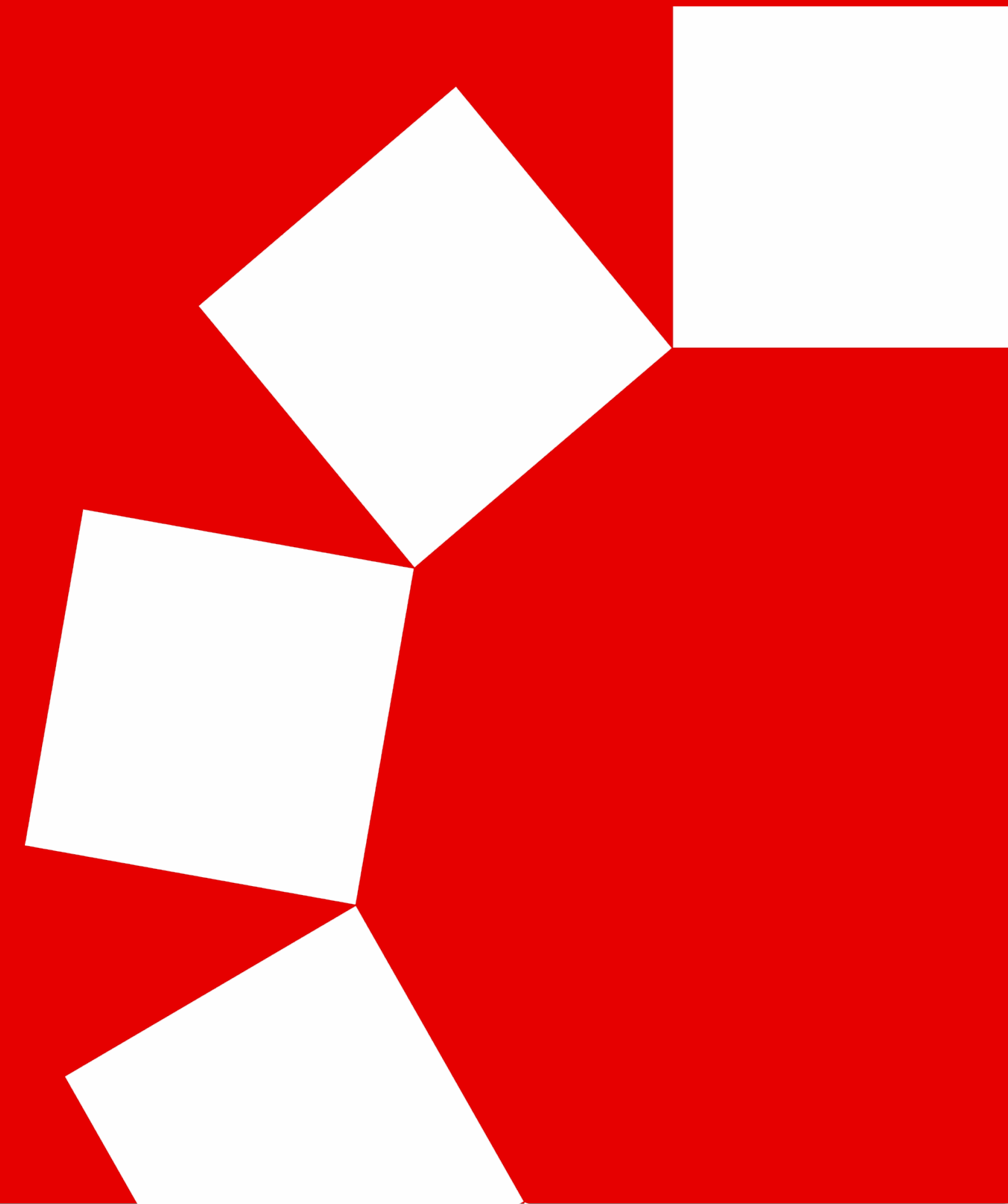


# MeinBezirk

stellt sich vor



# MeinBezirk–RegionalMedien Austria

Mediale Nahversorgung in ganz Österreich

## Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund  
Wir informieren über Geschehnisse in der Region  
und gestalten diese auch aktiv mit

## Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen  
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,  
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,  
Vereinsaktivitäten und Events



# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

**87 %** der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**<sup>1)</sup>

**83 %** der Bevölkerung in Österreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**<sup>2)</sup>



**Das Leben  
spielt sich  
regional ab**



# Bundesweite Themen mit regionaler Relevanz

- ❶ **Entscheidungsträger:innen** aus Wirtschaft und Politik im Interview
- ❷ **News to use:** Aktuelle Dokumentationen und Hintergrundreportagen mit bundesweiter Relevanz



# MeinBezirk – Ganz Österreich aus einer Hand

## MeinBezirk-RMA gesamt

- ❁ **121** lokale Zeitungsausgaben
- ❁ **38,3 %** Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- ❁ **2.972.000** Leser:innen<sup>1)</sup>
- ❁ **3.277.547** Print-Auflage<sup>2)</sup>

## MeinBezirk.at

- ❁ **116** lokale Online-Ausgaben
- ❁ **44,9 %** Online-Monats-Reichweite<sup>3)</sup>
- ❁ **3.241.000** Unique User pro Monat<sup>3)</sup>
- ❁ **816.000** Social Media Follower<sup>4)</sup>

## MeinBezirk-RMA gesamt / MeinBezirk.at

- ❁ **45,1 %** CrossMedia-Wochen-Reichweite<sup>5)</sup>
- ❁ **3.502.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche<sup>5)</sup>



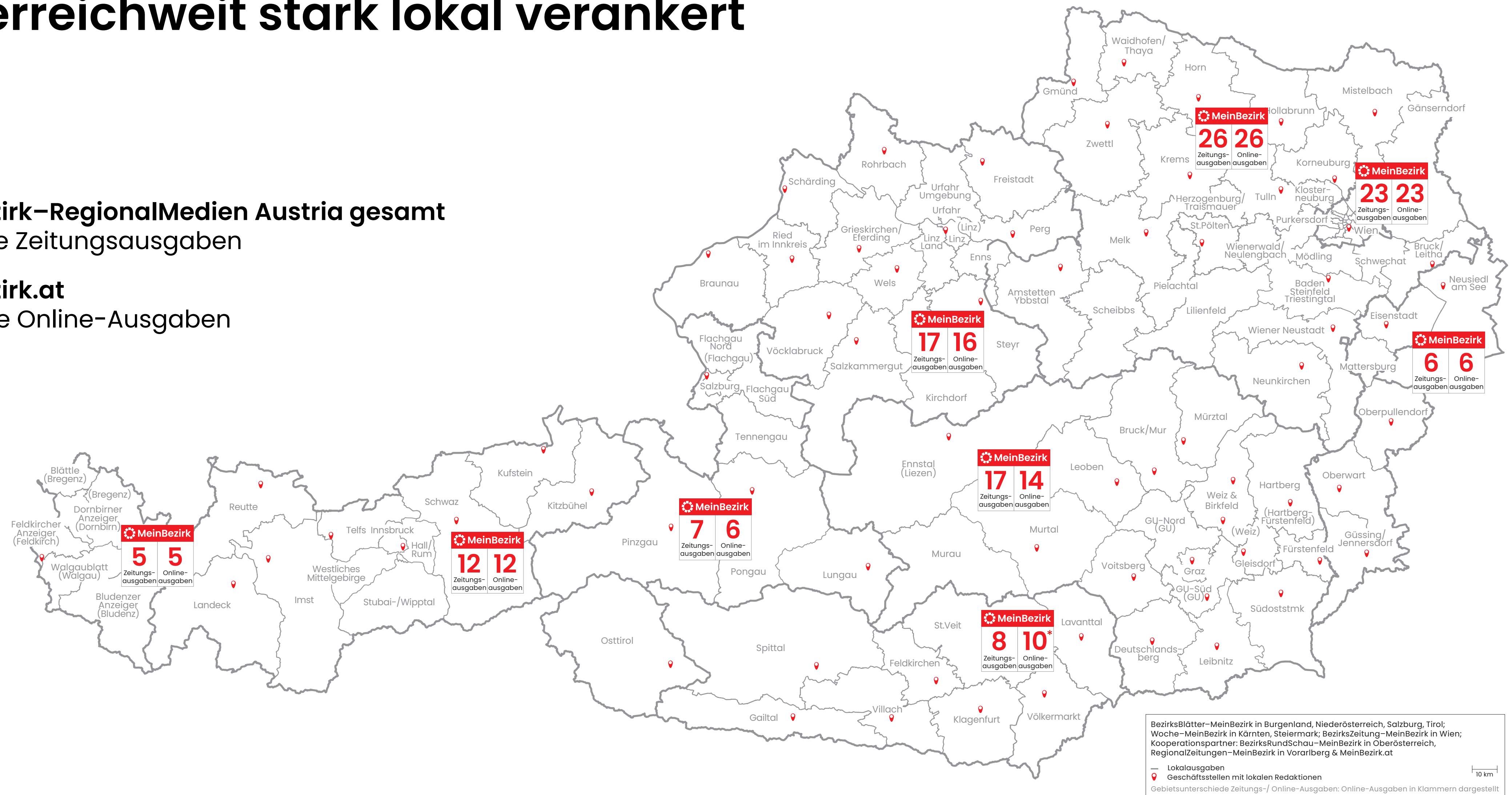


# Österreichweit stark lokal verankert

## MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt

### 121 lokale Zeitungsausgaben

**MeinBezirk.at**  
116 lokale Online-Ausgaben



\*8 Online-Ausgaben sind buchbar  
Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben von MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis der Print-Auflagen von MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# MeinBezirk – Reichweiten Print und Online

Print-Reichweite und Online-Monats-Reichweite in Österreich und den Bundesländern

## MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt

**38,3 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>** 

MeinBezirk–Print-Reichweite im Bundesland<sup>1)</sup>

|                                               |               |
|-----------------------------------------------|---------------|
| BezirksBlätter–MeinBezirk im Burgenland       | <b>49,2 %</b> |
| Woche–MeinBezirk in Kärnten                   | <b>37,6 %</b> |
| BezirksBlätter–MeinBezirk in Niederösterreich | <b>33,4 %</b> |
| BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich | <b>47,6 %</b> |
| BezirksBlätter–MeinBezirk in Salzburg         | <b>40,0 %</b> |
| Woche–MeinBezirk in der Steiermark            | <b>41,0 %</b> |
| BezirksBlätter–MeinBezirk in Tirol            | <b>51,2 %</b> |
| RegionalZeitungen–MeinBezirk in Vorarlberg    | <b>33,9 %</b> |
| BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien             | <b>21,1 %</b> |

## MeinBezirk.at

**44,9 % Online-Monats-Reichweite<sup>2)</sup>** 

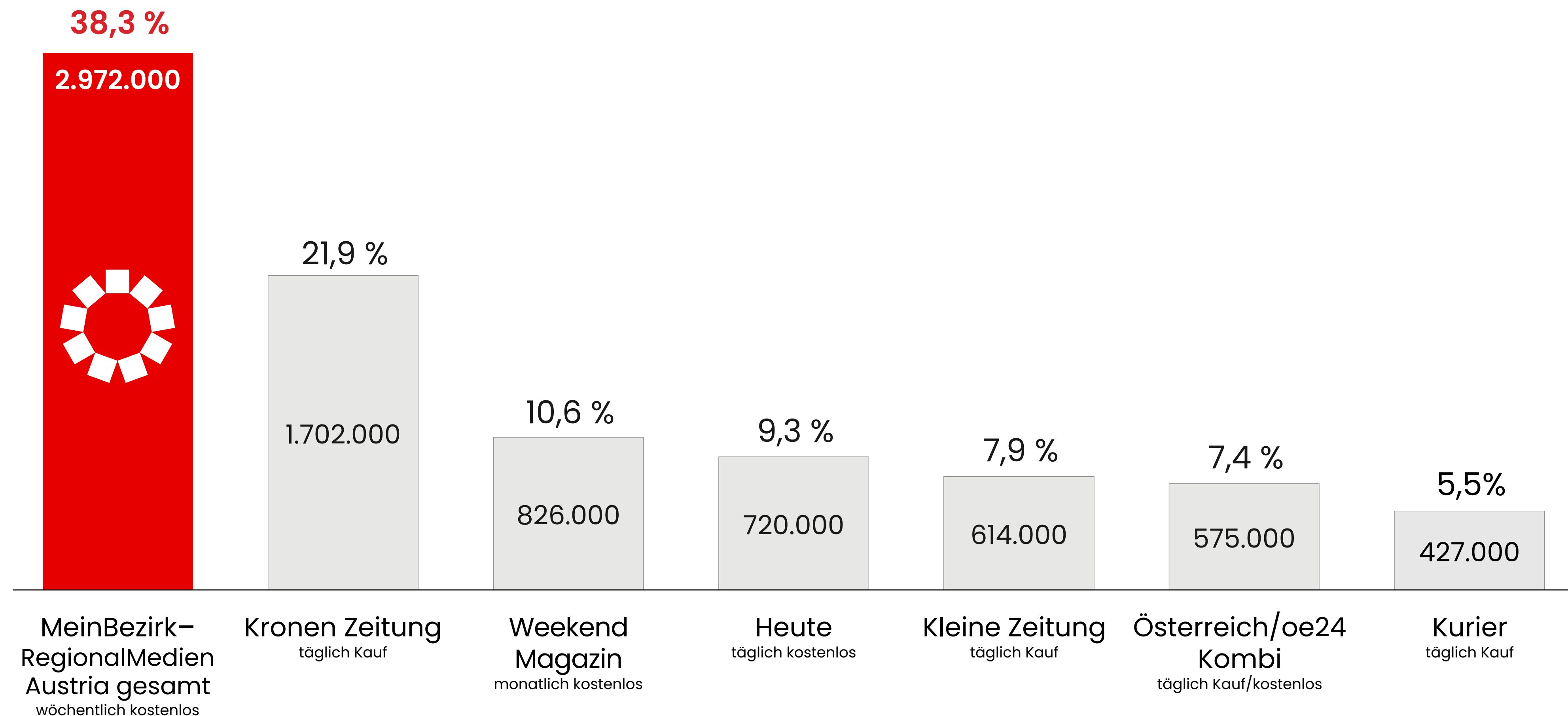
MeinBezirk.at Online-Reichweite im Bundesland<sup>2)</sup>

|                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| MeinBezirk.at im Burgenland       | <b>44,1 %</b> |
| MeinBezirk.at in Kärnten          | <b>56,3 %</b> |
| MeinBezirk.at in Niederösterreich | <b>47,2 %</b> |
| MeinBezirk.at in Oberösterreich   | <b>54,0 %</b> |
| MeinBezirk.at in Salzburg         | <b>34,9 %</b> |
| MeinBezirk.at in der Steiermark   | <b>49,7 %</b> |
| MeinBezirk.at in Tirol            | <b>43,0 %</b> |
| MeinBezirk.at in Vorarlberg       | <b>13,3 %</b> |
| MeinBezirk.at in Wien             | <b>40,7 %</b> |

<sup>1)</sup>Quelle: MA 2024 (Erhebungszeitraum 01/2024–12/2024), Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Österreich 14plus und in den Bundesländern 14plus, max. Schwankungsbreite Österreich gesamt ±0,8%, Bundesländer ±3,1%. <sup>2)</sup>Quelle: ÖWA Q 2025-II: Netto-Online-Reichweite: Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. <sup>3)</sup>Quelle: ÖWA Q 2025-II: Netto-Online-Reichweite: Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in den Bundesländern. Die Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Print-Reichweite in Österreich

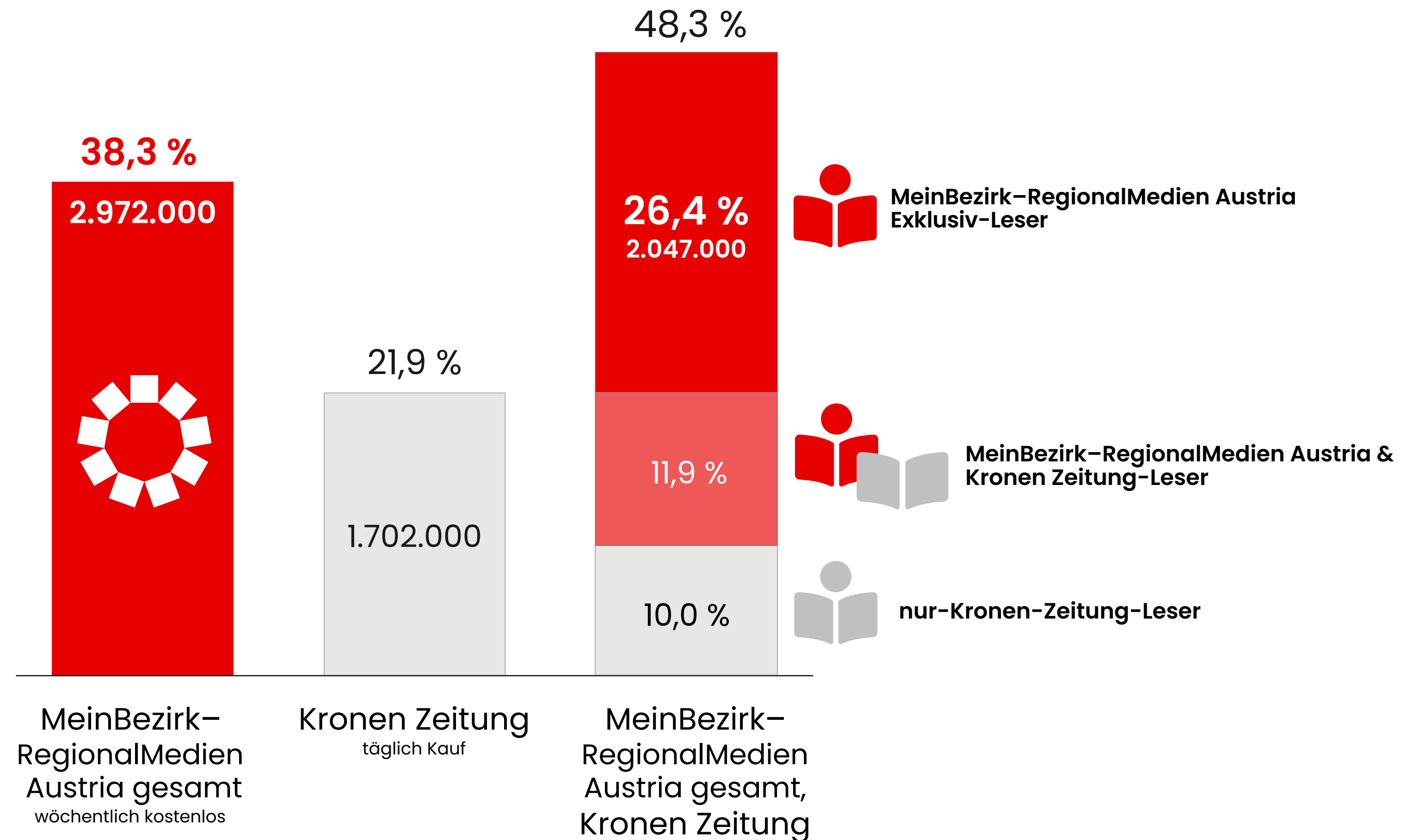
Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 





## 2 Mio. MeinBezirk-Exklusiv-Leser:innen

Print-Reichweite von MeinBezirk-RegionalMedien Austria im Vergleich zur Kronen Zeitung in Österreich

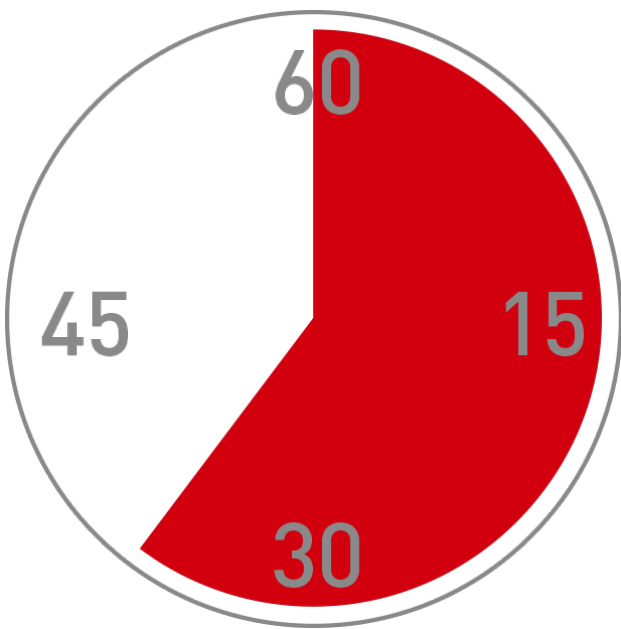


# Starke Zeitungsnutzung von MeinBezirk

Leser:innen der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **37 Minuten**

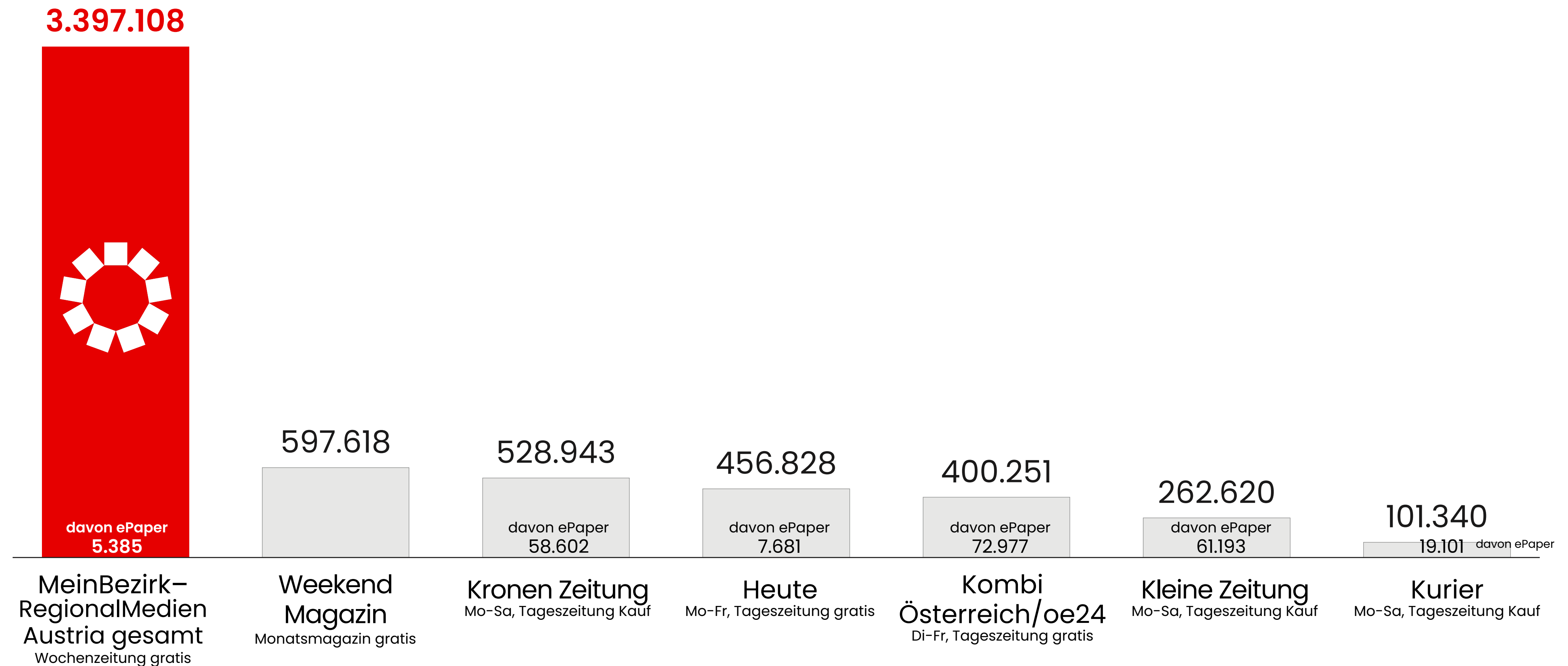


Nutzungstage: **3,7 Tage**



# Verbreitete Auflage in Österreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien 



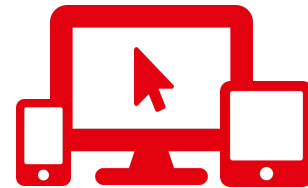


# MeinBezirk.at

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

## Unique Clients<sup>1)</sup>

Ø-Monatswerte 2025 QS 04-06 insgesamt



- ⚙ **4.854.000** Unique Clients
- ⚙ 17.105.000 Visits
- ⚙ 111.236.000 Page Impressions

## Unique User<sup>2)</sup>

Ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-II

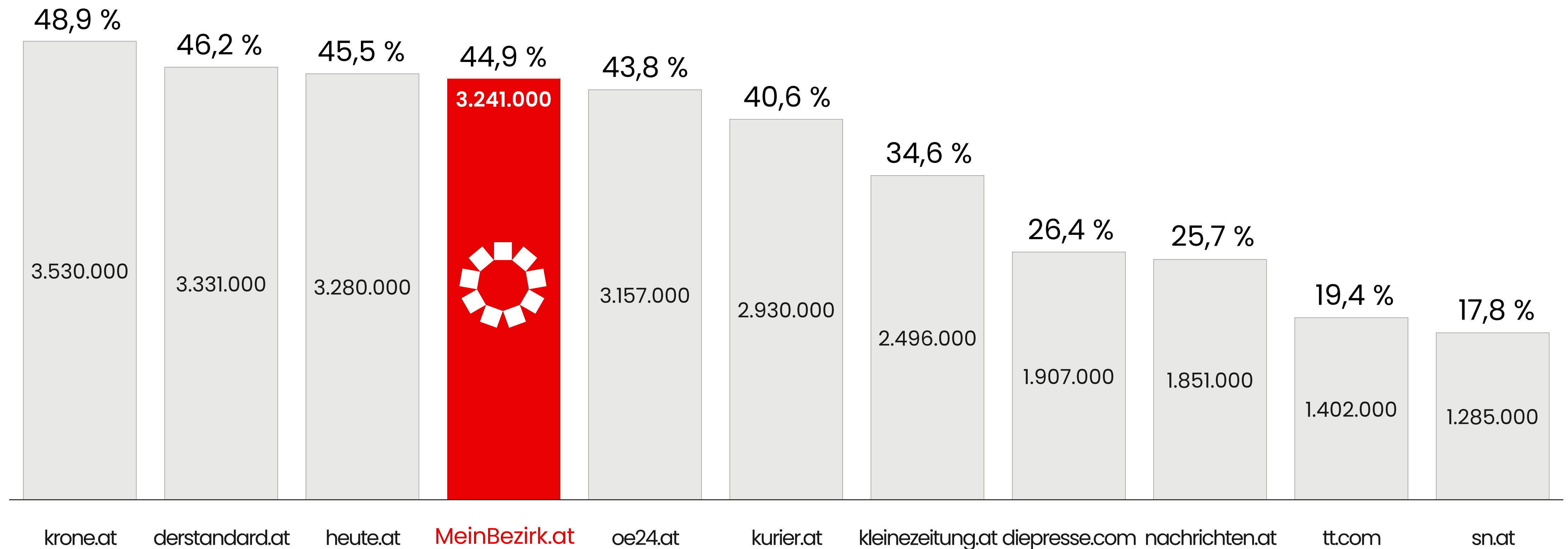


- ⚙ **3.241.000** Unique User
- ⚙ **44,9 %** Online-Reichweite



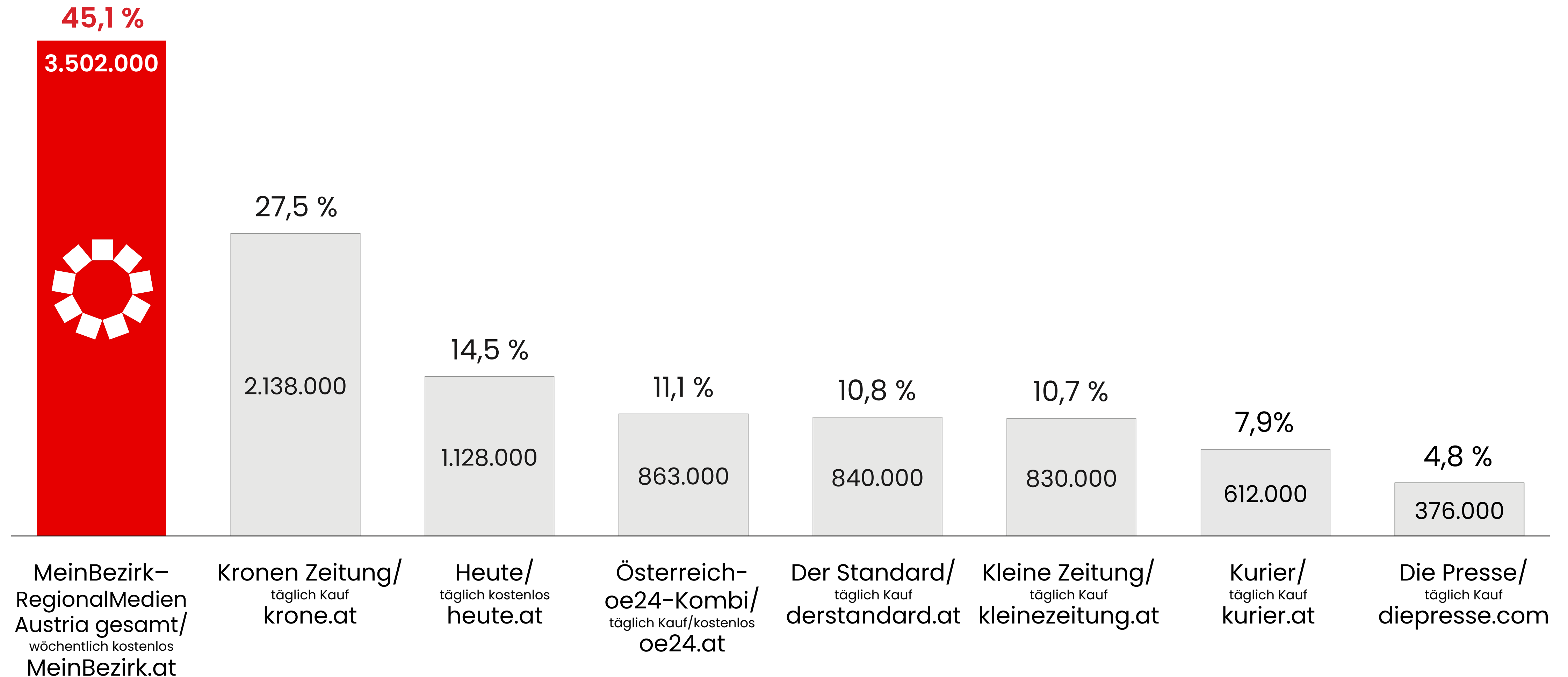
# Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 



# CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



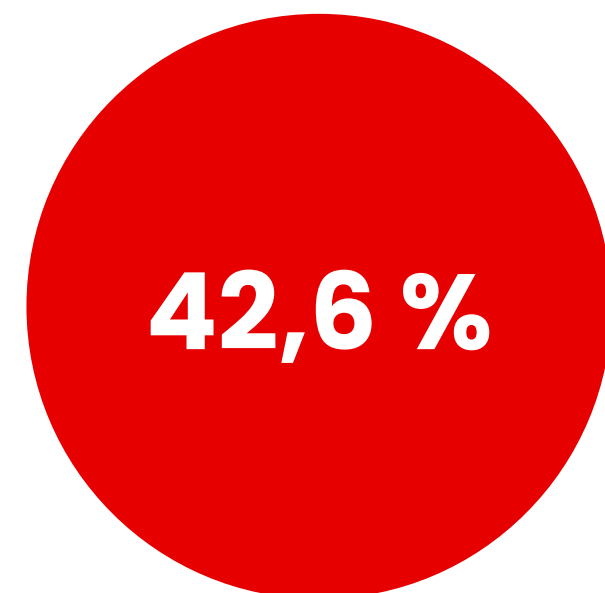


# MeinBezirk CrossMediaReach & „Werde um Rat gefragt ...“

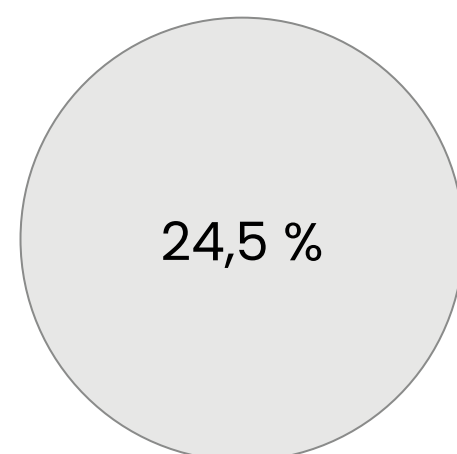
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Ich werde in diesem Bereich von Familie, Freunde oder Bekannten oft um Rat gefragt oder um Vorschläge gebeten.“

## Nachhaltigkeit

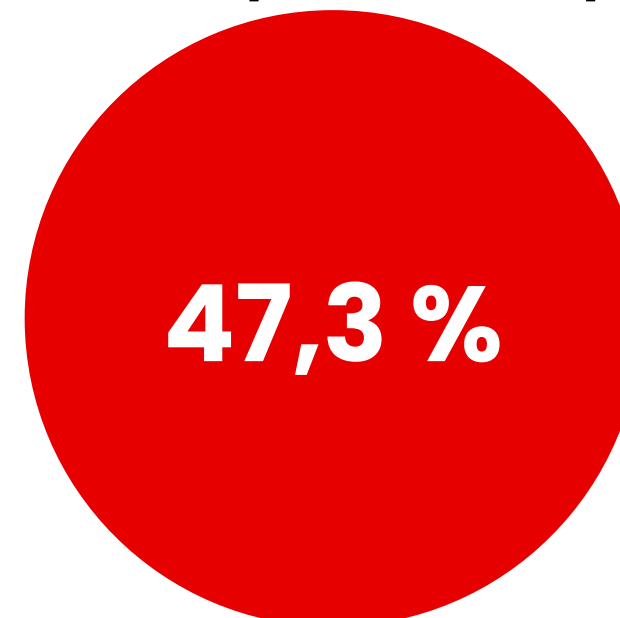


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

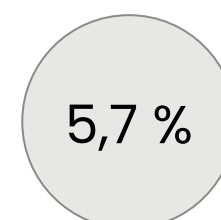


Kronen Zeitung/krone.at  
täglich Kauf

## Gesundheit/Wellness/Sport

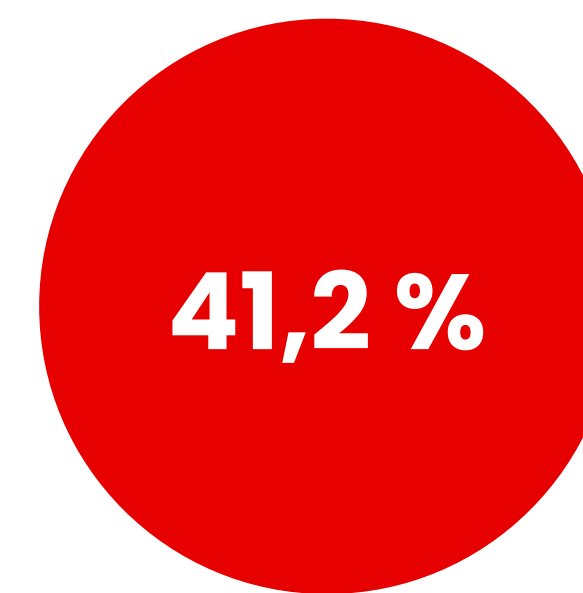


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

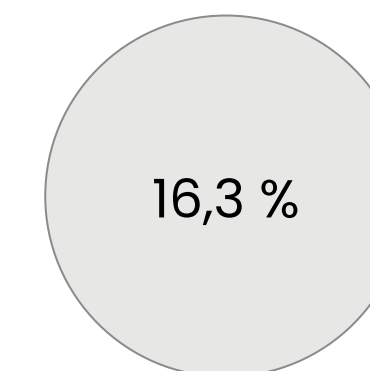


Woman/woman.at  
monatlich Kauf

## Ausgehen, Essen gehen



MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos



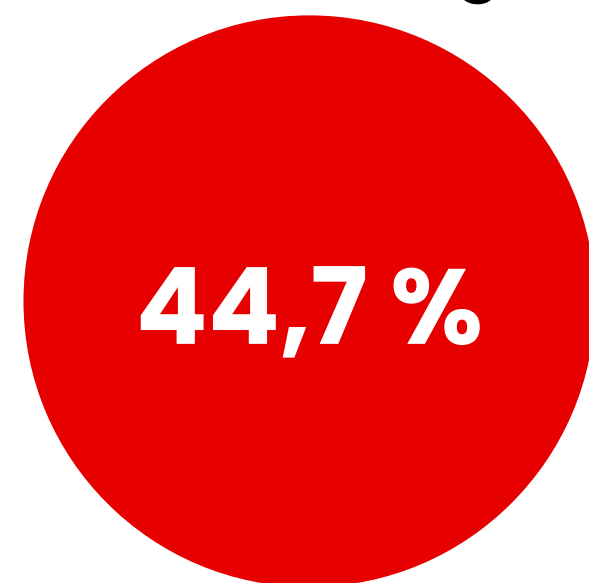
Heute/heute.at  
täglich Kauf

# MeinBezirk CrossMediaReach & „Gebe gern Geld aus für ...“

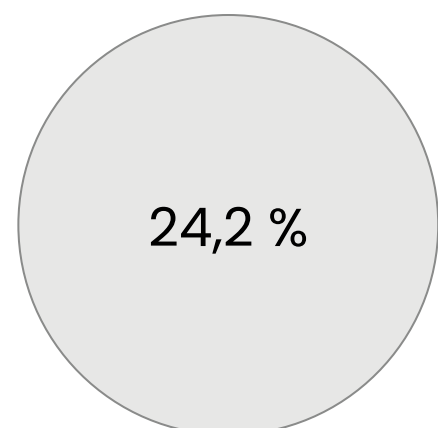
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

Zielgruppe: „Es ist mir wert, dafür mehr Geld auszugeben.“

**Altersabsicherung,  
Versicherungen**

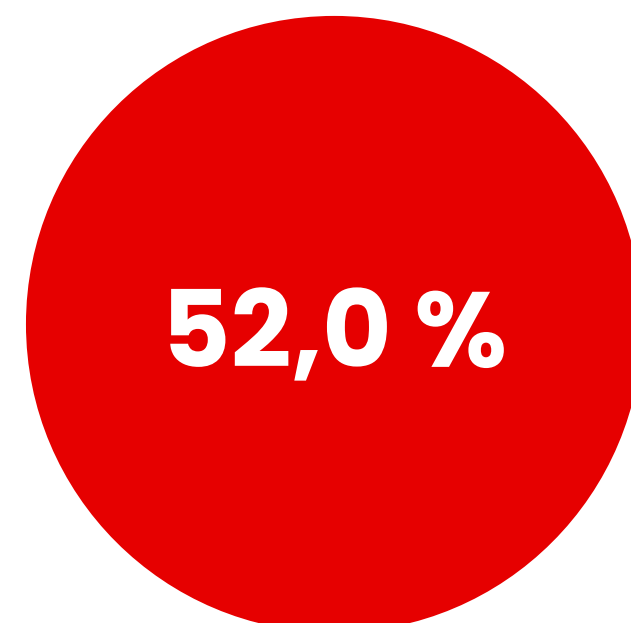


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

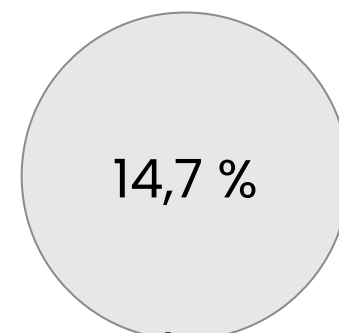


Kronen Zeitung/krone.at  
täglich Kauf

**Kinder/Enkelkinder**

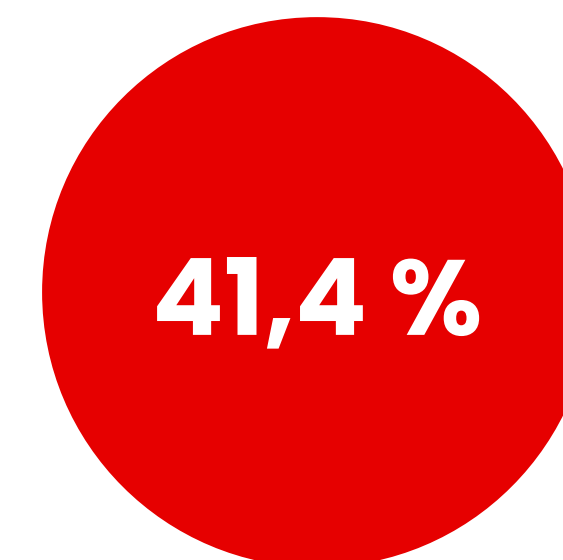


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

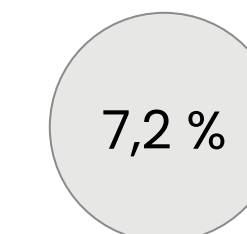


Heute/heute.at  
täglich Kauf

**Kleidung, Kosmetik**



MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos



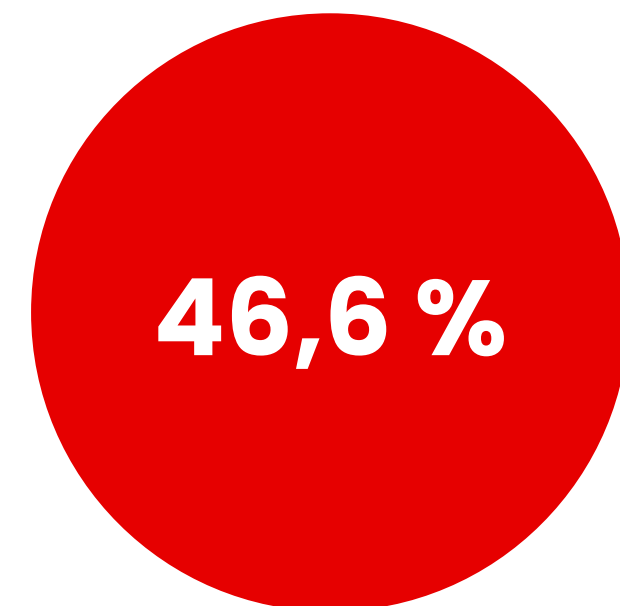
Woman/woman.at  
monatlich Kauf

# MeinBezirk CrossMediaReach & Multiplikator:innen

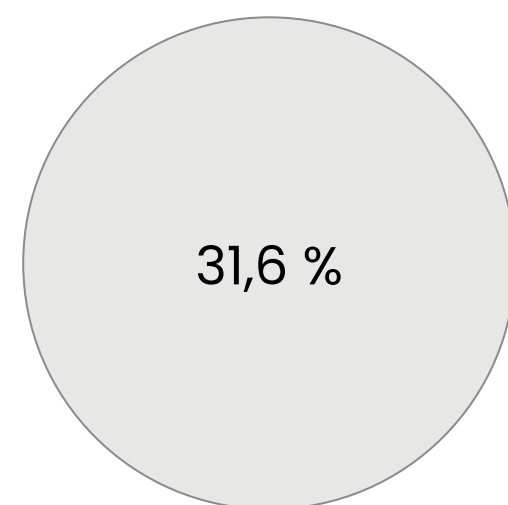
CrossMedia-Reichweite Print/Online in % ausgewählter Printmedien

**Zielgruppe Multiplikator:innen:** Multiplikator:in ist, wer eine hohe Kaufkraft, eine Ratgeberfunktion im persönlichen Umfeld, einen aktiven und konsumorientierten Lifestyle und eine Performanceorientierte Werthaltung hat.

## Autos

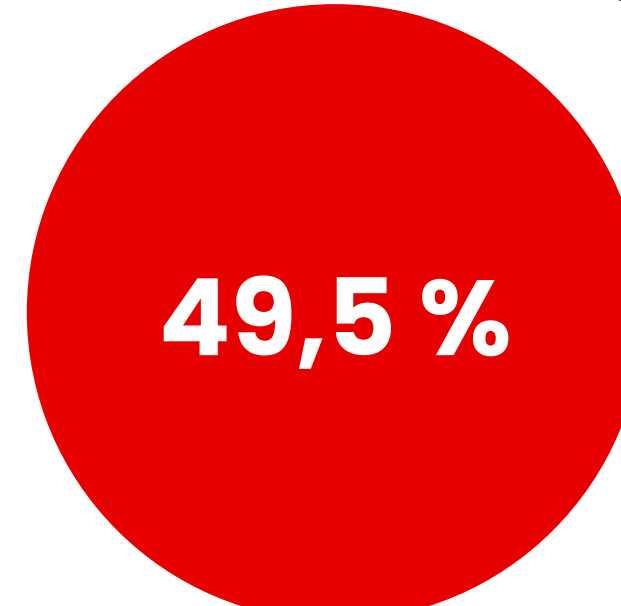


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos



Kronen Zeitung/krone.at  
täglich Kauf

## Einrichten, Haus, Wohnung, Garten

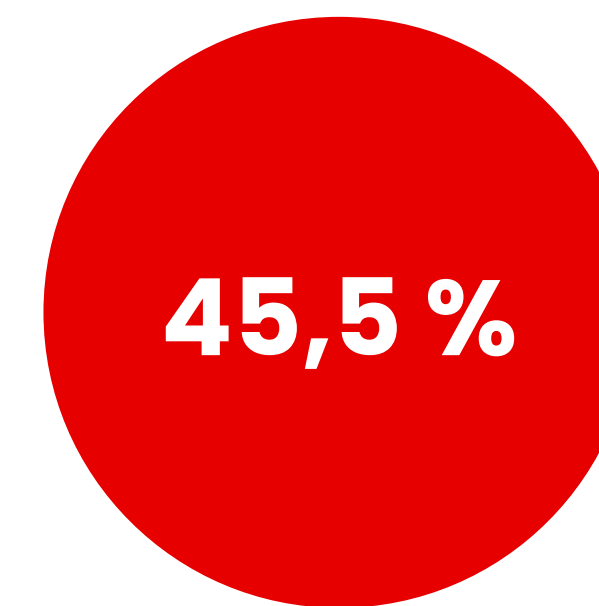


MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

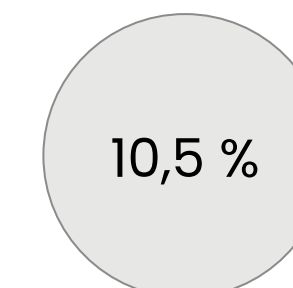


Heute/heute.at  
täglich Kauf

## Reisen



MeinBezirk-RMA gesamt/  
MeinBezirk.at  
wöchentlich kostenlos

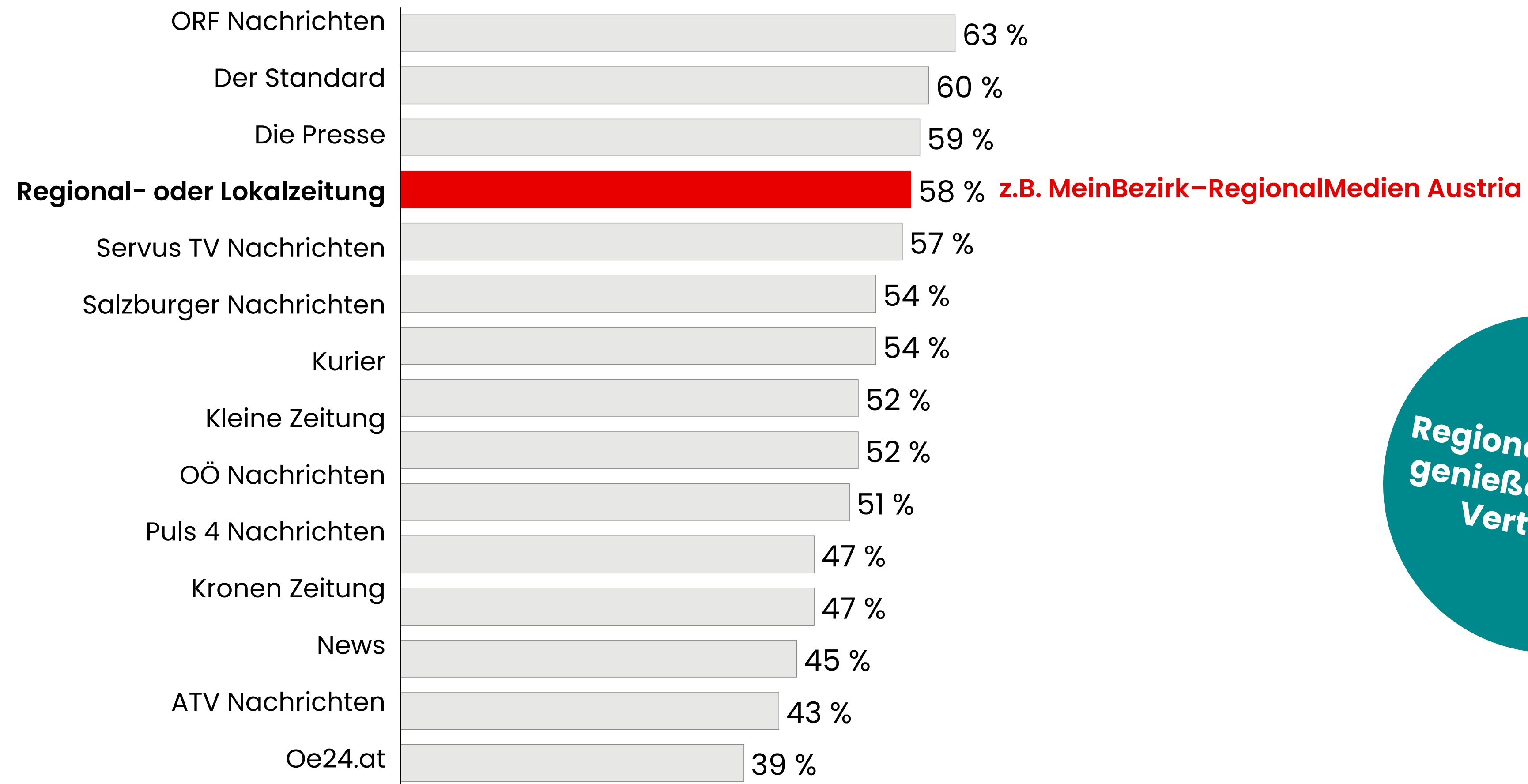


Kurier/kurier.at  
monatlich Kauf



# Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

Digital News Report 2025: Vertrauenswürdigkeit ausgewählter Nachrichtenquellen

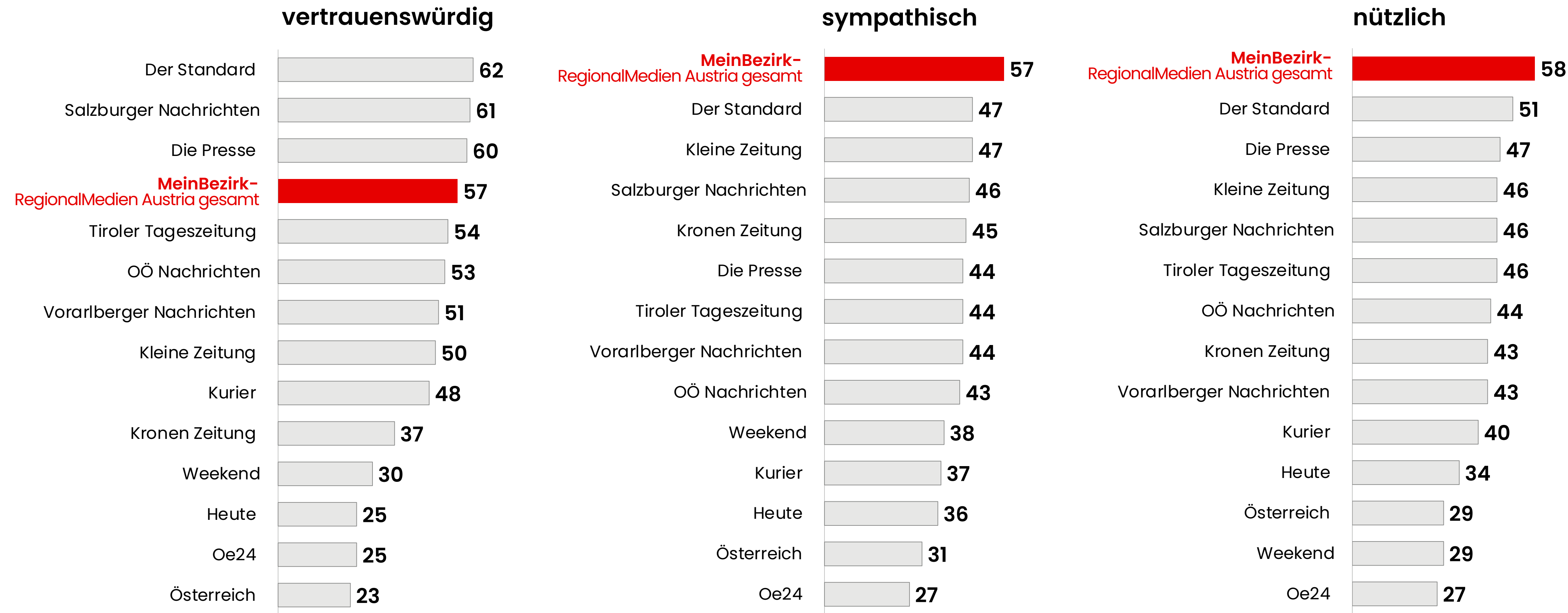


**Regionale Medien  
genießen großes  
Vertrauen**



# Bewertung von Zeitungen in Österreich

Markenbekanntheit-Studie 2024: Eigenschaften von Zeitungen. Basis: Bekanntheit der jeweiligen Zeitung  
Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich?



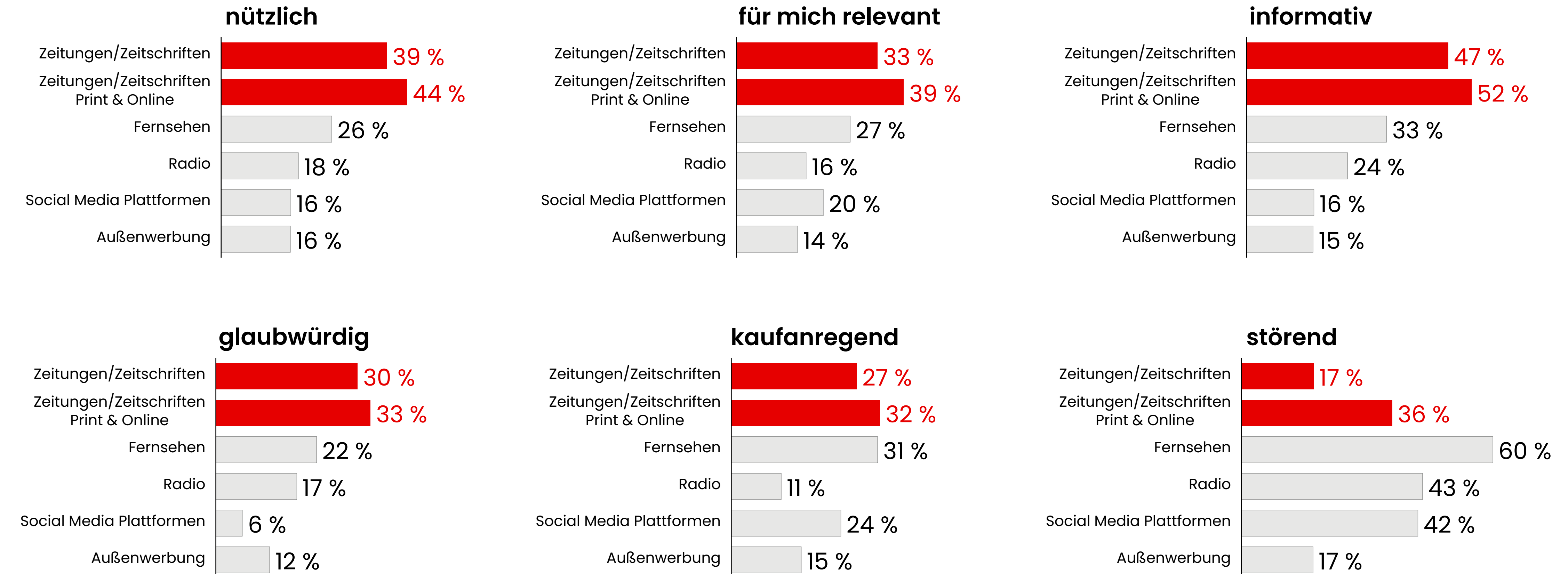
Basis: Bekanntheit Logo-gestützt in Ö: Kronen Zeitung 87%; Kurier 74%; Der Standard 70%; Österreich 65%; Die Presse 62%; RegionalMedien Austria gesamt 61%; Kleine Zeitung 59%; Weekend 55%; Heute 49%; Salzburger Nachrichten 46%; OÖ Nachrichten 42%; Tiroler Tageszeitung 32%; Vorarlberger Nachrichten 13%.  
Quelle für alle angeführten Daten: Markenbekanntheit-Studie RegionalMedien Austria 2024, durchgeführt von Marketagent im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. CAWI-Marketagent Online Access Panel: 3.241 Interviews im Juni 2024 in Österreich. Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen in Papierform als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich? Skala von 1 = sehr bis 5 = überhaupt nicht. Basis: Kennen die jeweilige Zeitung. Die angeführten Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Werbeimage von Mediengattungen

MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

## Werbung ist ...



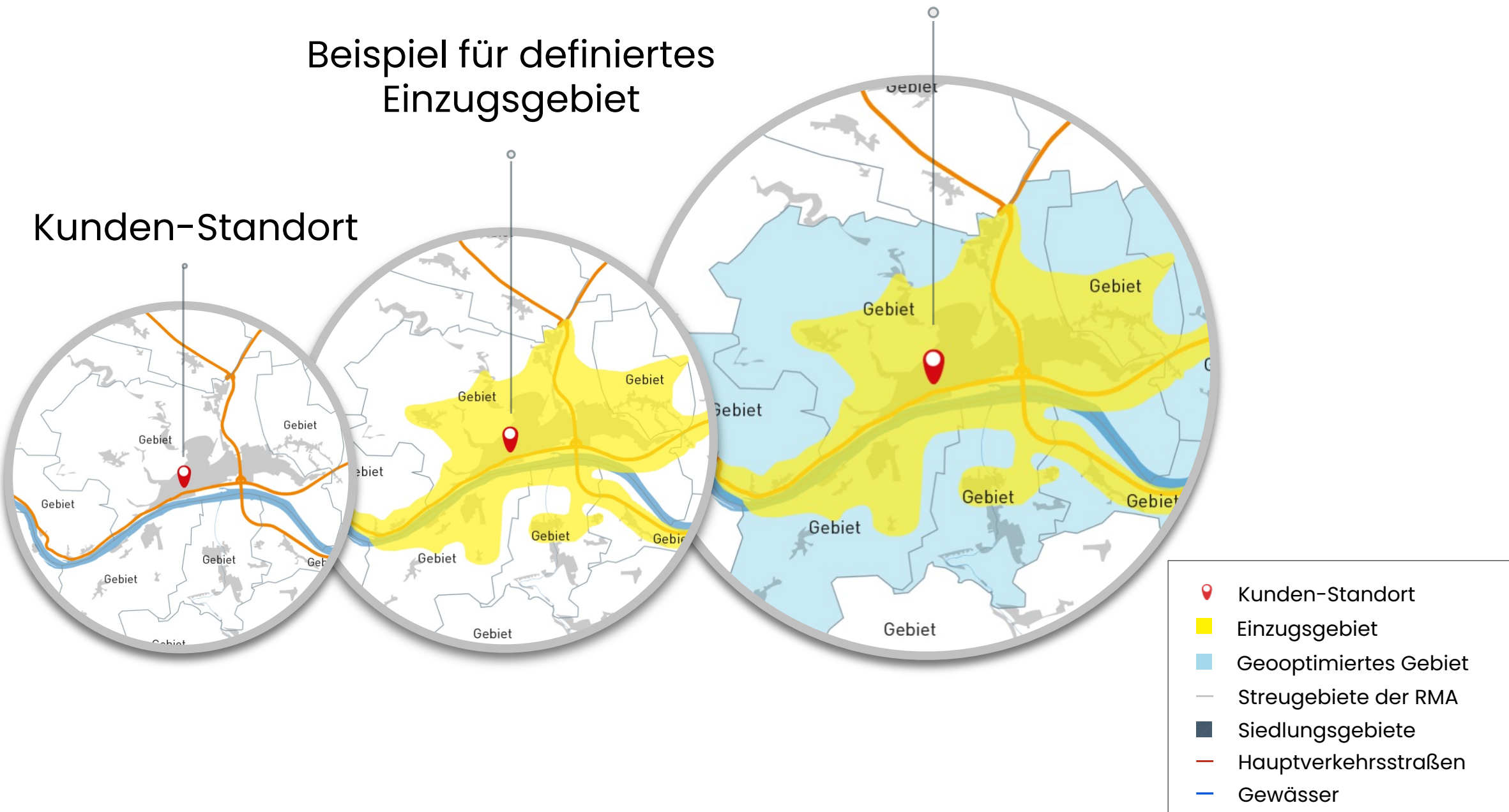
# Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – österreichweit individuell kombinierbar

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt & MeinBezirk.at

- 🌀 national in ganz Österreich
- 🌀 regional in jedem Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

**Geoptimierbare Gebiete**  
**2.747** Beilagen-Streugebiete  
**121** lokale Zeitungsausgaben  
**116** lokale Online-Ausgaben





# Spezial-Ressorts

Österreichweit & lokal mutierbar

# Gesundheit



# Mobilität



# Alles unter Dach vom Fach Bauen & Wohnen



## Wirtschaft & Karriere



# Handel



# Reise





# MeinBezirk–RegionalMedien Austria

Vorteile auf einen Blick

- ❁ Ganz Österreich aus einer Hand  
national regional lokal
- ❁ Hohe Print-Reichweite & starke Online-Reichweite  
in Österreich (laut MA 2024 und ÖWA Q 2025-II)
- ❁ Kostenfreie Verteilung an Haushalte in Österreich
- ❁ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ❁ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ❁ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE  
ZUR REGION.**