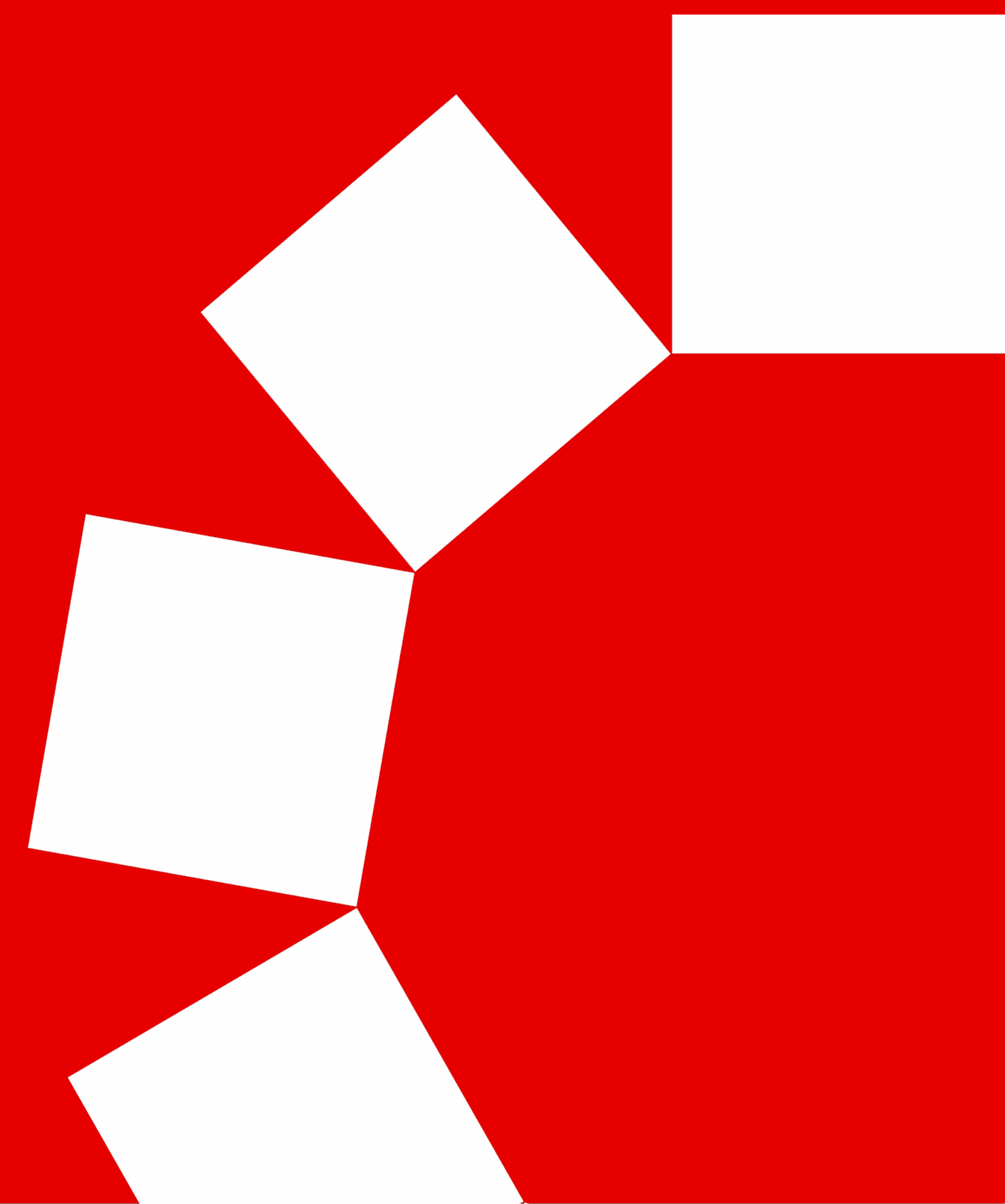


# MeinBezirk

stellt sich vor



# MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Mediale Nahversorgung in ganz Österreich

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**88 %** der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**83 %** der Bevölkerung in Österreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



**Das Leben  
spielt sich  
regional ab**

# Bundesweite Themen mit regionaler Relevanz

- 🔴 **Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft und Politik im Interview**
- 🔴 **News to use: Aktuelle Dokumentationen und Hintergrundreportagen mit bundesweiter Relevanz**



# MeinBezirk – Ganz Österreich aus einer Hand

## MeinBezirk-RMA gesamt

- 🌀 **120** lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 **37,4 %** Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- 🌀 **2.920.000** Leser:innen<sup>1)</sup>
- 🌀 **3.183.532** Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at

- 🌀 **117** lokale Online-Ausgaben
- 🌀 **40,6 %** Online-Monats-Reichweite<sup>3)</sup>
- 🌀 **2.927.000** Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- 🌀 **1.022.000** Social Media Follower<sup>4)</sup>

## MeinBezirk-RMA gesamt / MeinBezirk.at

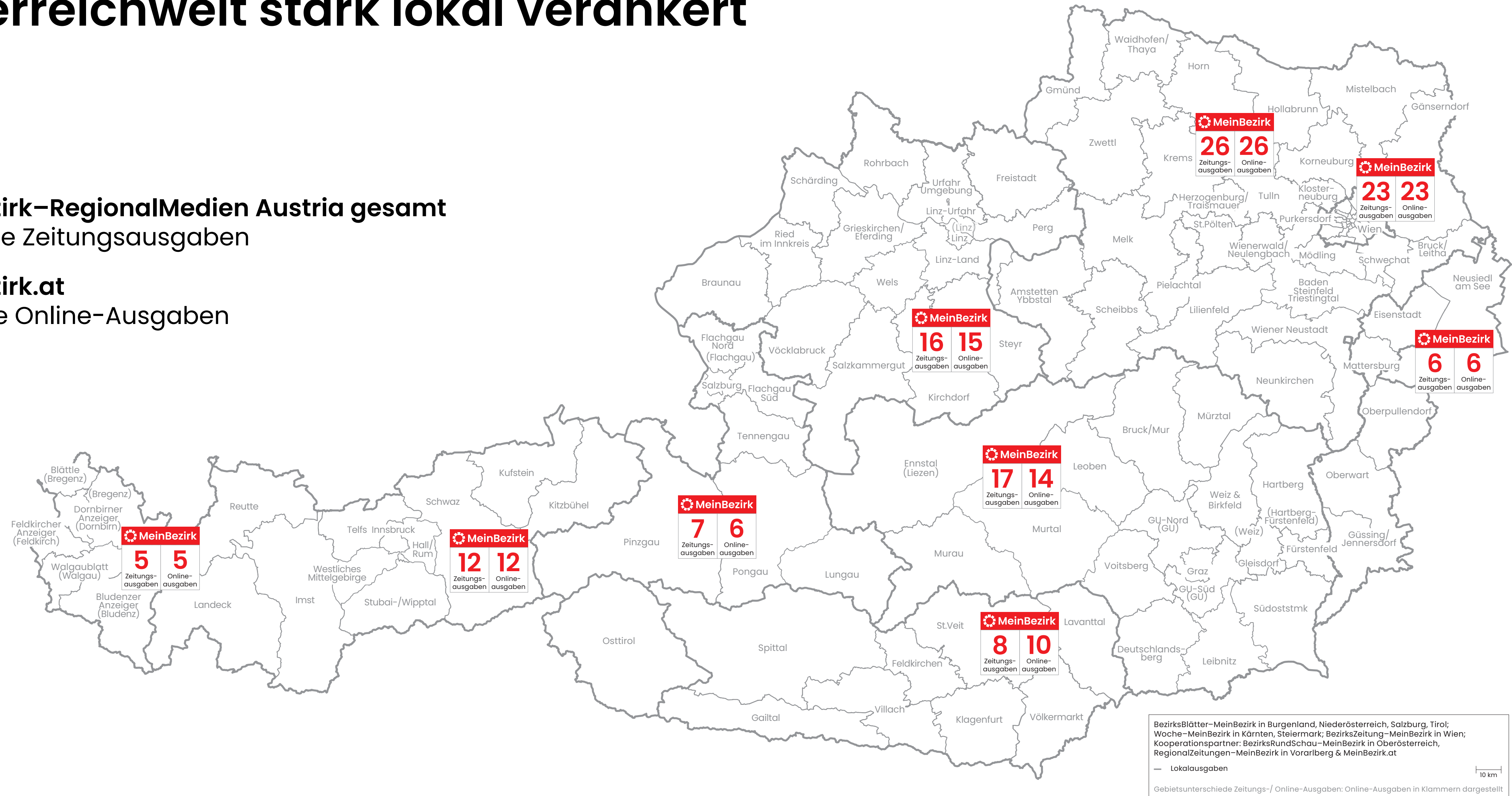
- 🌀 **46,2 %** CrossMedia-Wochen-Reichweite<sup>5)</sup>
- 🌀 **3.608.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche<sup>5)</sup>



# Österreichweit stark lokal verankert

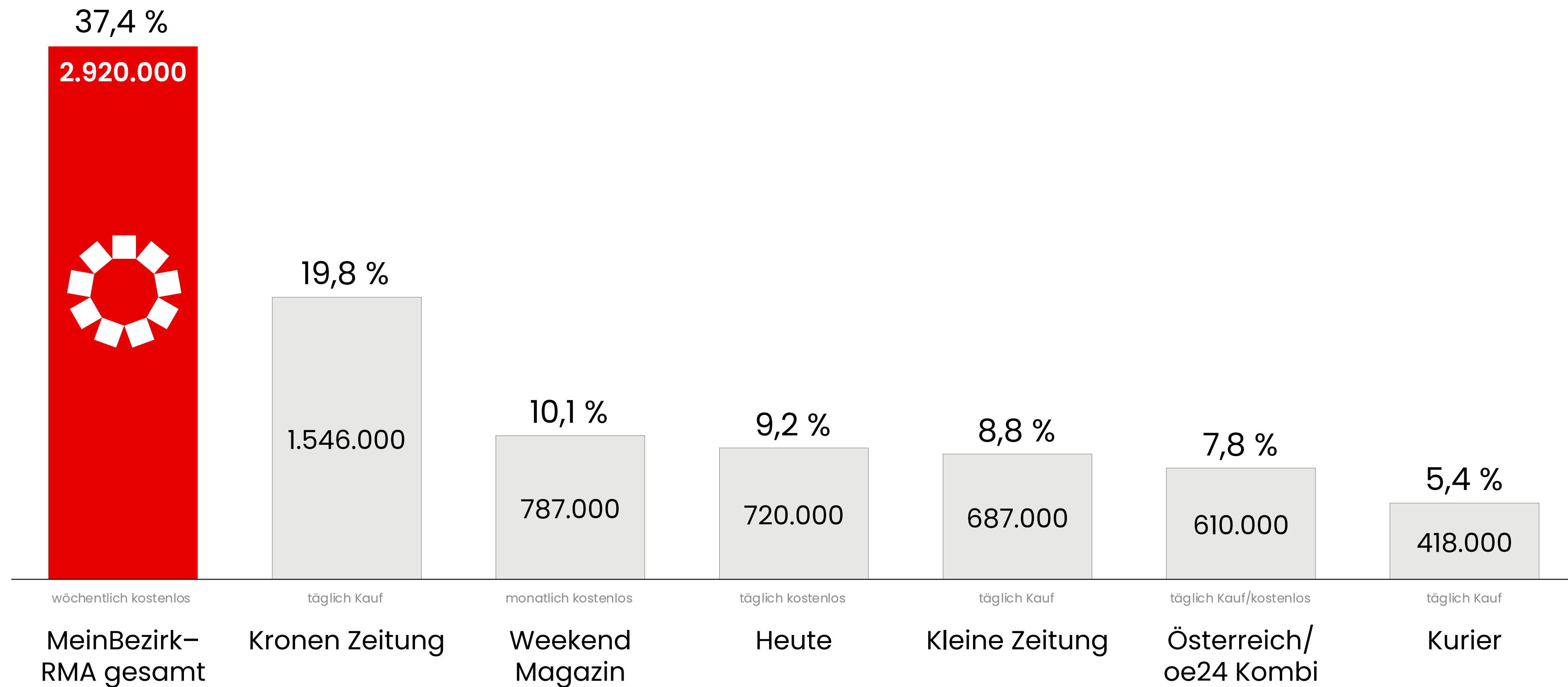
**MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt**  
120 lokale Zeitungsausgaben

**MeinBezirk.at**  
117 lokale Online-Ausgaben



# Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



# MeinBezirk – Reichweiten Print und Online

Print-Reichweite und Online-Monats-Reichweite in Österreich und den Bundesländern

## MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt

**37,4 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>** 

MeinBezirk–Print-Reichweite im Bundesland<sup>1)</sup>

BezirksBlätter–MeinBezirk im Burgenland	<b>46,0 %</b>
Woche–MeinBezirk in Kärnten	<b>33,1 %</b>
BezirksBlätter–MeinBezirk in Niederösterreich	<b>32,5 %</b>
BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich	<b>44,9 %</b>
BezirksBlätter–MeinBezirk in Salzburg	<b>38,7 %</b>
Woche–MeinBezirk in der Steiermark	<b>43,4 %</b>
BezirksBlätter–MeinBezirk in Tirol	<b>48,5 %</b>
RegionalZeitungen–MeinBezirk in Vorarlberg	<b>31,7 %</b>
BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien	<b>21,7 %</b>

## MeinBezirk.at

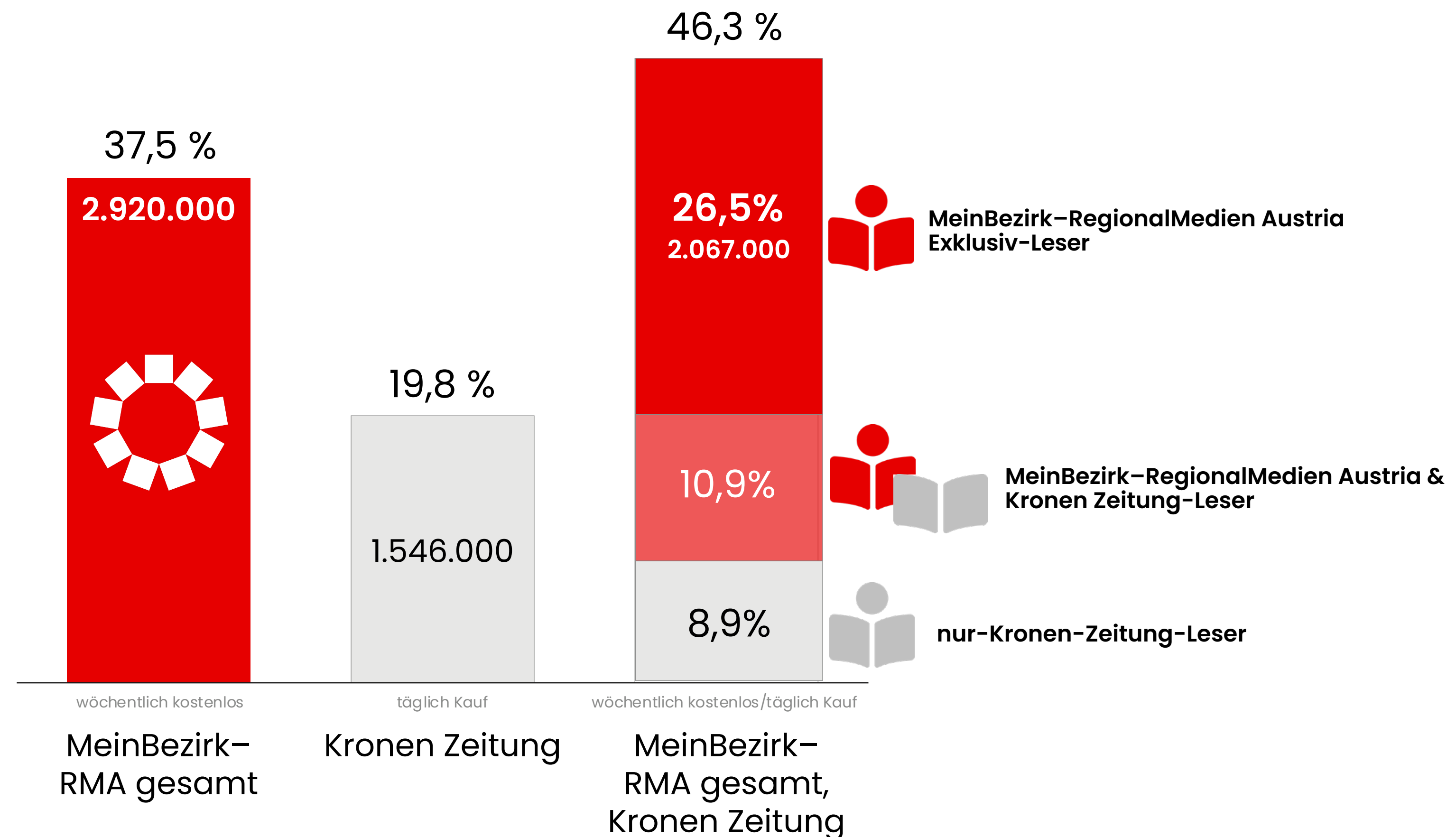
**40,6 % Online-Monats-Reichweite<sup>2)</sup>** 

MeinBezirk.at Online-Reichweite im Bundesland<sup>2)</sup>

MeinBezirk.at im Burgenland	<b>43,5 %</b>
MeinBezirk.at in Kärnten	<b>48,2 %</b>
MeinBezirk.at in Niederösterreich	<b>48,3 %</b>
MeinBezirk.at in Oberösterreich	<b>41,6 %</b>
MeinBezirk.at in Salzburg	<b>34,1 %</b>
MeinBezirk.at in der Steiermark	<b>40,6 %</b>
MeinBezirk.at in Tirol	<b>39,3 %</b>
MeinBezirk.at in Vorarlberg	<b>15,0 %</b>
MeinBezirk.at in Wien	<b>38,0 %</b>

# 2 Mio. MeinBezirk-Exklusiv-Leser:innen

Print-Reichweite von MeinBezirk-RegionalMedien Austria im Vergleich zur Kronen Zeitung in Österreich

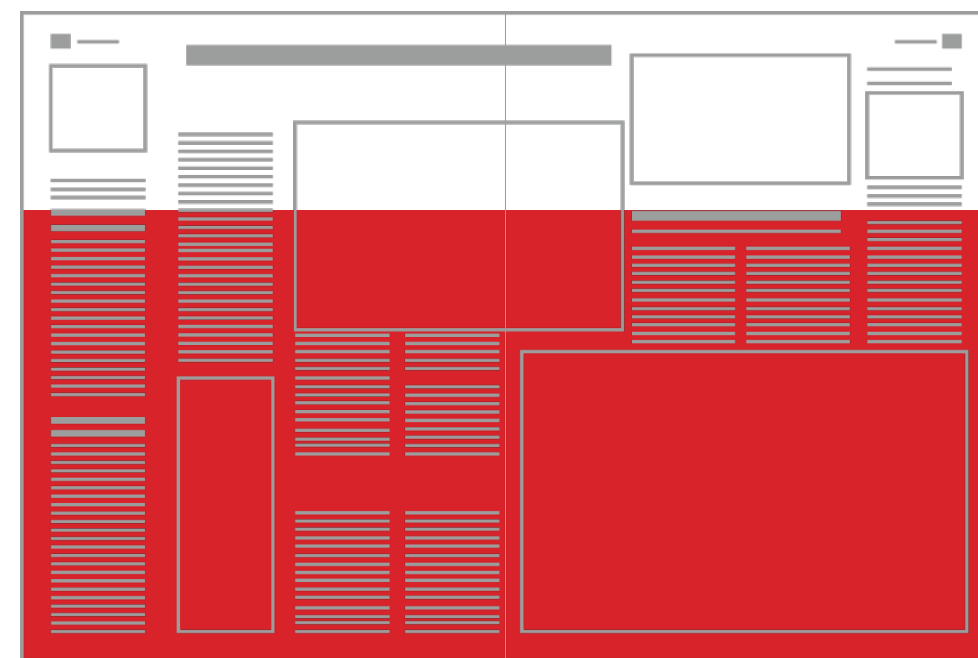


# Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen

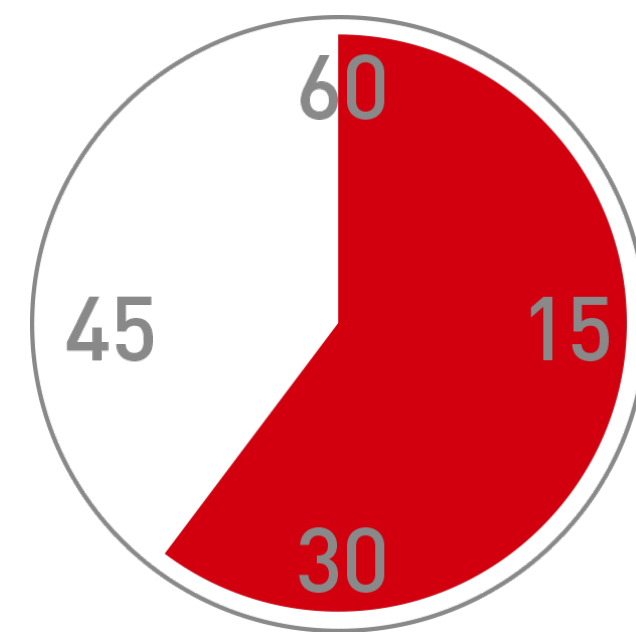
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk- RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
<b>Gesamt</b>	7.806.000	<b>37,4</b>	19,8	9,2	8,8	7,8	5,4
14-29 Jahre	1.586.000	<b>17,7</b>	10,6	7,6	4,6	6,3	3,2
30-49 Jahre	2.454.000	<b>30,5</b>	13,9	9,3	6,7	9,0	3,8
50 Jahre plus	3.765.000	<b>50,2</b>	27,5	9,9	11,9	7,7	7,3
Schicht A/B	2.342.000	<b>33,3</b>	16,6	6,3	10,4	5,8	6,3
ABC1 bis 49 Jahre	2.079.000	<b>27,2</b>	12,9	7,2	7,0	6,6	3,6
Pers. Einkommen ab € 1.500	5.445.000	<b>39,7</b>	21,5	9,1	9,7	8,0	6,0
HH-Einkommen ab € 3.000	5.389.000	<b>37,2</b>	19,6	8,1	9,7	7,0	5,7
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	2.342.000	<b>38,8</b>	20,9	7,5	9,8	6,7	7,8
Haupteinkommensbezieher	5.681.000	<b>39,1</b>	21,3	10,0	9,0	9,0	5,8
Haushaltsführend bis 59 Jahre	4.815.000	<b>29,7</b>	14,4	9,4	6,9	8,1	4,0
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	1.734.000	<b>30,7</b>	14,1	9,1	7,0	8,2	4,0
Berufs-/Fachschule	3.824.000	<b>44,4</b>	24,6	10,6	9,7	9,0	5,1
Matura/Universität	2.755.000	<b>28,9</b>	12,3	6,6	8,9	5,9	6,5
Firmeninhaber/Selbständige	441.000	<b>33,3</b>	14,1	5,3	10,6	5,4	6,0
Entscheider:innen im Beruf	3.066.000	<b>32,4</b>	16,5	9,1	8,5	8,7	4,7

# Starke Zeitungsnutzung von MeinBezirk

Leser:innen der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **37 Minuten**

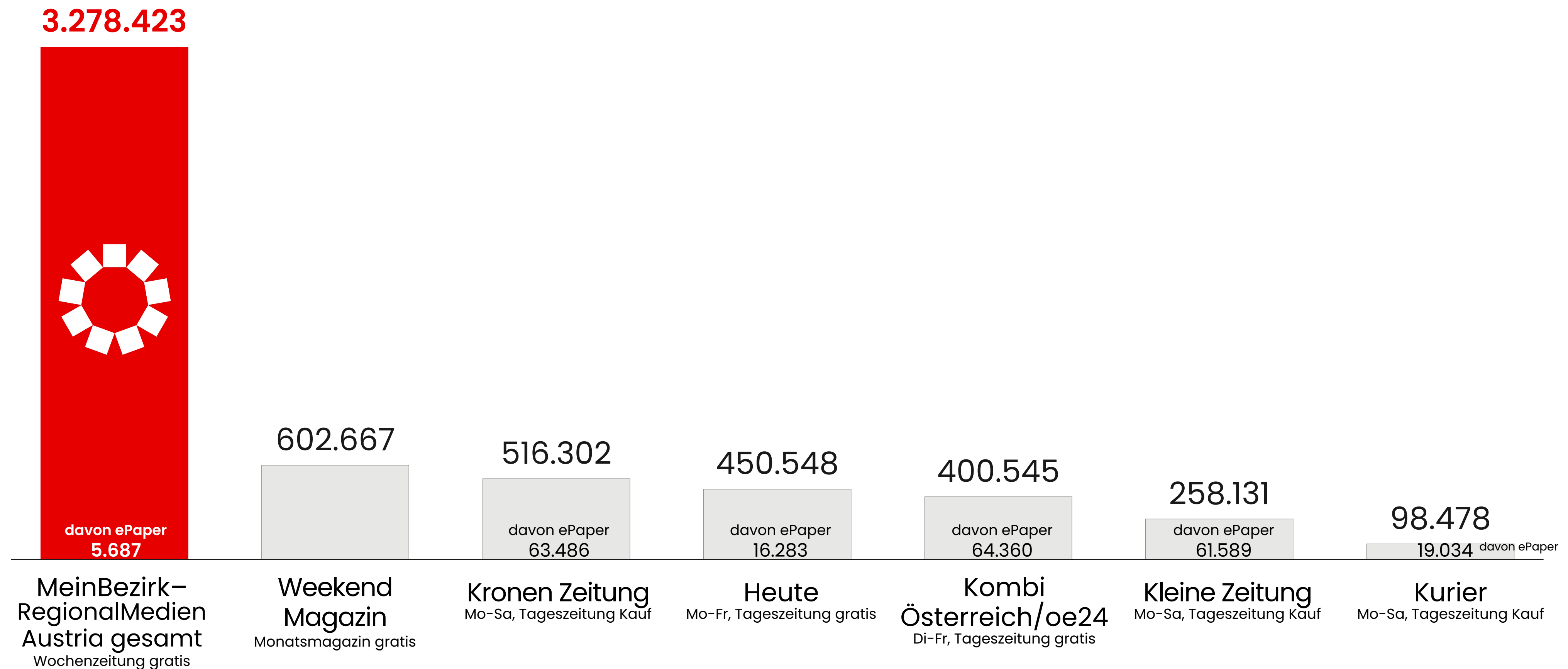


Nutzungstage: **3,7 Tage**



# Verbreitete Auflage in Österreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien 

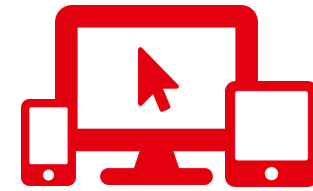


# MeinBezirk.at

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## Unique Clients<sup>1)</sup>

Ø-Monatswerte 2026 QS 01-03



- 🌀 **4.192.000** Unique Clients
- 🌀 15.297.000 Visits
- 🌀 108.245.000 Page Impressions

## Unique User<sup>2)</sup>

Ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-IV

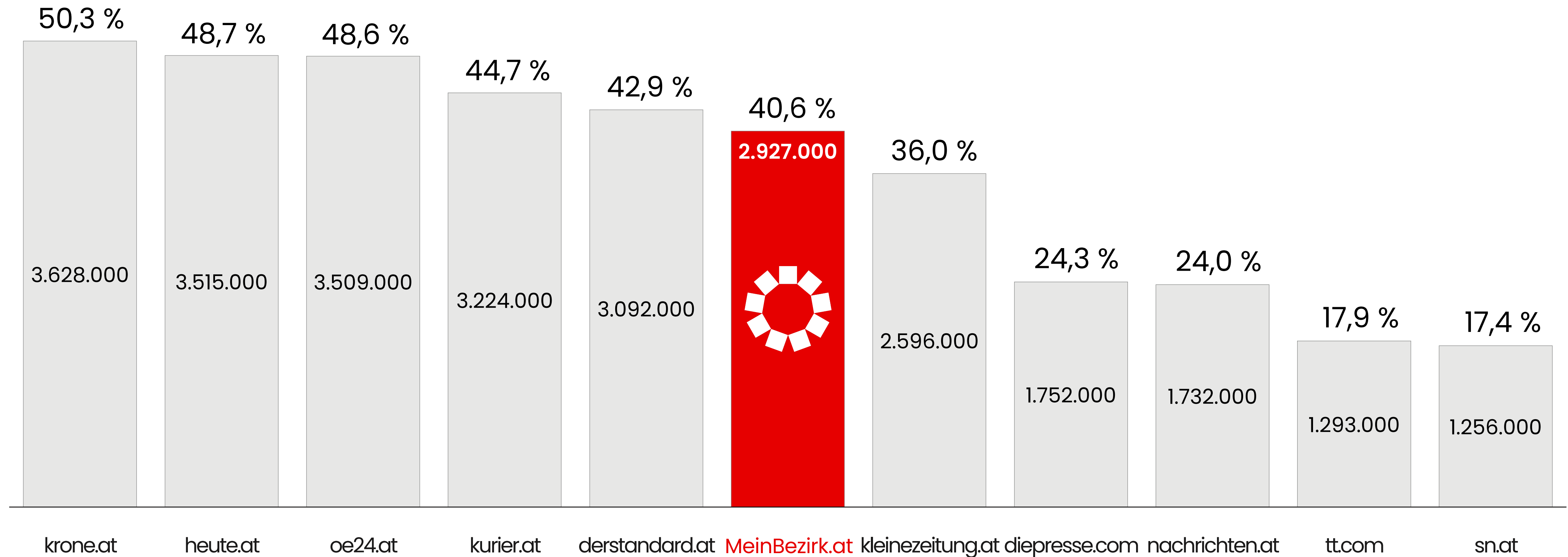


- 🌀 **2.927.000** Unique User
- 🌀 **40,6 %** Online-Reichweite



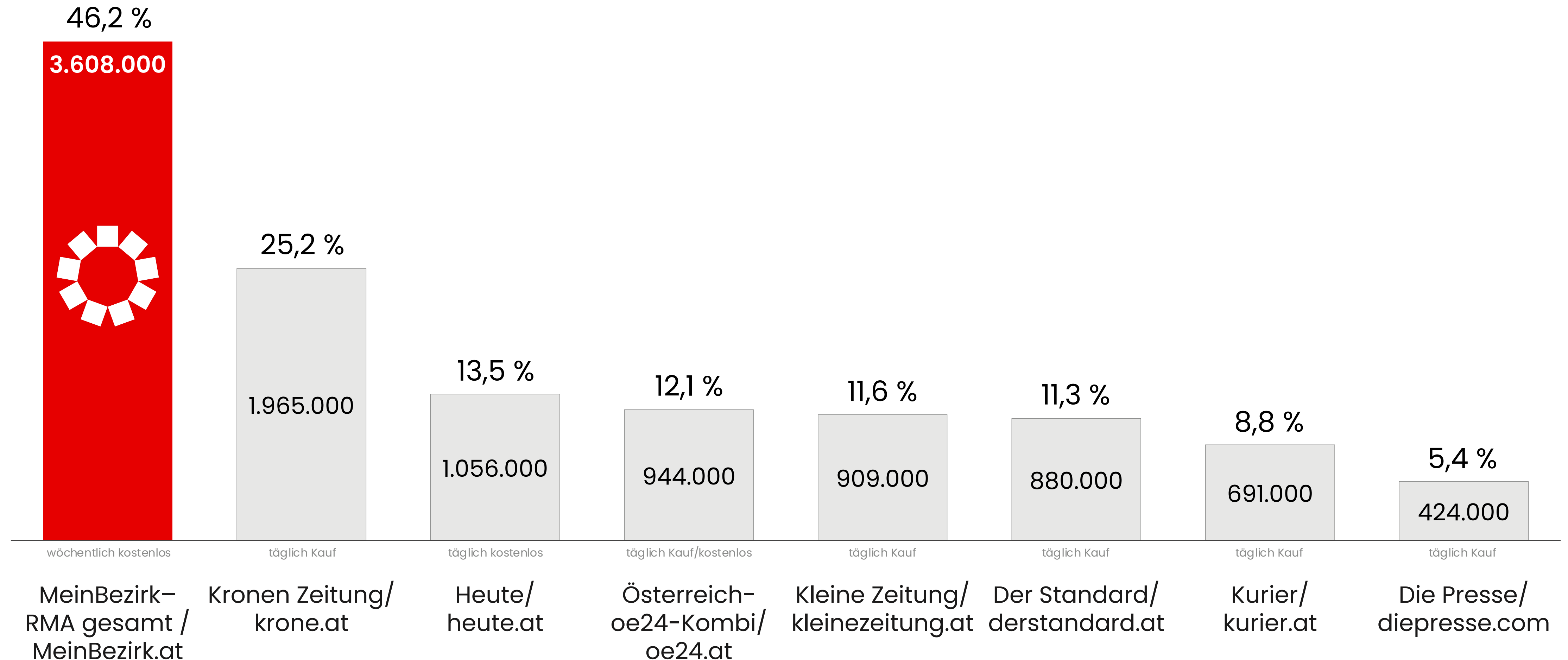
# Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 



# CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 

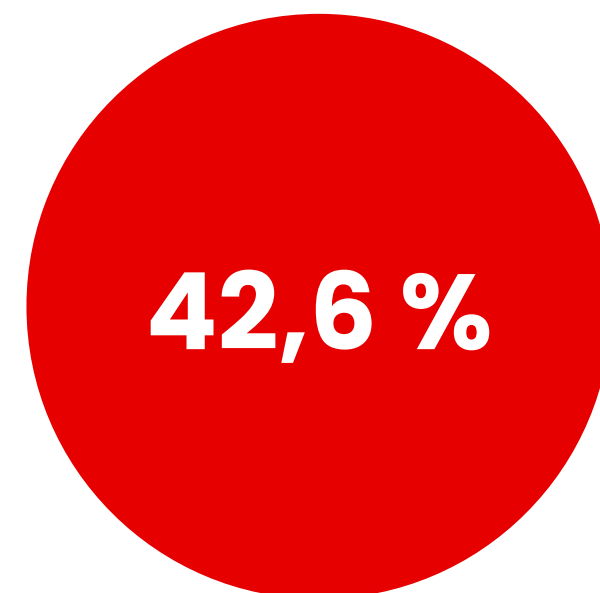


# MeinBezirk CrossMediaReach & „Werde um Rat gefragt ...“

CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Ich werde in diesem Bereich von Familie, Freunde oder Bekannten oft um Rat gefragt oder um Vorschläge gebeten.“

## Nachhaltigkeit

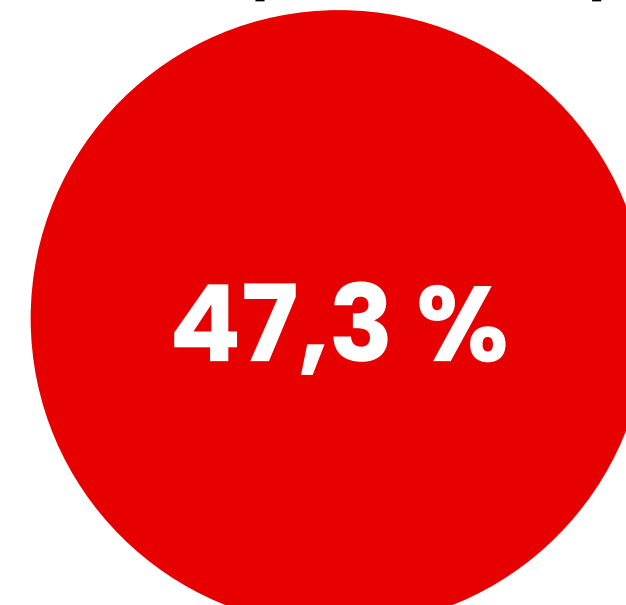


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

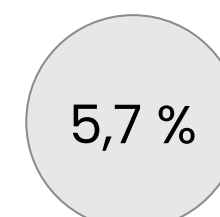


Kronen Zeitung/  
krone.at  
täglich Kauf

## Gesundheit/Wellness/Sport

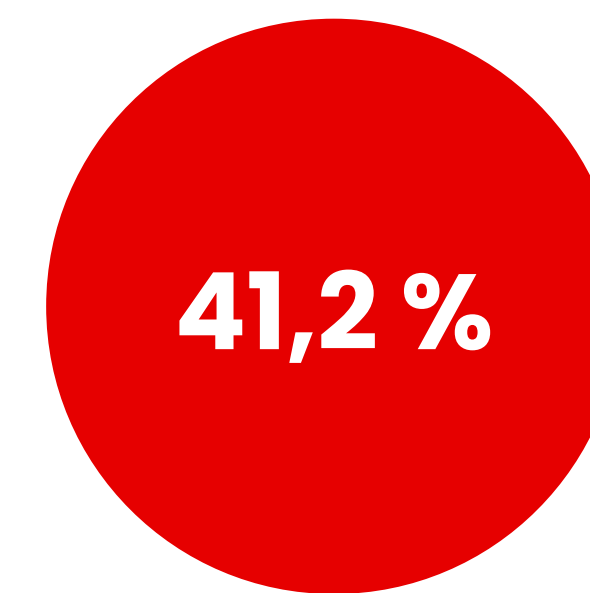


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

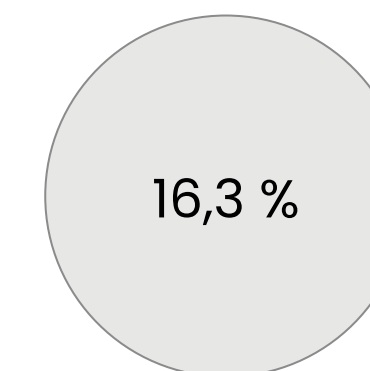


Woman/woman.at  
monatlich Kauf

## Ausgehen, Essen gehen



MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos



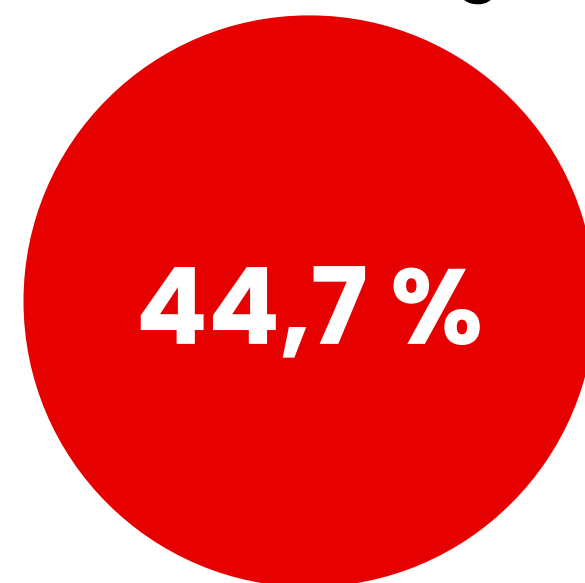
Heute/heute.at  
täglich Kauf

# MeinBezirk CrossMediaReach & „Gebe gern Geld aus für ...“

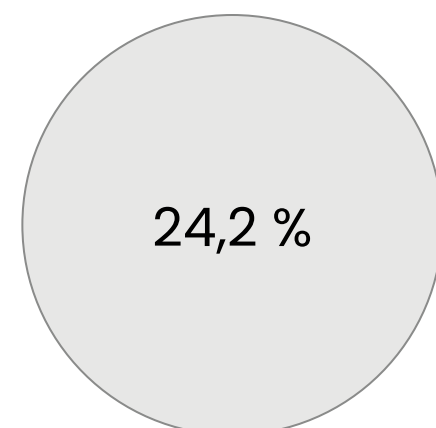
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Es ist mir wert, dafür mehr Geld auszugeben.“

**Altersabsicherung,  
Versicherungen**

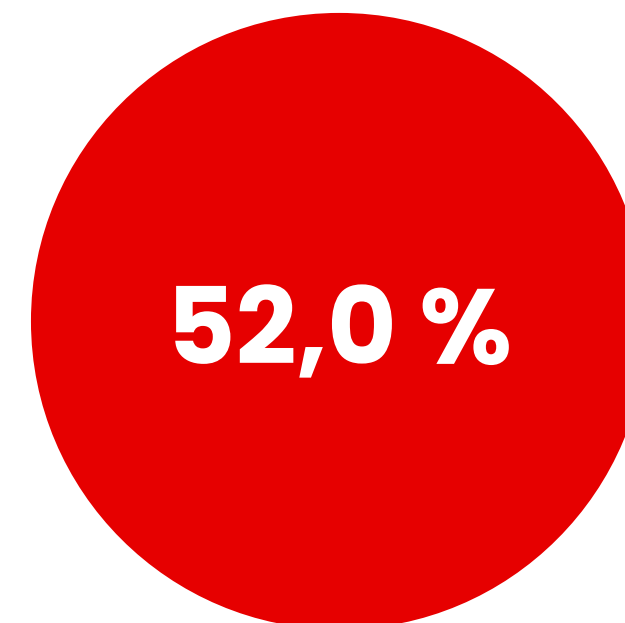


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

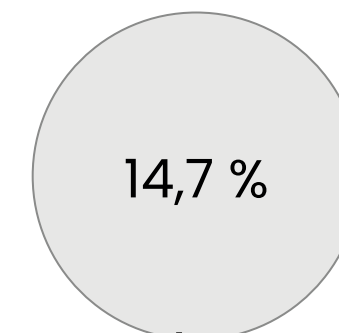


Kronen Zeitung/krone.at  
täglich Kauf

**Kinder/Enkelkinder**

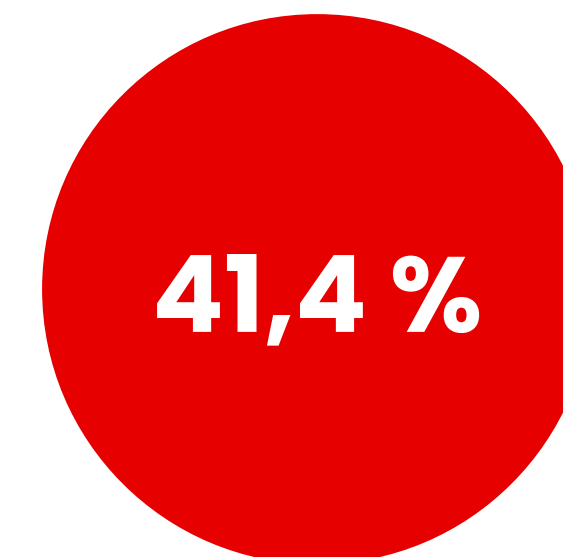


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

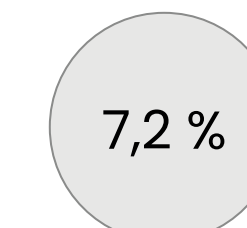


Heute/heute.at  
täglich Kauf

**Kleidung, Kosmetik**



MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos



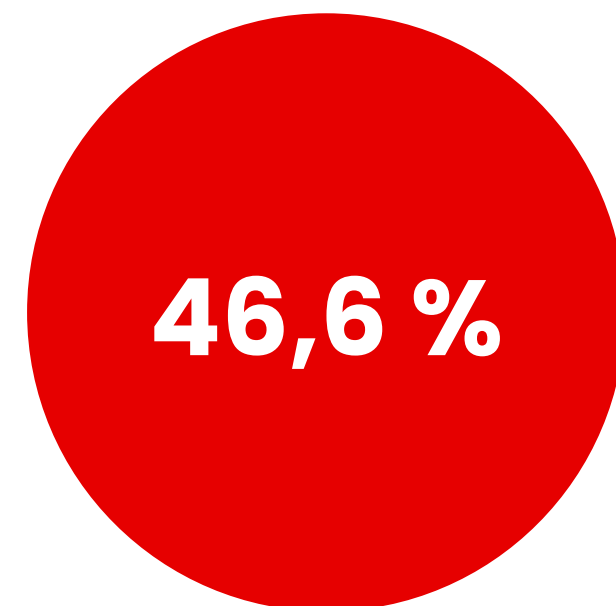
Woman/woman.at  
monatlich Kauf

# MeinBezirk CrossMediaReach & Multiplikator:innen

CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

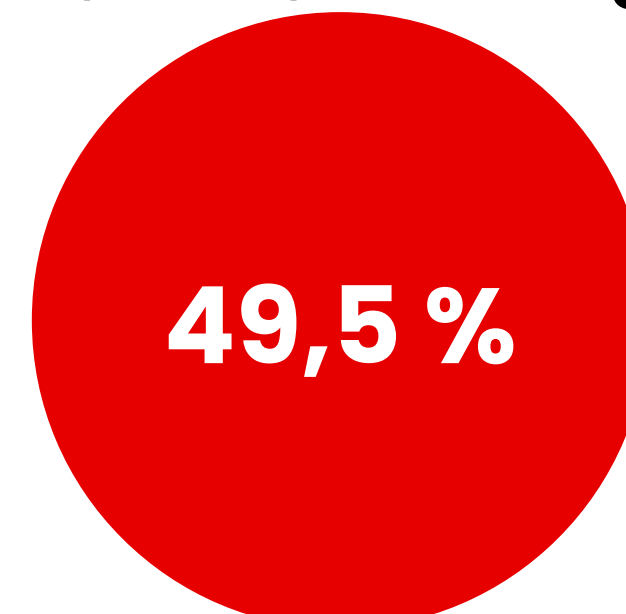
**Zielgruppe Multiplikator:innen:** Multiplikator:in ist, wer eine hohe Kaufkraft, eine Ratgeberfunktion im persönlichen Umfeld, einen aktiven und konsumorientierten Lifestyle und eine Performanceorientierte Werthaltung hat.

## Autos



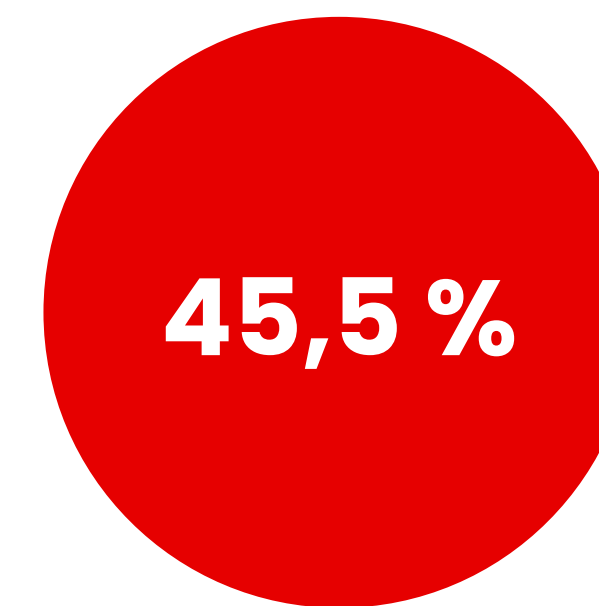
MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

## Einrichten, Haus, Wohnung, Garten

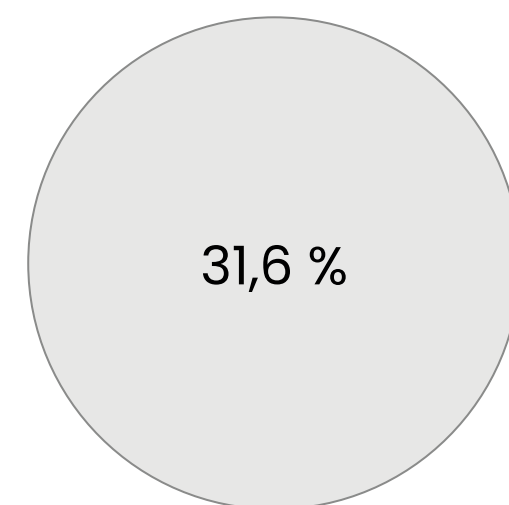


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

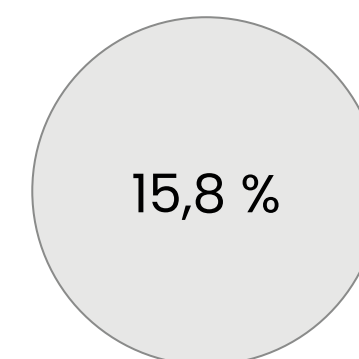
## Reisen



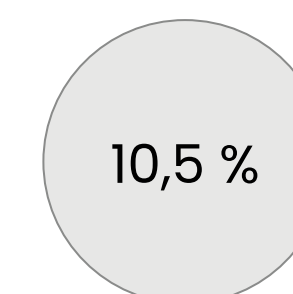
MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos



Kronen Zeitung/krone.at  
täglich Kauf



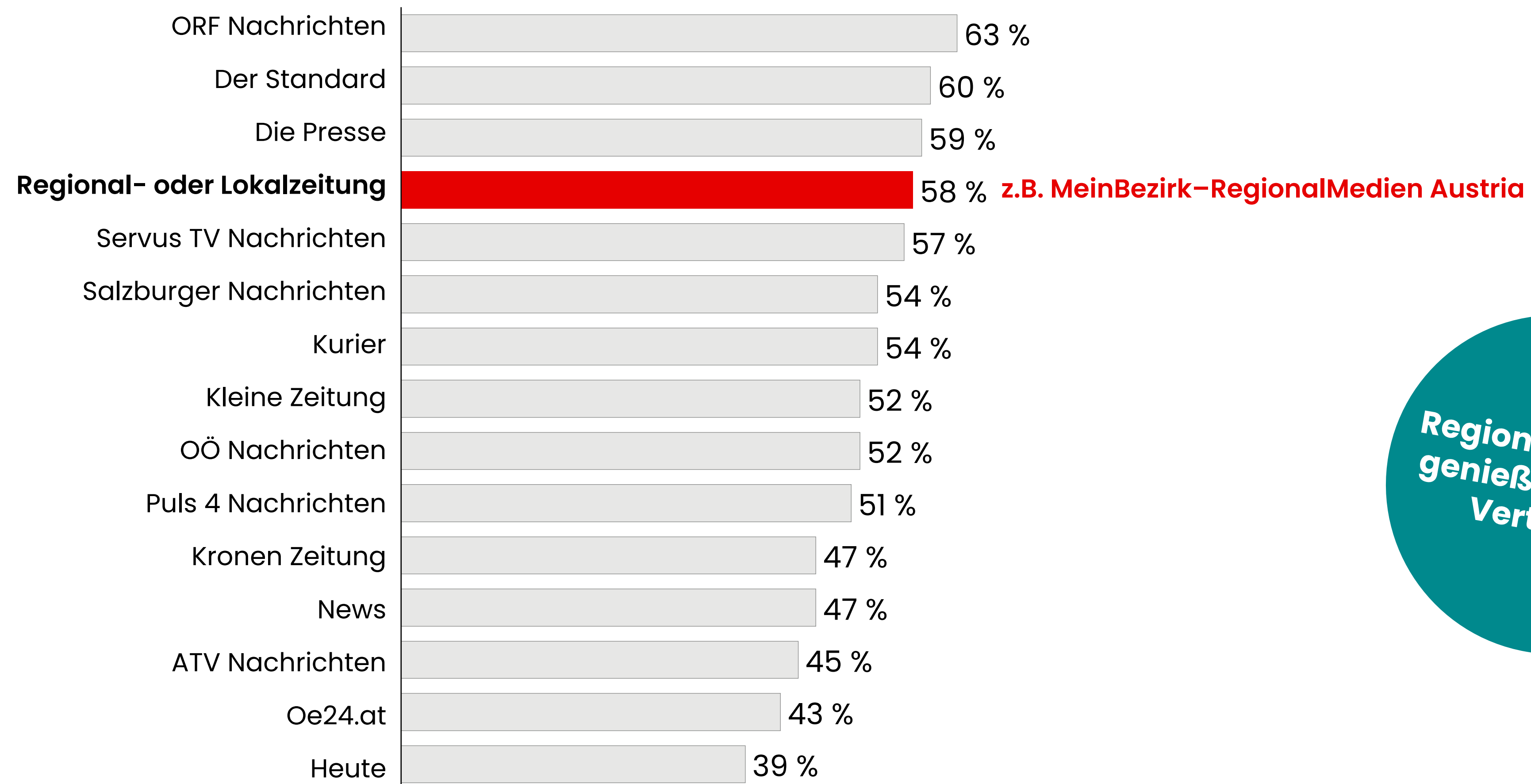
Heute/heute.at  
täglich Kauf



Kurier/kurier.at  
monatlich Kauf

# Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

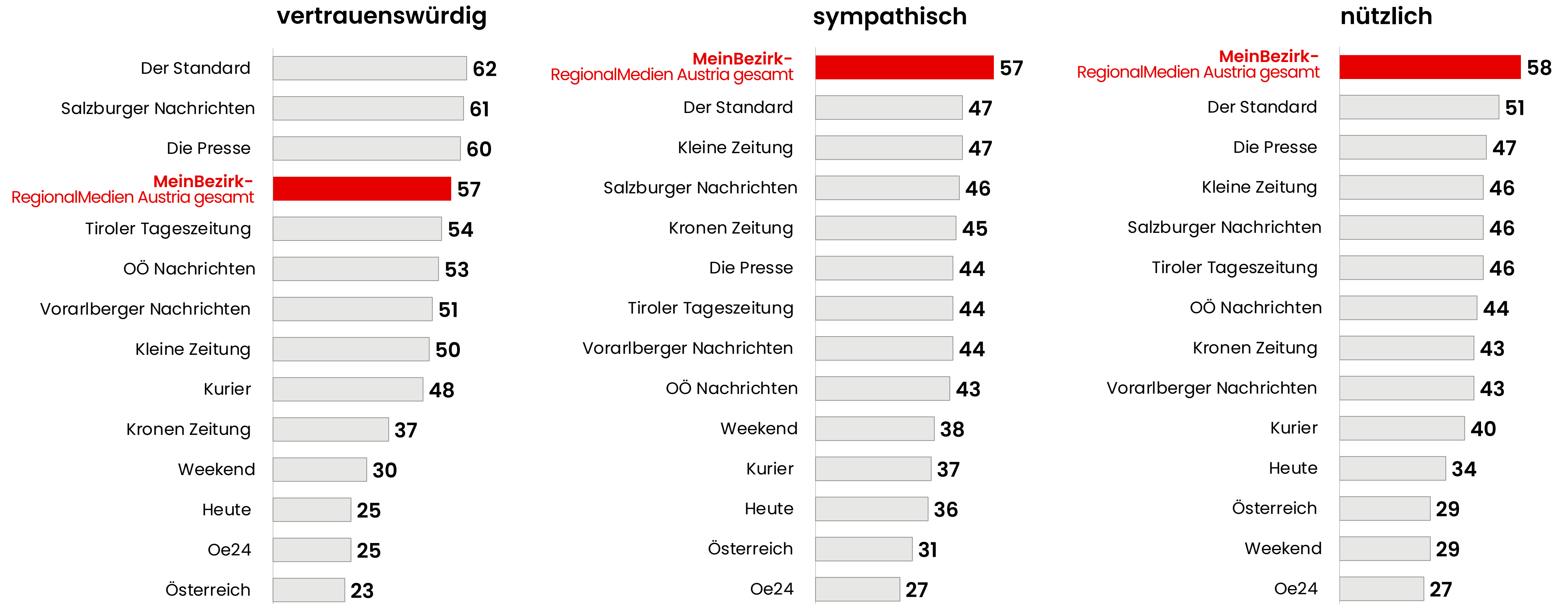
Digital News Report 2025: Vertrauenswürdigkeit ausgewählter Nachrichtenquellen



**Regionale Medien  
genießen großes  
Vertrauen**

# Bewertung von Zeitungen in Österreich

Markenbekanntheit-Studie 2024: Eigenschaften von Zeitungen. Basis: Bekanntheit der jeweiligen Zeitung  
Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich?



Basis: Bekanntheit Logo-gestützt in Ö: Kronen Zeitung 87%; Kurier 74%; Der Standard 70%; Österreich 65%; Die Presse 62%; RegionalMedien Austria gesamt 61%; Kleine Zeitung 59%; Weekend 55%; Heute 49%; Salzburger Nachrichten 46%; OÖ Nachrichten 42%; Tiroler Tageszeitung 32%; Vorarlberger Nachrichten 13%.  
Quelle für alle angeführten Daten: Markenbekanntheit-Studie RegionalMedien Austria 2024, durchgeführt von Marketagent im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. CAWI-Marketagent Online Access Panel: 3.241 Interviews im Juni 2024 in Österreich. Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen in Papierform als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich? Skala von 1 = sehr bis 5 = überhaupt nicht. Basis: Kennen die jeweilige Zeitung. Die angeführten Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

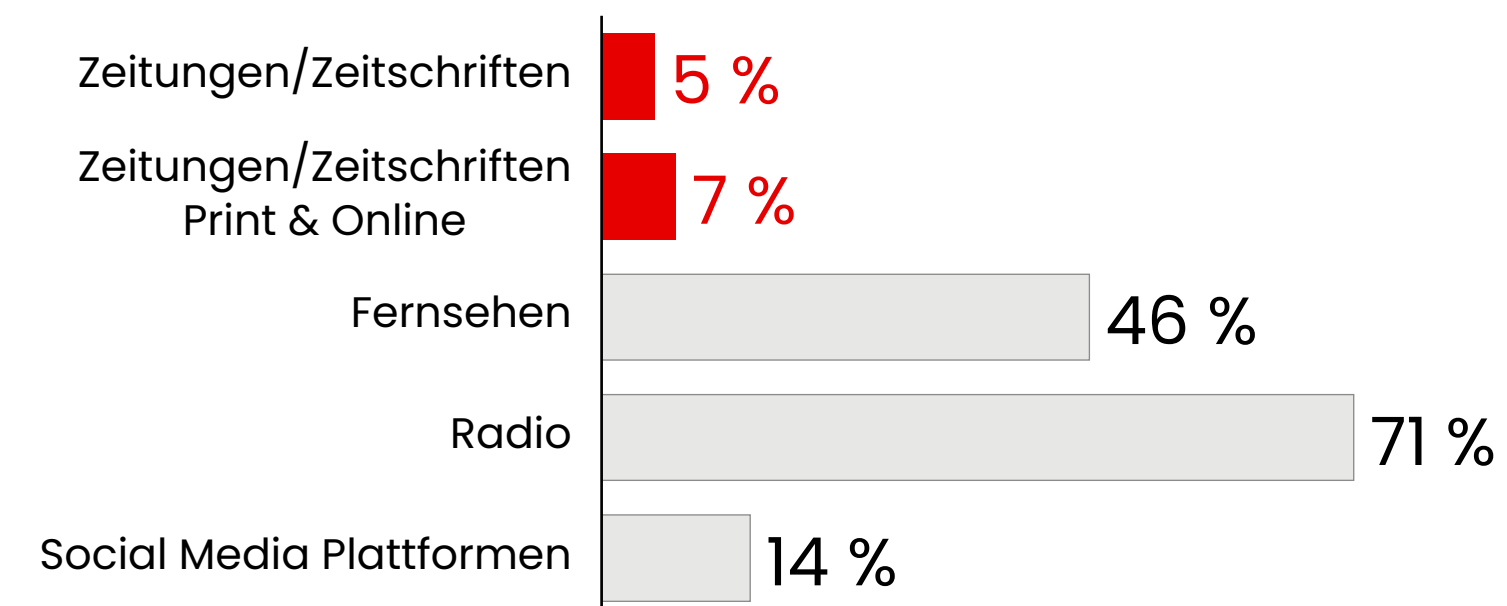
# Mediennutzung & Aufmerksamkeit

MA-Studie Mediennutzung & Aufmerksamkeit 2025

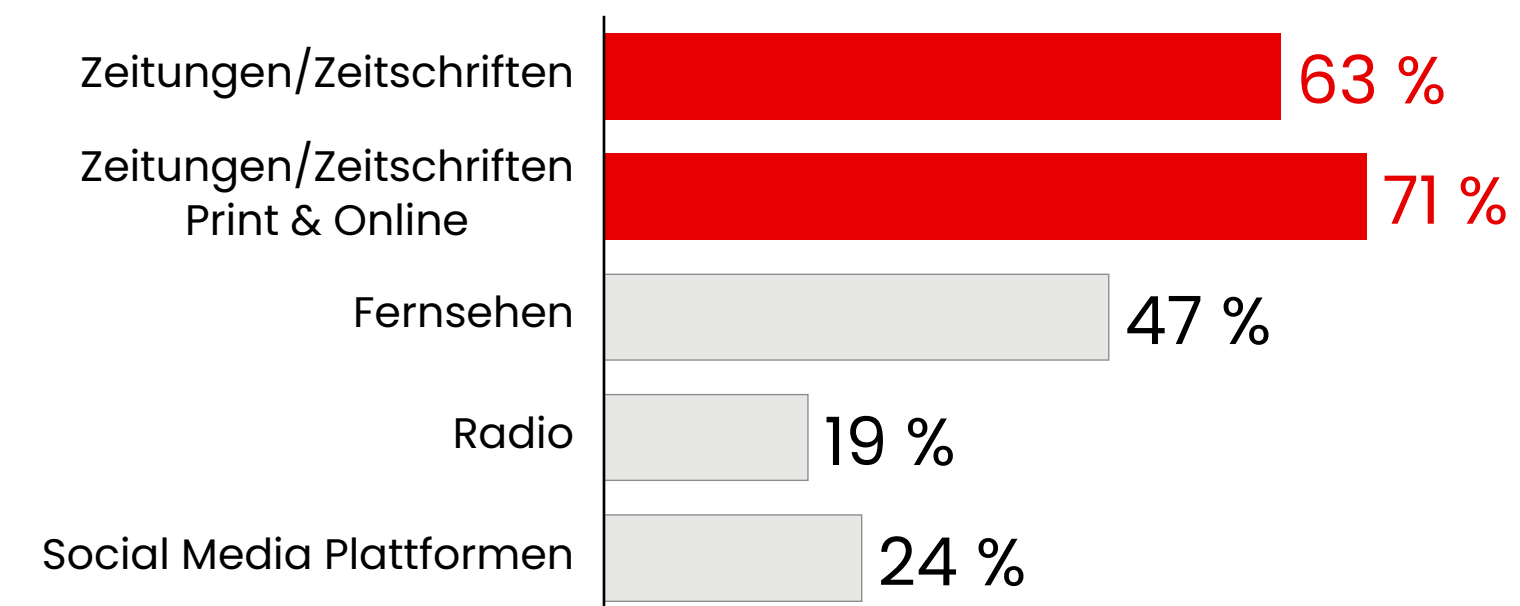
Frage: Medien können unterschiedlich genutzt werden. Auf die Nutzung welcher Medien passen die folgenden Aussagen für Sie persönlich am besten?

Wenn ich ... nutze,

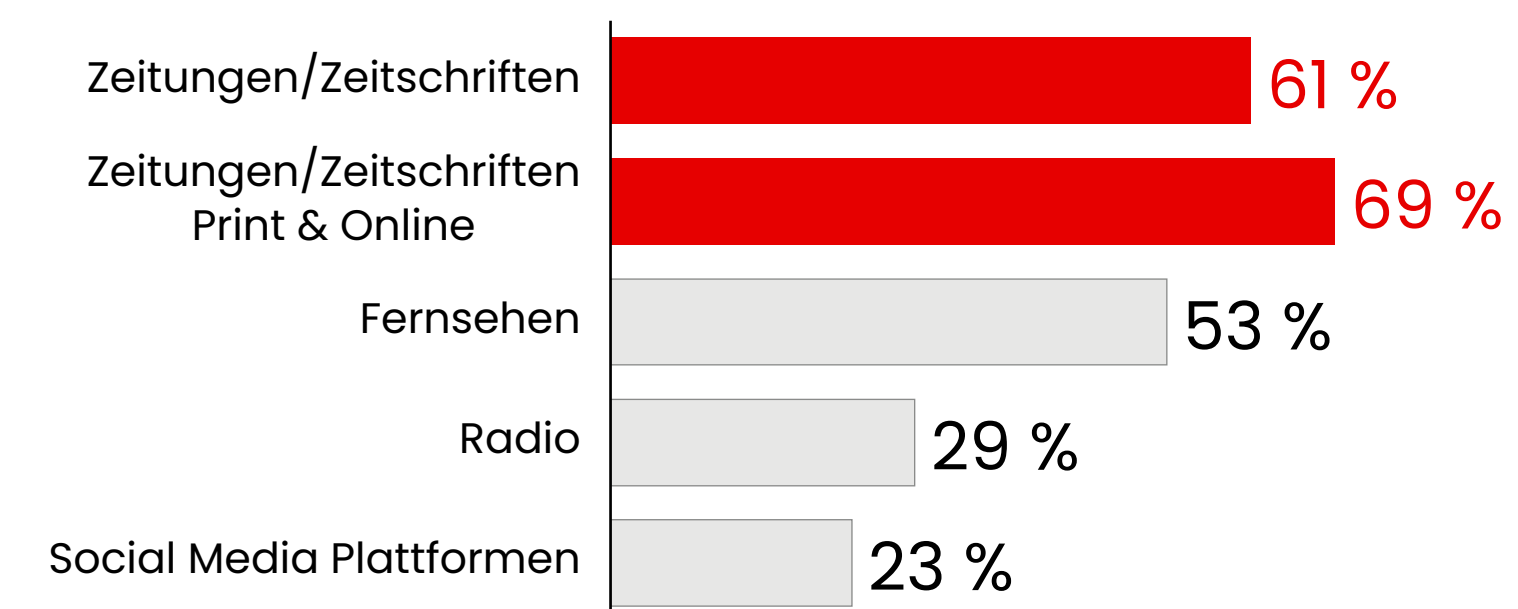
## mache ich noch andere Dinge nebenbei



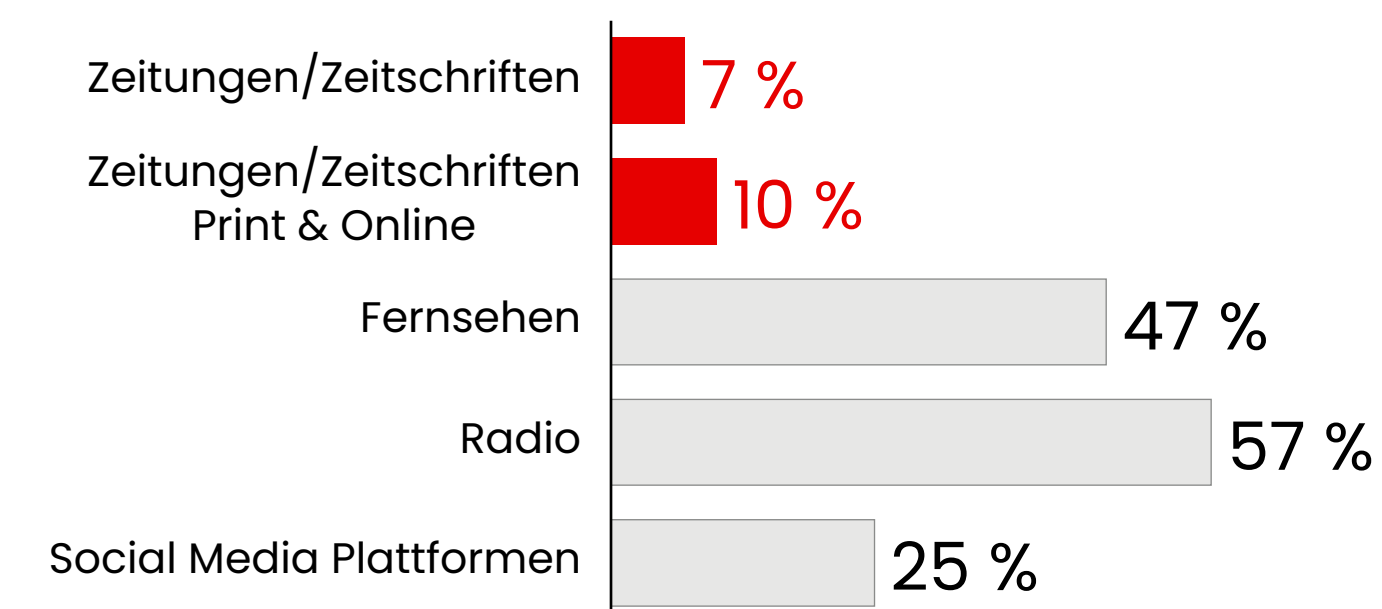
## tue ich das ganz bewusst



## kann ich mich an die Inhalte danach sehr gut erinnern



## lasse ich mich berieseln

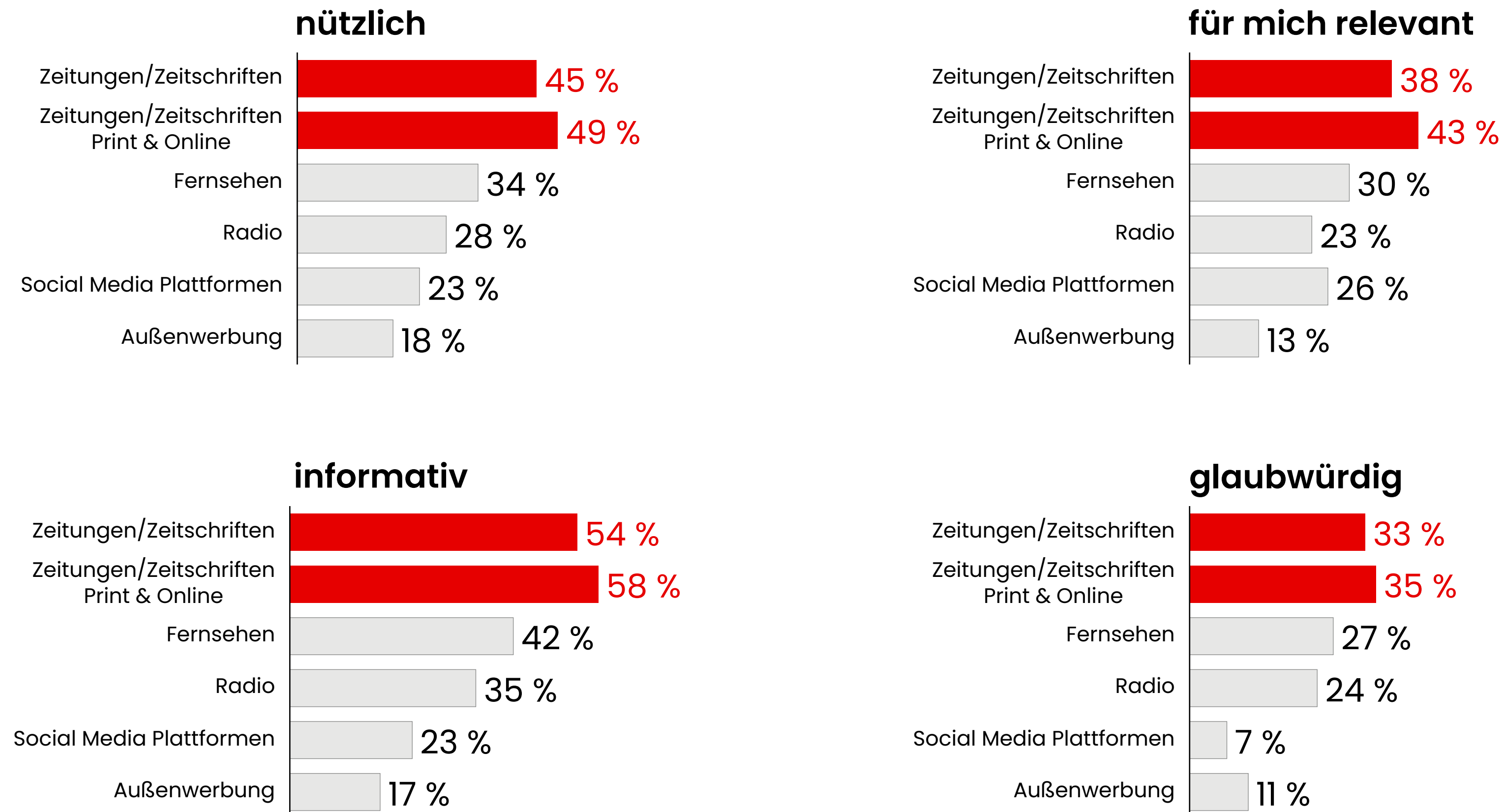


# Werbeimage von Mediengattungen

MA-Werbeimage Studie 2025. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

## Werbung ist ...

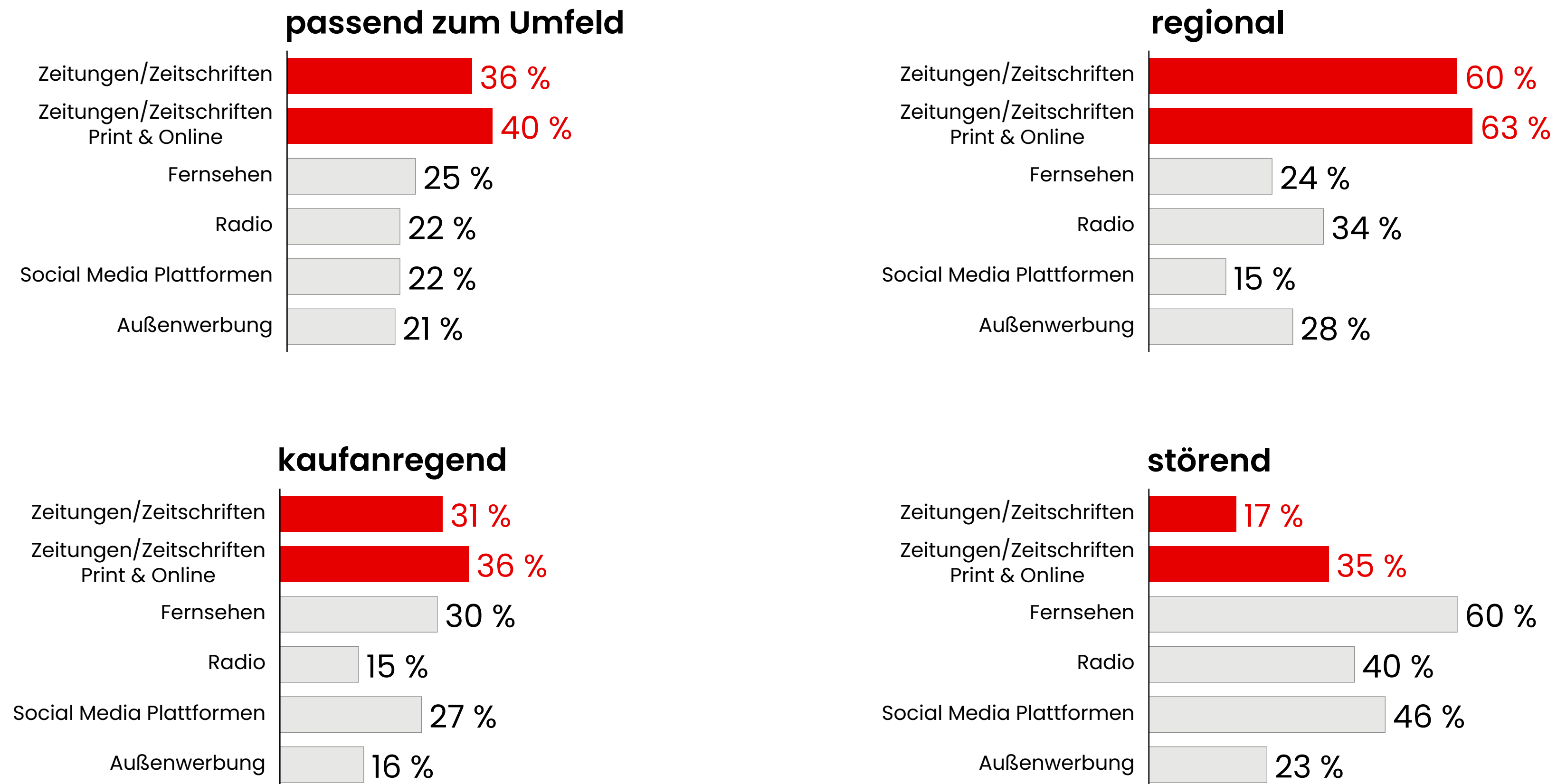


# Werbeimage von Mediengattungen

MA-Werbeimage Studie 2025. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

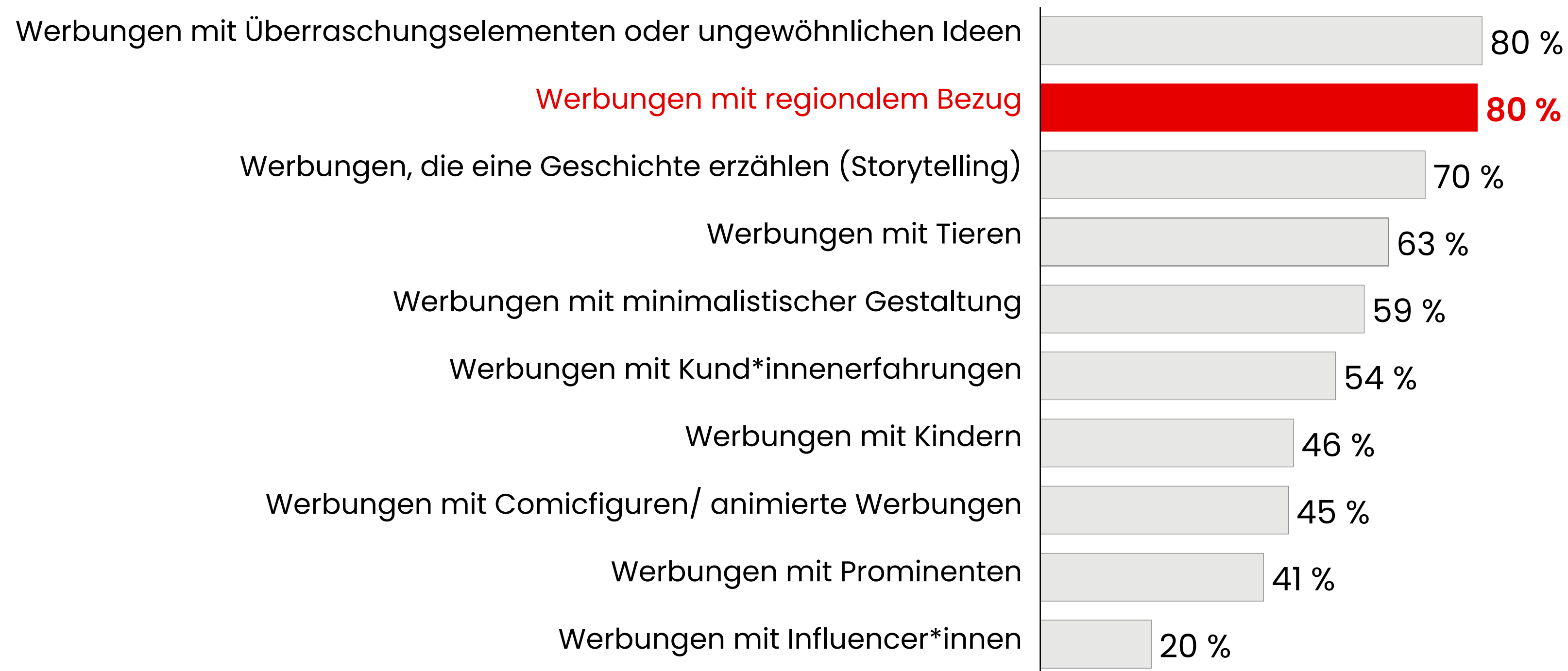
## Werbung ist ...



# Werbung mit regionalem Bezug wirkt sehr ansprechend

Studie „Zwischen Reiz und Realität. Wie Österreich Werbung wirklich sieht“ 2025: Attraktivität verschiedener Werbetypen  
Frage: Wie ansprechend finden Sie folgende Werbungen?

## Werbungen mit ... finde ich ansprechend



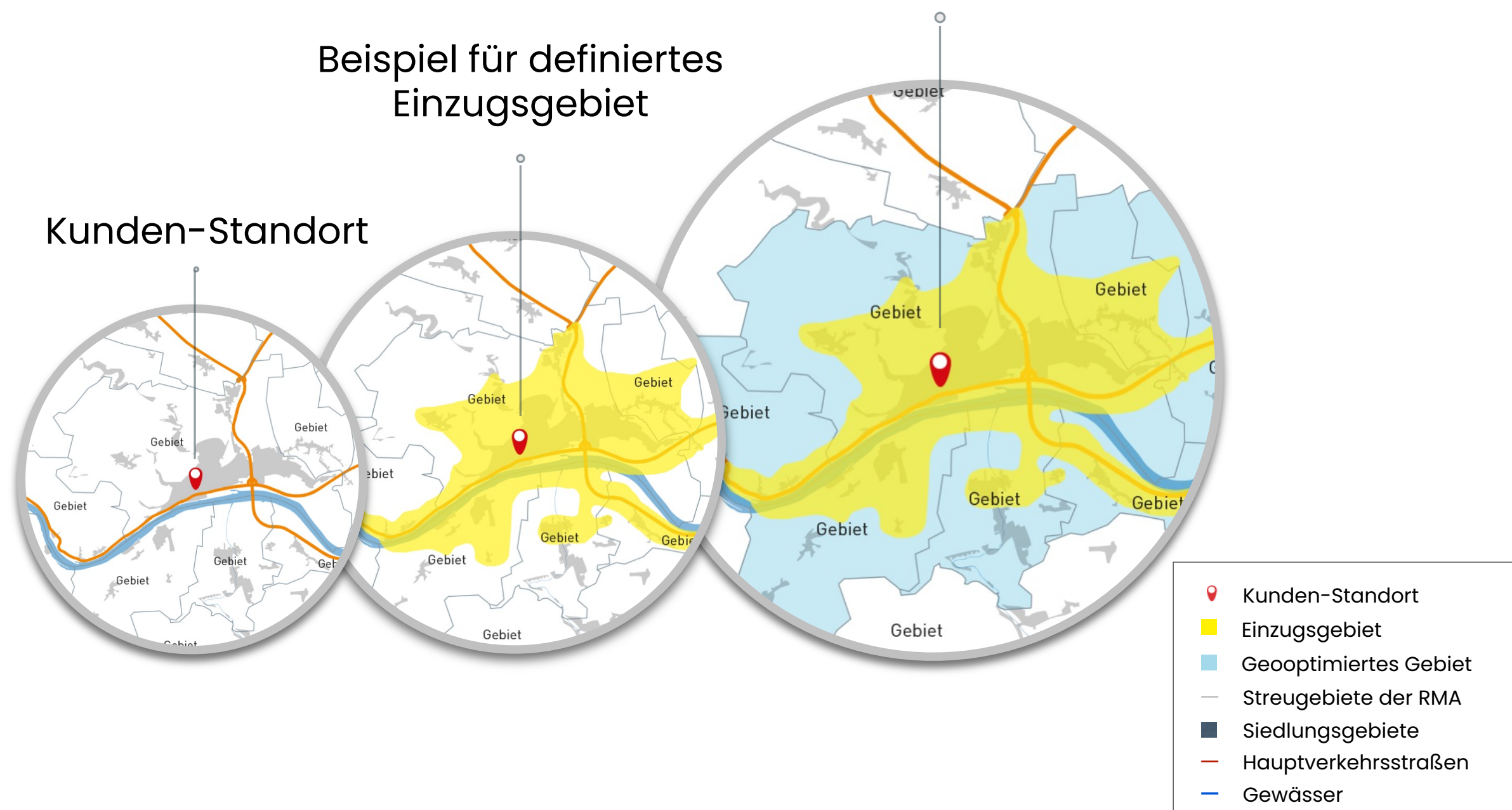
# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – österreichweit individuell kombinierbar

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt & MeinBezirk.at

- 🌀 national in ganz Österreich
- 🌀 regional in jedem Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

**Geoptimierbare Gebiete**  
 2.737 Beilagen-Streugebiete  
 120 lokale Zeitungsausgaben  
 117 lokale Online-Ausgaben



# Spezial-Ressorts

## Österreichweit & lokal mutierbar

### 38 GESUNDHEIT

#### Stress beeinflusst auch den Haarwuchs

Das Haarwachstum ist für viele Menschen mit einer hohen Belastung verbunden und so nicht weiter tragbar. Das erklärt die verstärkte Forderung nach verschiedenen Therapien, die das Haarwachstum fördern sollen. Ein Spezial-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Haarwuchsprobleme gelöst werden können.

#### Hautkrebs im Fokus im MeinMed-Webinar

Die Haut ist die größte Barriere des Körpers. Sie schützt vor äußeren Einflüssen und ist ein Spiegelbild des inneren Gesundheitszustands. Ein MeinMed-Webinar erklärt die Zusammenhänge und wie die Hautkrebsrisikofaktoren reduziert werden können.

#### MeinMed: Auf sechs Säulen durch ein gesundes Leben

Ein gesundes Leben ist die Basis für ein erfülltes Leben. MeinMed bietet Ihnen sechs Säulen an, die Ihnen helfen, ein gesundes Leben zu führen.

#### Zu Weihnachten gesund und ohne Reue nachhaken

Die Weihnachtszeit ist eine Zeit der Freude und der Geselligkeit. MeinMed bietet Ihnen Tipps, wie Sie auch in dieser Zeit gesund bleiben können.

#### Mit Vitamin D den Körper für den Winter fit halten

Die Wintermonate sind eine Zeit der Dunkelheit und der Kälte. Vitamin D ist ein wichtiger Nährstoff, der den Körper für den Winter fit hält.

### Gesundheit

### 42 MOBILITÄT

#### Mächtig-königlicher Fahrgegnus

Das Range Rover Sport ist ein wahrer König der Off-Road-Fahrer. Mit seiner mächtigen Leistung und königlichen Eleganz ist er der perfekte Begleiter für alle Abenteuerlustigen.

#### Der beliebte Kia Stonic ist nun rundum erneuert

Das beliebte SUV Kia Stonic ist nun rundum erneuert. Mit seiner neuen Optik und verbesserten Ausstattung ist es nun noch attraktiver denn je.

#### So sieht der neue Peugeot 3008 aus

Der neue Peugeot 3008 ist ein wahrer Blickfang. Mit seiner sportlichen Optik und innovativen Technik ist er der perfekte Begleiter für alle Stadtfahrer.

#### Große Auswahl an guten Modellen

MeinBezirk bietet Ihnen eine große Auswahl an guten Modellen. Von den neuesten SUVs bis hin zu den beliebtesten Kleinwagen, finden Sie hier alles, was Sie brauchen.

### Mobilität

### 32 ALLES UNTER DACH VOM FACH

#### Raus nur noch mit Energieausweis

Die Energieausweise sind ein wichtiger Bestandteil bei der Bewertung der Energieeffizienz eines Gebäudes. Raus nur noch mit Energieausweis, um die Energieeffizienz zu verbessern.

#### Was beim Hausbau wichtig ist

Beim Hausbau gibt es viele wichtige Punkte, die beachtet werden müssen. Von der Grundstücksauswahl bis hin zur Auswahl der Baufirma, sind alle Details wichtig.

#### Wie man ein Flachdach vor Schnee und Wind schützt

Ein Flachdach ist eine beliebte Wahl für viele Gebäude. Um es vor Schnee und Wind zu schützen, gibt es verschiedene Möglichkeiten.

#### Innentüren: je frühl Planung, desto besser

Die Innentüren sind ein wichtiger Bestandteil der Inneneinrichtung. Je früher die Planung beginnt, desto besser ist das Ergebnis.

### Alles unter Dach vom Fach Bauen & Wohnen

### 40 WIRTSCHAFT & KARRIERE

#### Auf Umwegen zur Erfüllung

Die Karriere ist ein wichtiger Bestandteil des Lebens. Auf Umwegen zur Erfüllung finden viele Menschen den Weg zu ihrer Traumkarriere.

#### KARRIERE

MeinBezirk bietet Ihnen viele Tipps und Tricks für Ihre Karriere. Von der Auswahl der richtigen Stelle bis hin zur Vorbereitung auf das Vorstellungsgespräch, sind alle Details wichtig.

#### Arbeitsplatz Wirtshaus: Roarwirt St. Lorenzen als Beispiel

Das Wirtshaus Roarwirt St. Lorenzen ist ein tolles Beispiel für einen Arbeitsplatz, der die Mitarbeiter fördert und unterstützt.

#### Workshops in NO im Tourismus

Die Workshops in NO im Tourismus sind eine tolle Möglichkeit, sich weiterzubilden und neue Ideen zu sammeln.

### Wirtschaft & Karriere

### 21 WEIHNACHTEN

#### Die lange Tradition der Christkindlmärkte

Die Christkindlmärkte sind eine beliebte Tradition in Österreich. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der Weihnachtszeit und bieten vielen Menschen die Möglichkeit, sich zu entspannen und zu feiern.

#### Geheimtipps für den richtigen Weihnachtsbaum

Die Auswahl des richtigen Weihnachtsbaums ist eine wichtige Entscheidung. MeinBezirk bietet Ihnen Geheimtipps, wie Sie den perfekten Baum finden können.

#### Lebende Christbäume erobern die Wohnzimmer

Die lebenden Christbäume sind eine tolle Alternative zu den künstlichen Bäumen. Sie sind umweltfreundlich und bringen viel Freude in die Wohnzimmer.

### Handel

### 38 REISE

#### Geheimtipp am Rande Afrikas: Kapverden

Die Kapverden sind ein wunderschönes Reiseziel am Rande Afrikas. Mit ihrer herrlichen Landschaft und warmen Sonne sind sie ein perfektes Ziel für alle Reiseliebhaber.

#### Zahl der Unfälle auf Skipisten ist gestiegen

Die Zahl der Unfälle auf Skipisten ist in den letzten Jahren gestiegen. Es ist wichtig, die Sicherheitsregeln zu befolgen und sich bei den Skifahrern zu informieren.

#### Welche Nation das ultimative Alpenland ist

Die Alpen sind ein beliebtes Reiseziel für viele Menschen. MeinBezirk hilft Ihnen dabei, die perfekte Nation für Ihre Alpenreise zu finden.

### Reise

# MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Vorteile auf einen Blick

- 🌀 Ganz Österreich aus einer Hand  
national regional lokal
- 🌀 Hohe Print-Reichweite & starke Online-Reichweite  
in Österreich (laut MA 2025 und ÖWA Q 2025-IV)
- 🌀 Kostenfreie Verteilung an Haushalte in Österreich
- 🌀 Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- 🌀 Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- 🌀 Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**