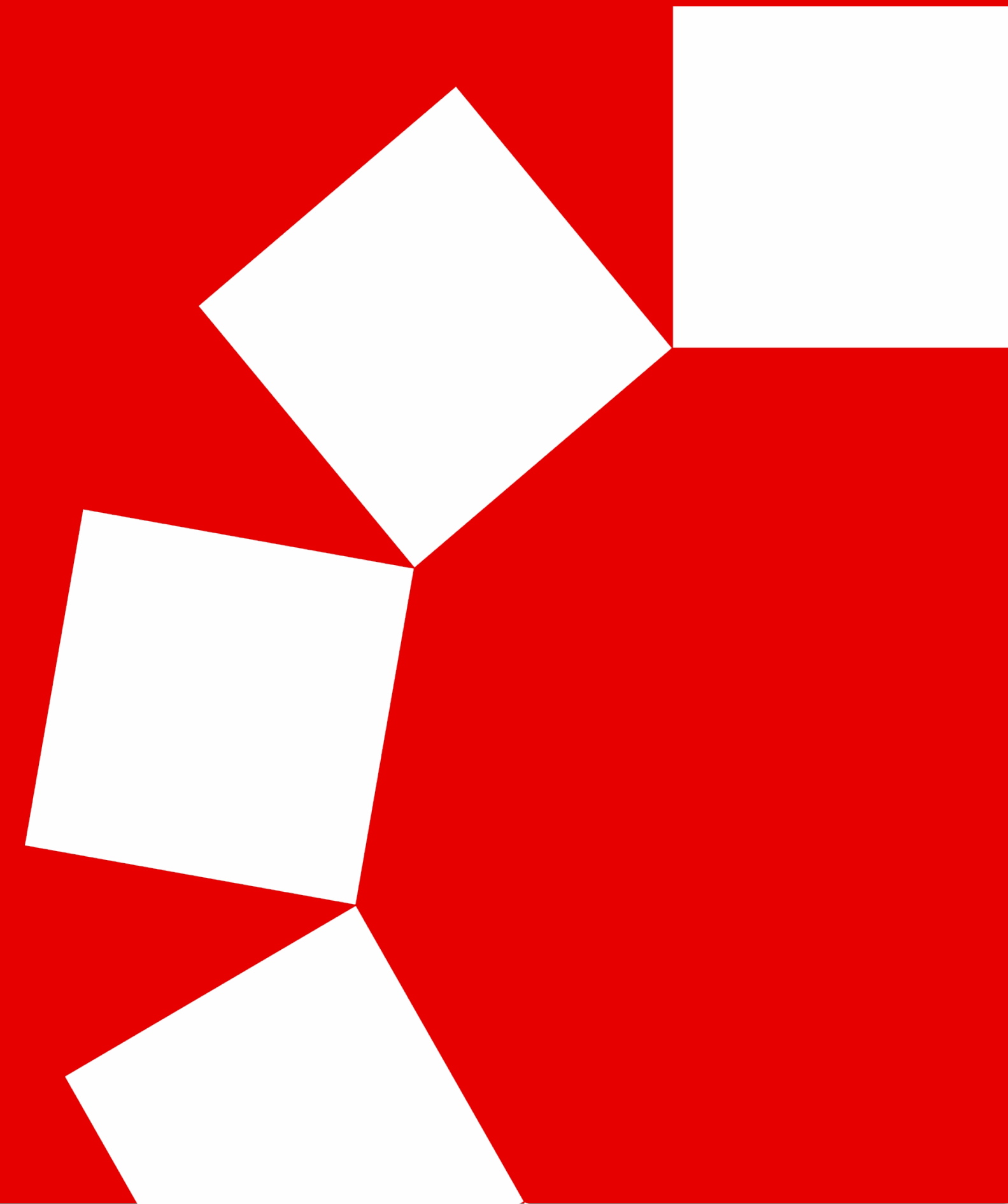


MeinBezirk

stellt sich vor



MeinBezirk–RegionalMedien Austria

Mediale Nahversorgung in ganz Österreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

88 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

82 % der Bevölkerung in Österreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

Bundesweite Themen mit regionaler Relevanz

- ❖ **Entscheidungsträger:innen** aus Wirtschaft und Politik im Interview
- ❖ **News to use:** Aktuelle Dokumentationen und Hintergrundreportagen mit bundesweiter Relevanz



MeinBezirk – Ganz Österreich aus einer Hand

MeinBezirk-RMA gesamt

- ❁ **120** lokale Zeitungsausgaben
- ❁ **37,4 %** Print-Reichweite¹⁾
- ❁ **2.920.000** Leser:innen¹⁾
- ❁ **3.183.532** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at

- ❁ **117** lokale Online-Ausgaben
- ❁ **40,2 %** Online-Monats-Reichweite³⁾
- ❁ **2.917.000** Unique User pro Monat³⁾
- ❁ **1.022.000** Social Media Follower⁴⁾

MeinBezirk-RMA gesamt / MeinBezirk.at

- ❁ **46,2 %** CrossMedia-Wochen-Reichweite⁵⁾
- ❁ **3.608.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁵⁾

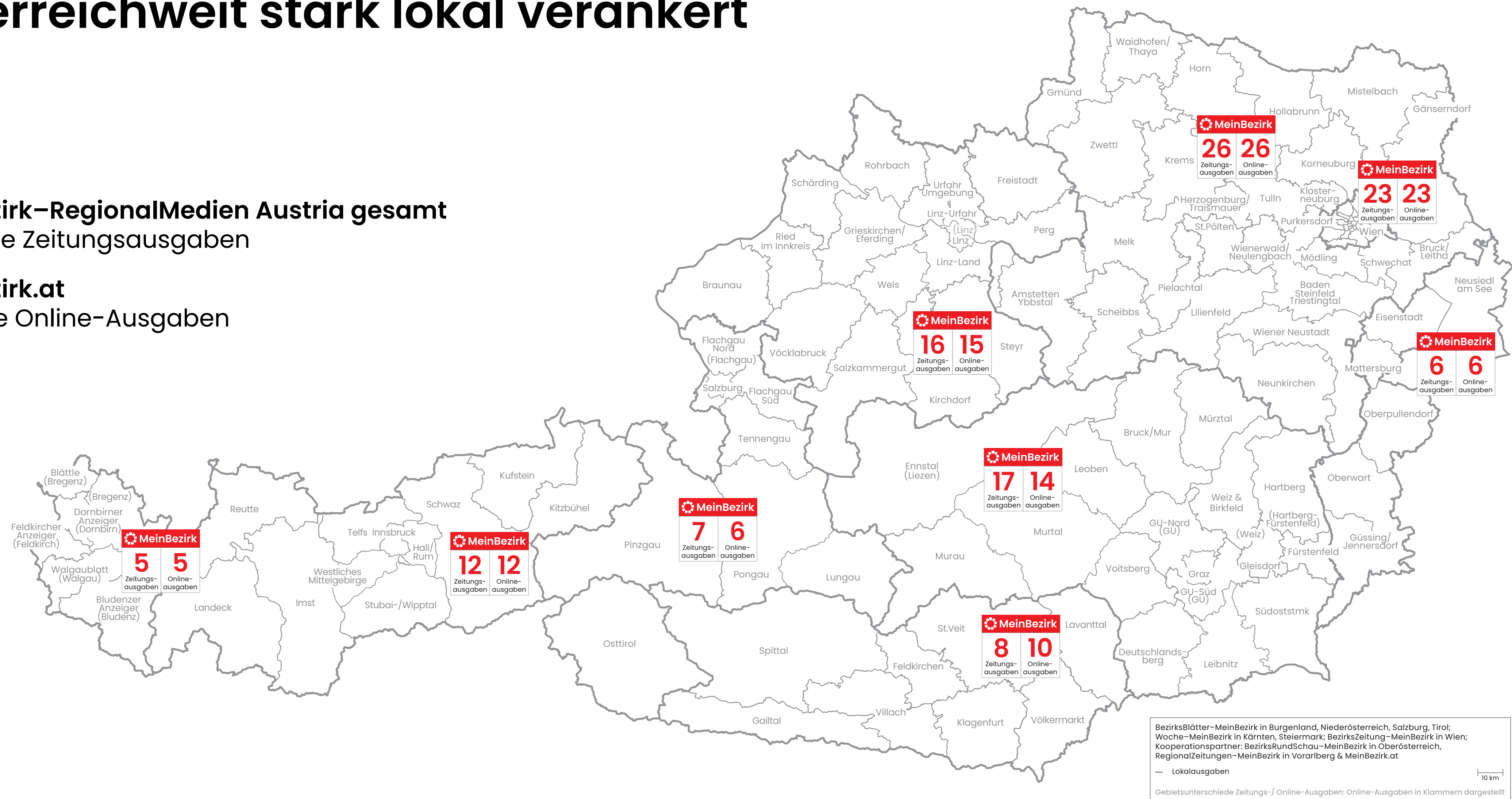


Österreichweit stark lokal verankert

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt

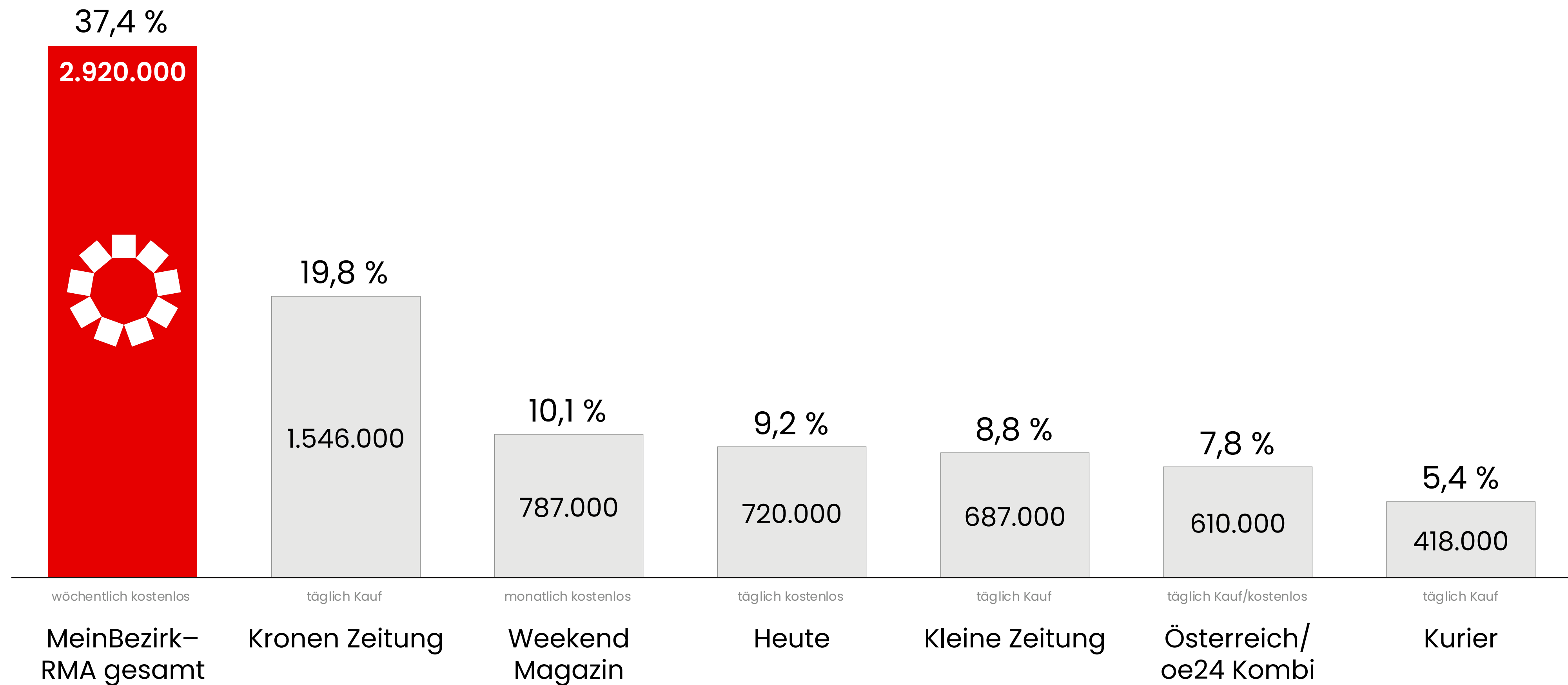
120 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at
117 lokale Online-Ausgaben



Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



MeinBezirk – Reichweiten Print und Online

Print-Reichweite und Online-Monats-Reichweite in Österreich und den Bundesländern

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt

37,4 % Print-Reichweite¹⁾ 

MeinBezirk–Print-Reichweite im Bundesland¹⁾

BezirksBlätter–MeinBezirk im Burgenland	46,0 %
Woche–MeinBezirk in Kärnten	33,1 %
BezirksBlätter–MeinBezirk in Niederösterreich	32,5 %
BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich	44,9 %
BezirksBlätter–MeinBezirk in Salzburg	38,7 %
Woche–MeinBezirk in der Steiermark	43,4 %
BezirksBlätter–MeinBezirk in Tirol	48,5 %
RegionalZeitungen–MeinBezirk in Vorarlberg	31,7 %
BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien	21,7 %

MeinBezirk.at

40,2 % Online-Monats-Reichweite²⁾ 

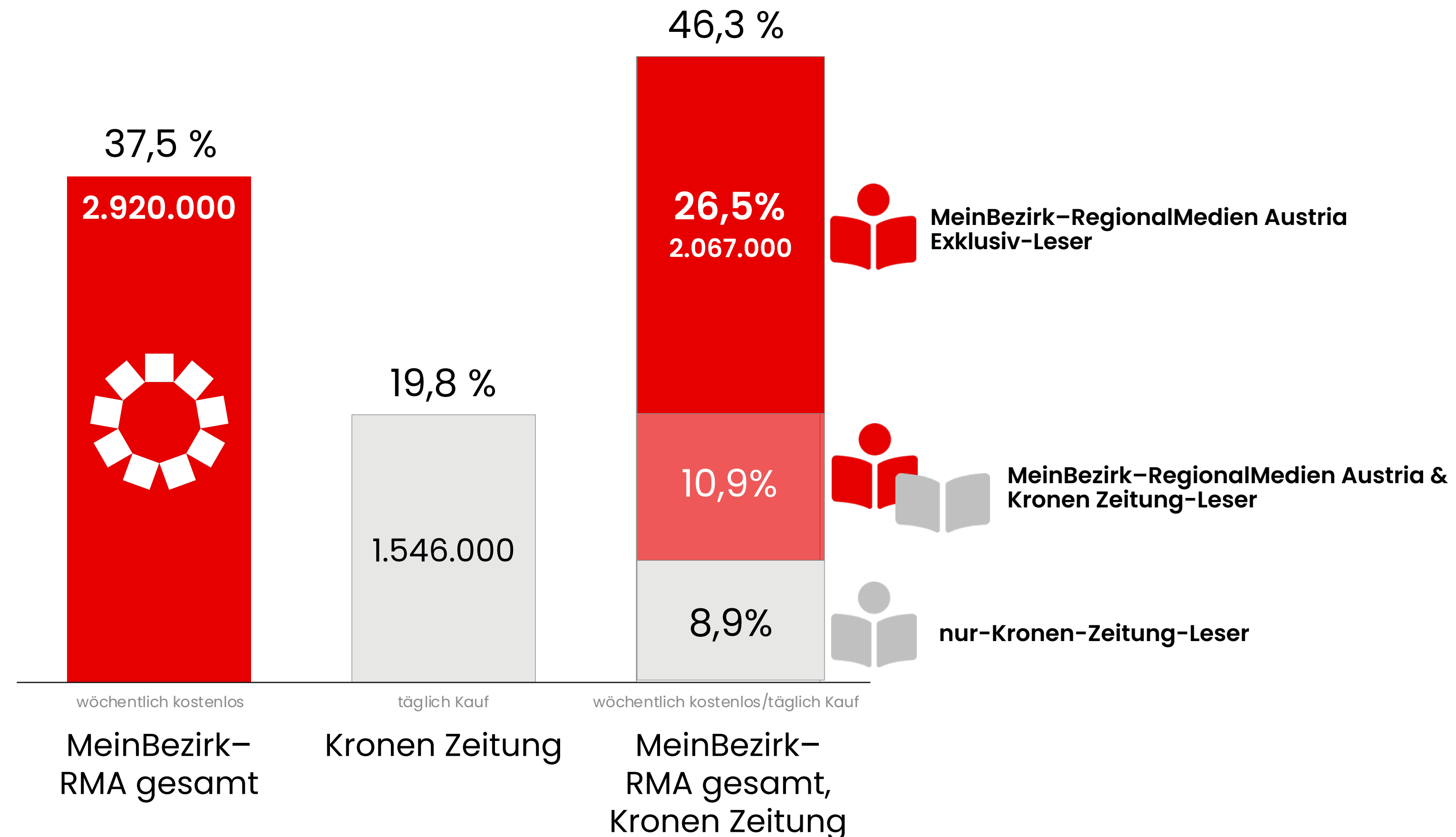
MeinBezirk.at Online-Reichweite im Bundesland²⁾

MeinBezirk.at im Burgenland	37,7 %
MeinBezirk.at in Kärnten	53,1 %
MeinBezirk.at in Niederösterreich	41,4 %
MeinBezirk.at in Oberösterreich	48,3 %
MeinBezirk.at in Salzburg	37,8 %
MeinBezirk.at in der Steiermark	43,0 %
MeinBezirk.at in Tirol	49,2 %
MeinBezirk.at in Vorarlberg	16,9 %
MeinBezirk.at in Wien	30,5 %

1) QUELLE: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025–12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Österreich 14plus und in den Bundesländern 14plus, max. Schwankungsbreite Österreich gesamt ±0,8%, Bundesländer ±3,2%. MeinBezirk–RMA gesamt: BezirksBlätter–MeinBezirk Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; Woche–MeinBezirk Kärnten, Steiermark; BezirksZeitung–MeinBezirk Wien; Kooperationspartner: BezirksRundSchau–MeinBezirk Oberösterreich, RegionalZeitungen–MeinBezirk Vorarlberg. 2) QUELLE: ÖWA Q 2026-II: Netto-Online-Reichweite: Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich und in den Bundesländern. Die Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

2 Mio. MeinBezirk-Exklusiv-Leser:innen

Print-Reichweite von MeinBezirk-RegionalMedien Austria im Vergleich zur Kronen Zeitung in Österreich



Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen

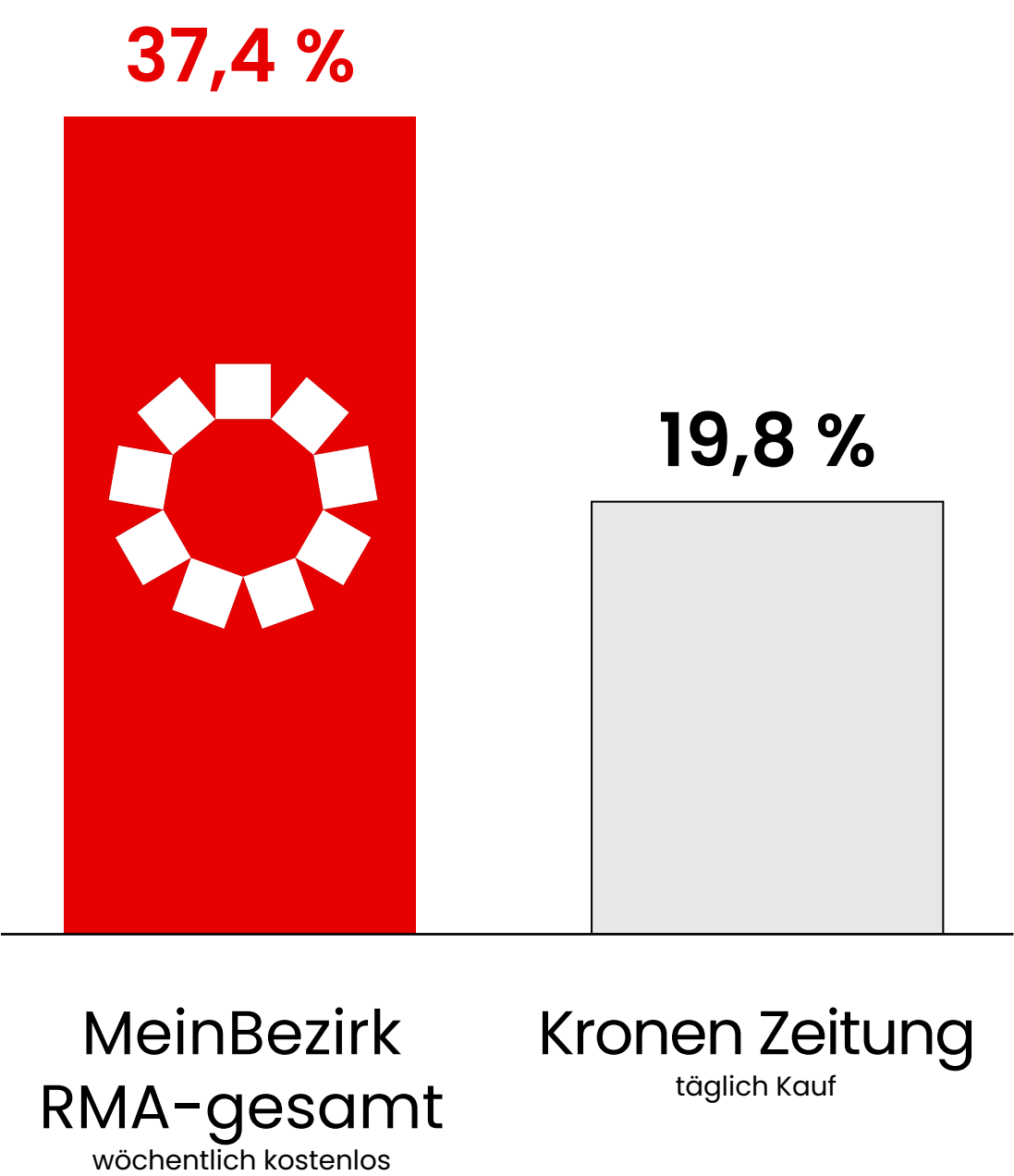
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk- RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.806.000	37,4	19,8	9,2	8,8	7,8	5,4
14-29 Jahre	1.586.000	17,7	10,6	7,6	4,6	6,3	3,2
30-49 Jahre	2.454.000	30,5	13,9	9,3	6,7	9,0	3,8
50 Jahre plus	3.765.000	50,2	27,5	9,9	11,9	7,7	7,3
Schicht A/B	2.342.000	33,3	16,6	6,3	10,4	5,8	6,3
ABC1 bis 49 Jahre	2.079.000	27,2	12,9	7,2	7,0	6,6	3,6
Pers. Einkommen ab € 1.500	5.445.000	39,7	21,5	9,1	9,7	8,0	6,0
HH-Einkommen ab € 3.000	5.389.000	37,2	19,6	8,1	9,7	7,0	5,7
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	2.342.000	38,8	20,9	7,5	9,8	6,7	7,8
Haupteinkommensbezieher	5.681.000	39,1	21,3	10,0	9,0	9,0	5,8
Haushaltsführend bis 59 Jahre	4.815.000	29,7	14,4	9,4	6,9	8,1	4,0
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	1.734.000	30,7	14,1	9,1	7,0	8,2	4,0
Berufs-/Fachschule	3.824.000	44,4	24,6	10,6	9,7	9,0	5,1
Matura/Universität	2.755.000	28,9	12,3	6,6	8,9	5,9	6,5
Firmeninhaber/Selbstständige	441.000	33,3	14,1	5,3	10,6	5,4	6,0
Entscheider:innen im Beruf	3.066.000	32,4	16,5	9,1	8,5	8,7	4,7

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025-12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite: Gesamt ±0,8%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Entscheider:innen im Beruf: Allein-, Mitentscheider, Berater. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

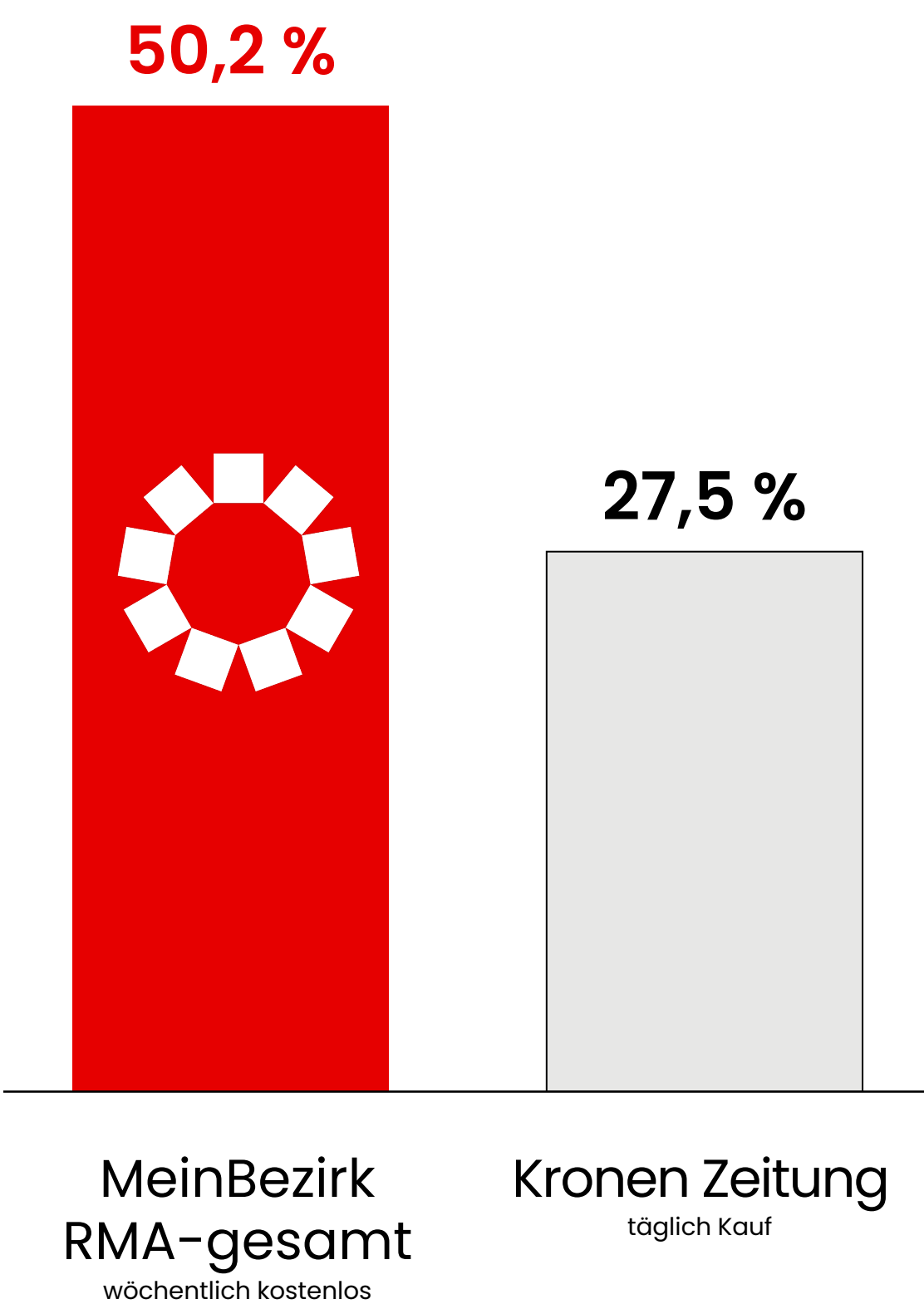
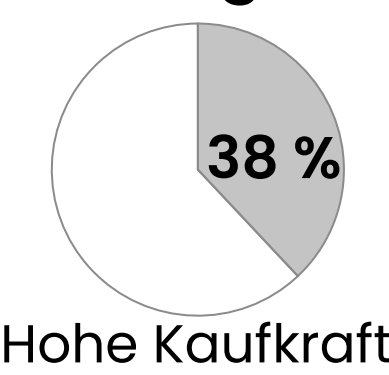
Hohe MeinBezirk-Reichweite in kaufkräftiger Best-Ager-Zielgruppe

Print-Reichweite in % von ausgewählten Printmedien in Österreich

Gesamtbevölkerung & Print-Reichweite



Best Ager 50 J.plus & Print-Reichweite



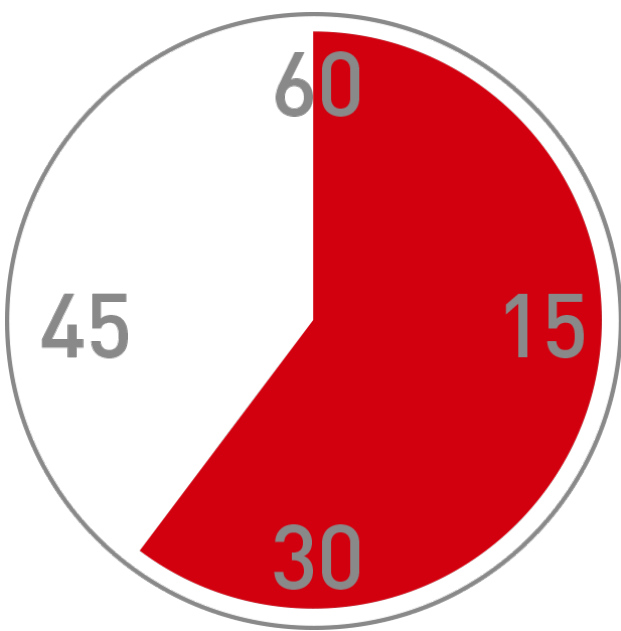
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025-12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite: Gesamt ±0,8%; Zielgruppen ±10%. Hohe Kaufkraft = Kaufkraftstufen 1,2: 30% der Bevölkerung mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung von MeinBezirk

Leser:innen der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **37 Minuten**

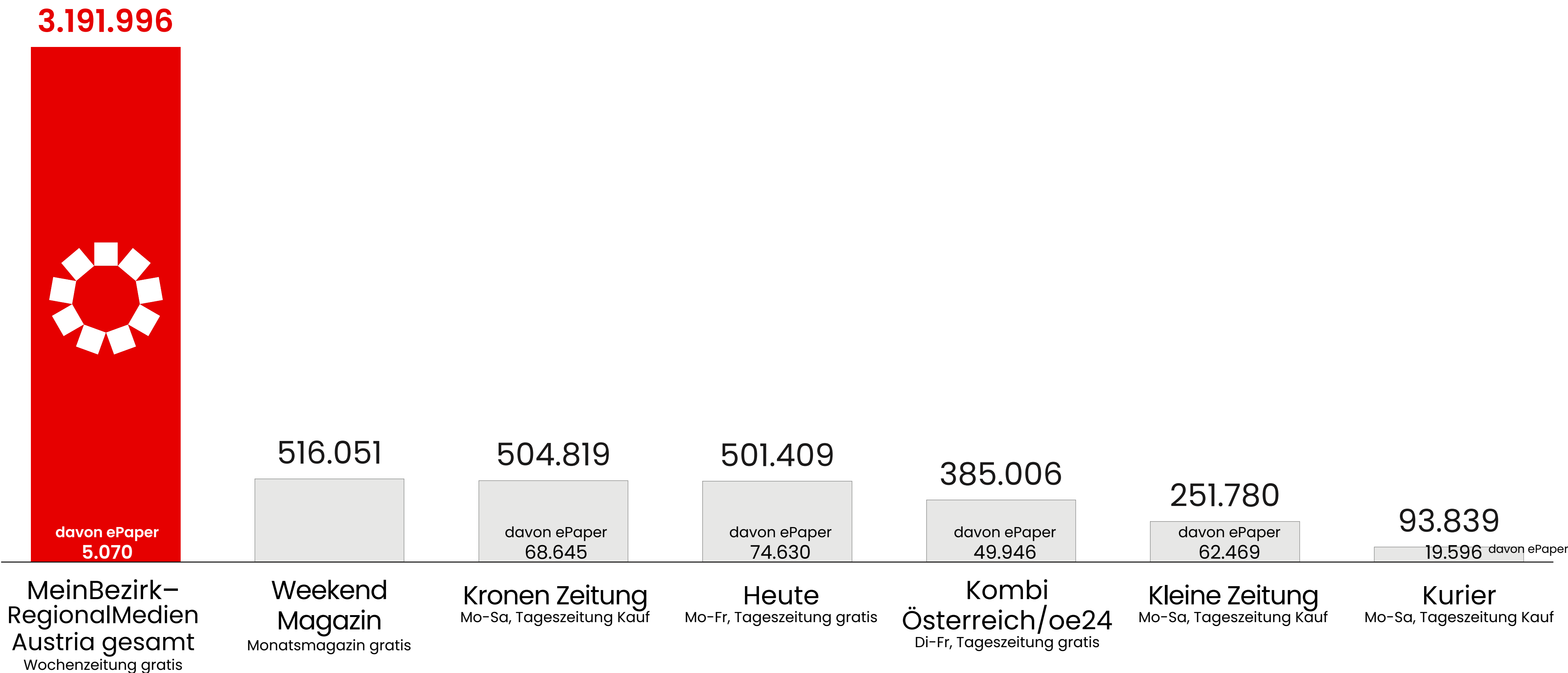


Nutzungstage: **3,7 Tage**



Verbreitete Auflage in Österreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien 



Verbreitete Auflage MeinBezirk & Kronen Zeitung

MeinBezirk–RMA gesamt Wochenzeitung, Gratis	Verbreitete Auflage	davon ePaper
MeinBezirk–RMA gesamt	3.191.996	5.070
BezirksBlätter–MeinBezirk Burgenland	129.983	–
Woche–MeinBezirk Kärnten	227.254	–
BezirksBlätter–MeinBezirk NÖ	672.581	–
BezirksRundSchau–MeinBezirk OÖ	602.433	–
BezirksBlätter–MeinBezirk Salzburg	190.947	–
Woche–MeinBezirk Steiermark	531.653	–
BezirksBlätter–MeinBezirk Tirol	252.024	–
RegionalZeitungen–MeinBezirk Vbg.	119.650	–
BezirksZeitung–MeinBezirk Wien	460.401	–

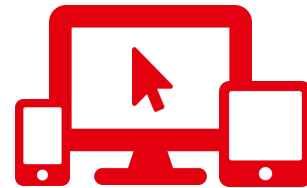
Kronen Zeitung Tageszeitung, Kauf	Verbreitete Auflage	davon ePaper
Kronen Zeitung gesamt	504.819	68.645
Kronen Zeitung Burgenland	28.440	3.198
Kronen Zeitung Kärnten	53.403	8.657
Kronen Zeitung Niederösterreich	104.418	11.683
Kronen Zeitung Oberösterreich	90.638	11.152
Kronen Zeitung Salzburg	45.027	6.749
Woche–MeinBezirk Steiermark	89.627	12.207
Kronen Zeitung Tirol	33.811	5.309
Kronen Zeitung Vorarlberg	1.538	302
Kronen Zeitung Wien	57.918	9.388

MeinBezirk.at

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte 2026 QS 01-03



- ⚙ **4.192.000** Unique Clients
- ⚙ 15.297.000 Visits
- ⚙ 108.245.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte in Österreich Q 2026-II

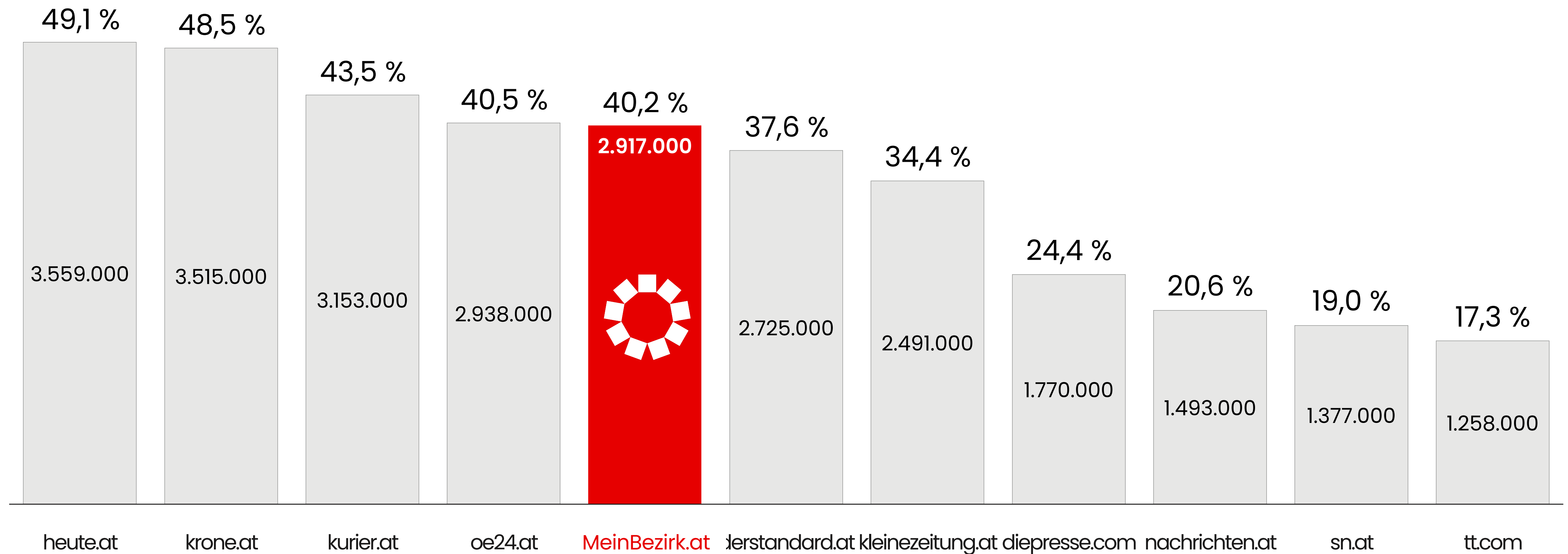


- ⚙ **2.917.000** Unique User
- ⚙ **40,2 %** Online-Reichweite



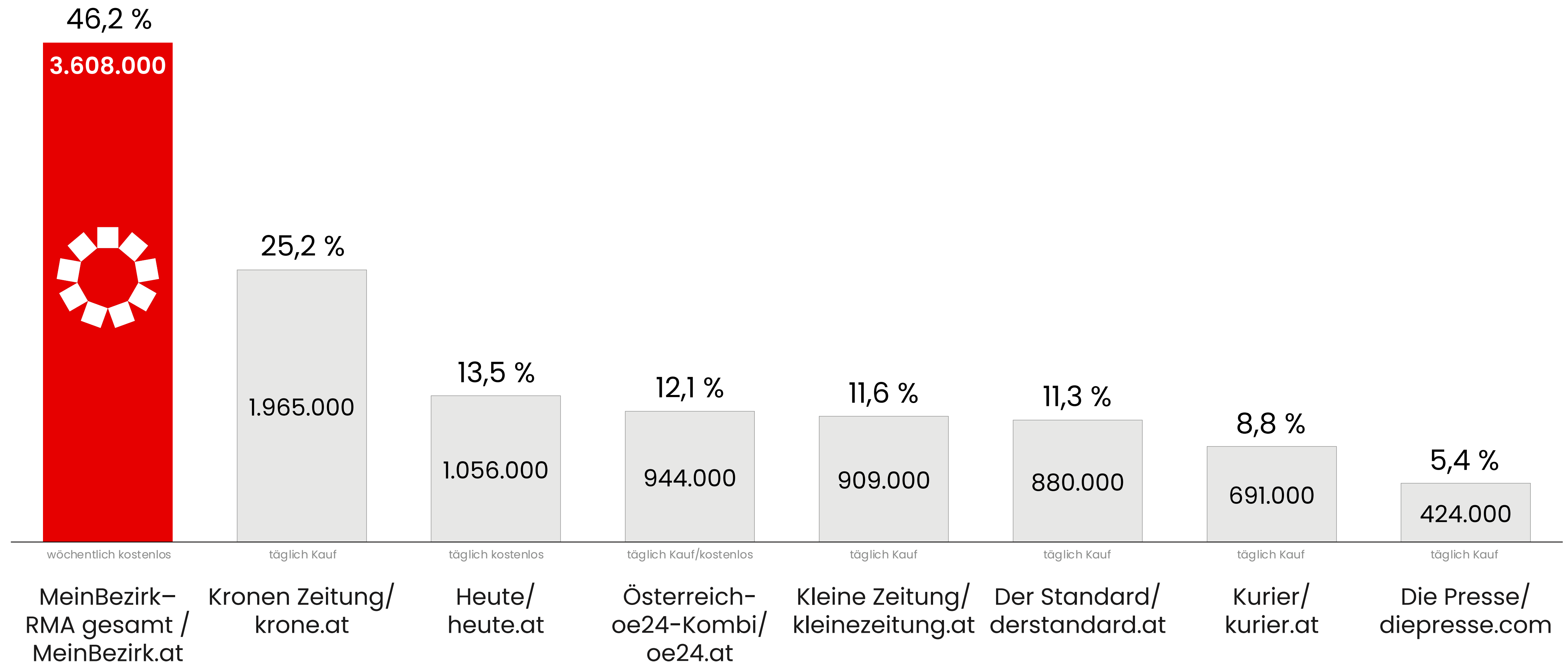
Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 



CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 

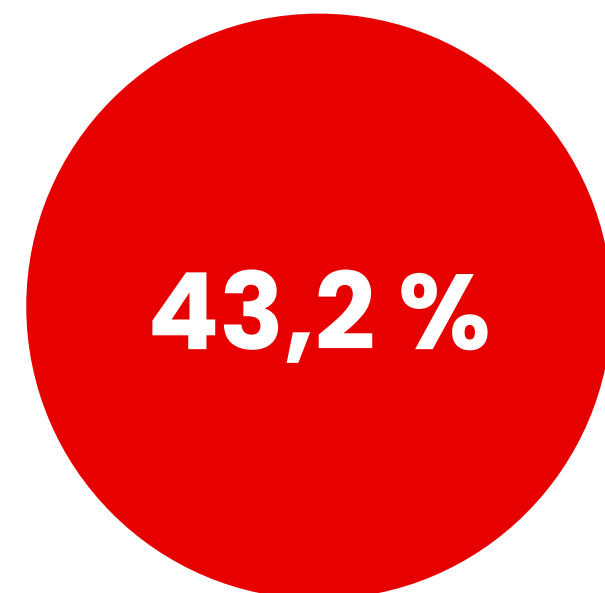


MeinBezirk CrossMediaReach & „Werde um Rat gefragt ...“

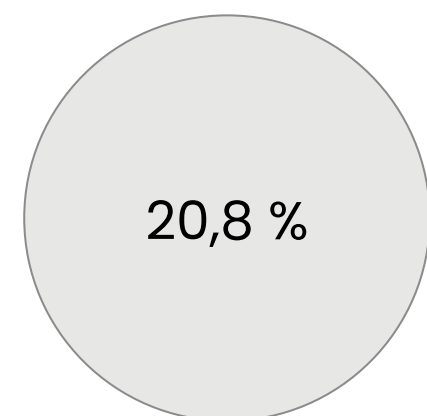
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Ich werde in diesem Bereich von Familie, Freunde oder Bekannten oft um Rat gefragt oder um Vorschläge gebeten.“

Nachhaltigkeit

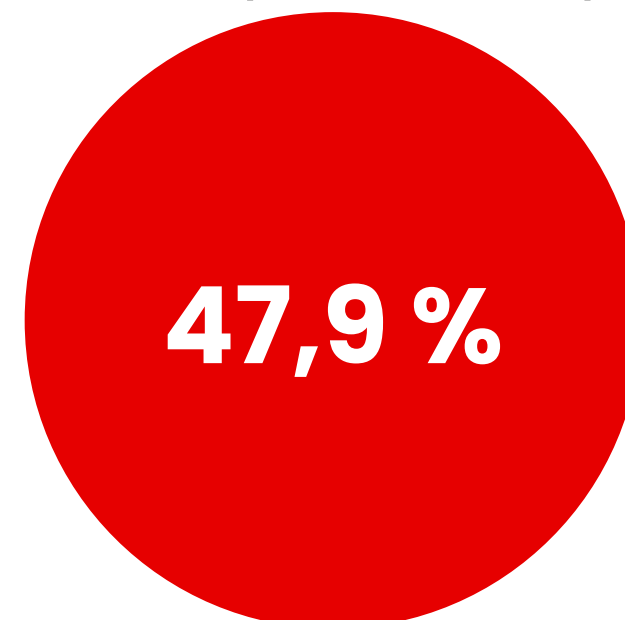


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

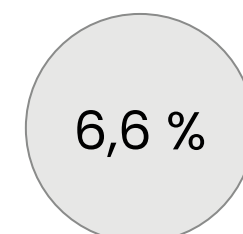


Kronen Zeitung/krone.at
täglich Kauf

Gesundheit, Wellness, Sport

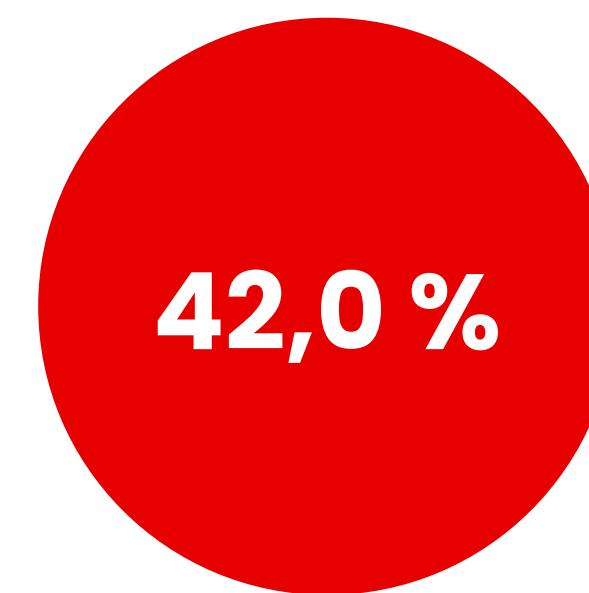


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

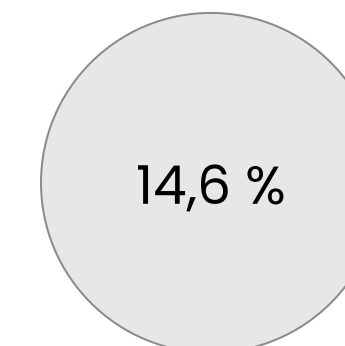


Woman/woman.at
monatlich Kauf

Ausgehen, Essen gehen



MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos



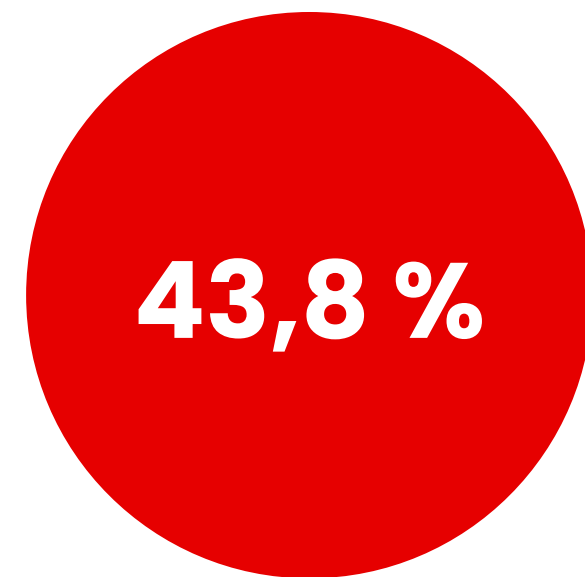
Heute/heute.at
täglich Kauf

MeinBezirk CrossMediaReach & „Gebe gern Geld aus für ...“

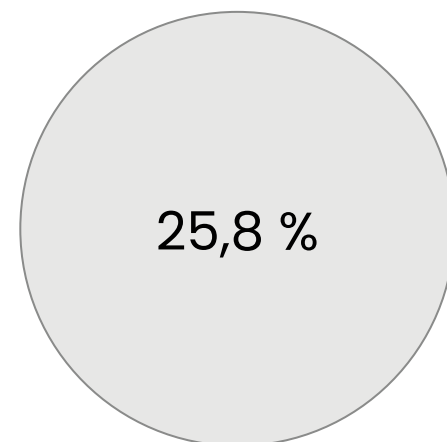
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Es ist mir wert, dafür mehr Geld auszugeben.“

**Altersabsicherung,
Versicherungen**

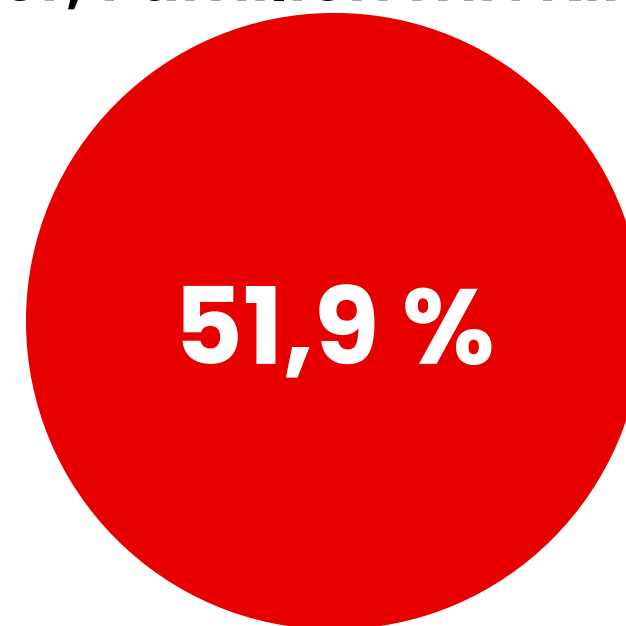


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

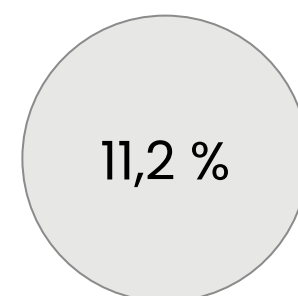


Kronen Zeitung/krone.at
täglich Kauf

**Produkte, Dienstleistungen für
Kinder, Familien mit Kindern**

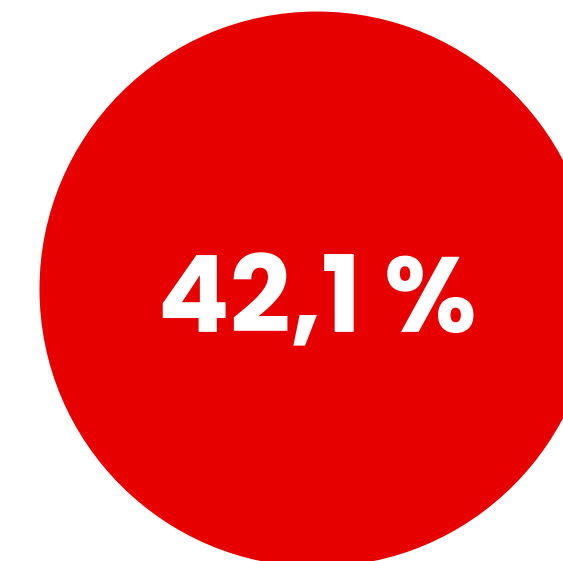


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

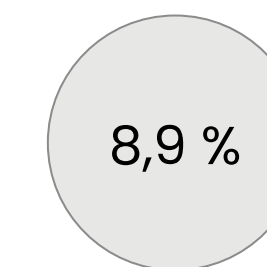


Heute/heute.at
täglich Kauf

Kleidung, Accessoires, Kosmetik



MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

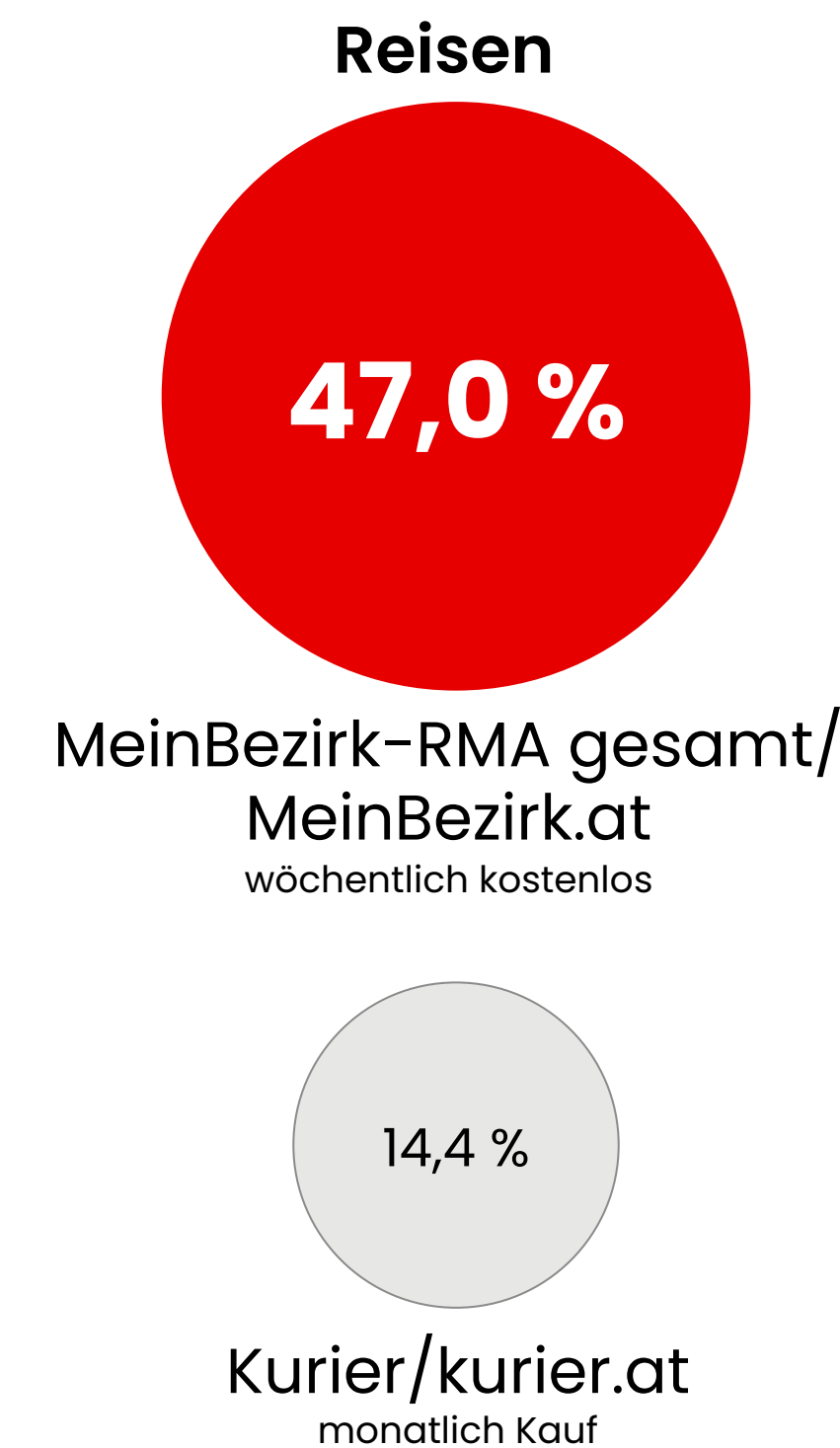
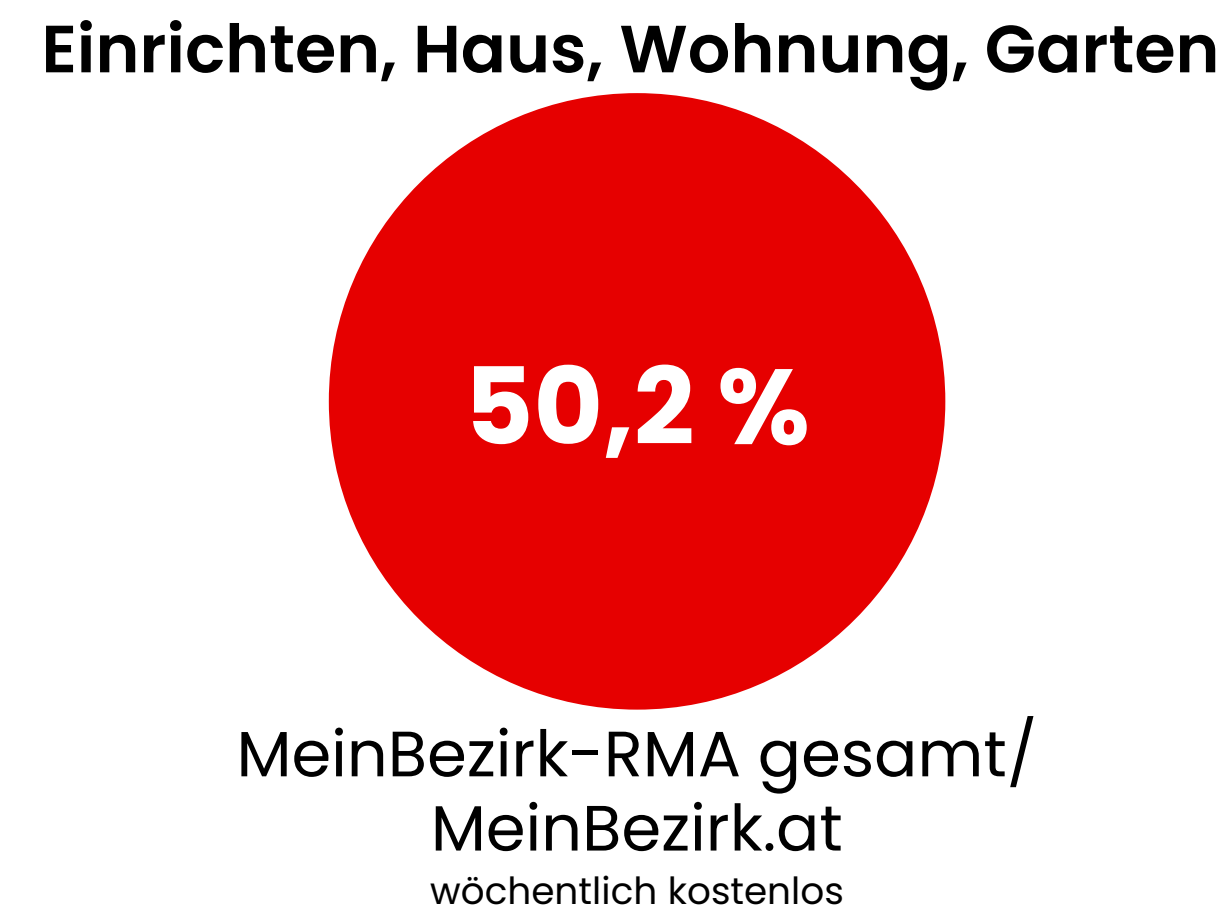
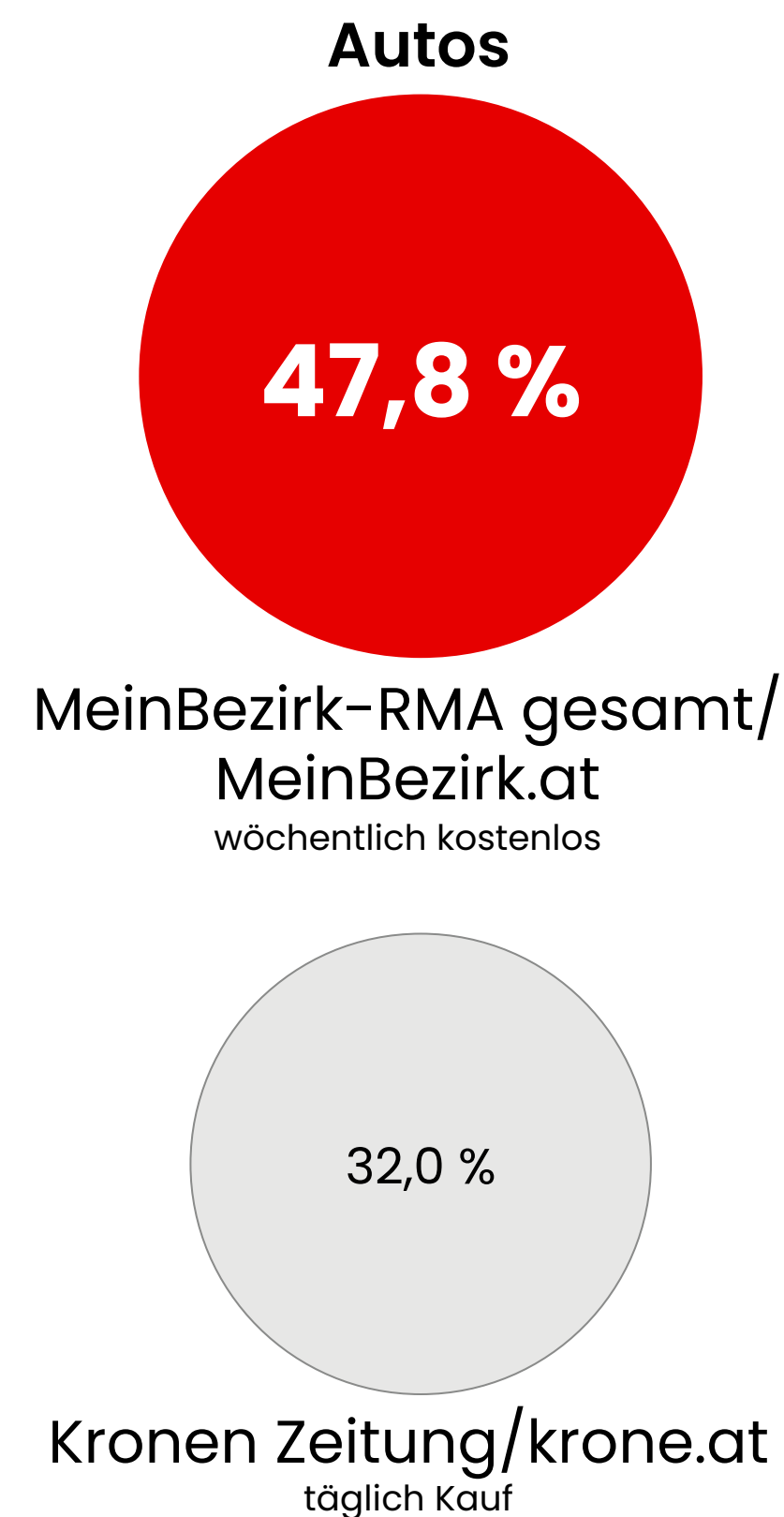


Woman/woman.at
monatlich Kauf

MeinBezirk CrossMediaReach & Multiplikator:innen

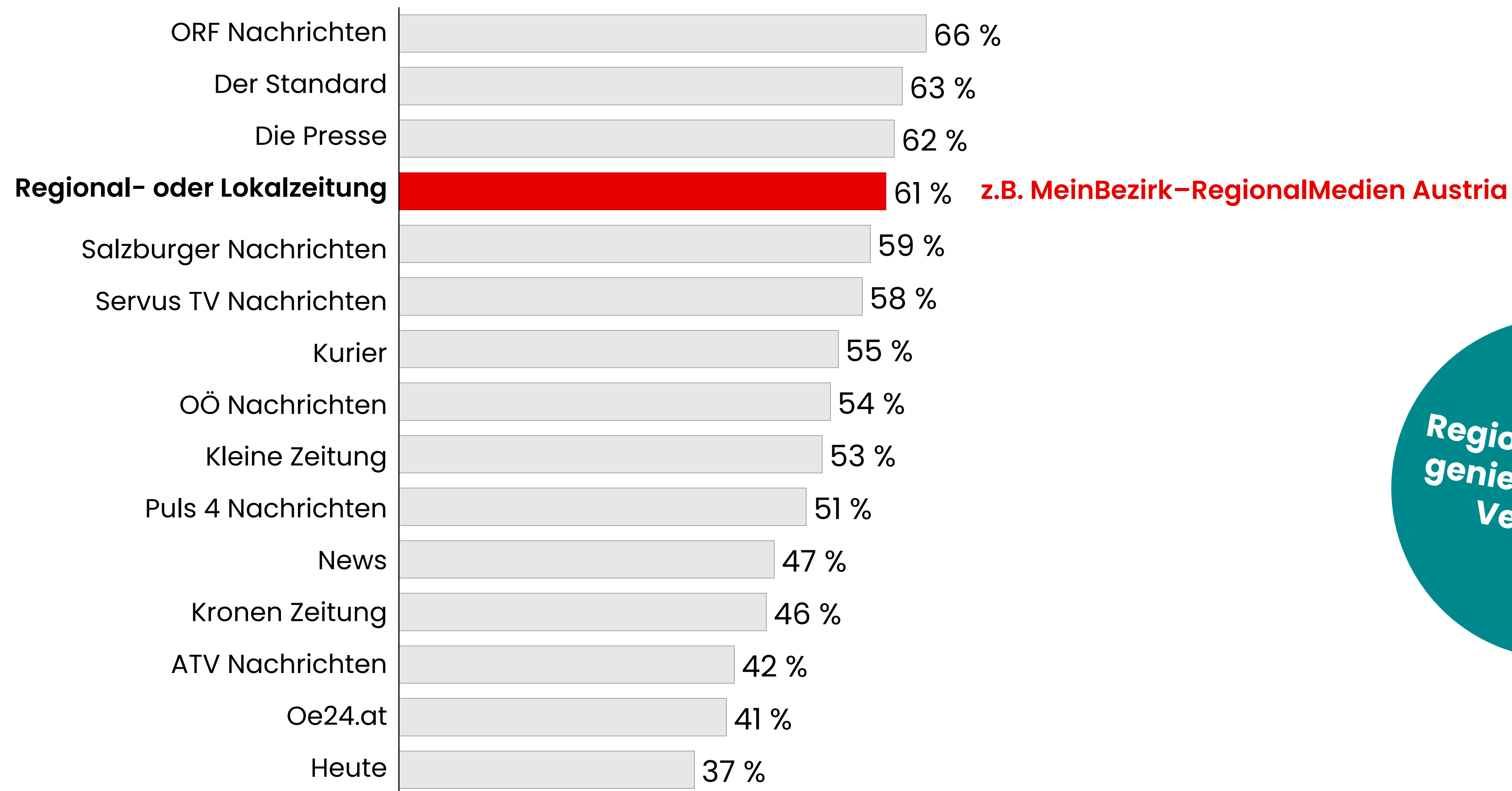
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe Multiplikator:innen: Multiplikator:in ist, wer eine hohe Kaufkraft, eine Ratgeberfunktion im persönlichen Umfeld, einen aktiven und konsumorientierten Lifestyle und eine Performanceorientierte Werthaltung hat.



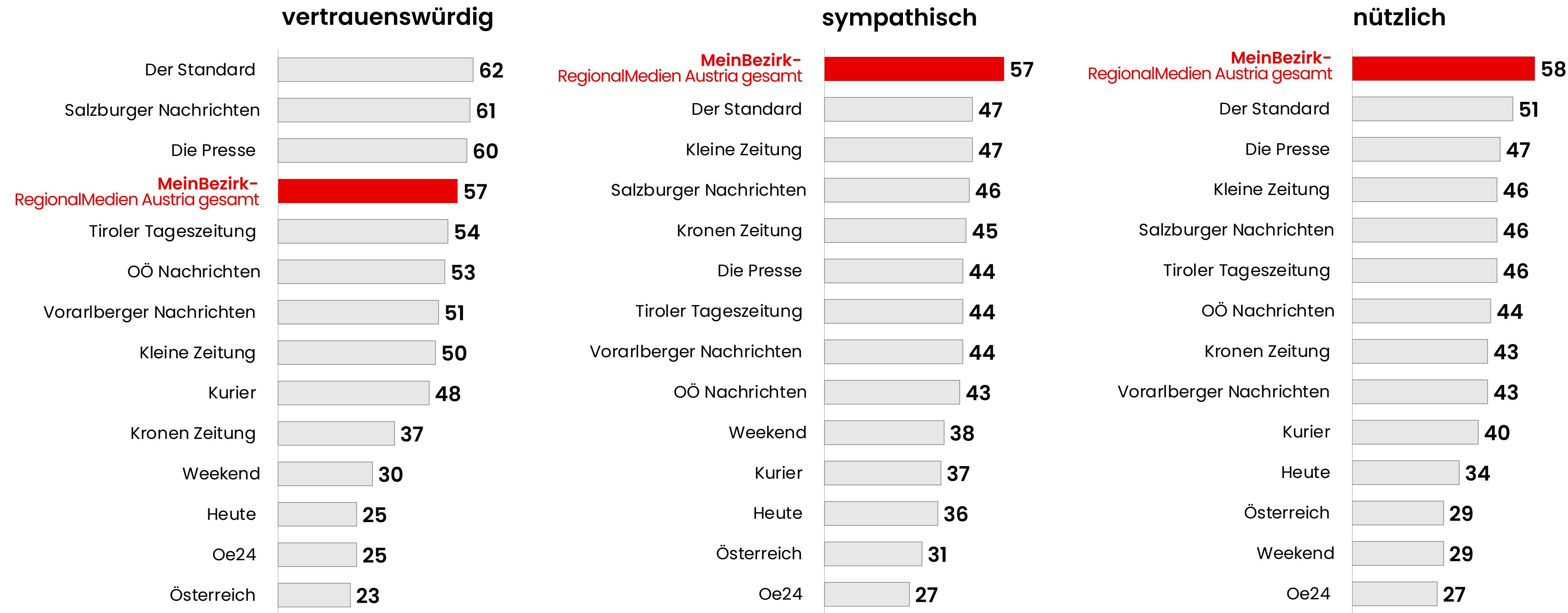
Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

Digital News Report 2026: Vertrauenswürdigkeit ausgewählter Nachrichtenquellen



Bewertung von Zeitungen in Österreich

Markenbekanntheit-Studie 2024: Eigenschaften von Zeitungen. Basis: Bekanntheit der jeweiligen Zeitung
Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich?



Basis: Bekanntheit Logo-gestützt in Ö: Kronen Zeitung 87%; Kurier 74%; Der Standard 70%; Österreich 65%; Die Presse 62%; RegionalMedien Austria gesamt 61%; Kleine Zeitung 59%; Weekend 55%; Heute 49%; Salzburger Nachrichten 46%; OÖ Nachrichten 42%; Tiroler Tageszeitung 32%; Vorarlberger Nachrichten 13%.
Quelle für alle angeführten Daten: Markenbekanntheit-Studie RegionalMedien Austria 2024, durchgeführt von Marketagent im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. CAWI-Marketagent Online Access Panel: 3.241 Interviews im Juni 2024 in Österreich. Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen in Papierform als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich? Skala von 1 = sehr bis 5 = überhaupt nicht. Basis: Kennen die jeweilige Zeitung. Die angeführten Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

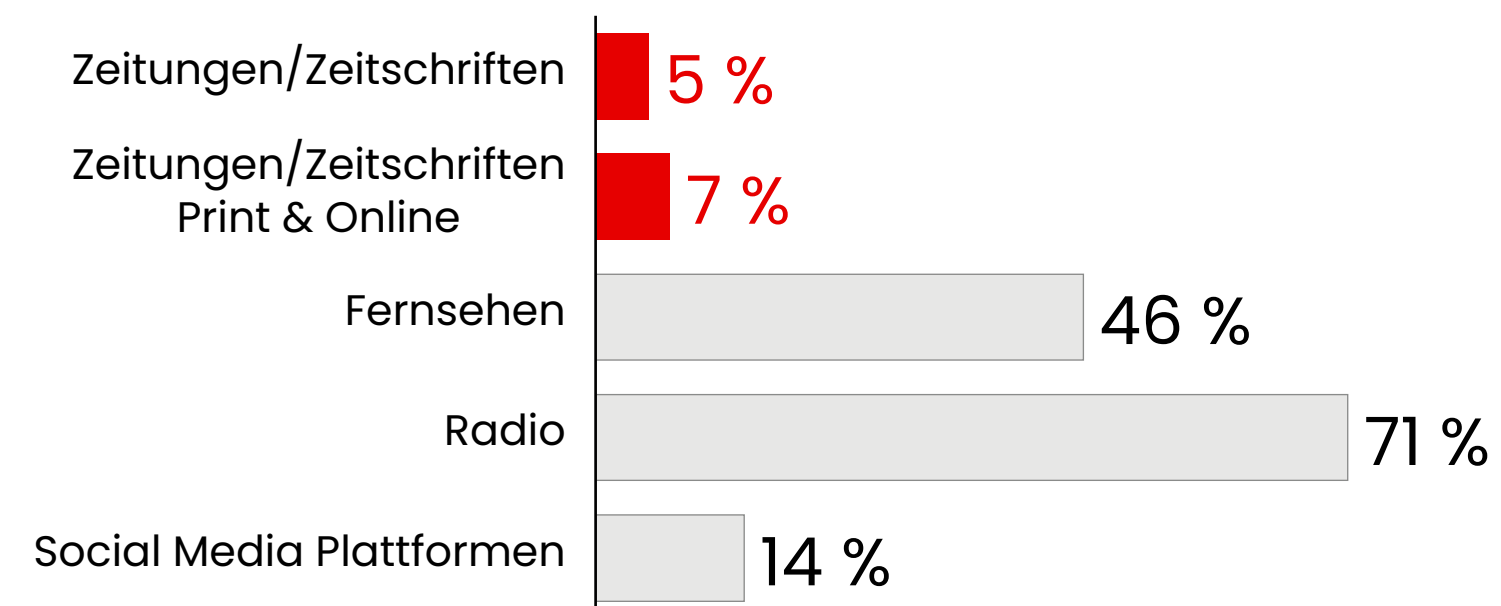
Mediennutzung & Aufmerksamkeit

MA-Studie Mediennutzung & Aufmerksamkeit 2025

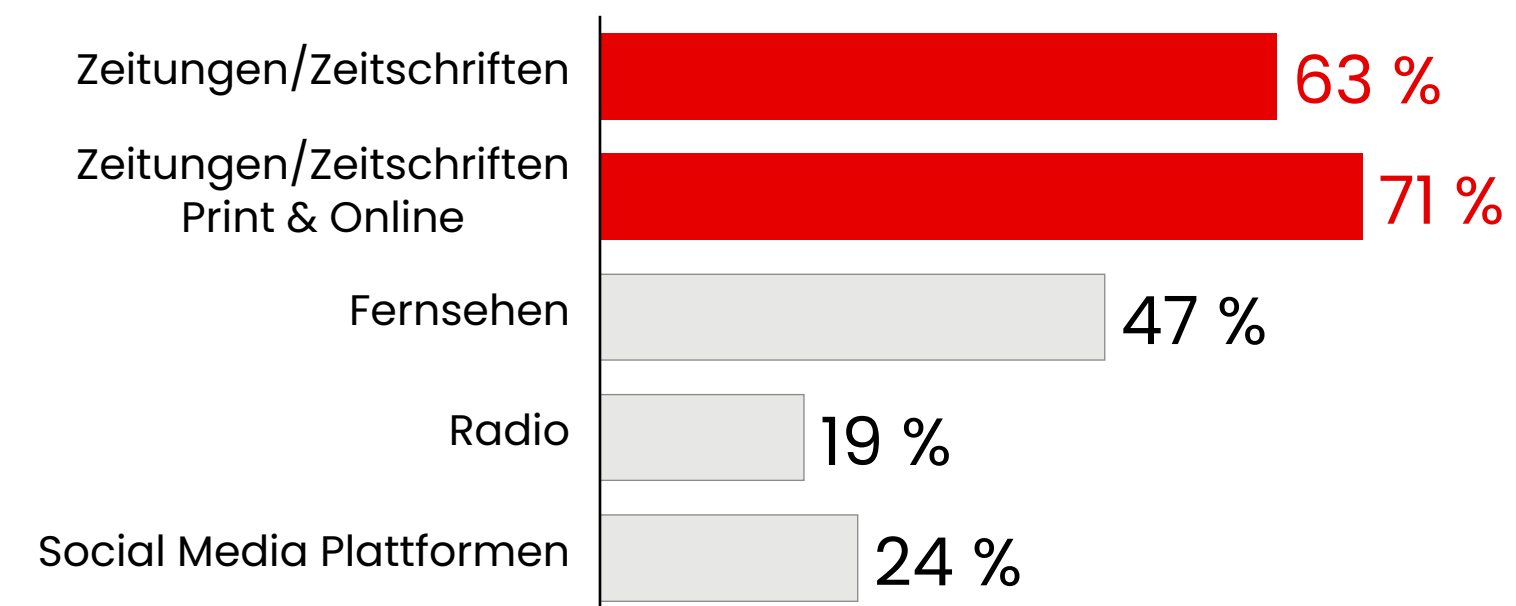
Frage: Medien können unterschiedlich genutzt werden. Auf die Nutzung welcher Medien passen die folgenden Aussagen für Sie persönlich am besten?

Wenn ich ... nutze,

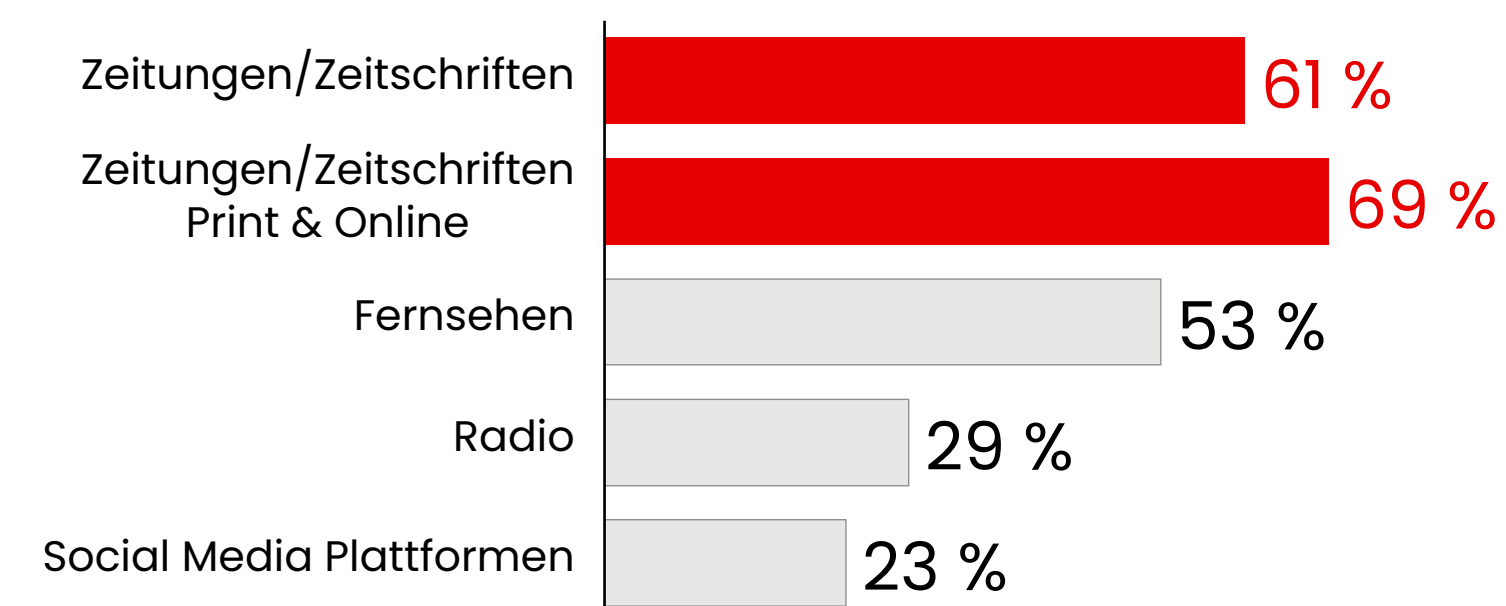
mache ich noch andere Dinge nebenbei



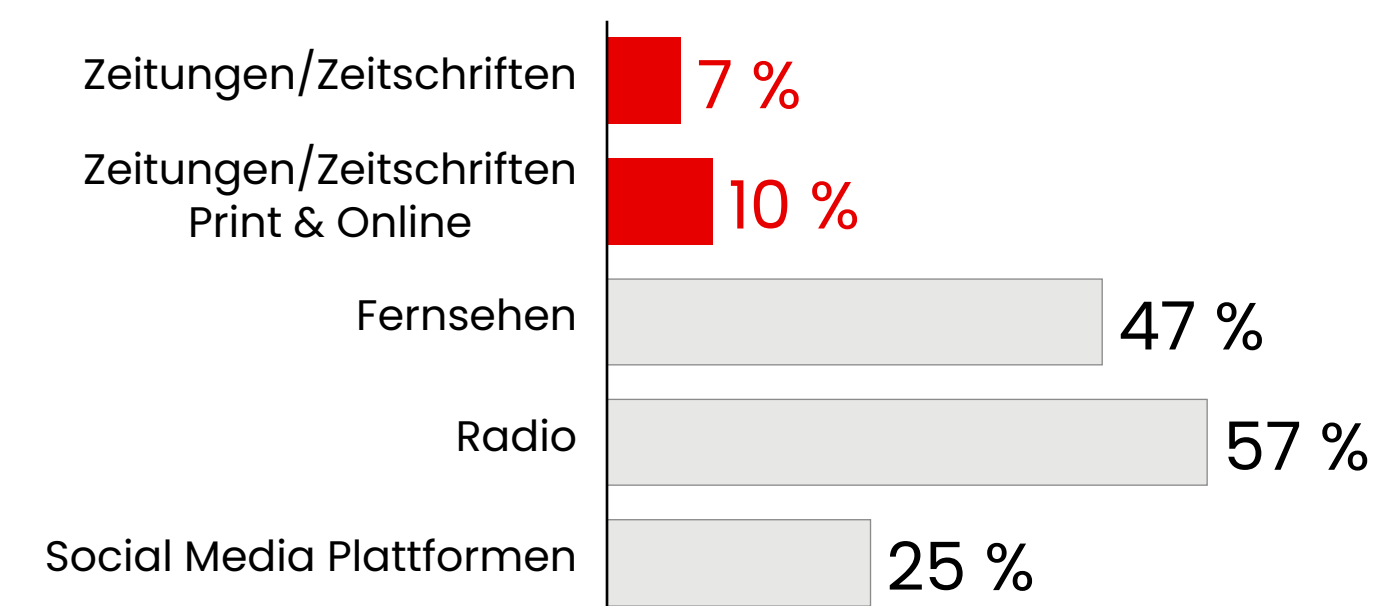
tue ich das ganz bewusst



kann ich mich an die Inhalte danach sehr gut erinnern



lasse ich mich berieseln

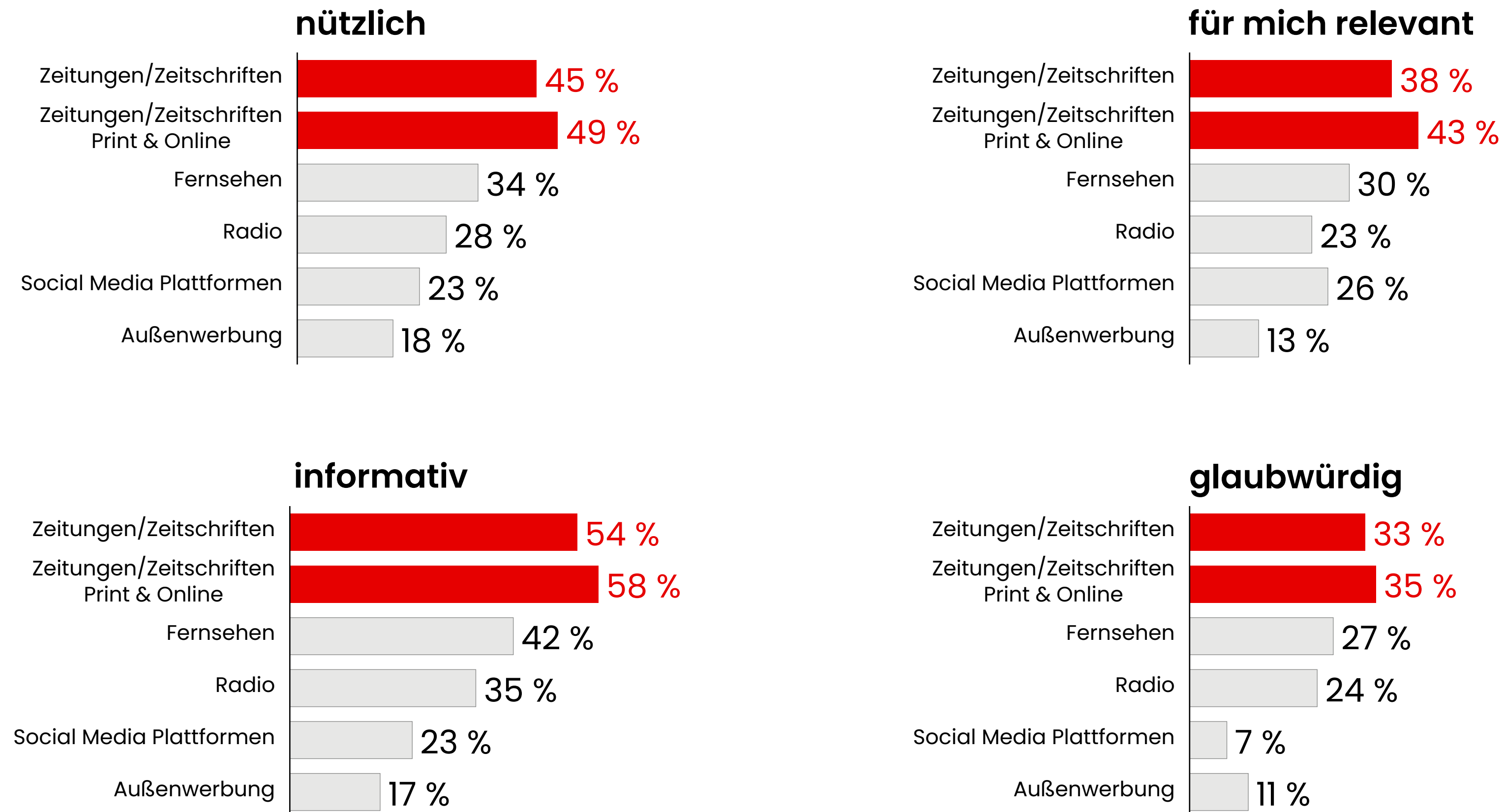


Werbeimage von Mediengattungen

MA-Werbeimage Studie 2025. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist ...

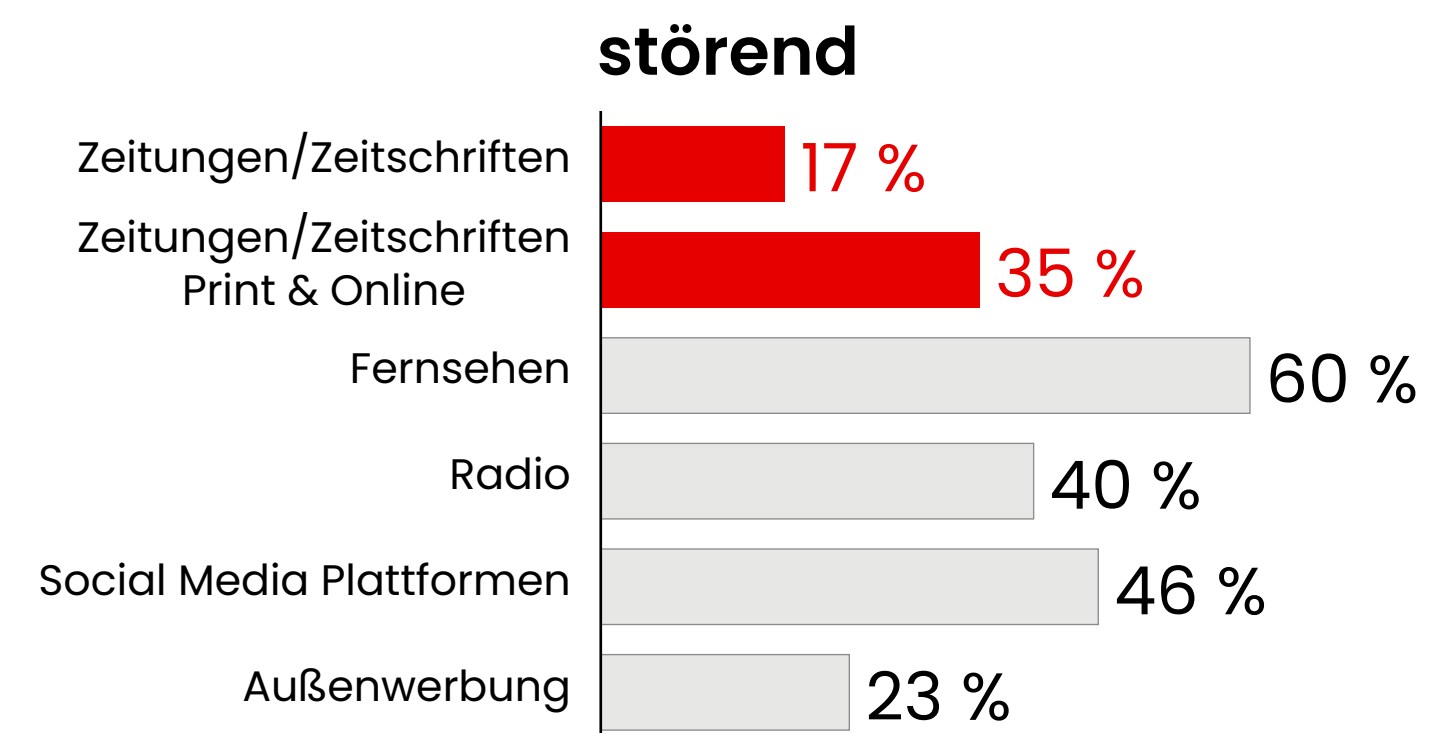
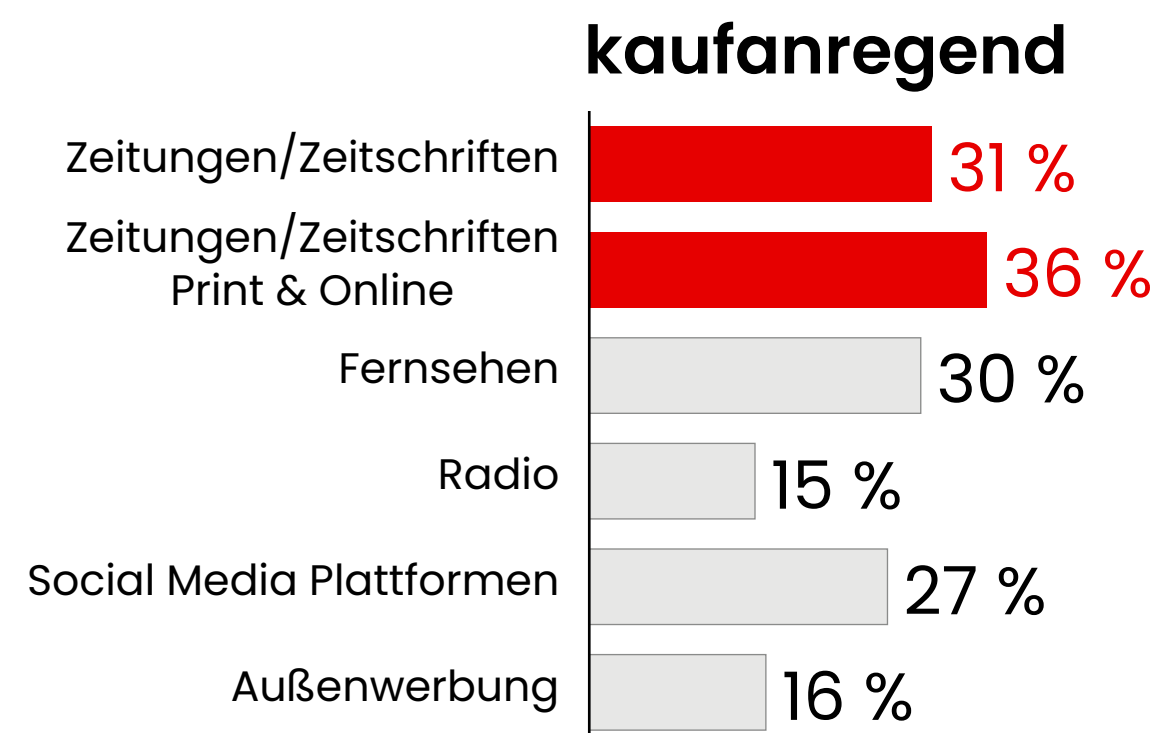
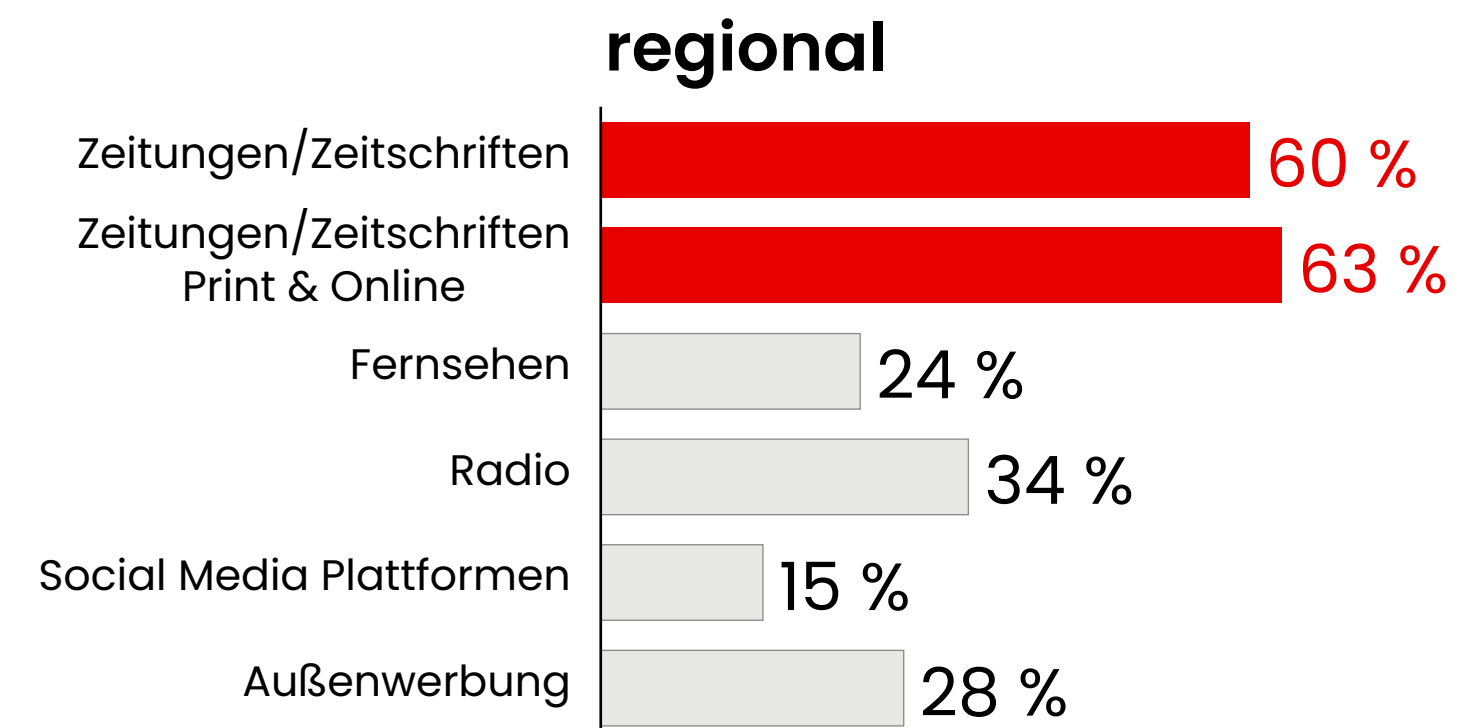
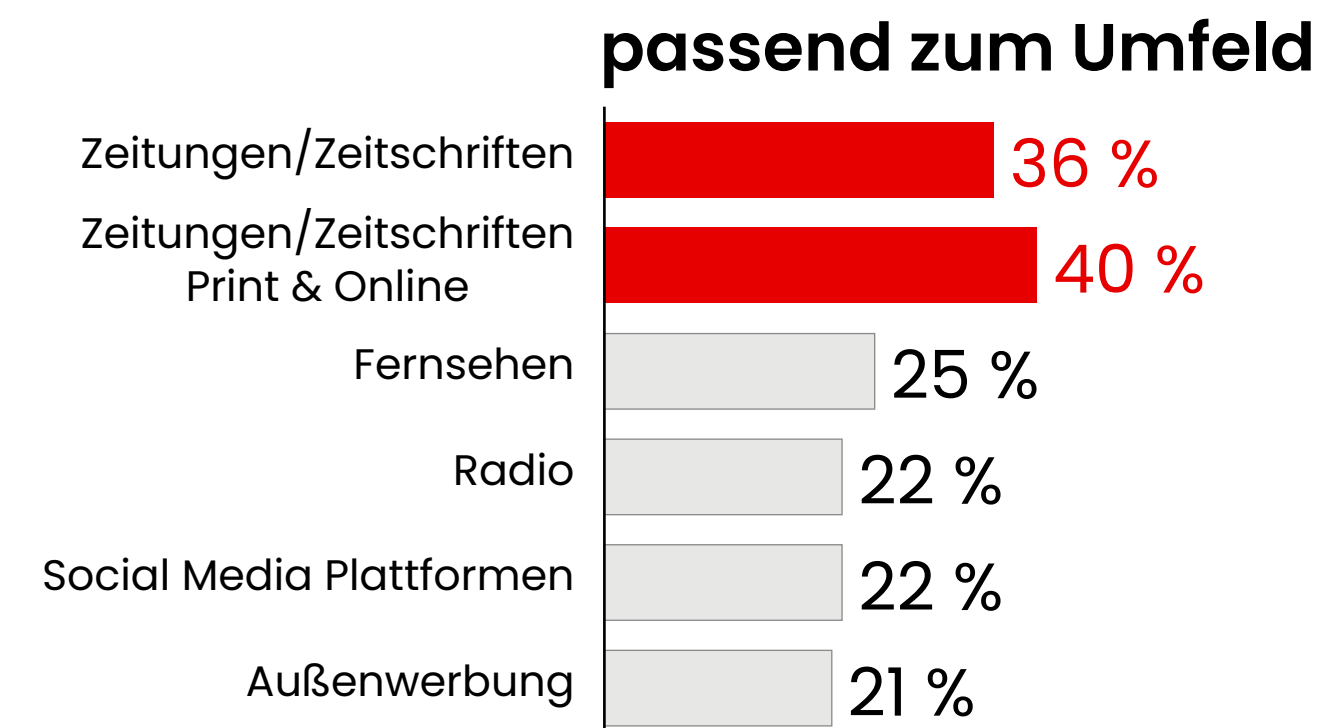


Werbeimage von Mediengattungen

MA-Werbeimage Studie 2025. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

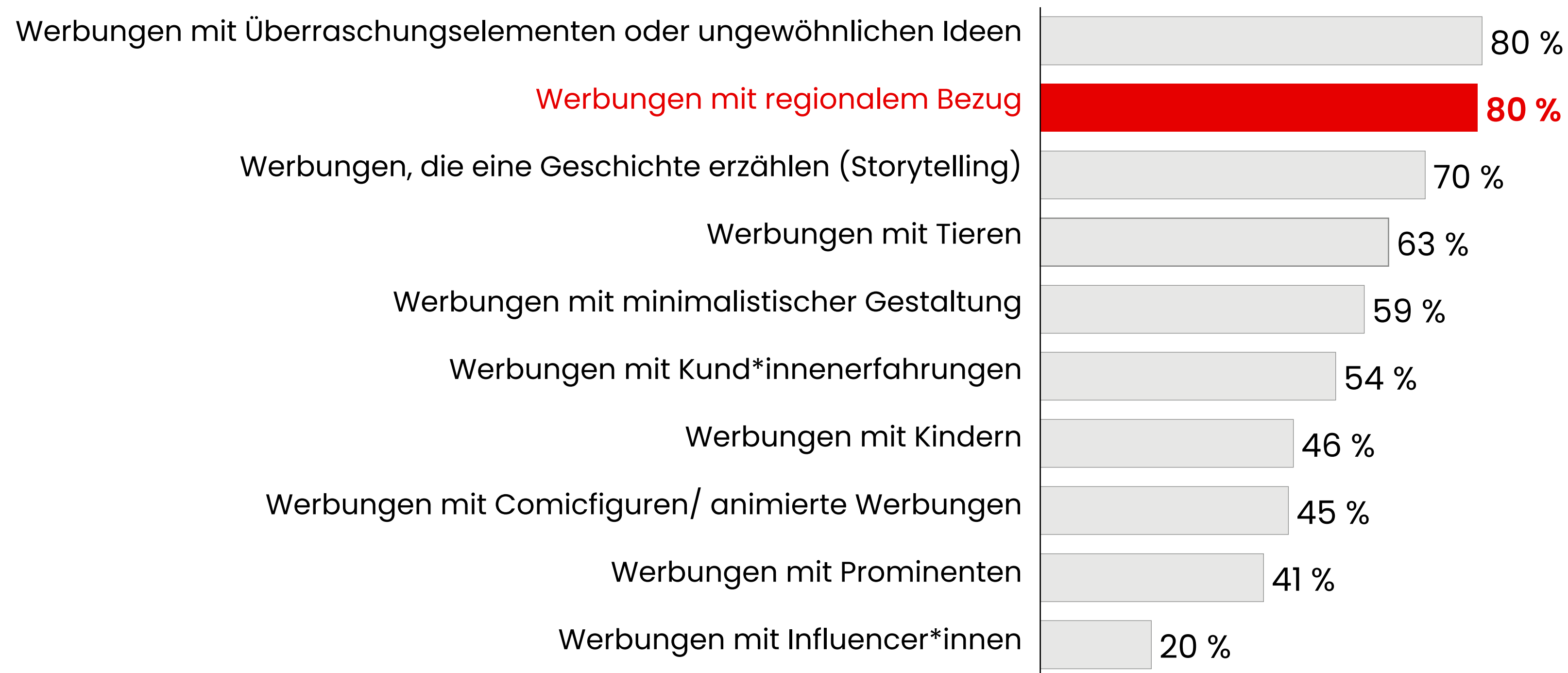
Werbung ist ...



Werbung mit regionalem Bezug wirkt sehr ansprechend

Studie „Zwischen Reiz und Realität. Wie Österreich Werbung wirklich sieht“ 2025: Attraktivität verschiedener Werbetypen
Frage: Wie ansprechend finden Sie folgende Werbungen?

Werbungen mit ... finde ich ansprechend



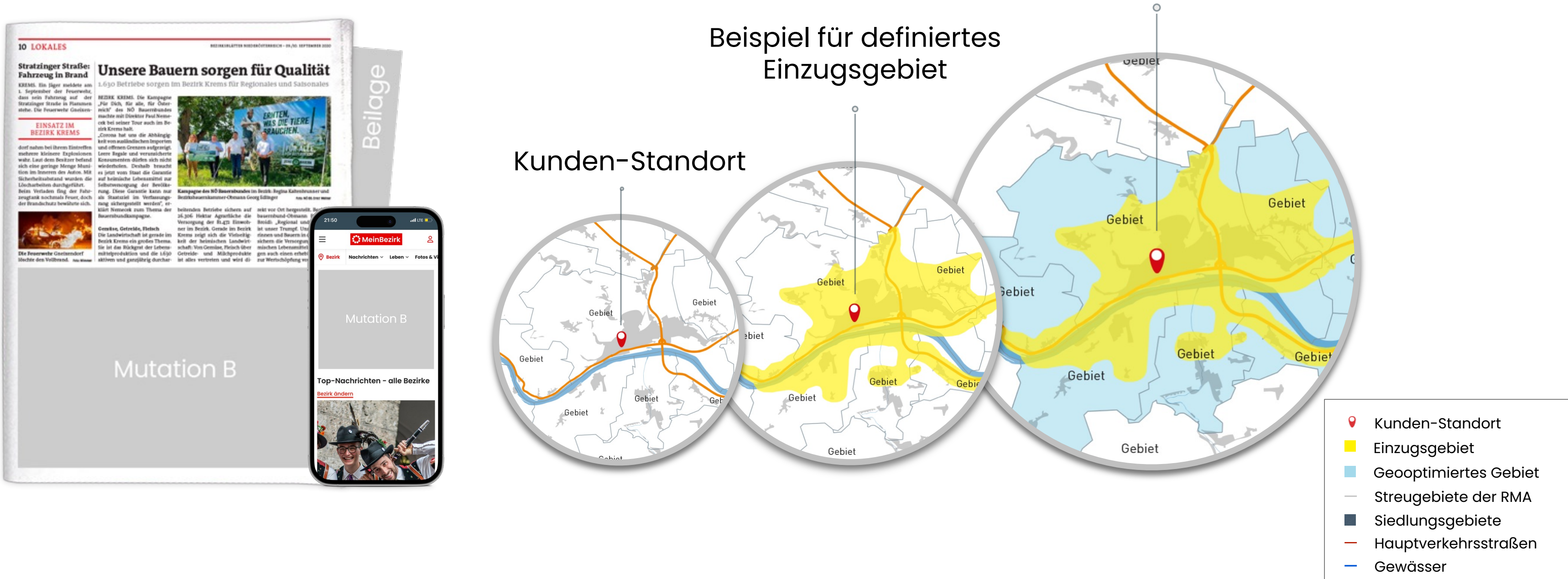
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – österreichweit individuell kombinierbar

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt & MeinBezirk.at

- national in ganz Österreich
- regional in jedem Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete
 2.737 Beilagen-Streugebiete
 120 lokale Zeitungsausgaben
 117 lokale Online-Ausgaben



Spezial-Ressorts

Österreichweit & lokal mutierbar



Gesundheit



Mobilität



Alles unter Dach vom Fach Bauen & Wohnen



Wirtschaft & Karriere



Handel



Reise

MeinBezirk–RegionalMedien Austria

Vorteile auf einen Blick

- ❁ Ganz Österreich aus einer Hand
national regional lokal
- ❁ Hohe Print-Reichweite & starke Online-Reichweite
in Österreich (laut MA 2025 und ÖWA Q 2026-II)
- ❁ Kostenfreie Verteilung an Haushalte in Österreich
- ❁ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ❁ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ❁ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**