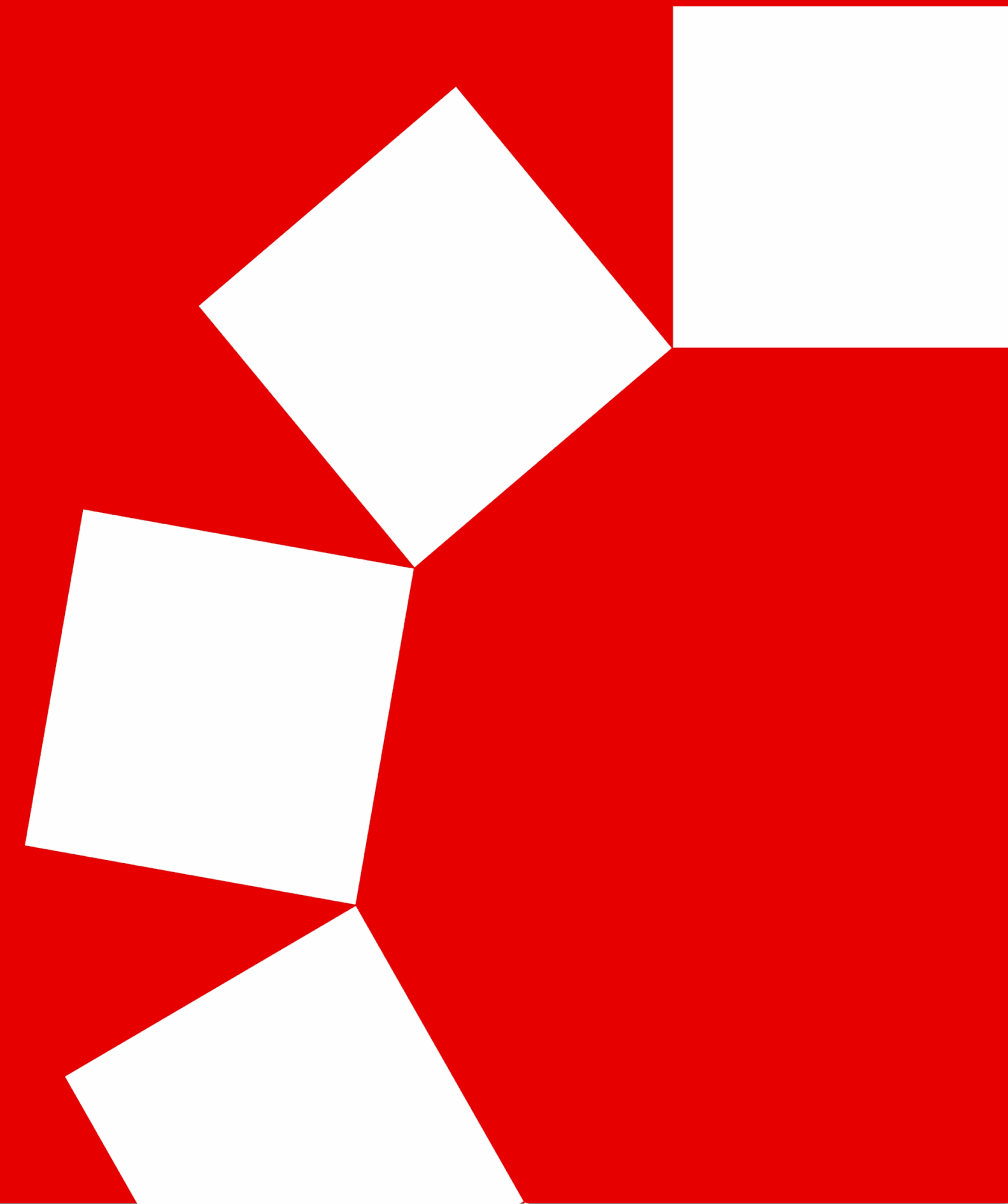


MeinBezirk

stellt sich vor



MeinBezirk–RegionalMedien Austria

Mediale Nahversorgung in ganz Österreich

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

83 % der Bevölkerung in Österreich sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾

**Das Leben
spielt sich
regional ab**

Bundesweite Themen mit regionaler Relevanz

- ❁ **Entscheidungsträger:innen** aus Wirtschaft und Politik im Interview
- ❁ **News to use:** Aktuelle Dokumentationen und Hintergrundreportagen mit bundesweiter Relevanz



MeinBezirk – Ganz Österreich aus einer Hand

MeinBezirk- RegionalMedien Austria gesamt

- 🌀 **121** lokale Zeitungsausgaben
- 🌀 **38,3 %** Print-Reichweite¹⁾
- 🌀 **2.972.000** Leser:innen¹⁾
- 🌀 **3.277.547** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at

- 🌀 **116** lokale Online-Ausgaben
- 🌀 **46,8 %** Online-Monats-Reichweite³⁾
- 🌀 **3.374.000** Unique User pro Monat³⁾
- 🌀 **816.000** Social Media Follower⁴⁾

MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt / MeinBezirk.at

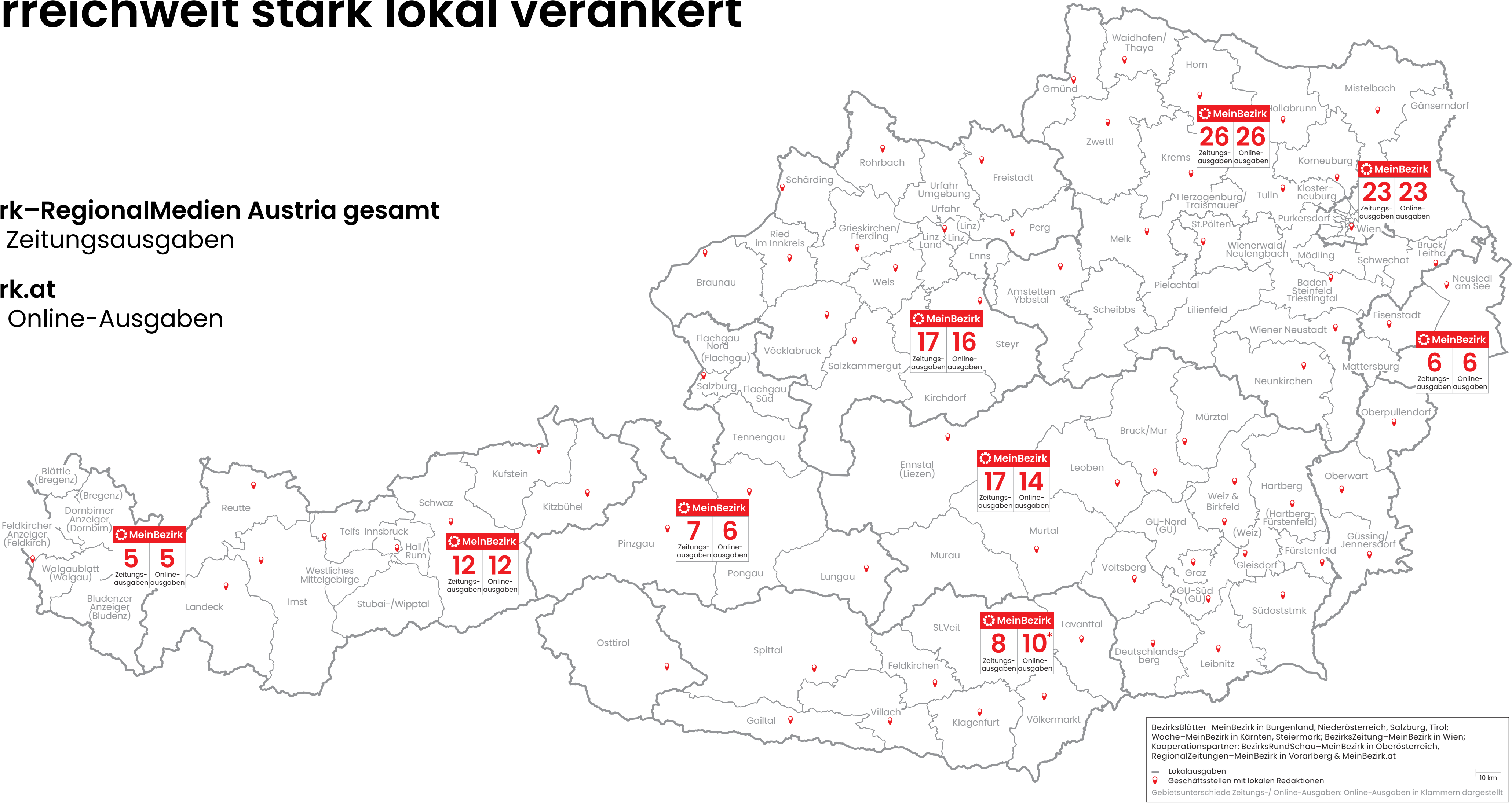
- 🌀 **45,1 %** CrossMedia-Wochen-Reichweite⁵⁾
- 🌀 **3.502.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁵⁾



Österreichweit stark lokal verankert

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt
121 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at
116 lokale Online-Ausgaben



*8 Online-Ausgaben sind buchbar
Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben von MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis der Print-Auflagen von MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk – Reichweiten Print und Online

Print-Reichweite und Online-Monats-Reichweite in Österreich und den Bundesländern

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt

38,3 % Print-Reichweite¹⁾ 

MeinBezirk–Print-Reichweite im Bundesland¹⁾

BezirksBlätter–MeinBezirk im Burgenland **49,2 %**

Woche–MeinBezirk in Kärnten **37,6 %**

BezirksBlätter–MeinBezirk in Niederösterreich **33,4 %**

BezirksRundSchau–MeinBezirk in Oberösterreich **47,6 %**

BezirksBlätter–MeinBezirk in Salzburg **40,0 %**

Woche–MeinBezirk in der Steiermark **41,0 %**

BezirksBlätter–MeinBezirk in Tirol **51,2 %**

RegionalZeitungen–MeinBezirk in Vorarlberg **33,9 %**

BezirksZeitung–MeinBezirk in Wien **21,1 %**

MeinBezirk.at

46,8 % Online-Monats-Reichweite²⁾ 

MeinBezirk.at–Online-Reichweite im Bundesland²⁾

MeinBezirk.at im Burgenland **51,6 %**

MeinBezirk.at in Kärnten **53,6 %**

MeinBezirk.at in Niederösterreich **47,3 %**

MeinBezirk.at in Oberösterreich **56,3 %**

MeinBezirk.at in Salzburg **42,2 %**

MeinBezirk.at in der Steiermark **52,8 %**

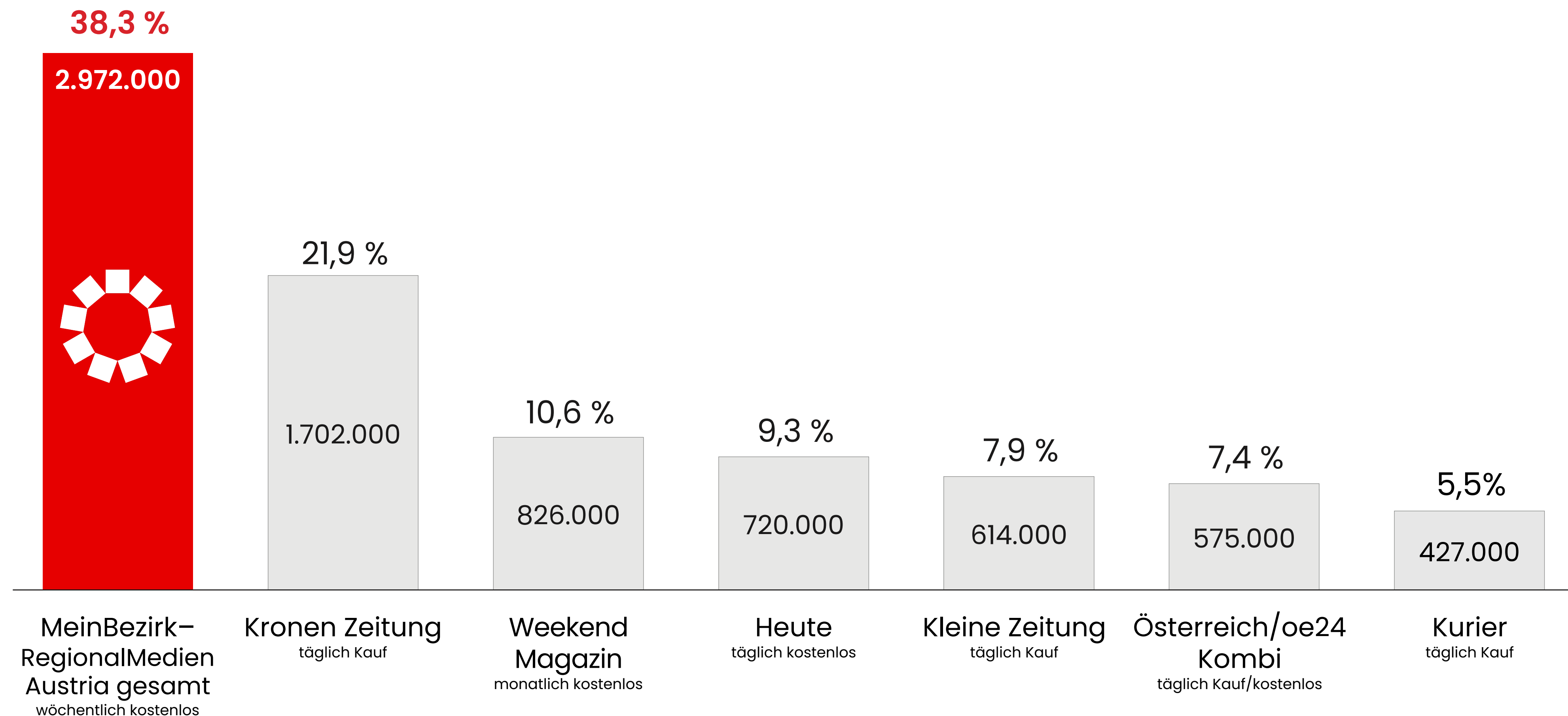
MeinBezirk.at in Tirol **41,7 %**

MeinBezirk.at in Vorarlberg **16,2 %**

MeinBezirk.at in Wien **42,6 %**

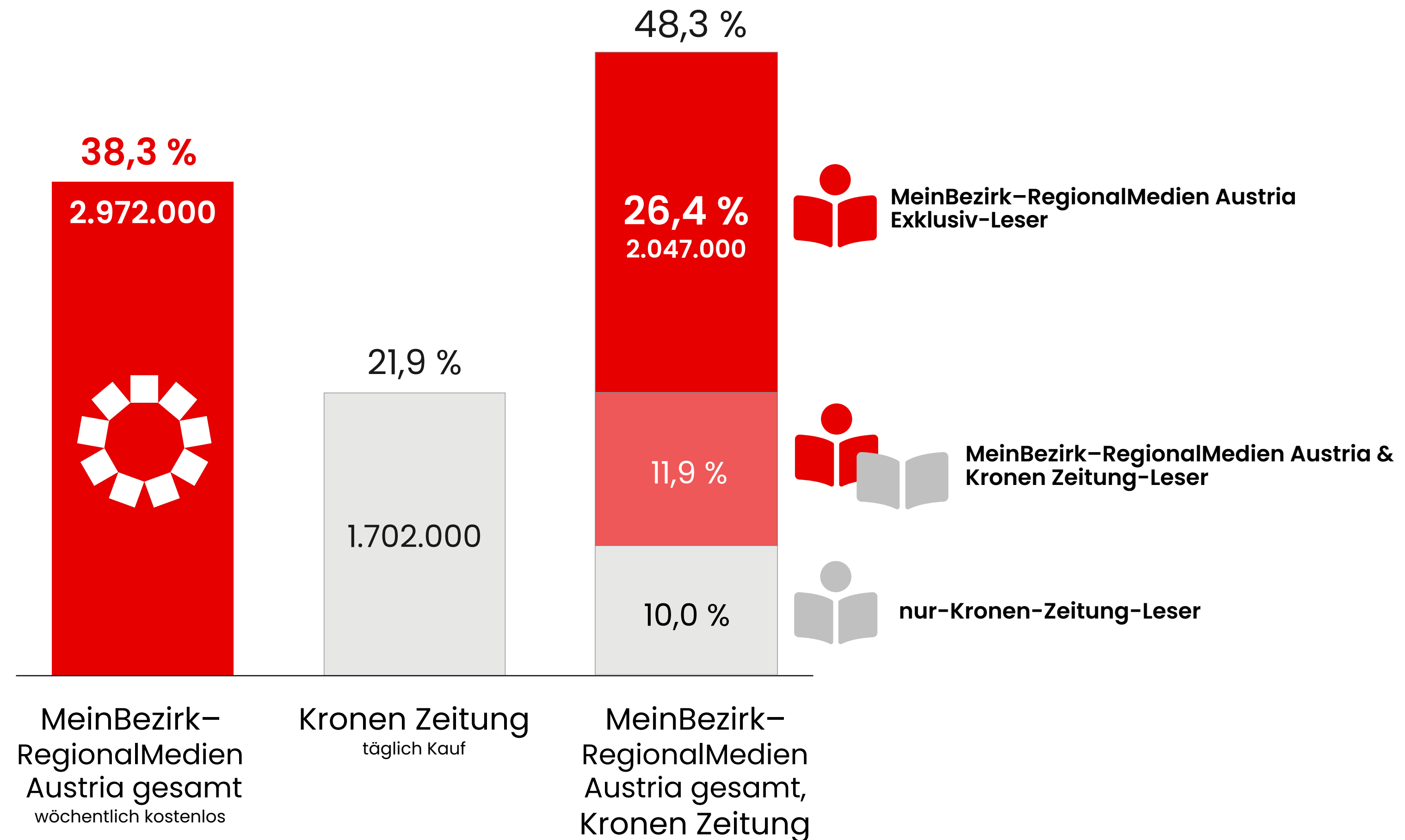
Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



2 Mio. MeinBezirk-Exklusiv-Leser:innen

Print-Reichweite von MeinBezirk-RegionalMedien Austria im Vergleich zur Kronen Zeitung in Österreich

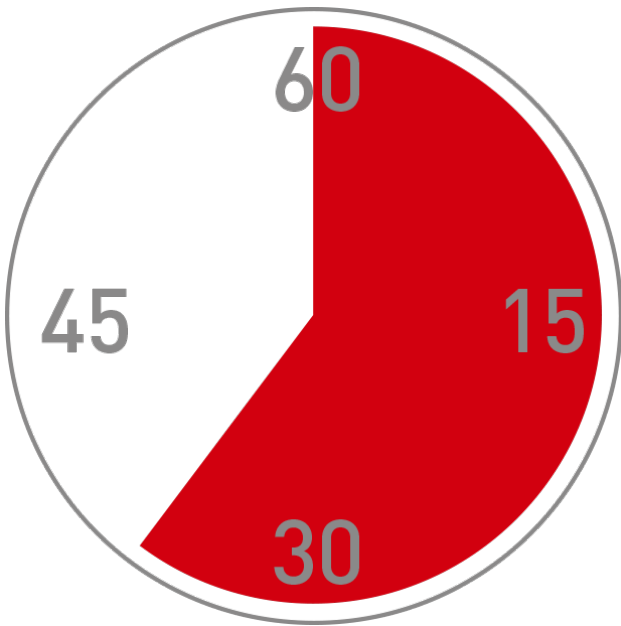


Starke Zeitungsnutzung von MeinBezirk

Leser:innen der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria 2021



Lesemenge: **70 %**



Lesedauer: **37 Minuten**

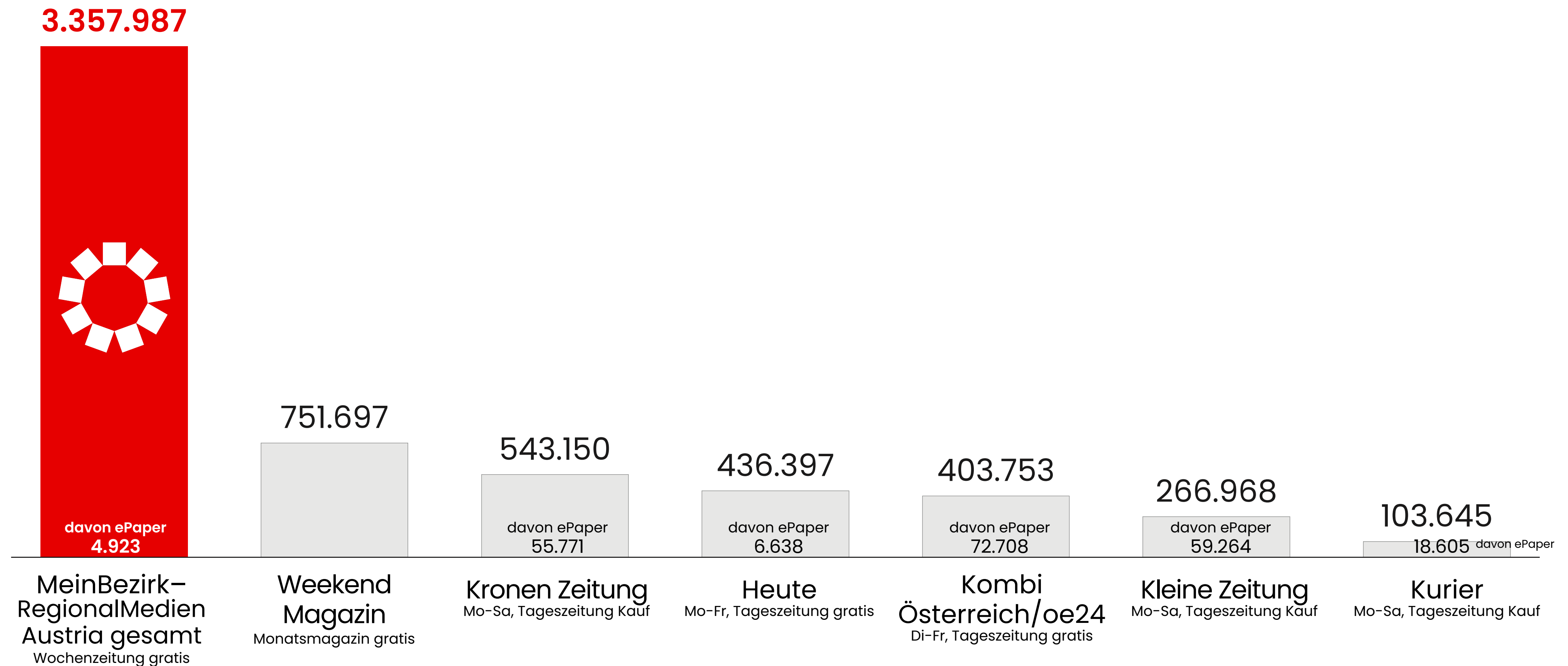


Nutzungstage: **3,7 Tage**



Verbreitete Auflage in Österreich

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien 

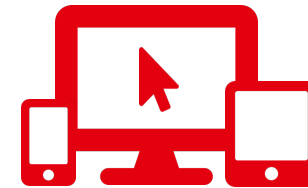


MeinBezirk.at

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients

Ø-Monatswerte 2025 QS 01-03 insgesamt



- ⚙ **4.932.000** Unique Clients¹⁾
- ⚙ **17.499.000** Visits¹⁾
- ⚙ **131.783.000** Page Impressions¹⁾

Unique User

Ø-Monatswerte in Österreich Q 2025-I

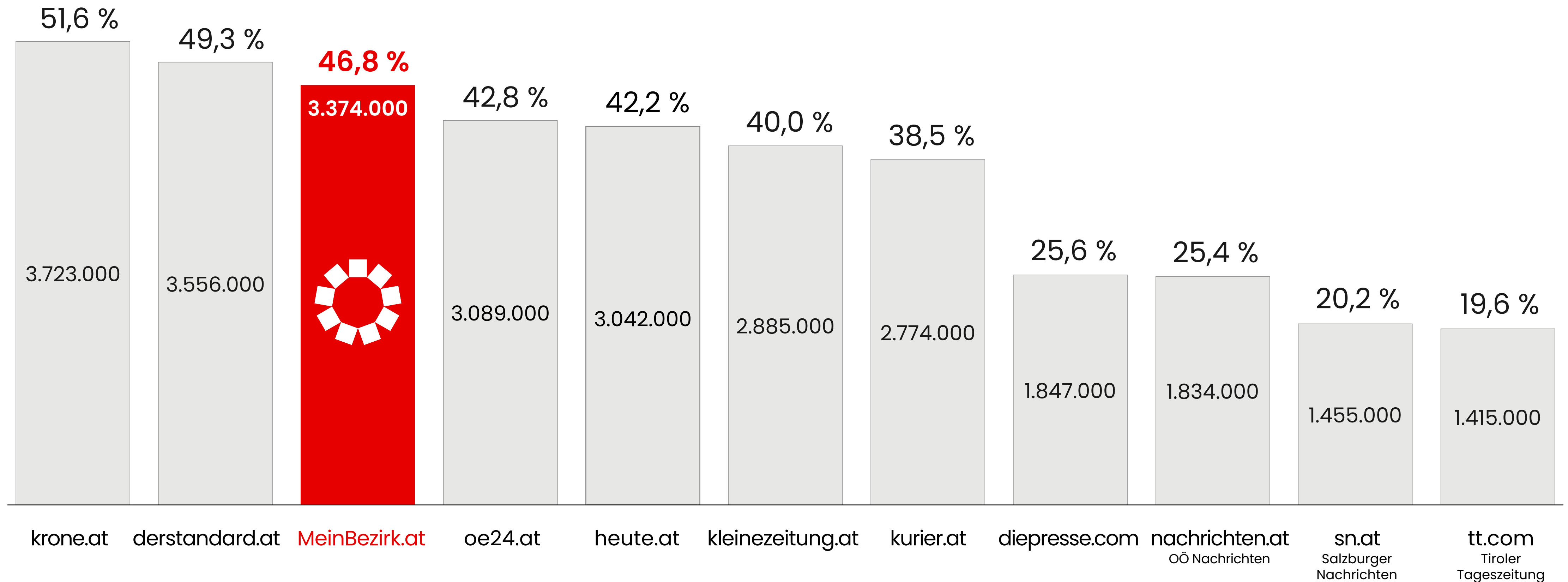


- ⚙ **3.374.000** Unique User²⁾
- ⚙ **46,8 %** Online-Reichweite²⁾



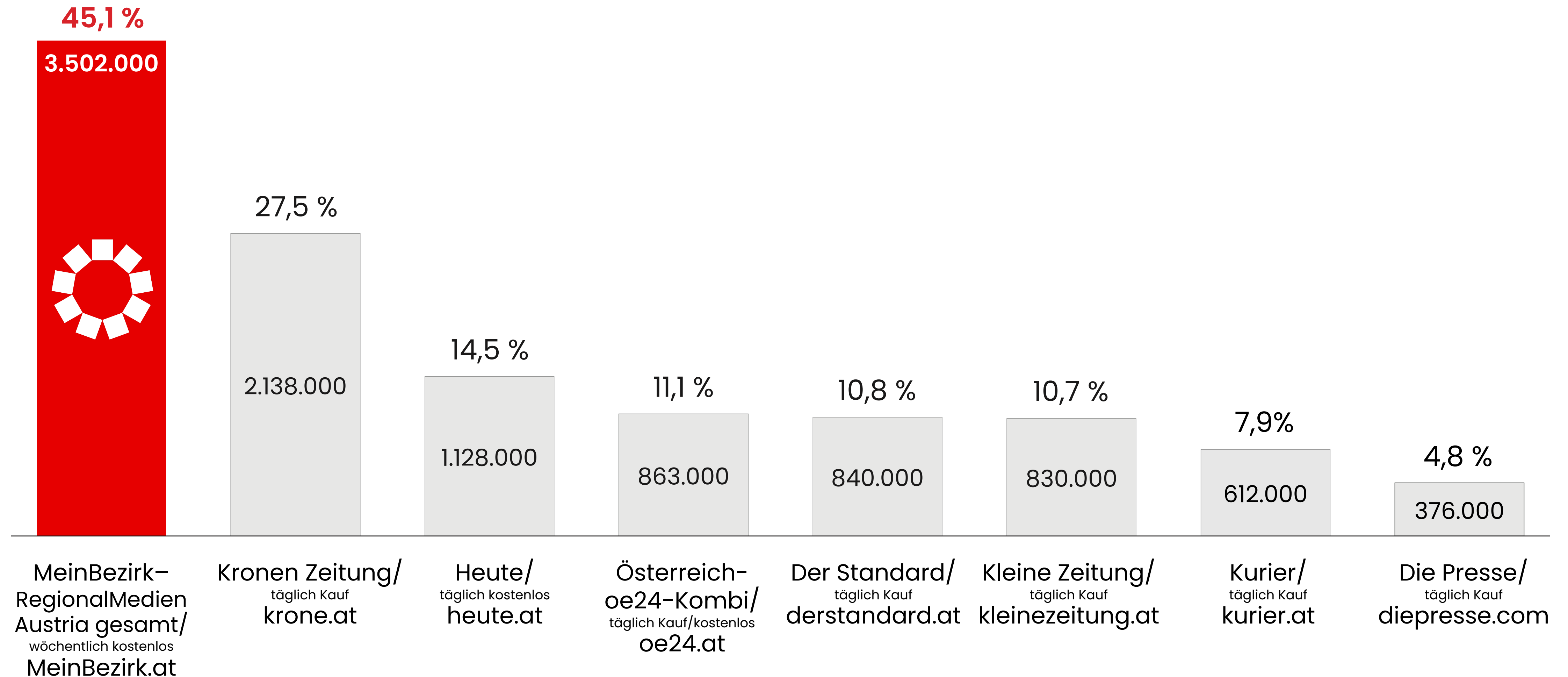
Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 



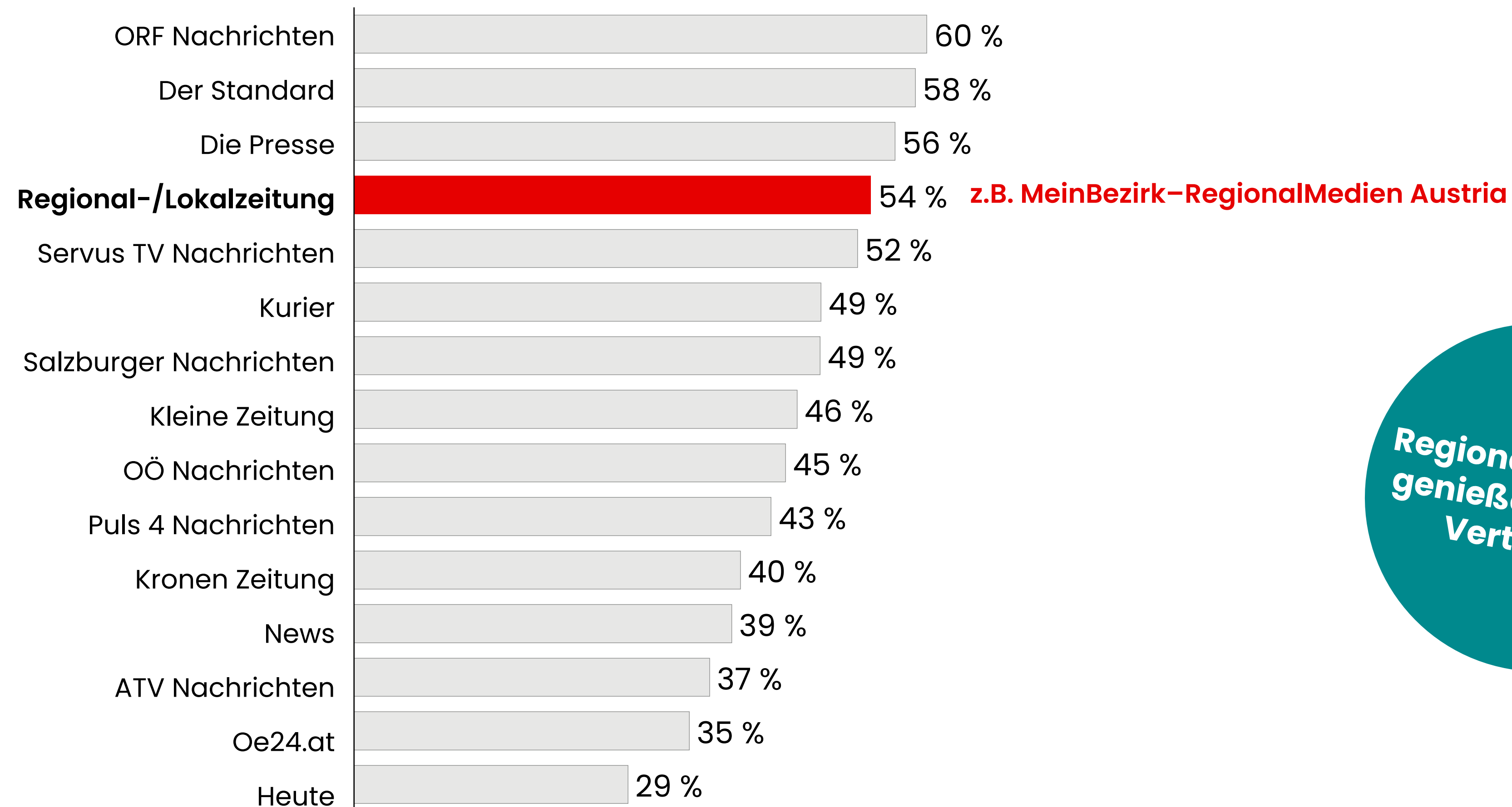
CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

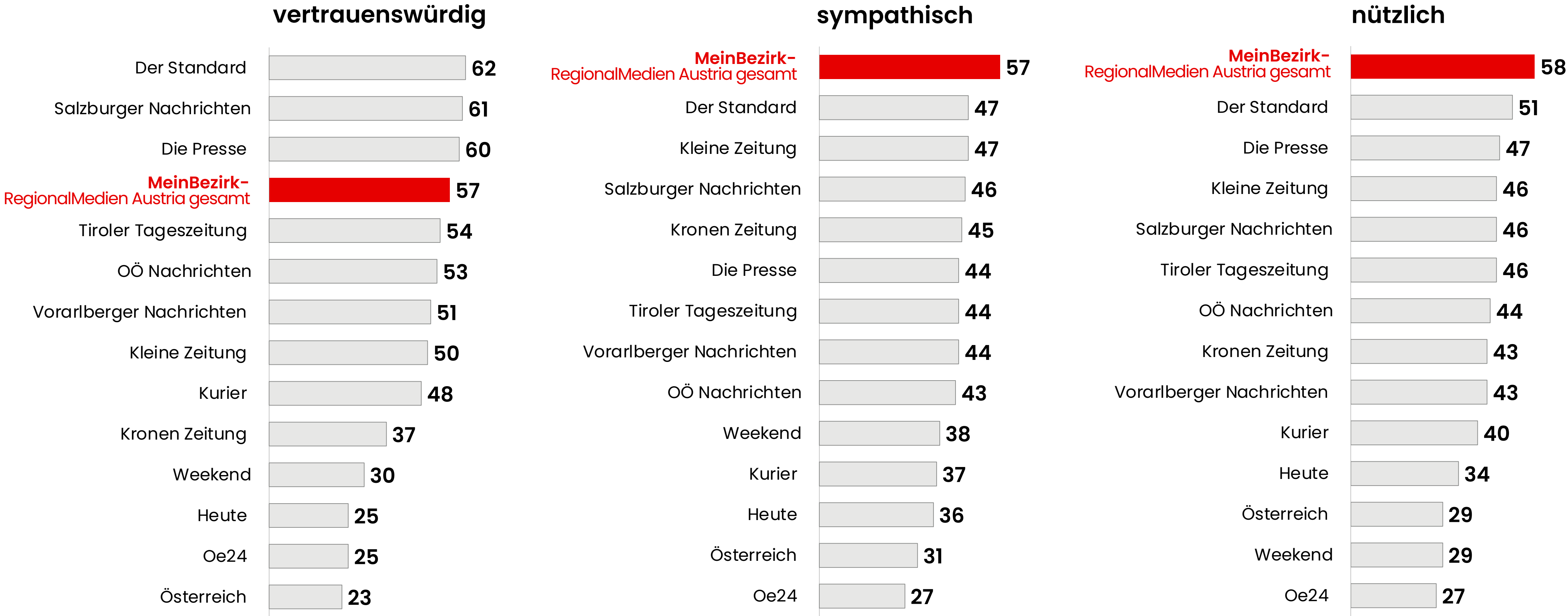
Digital News Report 2024: Vertrauenswürdige Nachrichtenquellen



Regionale Medien
genießen großes
Vertrauen

Bewertung von Zeitungen in Österreich

Markenbekanntheit-Studie 2024: Eigenschaften von Zeitungen. Basis: Bekanntheit der jeweiligen Zeitung
Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich?



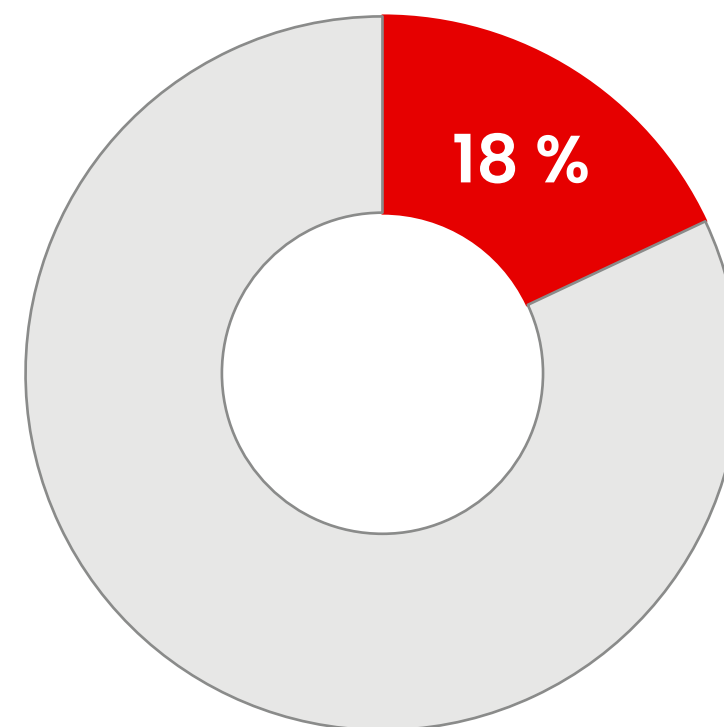
Basis: Bekanntheit Logo-gestützt in Ö: Kronen Zeitung 87%; Kurier 74%; Der Standard 70%; Österreich 65%; Die Presse 62%; RegionalMedien Austria gesamt 61%; Kleine Zeitung 59%; Weekend 55%; Heute 49%; Salzburger Nachrichten 46%; OÖ Nachrichten 42%; Tiroler Tageszeitung 32%; Vorarlberger Nachrichten 13%.
Quelle für alle angeführten Daten: Markenbekanntheit-Studie RegionalMedien Austria 2024, durchgeführt von Marketagent im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. CAWI-Marketagent Online Access Panel: 3.241 Interviews im Juni 2024 in Österreich. Frage: Inwieweit empfinden Sie die angeführten Zeitungen in Papierform als vertrauenswürdig/ sympathisch/ nützlich? Skala von 1 = sehr bis 5 = überhaupt nicht. Basis: Kennen die jeweilige Zeitung. Die angeführten Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Wahrnehmung der Verbreitung von Fake News in Österreich

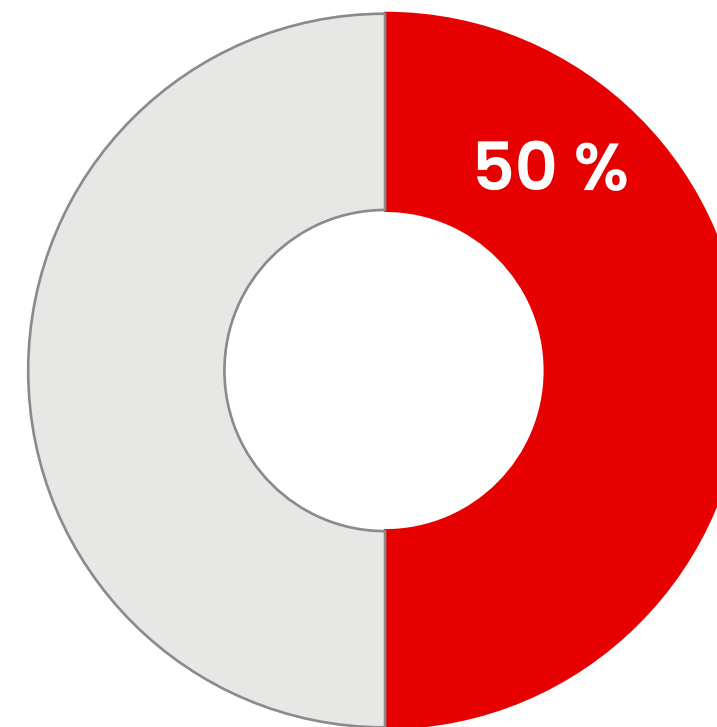
MA-FakeNews Studie 2024. Wahrnehmung von Falschinformationen* nach verschiedenen Mediengattungen in der Bevölkerung 14plus
Frage: Wie häufig werden solche Falschinformationen Ihrer Meinung nach in den folgenden Medien verbreitet? Antwort „häufig“ in Prozent

Bevölkerungsanteil, die der Meinung sind, Fake News werden häufig verbreitet ...

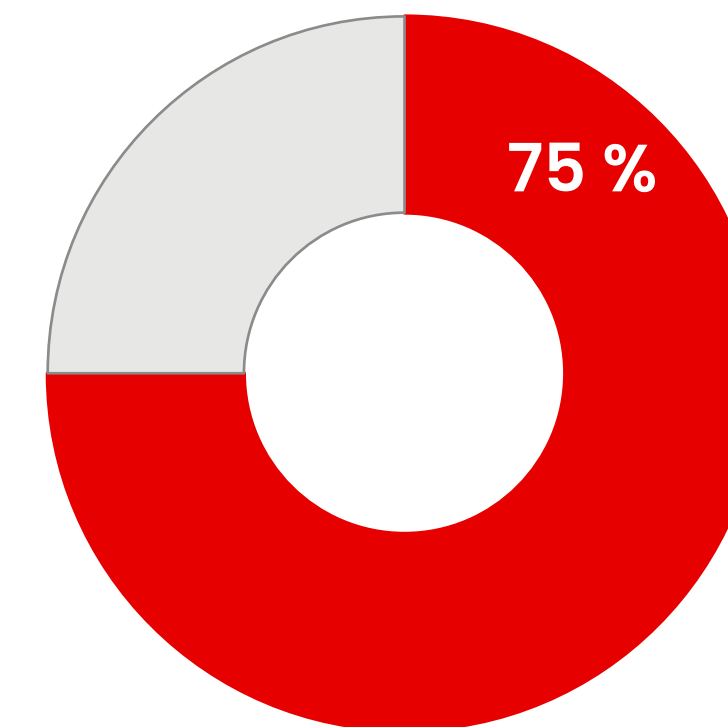
... in klassischen Medien
Zeitungen/Zeitschriften Print & Online, Fernsehen, Radio



... auf Suchmaschinen



... auf Social Media Plattformen



In der Wahrnehmung der Bevölkerung werden **in klassischen Medien** – Zeitungen/Zeitschriften, Fernsehen, Radio – **kaum Fake News** verbreitet.
Auf Social Media Plattformen und auf **Online-Suchmaschinen** werden in der Wahrnehmung der Bevölkerung **sehr häufig Fake News** verbreitet.

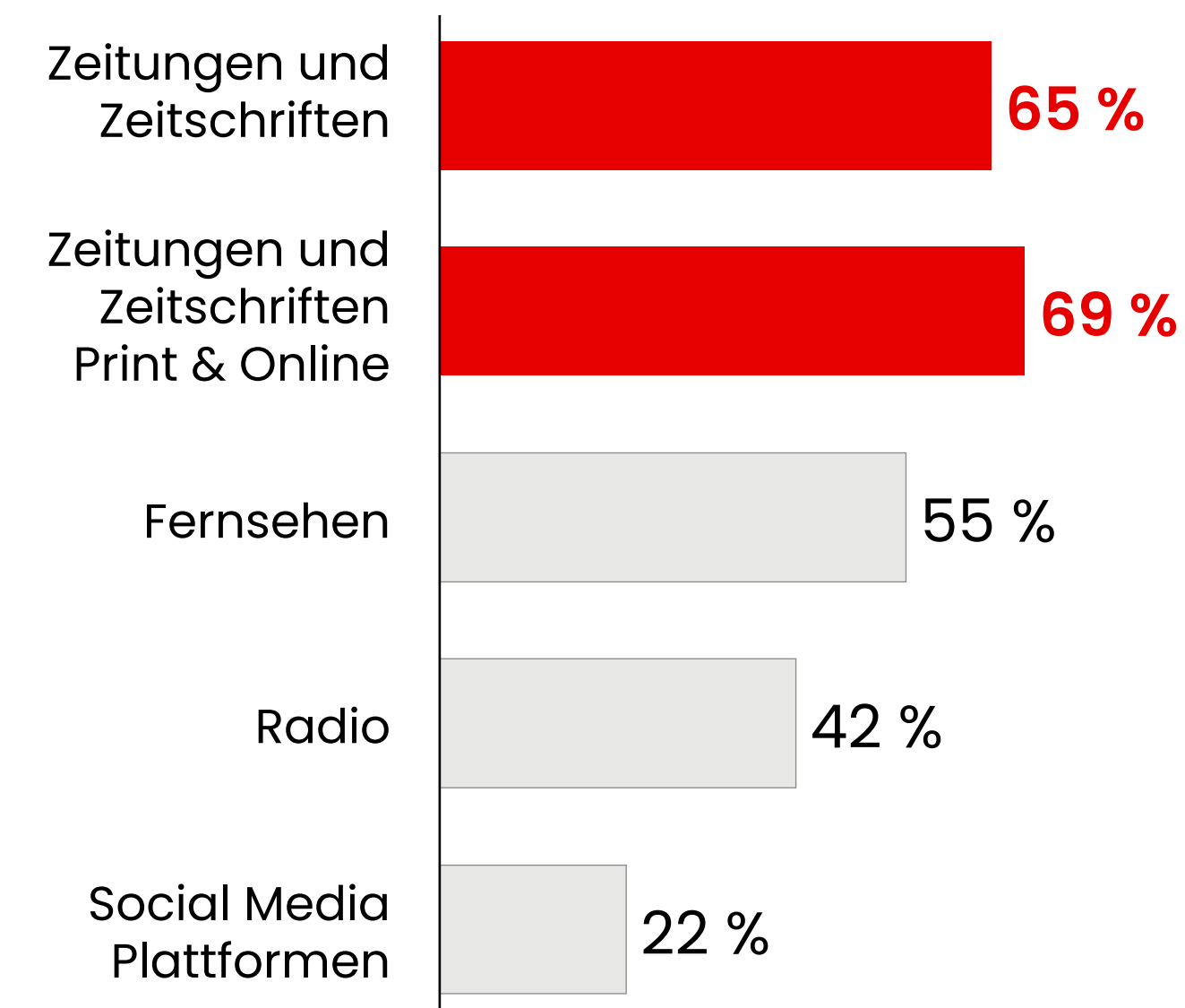
Medienrelevanz

MA-Medienrelevanz Studie 2023. Eigenschaften von Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf welche die jeweilige Eigenschaft oder Aussage besonders gut zutrifft.

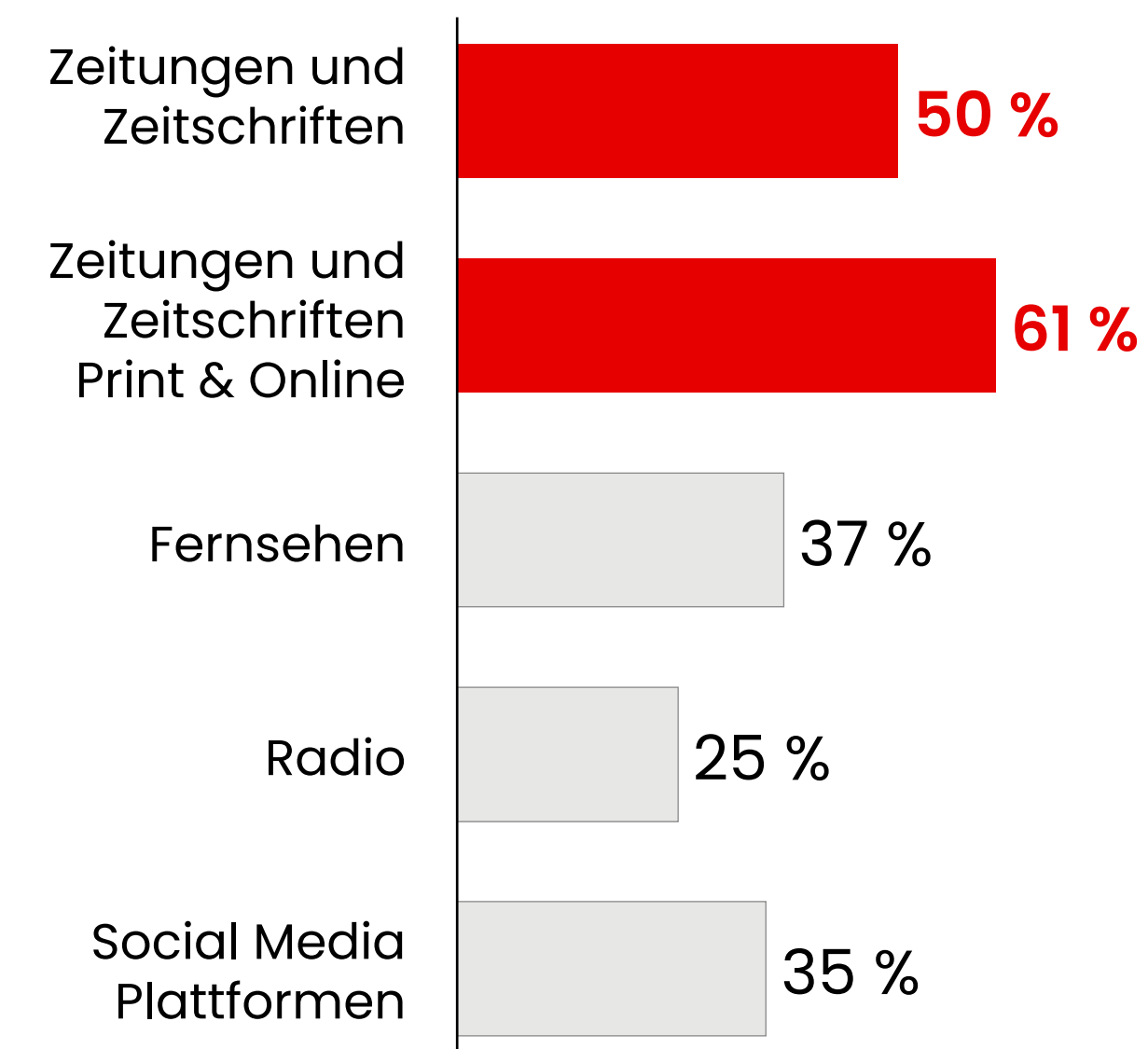
Geben guten Überblick über alle relevanten Themen

Aussage passt gut zu ...



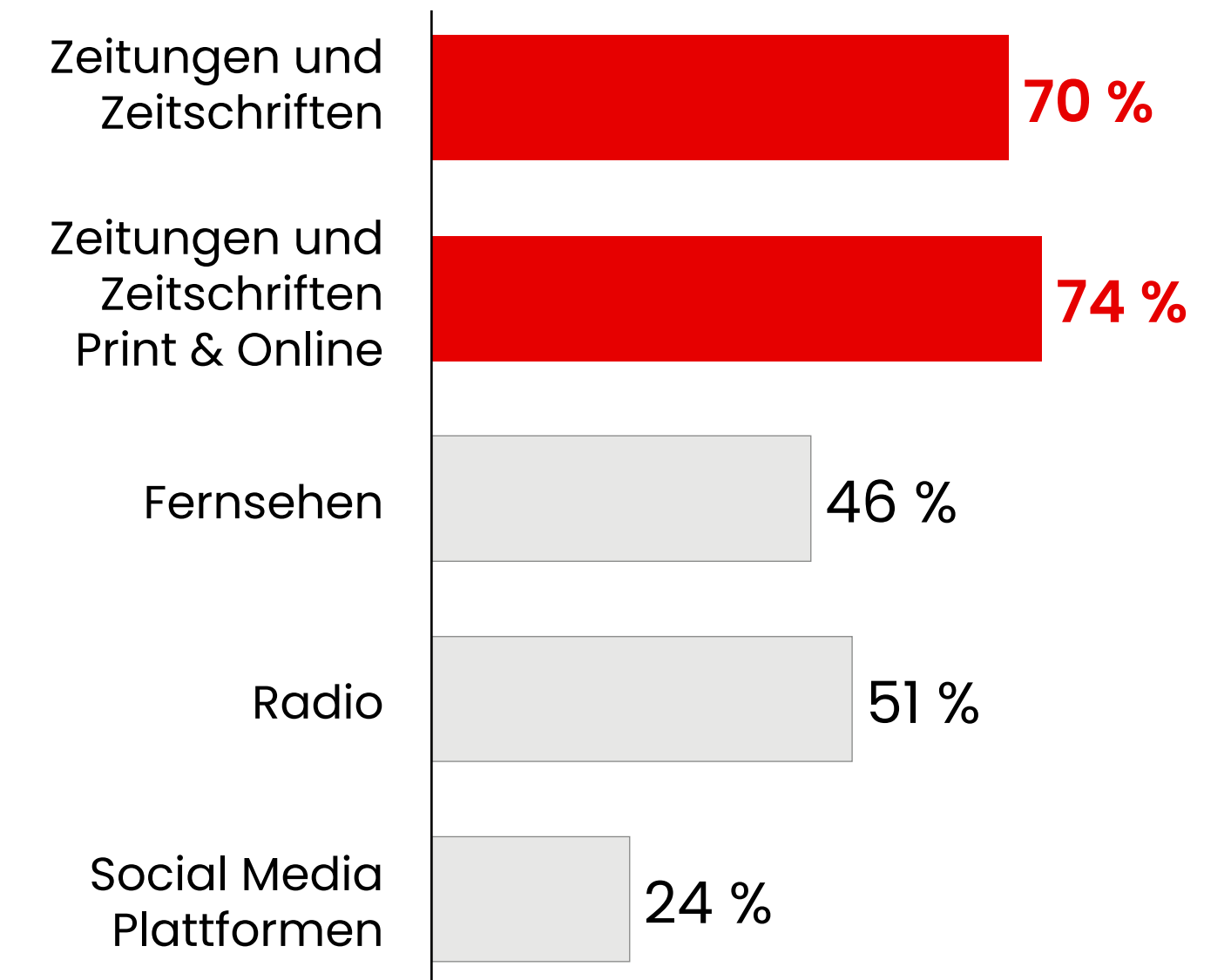
Bieten Hilfestellung durch Service, Tipps, Ratgeber

Aussage passt gut zu ...



Versorgen Menschen mit relevanten Informationen aus ihrer Umgebung

Aussage passt gut zu ...



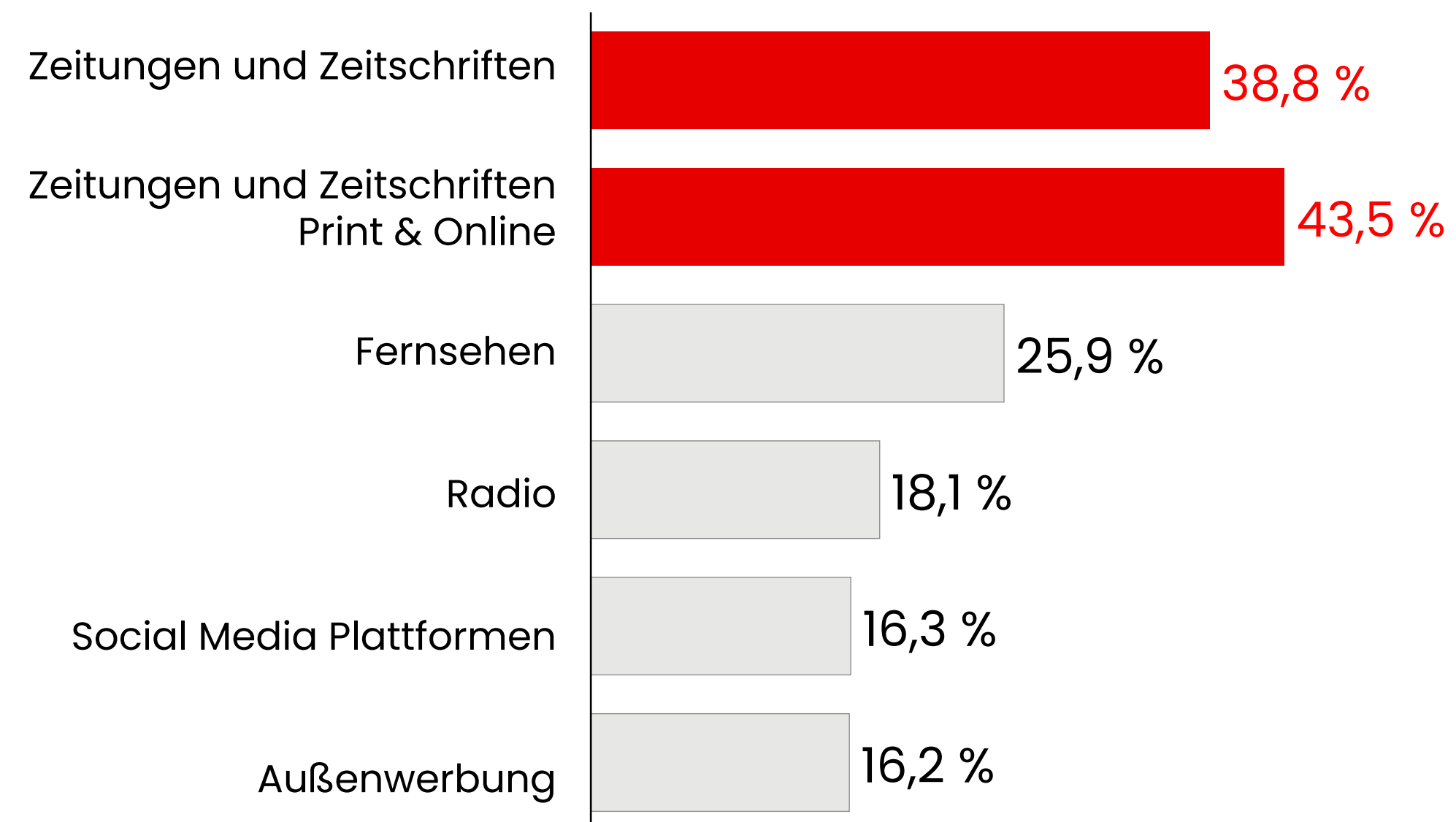
Werbeimage von Mediengattungen

MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

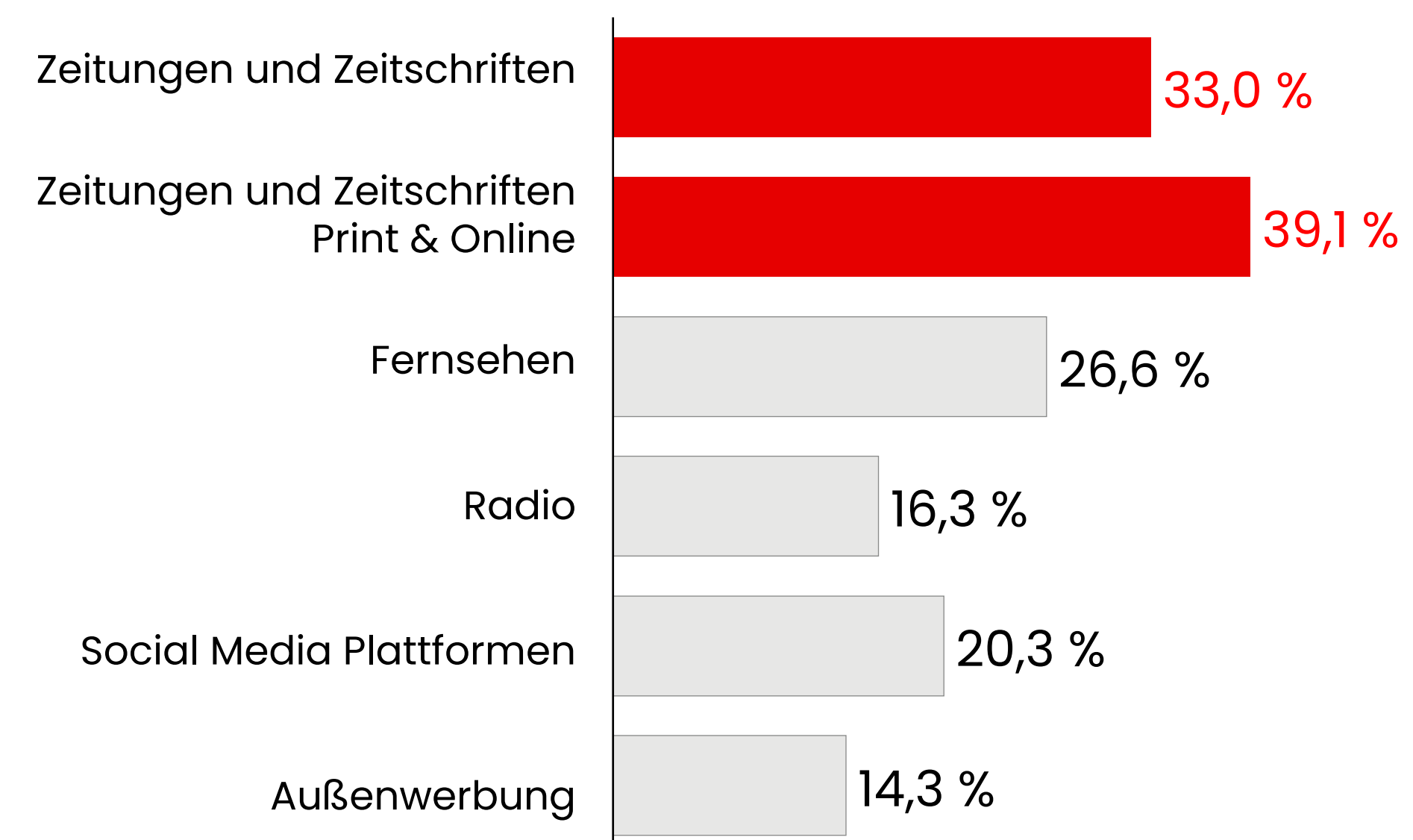
Werbung ist **nützlich**

Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **für mich relevant**

Passt gut zu Werbung in/auf ...

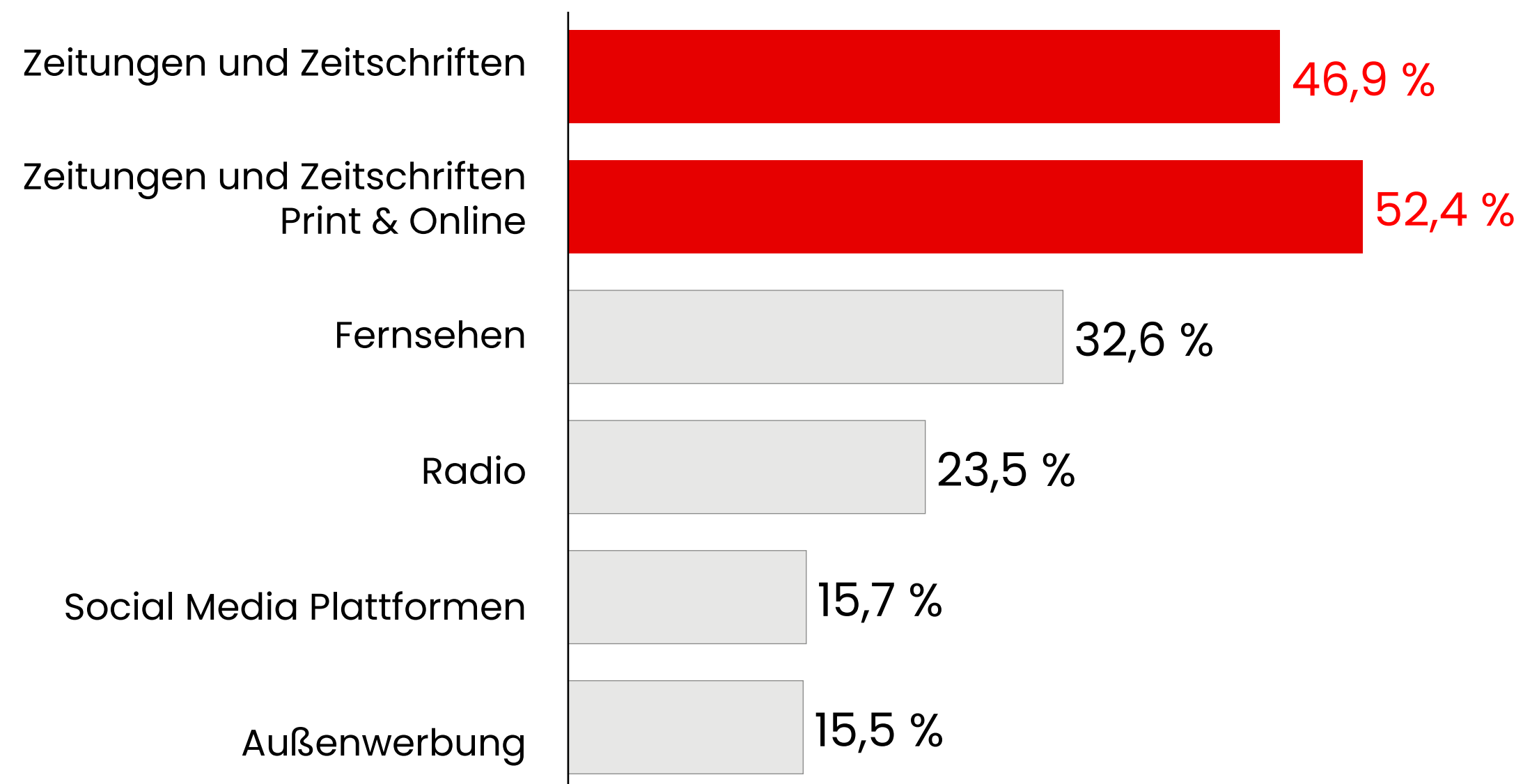


Werbeimage von Mediengattungen

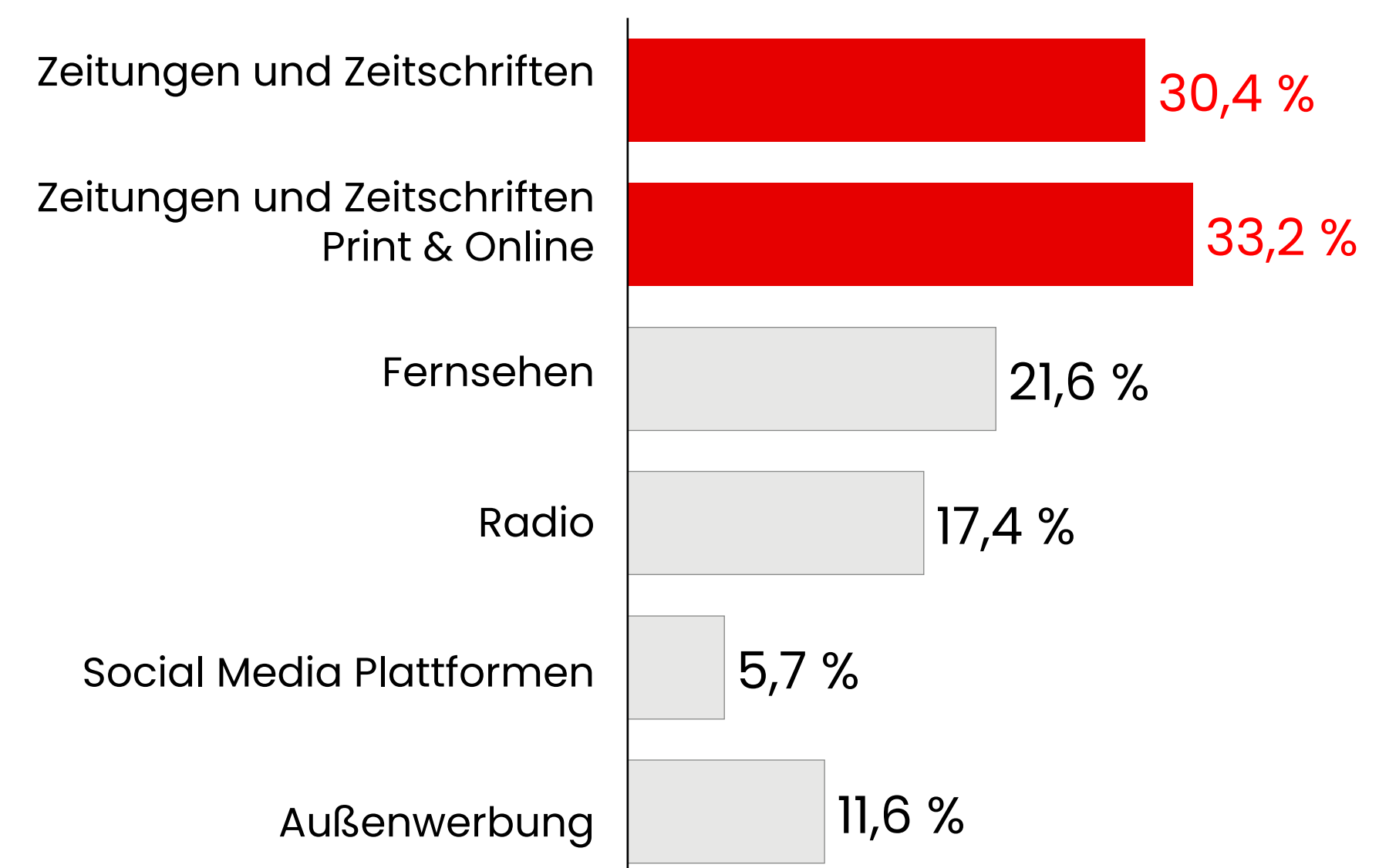
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **informativ**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **glaubwürdig**
Passt gut zu Werbung in/auf ...

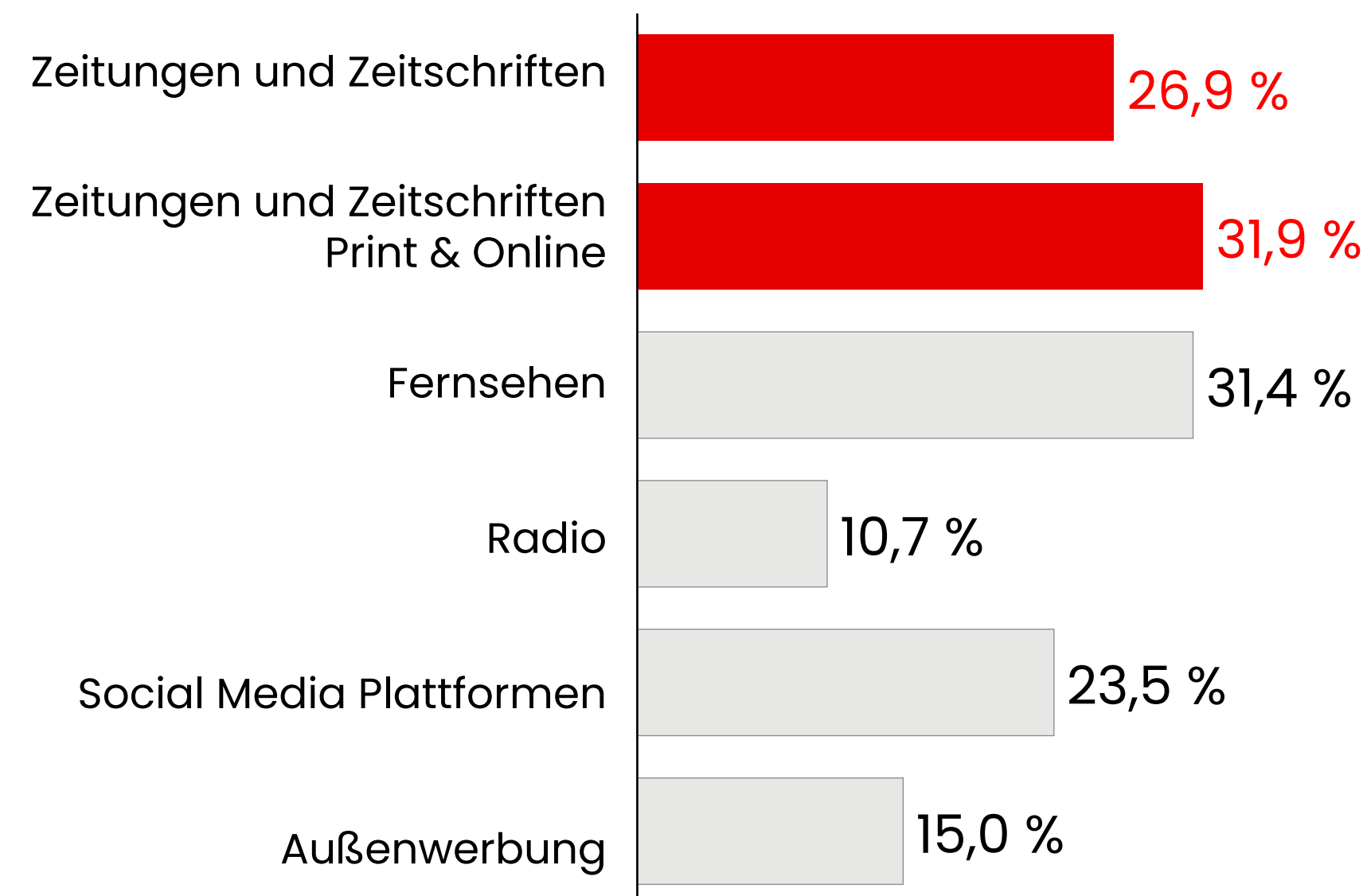


Werbeimage von Mediengattungen

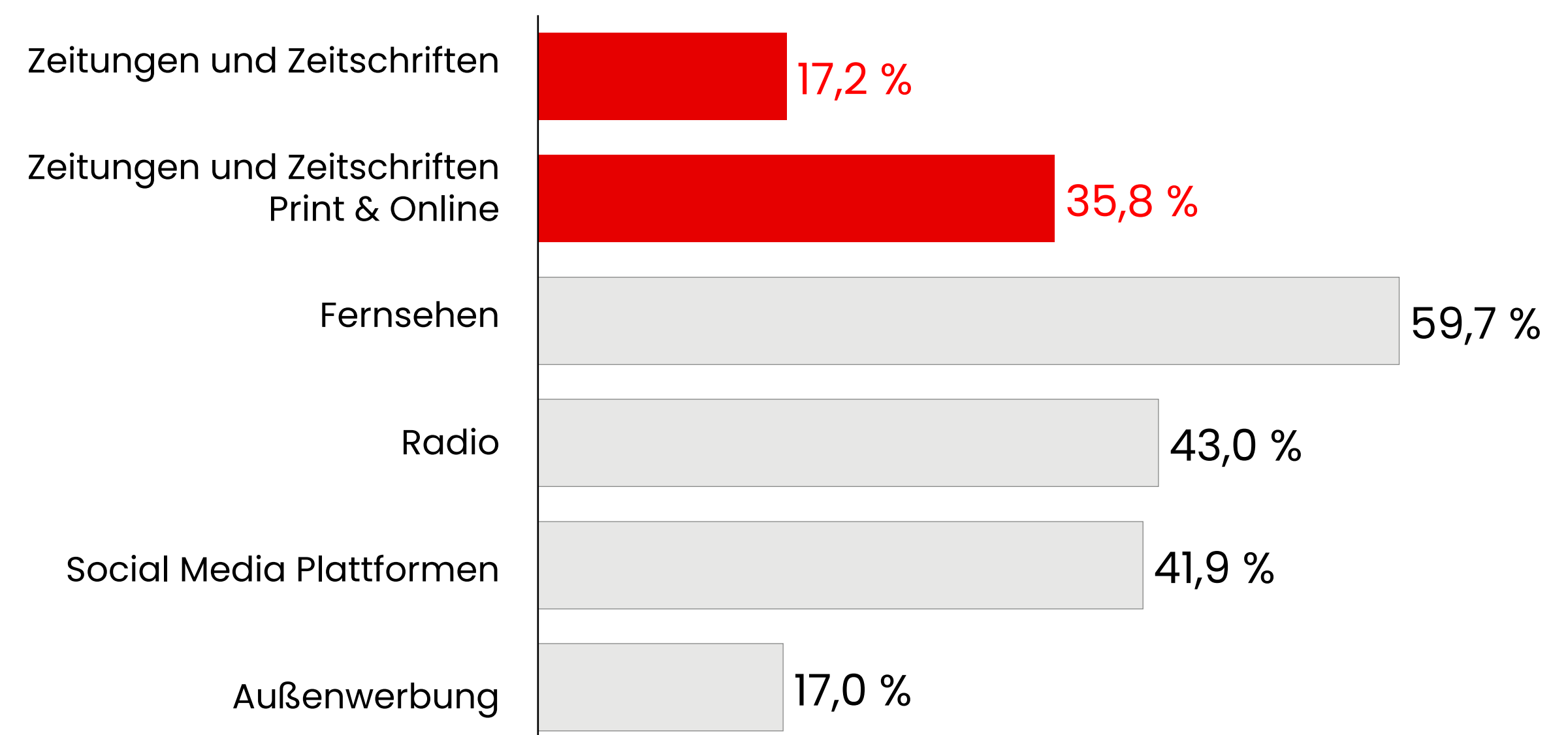
MA-Werbeimage Studie 2023. Eigenschaften von Werbung nach Mediengattungen.

Frage: Bitte wählen Sie im Folgenden immer die Medien aus, auf deren Werbung die jeweilige Eigenschaft besonders gut zutrifft.

Werbung ist **kaufanregend**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



Werbung ist **störend**
Passt gut zu Werbung in/auf ...



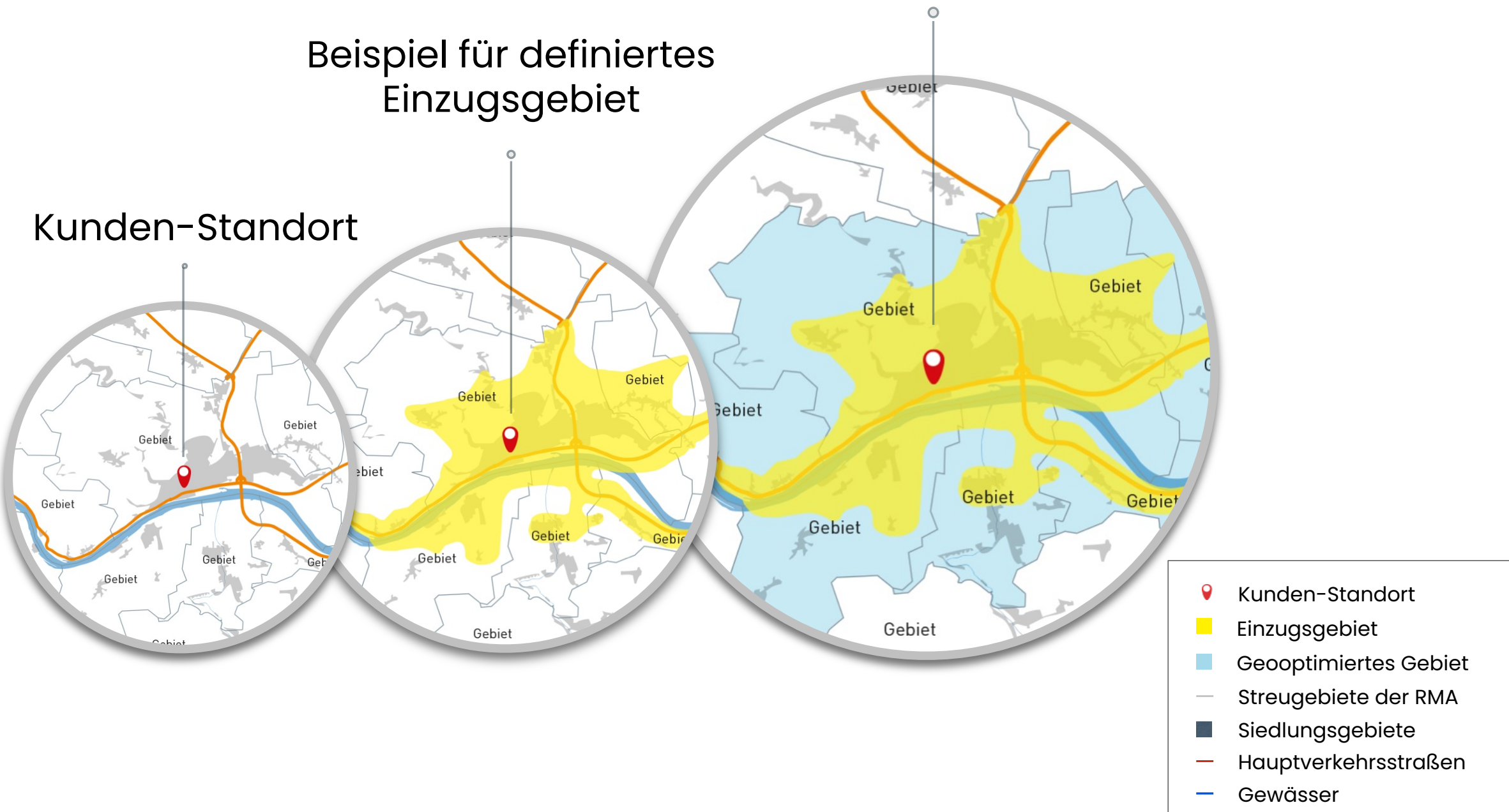
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – österreichweit individuell kombinierbar

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt & MeinBezirk.at

- 🌀 national in ganz Österreich
- 🌀 regional in jedem Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete
2.747 Beilagen-Streugebiete
121 lokale Zeitungsausgaben
116 lokale Online-Ausgaben



Spezial-Ressorts

Österreichweit & lokal mutierbar



Gesundheit



Mobilität



Alles unter Dach vom Fach Bauen & Wohnen



Wirtschaft & Karriere



Handel



Reise

MeinBezirk–RegionalMedien Austria

Vorteile auf einen Blick

- ❁ Ganz Österreich aus einer Hand
national regional lokal
- ❁ Hohe Print-Reichweite & starke Online-Reichweite
in Österreich (laut MA 2024 und ÖWA Q 2025-I)
- ❁ Kostenfreie Verteilung an Haushalte in Österreich
- ❁ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ❁ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ❁ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**