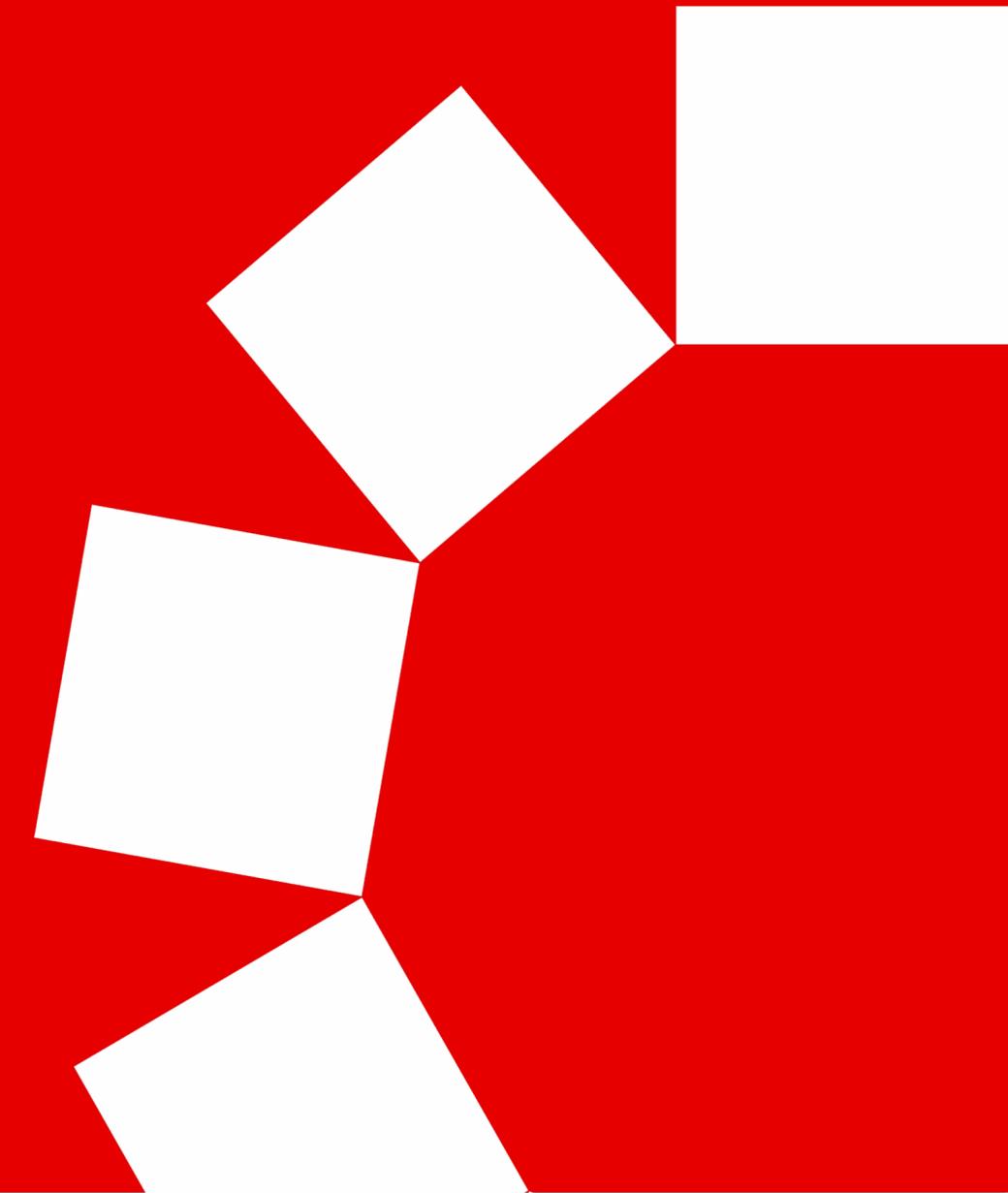


MeinBezirk

stellt sich vor



MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Mediale Nahversorgung in ganz Österreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

83 % der Bevölkerung in Österreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



**Das Leben
spielt sich
regional ab**

Bundesweite Themen mit regionaler Relevanz

- ⦿ **Entscheidungsträger:innen** aus Wirtschaft und Politik im Interview

- ⦿ **News to use:** Aktuelle Dokumentationen und Hintergrundreportagen mit bundesweiter Relevanz



MeinBezirk – Ganz Österreich aus einer Hand

MeinBezirk-RMA gesamt

- 🌀 121 lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 36,9 % Print-Reichweite¹⁾
- 🌀 2.877.000 Leser:innen¹⁾
- 🌀 3.277.547 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at

- 🌀 116 lokale Online-Ausgaben
- 🌀 44,9 % Online-Monats-Reichweite³⁾
- 🌀 3.241.000 Unique User pro Monat³⁾
- 🌀 962.000 Social Media Follower⁴⁾

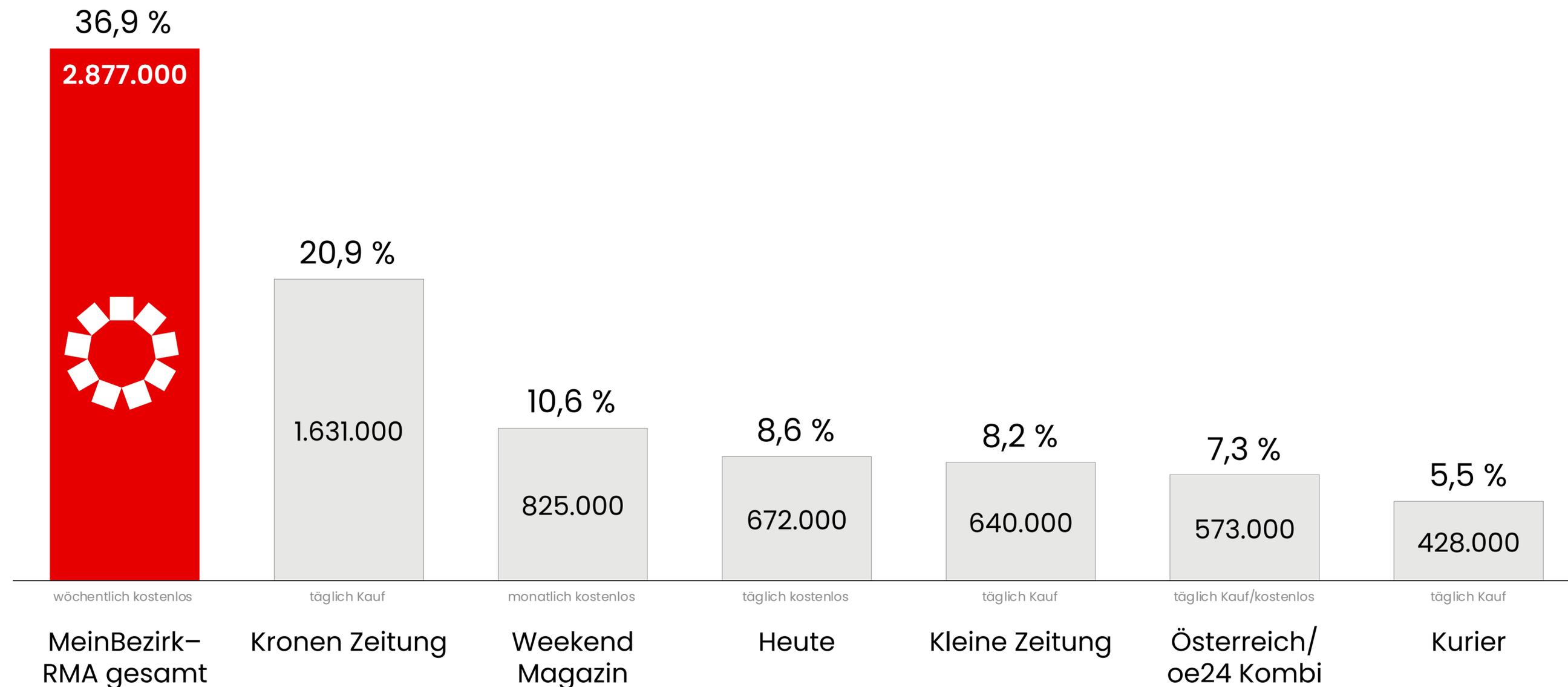
MeinBezirk-RMA gesamt / MeinBezirk.at

- 🌀 44,7 % CrossMedia-Wochen-Reichweite⁵⁾
- 🌀 3.486.000 CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁵⁾



Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



MeinBezirk – Reichweiten Print und Online

Print-Reichweite und Online-Monats-Reichweite in Österreich und den Bundesländern

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt

36,9 % Print-Reichweite¹⁾ 

MeinBezirk–Print-Reichweite im Bundesland¹⁾

Bezirksblätter–MeinBezirk im Burgenland	45,2 %
Woche–MeinBezirk in Kärnten	32,1 %
Bezirksblätter–MeinBezirk in Niederösterreich	33,4 %
BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich	45,3 %
Bezirksblätter–MeinBezirk in Salzburg	37,6 %
Woche–MeinBezirk in der Steiermark	41,6 %
Bezirksblätter–MeinBezirk in Tirol	47,0 %
RegionalZeitungen–MeinBezirk in Vorarlberg	33,8 %
BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien	21,0 %

MeinBezirk.at

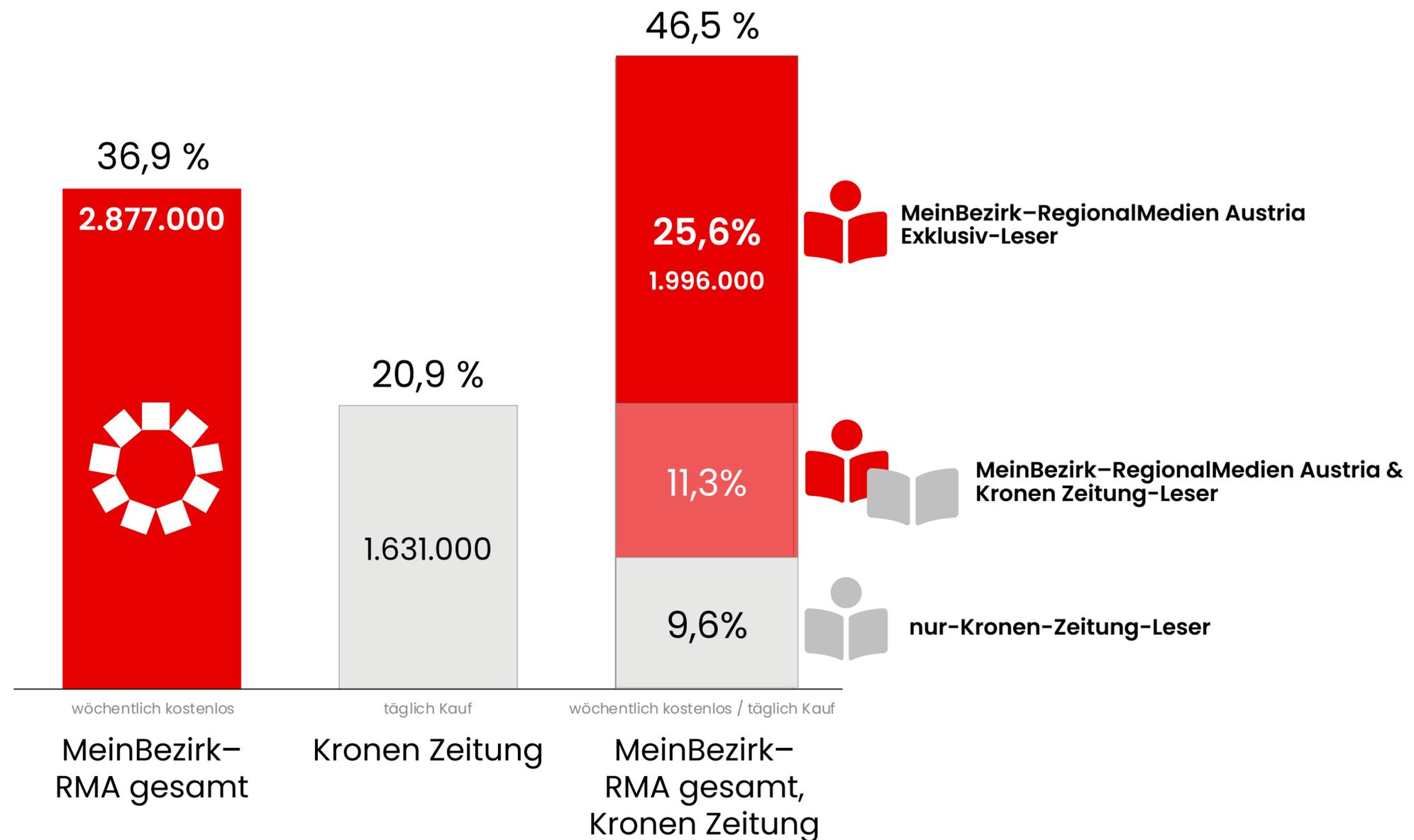
44,9 % Online-Monats-Reichweite²⁾ 

MeinBezirk.at Online-Reichweite im Bundesland²⁾

MeinBezirk.at im Burgenland	44,1 %
MeinBezirk.at in Kärnten	56,3 %
MeinBezirk.at in Niederösterreich	47,2 %
MeinBezirk.at in Oberösterreich	54,0 %
MeinBezirk.at in Salzburg	34,9 %
MeinBezirk.at in der Steiermark	49,7 %
MeinBezirk.at in Tirol	43,0 %
MeinBezirk.at in Vorarlberg	13,3 %
MeinBezirk.at in Wien	40,7 %

2 Mio. MeinBezirk-Exklusiv-Leser:innen

Print-Reichweite von MeinBezirk-RegionalMedien Austria im Vergleich zur Kronen Zeitung in Österreich

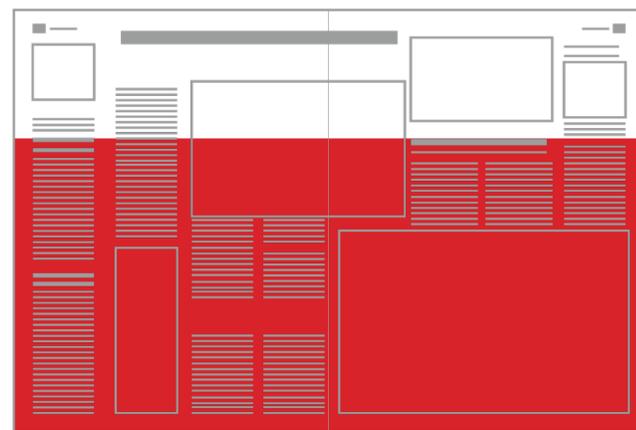


Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen

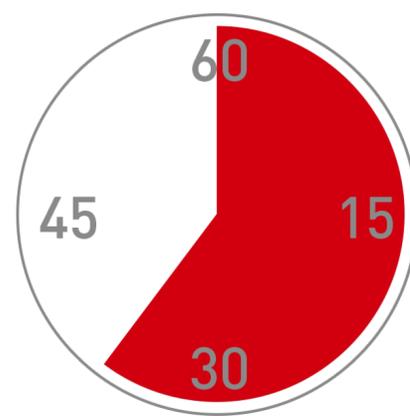
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk- RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.806.000	36,9	20,9	8,6	8,2	7,3	5,5
14-29 Jahre	1.586.000	17,4	10,6	7,9	4,7	6,0	3,1
30-49 Jahre	2.454.000	29,9	14,1	8,5	6,1	8,6	3,5
50 Jahre plus	3.765.000	49,6	29,6	9,0	11,1	7,1	7,8
Schicht A/B	2.342.000	34,0	17,3	5,8	9,7	5,8	6,8
ABC1 bis 49 Jahre	2.062.000	27,3	12,7	6,7	6,6	6,2	3,4
Pers. Einkommen ab € 1.500	5.396.000	39,5	22,8	8,3	9,0	7,4	6,3
HH-Einkommen ab € 3.000	5.274.000	36,7	20,7	7,5	9,0	6,6	6,0
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	2.341.000	38,7	22,5	7,2	9,7	6,5	8,3
Haupteinkommensbezieher	5.698.000	38,1	22,3	9,0	8,5	8,2	6,0
Haushaltsführend bis 59 Jahre	4.870.000	29,1	15,3	8,8	6,3	7,9	3,8
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	1.771.000	29,1	13,7	8,4	6,7	8,5	3,5
Berufs-/Fachschule	3.807.000	43,8	26,8	9,7	8,9	8,5	5,4
Matura/Universität	2.755.000	29,4	11,7	6,4	8,5	5,3	6,7
Firmeninhaber/Selbständige	437.000	33,0	14,2	4,2	9,5	4,5	5,7
Entscheider:innen im Beruf	3.037.000	32,1	16,6	8,0	7,5	8,4	4,7

Starke Zeitungsnutzung von MeinBezirk

Leser:innen der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **37 Minuten**

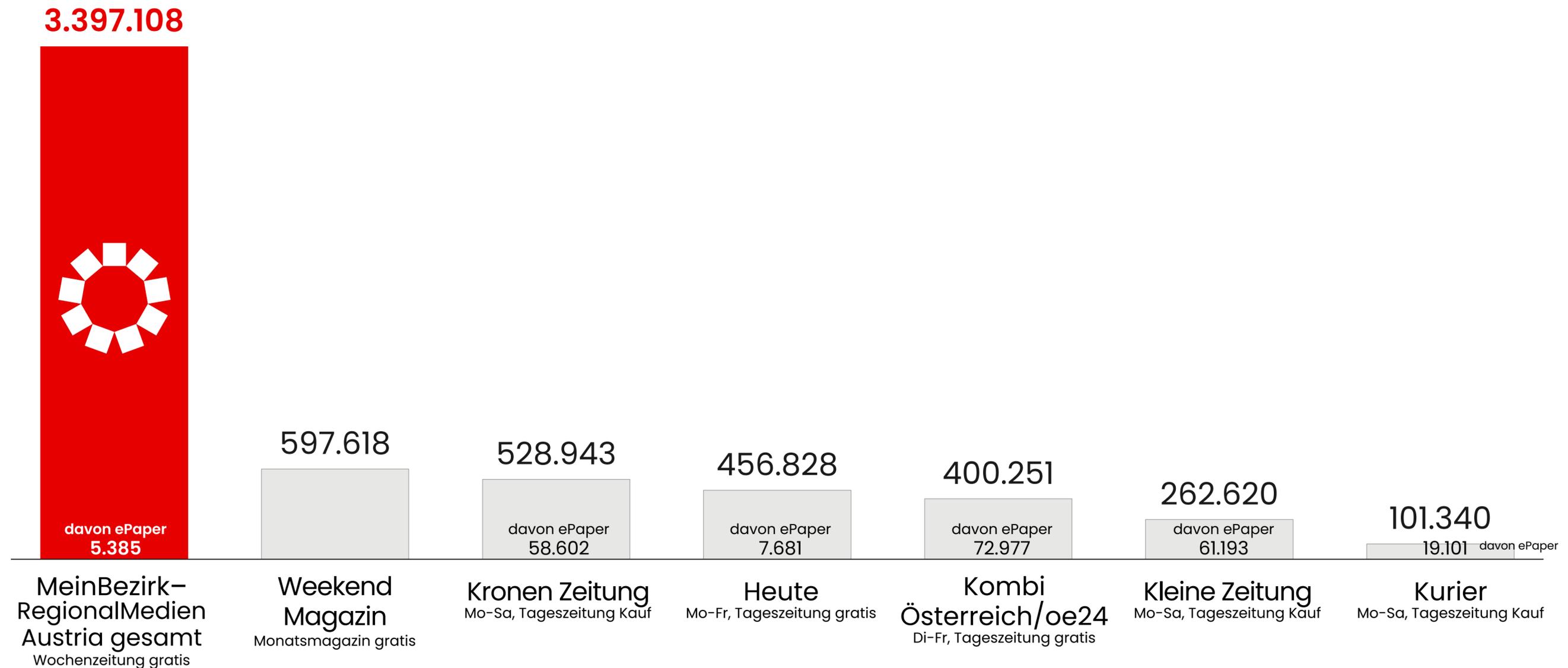


Nutzungstage: **3,7 Tage**



Verbreitete Auflage in Österreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien 

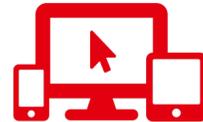


MeinBezirk.at

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte 2025 QS 07-09 insgesamt



- 🌀 **4.645.000** Unique Clients
- 🌀 16.486.000 Visits
- 🌀 128.831.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-II

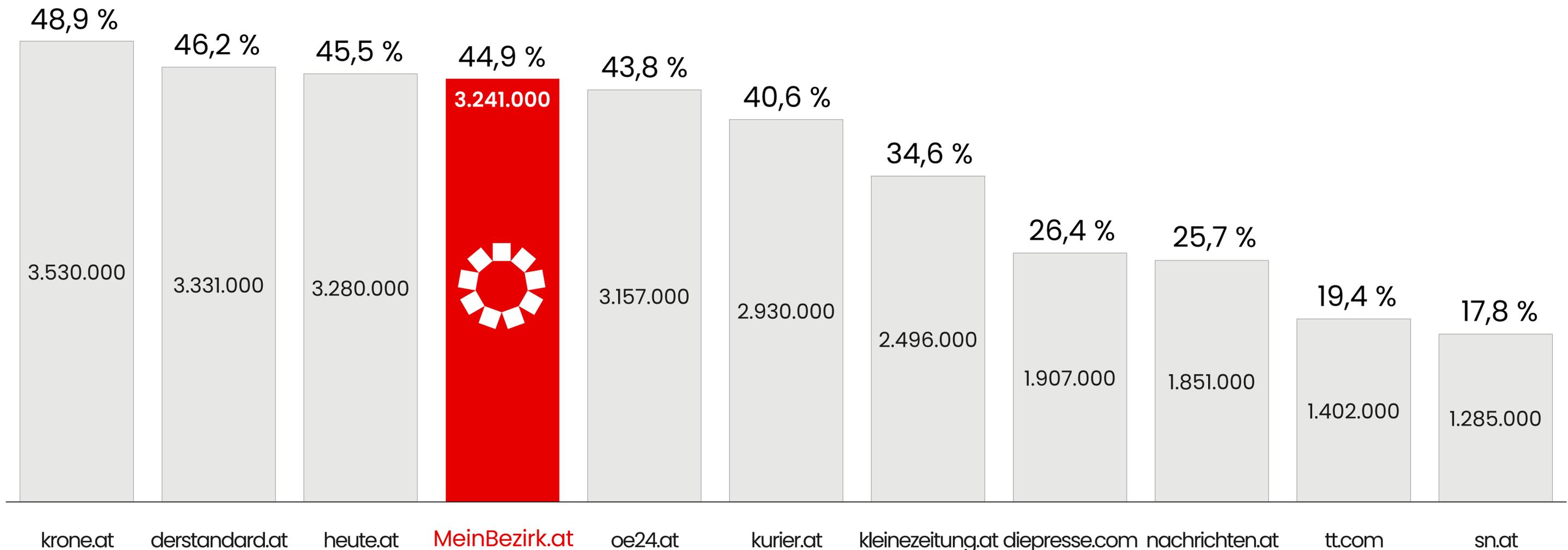


- 🌀 **3.241.000** Unique User
- 🌀 **44,9 %** Online-Reichweite



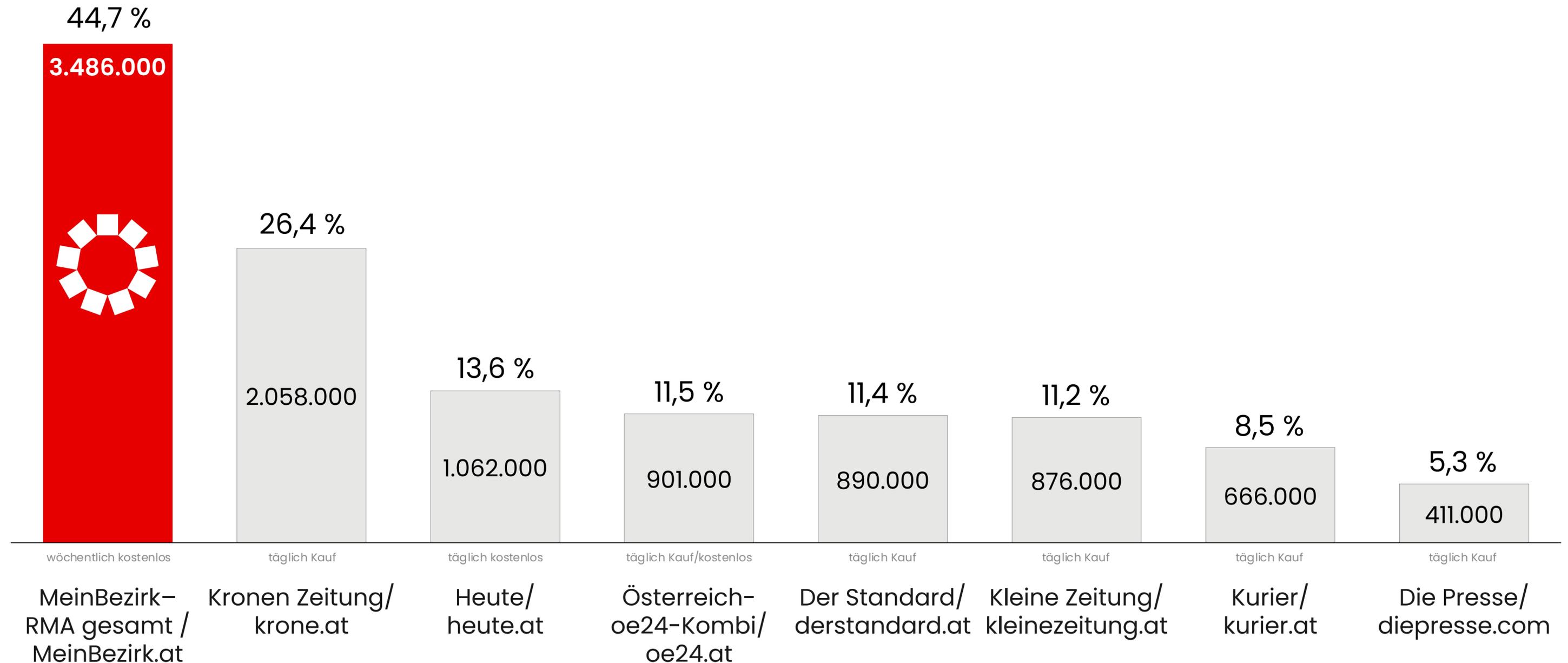
Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 



CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 

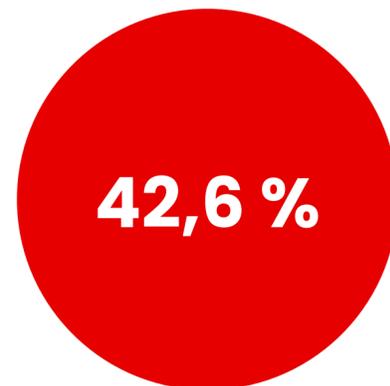


MeinBezirk CrossMediaReach & „Werde um Rat gefragt ...“

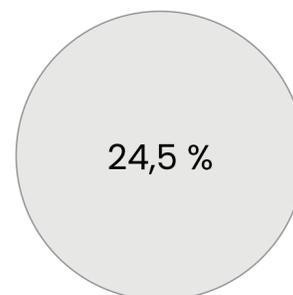
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Ich werde in diesem Bereich von Familie, Freunde oder Bekannten oft um Rat gefragt oder um Vorschläge gebeten.“

Nachhaltigkeit

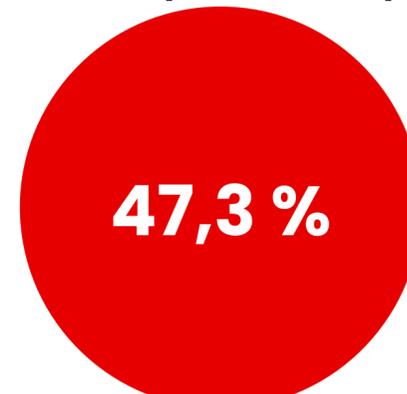


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

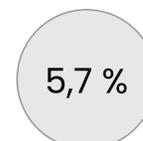


Kronen Zeitung/
krone.at
täglich Kauf

Gesundheit/Wellness/Sport

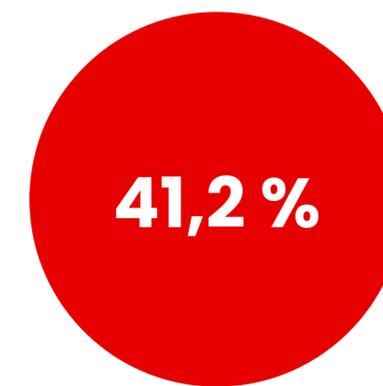


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

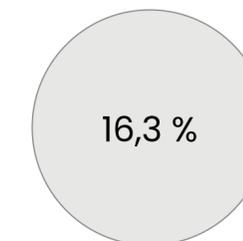


Woman/woman.at
monatlich Kauf

Ausgehen, Essen gehen



MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos



Heute/heute.at
täglich Kauf

MeinBezirk CrossMediaReach & „Gebe gern Geld aus für ...“

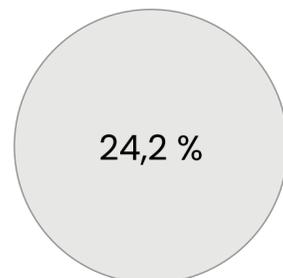
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Es ist mir wert, dafür mehr Geld auszugeben.“

**Altersabsicherung,
Versicherungen**

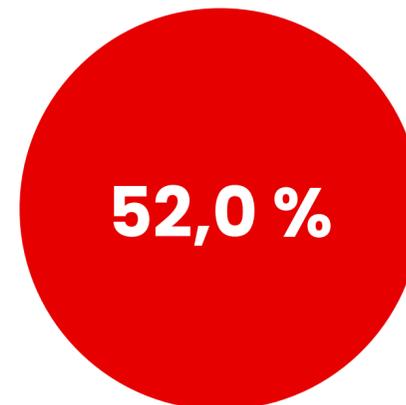


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

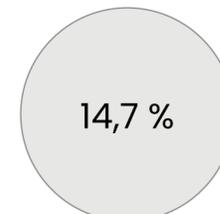


Kronen Zeitung/krone.at
täglich Kauf

Kinder/Enkelkinder

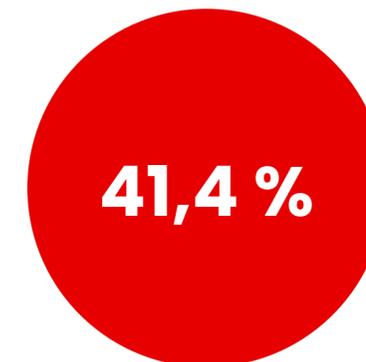


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos



Heute/heute.at
täglich Kauf

Kleidung, Kosmetik



MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos



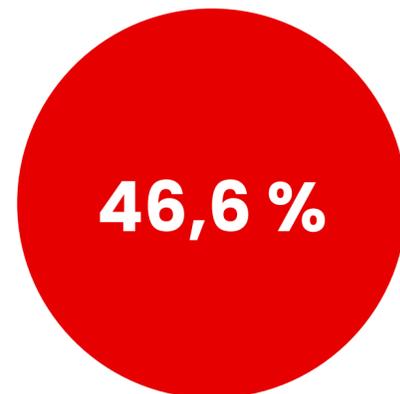
Woman/woman.at
monatlich Kauf

MeinBezirk CrossMediaReach & Multiplikator:innen

CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

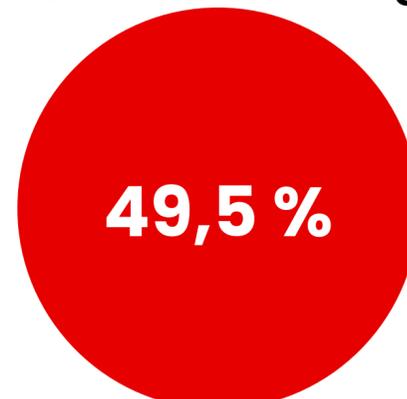
Zielgruppe Multiplikator:innen: Multiplikator:in ist, wer eine hohe Kaufkraft, eine Ratgeberfunktion im persönlichen Umfeld, einen aktiven und konsumorientierten Lifestyle und eine Performanceorientierte Werthehaltung hat.

Autos



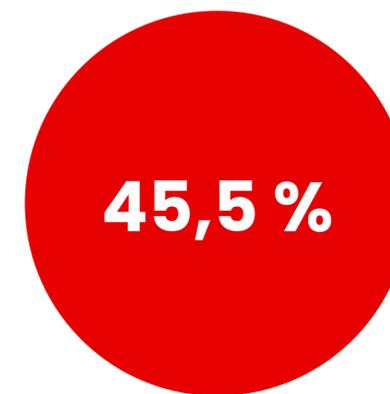
MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

Einrichten, Haus, Wohnung, Garten

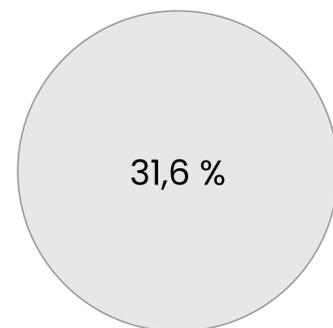


MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos

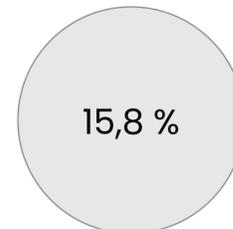
Reisen



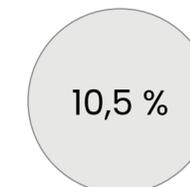
MeinBezirk-RMA gesamt/
MeinBezirk.at
wöchentlich kostenlos



Kronen Zeitung/krone.at
täglich Kauf



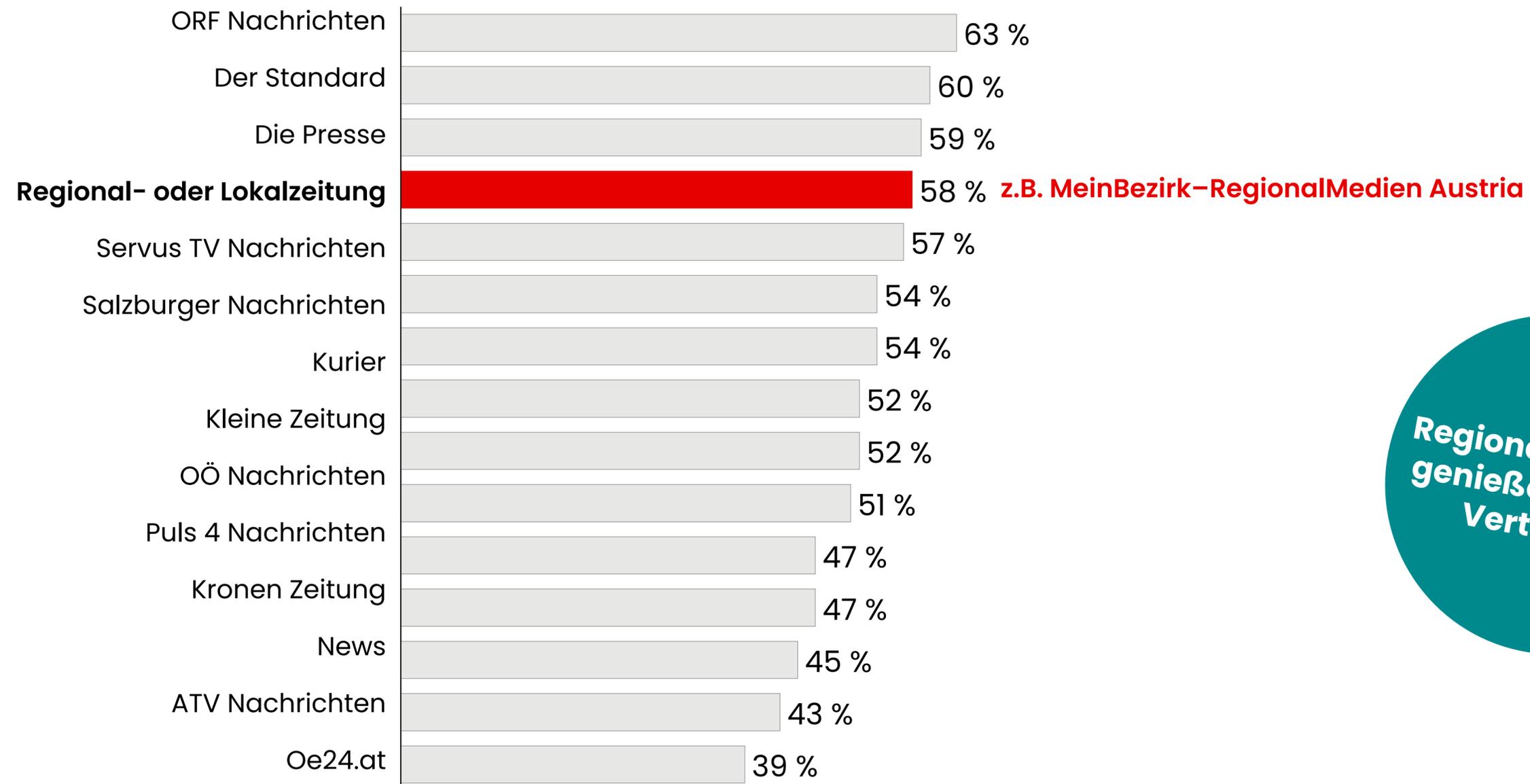
Heute/heute.at
täglich Kauf



Kurier/kurier.at
monatlich Kauf

Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

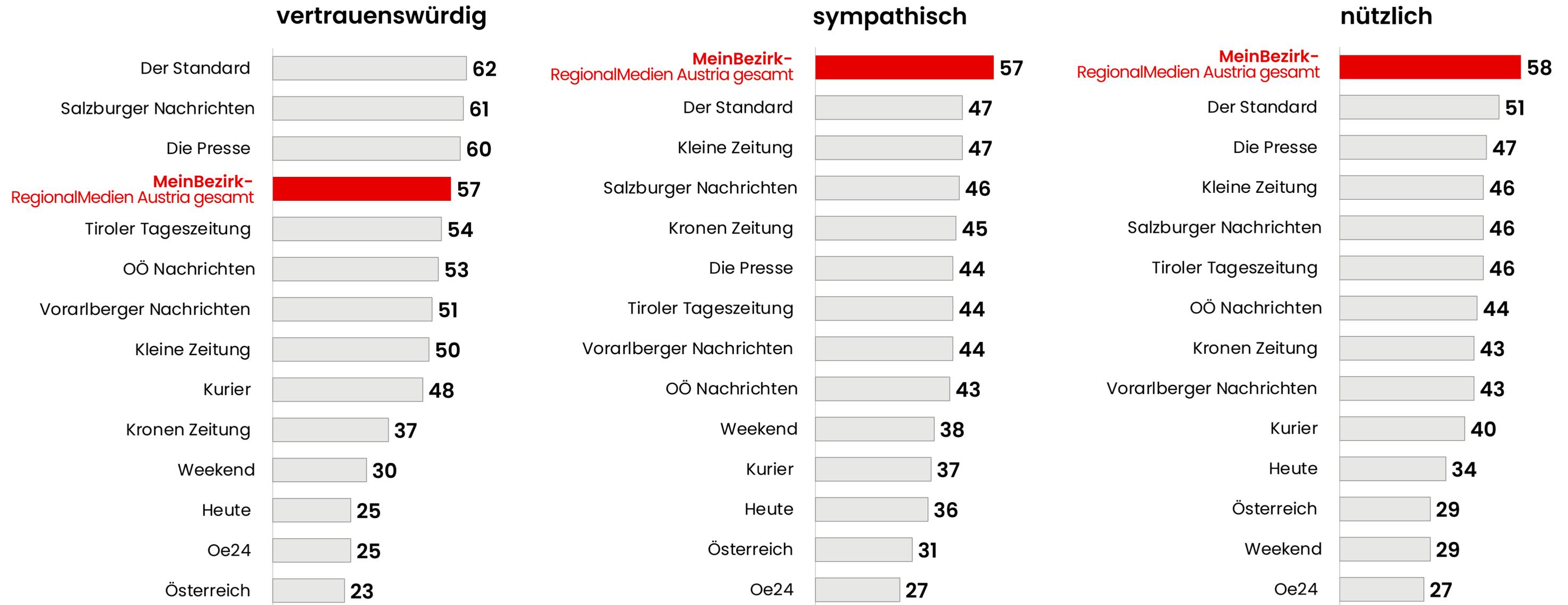
Digital News Report 2025: Vertrauenswürdigkeit ausgewählter Nachrichtenquellen



**Regionale Medien
genießen großes
Vertrauen**

Bewertung von Zeitungen in Österreich

Markenbekanntheit-Studie 2024: Eigenschaften von Zeitungen. Basis: Bekanntheit der jeweiligen Zeitung
 Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich?



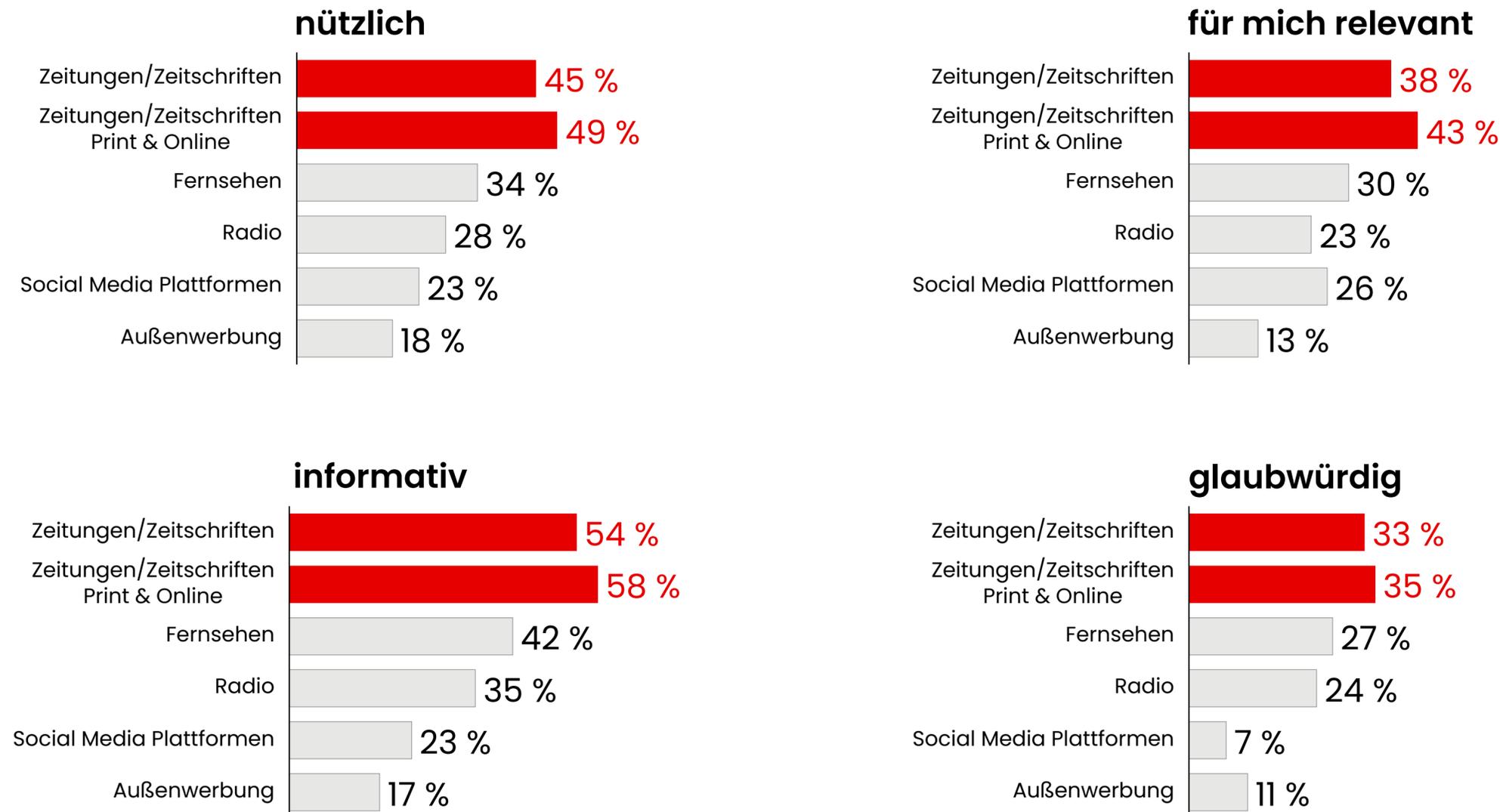
Basis: Bekanntheit Logo-gestützt in Ö: Kronen Zeitung 87%, Kurier 74%; Der Standard 70%; Österreich 65%; Die Presse 62%; RegionalMedien Austria gesamt 61%; Kleine Zeitung 59%; Weekend 55%; Heute 49%; Salzburger Nachrichten 46%; OÖ Nachrichten 42%; Tiroler Tageszeitung 32%; Vorarlberger Nachrichten 13%.
 Quelle für alle angeführten Daten: Markenbekanntheit-Studie RegionalMedien Austria 2024, durchgeführt von Marketagent im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. CAWI-Marketagent Online Access Panel: 3.241 Interviews im Juni 2024 in Österreich. Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen in Papierform als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich? Skala von 1 = sehr bis 5 = überhaupt nicht. Basis: Kennen die jeweilige Zeitung. Die angeführten Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Werbeimage von Mediengattungen

MA-Werbeimage Studie 2025. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist ...

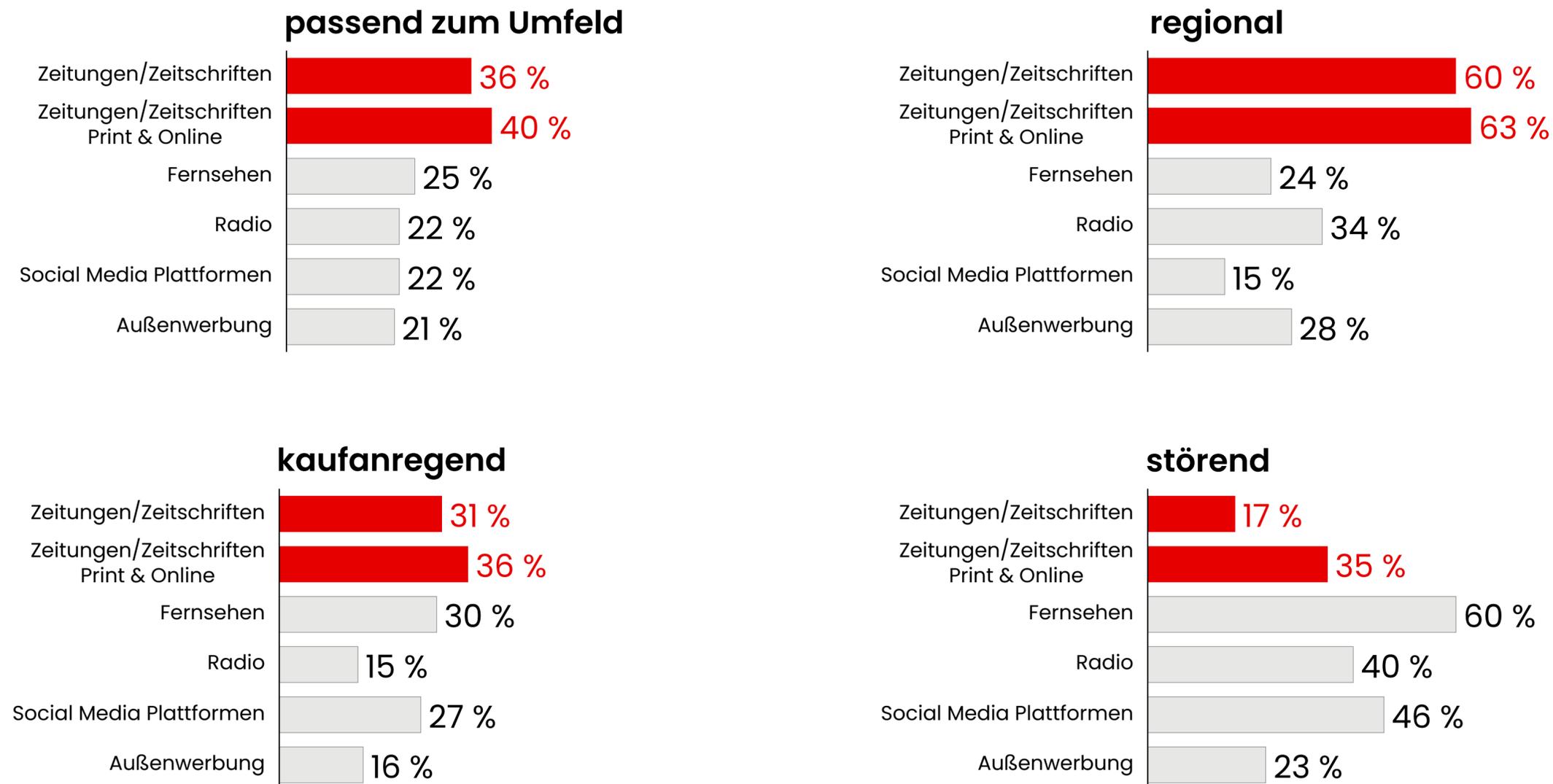


Werbeimage von Mediengattungen

MA-Werbeimage Studie 2025. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist ...



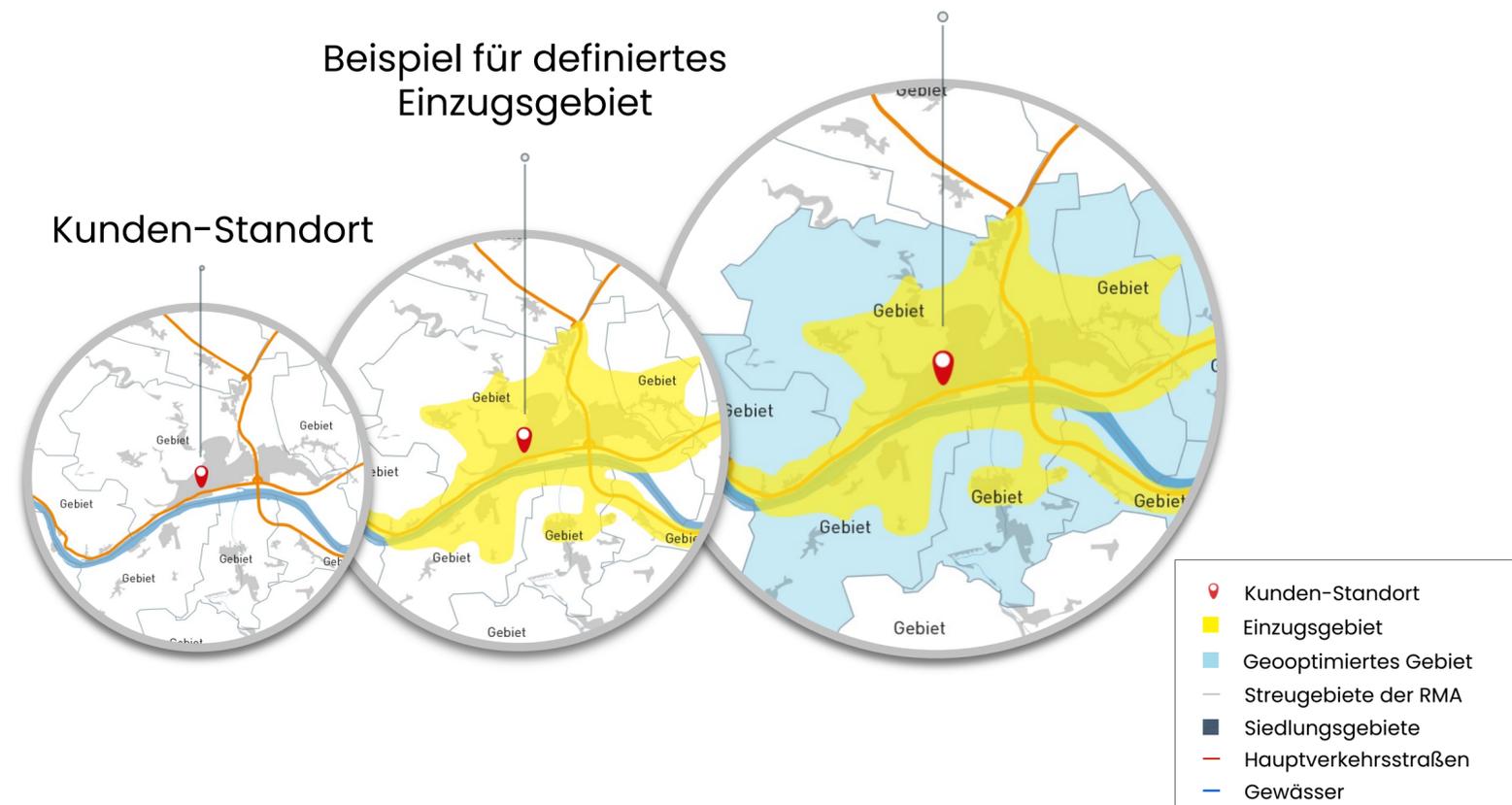
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – österreichweit individuell kombinierbar

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt & MeinBezirk.at

- 🌀 national in ganz Österreich
- 🌀 regional in jedem Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete
 2.747 Beilagen-Streugebiete
 121 lokale Zeitungsausgaben
 116 lokale Online-Ausgaben



Spezial-Ressorts

Österreichweit & lokal mutierbar

38 GESUNDHEIT

Stress beeinflusst auch den Haarwuchs

Das Haarwachstum ist für viele Menschen mit einer hohen Belastung verbunden und so nicht weiter tragbar. Das erklärt die verstärkte Forderung nach verschiedenen Therapien, die das Haarwachstum fördern sollen. Ein Spezialist erklärt, wie Stress das Haarwachstum beeinflusst und was die Haarwurzeln hervorruft. Das zeigt, wie wichtig ein gesunder Lebensstil ist, um das Haarwachstum zu fördern.

Hautkrebs im Fokus im MeinMed-Webinar

Die Haut ist die größte Barriere des Körpers. Sie schützt vor äußeren Einflüssen und verleiht dem Körper ein unverwundliches Erscheinungsbild. Doch Hautkrebs ist eine der häufigsten Krebserkrankungen. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie Ihre Haut schützen können und welche Vorsorgeuntersuchungen Sie durchführen sollten.

MeinMed: Auf sechs Säulen durch ein gesundes Leben

Ein gesundes Leben ist die Basis für ein erfülltes Leben. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie Ihre Gesundheit fördern können. Die sechs Säulen sind: Ernährung, Bewegung, Stressmanagement, Schlaf, Soziale Kontakte und Prävention.

Zu Weihnachten gesund und ohne Reue nachhaken

Die Weihnachtszeit ist eine Zeit der Freude und der Geselligkeit. Doch es ist auch eine Zeit, in der viele Menschen ungesunde Entscheidungen treffen. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie sich gesund durch die Weihnachtszeit durchsetzen können.

Mit Vitamin D den Körper für den Winter fit halten

Die Wintermonate sind eine Zeit, in der viele Menschen Vitamin D mangeln. Vitamin D ist ein essentielles Vitamin, das für die Gesundheit des Körpers wichtig ist. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihren Vitamin D-Spiegel erhöhen können.

SCHOKO NUSS PRALINEN

Pralinen sind eine beliebte Süßigkeit, die viele Menschen lieben. Doch viele Pralinen sind sehr fettig und enthalten viel Zucker. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Pralinen gesünder machen können.

Arbeitsplatz Wirtshaus: Roarwirt St. Lorenzen als Beispiel

Das Wirtshaus Roarwirt St. Lorenzen ist ein Beispiel für ein erfolgreiches Unternehmen. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich führen können.

Workshops in NO im Tourismus helfen

Die Tourismusbranche in der Nordoststeiermark ist in Schwierigkeiten. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihre Touristikunternehmen erfolgreich führen können.

DOSCHAUHER!

Alle Städte der West-Region auf einen Blick. MeinBezirk präsentiert eine interaktive Karte, die alle Städte der West-Region zeigt.

Gesundheit



42 MOBILITÄT

Mächtig-königlicher Fahrgegnus

Das Range Rover Sport ist ein mächtiges Fahrzeug, das für den Königlichen Gebrauch geeignet ist. In diesem Artikel erfahren Sie, was das Range Rover Sport auszeichnet und warum es ein ideales Fahrzeug für den Königlichen Gebrauch ist.

Der beliebte Kia Stonic ist nun rundum erneuert

Das Kia Stonic ist ein beliebtes Fahrzeug, das nun rundum erneuert wurde. In diesem Artikel erfahren Sie, was die Neuerungen sind und warum das Kia Stonic ein ideales Fahrzeug ist.

So sieht der neue Peugeot 3008

Das Peugeot 3008 ist ein neues Fahrzeug, das nun auf den Markt gekommen ist. In diesem Artikel erfahren Sie, was die Neuerungen sind und warum das Peugeot 3008 ein ideales Fahrzeug ist.

Große Auswahl an guten Modellen

MeinBezirk bietet eine große Auswahl an guten Modellen. In diesem Artikel erfahren Sie, welche Modelle Sie finden können und warum sie ein ideales Fahrzeug sind.

Präventivuntersuchung

Präventivuntersuchungen sind wichtig, um Krankheiten frühzeitig zu erkennen. In diesem Artikel erfahren Sie, welche Untersuchungen Sie durchführen lassen sollten.

Mobilität



32 ALLES UNTER DACH VOM FACH

Raus nur noch mit Energieausweis

Die Energieausweise sind ein wichtiges Dokument für den Kauf oder die Vermietung eines Hauses. In diesem Artikel erfahren Sie, was die Energieausweise sind und warum sie wichtig sind.

Was beim Hausbau wichtig ist

Beim Hausbau gibt es viele Dinge, die Sie beachten müssen. In diesem Artikel erfahren Sie, was die wichtigsten Dinge sind und warum sie wichtig sind.

Wie man ein Flachdach vor Schnee und Wind schützt

Ein Flachdach ist ein beliebtes Dach für viele Häuser. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie ein Flachdach vor Schnee und Wind schützen können.

Innentüren: je frühl Planung, desto besser

Die Innentüren sind ein wichtiger Bestandteil eines Hauses. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie die Innentüren planen können.

Home-Spot: Ein Bad zum Wohlfühlen

Das Bad ist ein wichtiger Raum in einem Haus. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihr Bad zum Wohlfühlen machen können.

Einmal von Proben und „Abbauhalter“ haben

Die Proben und „Abbauhalter“ sind wichtige Dokumente für den Kauf oder die Vermietung eines Hauses. In diesem Artikel erfahren Sie, was die Proben und „Abbauhalter“ sind und warum sie wichtig sind.

Alles unter Dach vom Fach Bauen & Wohnen



40 WIRTSCHAFT & KARRIERE

Auf Umwegen zur Erfüllung

Die Umwege sind oft notwendig, um zu den eigenen Zielen zu gelangen. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihre Umwege erfolgreich überbrücken können.

KARRIERE

Die Karriere ist ein wichtiger Bestandteil des Lebens. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihre Karriere erfolgreich führen können.

Arbeitsplatz Wirtshaus: Roarwirt St. Lorenzen als Beispiel

Das Wirtshaus Roarwirt St. Lorenzen ist ein Beispiel für ein erfolgreiches Unternehmen. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich führen können.

Workshops in NO im Tourismus helfen

Die Tourismusbranche in der Nordoststeiermark ist in Schwierigkeiten. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihre Touristikunternehmen erfolgreich führen können.

DOSCHAUHER!

Alle Städte der West-Region auf einen Blick. MeinBezirk präsentiert eine interaktive Karte, die alle Städte der West-Region zeigt.

Wirtschaft & Karriere



21 WEIHNACHTEN

Die lange Tradition der Christkindlmärkte

Die Christkindlmärkte sind eine beliebte Tradition in Österreich. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie die Christkindlmärkte erleben können.

Geheimtipps für den Weihnachtsurlaub

Die Weihnachtsferien sind eine Zeit der Freude und der Geselligkeit. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihren Weihnachtsurlaub erfolgreich verbringen können.

Lebende Christbäume erobern die Wohnzimmer

Die lebenden Christbäume sind eine beliebte Wahl für viele Menschen. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie einen lebenden Christbaum auswählen können.

Geheimtipps für den Weihnachtsurlaub

Die Weihnachtsferien sind eine Zeit der Freude und der Geselligkeit. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihren Weihnachtsurlaub erfolgreich verbringen können.

Handel



38 REISE

Geheimtipp am Rande Afrikas: Kapverden

Die Kapverden sind ein wunderschönes Reiseziel am Rande Afrikas. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie die Kapverden erleben können.

Zahl der Unfälle auf Skipisten ist gestiegen

Die Zahl der Unfälle auf Skipisten ist in den letzten Jahren gestiegen. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihre Skifahrten sicherer machen können.

Kochen oder schälen: Sicheres Essen auf Reisen

Das Essen auf Reisen ist ein wichtiger Bestandteil der Reise. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihr Essen sicherer machen können.

Welche Nation das ultimative Alpenland ist

Die Alpen sind ein beliebtes Reiseziel für viele Menschen. In diesem Artikel erfahren Sie, welche Nation das ultimative Alpenland ist.

Reise



MeinBezirk – RegionalMedien Austria

Vorteile auf einen Blick

- 🌀 Ganz Österreich aus einer Hand
national regional lokal
- 🌀 Hohe Print-Reichweite & starke Online-Reichweite
in Österreich (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- 🌀 Kostenfreie Verteilung an Haushalte in Österreich
- 🌀 Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- 🌀 Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- 🌀 Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**