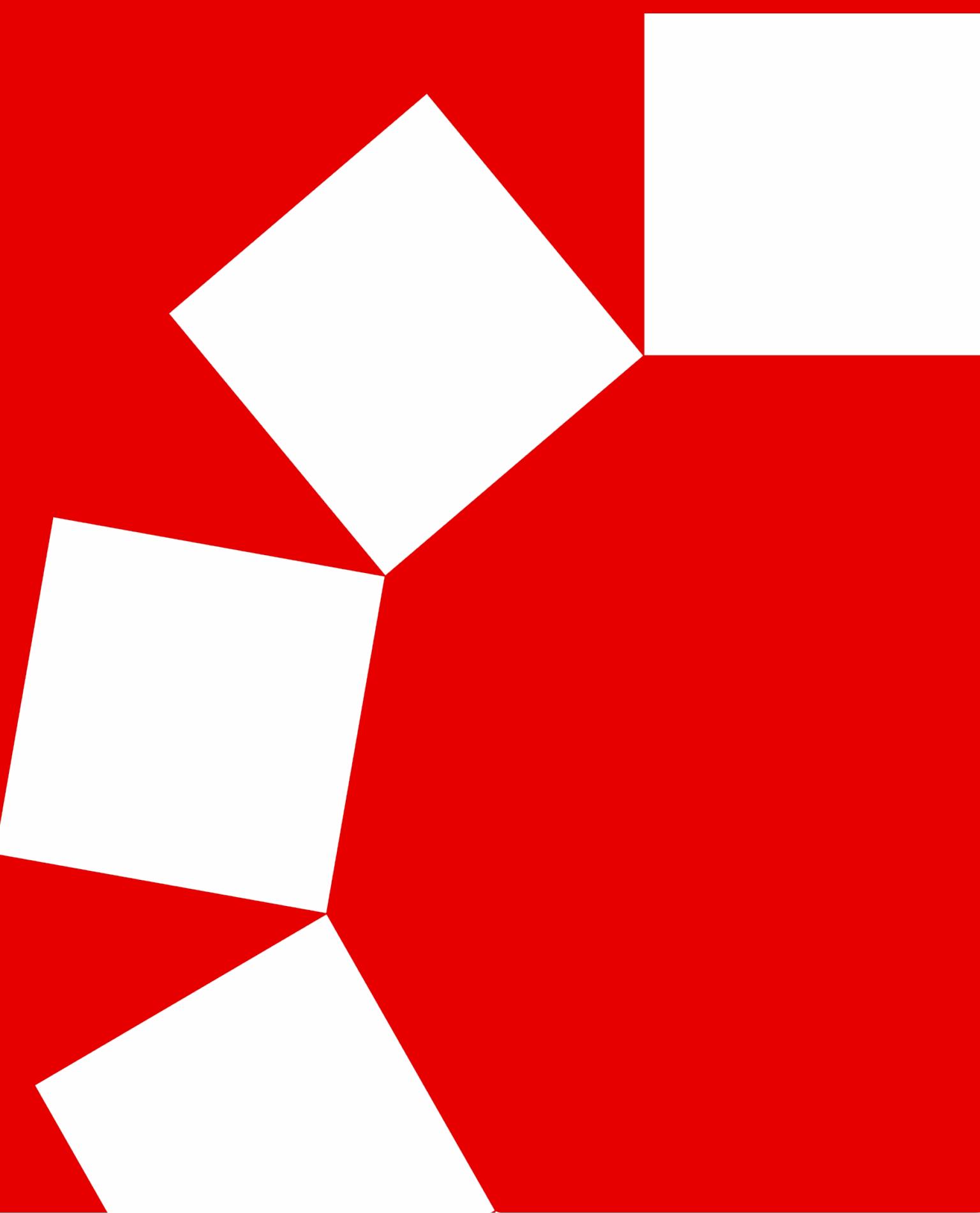


MeinBezirk

stellt sich vor



MeinBezirk–RegionalMedien Austria

Mediale Nahversorgung in ganz Österreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund

Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

83 % der Bevölkerung in Österreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



*Das Leben
spielt sich
regional ab*

Bundesweite Themen mit regionaler Relevanz

- Entscheidungsträger:innen aus Wirtschaft und Politik im Interview
- News to use: Aktuelle Dokumentationen und Hintergrundreportagen mit bundesweiter Relevanz

24 ÖSTERREICH

Jürgen Mandl: „Koralmbahn ist ein Standort-Inputs für Österreich.“ 

Österreich hofft auf die Koralmbahn

Es ist eine steirisch-kärntnerische Kraftförderung, die Auswirkungen für ganz Österreich. Nur noch 2 Stunden und 40 Minuten wird die Zugfahrt zwischen Kärnten und Wien ab Dezember dauern. Mit der Inbetriebnahme der Koralmbahn erhält es einen neuen Wirtschaftsraum mit überregionaler Bedeutung. Die „Area Süd“, wie ihn die Wirtschaftskammer Steiermark und Kärntner getauft haben, umfasst einen Digital-Panorama Österreichs: 1,8 Millionen Menschen, mehr als 150.000 Betriebe mit 750.000 Beschäftigten, erbringen hier eine Wirtschaftswertschöpfung von 70 Milliarden Euro. „Für die Zukunft Österreichs ergibt sich durch die Koralmbahn eine Jahrhundertchance“, war sich WK Steiermark-Präsident Josef Hrkó bei der Präsentation des „Area Süd“ in Wien einig. „Mit den Menschen, die wachsen zusammen, was zusammengehört“, unterstreicht Jürgen Mandl, Präsident der WK Kärnten. In der Koralmbahn sieht er mehr als ein Standortprojekt, sondern als ein Jahrhundertprojekt, das „einem Vorhang neue Perspektiven auf digitales Lernen eröffnet“. Der Tenor der Verantwortung: Bildung benötigt nicht nur Wertschätzung und Förderung, sondern auch neue Formen der Motivation. „Die Zukunft zusammen, was zusammengehört“, unterstreicht Jürgen Mandl, Präsident der WK Kärnten. In der Koralmbahn sieht er mehr als ein Standortprojekt, sondern als ein Jahrhundertprojekt, das „einem Vorhang neue Perspektiven auf digitales Lernen eröffnet“, so die Botschaft.

Bildung im Spielmodus als das Mittel der Zeit

Hubert Hilgart (l) und Michael Happel (r) verleihen die Playmit-Awards unter anderem an Vertreter der PTS Urfahr und der Medien HAK Graz. 

Zukunftsthemen wie Digitalisierung, KI und Gamification wurden beim „Playmit“-Jubiläumsevent diskutiert.

MICHAEL KRETT

Rund 400 Gäste, darunter Bürodirektoren aus allen Bundesländern, Unternehmensvertreter und Experten aus Wissenschaft und Forschung, Politik und Medien, sowie der Koralmbahn selbst, so ein neuer Wirtschaftsraum mit überregionaler Bedeutung. Die „Area Süd“, wie ihn die Wirtschaftskammer Steiermark und Kärntner getauft haben, umfasst einen Digital-Panorama Österreichs: 1,8 Millionen Menschen, mehr als 150.000 Betriebe mit 750.000 Beschäftigten, erbringen hier eine Wirtschaftswertschöpfung von 70 Milliarden Euro. „Für die Zukunft Österreichs ergibt sich durch die Koralmbahn eine Jahrhundertchance“, war sich WK Steiermark-Präsident Josef Hrkó bei der Präsentation des „Area Süd“ in Wien einig. „Mit den Menschen, die wachsen zusammen, was zusammengehört“, unterstreicht Jürgen Mandl, Präsident der WK Kärnten. In der Koralmbahn sieht er mehr als ein Standortprojekt, sondern als ein Jahrhundertprojekt, das „einem Vorhang neue Perspektiven auf digitales Lernen eröffnet“. Der Tenor der Verantwortung: Bildung benötigt nicht nur Wertschätzung und Förderung, sondern auch neue Formen der Motivation. „Die Zukunft zusammen, was zusammengehört“, unterstreicht Jürgen Mandl, Präsident der WK Kärnten. In der Koralmbahn sieht er mehr als ein Standortprojekt, sondern als ein Jahrhundertprojekt, das „einem Vorhang neue Perspektiven auf digitales Lernen eröffnet“, so die Botschaft.

Awards und Preise im Hangar 7

Ein Höhepunkt war die Verleihung des Playmit-Awards. Ausgezeichnet wurden die Schulen, die pro Bundesland mit neuen Formen der Bildung experimentiert haben (siehe Infos unten). Danach freuten sich auch einzelne Schüler über Preise: Eine KTM Duke 125 ging an eine Schülerin der HAK Graz. Ein Aprilia Moped ging an ein Schüler der PTS Urfahr.

Hinter Playmit steht die Geschichte eines mutigen Pädagogen: Michael Happel gab vor 20 Jahren seinen Lehrerberuf auf und gründete ein eigenes Unternehmen: „Playmit“ („play mit“ ist eine englische Redewendung für „sich unterhalten“). Er hat auf seine Lehrerzeit zurück und kommt zu einer modernen, kreativen Lernplattform aufzubauen. Heute nutzen monatlich 60.000 User die Seite, beantworten über 6.000 Fragen und erhalten dabei Punkte. „Playmit“ ist eine Lernplattform, die bereits mehr als 250 Millionen Fragen richtig gelöst. Besonders beliebt sind die Playmit-Urkunden – thematisch gebündelte Quiz, die von Unternehmen als Preis für die besten Ergebnisse vergeben werden. Jährlich werden rund 53.000 Urkunden fertiggestellt, was einer Lernwelt von

PLAYMIT-AWARD

Folgende Schulen wurden mit dem Playmit-Award ausgezeichnet: 

- PTS Bludenz (Vorarlberg)
- PTS Mayrhofen (Tirol)
- MS Ruderhof (Burgenland)
- MIM Mürzzuschlag (Steiermark)
- PTS Münichholz (OÖ)
- PTS Holzöbligen (NO)
- PTS Mürzzuschlag (Styria)
- PTS Bregenz (Vorarlberg)

Mehr Männer und Frauen arbeiten Teilzeit

Die Teilzeitquote in Österreich bei Männern und Frauen erreicht gestiegen. Grund ist meist ein Mangel an Kinderbetreuungsplätzen. 

MeinBezirk – Ganz Österreich aus einer Hand

MeinBezirk-RMA gesamt

- 120 lokale Zeitungsausgaben
- 36,9 % Print-Reichweite¹⁾
- 2.877.000 Leser:innen¹⁾
- 3.183.532 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at

- 117 lokale Online-Ausgaben
- 44,9 % Online-Monats-Reichweite³⁾
- 3.241.000 Unique User pro Monat³⁾
- 962.000 Social Media Follower⁴⁾

MeinBezirk-RMA gesamt / MeinBezirk.at

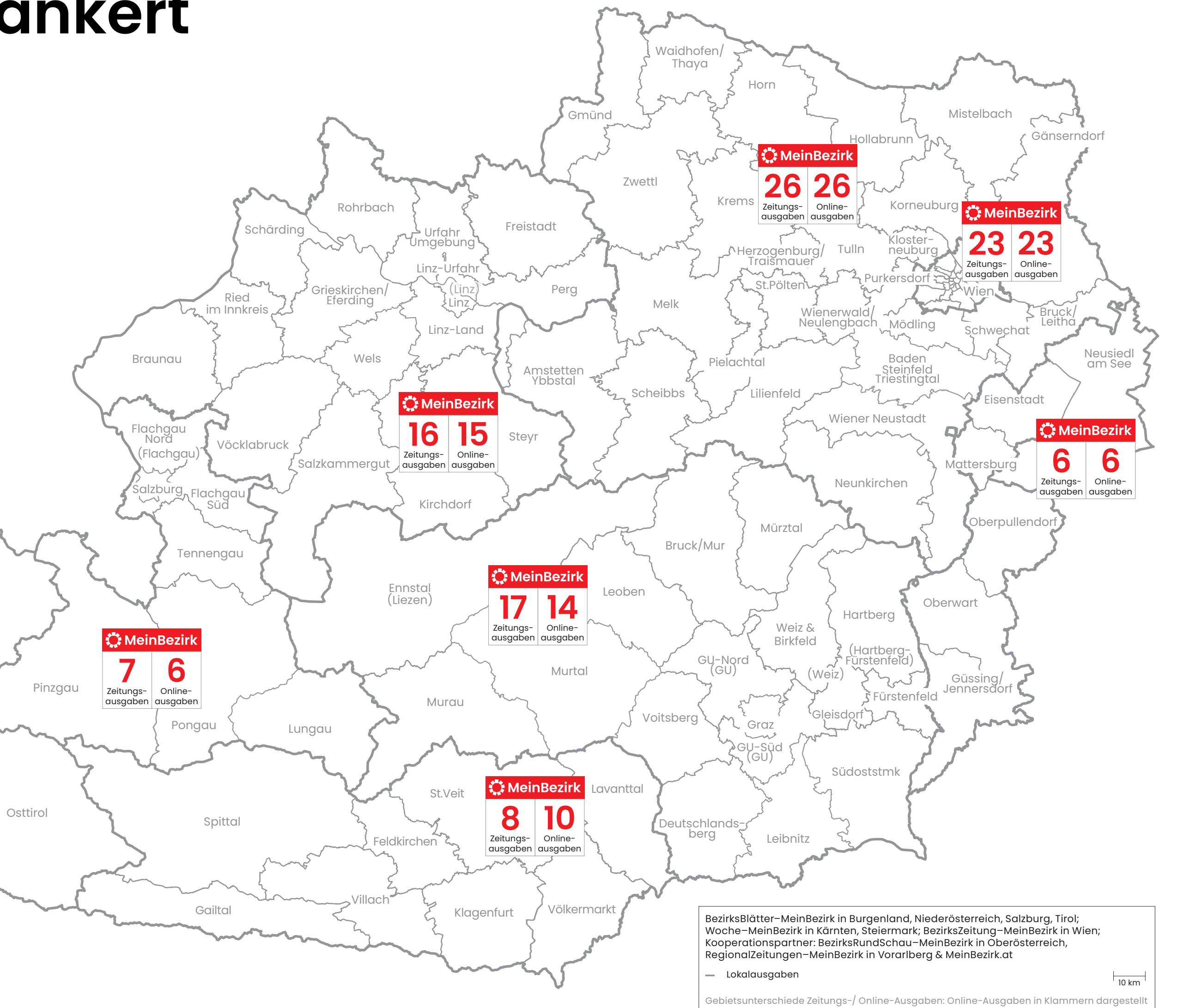
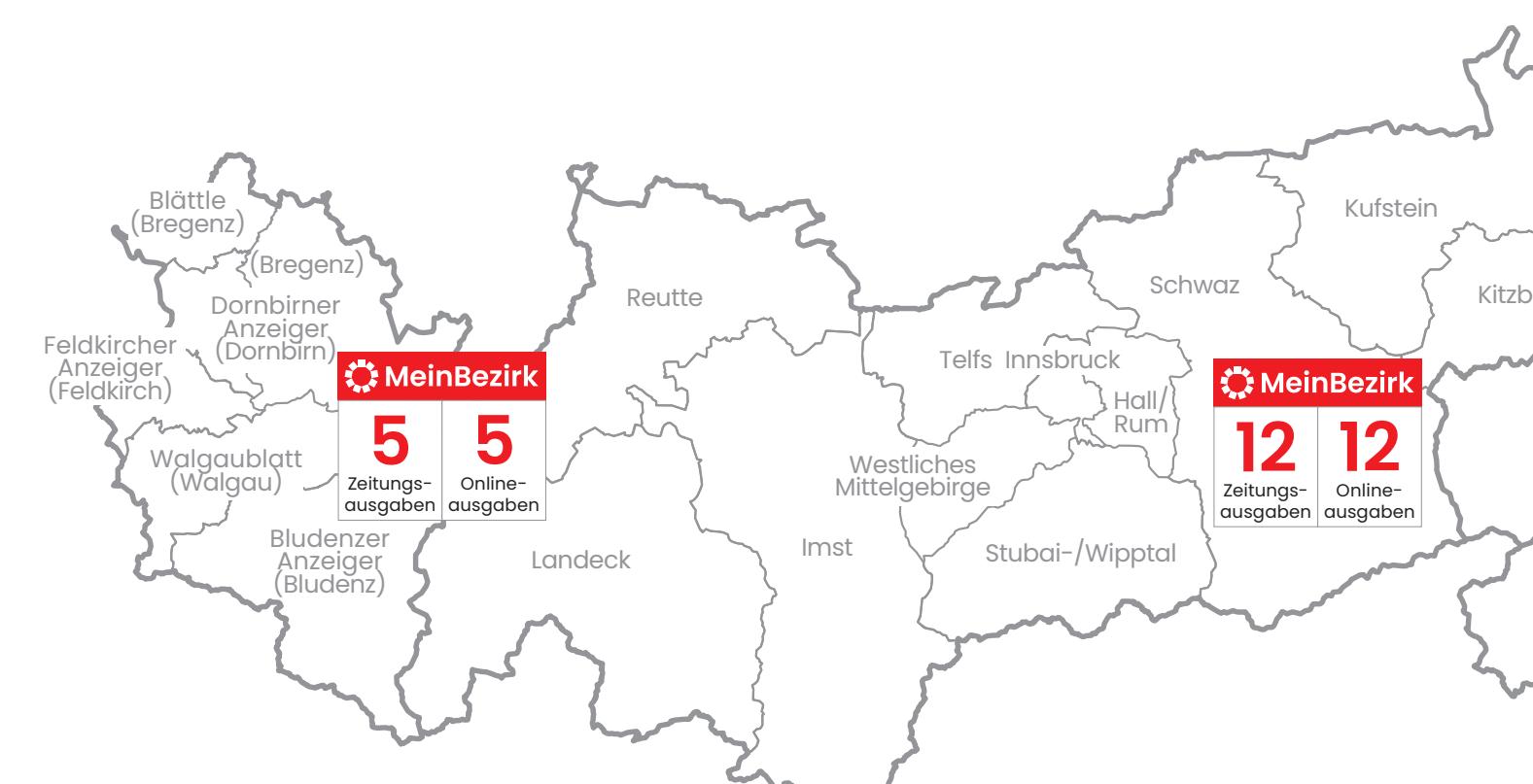
- 44,7 % CrossMedia-Wochen-Reichweite⁵⁾
- 3.486.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁵⁾



Österreichweit stark lokal verankert

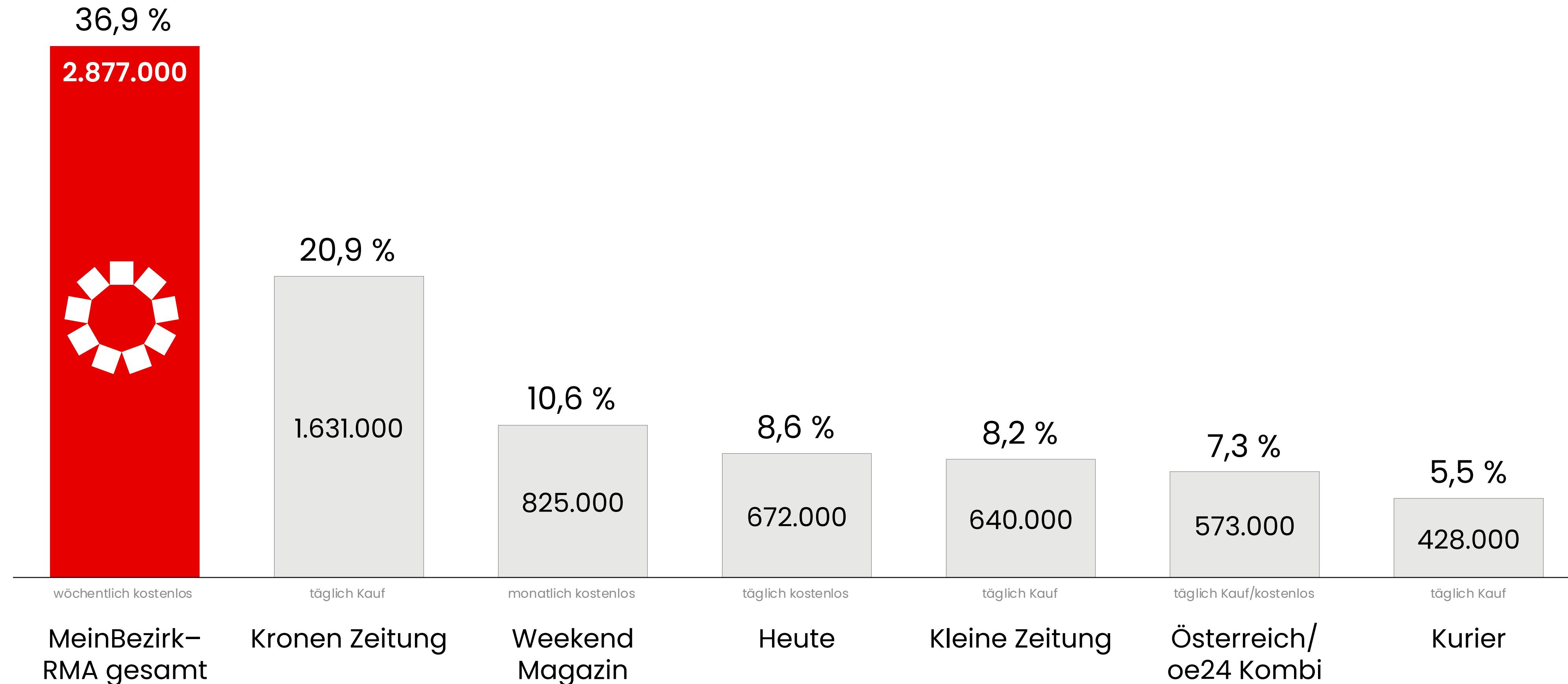
MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt
120 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at
117 lokale Online-Ausgaben



Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich



MeinBezirk – Reichweiten Print und Online

Print-Reichweite und Online-Monats-Reichweite in Österreich und den Bundesländern

MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt

36,9 % Print-Reichweite¹⁾ 

MeinBezirk-Print-Reichweite im Bundesland¹⁾

BezirksBlätter-MeinBezirk im Burgenland	45,2 %
Woche-MeinBezirk in Kärnten	32,1 %
BezirksBlätter-MeinBezirk in Niederösterreich	33,4 %
BezirksRundSchau-MeinBezirk in Oberösterreich	45,3 %
BezirksBlätter-MeinBezirk in Salzburg	37,6 %
Woche-MeinBezirk in der Steiermark	41,6 %
BezirksBlätter-MeinBezirk in Tirol	47,0 %
RegionalZeitungen-MeinBezirk in Vorarlberg	33,8 %
BezirksZeitung-MeinBezirk in Wien	21,0 %

MeinBezirk.at

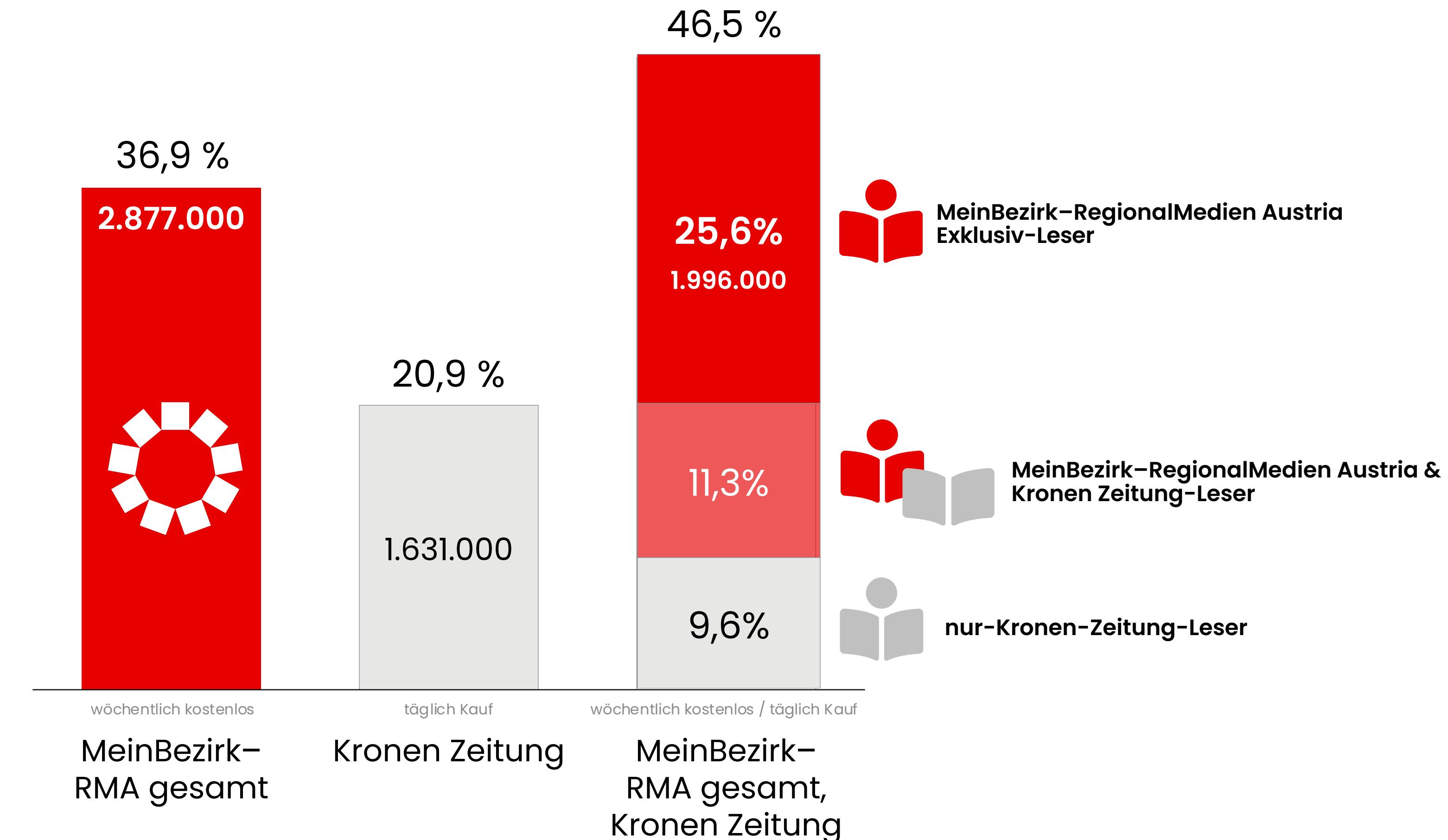
44,9 % Online-Monats-Reichweite²⁾ 

MeinBezirk.at Online-Reichweite im Bundesland²⁾

MeinBezirk.at im Burgenland	44,1 %
MeinBezirk.at in Kärnten	56,3 %
MeinBezirk.at in Niederösterreich	47,2 %
MeinBezirk.at in Oberösterreich	54,0 %
MeinBezirk.at in Salzburg	34,9 %
MeinBezirk.at in der Steiermark	49,7 %
MeinBezirk.at in Tirol	43,0 %
MeinBezirk.at in Vorarlberg	13,3 %
MeinBezirk.at in Wien	40,7 %

2 Mio. MeinBezirk-Exklusiv-Leser:innen

Print-Reichweite von MeinBezirk-RegionalMedien Austria im Vergleich zur Kronen Zeitung in Österreich

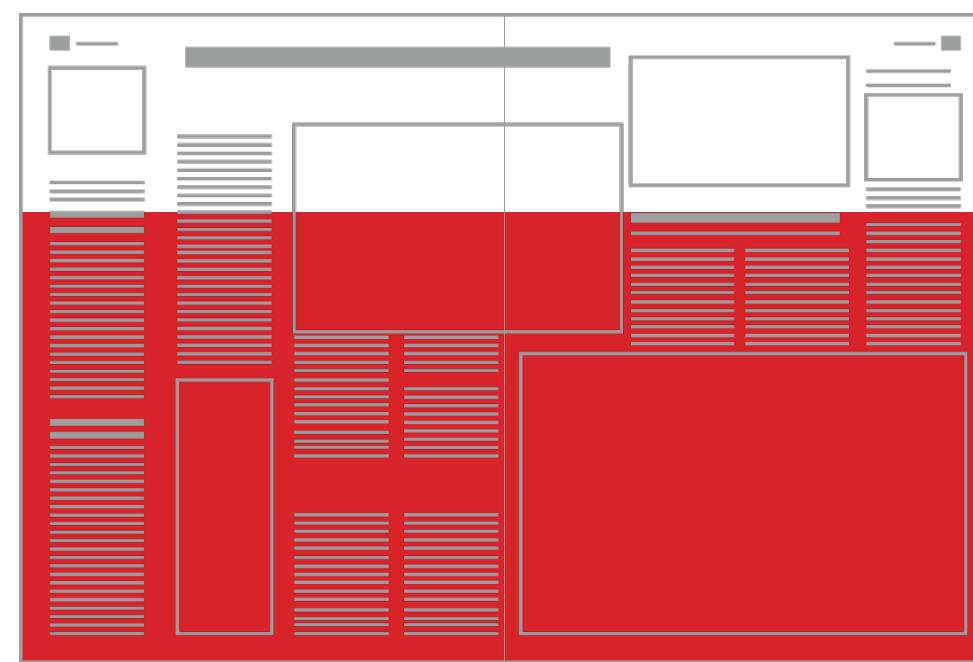


Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen

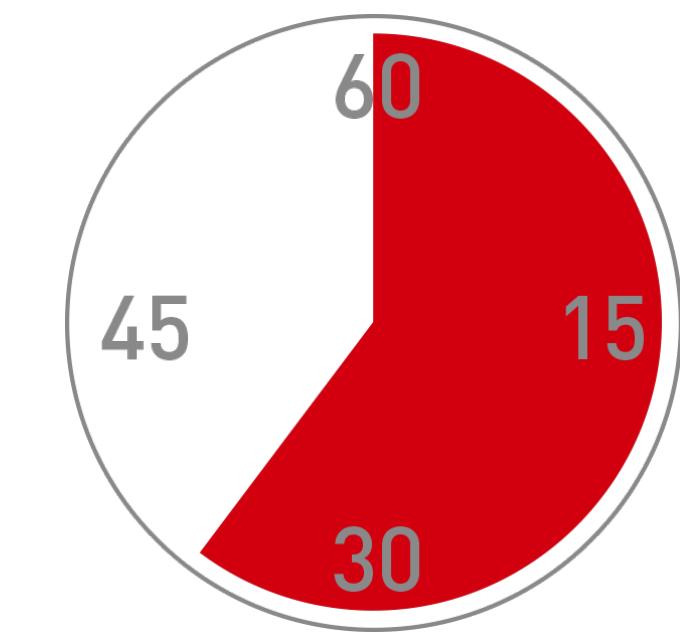
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk- RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.806.000	36,9	20,9	8,6	8,2	7,3	5,5
14-29 Jahre	1.586.000	17,4	10,6	7,9	4,7	6,0	3,1
30-49 Jahre	2.454.000	29,9	14,1	8,5	6,1	8,6	3,5
50 Jahre plus	3.765.000	49,6	29,6	9,0	11,1	7,1	7,8
Schicht A/B	2.342.000	34,0	17,3	5,8	9,7	5,8	6,8
ABC1 bis 49 Jahre	2.062.000	27,3	12,7	6,7	6,6	6,2	3,4
Pers. Einkommen ab € 1.500	5.396.000	39,5	22,8	8,3	9,0	7,4	6,3
HH-Einkommen ab € 3.000	5.274.000	36,7	20,7	7,5	9,0	6,6	6,0
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	2.341.000	38,7	22,5	7,2	9,7	6,5	8,3
Haupteinkommensbezieher	5.698.000	38,1	22,3	9,0	8,5	8,2	6,0
Haushaltsführend bis 59 Jahre	4.870.000	29,1	15,3	8,8	6,3	7,9	3,8
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	1.771.000	29,1	13,7	8,4	6,7	8,5	3,5
Berufs-/Fachschule	3.807.000	43,8	26,8	9,7	8,9	8,5	5,4
Matura/Universität	2.755.000	29,4	11,7	6,4	8,5	5,3	6,7
Firmeninhaber/Selbständige	437.000	33,0	14,2	4,2	9,5	4,5	5,7
Entscheider:innen im Beruf	3.037.000	32,1	16,6	8,0	7,5	8,4	4,7

Starke Zeitungsnutzung von MeinBezirk

Leser:innen der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **37 Minuten**



Nutzungstage: **3,7 Tage**

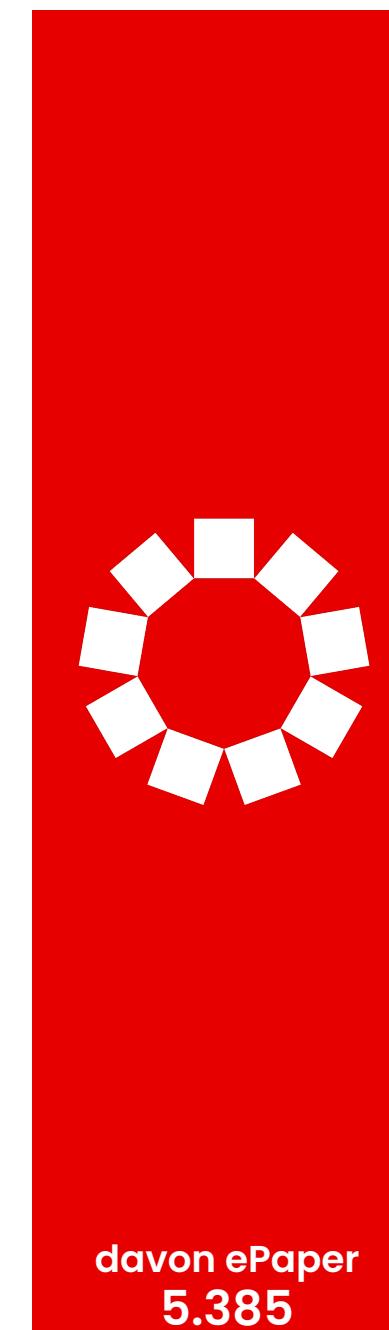


Verbreitete Auflage in Österreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien



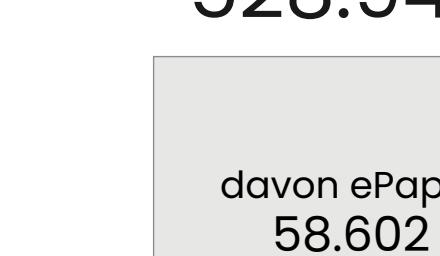
3.397.108



MeinBezirk-
RegionalMedien
Austria gesamt
Wochenzeitung gratis



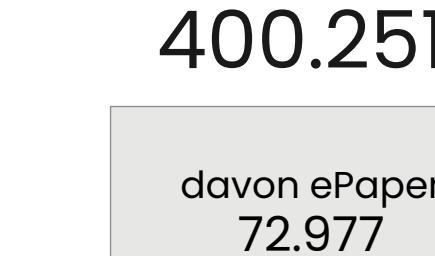
Weekend
Magazin
Monatsmagazin gratis



Kronen Zeitung
Mo-Sa, Tageszeitung Kauf



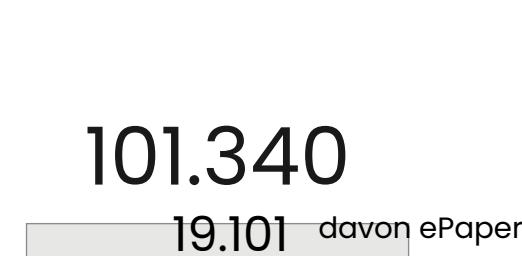
Heute
Mo-Fr, Tageszeitung gratis



Kombi
Österreich/oe24
Di-Fr, Tageszeitung gratis



Kleine Zeitung
Mo-Sa, Tageszeitung Kauf



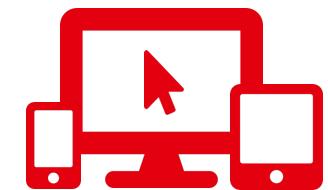
Kurier
Mo-Sa, Tageszeitung Kauf

MeinBezirk.at

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

ø-Monatswerte 2025 QS 07-09 insgesamt



- **4.645.000 Unique Clients**

- 16.486.000 Visits

- 128.831.000 Page Impressions

Unique User²⁾

ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-II



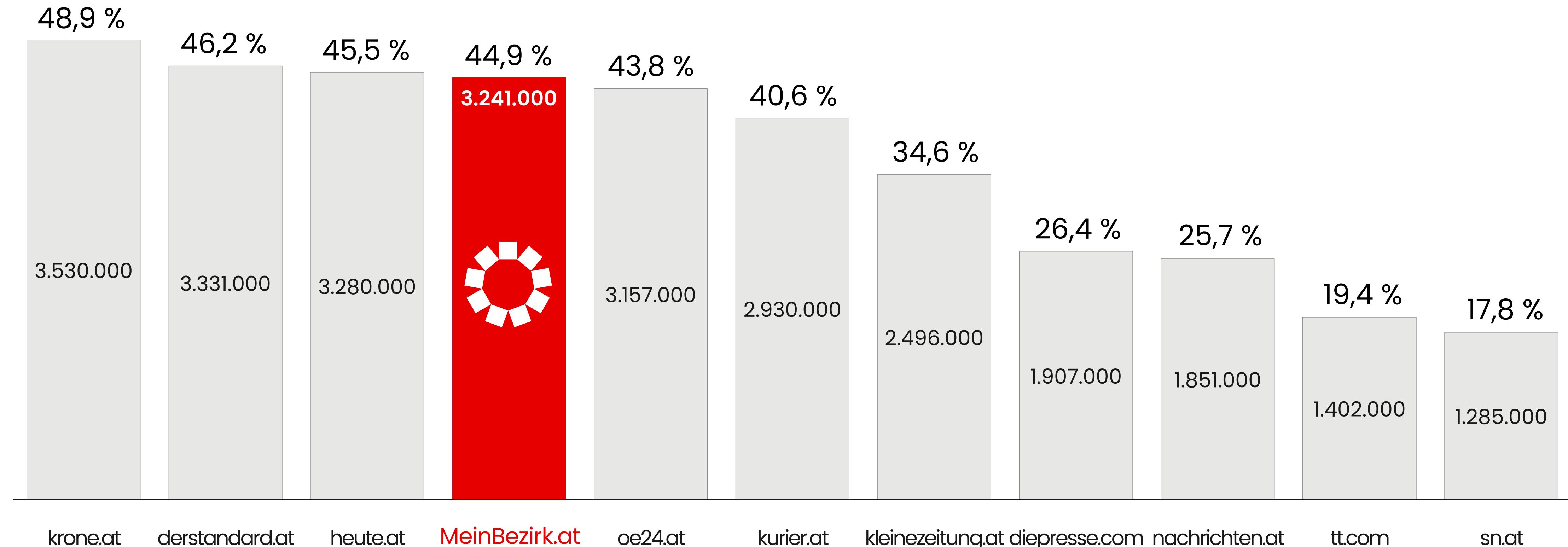
- **3.241.000 Unique User**

- **44,9 % Online-Reichweite**



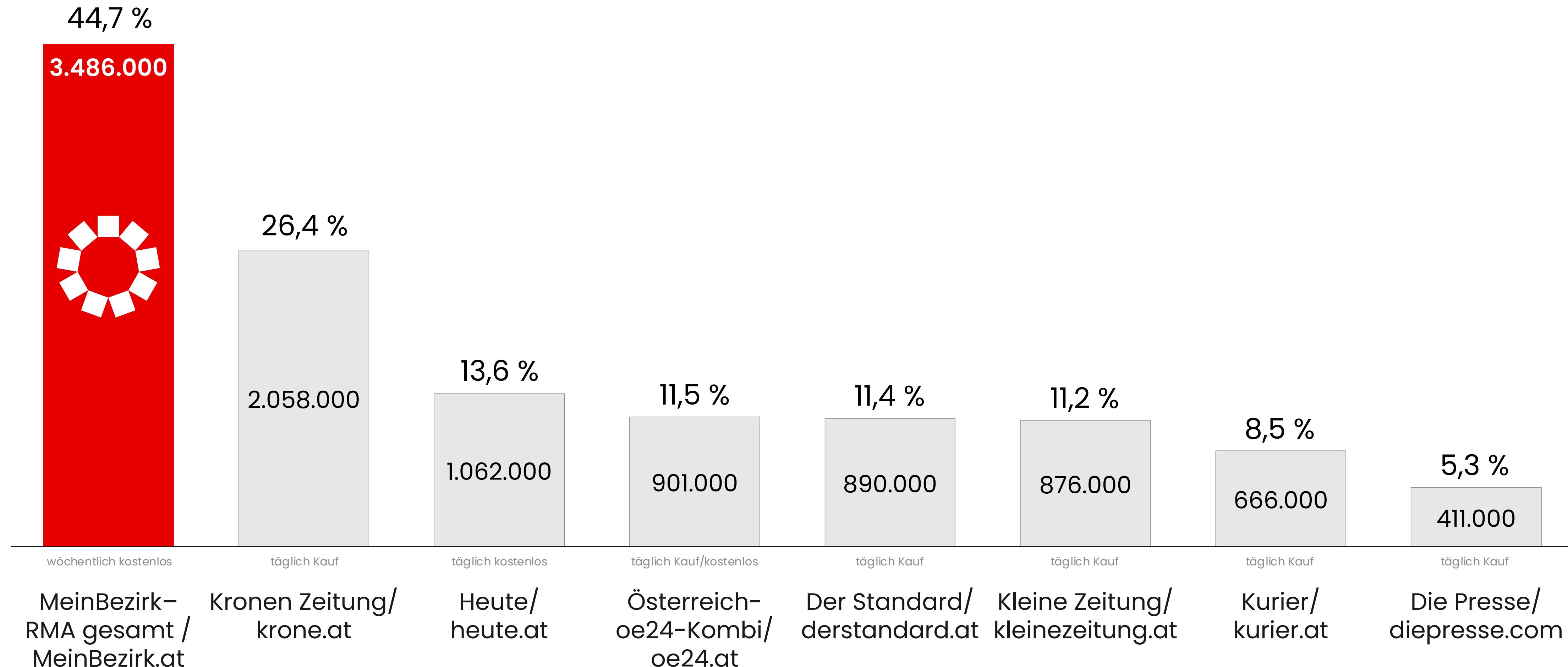
Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich



CrossMedia-Reichweite in Österreich

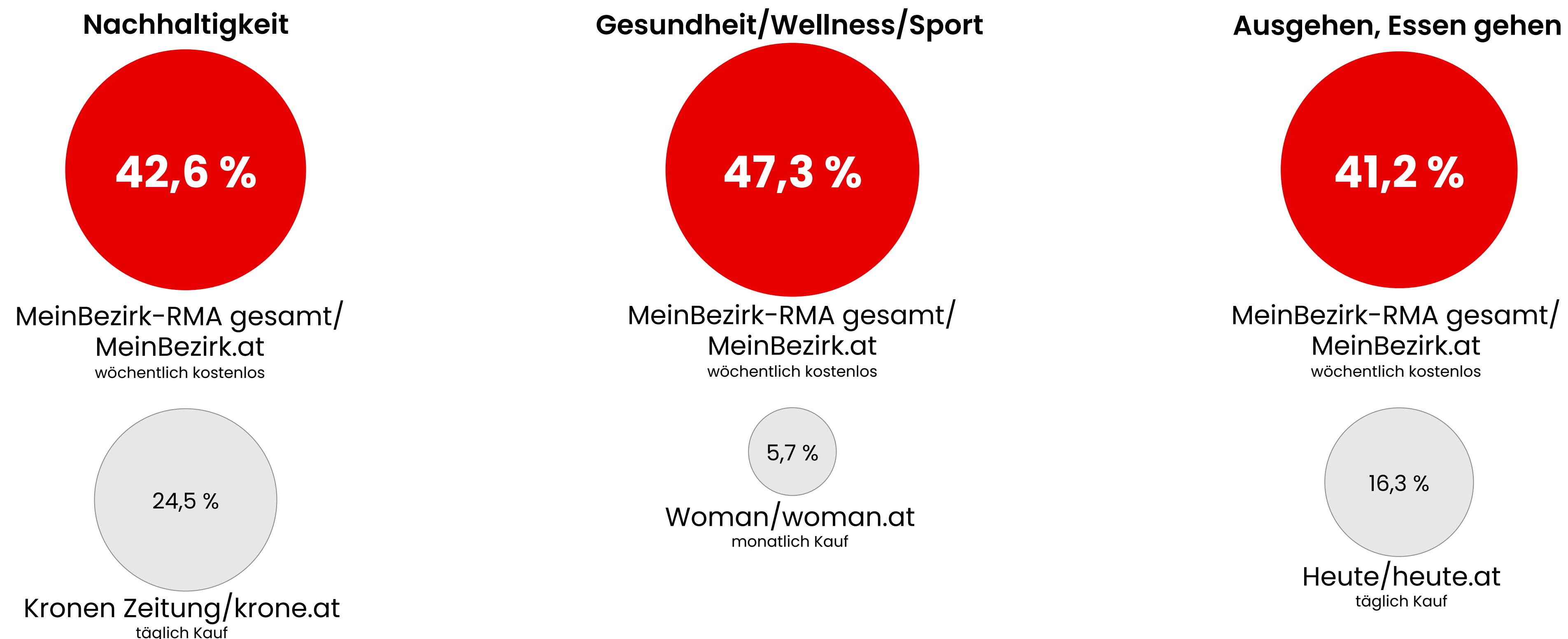
CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien



MeinBezirk CrossMediaReach & „Werde um Rat gefragt ...“

CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Ich werde in diesem Bereich von Familie, Freunde oder Bekannten oft um Rat gefragt oder um Vorschläge gebeten.“

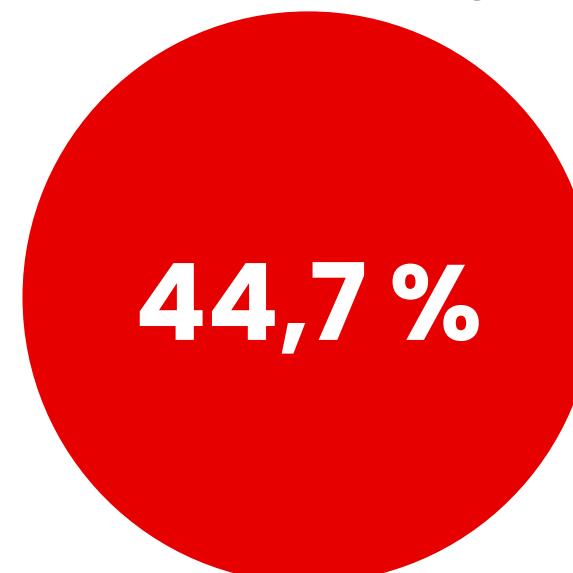


MeinBezirk CrossMediaReach & „Gebe gern Geld aus für ...“

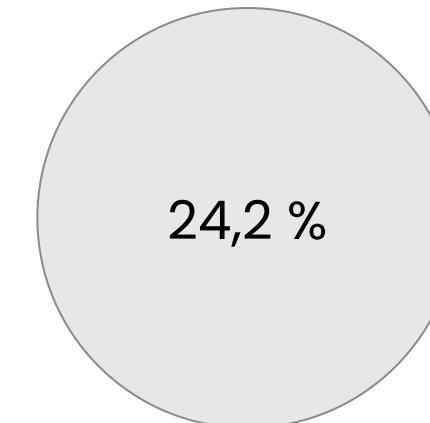
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Es ist mir wert, dafür mehr Geld auszugeben.“

**Altersabsicherung,
Versicherungen**

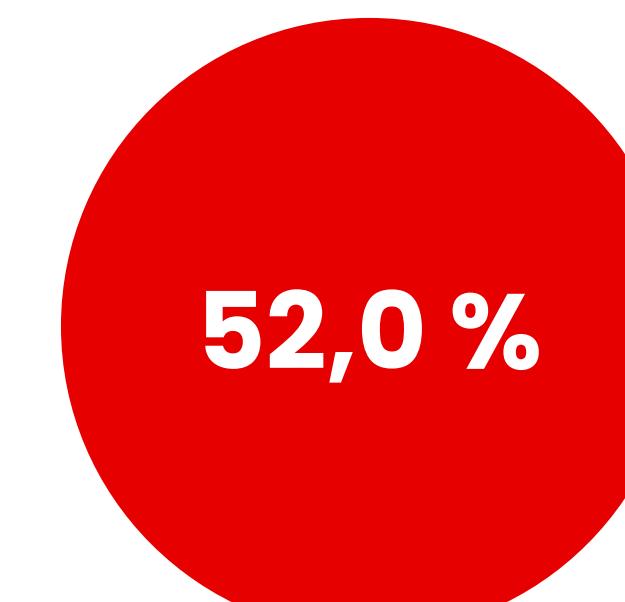


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

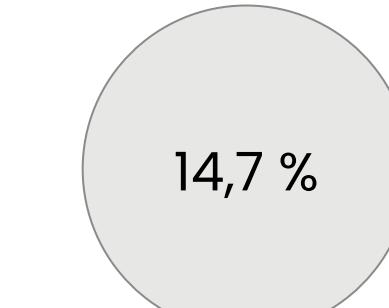


Kronen Zeitung/krone.at
täglich Kauf

Kinder/Enkelkinder

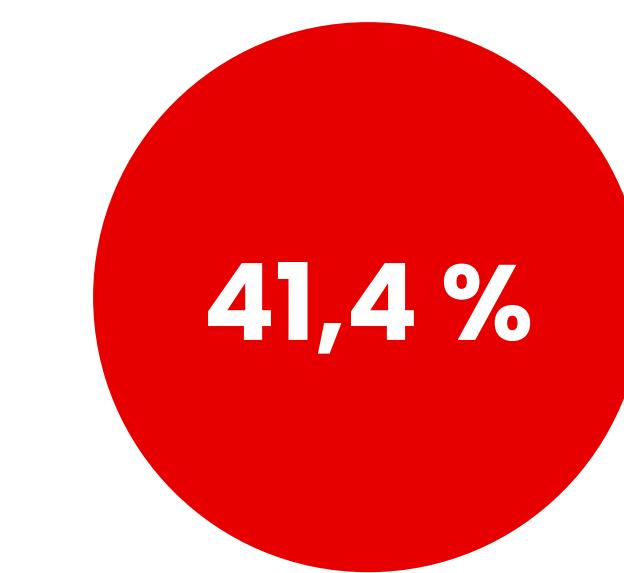


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

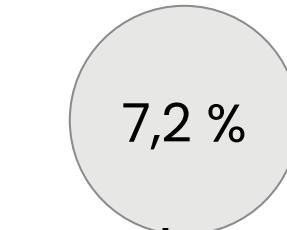


Heute/heute.at
täglich Kauf

Kleidung, Kosmetik



MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

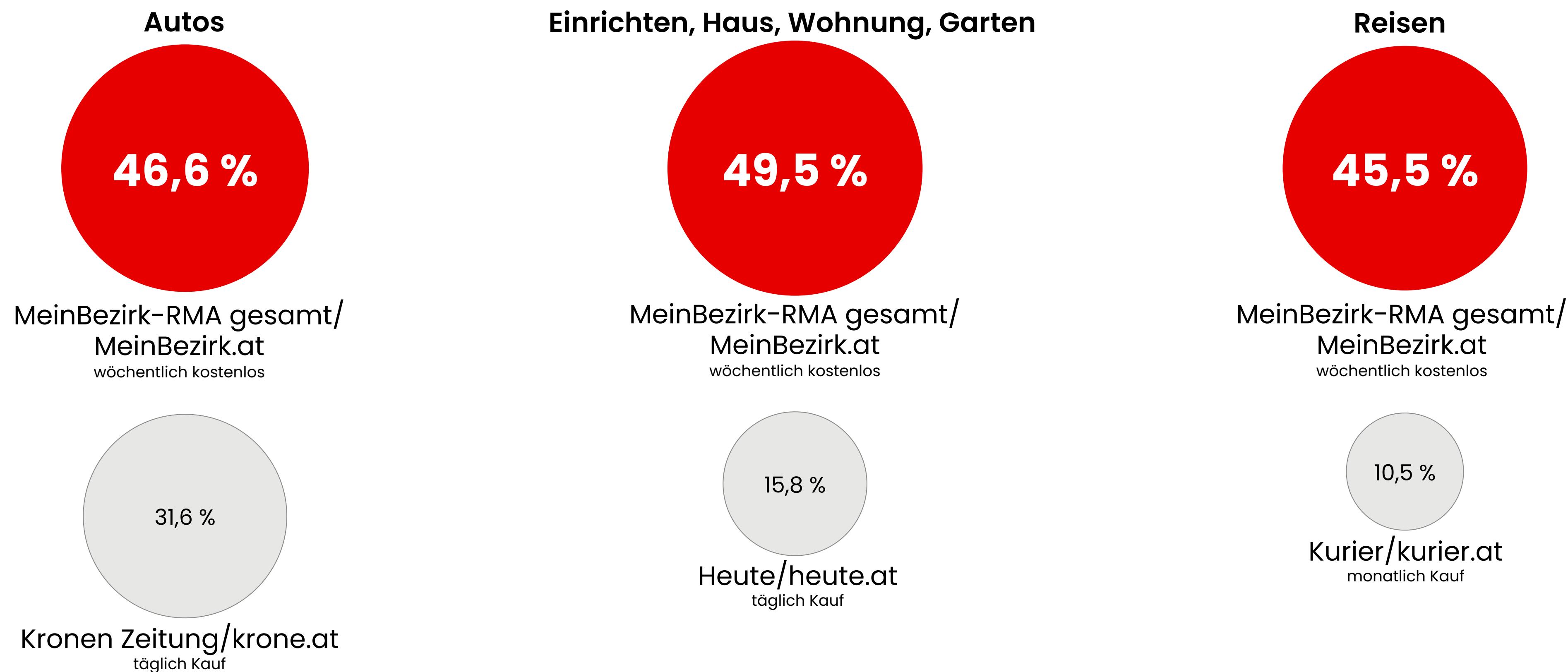


Woman/woman.at
monatlich Kauf

MeinBezirk CrossMediaReach & Multiplikator:innen

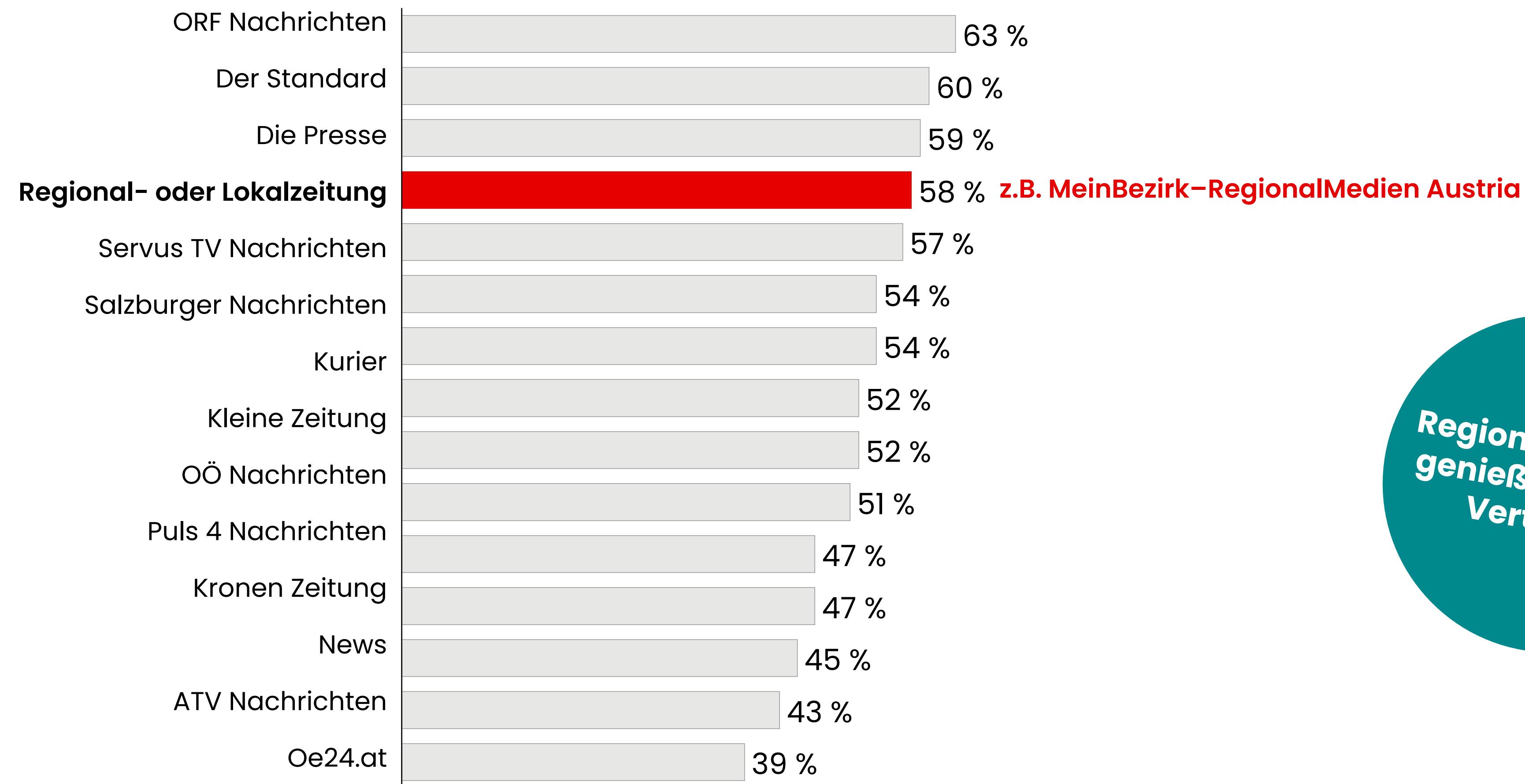
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe Multiplikator:innen: Multiplikator:in ist, wer eine hohe Kaufkraft, eine Ratgeberfunktion im persönlichen Umfeld, einen aktiven und konsumorientierten Lifestyle und eine Performanceorientierte Wertehaltung hat.



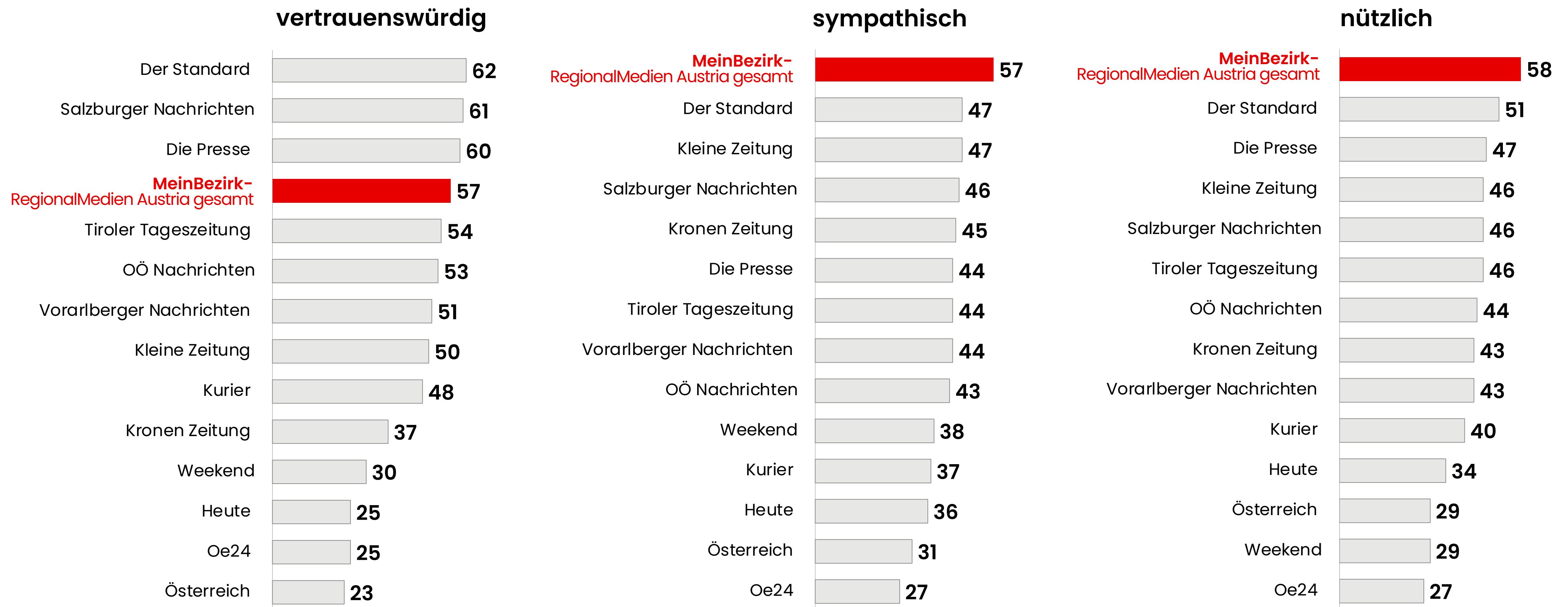
Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

Digital News Report 2025: Vertrauenswürdigkeit ausgewählter Nachrichtenquellen



Bewertung von Zeitungen in Österreich

Markenbekanntheit-Studie 2024: Eigenschaften von Zeitungen. Basis: Bekanntheit der jeweiligen Zeitung
 Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich?



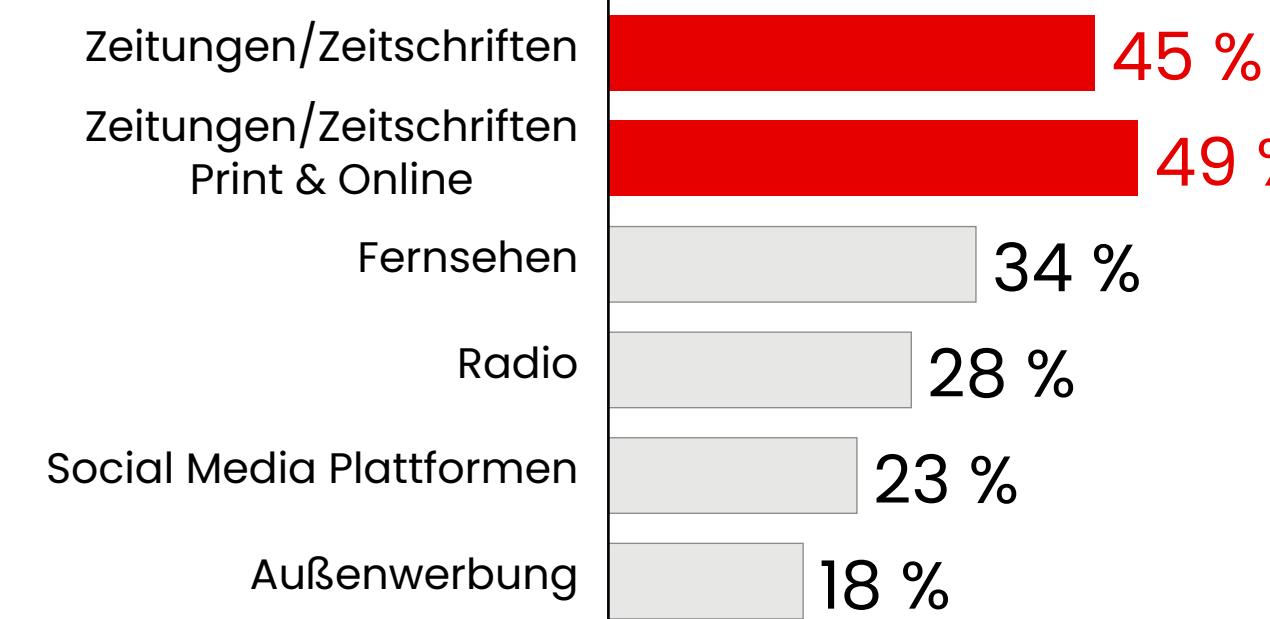
Werdeimage von Mediengattungen

MA-Werdeimage Studie 2025. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

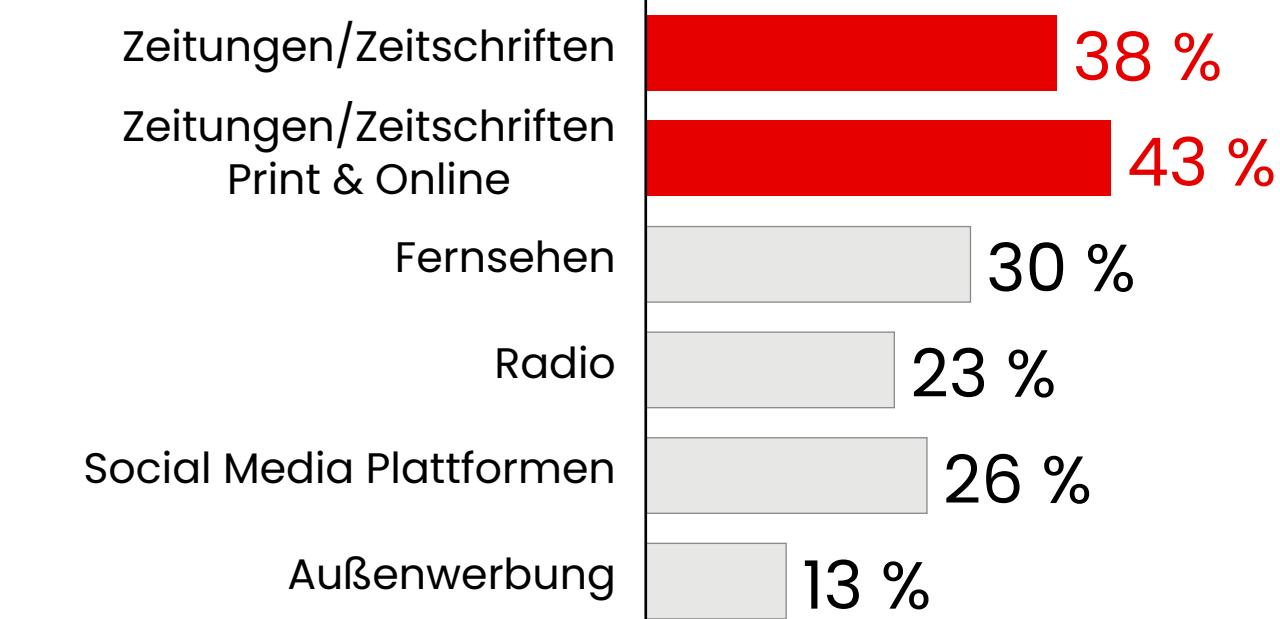
Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist ...

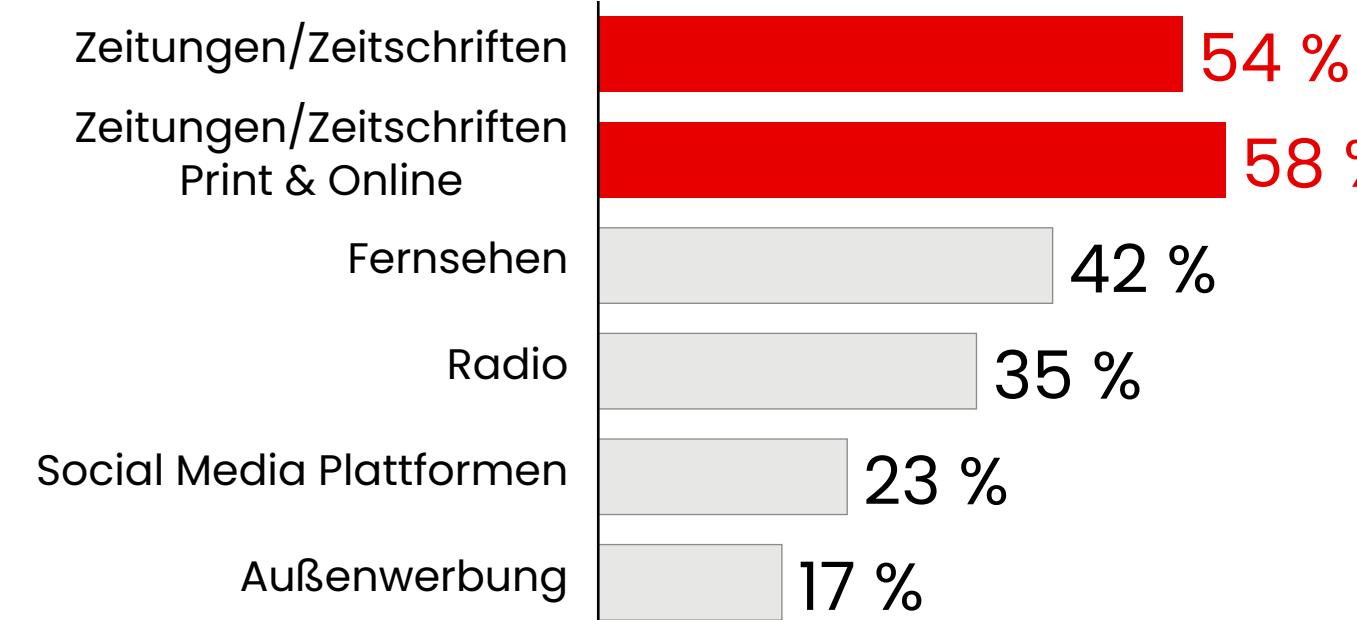
nützlich



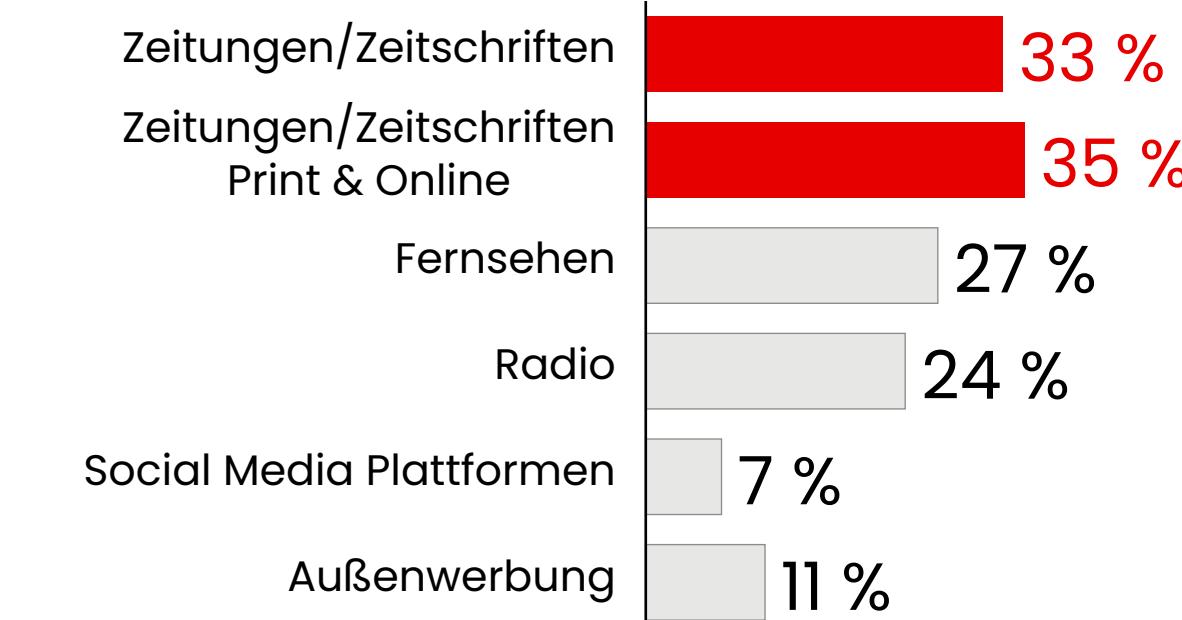
für mich relevant



informativ



glaubwürdig



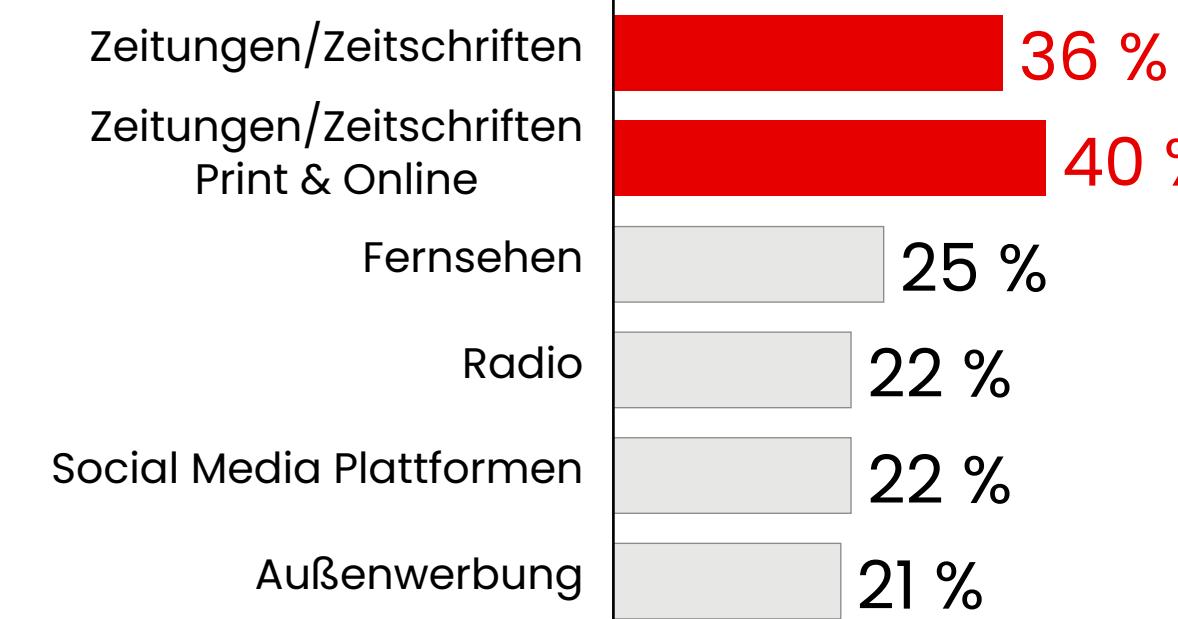
Werdeimage von Mediengattungen

MA-Werdeimage Studie 2025. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

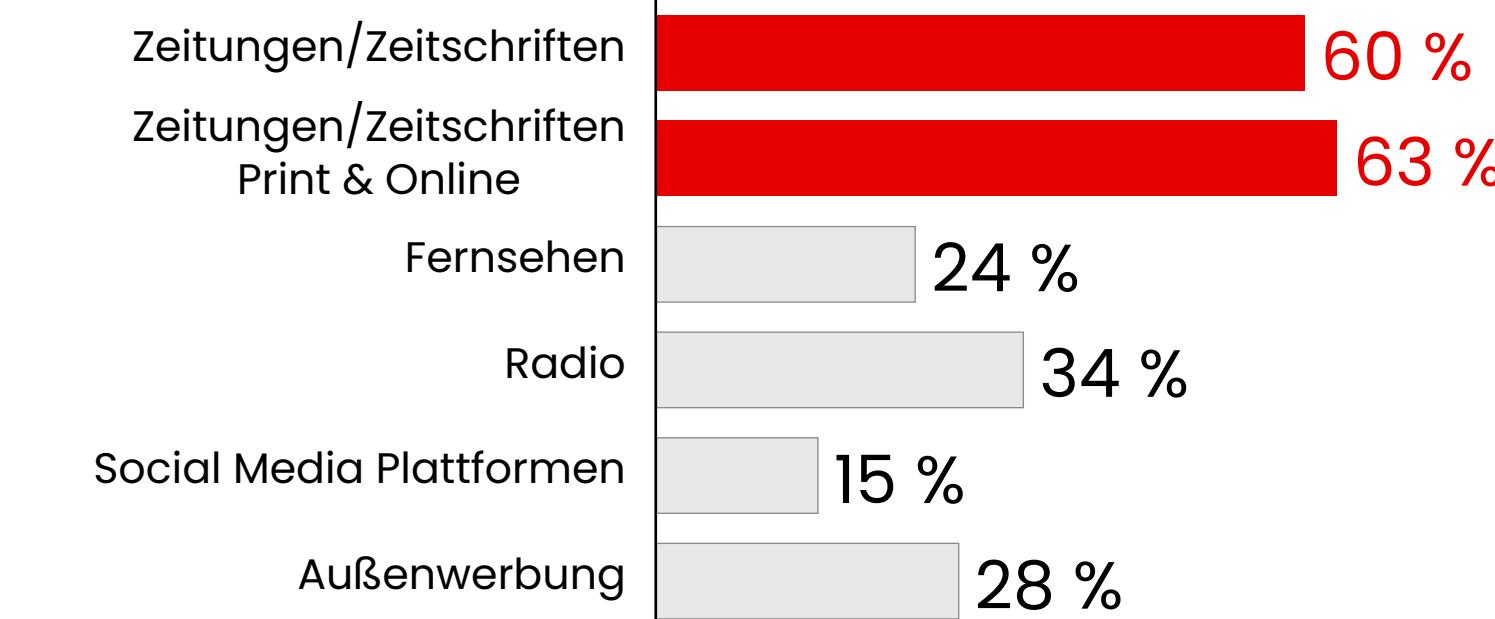
Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist ...

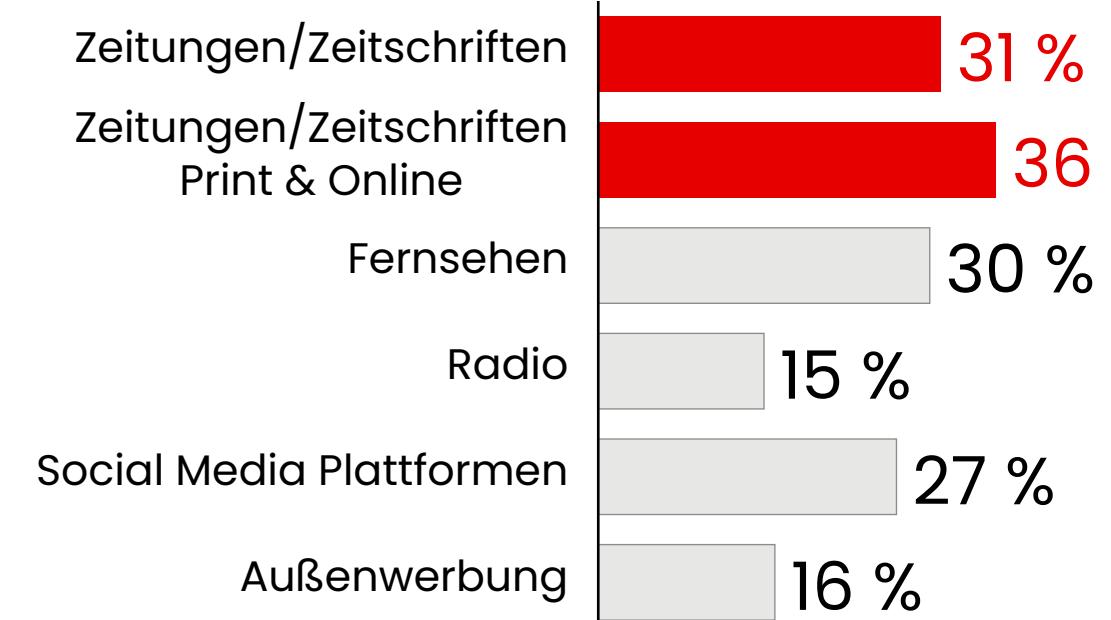
passend zum Umfeld



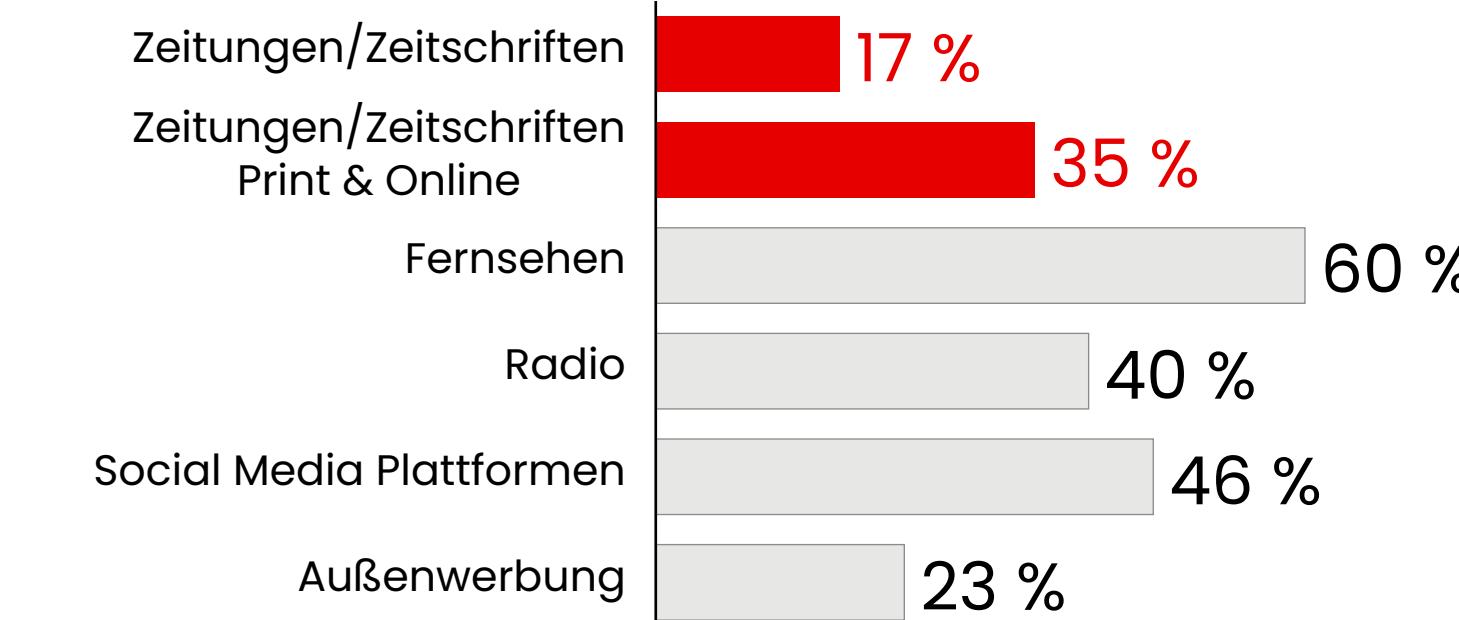
regional



kaufanregend



störend



Geooptimiert & crossmedial werben

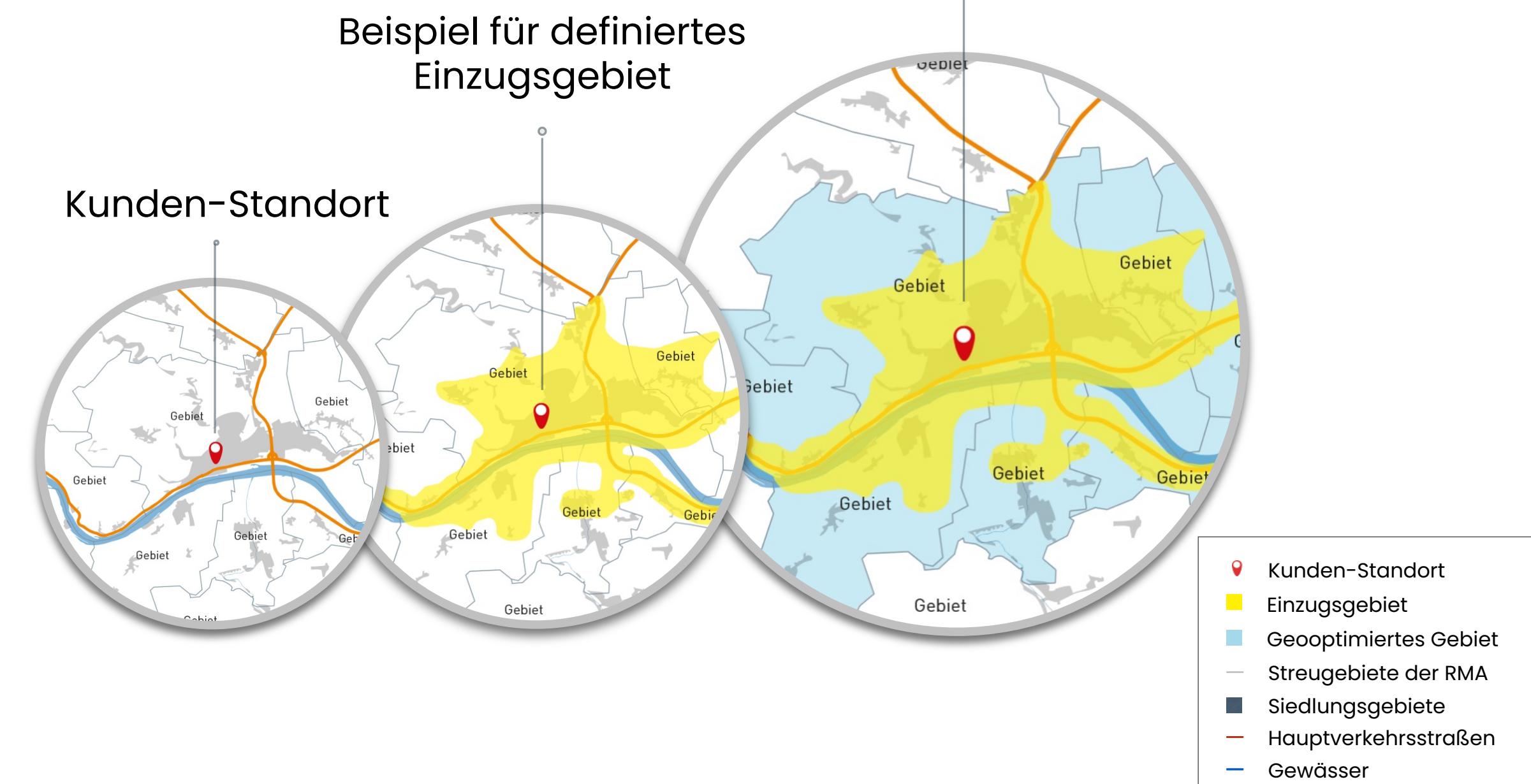
Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – österreichweit individuell kombinierbar

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt & MeinBezirk.at

- national in ganz Österreich
- regional in jedem Bundesland
- lokal in jedem Bezirk



Geooptimierbare Gebiete
2.737 Beilagen-Streugebiete
120 lokale Zeitungsausgaben
117 lokale Online-Ausgaben



Spezial-Ressorts

Österreichweit & lokal mutierbar

Gesu

18 **GESUNDHEIT**

Stress beeinflusst auch den Haarwuchs

Die Vorweihnachtszeit ist für viele Menschen mit einer Reihe von Stressfaktoren und somit Hektik verbunden. Dies ist per se nicht weiter tragisch und sollte sich wieder legen. Dauerdauer und Intensität können jedoch zu verschiedenen Problemen führen, so etwa zu Haarausfall. Chronischer Stress bringt die Haarwurzeln unter Druck, aus dem Gleichgewicht und kann Entzündungen an und um die Haarwurzel hervorrufen. So kann es zu Haarverlusten, Untersuchungen an Ratten. Als diese wochenlang leichtem Stress ausgesetzt waren, stieg deren Haarwachstum (den Punkt, um dem menschlichen Cortex) an und das Haarwachstum ließ nach. Die Haarfarbe war ebenfalls verändert, in einer verlängerten Rübephase, es fielen also mehr Haare aus, als nachwuchsen konnten. Bei entsprechendem Stress kann kein übermäßiger Haarausfall zu beobachten. (mak)

MeinMed: Auf sechs Säulen durch ein gesundes Leben

Ein langes, gesundes Leben ist wohl der Wunsch aller Menschen. Welchen Beitrag kann dazu leisten? Der Arzt und Internetseelche Sportärztin Dr. St. Pölten, Dr. Katharina Kaiser-Waltzner, basiert ihr MeinMed-Konzept auf sechs Säulen. Eine davon ist Bewegung. Sie ist positiv auf Körperfertigkeit, Zuckerkonsum, Cholesterin, Blutdruck und Gewicht eingestellt. Die wichtigste Säule ist die Entspannung, damit das Stressniveau nicht zu hoch wird und die Gesundheit nicht leidet. „Auch dem Schlaf kommt in der Gesunderhaltung eine ganz wesentliche Rolle zu“, so

Hautkrebs im Fokus im MeinMed-Webinar

Tiroler Hautarzt unterstreicht die Wichtigkeit von regelmäßigen Vorsorgeuntersuchungen.

Bei Hautkrebs ist eine Früherkennung durch regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen sehr wichtig.

Foto: meinbezirk.at/Sebastian

Zusammenarbeit mit der Österreichischen Gesundheitsanstalt veranlasste einen Online-Vortrag zum Thema Hautkrebs. Referent war Julian Umlauf, Facharzt für Dermatologie und Venerologie in Zell am Ziller.

Die Zahl der Hautkrebsfälle in Europa steigt.

Alles mit dem Begriff „neues Melanom“, also schwarzer Hautkrebs, wurde 2022 in Österreich rund 1.500 Menschen betroffen. Die Ursachen von Hautkrebs sind verschieden. Faktoren betei-

ligt. Dazu zählen etwa Genetik, Hauttyp, Humane Papillomaviren, bestimmte Medikamente und Chemikalien, das Alter und Sonnenstrahlung, UV-Licht.

Manche dieser Faktoren können nicht beeinflusst werden, andere kann man allerdings schon. „Alle Hautkrebsformen sind ganz klar durch ultravi-

olette Strahlung begünstigt“, so Julian Umlauf. Dieser Bestandteil der Sonnenstrahlung ist der Schlüsselfaktor für die Entstehung von Hautkrebs.

UV-Licht wird in Zellen verarbeitet und fördert dort das Krebswachstum.

Das gesamte Thema

12:08

111 LTE

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100%

100

Gesundheit

Mobilität

Alles unter Dach vom Fach Bauen & Wohnen

Virtschaft & Karriere

Landel

Reise

Geheimtipp am Rande Afrikas: Kapverden

Exotisches Reiseziel in sechs Stunden Flugzeit und mit nur einem kleinen Zeitverschiebung

Wer auf der Suche nach einem neuen Reiseziel fernab des Massentourismus ist, sollte die Kapverdischen Inseln anvisieren. Das atlantische Inselparadies mit 400 Kilometern westlich des Festlands besteht aus zehn Inseln mit ganz unterschiedlichen Landschaften. Auf fast der gesamten Inseln erschlossen ist, gibt eskilometer-lange einsame Sandstrände. Auf Santiago gibt es sogar grüne Bäume, die besonders für Wanderer interessant sind. Auf der westlich gelegeneinsel Santiago

ist die alte Hauptstadt Cidade Velha (früher Ribeira Grande) einstiges Bevölkerungswert. Hier legten die Portugiesen 1460 Columbus auf ihren Entdeckungsreisern an. Das Fort Real de São Filipe ziegt wie ein ehemaliges portugiesisches Kolumne. Auf der Insel Fogo ragt ein aktiver Vulkan fast 3.000

Zahl der Unfälle auf Skipisten ist gestiegen

(red). Täglich verletzen sich in Österreich 2.000 Menschen, wenn sie am Skanzentralkrankenhaus behandelt werden müssen. Doch die allgemeinen Unfällezahlen geben keinen guten Hinweis, wie sich die Sicherheit seit Jahren erhöht, so die Statistiken des Kuratoriums für Verkehrssicherheit (KVS).

Top 5 Sportunfälle (Zahl der Verletzten im Vergleich)

Unfallart	2016	2017	2018	2019	2020
Fußball	40.400	40.870	41.500	41.500	41.500
Alpiner Skisport	23.100	24.400	24.400	24.400	24.400
29.800	29.800	29.800	29.800	29.800	
anderer Sportarten mit Ball	18.900	18.900	18.900	18.900	18.900
Radsportarten	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000
Wintersportarten	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000

Der Anstieg der Wintersportunfälle ist unter ande-Cavingtechnik zurückzuführen.

Unbekünte Sandstrände auf den Kapverdischen Inseln.

Einige Inseln sind touristisch gut erschlossen.

Meter in die Höhe. Das Klima der Kapverden ist das gesamte Jahr über milde. Reiseveranstalter bieten bis zu 100-Minuten-Flüge an, aber bis Mai als die Regenzeit. Vorsicht ist Bades angebracht. Die Inseln sind nicht zu unter den Flaggen am Strand zu beachten.

MeinBezirk

Bezirk Nachrichten Leben Fotos & Videos

Regionen

Ostereich Adria Longer 1 Bilder

Tipps für nächster Urlaub

Welche Nation das ultimative Alpenland ist

5 Bilder

Ostereich überzeugt mit sehr guter touristischer Infrastruktur. Hat 50.000 km Wintersport, fast 100 Bergbahnen und mehr als 16.000 Übernachtungsräume. Hoher Tourismus.

Welches Land ist die beste Wahr für den nächsten Alpen-Urlaub? Diese Frage stellen sich Oesterreich-Fans jedes Jahr. Der Sportausrufer Keiler Sports hat eine

mehr
glauber

ach im Urlaub
Sommerurlaub
ist ein Anstieg
in den zehn Jahren
erreich. 46 Prozent
im Inland. Aus-
reiseziel ist
gefolgt von Kro-
atien und der
organisation
Reise ohne ein Rei-
sebegleiter.

liegt bei Öster-
reich. Foto: M. W.

in tropischen Ländern gibt es eine leicht merkba-
re, es schmilzt oder vergesst es.

ch oder schälen:
es Essen auf Reisen

den schönsten
seien, auf rohe Lebens-
mittel und Eiswürfel verzit-
tet man besser. Im Zweifelsfall
vermeiden Sie, die bei milden
Temperaturen gehalten werden,
wegewaschen werden. „Gefähr-
lich wind es, wenn die Speisen
langsam kochen“, erläutert
Andreas Daxenberger, Lebens-
mittelexperte des TÜV. Bei 40
Grad vernehmen sich Bakterien
so schnell, dass sie sich besonders wohl.

MeinBezirk–RegionalMedien Austria

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Österreich aus einer Hand
national regional lokal
- Hohe Print-Reichweite & starke Online-Reichweite
in Österreich (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- Kostenfreie Verteilung an Haushalte in Österreich
- Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- Geooptimiert buch- und mutierbar



AUS LIEBE
ZUR REGION.