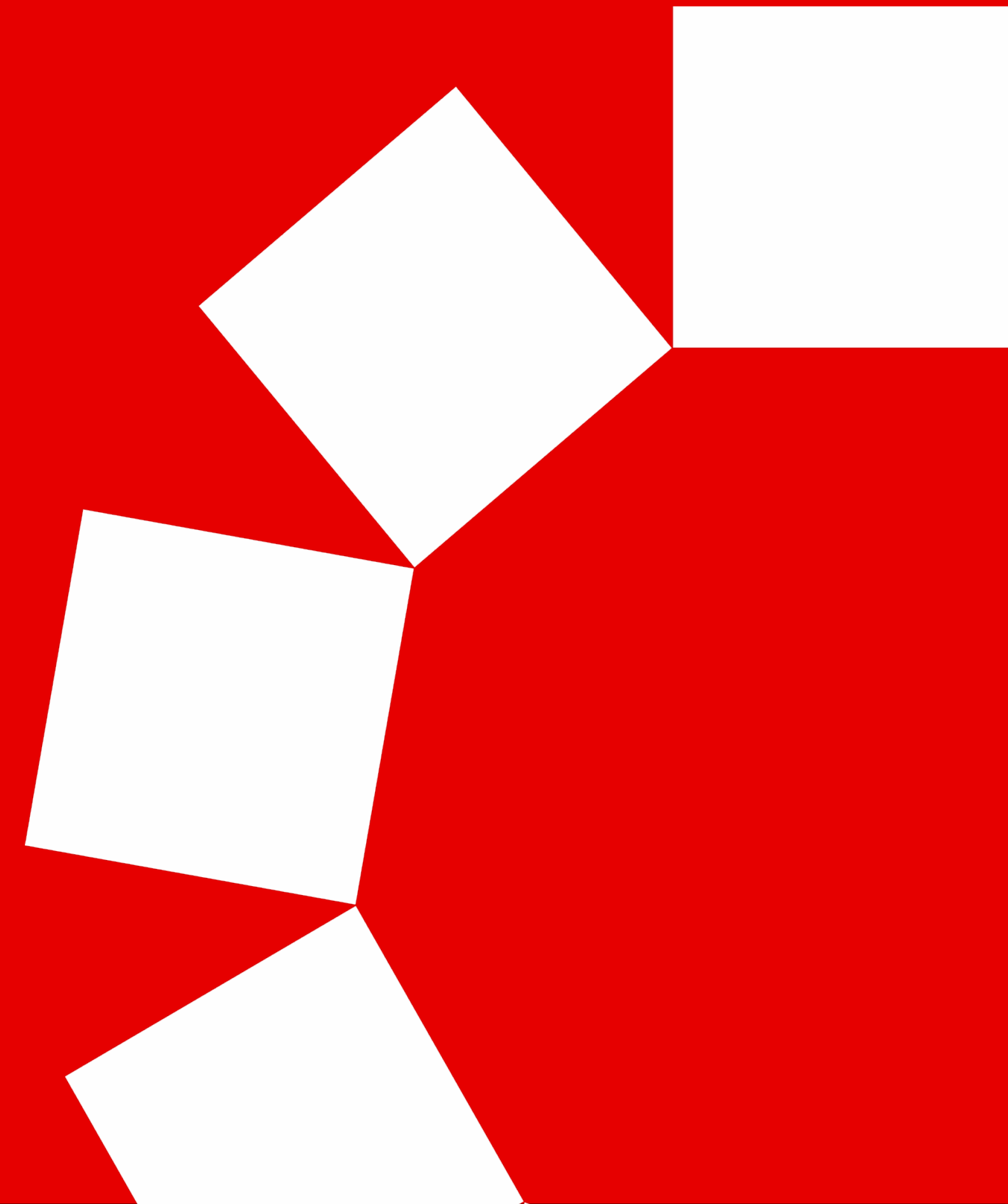


MeinBezirk Burgenland stellt sich vor



MeinBezirk im Burgenland

Mediale Nahversorgung im Burgenland

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

89 % der Bevölkerung im Burgenland interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

77 % der Bevölkerung im Burgenland sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾

Das Leben
spielt sich
regional ab

MeinBezirk Burgenland

BezirksBlätter–MeinBezirk im Burgenland

- ⊗ 6 lokale Zeitungsausgaben
- ⊗ **45,2 %** Print-Reichweite¹⁾
- ⊗ **118.000** Leser:innen¹⁾
- ⊗ **130.021** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Burgenland–Content

- ⊗ 6 lokale Online-Ausgaben
- ⊗ **334.000** Unique User pro Monat³⁾
- ⊗ **404.000** Unique Clients pro Monat⁴⁾
- ⊗ **59.000** Social Media Follower⁵⁾

BezirksBlätter–MeinBezirk / MeinBezirk.at im Burgenland

- ⊗ **56,1 %** CrossMedia–Wochen–Reichweite⁶⁾
- ⊗ **146.000** CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



Stark lokal verankert im Burgenland

BezirksBlätter–MeinBezirk Burgenland

6 lokale Zeitungsausgaben

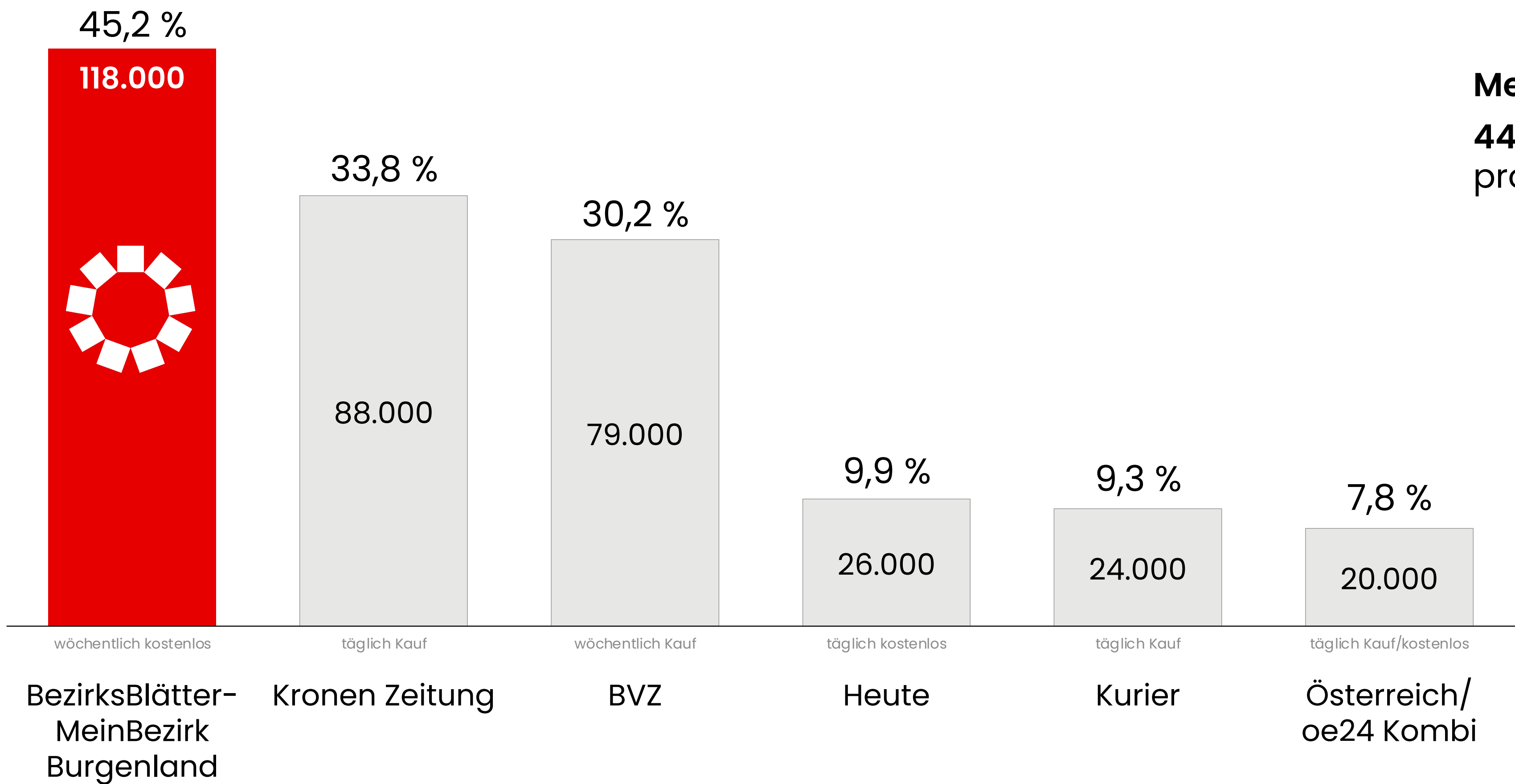
MeinBezirk.at–Burgenland

6 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten im Burgenland

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien im Burgenland¹⁾ 



MeinBezirk.at 
44,1 % Online-Reichweite
pro Monat im Burgenland²⁾

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion im Burgenland 14plus, max. Schwankungsbreite ±3,1%. ²⁾Quelle: ÖWA Q 2025-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus im Burgenland. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen im Burgenland

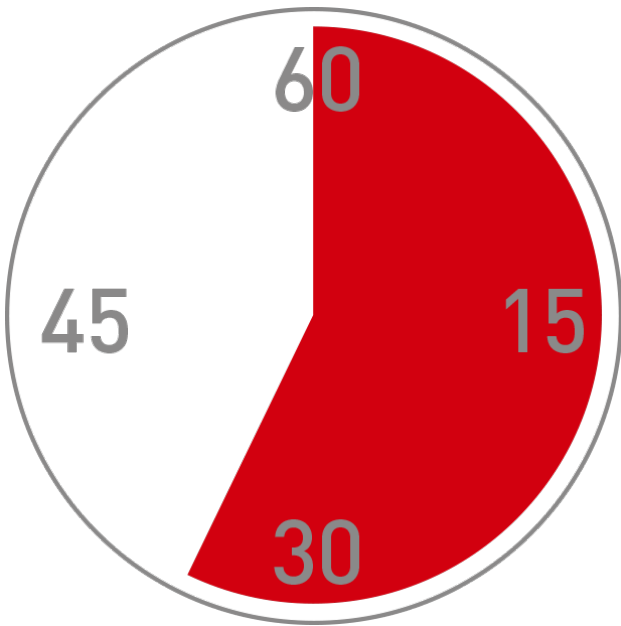
| Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien im Burgenland | Bevölkerung 14plus in Projektion | BezirksBlätter- MeinBezirk Burgenland wöchentlich kostenlos | Kronen Zeitung täglich Kauf | BVZ wöchentlich Kauf | Heute täglich kostenlos | Kurier täglich Kauf | Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos |
|--|--|--|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------|--|
| Burgenland | 261.000 | 45,2 | 33,8 | 30,2 | 9,9 | 9,3 | 7,8 |
| 14-49 Jahre | 117.000 | 37,3 | 20,1 | 25,1 | 10,4 | 4,0 | 9,1 |
| 50 Jahre plus | 144.000 | 51,6 | 44,9 | 34,3 | 9,6 | 13,6 | 6,7 |
| Schicht A/B | 85.000 | 44,2 | 31,9 | 28,5 | 8,0 | 10,3 | 7,1 |
| ABC1 bis 49 Jahre | 66.000 | 40,9 | 23,9 | 27,6 | 8,4 | 4,6 | 8,9 |
| Pers. Einkommen ab € 1.500 | 192.000 | 47,0 | 35,9 | 32,4 | 8,7 | 10,8 | 7,5 |
| HH-Einkommen ab € 3.000 | 183.000 | 46,7 | 35,6 | 30,8 | 9,4 | 11,1 | 7,9 |
| Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft) | 77.000 | 50,1 | 37,6 | 33,3 | 9,1 | 15,2 | 7,2 |
| Haupteinkommensbezieher | 195.000 | 46,1 | 35,2 | 32,0 | 9,4 | 10,5 | 7,6 |
| Haushaltsführend bis 59 Jahre | 143.000 | 39,8 | 25,1 | 27,0 | 11,5 | 5,8 | 9,5 |
| Kind/er bis 14 J. im Haushalt | 53.000 | 34,0 | 21,2 | 23,4 | 9,4 | 4,4 | 7,6 |
| Berufs-/Fachschule | 141.000 | 50,4 | 42,5 | 33,5 | 10,8 | 9,3 | 9,1 |
| Matura/Universität | 81.000 | 39,9 | 21,3 | 28,4 | 9,4 | 11,4 | 6,5 |
| Entscheider:innen im Beruf | 91.000 | 41,3 | 23,4 | 30,9 | 8,8 | 6,8 | 9,5 |

Starke Zeitungsnutzung der BezirksBlätter–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksBlätter–MeinBezirk im Burgenland 2021



Lesemenge: **73 %**



Lesedauer: **34 Minuten**



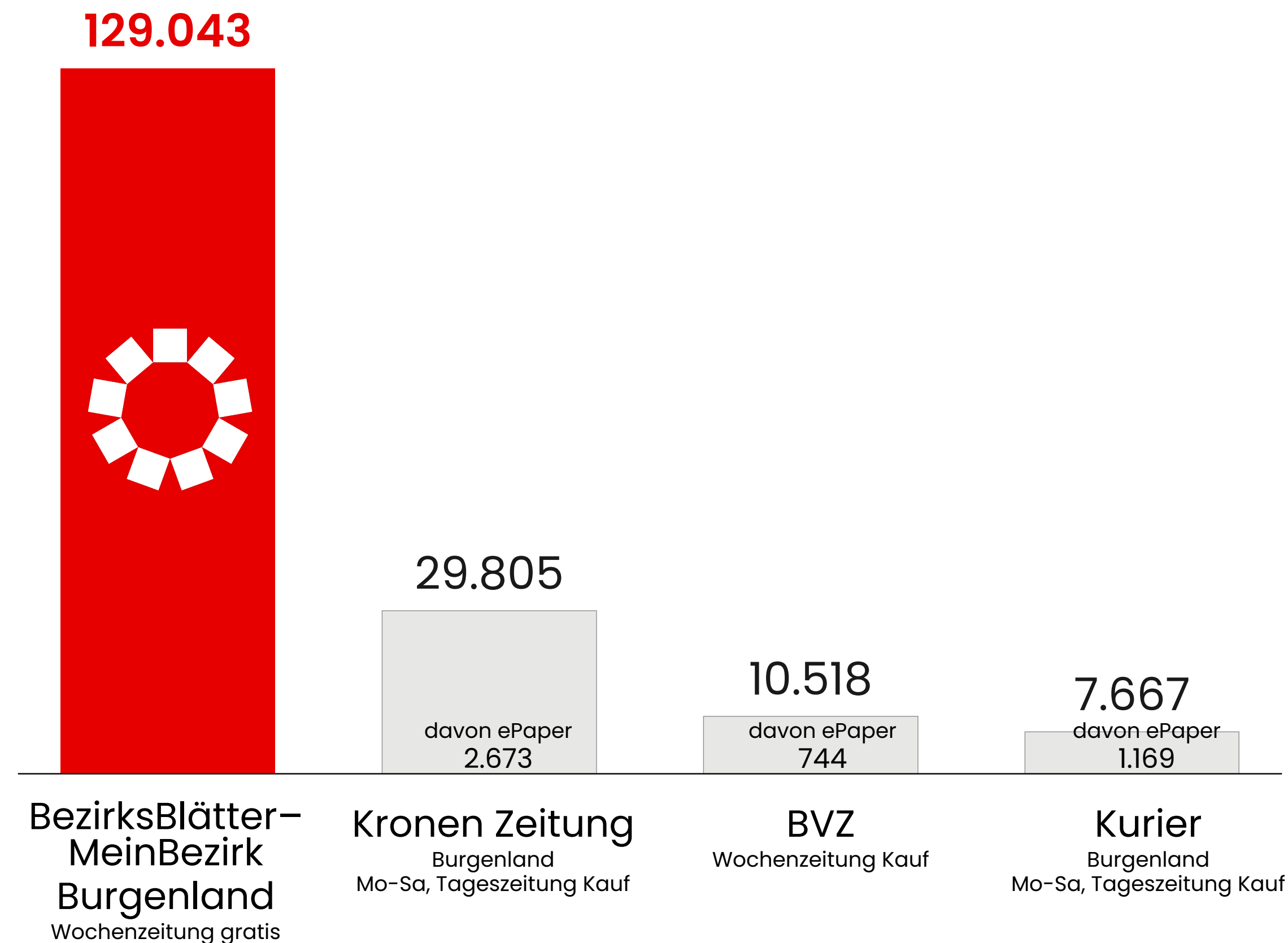
Nutzungstage: **3,9 Tage**



Quelle für alle angeführten Daten: IFES-Regionalität-Studie 2021, 2.550 Online-Interviews im Mai 2021 in Österreich ohne Vorarlberg, durchführt von IFES im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. 250 Interviews im Burgenland, davon 207 Leser:innen im Weitesten Nutzerkreis der BezirksBlätter–MeinBezirk Burgenland unter Titelkarte-Vorlage. Der Weitesten Nutzerkreis für Wochentitel umfasst jene Personen, die den Titel in den letzten drei Monaten zumindest einmal genutzt haben. Lesemenge (5-stufig: fast alles – wenig), Lesedauer (Minuten), Nutzungstage (Anzahl Tage im Haushalt). Die angeführten Werte sind das Ergebnis einer statistischen Berechnung auf Basis der geführten Interviews und unterliegen daher statistischen Schwankungsbreiten. Hinweis: Die BezirksBlätter erscheinen ab Ende Juni 2024 unter dem Titel BezirksBlätter–MeinBezirk. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage im Burgenland

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien im Burgenland

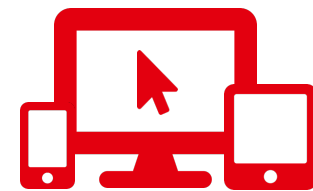


MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Burgenland-Content

insgesamt

 **404.000** Unique Clients

 1.001.000 Visits

 11.102.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2025-II



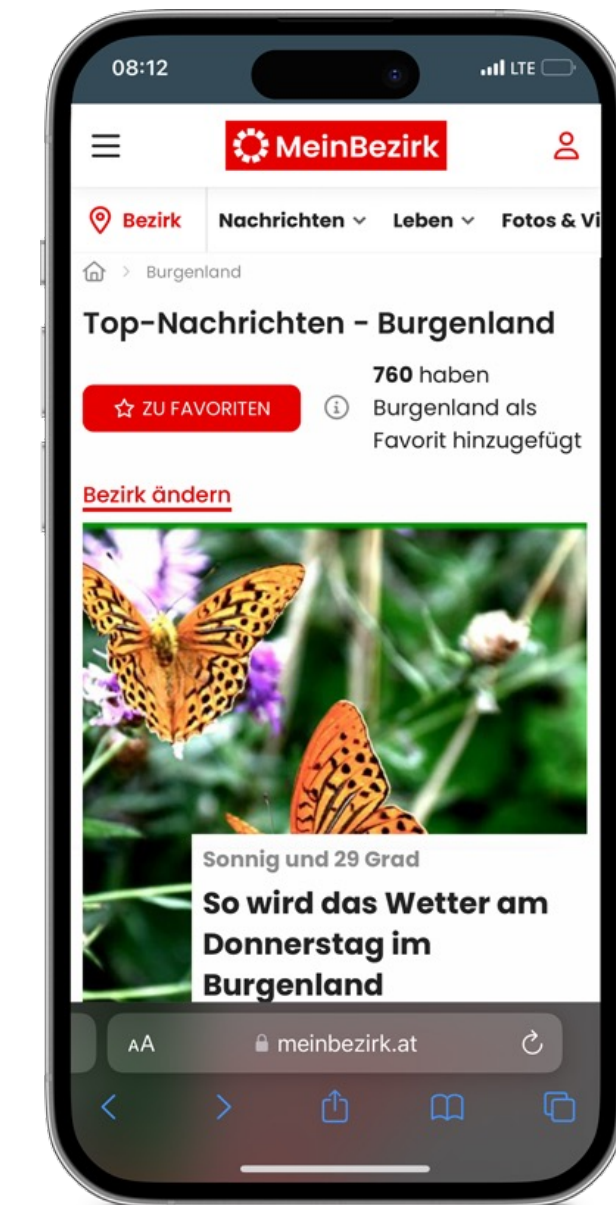
MeinBezirk.at-Burgenland-Content

in Österreich

 **334.000** Unique User

MeinBezirk.at im Burgenland

 **44,1 %** Online-Monats-Reichweite



MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

MeinBezirk.at – Burgenland–Content

Unique User¹⁾ ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-II

⚙ **334.000** Unique User

Unique Clients²⁾ ø-Monatswerte insgesamt Q3 2025

⚙ **404.000** Unique Clients

⚙ **1.001.000** Visits

⚙ **11.102.000** Page Impressions

bvz.at

Unique User¹⁾ ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-II

⚙ **237.000** Unique User

Unique Clients³⁾ ø-Monatswerte insgesamt 2025 QS 07-09

⚙ **288.000** Unique Clients

⚙ **648.000** Visits

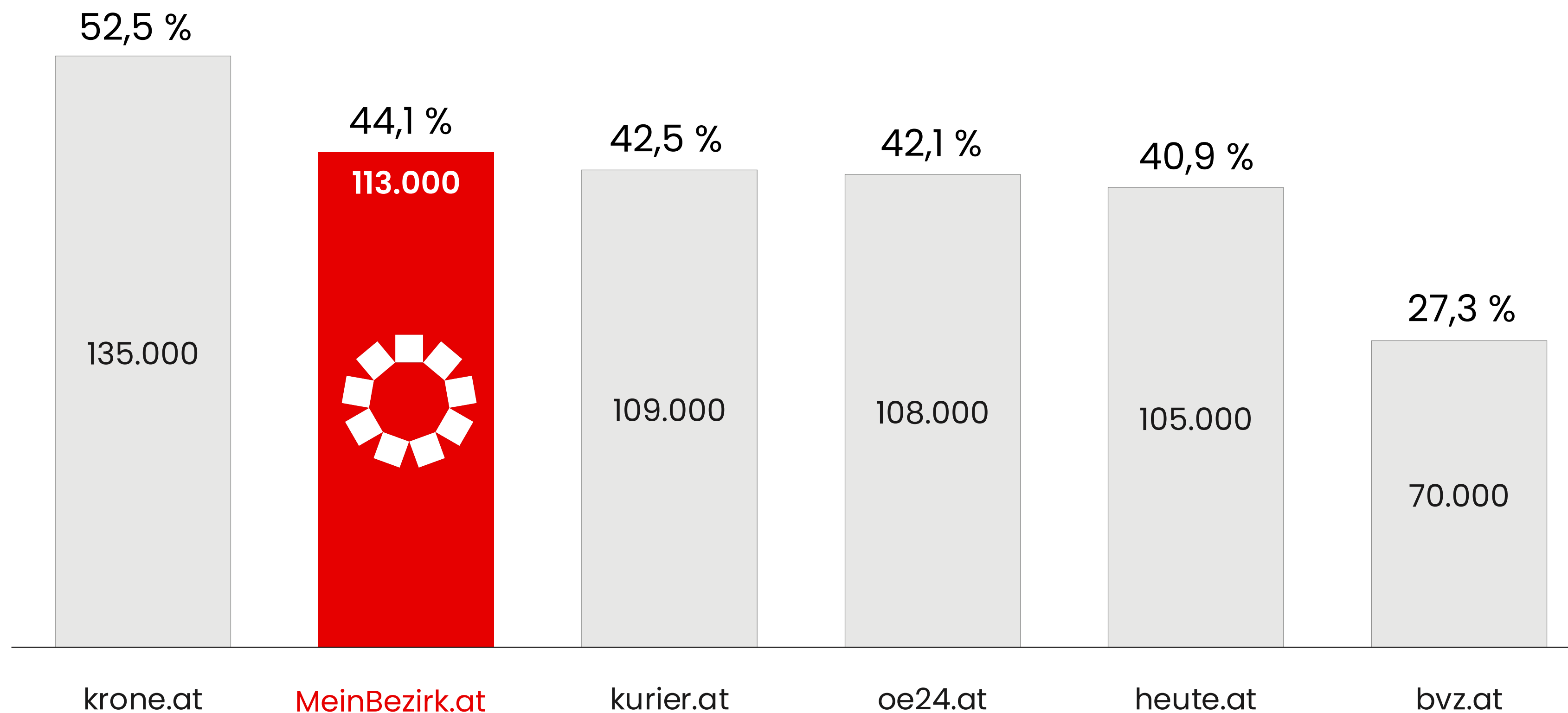
⚙ **3.451.000** Page Impressions

MeinBezirk.at – Burgenland

| Unique User-Struktur in % Ø-Monat | MeinBezirk.at– Burgenland–Content |
|---|--------------------------------------|
| Unique User in Österreich | 334.000 |
| 14-49 Jahre | 42 % |
| 50 Jahre plus | 58 % |
| Männer | 47 % |
| Frauen | 53 % |
| Berufs-/Fachschule | 52 % |
| Matura/Universität | 33 % |
| Kinder unter 14 J. im HH | 23 % |
| Haushalts-Einkommen ab 3.000 € | 43 % |
| Interessen | |
| Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur | 86 % |
| Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung | 88 % |
| Kinder und Familie | 53 % |
| Wohnen, Einrichten, Renovieren | 69 % |
| Produkttests, Produktbewertung | 72 % |
| Wirtschaft | 69 % |

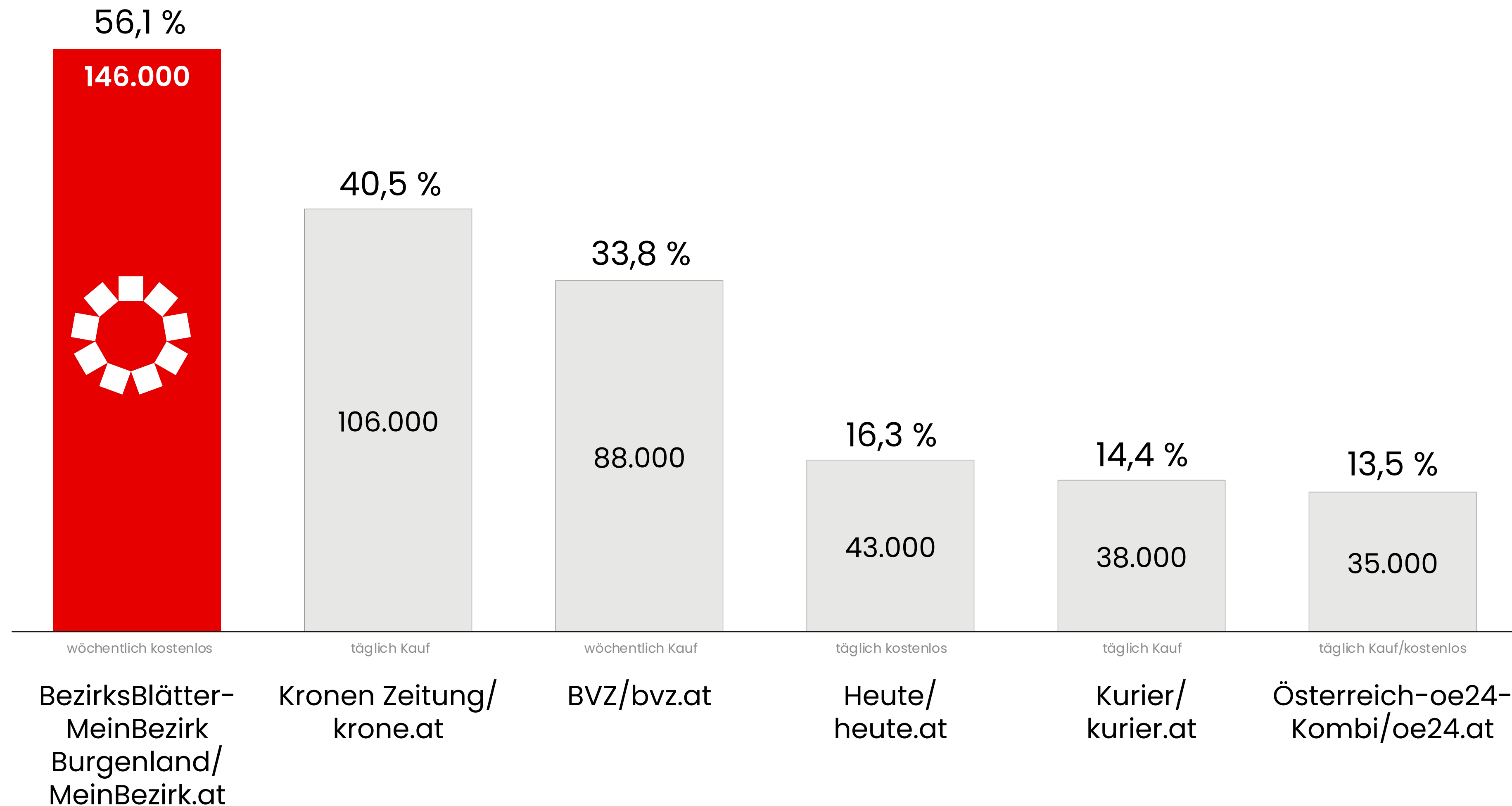
Online-Reichweite im Burgenland

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite im Burgenland


CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



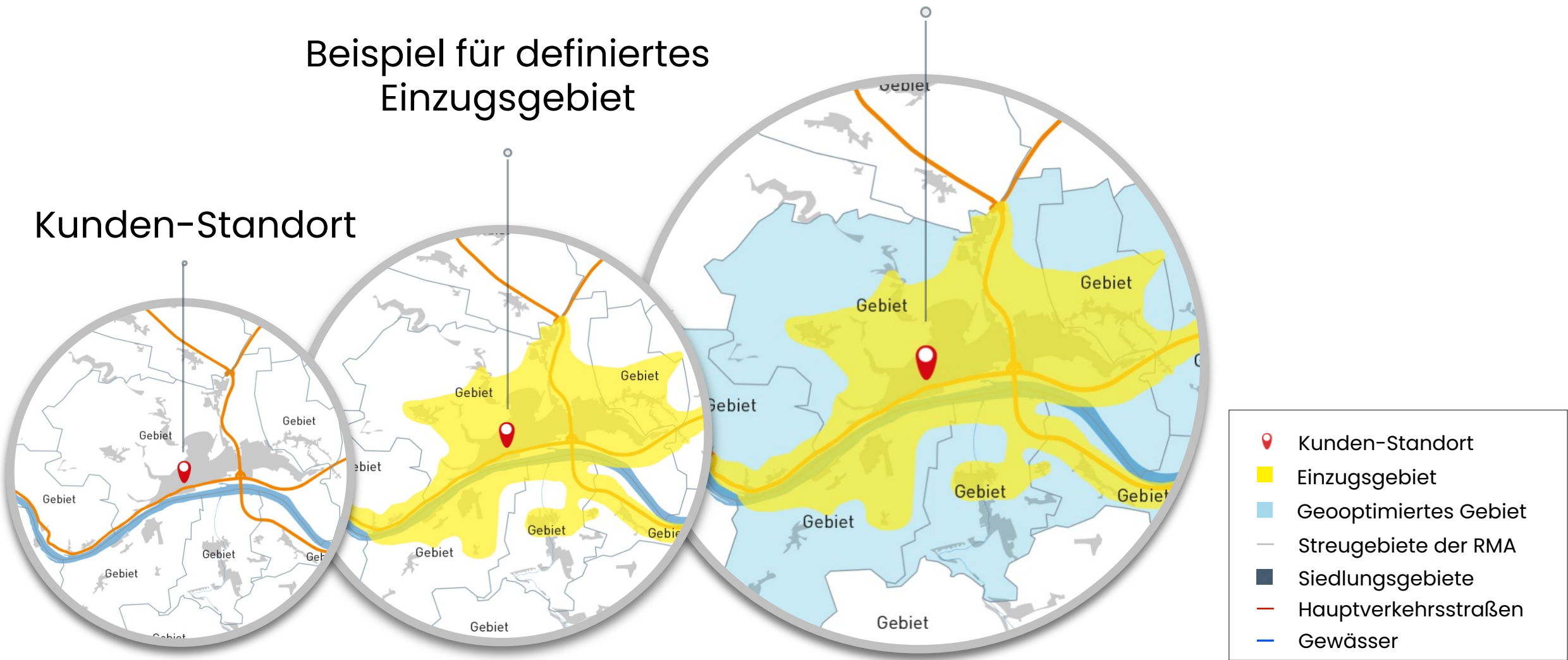
Geooptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – burgenlandweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter–MeinBezirk & MeinBezirk.at im Burgenland

-  regional im Bundesland
-  lokal in jedem Bezirk

Geooptimierbare Gebiete im Burgenland
155 Beilagen–Streugebiete
6 lokale Zeitungsausgaben
6 lokale Online–Ausgaben



MeinBezirk im Burgenland

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Burgenland aus einer Hand – lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite im Burgenland (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte im Burgenland
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geooptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**