

RegionalMedien Gesundheit stellen sich vor

RegionalMedien Gesundheit

360° Gesundheitskommunikation

MeinBezirk–RegionalMedien Austria
gesamt / MeinBezirk.at

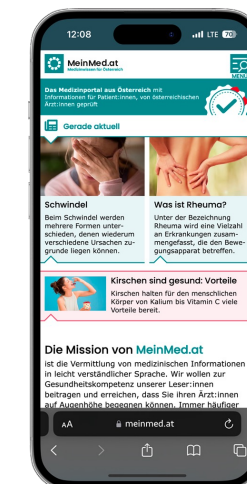


Österreichweite Gesundheitsberichterstattung
in 121 regionalen Wochenzeitungen und
auf MeinBezirk.at

MeinMed
MeinMed.at



Vor-Ort-Vorträge
& Webinare



Verschiedene Formate zur Stärkung
der Gesundheitskompetenz der
österreichischen Bevölkerung

HausÄrzt:in
Ärzt:in Assistenz



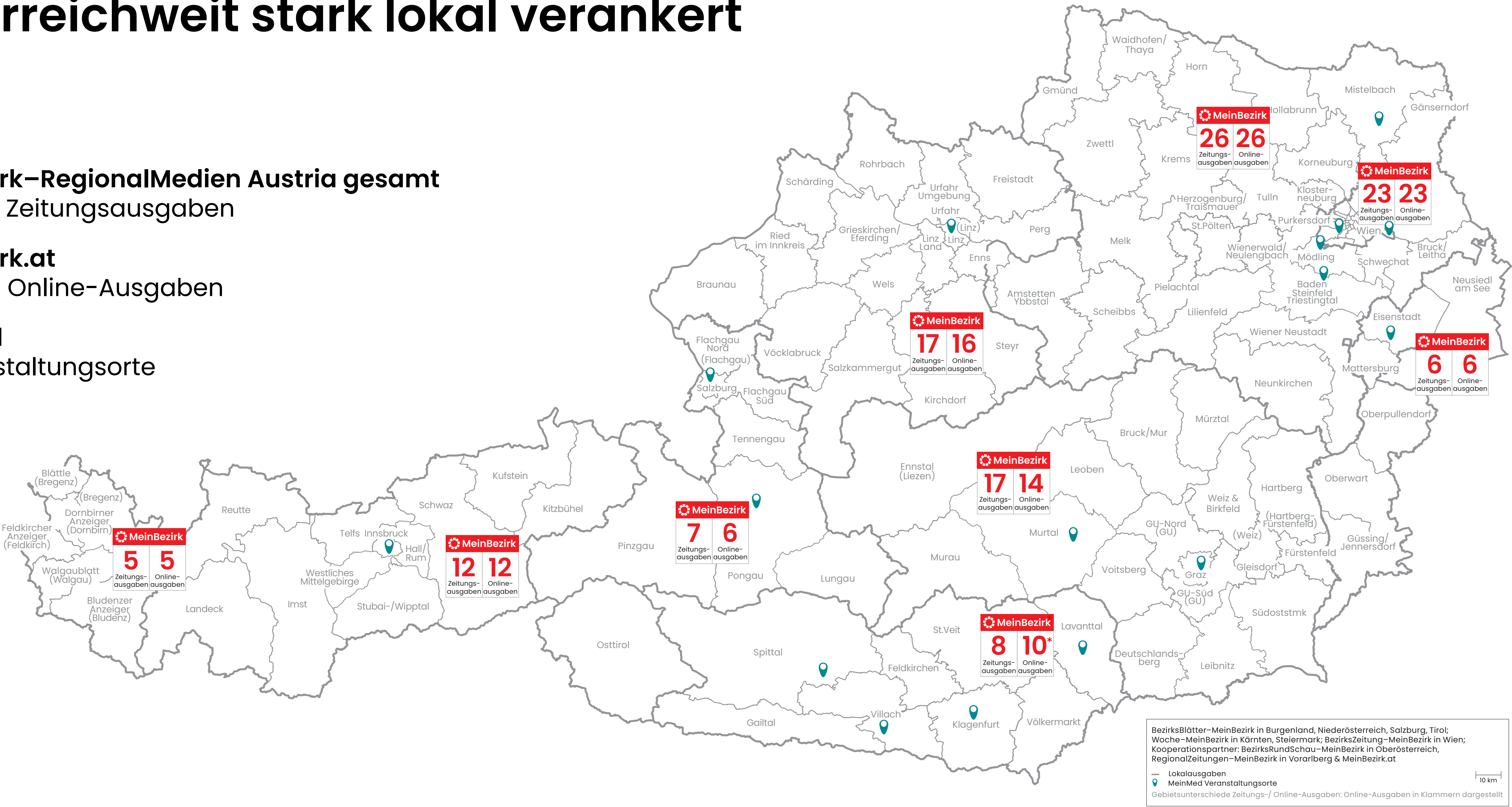
Praxismagazin für Allgemeinmediziner:innen,
Fachärzt:innen und Apotheker:innen &
Fortbildungsmagazin für Ordinationsassistenten

Österreichweit stark lokal verankert

MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt
121 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at
116 lokale Online-Ausgaben

MeinMed
16 Veranstaltungsorte



*8 Online-Ausgaben sind buchbar
Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben von MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis der Print-Auflagen von MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Lokale Inhalte mit großer Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

87 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**

81 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **Medizin und Gesundheit**

80 % der Bevölkerung in Österreich interessieren sich für **gesunde Lebensweise und gesunde Ernährung**



RegionalMedien Gesundheit

360° Gesundheitskommunikation

MeinBezirk–RMA gesamt

121 lokale Zeitungsausgaben

36,9 % Print-Reichweite¹⁾

2.877.000 Leser:innen¹⁾

3.277.547 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at

116 lokale Online-Ausgaben

44,9 % Online-Monats-Reichweite³⁾

3.241.000 Unique User im Monat³⁾

MeinBezirk–RMA gesamt / MeinBezirk.at

44,7 % CrossMedia-Reichweite⁴⁾

3.486.000 CrossMedia-Nutzer:innen⁴⁾

MeinMed

Vor-Ort-Vorträge & Webinare

100 Veranstaltungen/Jahr⁵⁾

ca. 5.000 Besucher:innen

MeinMed.at

297.000 Unique Clients⁶⁾

325.000 Visits⁶⁾

413.000 Page Impressions⁶⁾

HausÄrzt:in

Praxismagazin für Primärversorgung

11 Print-Ausgaben pro Jahr

15.567 Auflage⁷⁾

Zielgruppe: Allgemeinmediziner:innen,
Fachärzt:innen und Apotheker:innen

Adressierter Versand

Ärzt:in Assistenz

Fortbildungsmagazin für Ordinationsassistenten

1 Print-Ausgabe pro Jahr

13.600 Auflage⁸⁾

7 Themenschwerpunkte auf
gesund.at/ordinationsassistenten

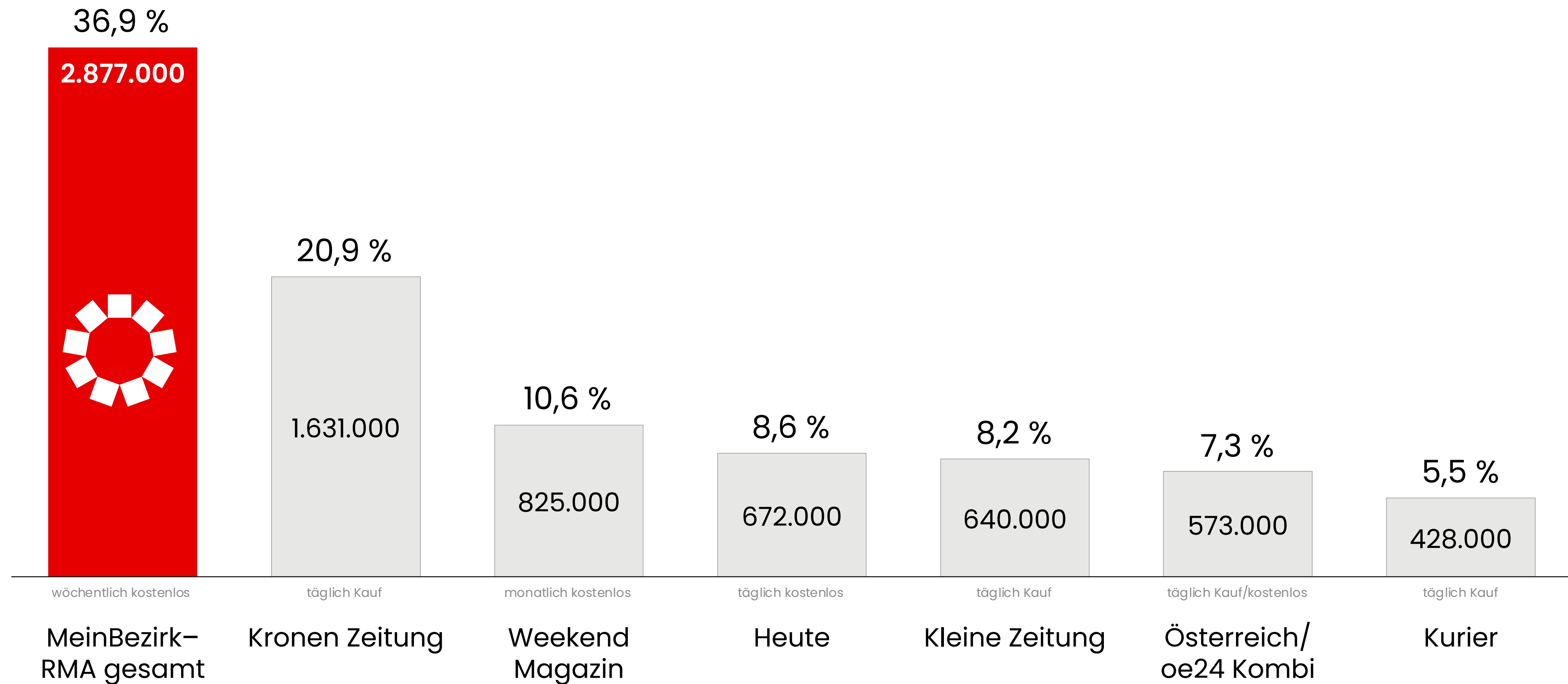
Zielgruppe: Arztassistent:innen

Adressierter Versand

¹⁾Quelle: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe von MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt in Österreich 14plus, Schwankungsbreite $\pm 0,8\%$, wöchentlich kostenlos. ²⁾Quelle: Print-Auflage der Titel von MeinBezirk–RegionalMedien Austria gesamt 2025, Stand 07/2025. ³⁾Quelle: ÖWA Q 2025-II: Netto-Online-Reichweite: Unique User in % und in Projektion für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich; die Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. ⁴⁾Quelle: MA 2024 (Erhebungszeitraum 01/2024-12/2024): CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungintervall des Printmediums in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite $\pm 0,8\%$. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). ⁵⁾Quelle: Veranstaltungen 2025, Stand 12/2024. Verlagsangabe. ⁶⁾Quelle: ÖWA 2025 QS 07-09: Unique Clients, Visits, Page Impressions für einen durchschnittlichen Monat insgesamt. ⁷⁾Quelle: ÖAK I. HJ 2025. Verbreitete Auflage: Druckauflage abzüglich Restauflage abzüglich Auslandsauflage. HausÄrzt:in: monatliche Fachzeitschrift-Gratis. ⁸⁾Quelle: Print-Auflage Ärzt:in Assistenz 2025, Stand 12/2024. Verlagsangabe. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Print-Reichweite in Österreich

Print-Reichweite und Leser:innen von ausgewählten Printmedien in Österreich 



Gesundheit – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk– RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.806.000	36,9	20,9	8,6	8,2	7,3	5,5
Themen-Interesse							
Medizin, Gesundheit	6.333.000	39,2	21,9	9,0	8,7	7,4	6,0
Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung	6.268.000	38,4	21,3	8,8	8,6	7,3	5,8
Körper-/Hautpflege, Kosmetik, Frisuren	3.863.000	39,3	24,2	10,0	8,7	8,7	6,0
Wellness, Fitness	4.485.000	37,4	21,9	9,1	8,7	8,1	5,9
Gute Figur behalten / bekommen	3.818.000	37,7	22,5	9,8	9,0	8,5	6,0
Freizeitbeschäftigung							
Selbst aktiv Sport betreiben	5.017.000	35,5	19,3	8,1	8,8	7,5	6,0

Gesundheit – MeinBezirk

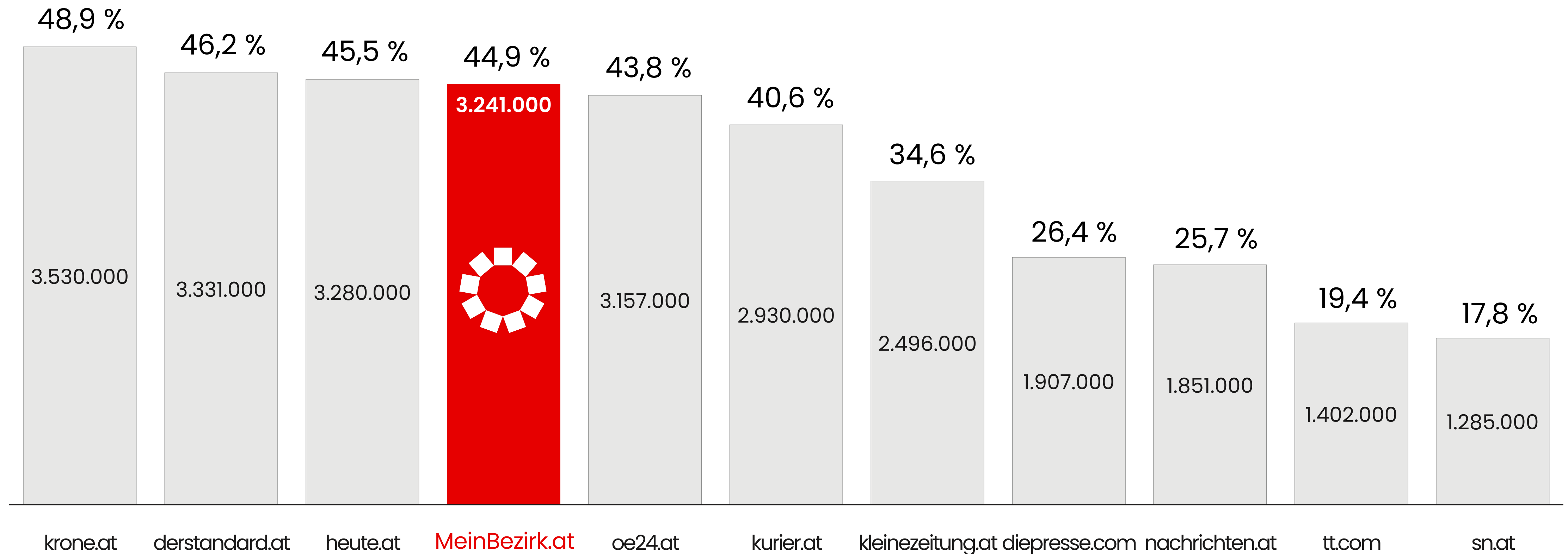
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	Kronen Zeitung Sonntag WE Kauf	Weekend Magazin monatlich kostenlos	Woman monatlich Kauf	Gesund & Leben monatlich kostenlos	Medizin Populär monatlich Mitgliedermagazin	Gesünder Leben monatlich kostenlos
Gesamt	7.806.000	26,7	10,6	3,3	5,8	3,4	2,5
Themen-Interesse							
Medizin, Gesundheit	6.333.000	28,3	11,4	3,6	6,7	4,0	3,0
Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung	6.268.000	27,6	11,4	3,8	6,7	3,9	2,9
Körper-/Hautpflege, Kosmetik, Frisuren	3.863.000	30,7	12,5	4,9	8,4	4,5	3,7
Wellness, Fitness	4.485.000	28,6	12,1	4,3	7,2	4,1	3,2
Gute Figur behalten / bekommen	3.818.000	29,1	12,1	4,6	7,4	4,3	3,6
Freizeitbeschäftigung							
Selbst aktiv Sport betreiben	5.017.000	25,5	11,1	3,7	5,7	3,5	2,6

Männer, Frauen – MeinBezirk

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	MeinBezirk– RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich/ oe24 täglich Kauf/kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.806.000	36,9	20,9	8,6	8,2	7,3	5,5
Männer	3.824.000	34,6	21,6	8,8	8,6	8,4	6,1
14–29 Jahre	814.000	18,4	10,8	7,8	5,1	6,4	4,2
30–49 Jahre	1.236.000	28,7	16,0	9,0	6,6	9,6	4,3
50 Jahre plus	1.774.000	46,2	30,3	9,1	11,7	8,4	8,2
Frauen	3.981.000	39,0	20,2	8,4	7,8	6,4	4,9
14–29 Jahre	772.000	16,3	10,3	8,0	4,3	5,5	2,0
30–49 Jahre	1.219.000	31,1	12,2	8,0	5,6	7,6	2,6
50 Jahre plus	1.991.000	52,7	29,0	8,9	10,5	5,9	7,4

Online-Einzelangebote von Zeitungen

Online-Monats-Reichweite ausgewählter Angebote auf Basis Internetnutzer in Österreich 

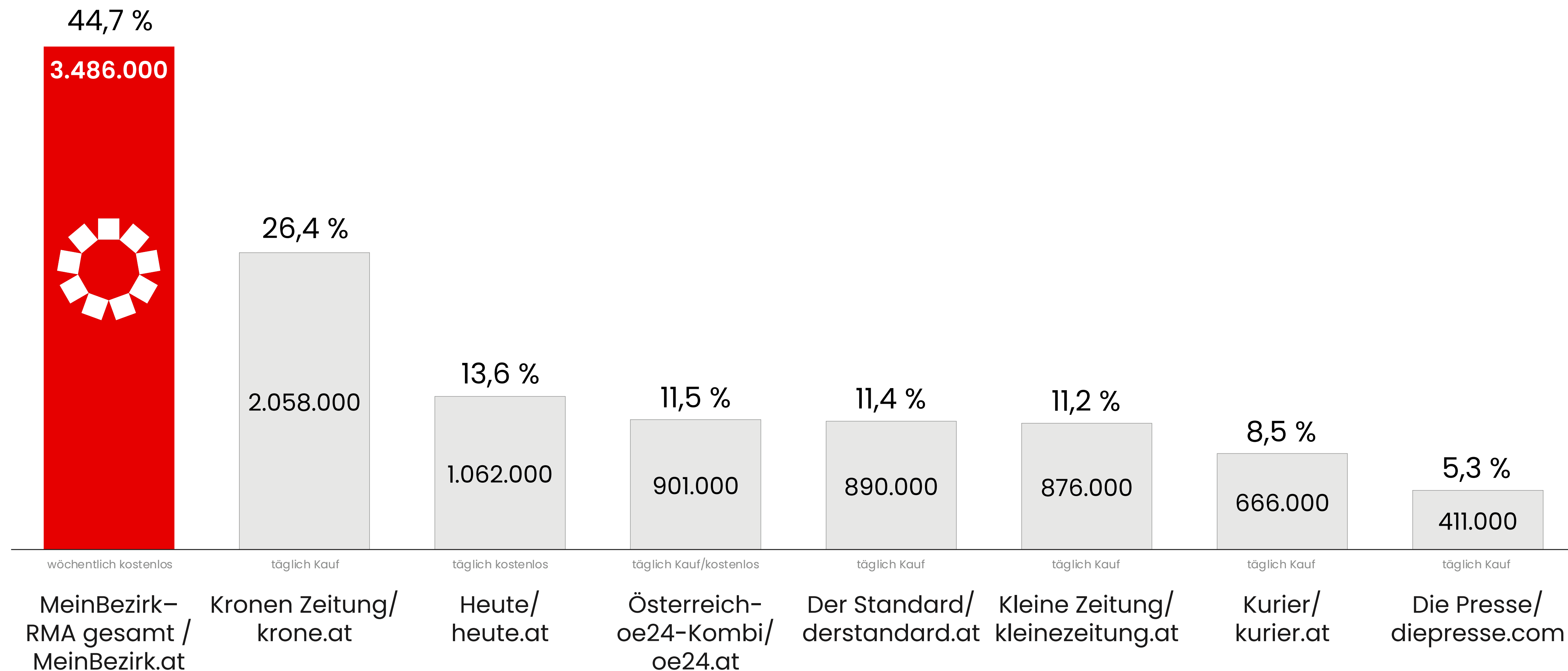


MeinBezirk.at

Online-Reichweite ø-Monatswerte in Österreich	Internetnutzer 14plus in Projektion	MeinBezirk.at Reichweite in %
Gesamt	7.215.000	44,9 %
Infointeressen (im Internet)		
Gesunde Ernährung, Lebensweise	5.441.000	45,5 %
Gesundheit, Medizin	5.725.000	46,4 %
Schönheitspflege, Kosmetik	3.245.000	44,9 %
Fitness, Wellness	4.366.000	46,2 %
Sport	4.397.000	45,4 %
Familie, Kinder	3.771.000	45,0 %
Produkttests, Produktbewertung	5.178.000	45,9 %

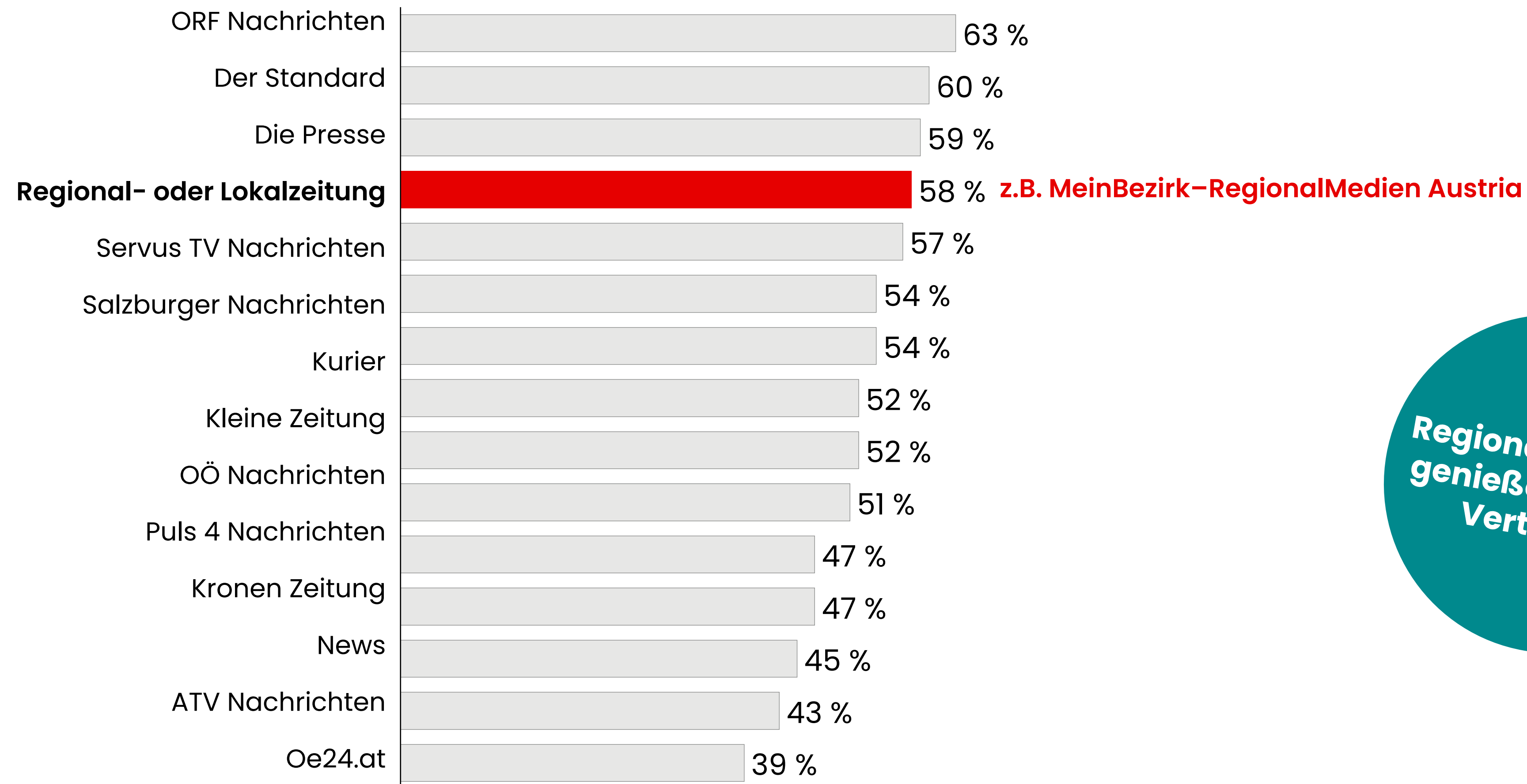
CrossMedia-Reichweite in Österreich

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien 



Vertrauen in Nachrichtenmarken in Österreich

Digital News Report 2025: Vertrauenswürdigkeit ausgewählter Nachrichtenquellen



RegionalMedien Gesundheit

Vorteile auf einen Blick

- ⚙ Ganz Österreich aus einer Hand – national regional lokal
- ⚙ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Österreich
(laut MA 2024/25 und ÖWA 2025 QS 07-09)
- ⚙ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Österreich
- ⚙ Veranstaltungsreihe zu Gesundheit in ganz Österreich
- ⚙ Adressierter Versand an Allgemeinärzt:innen, Fachärzt:innen und an Arzt-Assistent:innen in ganz Österreich
- ⚙ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region sowie an Gesundheit und gesunder Lebensweise
- ⚙ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital, B2C & B2B



RegionalMedien Gesundheit

