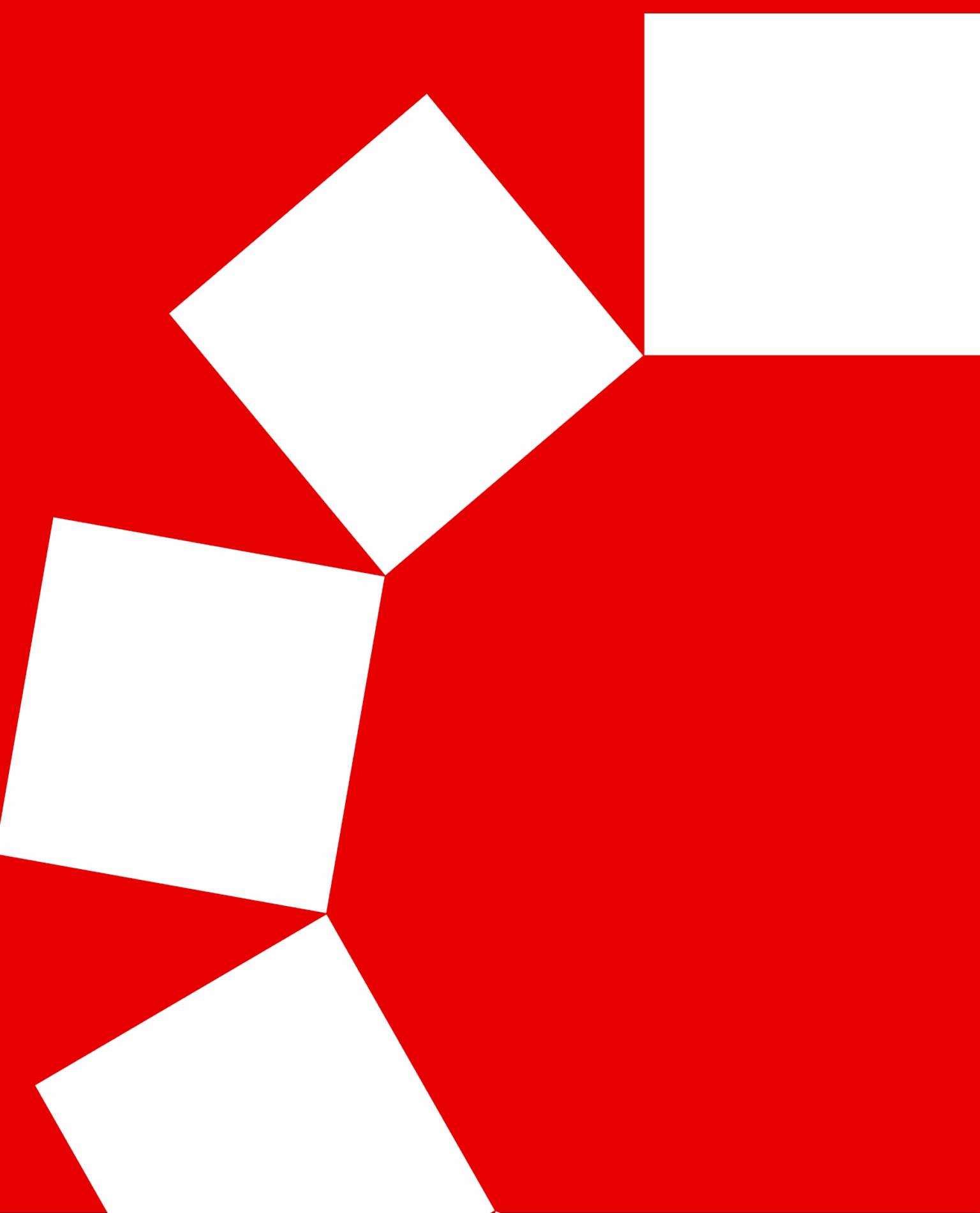


MeinBezirk

Burgenland

stellt sich vor



MeinBezirk im Burgenland

Mediale Nahversorgung im Burgenland

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.

Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

89 % der Bevölkerung im Burgenland interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung¹⁾**

77 % der Bevölkerung im Burgenland sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte²⁾**



*Das Leben
spielt sich
regional ab*

MeinBezirk Burgenland

BezirksBlätter-MeinBezirk im Burgenland

- 6 lokale Zeitungsausgaben
- 45,2 % Print-Reichweite¹⁾
- 118.000 Leser:innen¹⁾
- 130.021 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at-Burgenland-Content

- 6 lokale Online-Ausgaben
- 334.000 Unique User pro Monat³⁾
- 404.000 Unique Clients pro Monat⁴⁾
- 59.000 Social Media Follower⁵⁾

BezirksBlätter-MeinBezirk / MeinBezirk.at im Burgenland



- 56,1 % CrossMedia-Wochen-Reichweite⁶⁾
- 146.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



1)QUELLE: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025), Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Projektion im Burgenland 14plus, max. Schwankungsbreite ±3,1%. BezirksBlätter-MeinBezirk Burgenland: wöchentlich, kostenlos. 2)QUELLE: Print-Auflage der BezirksBlätter-MeinBezirk im Burgenland 2026, Stand 11/2025, Verlagsangabe. 3)QUELLE: ÖWA Q 2025-II: Belegungseinheit MeinBezirk.at-Burgenland-Content des Einzelangebots MeinBezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. 4)QUELLE: Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2025 insgesamt, Angabe des Medieninhabers. 5)QUELLE: Zahl der Social Media Follower (Facebook, Instagram, TikTok) von MeinBezirk.at-Burgenland & BezirksBlätter-MeinBezirk Burgenland, Stand 09/2025, Angabe des Medieninhabers. 6)QUELLE: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums im Burgenland 14plus, max. Schwankungsbreite ±3,1%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). BezirksBlätter-MeinBezirk (wöchentlich, kostenlos)/MeinBezirk.at im Burgenland. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Stark lokal verankert im Burgenland

BezirksBlätter–MeinBezirk Burgenland

6 lokale Zeitungsausgaben

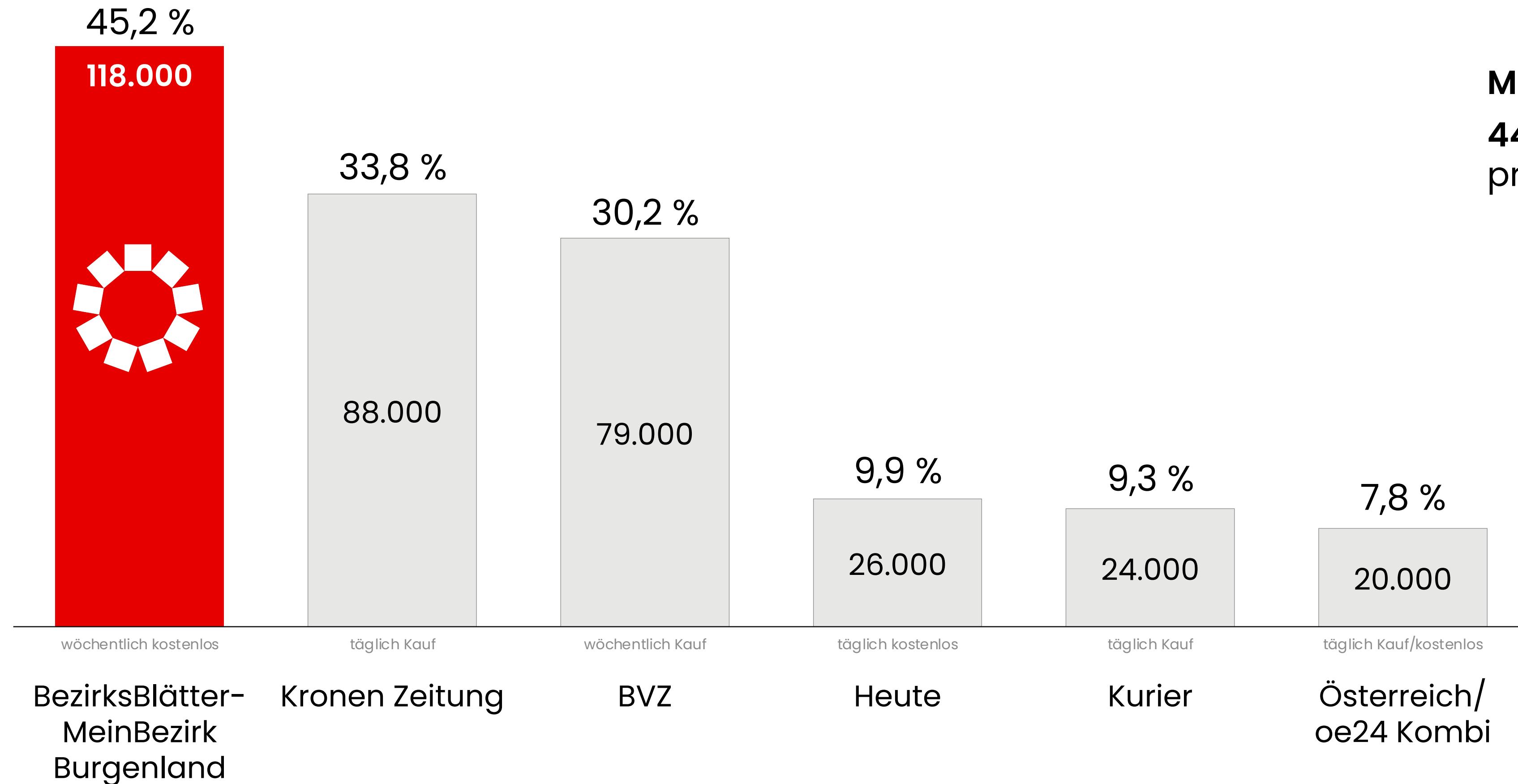
MeinBezirk.at–Burgenland

6 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten im Burgenland

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien im Burgenland¹⁾



MeinBezirk.at 
44,1 % Online-Reichweite
pro Monat im Burgenland²⁾

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen im Burgenland

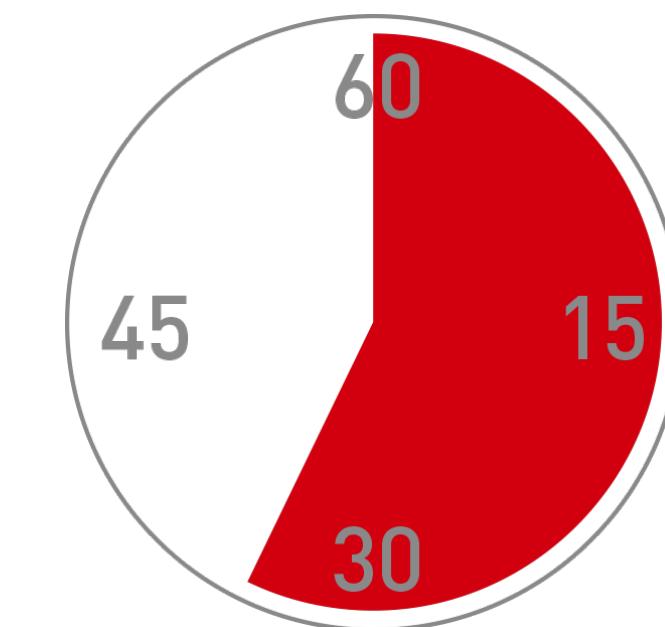
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien im Burgenland	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksBlätter – MeinBezirk Burgenland wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	BVZ wöchentlich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
Burgenland	261.000	45,2	33,8	30,2	9,9	9,3	7,8
14-49 Jahre	117.000	37,3	20,1	25,1	10,4	4,0	9,1
50 Jahre plus	144.000	51,6	44,9	34,3	9,6	13,6	6,7
Schicht A/B	85.000	44,2	31,9	28,5	8,0	10,3	7,1
ABC1 bis 49 Jahre	66.000	40,9	23,9	27,6	8,4	4,6	8,9
Pers. Einkommen ab € 1.500	192.000	47,0	35,9	32,4	8,7	10,8	7,5
HH-Einkommen ab € 3.000	183.000	46,7	35,6	30,8	9,4	11,1	7,9
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	77.000	50,1	37,6	33,3	9,1	15,2	7,2
Haupteinkommensbezieher	195.000	46,1	35,2	32,0	9,4	10,5	7,6
Haushaltsführend bis 59 Jahre	143.000	39,8	25,1	27,0	11,5	5,8	9,5
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	53.000	34,0	21,2	23,4	9,4	4,4	7,6
Berufs-/Fachschule	141.000	50,4	42,5	33,5	10,8	9,3	9,1
Matura/Universität	81.000	39,9	21,3	28,4	9,4	11,4	6,5
Entscheider:innen im Beruf	91.000	41,3	23,4	30,9	8,8	6,8	9,5

Starke Zeitungsnutzung der BezirksBlätter–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksBlätter–MeinBezirk im Burgenland 2021



Lesemenge: **73 %**



Lesedauer: **34 Minuten**

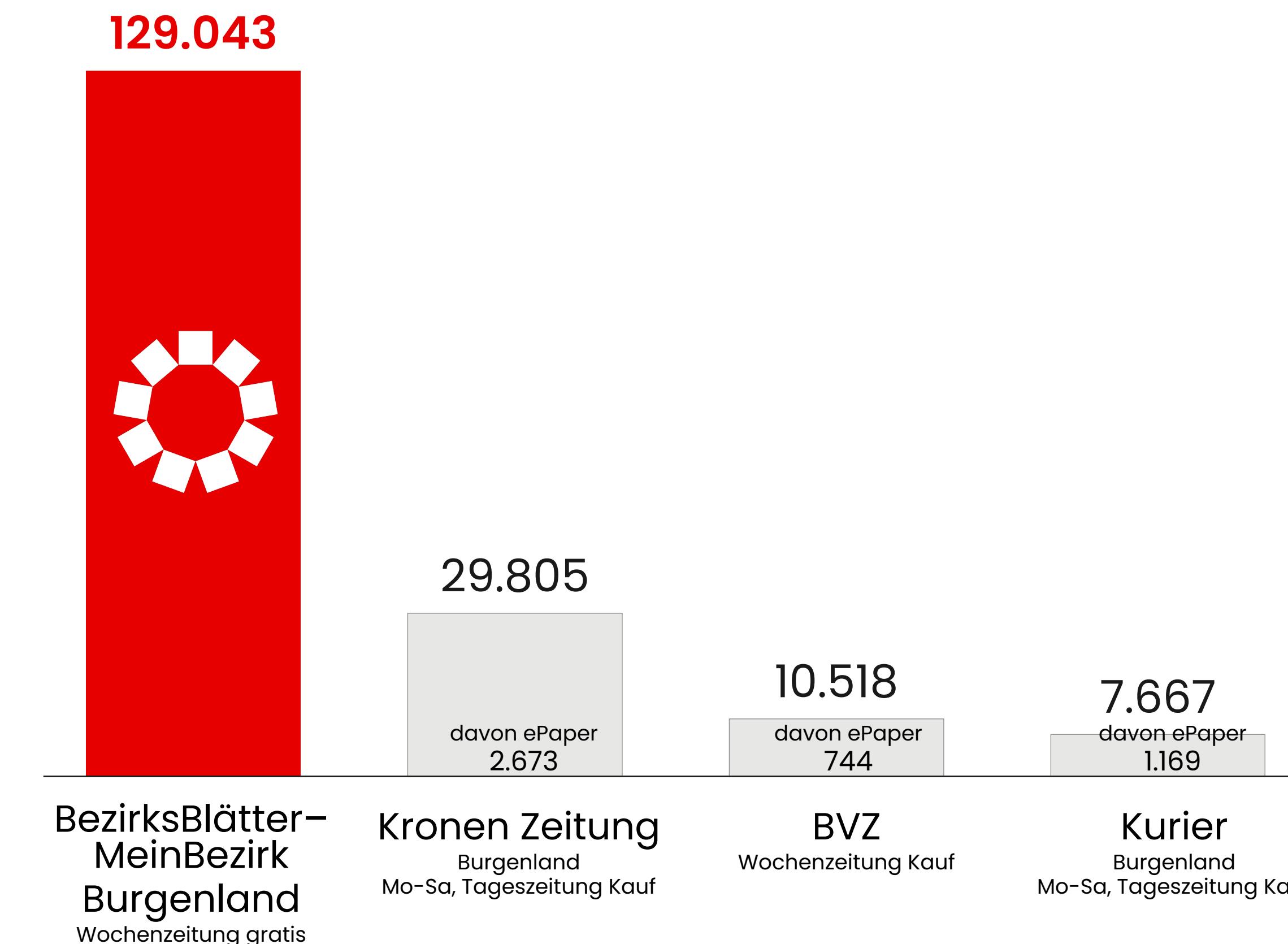


Nutzungstage: **3,9 Tage**



Verbreitete Auflage im Burgenland

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien im Burgenland

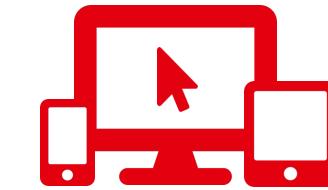


MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

ø-Monatswerte Q3 2025



MeinBezirk.at-Burgenland-Content

insgesamt

- **404.000 Unique Clients**

- 1.001.000 Visits

- 11.102.000 Page Impressions

Unique User²⁾

ø-Monatswerte Q 2025-II



MeinBezirk.at-Burgenland-Content

in Österreich

- **334.000 Unique User**

MeinBezirk.at im Burgenland

- **44,1 % Online-Monats-Reichweite**



MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

MeinBezirk.at – Burgenland–Content

Unique User¹⁾ ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-II

- **334.000 Unique User**

Unique Clients²⁾ ø-Monatswerte insgesamt Q3 2025

- 404.000 Unique Clients
- 1.001.000 Visits
- 11.102.000 Page Impressions

bvz.at

Unique User¹⁾ ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-II

- **237.000 Unique User**

Unique Clients³⁾ ø-Monatswerte insgesamt 2025 QS 07-09

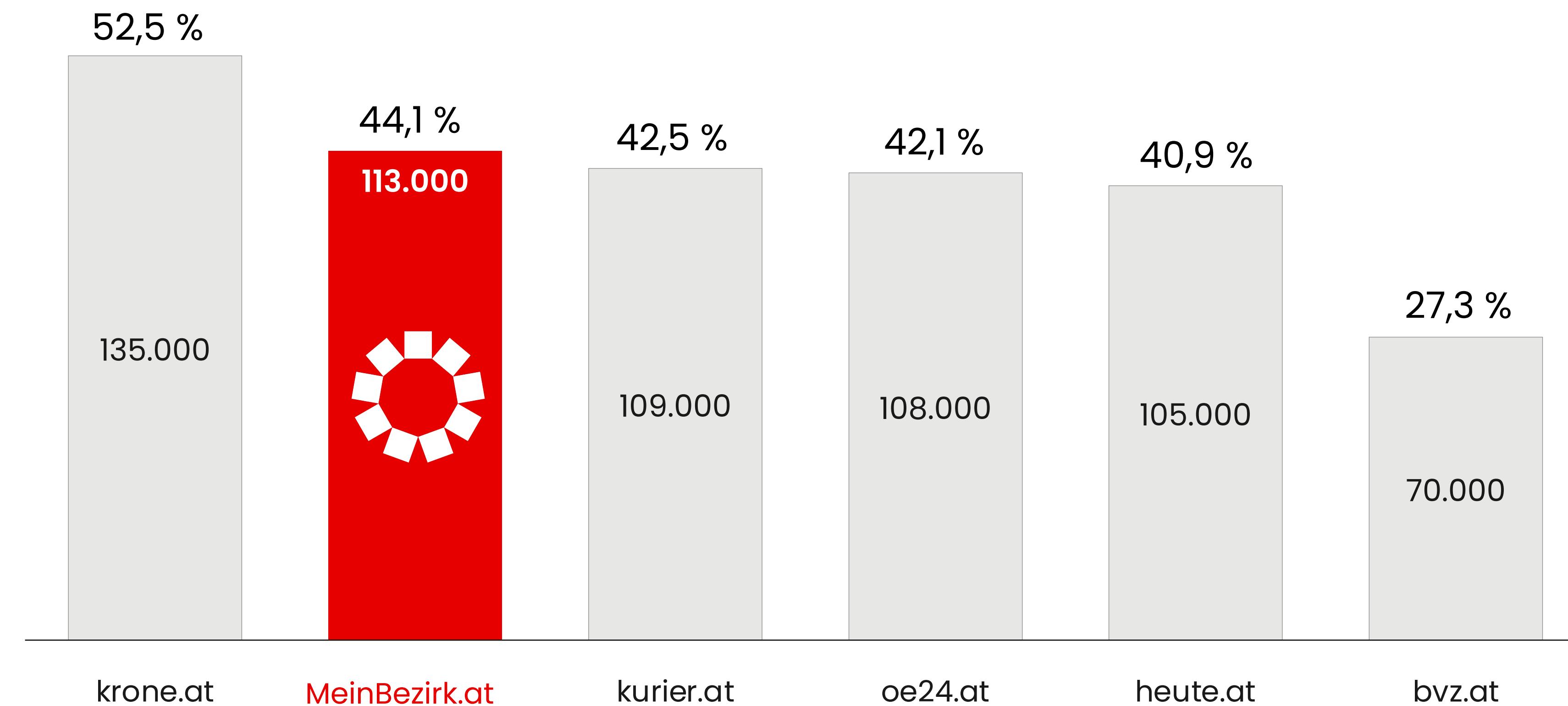
- 288.000 Unique Clients
- 648.000 Visits
- 3.451.000 Page Impressions

MeinBezirk.at – Burgenland

Unique User-Struktur in % ø-Monat	MeinBezirk.at- Burgenland-Content
Unique User in Österreich	334.000
14–49 Jahre	42 %
50 Jahre plus	58 %
Männer	47 %
Frauen	53 %
Berufs-/Fachschule	52 %
Matura/Universität	33 %
Kinder unter 14 J. im HH	23 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	43 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	86 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	88 %
Kinder und Familie	53 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	69 %
Produkttests, Produktbewertung	72 %
Wirtschaft	69 %

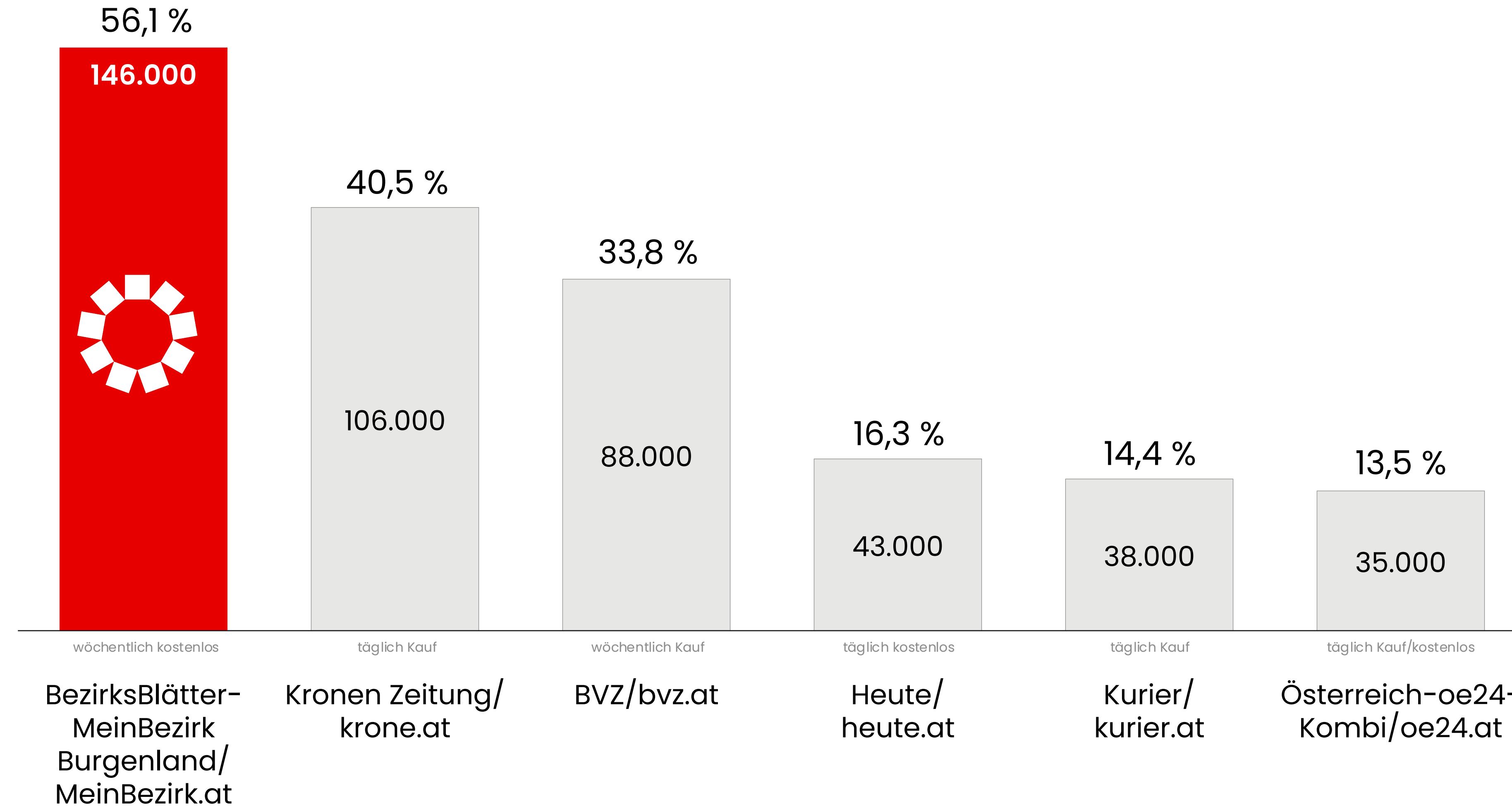
Online-Reichweite im Burgenland

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer 



CrossMedia-Reichweite im Burgenland

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien



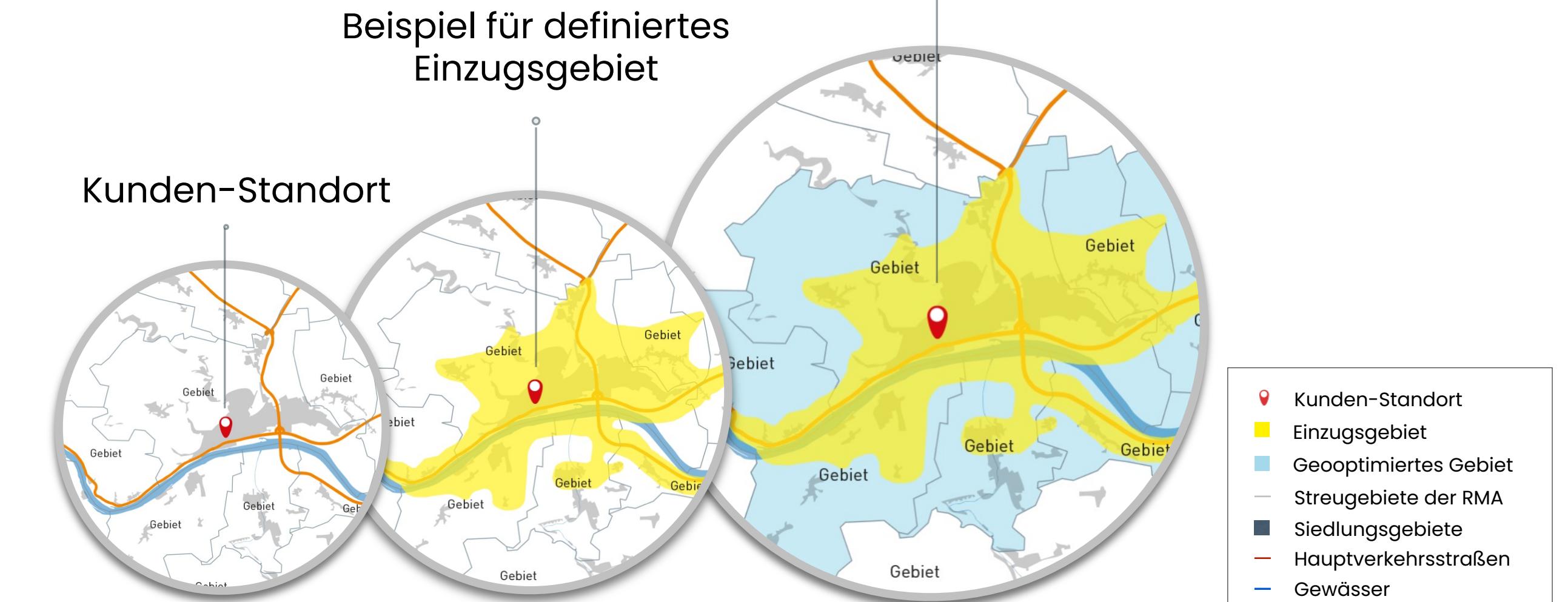
Geooptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – burgenlandweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter-MeinBezirk & MeinBezirk.at im Burgenland

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

Geooptimierbare Gebiete im Burgenland
155 Beilagen-Streugebiete
6 lokale Zeitungsausgaben
6 lokale Online-Ausgaben



MeinBezirk im Burgenland

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Burgenland aus einer Hand – lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite im Burgenland (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte im Burgenland
- Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- Geooptimiert buch- und mutierbar



AUS LIEBE
ZUR REGION.