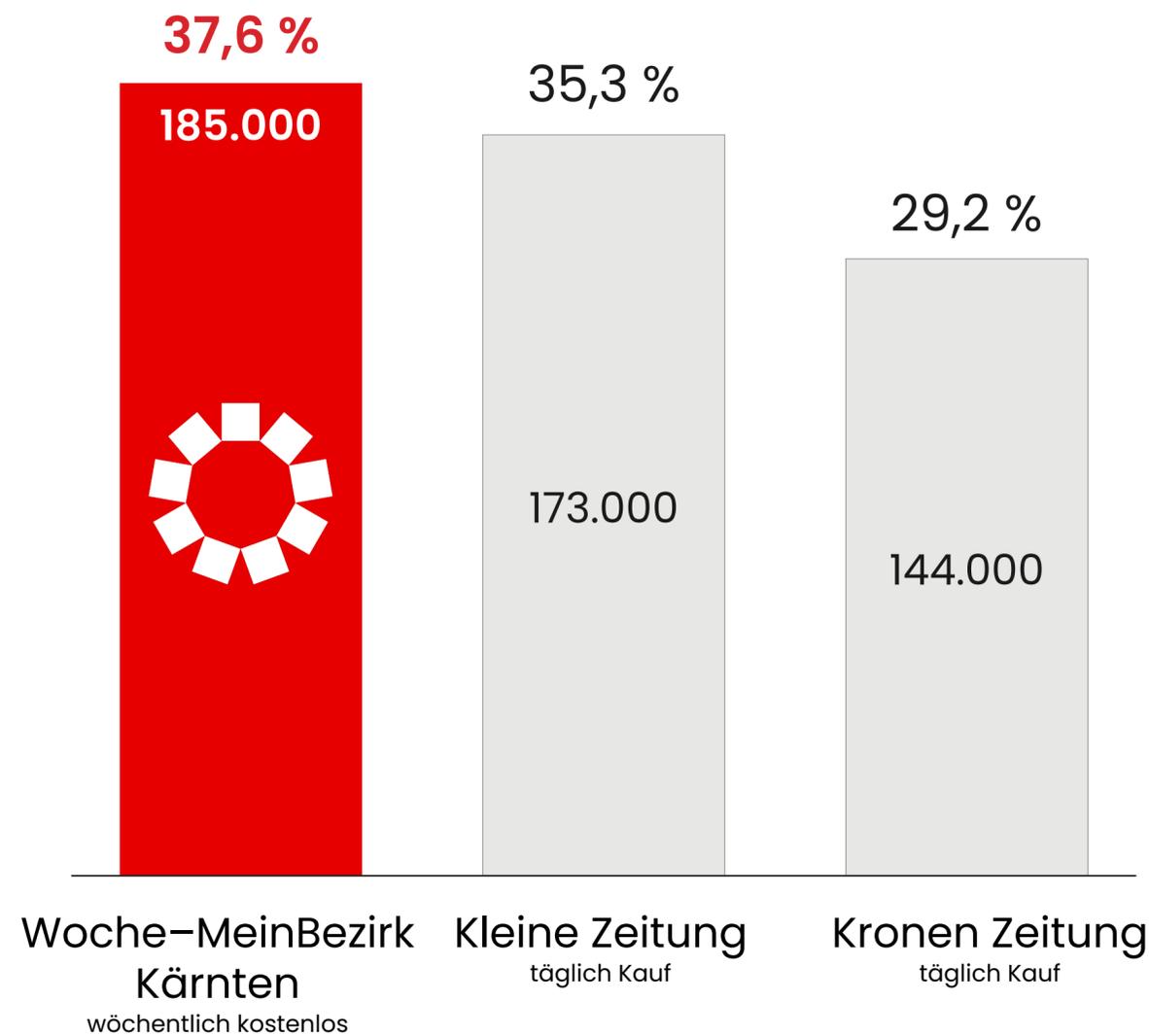
**MeinBezirk.at–Kärnten**  
10 lokale Online-Ausgaben  
8 davon sind buchbar

8 Geschäftsstellen mit  
lokalen Redaktionen



# Reichweiten in Kärnten

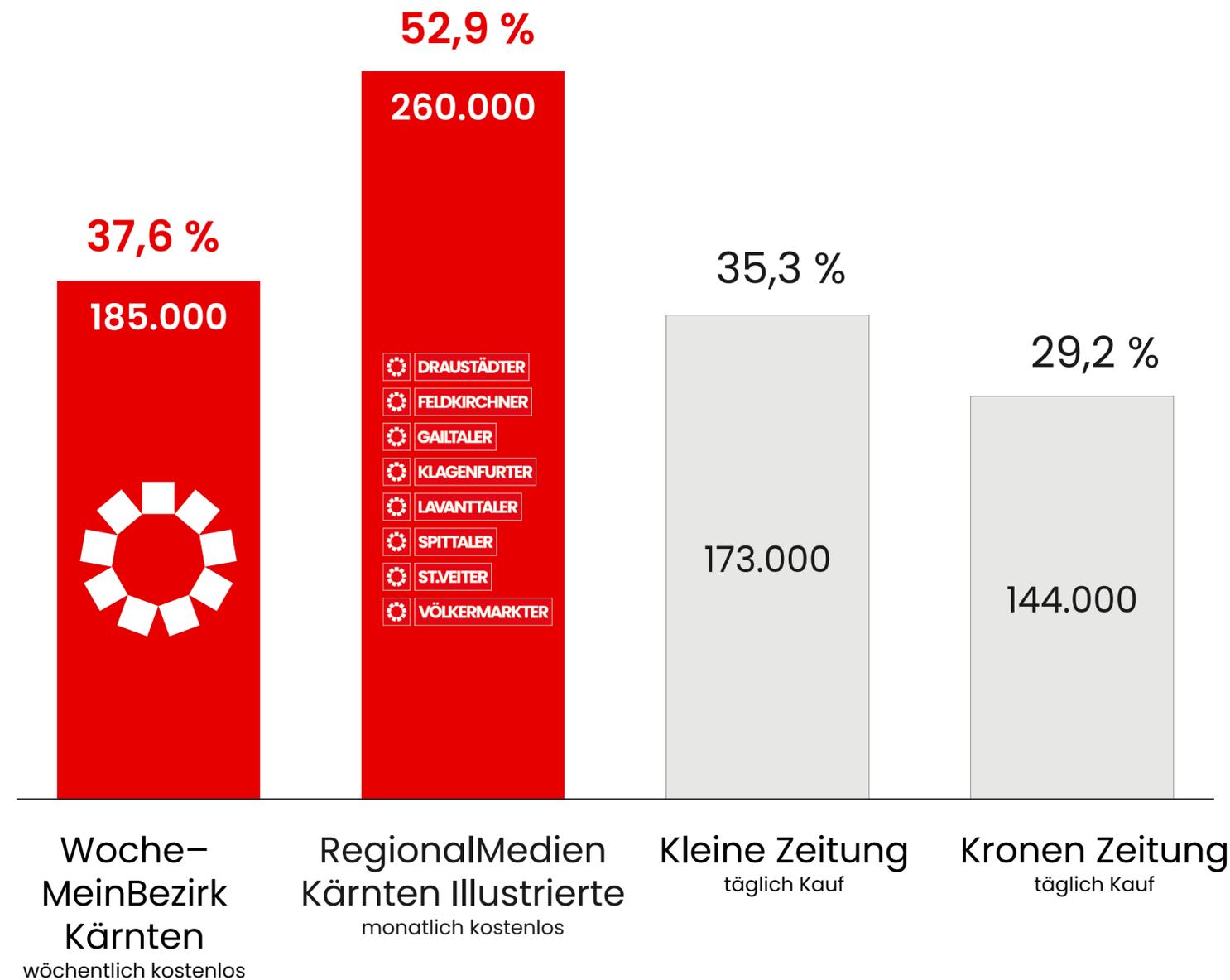
Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten<sup>1)</sup> 



**MeinBezirk.at**   
**56,3 %** Online-Reichweite  
 pro Monat Kärnten<sup>2)</sup>

# Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Kärnten<sup>1)</sup> 



**MeinBezirk.at**   
**56,3 %** Online-Reichweite pro Monat Kärnten<sup>2)</sup>

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). <sup>1)</sup>Quelle: MA 2024 (Erhebungszeitraum 01/2024-12/2024). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,6%. <sup>2)</sup>Quelle: ÖWA Q 2025-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Kärnten. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Kärnten

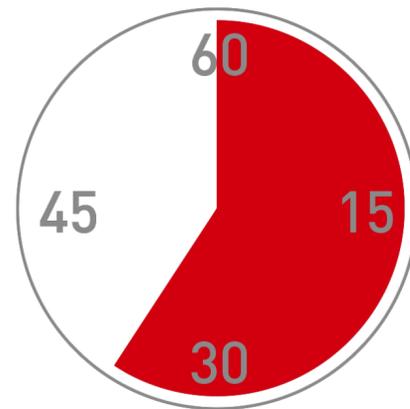
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Kärnten	Bevölkerung 14plus in Projektion	Woche- MeinBezirk Kärnten wöchentlich kostenlos	RegionalMedien Kärnten Illustrierte monatlich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf
<b>Kärnten</b>	491.000	<b>37,6</b>	52,9	35,3	29,2
14-29 Jahre	89.000	<b>20,3</b>	26,7	25,5	21,0
30-49 Jahre	140.000	<b>30,5</b>	47,0	23,6	19,7
50 Jahre plus	262.000	<b>47,3</b>	65,1	44,8	37,2
Schicht A/B	139.000	<b>34,2</b>	49,7	40,8	27,7
ABC1 bis 49 Jahre	120.000	<b>27,0</b>	42,3	25,7	21,8
Pers. Einkommen ab € 1.500	336.000	<b>38,8</b>	57,0	38,6	32,6
HH-Einkommen ab € 3.000	315.000	<b>38,2</b>	53,3	39,1	30,5
Kaufkraftstufen 1/2	150.000	<b>40,6</b>	57,7	43,0	35,1
Haupteinkommensbezieher	348.000	<b>39,7</b>	56,7	36,6	31,9
Haushaltsführend bis 59 Jahre	282.000	<b>29,3</b>	44,1	27,0	21,5
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	94.000	<b>31,7</b>	45,0	25,3	19,8
Berufs-/Fachschule	269.000	<b>43,0</b>	57,4	36,5	34,5
Matura/Universität	144.000	<b>29,7</b>	50,4	39,4	20,9
Entscheider:innen im Beruf	167.000	<b>30,5</b>	48,9	29,8	24,4

# Starke Zeitungsnutzung der Woche–MeinBezirk

Leser:innen der Woche–MeinBezirk in Kärnten 2021



Lesemenge: **77 %**



Lesedauer: **36 Minuten**

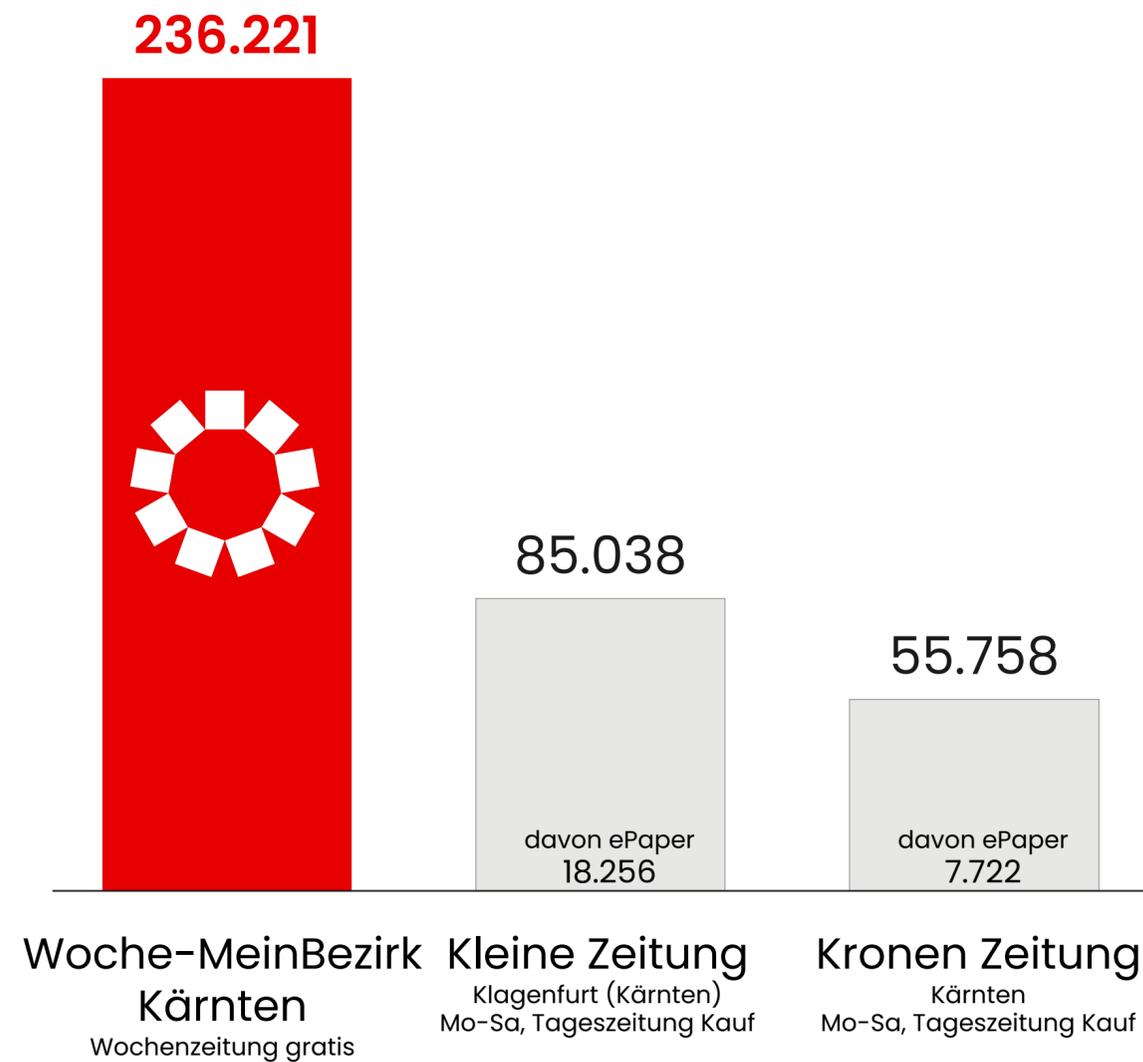


Nutzungstage: **3,6 Tage**



# Verbreitete Auflage in Kärnten

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Kärnten



# MeinBezirk.at – Kärnten

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## Unique Clients<sup>1)</sup>

Ø-Monatswerte Q2 2025



### MeinBezirk.at-Kärnten-Content

insgesamt

 **676.000** Unique Clients

 1.752.000 Visits

 16.130.000 Page Impressions

## Unique User<sup>2)</sup>

Ø-Monatswerte Q 2025-II



### MeinBezirk.at-Kärnten-Content

in Österreich

 **542.000** Unique User

MeinBezirk.at in Kärnten

 **56,3 %** Online-Monats-Reichweite

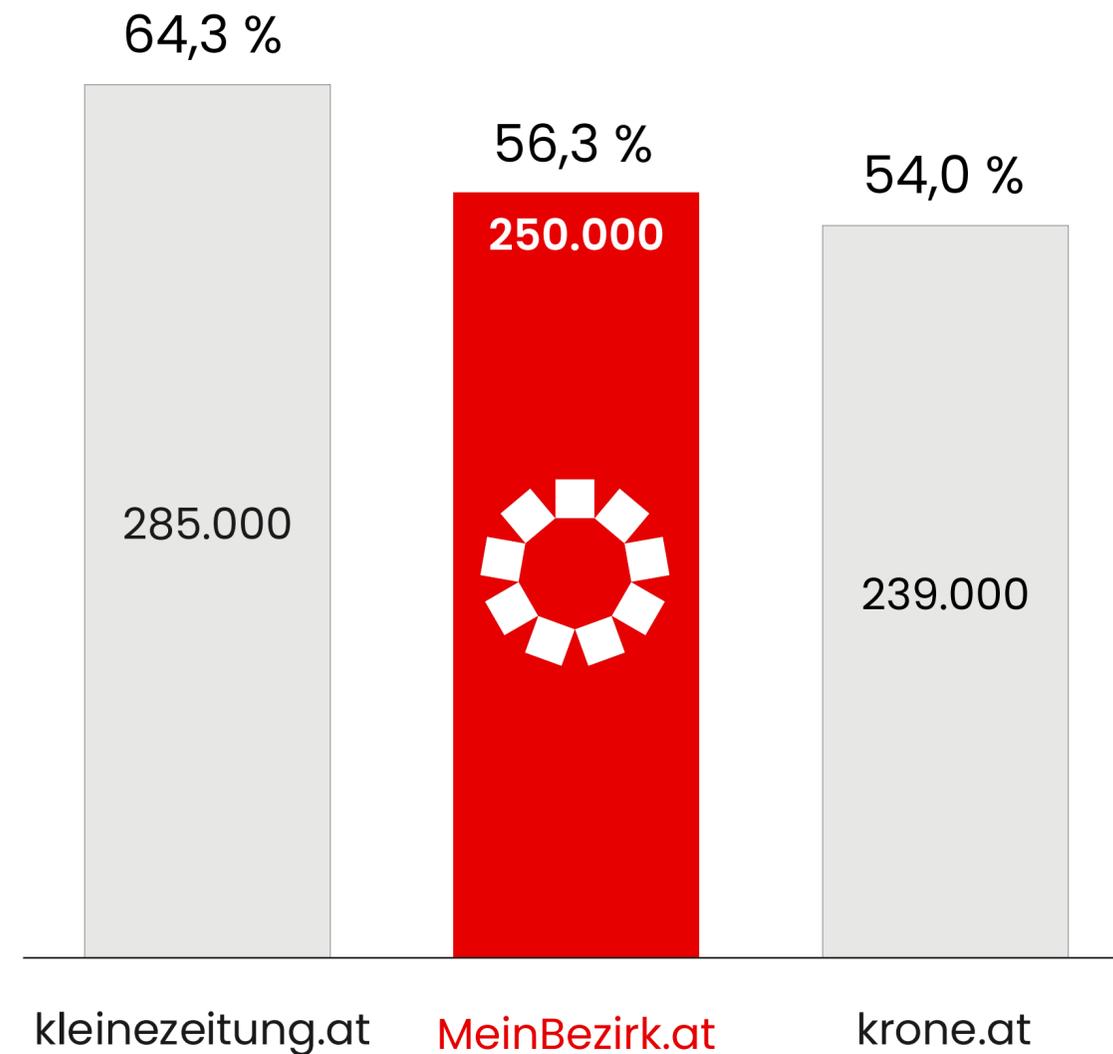


# MeinBezirk.at – Kärnten

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at- Kärnten-Content
Unique User in Österreich	<b>542.000</b>
14-49 Jahre	<b>43 %</b>
50 Jahre plus	<b>57 %</b>
Männer	<b>49 %</b>
Frauen	<b>52 %</b>
Berufs-/Fachschule	<b>55 %</b>
Matura/Universität	<b>31 %</b>
Kinder unter 14 J. im HH	<b>21 %</b>
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	<b>42 %</b>
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	<b>87 %</b>
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	<b>88 %</b>
Kinder und Familie	<b>55 %</b>
Wohnen, Einrichten, Renovieren	<b>70 %</b>
Produkttests, Produktbewertung	<b>72 %</b>
Wirtschaft	<b>71 %</b>

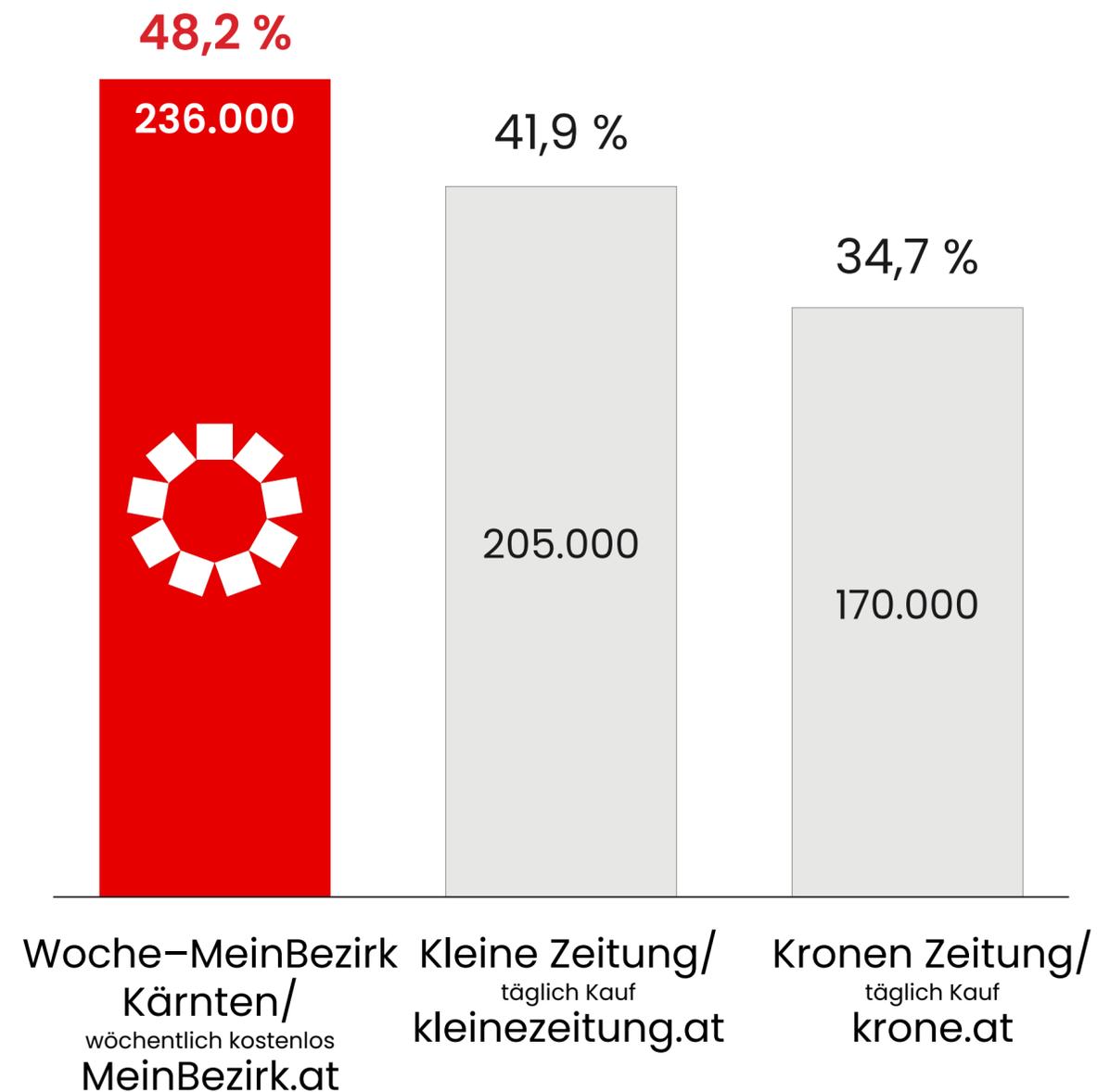
# Online-Reichweite in Kärnten

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Einzelangebote auf Basis Internetnutzer 



# CrossMedia-Reichweite in Kärnten

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



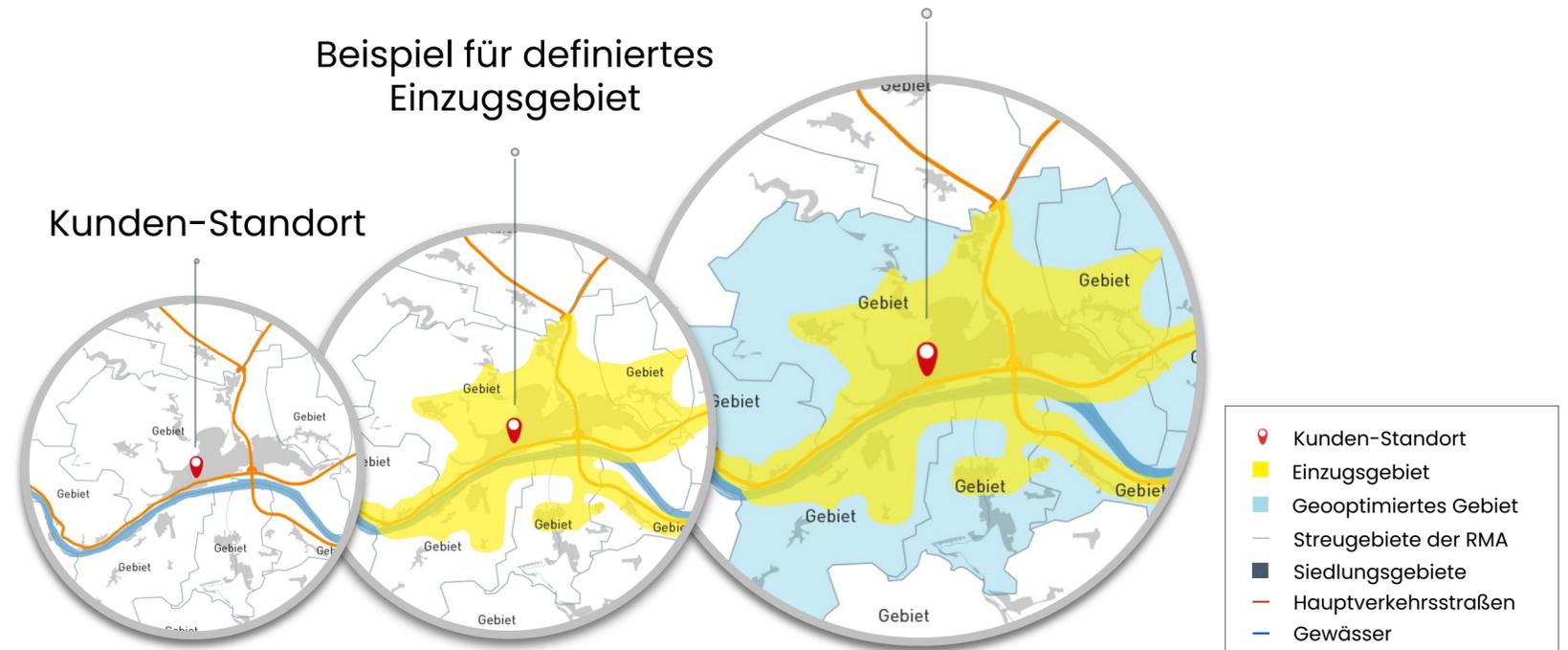
# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – kärntenweit individuell kombinierbar

Woche-MeinBezirk & MeinBezirk.at in Kärnten

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

**Geoptimierbare Gebiete in Kärnten**  
 416 Beilagen-Streugebiete  
 8 lokale Zeitungsausgaben  
 10 lokale Online-Ausgaben  
 8 davon sind buchbar



# MeinBezirk in Kärnten

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Kärnten aus einer Hand lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Kärnten (laut MA 2024 und ÖWA Q 2025-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Kärnten
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**