

RegionalMedien Gesundheit stellen sich vor

RegionalMedien Gesundheit

Gesundheitskommunikation für alle

MeinBezirk – RMA gesamt / MeinBezirk.at

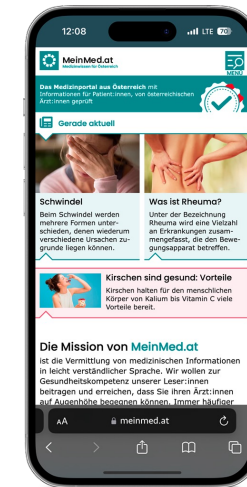


Österreichweite Gesundheitsberichterstattung
in 120 regionalen Zeitungsausgaben und auf
MeinBezirk.at

MeinMed MeinMed.at



Vor-Ort-Vorträge
& Webinare



Verschiedene Formate zur Stärkung
der Gesundheitskompetenz der
österreichischen Bevölkerung

HausÄrzt:in Ärzt:in Assistenz



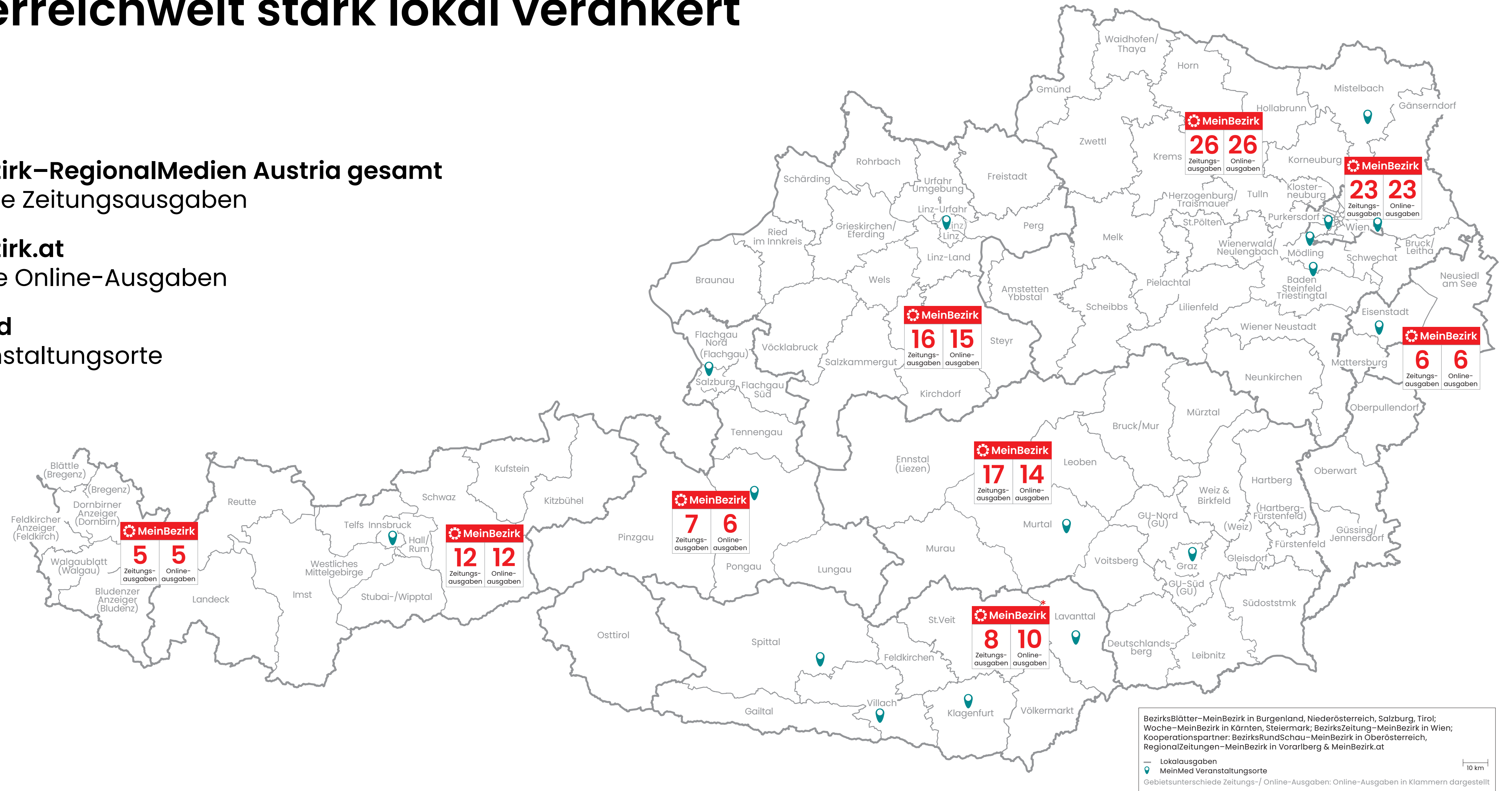
Praxismagazin für Allgemeinmediziner:innen,
Fachärzt:innen und Apotheker:innen &
Fortbildungsmagazin für Ordinationsassistenten

Österreichweit stark lokal verankert

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt
120 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at
117 lokale Online-Ausgaben

MeinMed
16 Veranstaltungsorte



Lokale Inhalte mit großer Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

88 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**

81 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Medizin und Gesundheit**

81 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **gesunde Lebensweise und gesunde Ernährung**



RegionalMedien Gesundheit

Gesundheitskommunikation für alle

MeinBezirk–RMA gesamt

120 lokale Zeitungsausgaben
37,4 % Print-Reichweite¹⁾
2.920.000 Leser:innen¹⁾
3.183.532 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at

117 lokale Online-Ausgaben
40,6 % Online-Monats-Reichweite³⁾
2.927.000 Unique User im Monat³⁾

MeinBezirk–RMA gesamt / MeinBezirk.at

46,2 % CrossMedia-Reichweite⁴⁾
3.608.000 CrossMedia-Nutzer:innen⁴⁾

MeinMed

Vor-Ort-Vorträge & Webinare
100 Veranstaltungen/Jahr⁵⁾
ca. 5.000 Besucher:innen

MeinMed.at

379.000 Unique Clients⁶⁾
418.000 Visits⁶⁾
524.000 Page Impressions⁶⁾

HausÄrzt:in

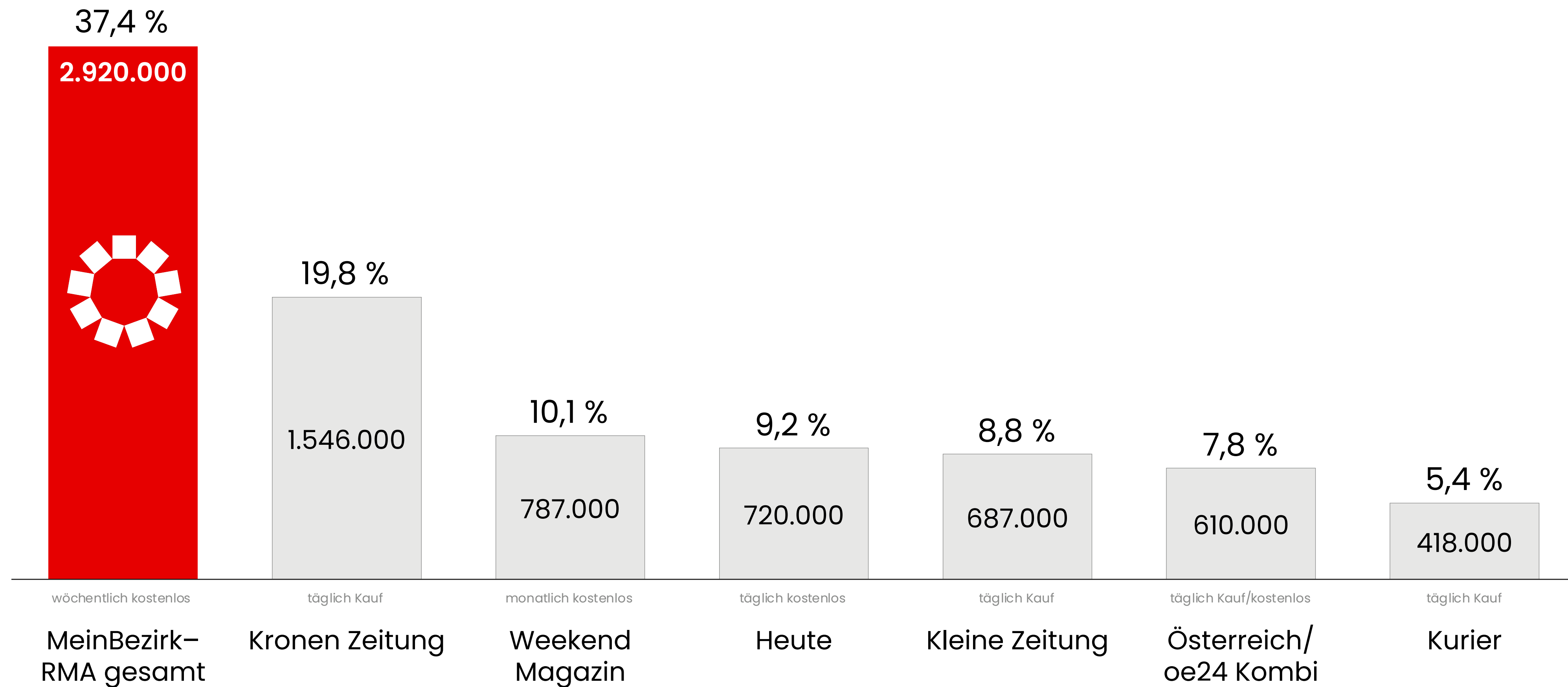
Praxismagazin für Primärversorgung
11 Print-Ausgaben pro Jahr
18.440 Auflage⁷⁾
Zielgruppe: Allgemeinmediziner:innen,
Fachärzt:innen und Apotheker:innen
Adressierter Versand

Ärzt:in Assistenz

Fortbildungsmagazin für Ordinationsassistenten
1 Print-Ausgabe pro Jahr
13.600 Auflage⁷⁾
12 Themenschwerpunkte auf
gesund.at/ordinationsassistenten
Zielgruppe: Arztassistent:innen
Adressierter Versand

Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



Gesundheit – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk– RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.806.000	37,4	19,8	9,2	8,8	7,8	5,4
Themen-Interesse							
Medizin, Gesundheit	6.315.000	39,7	21,0	9,6	9,4	8,0	5,8
Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung	6.305.000	38,9	20,4	9,4	9,3	7,8	5,7
Körper-/Hautpflege, Kosmetik, Frisuren	3.821.000	40,4	23,5	10,7	9,5	9,5	6,2
Wellness, Fitness	4.458.000	37,4	20,6	9,2	9,8	8,2	5,6
Gute Figur behalten / bekommen	3.850.000	38,2	21,9	10,4	9,4	9,1	6,1
Freizeitbeschäftigung							
Selbst aktiv Sport betreiben	5.074.000	35,9	18,7	8,5	9,2	7,7	5,5

Gesundheit – MeinBezirk

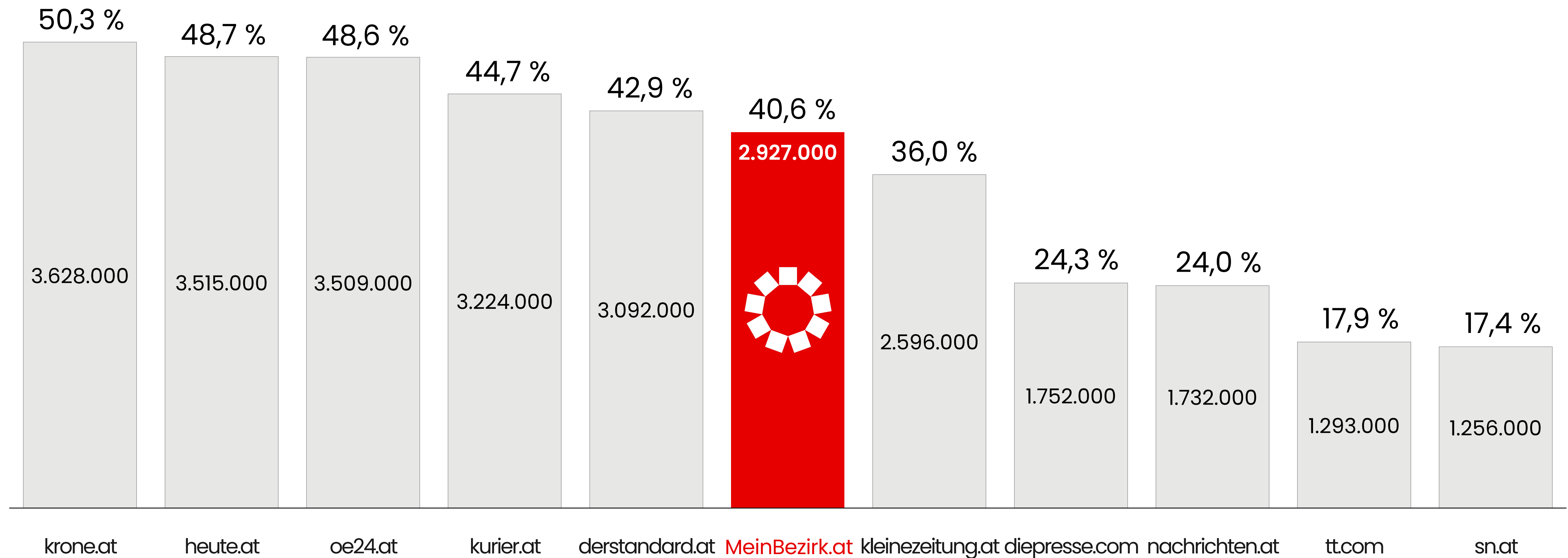
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	Kronen Zeitung Sonntag WE Kauf	Weekend Magazin monatlich kostenlos	Woman monatlich Kauf	Gesund & Leben monatlich kostenlos	Medizin Populär monatlich Mitgliedermagazin	Gesünder Leben monatlich kostenlos
Gesamt	7.806.000	26,4	10,1	3,4	5,9	3,1	2,8
Themen-Interesse							
Medizin, Gesundheit	6.315.000	28,3	10,8	3,7	6,9	3,6	3,3
Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung	6.305.000	27,3	10,7	3,8	6,9	3,6	3,2
Körper-/Hautpflege, Kosmetik, Frisuren	3.821.000	31,1	12,6	5,2	8,4	4,4	4,4
Wellness, Fitness	4.458.000	27,9	11,1	4,3	7,2	3,8	3,7
Gute Figur behalten / bekommen	3.850.000	29,3	11,7	4,8	7,7	4,1	4,0
Freizeitbeschäftigung							
Selbst aktiv Sport betreiben	5.074.000	25,4	10,5	3,8	5,9	3,2	3,0

Männer, Frauen – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk– RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.806.000	37,4	19,8	9,2	8,8	7,8	5,4
Männer	3.824.000	34,7	20,2	9,9	9,2	9,2	5,8
14-29 Jahre	814.000	17,6	11,1	8,7	4,6	6,8	3,7
30-49 Jahre	1.236.000	29,2	14,9	10,6	7,4	10,5	4,8
50 Jahre plus	1.774.000	46,4	28,0	10,0	12,7	9,5	7,4
Frauen	3.981.000	40,0	19,4	8,6	8,4	6,4	4,9
14-29 Jahre	772.000	17,9	10,1	6,4	4,7	5,7	2,8
30-49 Jahre	1.219.000	31,7	12,8	8,0	6,0	7,5	2,8
50 Jahre plus	1.991.000	53,6	27,1	9,7	11,3	6,1	7,1

Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 

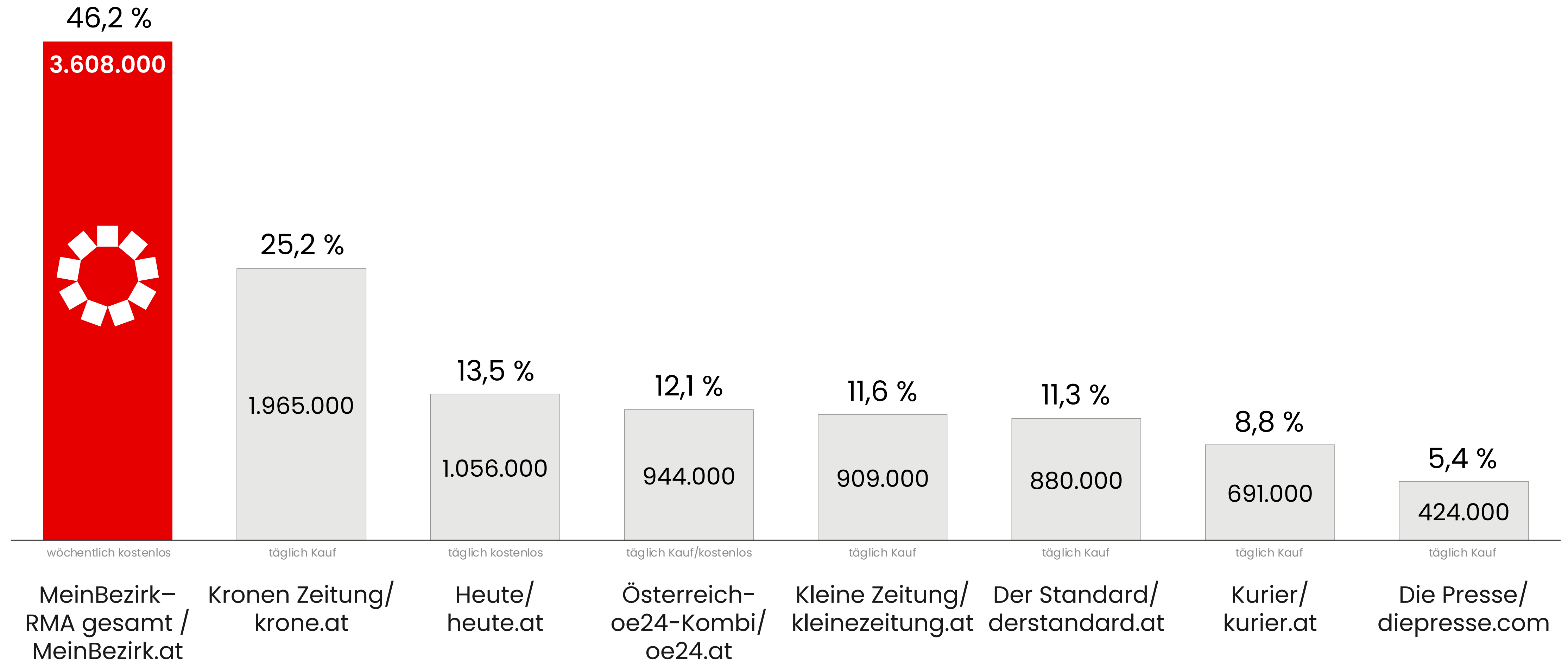


MeinBezirk.at

Online-Reichweite <small>Ø-Monatswerte in Österreich</small>	Internetnutzer 14plus <small>in Projektion</small>	MeinBezirk.at Reichweite in %
Gesamt	7.215.000	40,6 %
Infanteressen (im Internet)		
Gesunde Ernährung, Lebensweise	5.573.000	41,1 %
Gesundheit, Medizin	5.771.000	41,5 %
Schönheitspflege, Kosmetik	3.346.000	42,2 %
Fitness, Wellness	4.545.000	41,3 %
Sport	4.422.000	40,9 %
Familie, Kinder	3.839.000	41,2 %
Produkttests, Produktbewertung	5.307.000	41,1 %

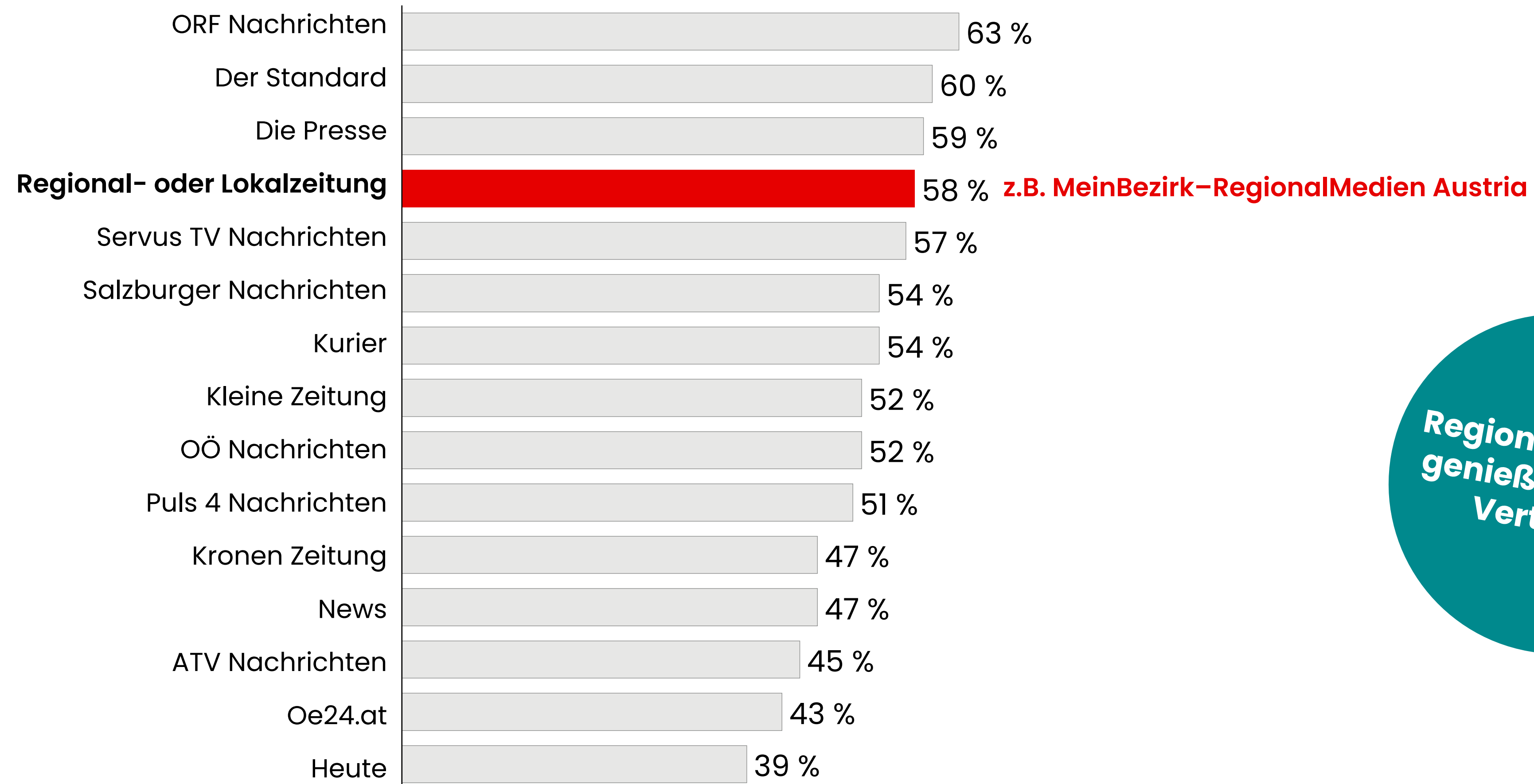
CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

Digital News Report 2025: Vertrauenswürdigkeit ausgewählter Nachrichtenquellen



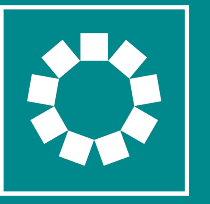
**Regionale Medien
genießen großes
Vertrauen**

RegionalMedien Gesundheit

Vorteile auf einen Blick

- ☉ Ganz Österreich aus einer Hand – national regional lokal
- ☉ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Österreich
(laut MA 2025 und ÖWA Q 2025-IV)
- ☉ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Österreich
- ☉ Veranstaltungsreihe zu Gesundheit in ganz Österreich
- ☉ Adressierter Versand an Allgemeinärzt:innen, Fachärzt:innen und an Arzt-Assistent:innen in ganz Österreich
- ☉ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region sowie an Gesundheit und gesunder Lebensweise
- ☉ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital, B2C & B2B





RegionalMedien Gesundheit

