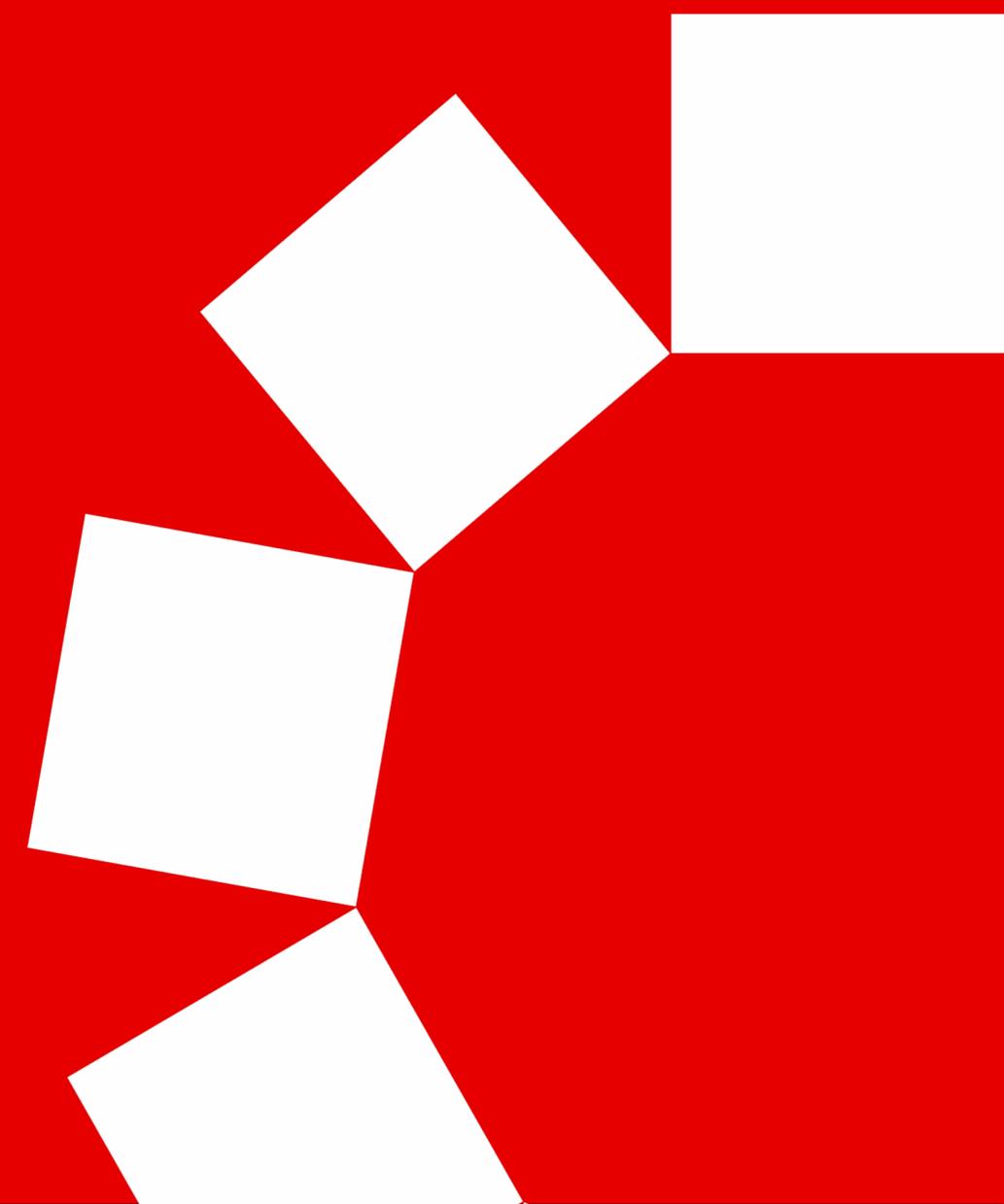


# MeinBezirk Burgenland stellt sich vor



# MeinBezirk im Burgenland

Mediale Nahversorgung im Burgenland

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit.

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events.



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**85 %** der Bevölkerung im Burgenland interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**77 %** der Bevölkerung im Burgenland sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



Das Leben  
spielt sich  
regional ab

# MeinBezirk Burgenland

## Bezirksblätter–MeinBezirk im Burgenland

- ⊗ 6 lokale Zeitungsausgaben
- ⊗ 49,2 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- ⊗ 128.000 Leser:innen<sup>1)</sup>
- ⊗ 129.043 Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at–Burgenland–Content

- ⊗ 6 lokale Online-Ausgaben
- ⊗ 334.000 Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- ⊗ 399.000 Unique Clients pro Monat<sup>4)</sup>
- ⊗ 51.000 Social Media Follower<sup>5)</sup>

## Bezirksblätter–MeinBezirk / MeinBezirk.at im Burgenland

- ⊗ 58,1 % CrossMedia–Wochen–Reichweite<sup>6)</sup>
- ⊗ 152.000 CrossMedia–Nutzer:innen pro Woche<sup>6)</sup>



# Stark lokal verankert im Burgenland

## Bezirksblätter–MeinBezirk Burgenland

6 lokale Zeitungsausgaben

## MeinBezirk.at–Burgenland

6 lokale Online-Ausgaben

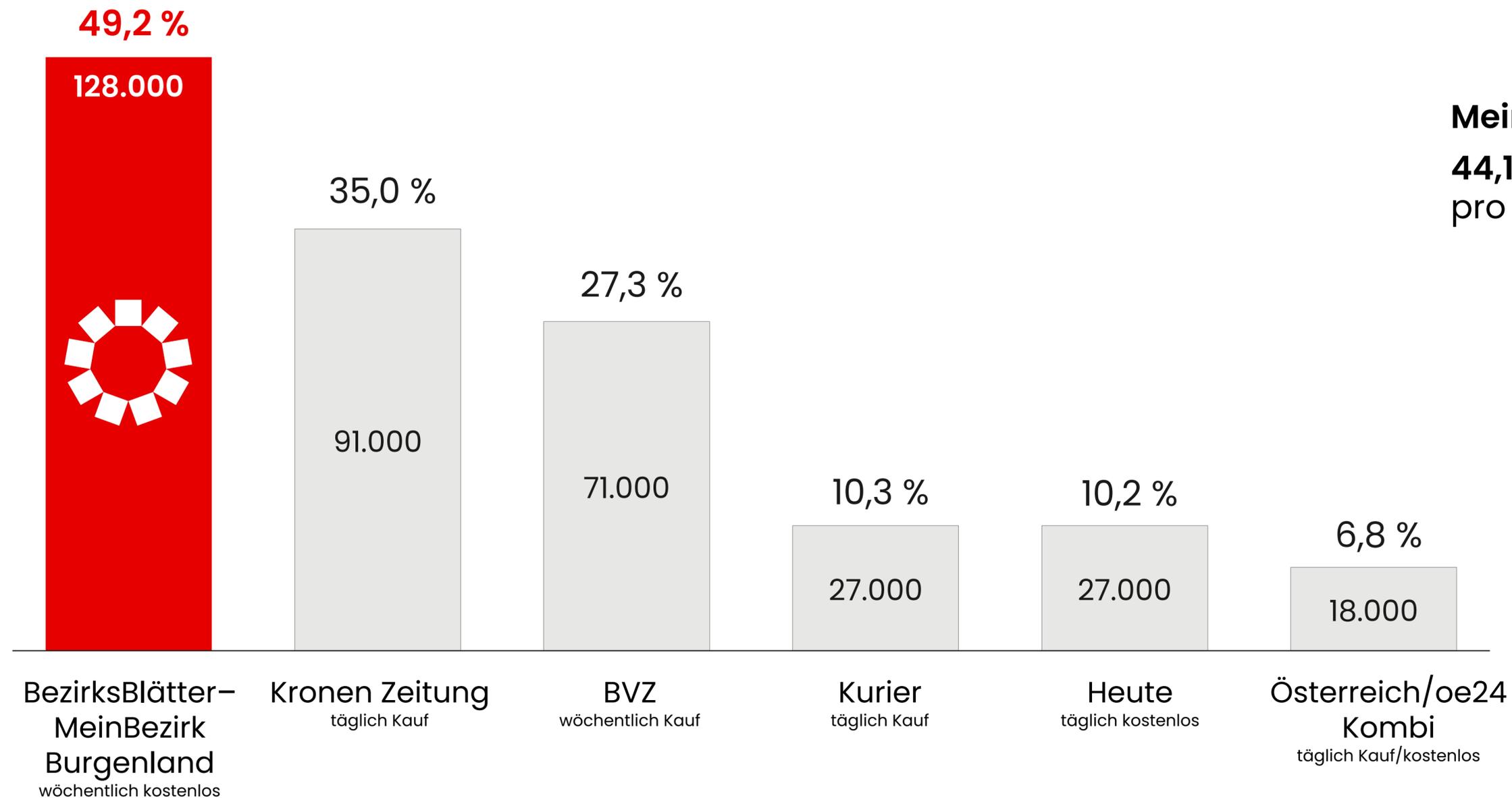
5 Geschäftsstellen

mit lokalen Redaktionen



# Reichweiten im Burgenland

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien im Burgenland<sup>1)</sup> 



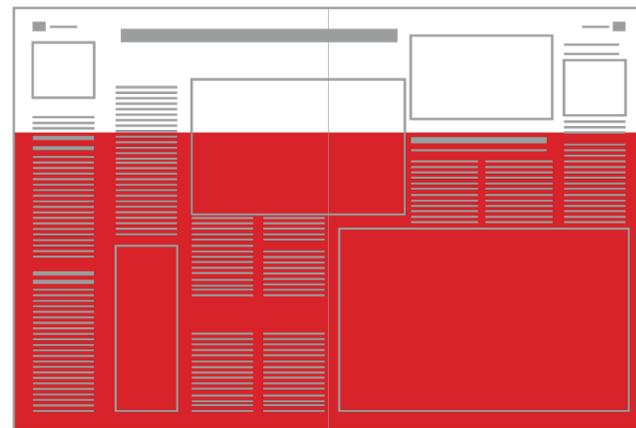
**MeinBezirk.at**   
**44,1 %** Online-Reichweite  
 pro Monat im Burgenland<sup>2)</sup>

# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen im Burgenland

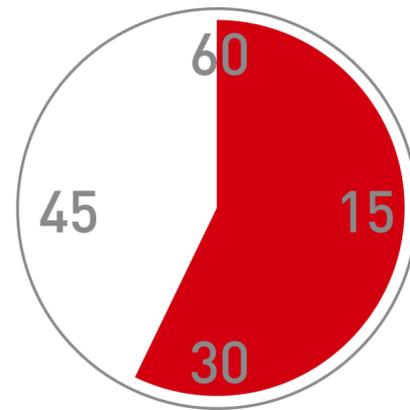
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien im Burgenland	Bevölkerung 14plus in Projektion	Bezirksblätter- MeinBezirk Burgenland wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	BVZ wöchentlich Kauf	Kurier täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos
<b>Burgenland</b>	261.000	<b>49,2</b>	35,0	27,3	10,3	10,2	6,8
14-29 Jahre	43.000	<b>36,7</b>	20,8	22,7	4,8	14,7	8,8
30-49 Jahre	75.000	<b>39,8</b>	19,5	23,6	4,5	10,0	7,1
50 Jahre plus	142.000	<b>57,9</b>	47,4	30,7	15,1	8,8	6,0
Schicht A/B	79.000	<b>49,6</b>	29,7	29,2	14,2	10,4	7,8
ABC1 bis 49 Jahre	66.000	<b>44,6</b>	22,1	26,4	5,7	11,0	8,5
Pers. Einkommen ab € 1.500	189.000	<b>51,6</b>	37,3	28,9	12,6	10,3	7,1
HH-Einkommen ab € 3.000	182.000	<b>51,6</b>	37,1	28,6	12,2	10,3	7,4
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	83.000	<b>52,3</b>	39,8	28,8	17,3	9,9	6,4
Haupteinkommensbezieher	193.000	<b>49,4</b>	35,7	28,6	11,5	10,3	7,1
Haushaltsführend bis 59 Jahre	147.000	<b>41,0</b>	24,3	25,9	6,8	11,3	6,6
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	51.000	<b>39,1</b>	22,3	23,1	5,6	12,0	8,1
Berufs-/Fachschule	143.000	<b>53,9</b>	41,9	28,8	9,9	10,6	7,5
Matura/Universität	74.000	<b>43,4</b>	21,5	26,4	13,2	10,6	6,7
Entscheider:innen im Beruf	91.000	<b>43,0</b>	25,0	27,3	7,6	12,3	9,7

# Starke Zeitungsnutzung der Bezirksblätter–MeinBezirk

Leser:innen der Bezirksblätter–MeinBezirk im Burgenland 2021



Lesemenge: **73 %**



Lesedauer: **34 Minuten**

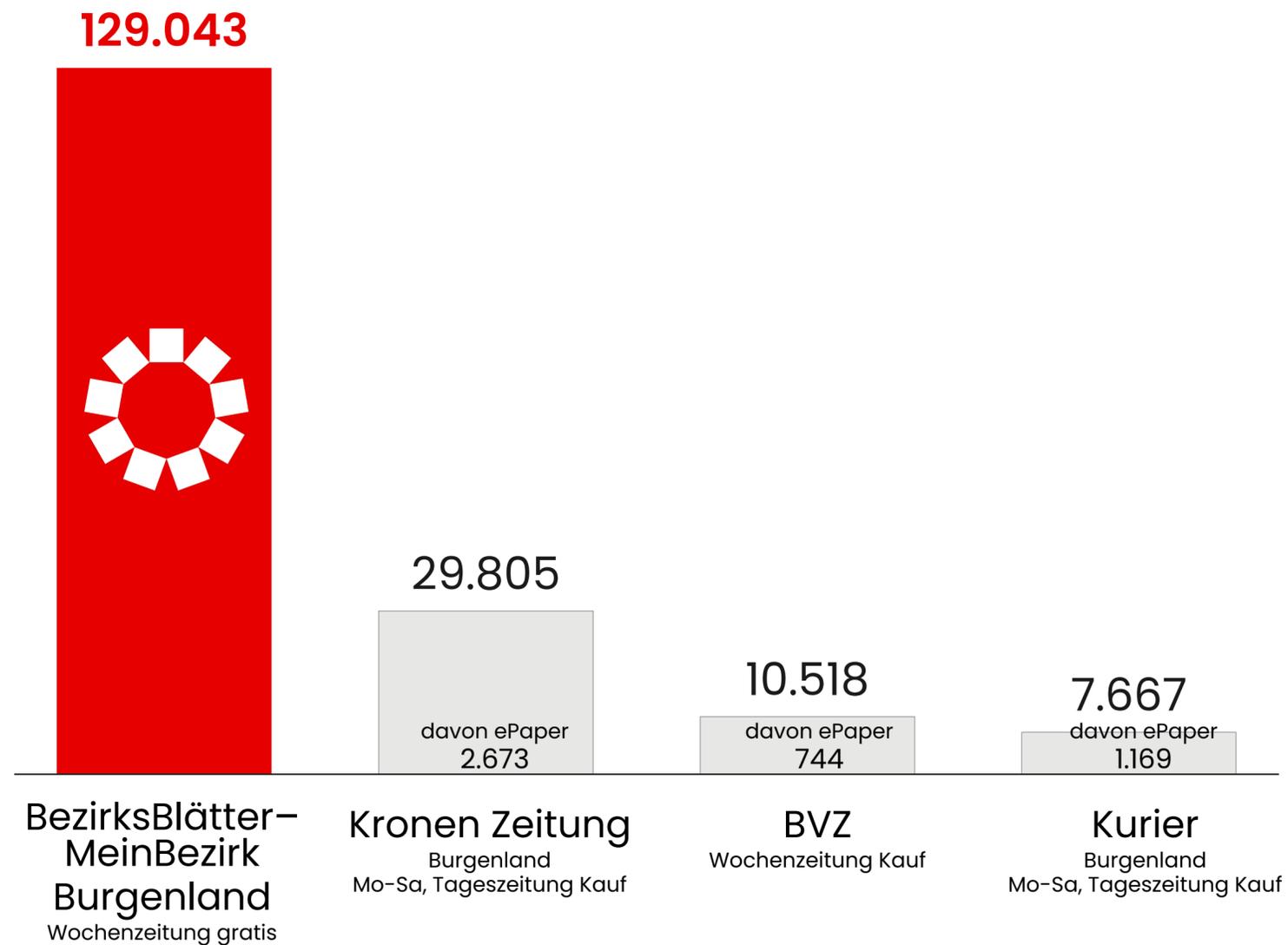


Nutzungstage: **3,9 Tage**



# Verbreitete Auflage im Burgenland

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien im Burgenland

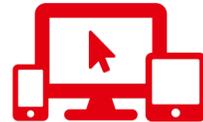


# MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## Unique Clients<sup>1)</sup>

Ø-Monatswerte Q2 2025



### MeinBezirk.at-Burgenland-Content

insgesamt

 **399.000** Unique Clients

 928.000 Visits

 8.388.000 Page Impressions

## Unique User<sup>2)</sup>

Ø-Monatswerte Q 2025-II



### MeinBezirk.at-Burgenland-Content

in Österreich

 **334.000** Unique User

MeinBezirk.at im Burgenland

 **44,1 %** Online-Monats-Reichweite



# MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## MeinBezirk.at – Burgenland–Content

Unique User<sup>1)</sup> ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-II

🌀 **334.000** Unique User

Unique Clients<sup>2)</sup> ø-Monatswerte insgesamt Q2 2025

🌀 **399.000** Unique Clients

🌀 **928.000** Visits

🌀 **8.388.000** Page Impressions

## bvz.at

Unique User<sup>1)</sup> ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-II

🌀 **237.000** Unique User

Unique Clients<sup>3)</sup> ø-Monatswerte insgesamt 2025 QS 04-06

🌀 **311.000** Unique Clients

🌀 **685.000** Visits

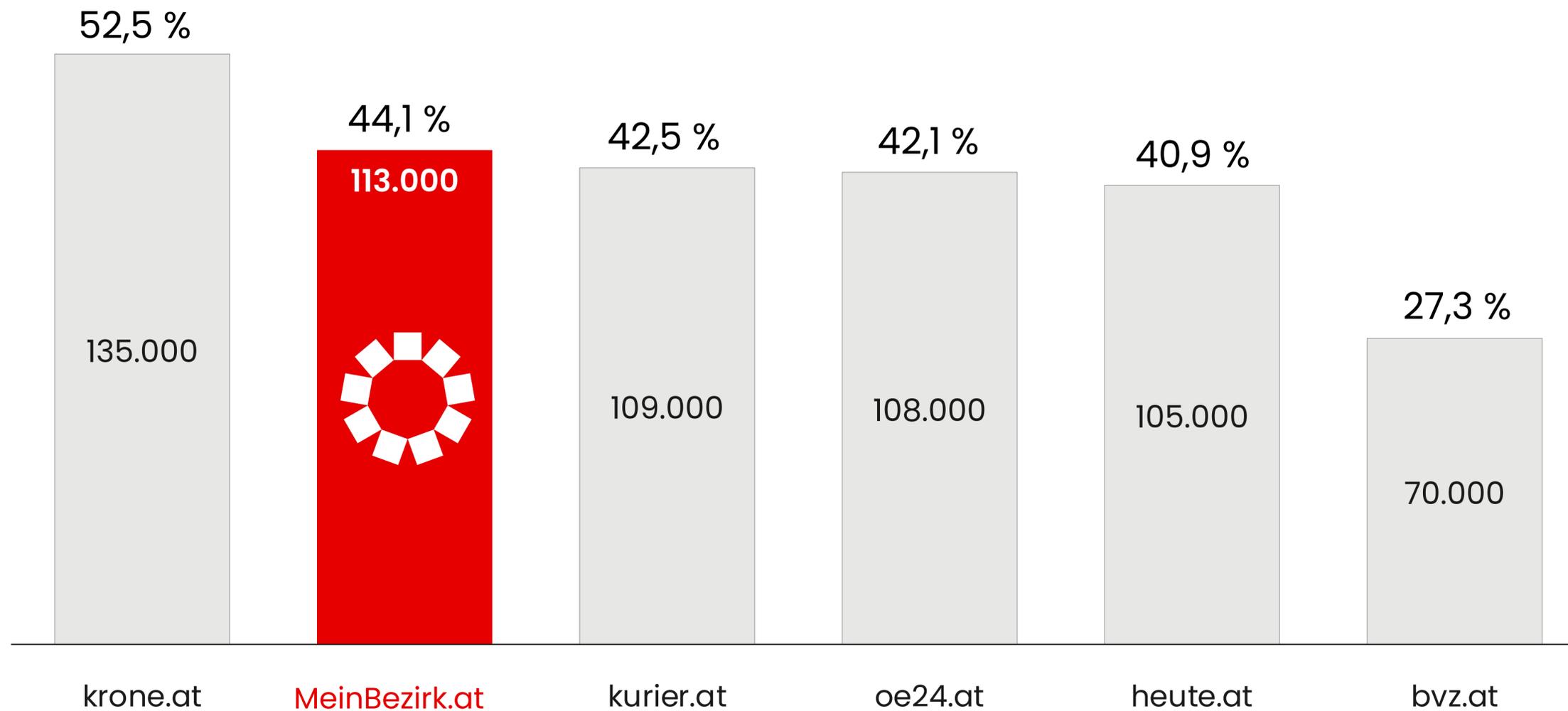
🌀 **3.452.000** Page Impressions

# MeinBezirk.at – Burgenland

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at– Burgenland-Content
Unique User in Österreich	<b>334.000</b>
14-49 Jahre	<b>42 %</b>
50 Jahre plus	<b>58 %</b>
Männer	<b>47 %</b>
Frauen	<b>53 %</b>
Berufs-/Fachschule	<b>52 %</b>
Matura/Universität	<b>33 %</b>
Kinder unter 14 J. im HH	<b>23 %</b>
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	<b>43 %</b>
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	<b>86 %</b>
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	<b>88 %</b>
Kinder und Familie	<b>53 %</b>
Wohnen, Einrichten, Renovieren	<b>69 %</b>
Produkttests, Produktbewertung	<b>72 %</b>
Wirtschaft	<b>69 %</b>

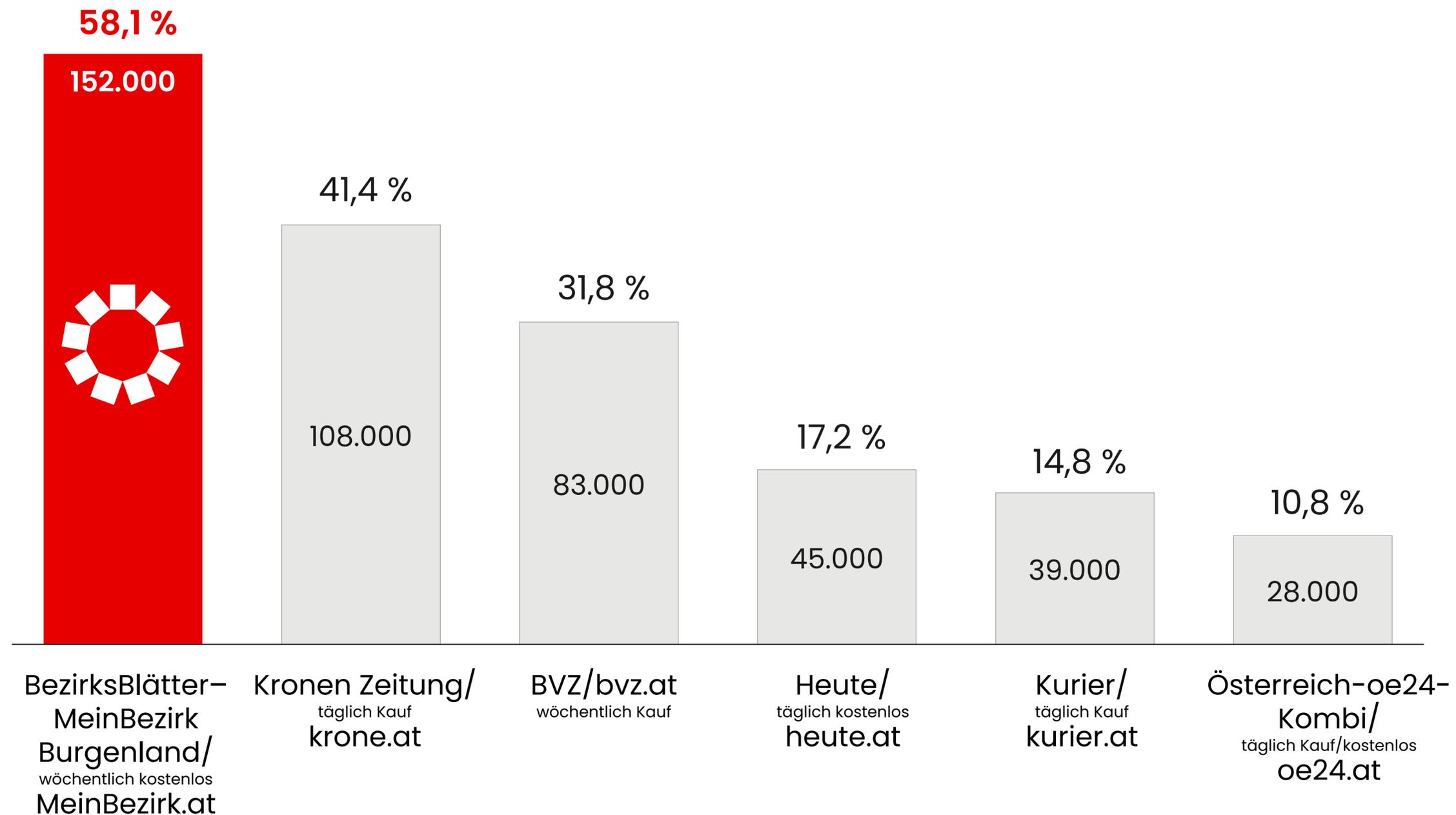
# Online-Reichweite im Burgenland

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer 



# CrossMedia-Reichweite im Burgenland

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



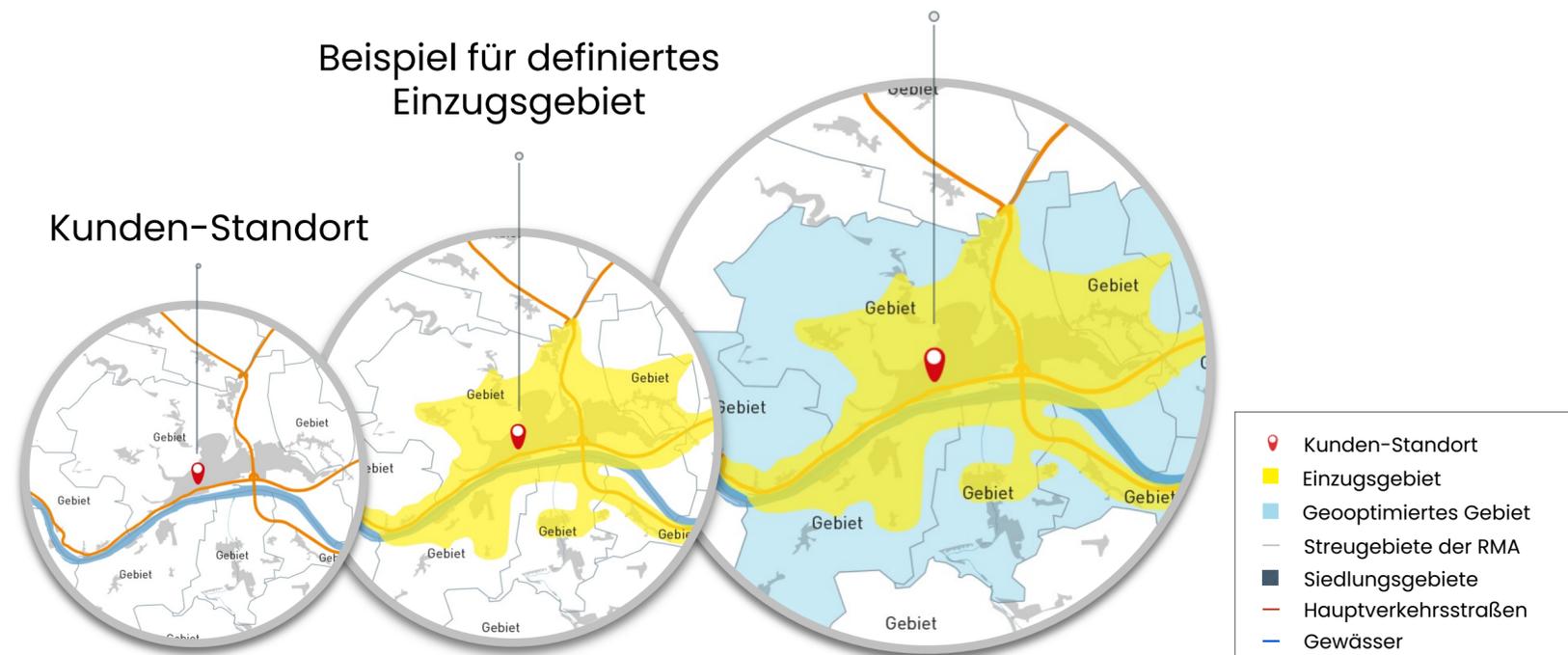
# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – burgenlandweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter–MeinBezirk & MeinBezirk.at im Burgenland

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

**Geoptimierbare Gebiete im Burgenland**  
**155** Beilagen–Streugebiete  
**6** lokale Zeitungsausgaben  
**6** lokale Online–Ausgaben



# MeinBezirk im Burgenland

Vorteile auf einen Blick

- ☀ Ganz Burgenland aus einer Hand – lokal und regional
- ☀ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite im Burgenland (laut MA 2024 und ÖWA Q 2025-II)
- ☀ Kostenlose Verteilung an Haushalte im Burgenland
- ☀ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ☀ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ☀ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**