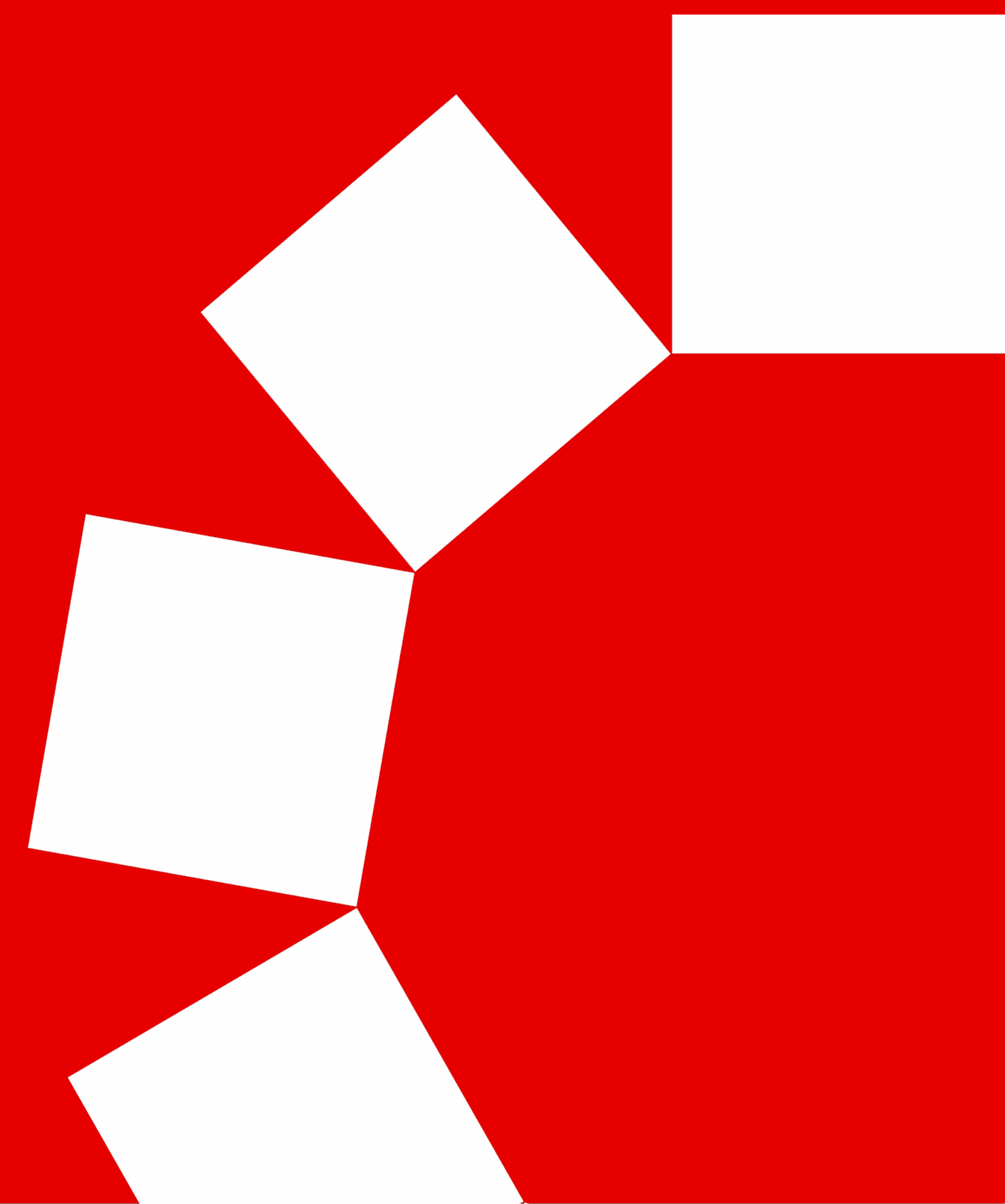


# MeinBezirk

stellt sich vor



# MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Mediale Nahversorgung in ganz Österreich

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich



**88 %** der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**82 %** der Bevölkerung in Österreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



**Das Leben  
spielt sich  
regional ab**

# Bundesweite Themen mit regionaler Relevanz

- 
**Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft und Politik im Interview**
- 
**News to use: Aktuelle Dokumentationen und Hintergrundreportagen mit bundesweiter Relevanz**



# MeinBezirk – Ganz Österreich aus einer Hand

## MeinBezirk-RMA gesamt

- 🌀 **120** lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 **37,4 %** Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- 🌀 **2.920.000** Leser:innen<sup>1)</sup>
- 🌀 **3.183.532** Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at

- 🌀 **117** lokale Online-Ausgaben
- 🌀 **40,5 %** Online-Monats-Reichweite<sup>3)</sup>
- 🌀 **2.938.000** Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- 🌀 **1.022.000** Social Media Follower<sup>4)</sup>

## MeinBezirk-RMA gesamt / MeinBezirk.at

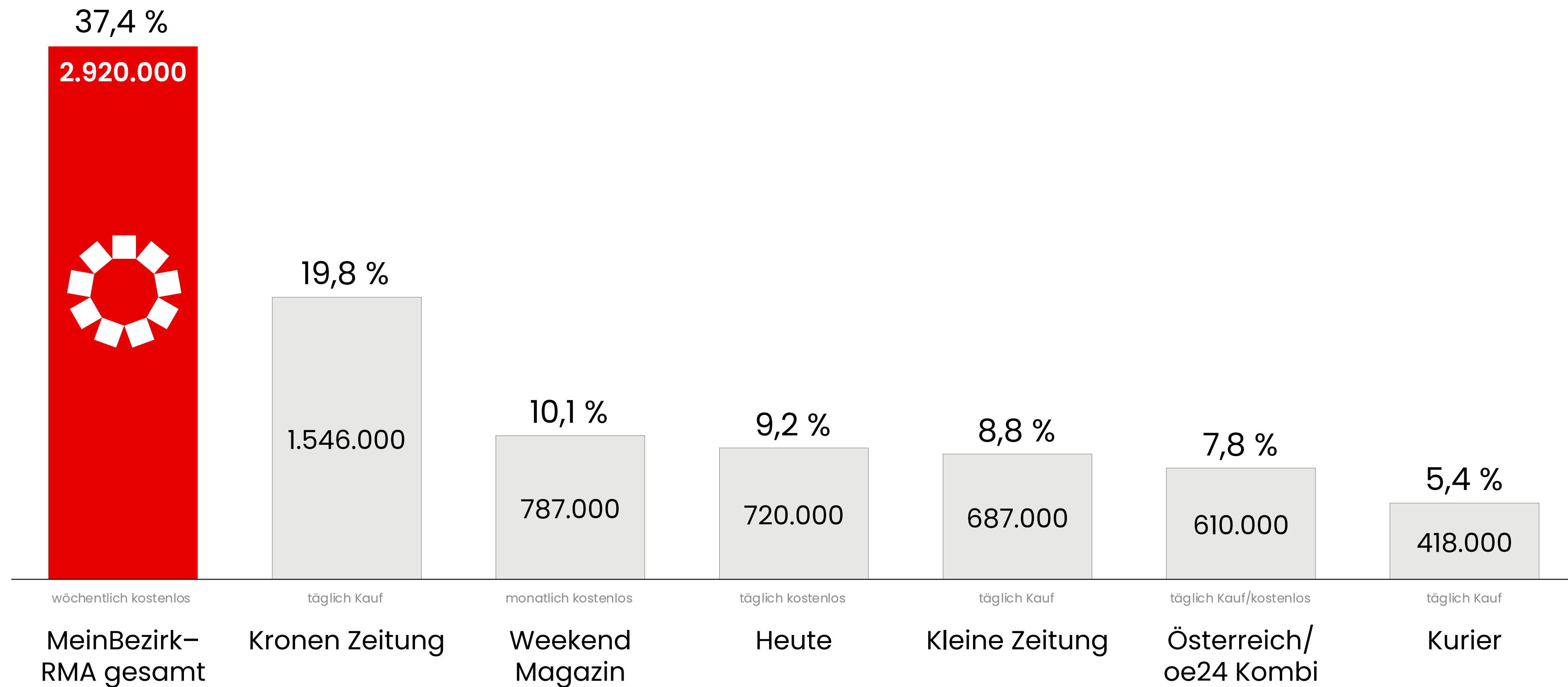
- 🌀 **46,2 %** CrossMedia-Wochen-Reichweite<sup>5)</sup>
- 🌀 **3.608.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche<sup>5)</sup>





# Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



# MeinBezirk – Reichweiten Print und Online

Print-Reichweite und Online-Monats-Reichweite in Österreich und den Bundesländern

## MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt

**37,4 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>** 

MeinBezirk–Print-Reichweite im Bundesland<sup>1)</sup>

|   |               |
|---|---------------|
| BezirksBlätter–MeinBezirk im Burgenland       | <b>46,0 %</b> |
| Woche–MeinBezirk in Kärnten                   | <b>33,1 %</b> |
| BezirksBlätter–MeinBezirk in Niederösterreich | <b>32,5 %</b> |
| BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich | <b>44,9 %</b> |
| BezirksBlätter–MeinBezirk in Salzburg         | <b>38,7 %</b> |
| Woche–MeinBezirk in der Steiermark            | <b>43,4 %</b> |
| BezirksBlätter–MeinBezirk in Tirol            | <b>48,5 %</b> |
| RegionalZeitungen–MeinBezirk in Vorarlberg    | <b>31,7 %</b> |
| BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien             | <b>21,7 %</b> |

## MeinBezirk.at

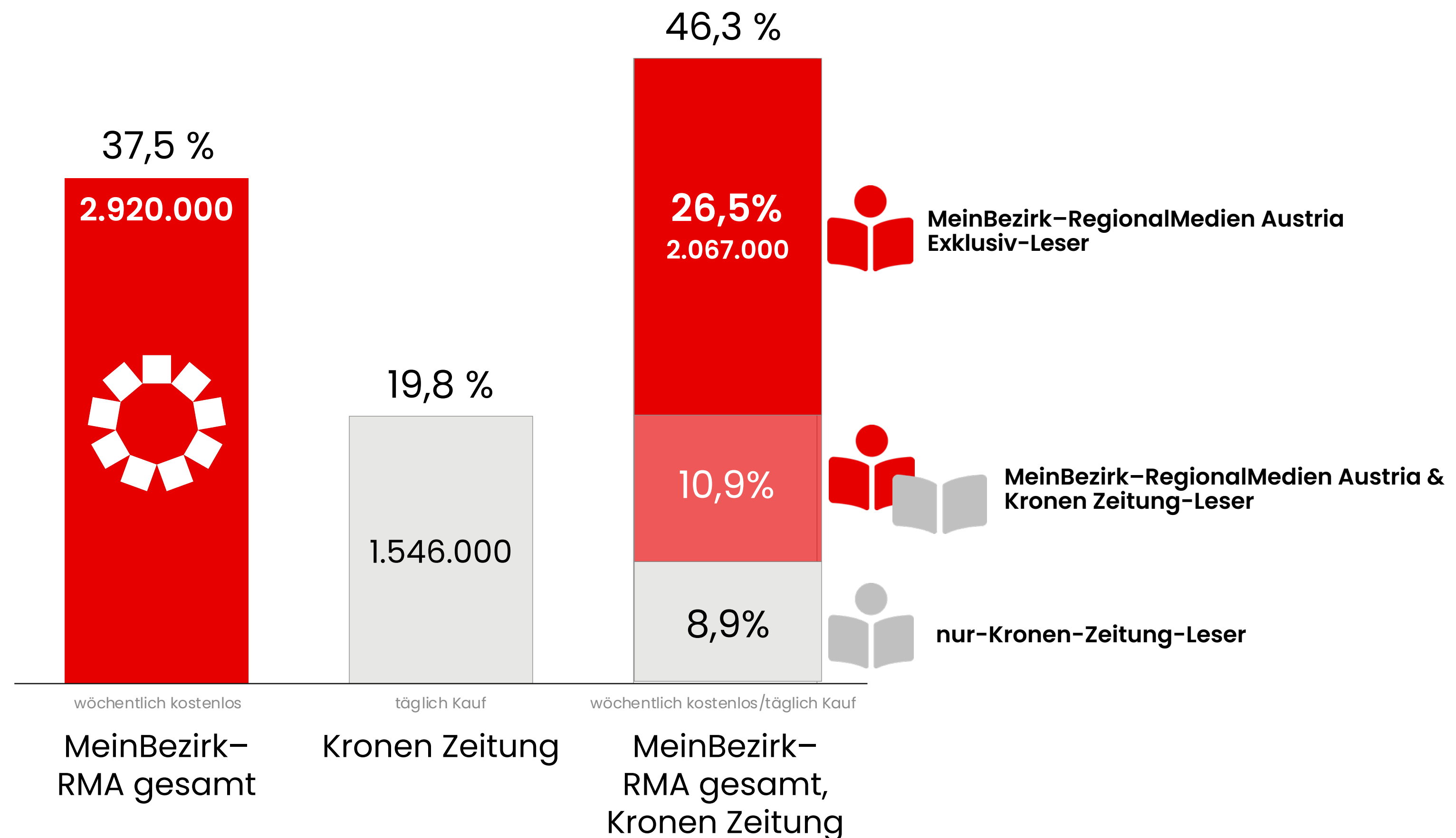
**40,5 % Online-Monats-Reichweite<sup>2)</sup>** 

MeinBezirk.at Online-Reichweite im Bundesland<sup>2)</sup>

|                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| MeinBezirk.at im Burgenland       | <b>38,7 %</b> |
| MeinBezirk.at in Kärnten          | <b>50,3 %</b> |
| MeinBezirk.at in Niederösterreich | <b>42,8 %</b> |
| MeinBezirk.at in Oberösterreich   | <b>46,4 %</b> |
| MeinBezirk.at in Salzburg         | <b>37,4 %</b> |
| MeinBezirk.at in der Steiermark   | <b>42,7 %</b> |
| MeinBezirk.at in Tirol            | <b>51,5 %</b> |
| MeinBezirk.at in Vorarlberg       | <b>12,0 %</b> |
| MeinBezirk.at in Wien             | <b>33,1 %</b> |

# 2 Mio. MeinBezirk-Exklusiv-Leser:innen

Print-Reichweite von MeinBezirk-RegionalMedien Austria im Vergleich zur Kronen Zeitung in Österreich

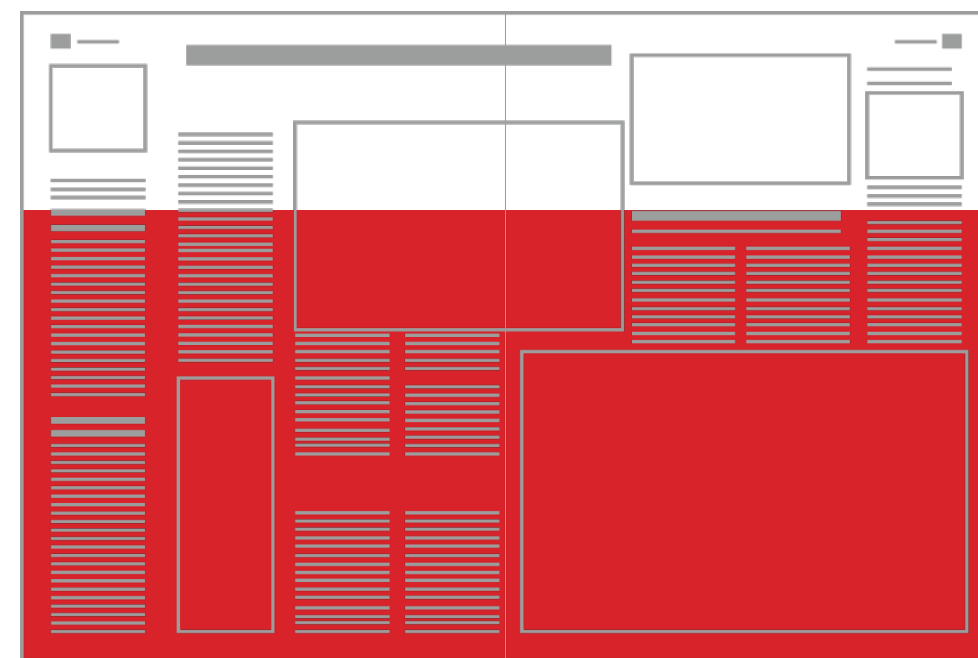


# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen

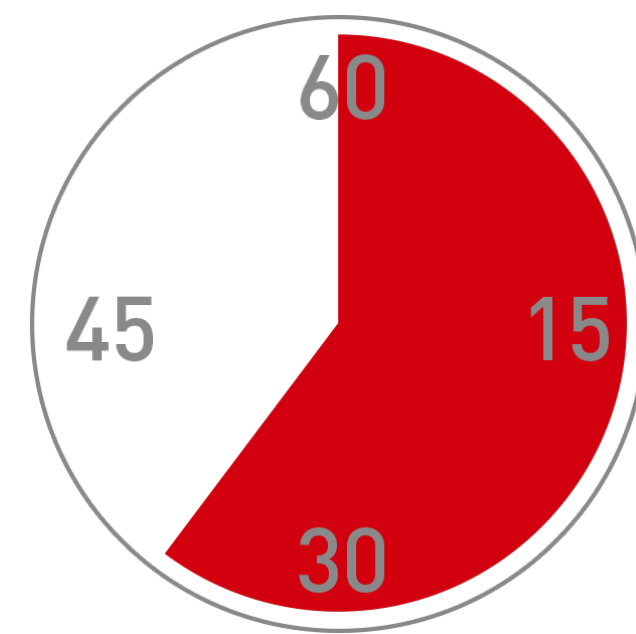
| Print-Reichweite in %<br>ausgewählter Printmedien<br>in Österreich | Bevölkerung<br>14plus<br>in Projektion | MeinBezirk-<br>RMA gesamt<br>wöchentlich kostenlos | Kronen<br>Zeitung<br>täglich Kauf | Heute<br>täglich kostenlos | Kleine<br>Zeitung<br>täglich Kauf | Österreich/<br>oe24<br>täglich<br>Kauf/kostenlos | Kurier<br>täglich Kauf |
|--|--|--|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--|------------------------|
| <b>Gesamt</b>  | 7.806.000                              | <b>37,4</b>  | 19,8                              | 9,2                        | 8,8                               | 7,8  | 5,4                    |
| 14-29 Jahre  | 1.586.000                              | <b>17,7</b>  | 10,6                              | 7,6                        | 4,6                               | 6,3  | 3,2                    |
| 30-49 Jahre  | 2.454.000                              | <b>30,5</b>  | 13,9                              | 9,3                        | 6,7                               | 9,0  | 3,8                    |
| 50 Jahre plus  | 3.765.000                              | <b>50,2</b>  | 27,5                              | 9,9                        | 11,9                              | 7,7  | 7,3                    |
| Schicht A/B  | 2.342.000                              | <b>33,3</b>  | 16,6                              | 6,3                        | 10,4                              | 5,8  | 6,3                    |
| ABC1 bis 49 Jahre  | 2.079.000                              | <b>27,2</b>  | 12,9                              | 7,2                        | 7,0                               | 6,6  | 3,6                    |
| Pers. Einkommen ab € 1.500   | 5.445.000                              | <b>39,7</b>  | 21,5                              | 9,1                        | 9,7                               | 8,0  | 6,0                    |
| HH-Einkommen ab € 3.000  | 5.389.000                              | <b>37,2</b>  | 19,6                              | 8,1                        | 9,7                               | 7,0  | 5,7                    |
| Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)                               | 2.342.000                              | <b>38,8</b>  | 20,9                              | 7,5                        | 9,8                               | 6,7  | 7,8                    |
| Haupteinkommensbezieher  | 5.681.000                              | <b>39,1</b>  | 21,3                              | 10,0                       | 9,0                               | 9,0  | 5,8                    |
| Haushaltsführend bis 59 Jahre                                      | 4.815.000                              | <b>29,7</b>  | 14,4                              | 9,4                        | 6,9                               | 8,1  | 4,0                    |
| Kind/er bis 14 J. im Haushalt                                      | 1.734.000                              | <b>30,7</b>  | 14,1                              | 9,1                        | 7,0                               | 8,2  | 4,0                    |
| Berufs-/Fachschule   | 3.824.000                              | <b>44,4</b>  | 24,6                              | 10,6                       | 9,7                               | 9,0  | 5,1                    |
| Matura/Universität   | 2.755.000                              | <b>28,9</b>  | 12,3                              | 6,6                        | 8,9                               | 5,9  | 6,5                    |
| Firmeninhaber/Selbständige   | 441.000                                | <b>33,3</b>  | 14,1                              | 5,3                        | 10,6                              | 5,4  | 6,0                    |
| Entscheider:innen im Beruf   | 3.066.000                              | <b>32,4</b>  | 16,5                              | 9,1                        | 8,5                               | 8,7  | 4,7                    |

# Starke Zeitungsnutzung von MeinBezirk

Leser:innen der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **37 Minuten**

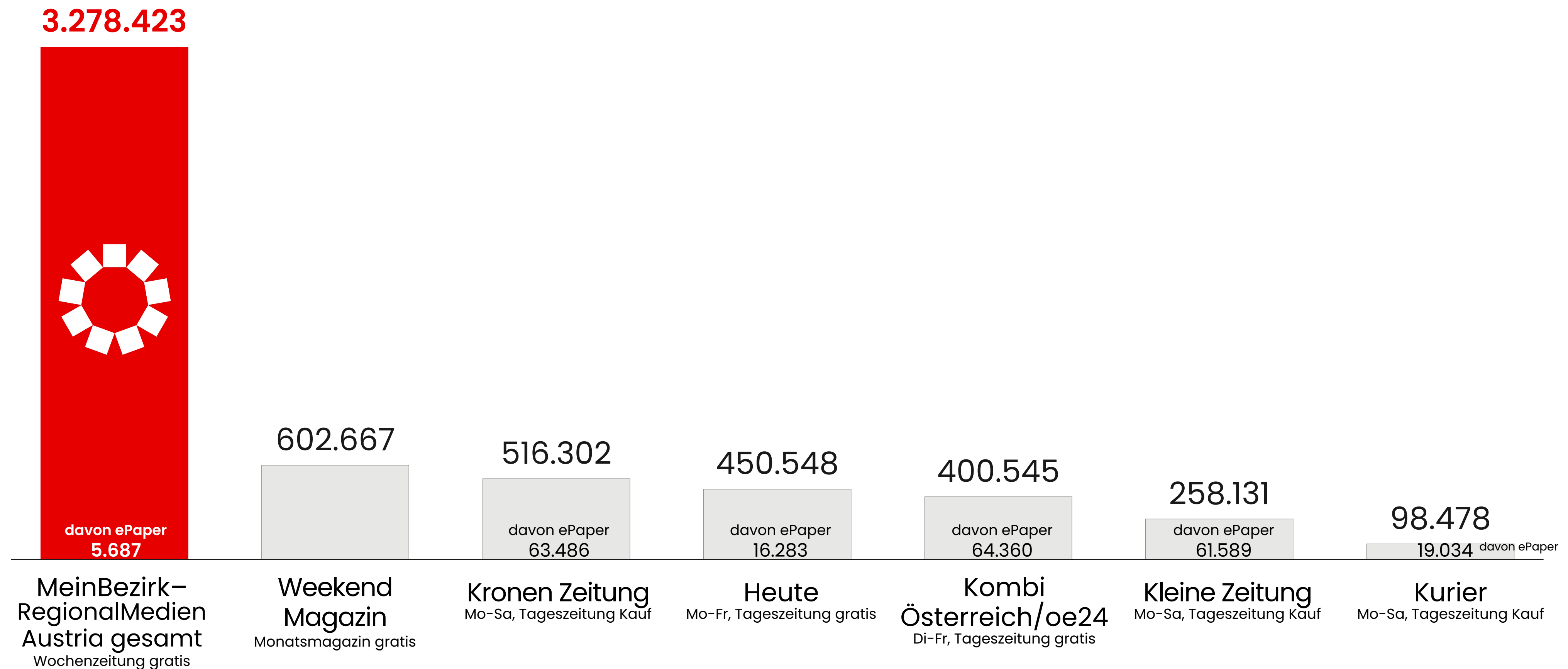


Nutzungstage: **3,7 Tage**



# Verbreitete Auflage in Österreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien 

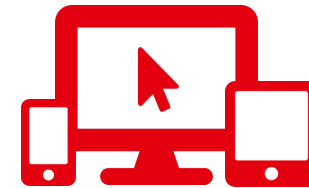


# MeinBezirk.at

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## Unique Clients<sup>1)</sup>

Ø-Monatswerte 2026 QS 01-03



- 🌀 **4.192.000** Unique Clients
- 🌀 15.297.000 Visits
- 🌀 108.245.000 Page Impressions

## Unique User<sup>2)</sup>

Ø-Monatswerte in Österreich Q 2026-I

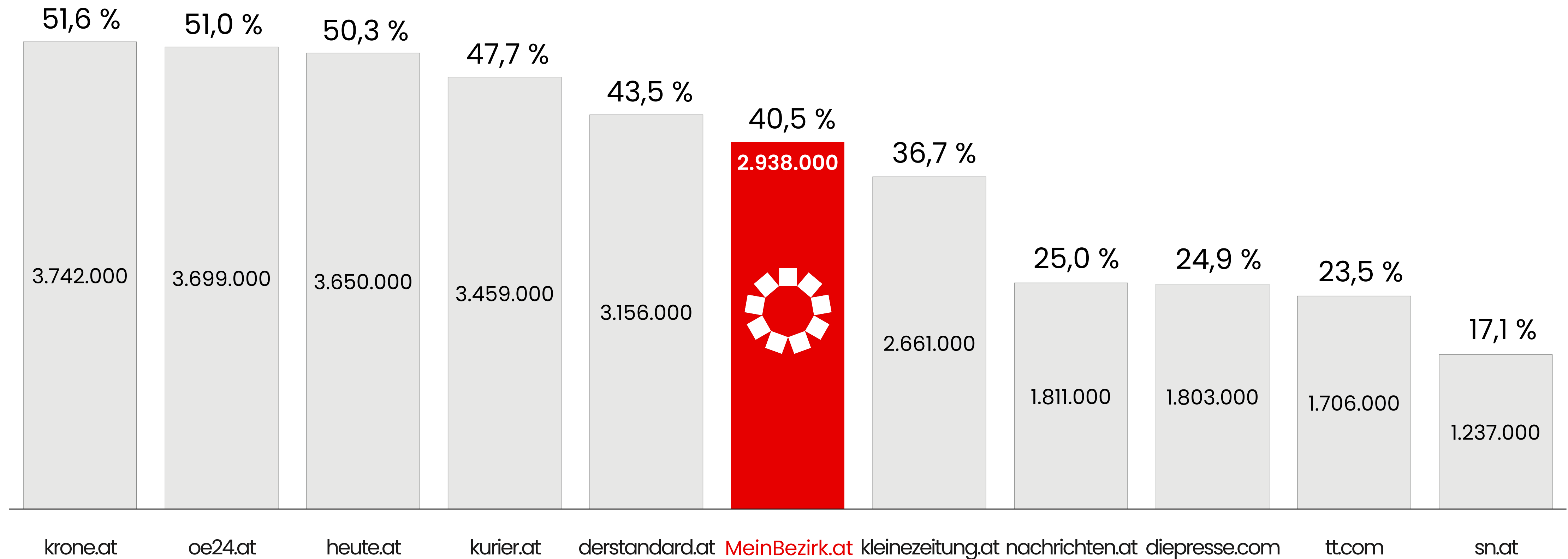


- 🌀 **2.938.000** Unique User
- 🌀 **40,5 %** Online-Reichweite



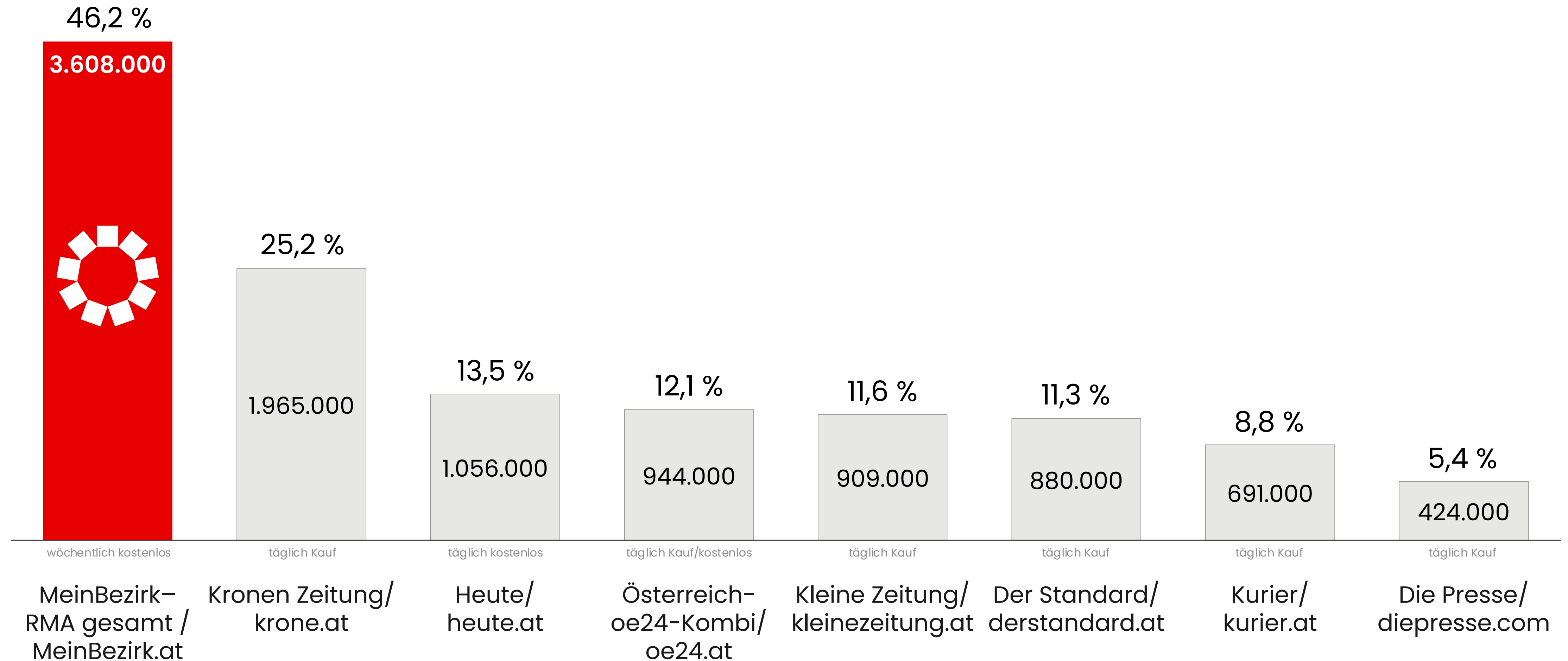
# Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 



# CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 

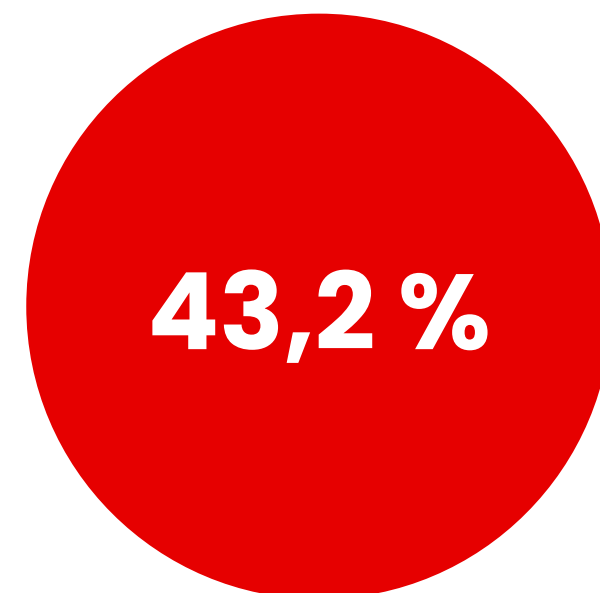


# MeinBezirk CrossMediaReach & „Werde um Rat gefragt ...“

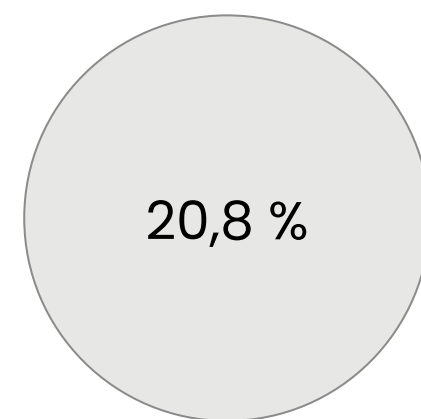
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Ich werde in diesem Bereich von Familie, Freunde oder Bekannten oft um Rat gefragt oder um Vorschläge gebeten.“

## Nachhaltigkeit

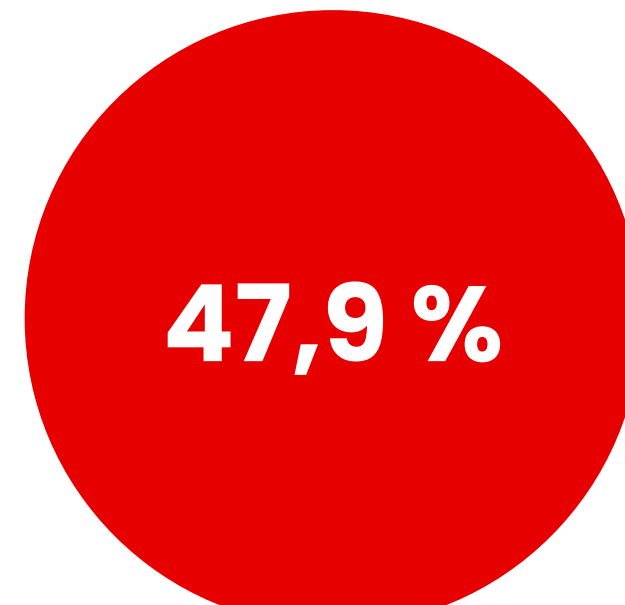


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

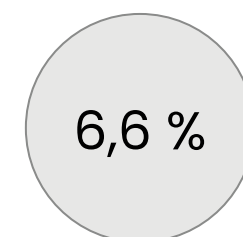


Kronen Zeitung/krone.at  
täglich Kauf

## Gesundheit, Wellness, Sport

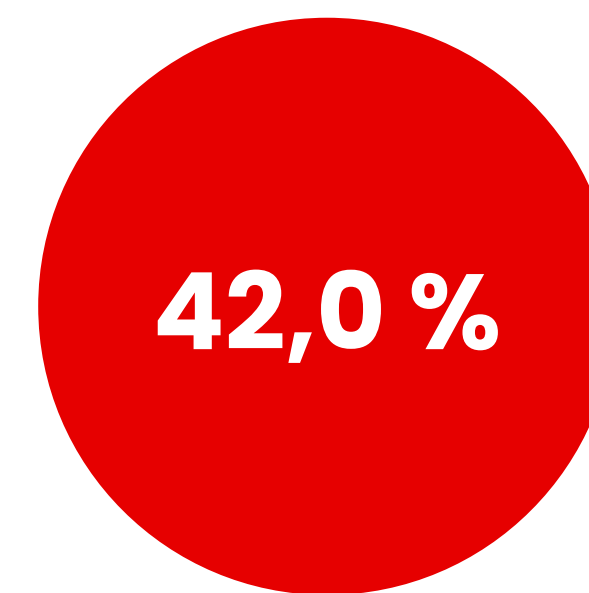


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

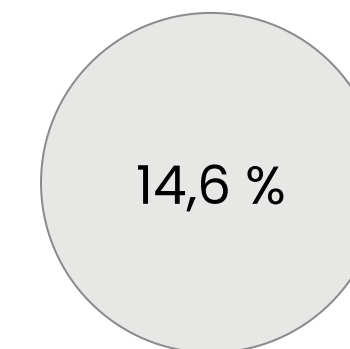


Woman/woman.at  
monatlich Kauf

## Ausgehen, Essen gehen



MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos



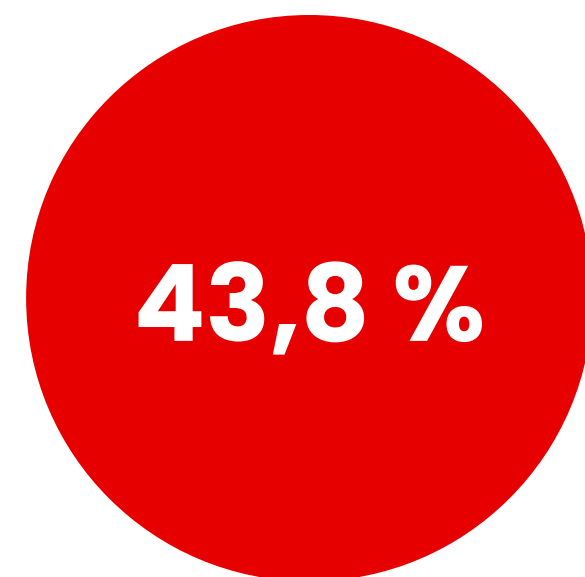
Heute/heute.at  
täglich Kauf

# MeinBezirk CrossMediaReach & „Gebe gern Geld aus für ...“

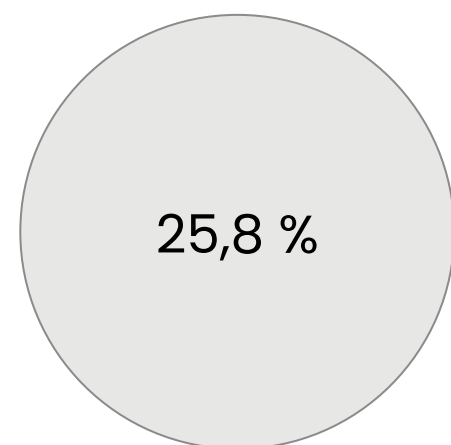
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Es ist mir wert, dafür mehr Geld auszugeben.“

**Altersabsicherung,  
Versicherungen**

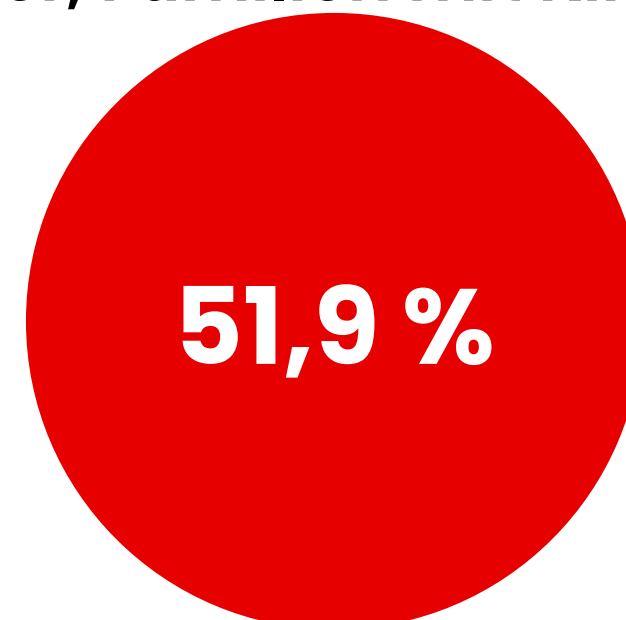


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

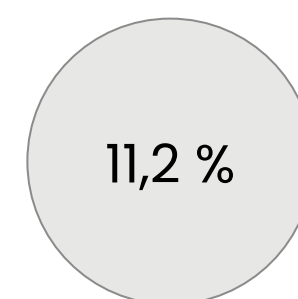


Kronen Zeitung/krone.at  
täglich Kauf

**Produkte, Dienstleistungen für  
Kinder, Familien mit Kindern**

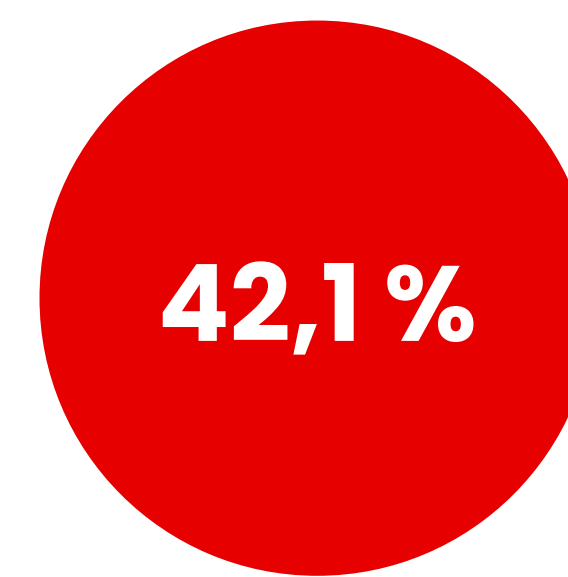


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

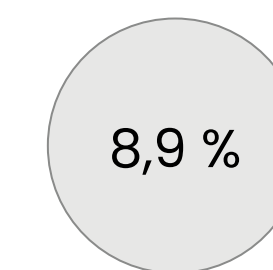


Heute/heute.at  
täglich Kauf

**Kleidung, Accessoires, Kosmetik**



MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos



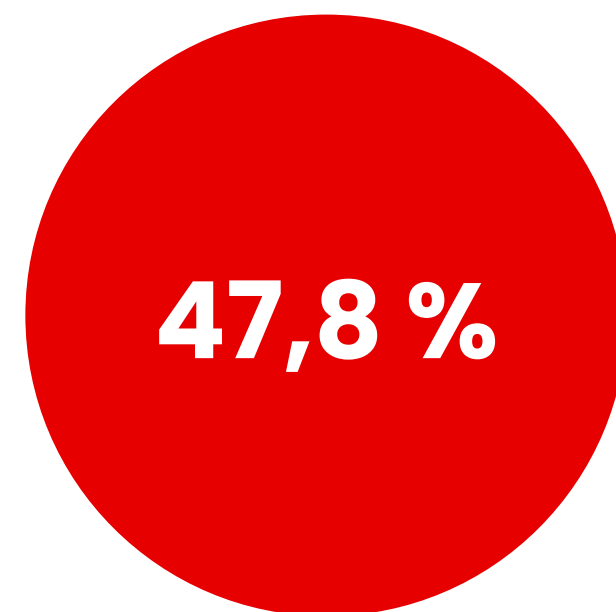
Woman/woman.at  
monatlich Kauf

# MeinBezirk CrossMediaReach & Multiplikator:innen

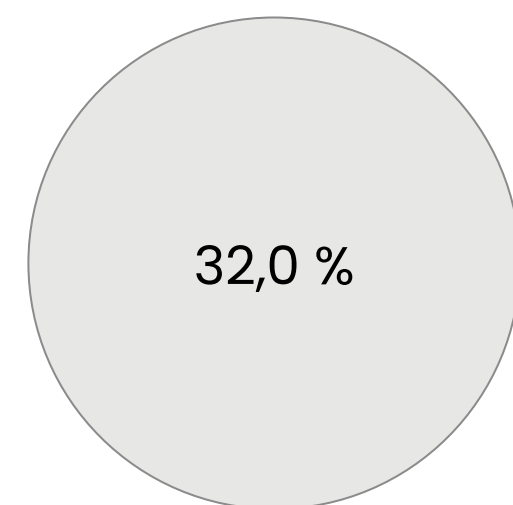
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

**Zielgruppe Multiplikator:innen:** Multiplikator:in ist, wer eine hohe Kaufkraft, eine Ratgeberfunktion im persönlichen Umfeld, einen aktiven und konsumorientierten Lifestyle und eine Performanceorientierte Werthaltung hat.

## Autos

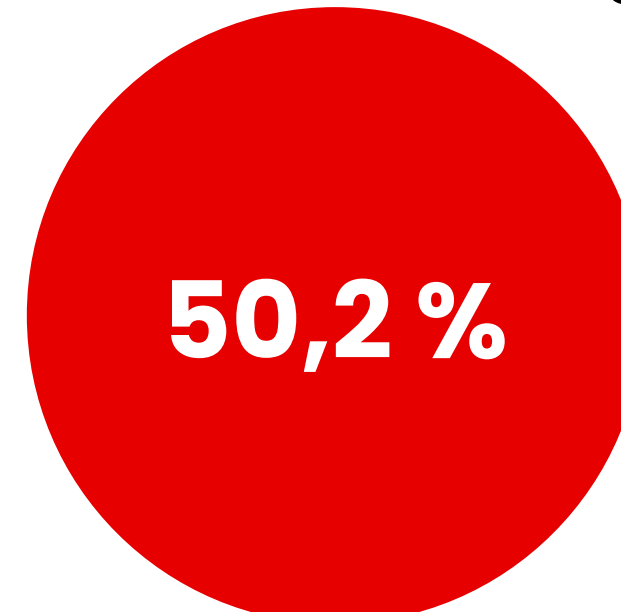


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

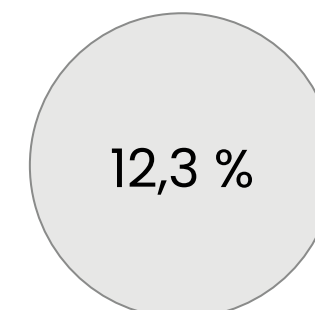


Kronen Zeitung/krone.at  
täglich Kauf

## Einrichten, Haus, Wohnung, Garten

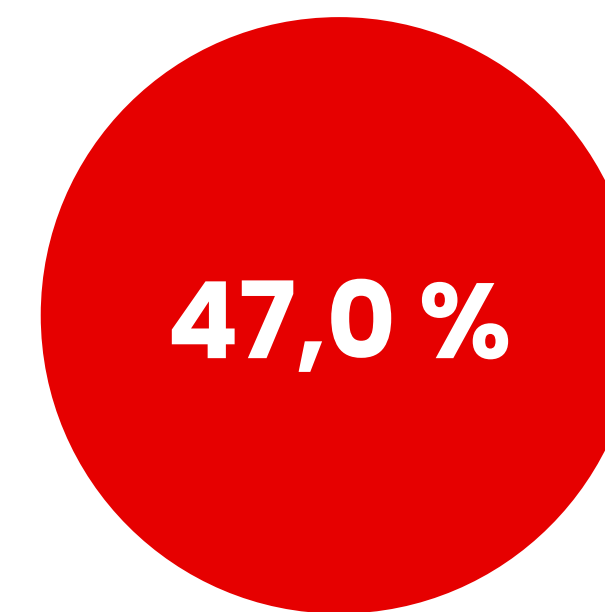


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

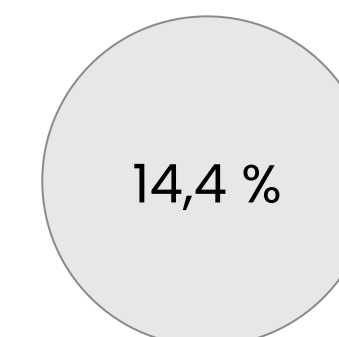


Heute/heute.at  
täglich Kauf

## Reisen



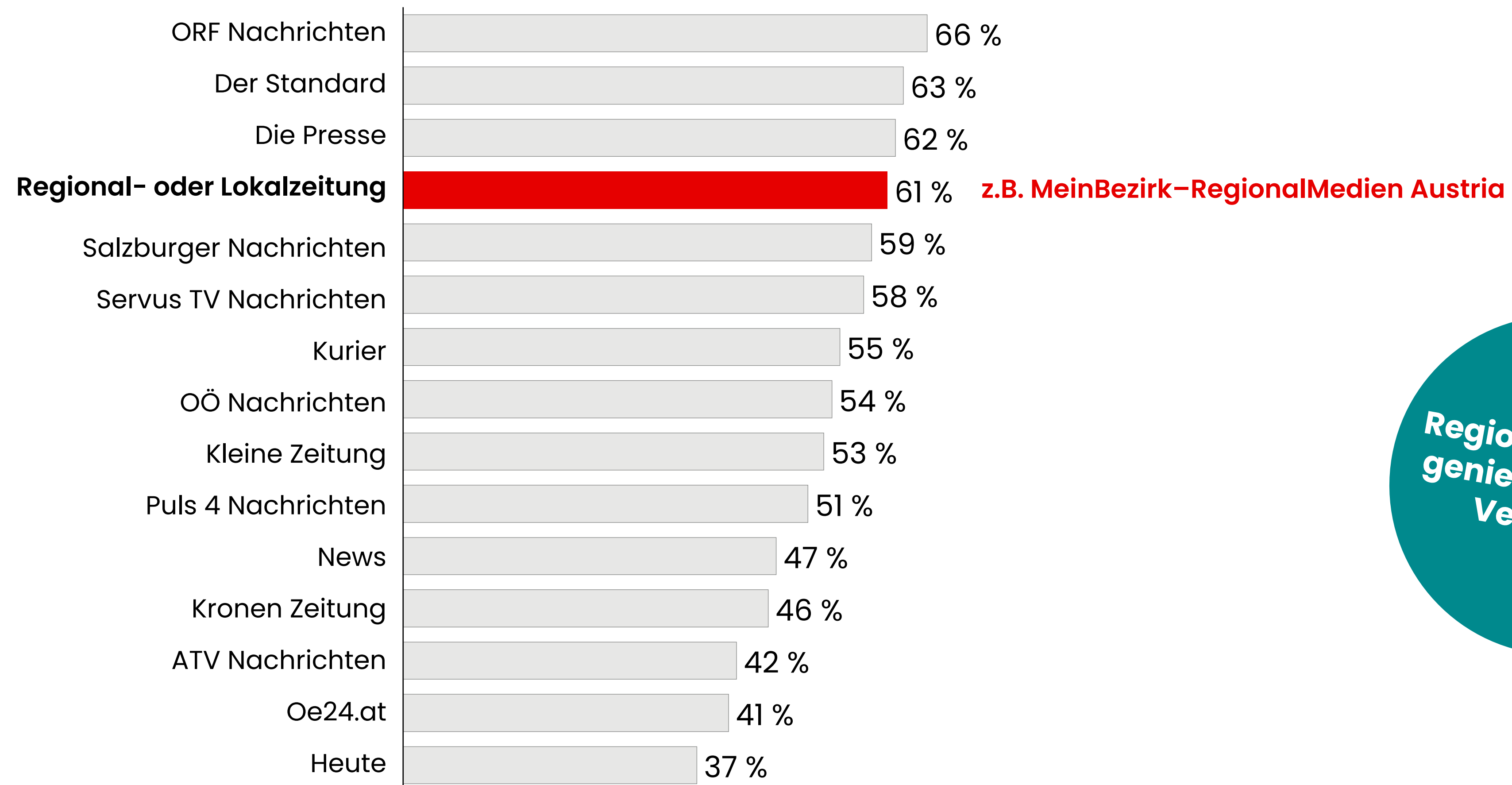
MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos



Kurier/kurier.at  
monatlich Kauf

# Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

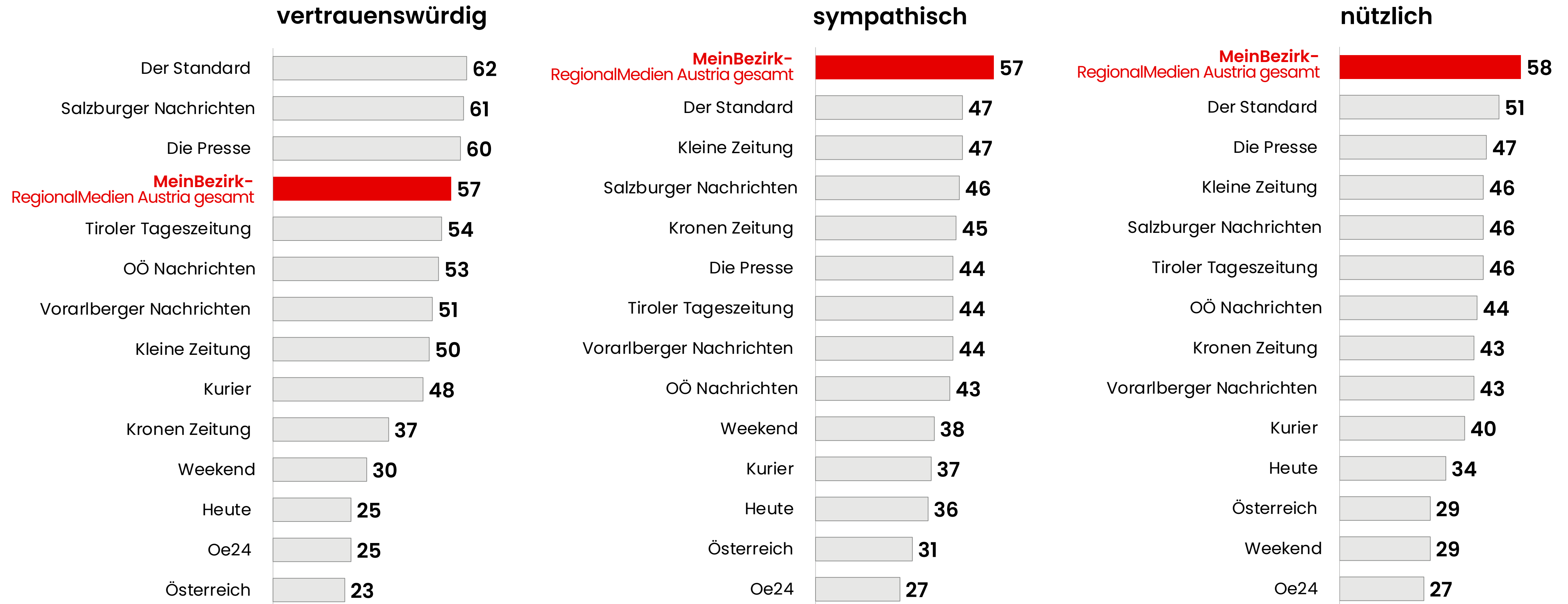
Digital News Report 2026: Vertrauenswürdigkeit ausgewählter Nachrichtenquellen



**Regionale Medien  
genießen großes  
Vertrauen**

# Bewertung von Zeitungen in Österreich

Markenbekanntheit-Studie 2024: Eigenschaften von Zeitungen. Basis: Bekanntheit der jeweiligen Zeitung  
Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich?



Basis: Bekanntheit Logo-gestützt in Ö: Kronen Zeitung 87%, Kurier 74%; Der Standard 70%; Österreich 65%; Die Presse 62%; RegionalMedien Austria gesamt 61%; Kleine Zeitung 59%; Weekend 55%; Heute 49%; Salzburger Nachrichten 46%; OÖ Nachrichten 42%; Tiroler Tageszeitung 32%; Vorarlberger Nachrichten 13%.  
Quelle für alle angeführten Daten: Markenbekanntheit-Studie RegionalMedien Austria 2024, durchgeführt von Marketagent im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. CAWI-Marketagent Online Access Panel: 3.241 Interviews im Juni 2024 in Österreich. Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen in Papierform als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich? Skala von 1 = sehr bis 5 = überhaupt nicht. Basis: Kennen die jeweilige Zeitung. Die angeführten Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

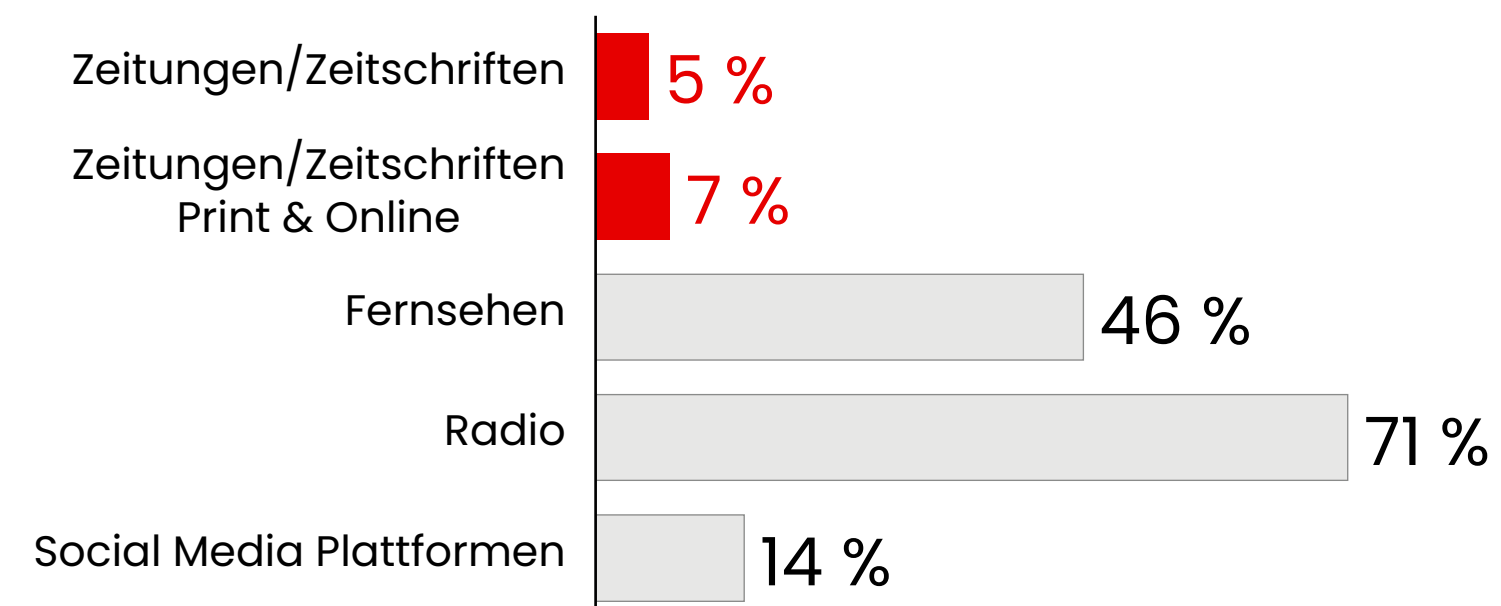
# Mediennutzung & Aufmerksamkeit

MA-Studie Mediennutzung & Aufmerksamkeit 2025

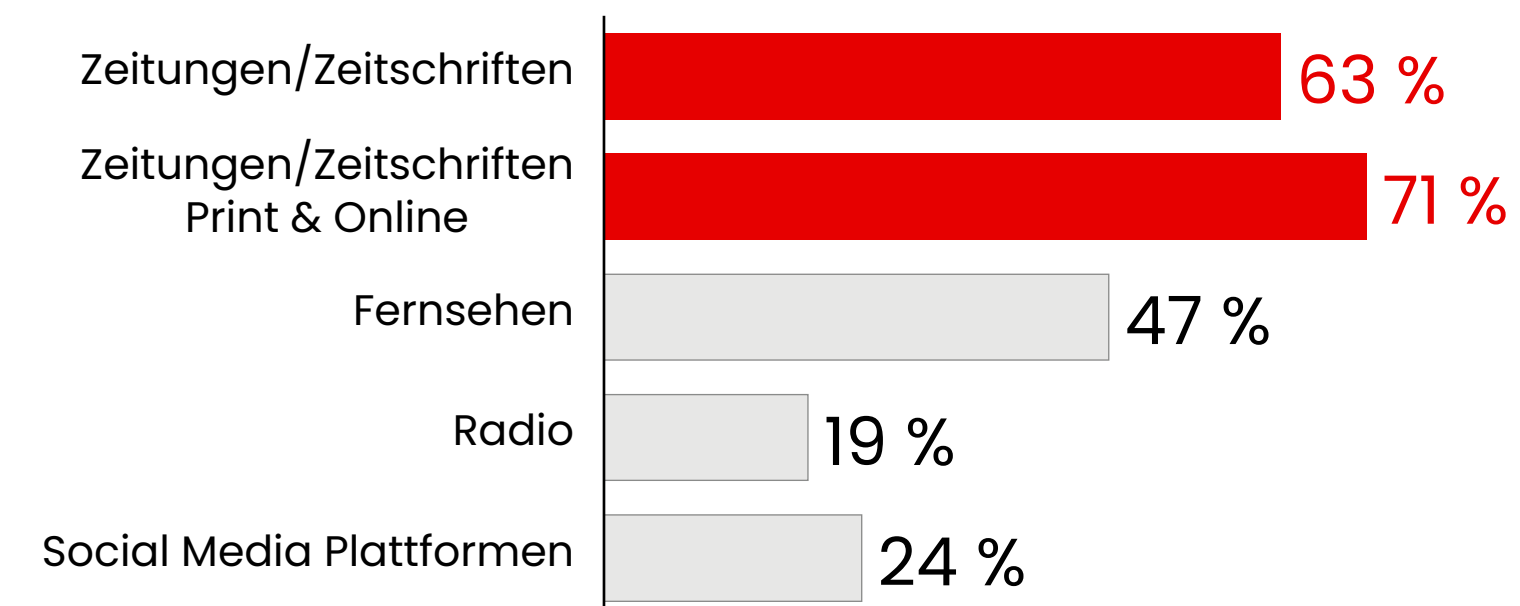
Frage: Medien können unterschiedlich genutzt werden. Auf die Nutzung welcher Medien passen die folgenden Aussagen für Sie persönlich am besten?

Wenn ich ... nutze,

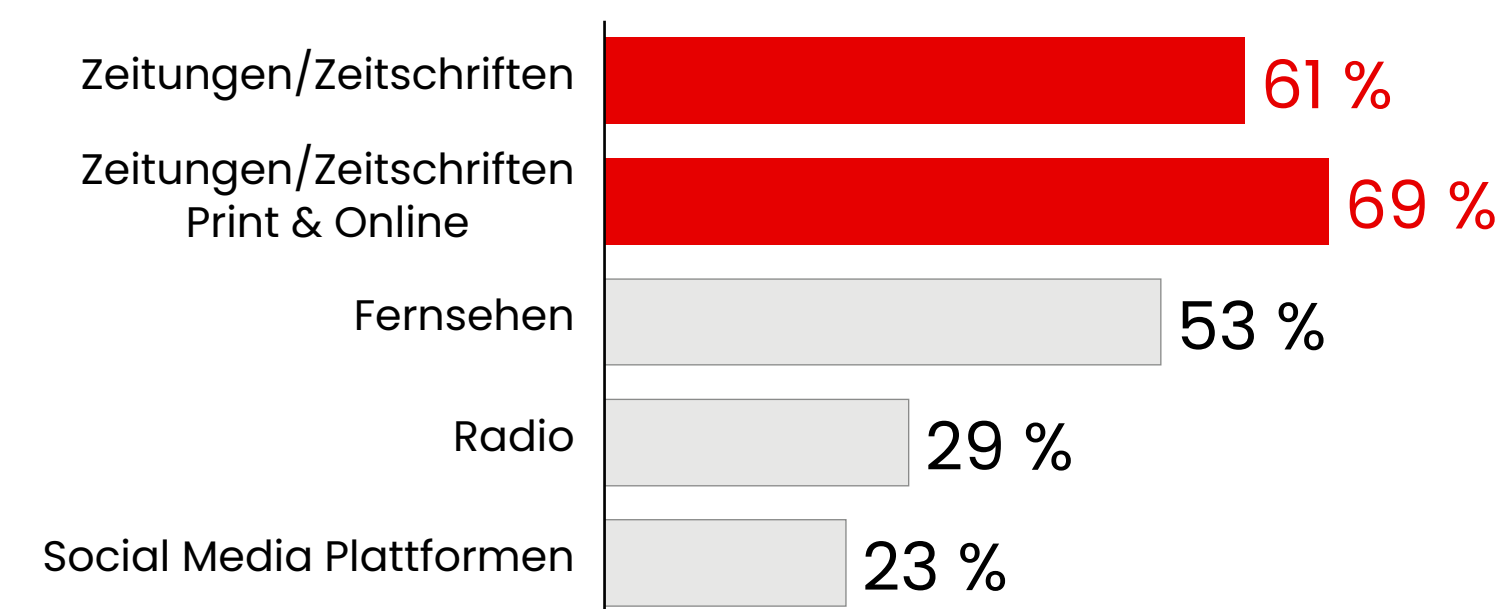
## mache ich noch andere Dinge nebenbei



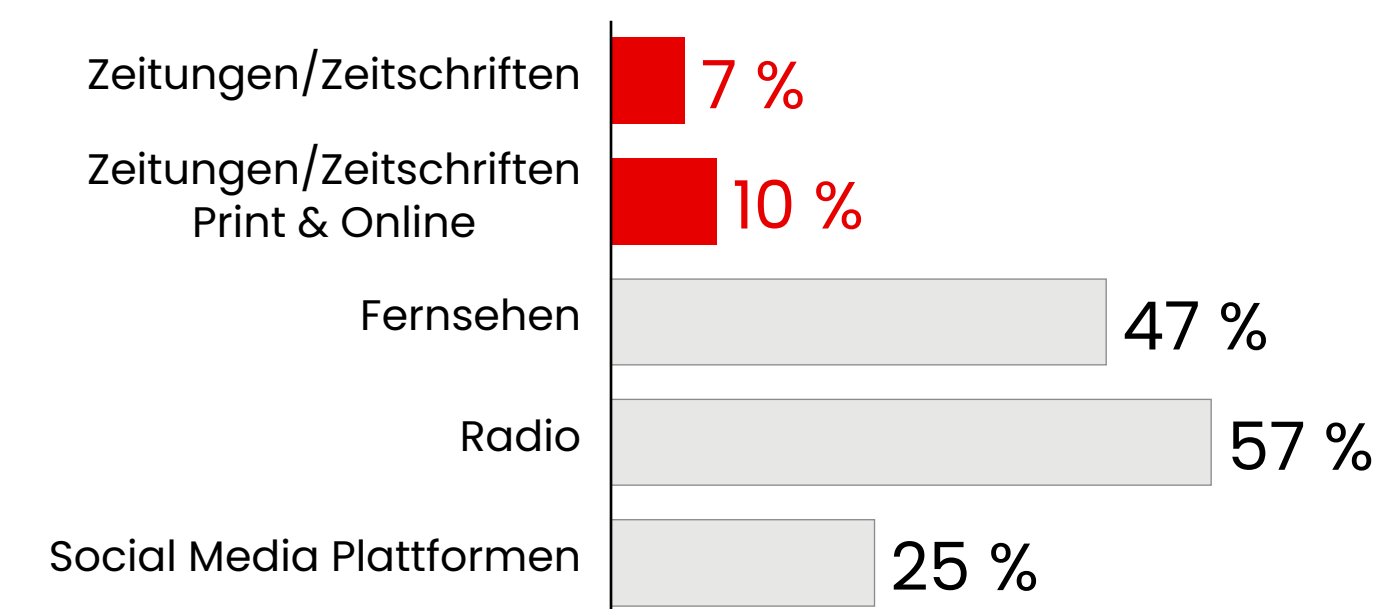
## tue ich das ganz bewusst



## kann ich mich an die Inhalte danach sehr gut erinnern



## lasse ich mich berieseln

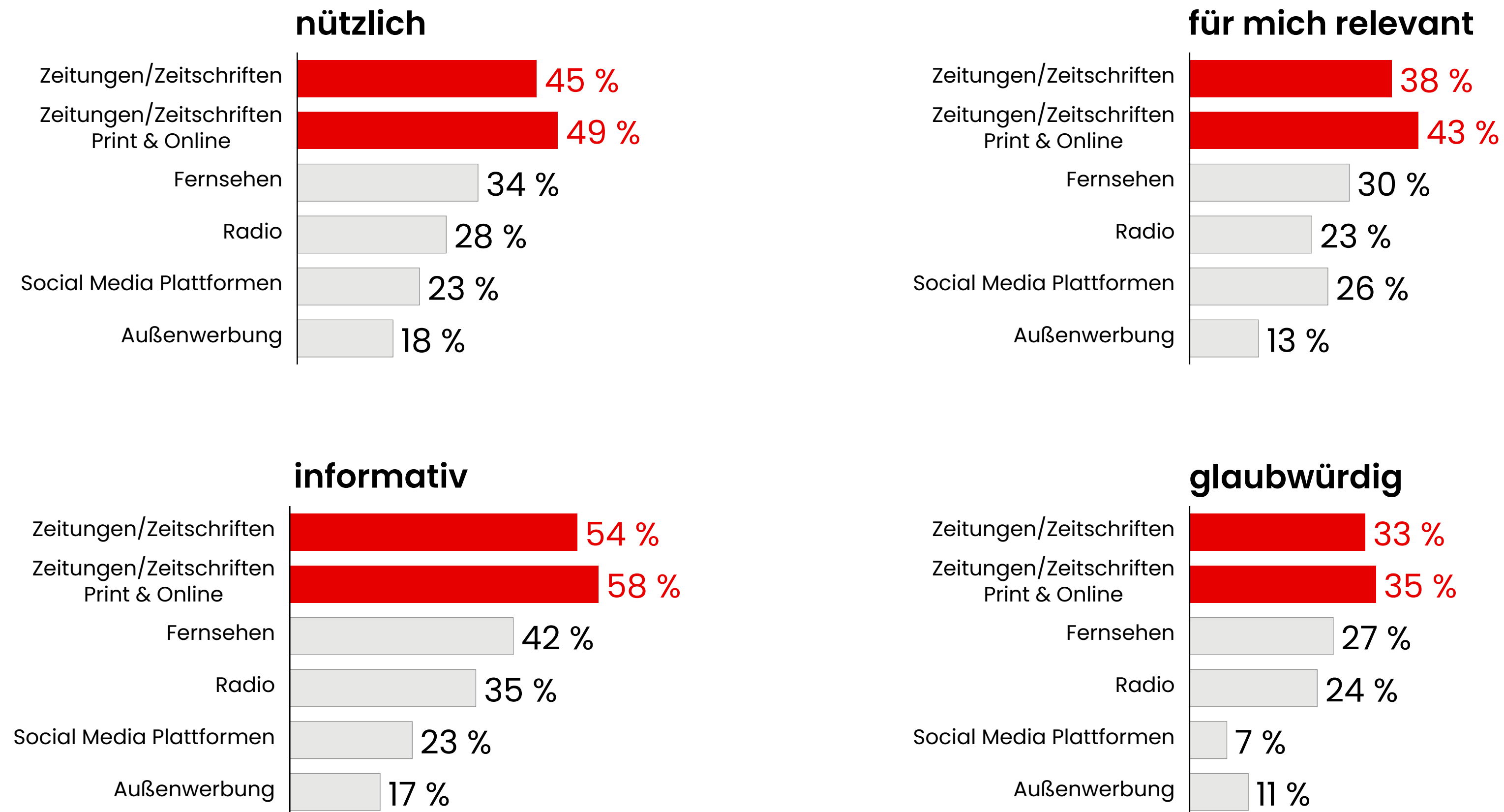


# Werbeimage von Mediengattungen

MA-Werbeimage Studie 2025. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

## Werbung ist ...

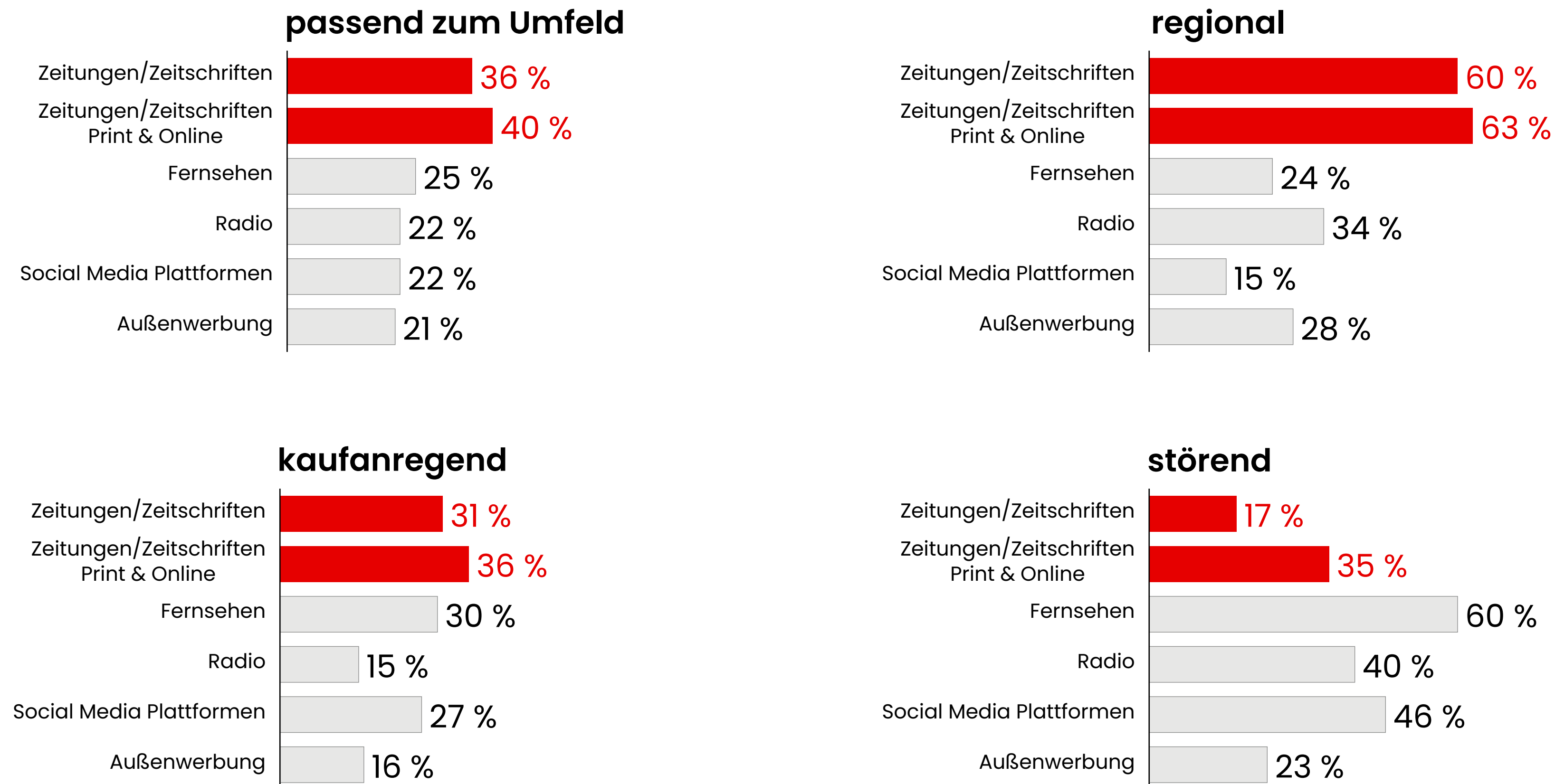


# Werbeimage von Mediengattungen

MA-Werbeimage Studie 2025. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

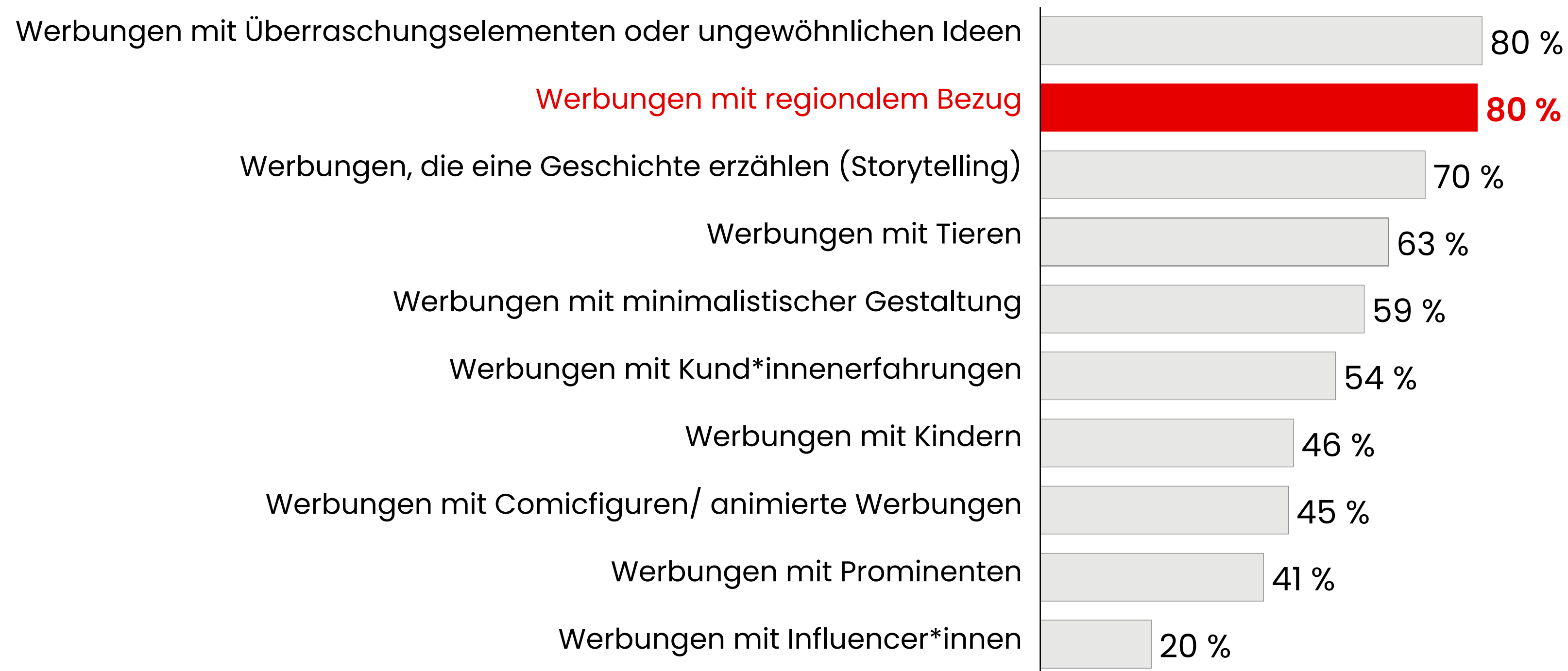
## Werbung ist ...



# Werbung mit regionalem Bezug wirkt sehr ansprechend

Studie „Zwischen Reiz und Realität. Wie Österreich Werbung wirklich sieht“ 2025: Attraktivität verschiedener Werbetypen  
Frage: Wie ansprechend finden Sie folgende Werbungen?

## Werbungen mit ... finde ich ansprechend



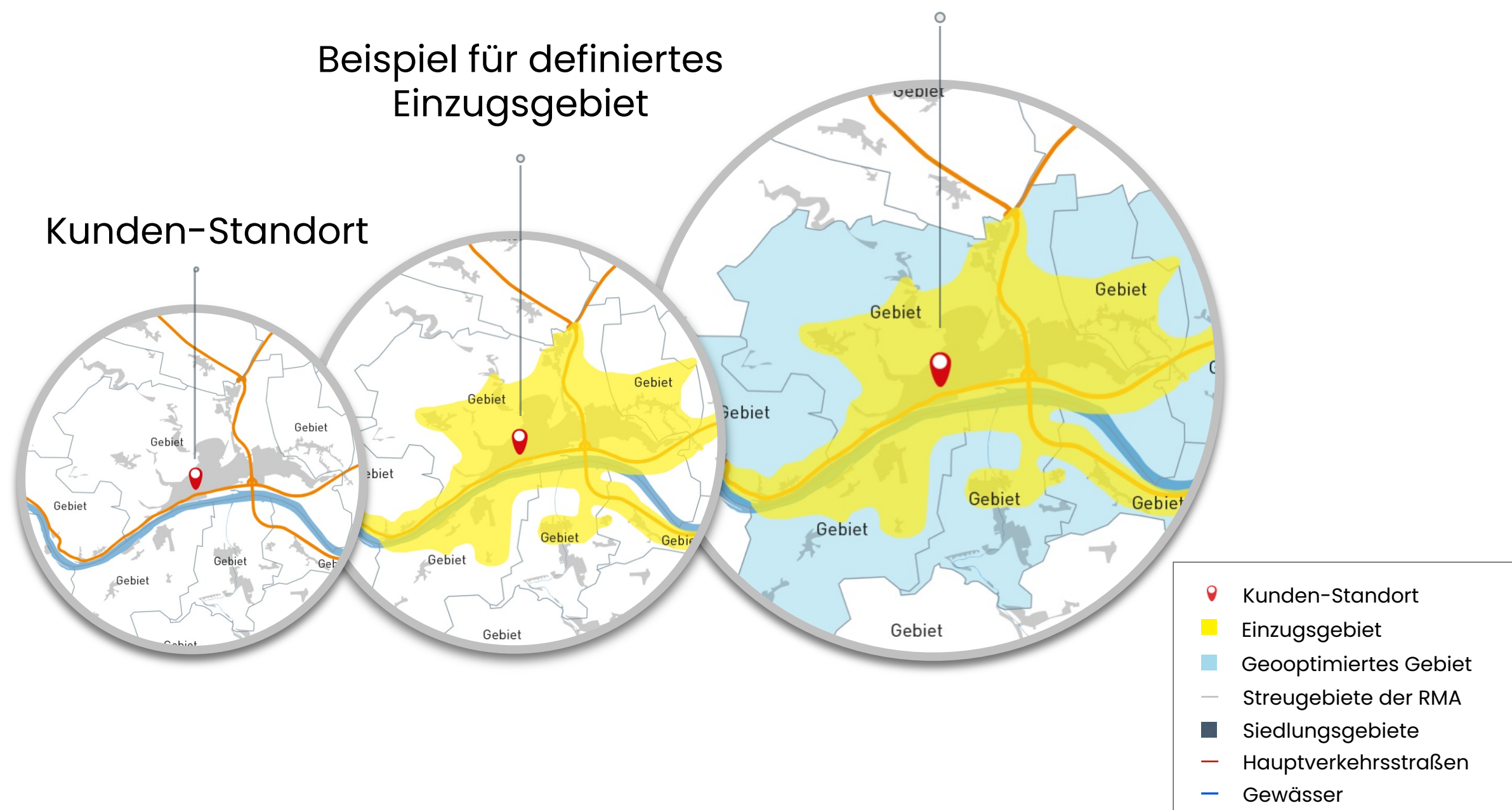
# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – österreichweit individuell kombinierbar

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt & MeinBezirk.at

- 🌀 national in ganz Österreich
- 🌀 regional in jedem Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

**Geoptimierbare Gebiete**  
 2.737 Beilagen-Streugebiete  
 120 lokale Zeitungsausgaben  
 117 lokale Online-Ausgaben



# Spezial-Ressorts

## Österreichweit & lokal mutierbar

**38 GESUNDHEIT**

### Stress beeinflusst auch den Haarwuchs

Das Haarwachstum ist für viele Menschen mit einer hohen Belastung verbunden und so nicht weiter tragbar. Das erklärt die verstärkte Forderung nach verschiedenen Therapien, die das Haarwachstum fördern sollen. Ein Dermatologe erklärt, wie Stress das Haarwachstum beeinflusst und was die Haarwurzeln hervorruft. Das zeigt, wie wichtig ein gesunder Lebensstil ist, um das Haarwachstum zu fördern.

### Hautkrebs im Fokus im MeinMed-Webinar

Die Hautkrebsinzidenz in Österreich ist in den letzten Jahren stark angestiegen. Ein Dermatologe erklärt, wie man sich vor Hautkrebs schützen kann und welche Symptome auf Hautkrebs hinweisen. Ein Webinar bietet weitere Informationen zu diesem Thema.

### MeinMed: Auf sechs Säulen durch ein gesundes Leben

Ein gesundes Leben ist auf sechs Säulen zu bauen: Ernährung, Bewegung, Stressmanagement, Schlaf, soziale Kontakte und regelmäßige Arztbesuche. Ein Webinar erklärt, wie man diese Säulen aufbauen kann.

### Zu Weihnachten gesund und ohne Reue nachhaken

Die Weihnachtszeit ist eine Zeit der Freude, aber auch der Versuchung, ungesund zu essen. Ein Ernährungsberater erklärt, wie man sich gesund ernähren kann, auch wenn man feiern möchte.

### Mit Vitamin D den Körper für den Winter fit halten

Die Wintermonate sind eine Zeit, in der der Körper Vitamin D benötigt. Ein Arzt erklärt, wie man sich Vitamin D verschaffen kann und warum das wichtig ist.

### Gesundheit



**42 MOBILITÄT**

### Mächtig-königlicher Fahrgegnuss

Das Range Rover Sport ist ein wahrer Königsfuhrer. Mit seiner mächtigen Motorleistung und königlichen Ausstattung bietet er ein unvergleichliches Fahrerlebnis. Ein Testbericht beschreibt die Leistungsfähigkeit und den Komfort des SUV.

### Der beliebte Kia Stonic ist nun rundum erneuert

Das beliebte SUV Kia Stonic ist nun rundum erneuert. Die neue Generation bietet mehr Platz, mehr Leistung und eine modernere Ausstattung. Ein Testbericht zeigt die Verbesserungen im Detail.

### So sieht der neue Peugeot 3008 aus

Der neue Peugeot 3008 ist ein wahrer Blickfang. Mit seiner sportlichen Linienführung und hochwertigen Materialien ist er ein echtes Meisterwerk der Automobilindustrie. Ein Testbericht beschreibt die neuen Features.

### Große Auswahl an guten Modellen

Die Auswahl an guten Modellen ist groß. Von SUV bis hin zu Kleinwagen, gibt es für jeden Geschmack ein Modell. Ein Testbericht vergleicht die verschiedenen Modelle.

### Mobilität



**32 ALLES UNTER DACH VOM FACH**

### Raus nur noch mit Energieausweis

Die Energieausweise sind ein wichtiger Bestandteil bei der Kauf- oder Mietentscheidung. Ein Artikel erklärt, wie man sie richtig interpretiert und was sie für die Energiekosten bedeuten.

### Was beim Hausbau wichtig ist

Beim Hausbau gibt es viele wichtige Punkte zu beachten. Von der Grundstücksauswahl bis hin zur Fertigstellung, ein Artikel bietet wertvolle Tipps und Tricks.

### Wie man ein Flachdach vor Schnee und Wind schützt

Ein Flachdach ist besonders anfällig für Schnee- und Windlasten. Ein Artikel erklärt, wie man das Dach schützen kann und welche Materialien dafür geeignet sind.

### Innentüren: je frühl Planung, desto besser

Die Innentüren sind ein wichtiger Bestandteil der Inneneinrichtung. Ein Artikel erklärt, wie man sie richtig plant und welche Materialien dafür geeignet sind.

### Alles unter Dach vom Fach Bauen & Wohnen



**40 WIRTSCHAFT & KARRIERE**

### Auf Umwegen zur Erfüllung

Die Karriere ist ein wichtiger Bestandteil des Lebens. Ein Artikel erklärt, wie man auf Umwegen zur Erfüllung finden kann und welche Schritte dafür notwendig sind.

### Arbeitsplatz Wirtshaus: Roarwirt St. Lorenzen als Beispiel

Das Wirtshaus Roarwirt St. Lorenzen ist ein Beispiel für einen erfolgreichen Arbeitsplatz. Ein Artikel beschreibt die Arbeitsbedingungen und die Karrierechancen.

### Workshops in NO im Tourismus

Die Workshops im Tourismus sind ein wichtiger Bestandteil der Weiterbildung. Ein Artikel erklärt, welche Themen behandelt werden und wie man sich dafür qualifizieren kann.

### Wirtschaft & Karriere



**21 WEIHNACHTEN**

### Die lange Tradition der Christkindlmärkte

Die Christkindlmärkte sind eine wichtige Tradition in Österreich. Ein Artikel erklärt die Geschichte dieser Märkte und was man dort erleben kann.

### Geheimtipps für den Vorweihnachtszeit

Die Vorweihnachtszeit ist eine Zeit der Geschenke. Ein Artikel bietet Geheimtipps für die Auswahl von Geschenken und wie man sie richtig verpacken kann.

### Lebende Christbäume erobern die Wohnzimmer

Die lebenden Christbäume sind ein beliebtes Geschenk für Weihnachten. Ein Artikel erklärt, wie man sie pflegen kann und warum sie eine gute Wahl sind.

### Handel



**38 REISE**

### Geheimtipp am Rande Afrikas: Kapverden

Die Kapverden sind ein wunderschönes Reiseziel am Rande Afrikas. Ein Artikel erklärt, warum diese Inseln eine tolle Wahl sind und was man dort erleben kann.

### Zahl der Unfälle auf Skipisten ist gestiegen

Die Zahl der Unfälle auf Skipisten ist in den letzten Jahren gestiegen. Ein Artikel erklärt, wie man sich vor Unfällen schützen kann und welche Sicherheitsmaßnahmen ergriffen werden müssen.

### Welche Nation das ultimative Alpenland ist

Die Alpen sind ein beliebtes Reiseziel. Ein Artikel vergleicht die verschiedenen Nationen der Alpen und erklärt, welche die beste Wahl für einen Urlaub sind.

### Reise



# MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Vorteile auf einen Blick

- 🌀 Ganz Österreich aus einer Hand  
national regional lokal
- 🌀 Hohe Print-Reichweite & starke Online-Reichweite  
in Österreich (laut MA 2025 und ÖWA Q 2026-I)
- 🌀 Kostenfreie Verteilung an Haushalte in Österreich
- 🌀 Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- 🌀 Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- 🌀 Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**