MeinBezirk

MeinBezirk
Tirol
stellt sich vor

Version Oktober 2025

MeinBezirk in Tirol

Mediale Nahversorgung in Tirol

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.

Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

88 % der Bevölkerung in Tirol interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**[1)]

79 % der Bevölkerung in Tirol sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**[2)]

Das Leben spielt sich regional ab

[1)] **Quelle:** MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025; max. Schwankungsbreite: Tirol gesamt ±2,7%). Themen-Interessen (sehr interessiert, interessiert). [2)] **Quelle:** Diese Zielgruppen aus der Konsum-Analyse werden nur im Jahresbestand der Media-Analyse ausgewiesen. MA 2024 (01/2024-12/2024; max. Schwankungsbreite: Tirol gesamt ±2,7%). Aussagen zum Einkauf (stimme sehr/eher zu). Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk Tirol

BezirksBlätter–MeinBezirk in Tirol

- **12** lokale Zeitungsausgaben
- **47,0 %** Print-Reichweite[1)]
- **310.000** Leser:innen[1)]
- **270.120** Print-Auflage[2)]

MeinBezirk.at-Tirol–Content

- **12** lokale Online-Ausgaben
- **440.000** Unique User pro Monat[3)]
- **679.000** Unique Clients pro Monat[4)]
- **86.000** Social Media Follower[5)]

BezirksBlätter–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Tirol

- **56,0 %** CrossMedia-Wochen-Reichweite[6)]
- **370.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche[6)]

Print & Digital

1)QUELLE: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Projektion in Tirol 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. BezirksBlätter-MeinBezirk Tirol: wöchentlich, kostenlos. 2)QUELLE: Print-Auflage der BezirksBlätter-MeinBezirk in Tirol 2025, Stand 07/2025. Verlagsangabe. 3)QUELLE: ÖWA Q 2025-II: Belegungseinheit MeinBezirk.at–Tirol-Content des Einzelangebots MeinBezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. 4)QUELLE: Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2025 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. 5)QUELLE: Zahl der Social Media Follower (Facebook, Instagram, TikTok) von MeinBezirk.at-Tirol & BezirksBlätter-MeinBezirk Tirol, Stand 09/2025. Angabe des Medieninhabers. 6)QUELLE: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums in Tirol 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). BezirksBlätter–MeinBezirk (wöchentlich, kostenlos)/MeinBezirk.at in Tirol. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Stark lokal verankert in der Steiermark

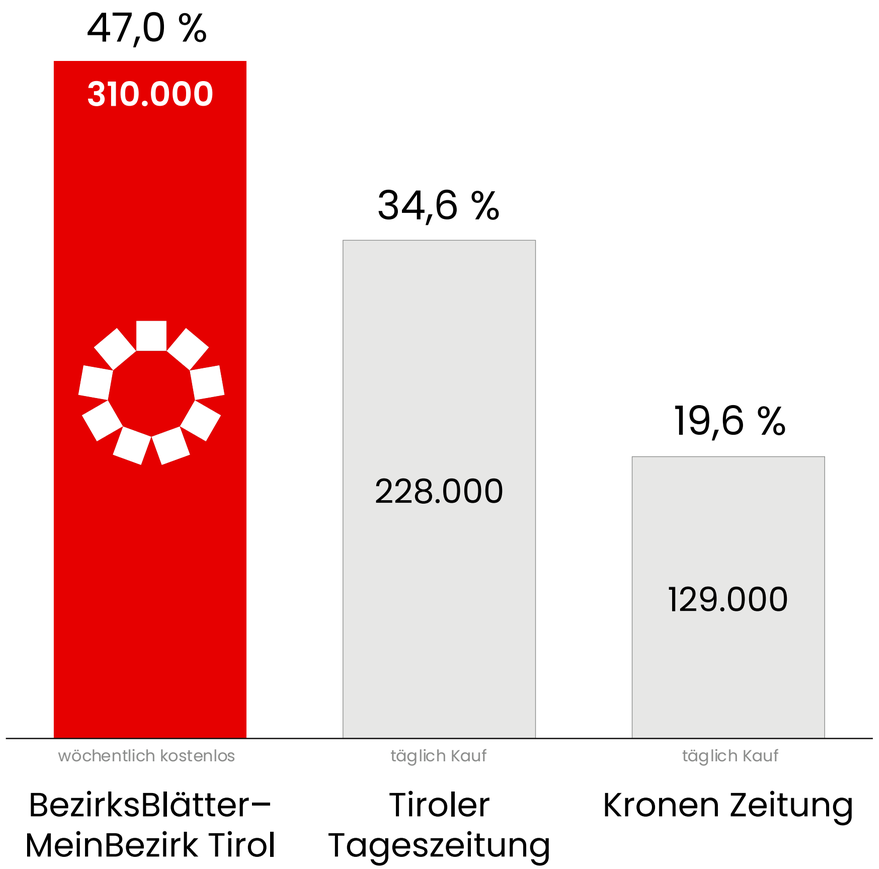
Woche–MeinBezirk Steiermark
17 lokale Zeitungsausgaben

MeinBezirk.at–Steiermark
14 lokale Online-Ausgaben

Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der Woche–MeinBezirk Steiermark mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Reichweiten in Tirol

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Tirol[1)]



MeinBezirk.at

43,0 % Online-Reichweite
pro Monat in Tirol[2)]

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). [1)]**Quelle:** MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Tirol 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. [2)]**Quelle:** ÖWA Q 2025-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Tirol. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Tirol

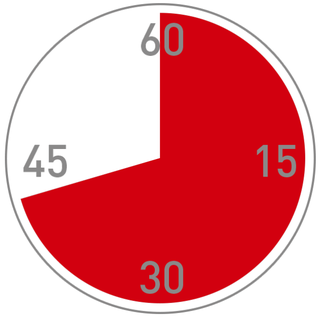
Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Tirol	Bevölkerung 14plus in Projektion	**BezirksBlätter–MeinBezirk Tirol** wöchentlich kostenlos	Tiroler Tageszeitung täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf
Tirol	660.000	**47,0**	34,6	19,6
14-29 Jahre	136.000	**16,6**	21,1	9,9
30-49 Jahre	208.000	**41,6**	23,7	18,1
50 Jahre plus	316.000	**63,6**	47,6	24,8
Schicht A/B	199.000	**41,9**	36,4	16,9
ABC1 bis 49 Jahre	190.000	**32,7**	26,1	14,0
Pers. Einkommen ab € 1.500	459.000	**50,6**	39,3	21,8
HH-Einkommen ab € 3.000	469.000	**46,3**	36,4	19,2
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	212.000	**54,6**	44,6	19,6
Haupteinkommensbezieher	472.000	**48,3**	36,9	20,5
Haushaltsführend bis 59 Jahre	400.000	**37,5**	25,5	17,5
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	158.000	**37,2**	24,3	15,3
Berufs-/Fachschule	337.000	**56,2**	38,0	24,4
Matura/Universität	204.000	**35,2**	31,7	9,7
Firmeninhaber/Selbständige	43.000	**40,6**	35,4	17,2
Entscheider:innen im Beruf	278.000	**41,4**	29,2	19,4

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Tirol 14plus, max. Schwankungsbreite: Tirol gesamt ±2,7%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Entscheider:innen im Beruf: Allein-, Mitentscheider, Berater. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der BezirksBlätter–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksBlätter–MeinBezirk in Tirol 2021

Lesemenge: **71 %**



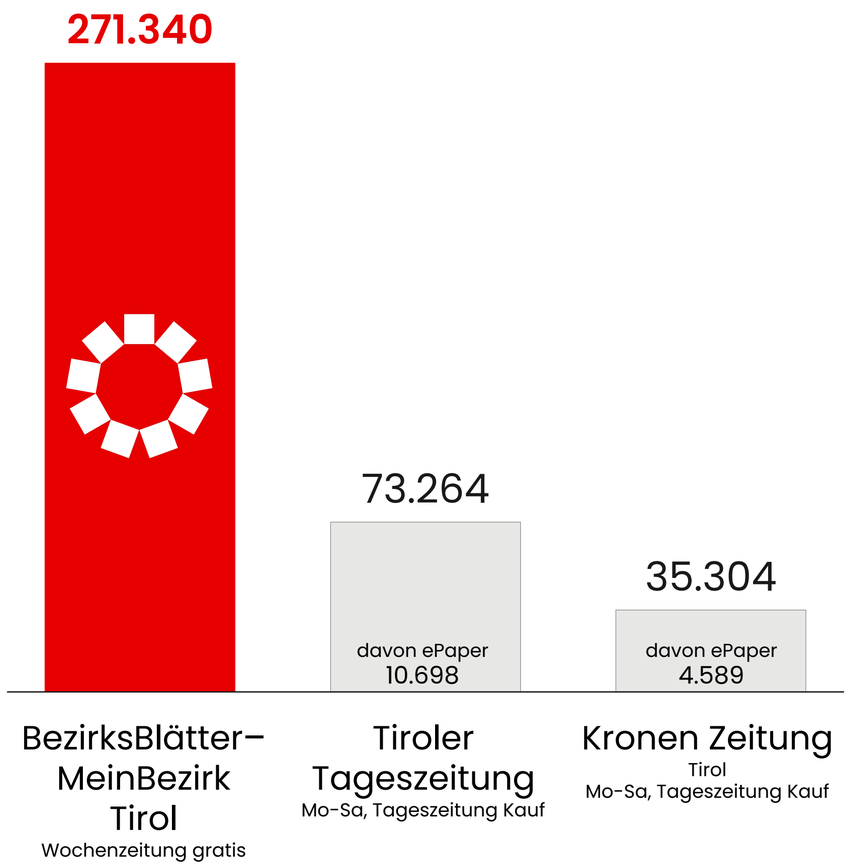
Lesedauer: **42 Minuten**

Nutzungstage: **3,8 Tage**

Quelle für alle angeführten Daten: IFES-Regionalität-Studie 2021, 2.550 Online-Interviews im Mai 2021 in Österreich ohne Vorarlberg, durchführt von IFES im Auftrag der RegionalMedien Austria AG. 300 Interviews in Tirol, davon 236 Leser:innen im Weitesten Nutzerkreis der BezirksBlätter–MeinBezirk Tirol unter Titelkarte-Vorlage. Der Weiteste Nutzerkreis für Wochentitel umfasst jene Personen, die den Titel in den letzten drei Monaten zumindest einmal genutzt haben. Lesemenge (5-stufig: fast alles – wenig), Lesedauer (Minuten), Nutzungstage (Anzahl Tage im Haushalt). Die angeführten Werte sind das Ergebnis einer statistischen Berechnung auf Basis der geführten Interviews und unterliegen daher statistischen Schwankungsbreiten. Hinweis: Die BezirksBlätter erscheinen ab Ende Juni 2024 unter dem Titel BezirksBlätter–MeinBezirk. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage in Tirol

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Tirol



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle: ÖAK 1. HJ 2025. Verbreitete Auflage inklusive ePaper: Druckauflage abzüglich Restauflage abzüglich Auslandsauflage zuzüglich ePaper-Exemplare, Tirol. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk.at – Tirol

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients[1)]

ø-Monatswerte Q3 2025

MeinBezirk.at-Tirol-Content

insgesamt

- **679.000** Unique Clients
- 1.467.000 Visits
- 7.025.000 Page Impressions

Unique User[2)]

ø-Monatswerte Q 2025-II

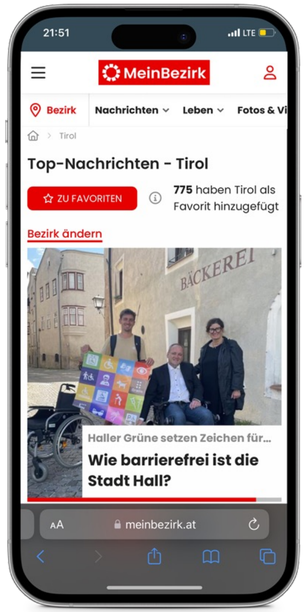
MeinBezirk.at-Tirol–Content

in Österreich

- **440.000** Unique User

MeinBezirk.at in Tirol

- **43,0 %** Online-Monats-Reichweite



[1)]**Quelle:** MeinBezirk.at–Tirol Online-Zugriffszahlen durchschnittliche Monatswerte Q3 2025 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. [2)]**Quelle:** ÖWA Q 2025-II: Unique User in Projektion der Belegungseinheit MeinBezirk.at–Tirol für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer 14 plus in Österreich. MeinBezirk.at Online-Reichweite in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Tirol. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

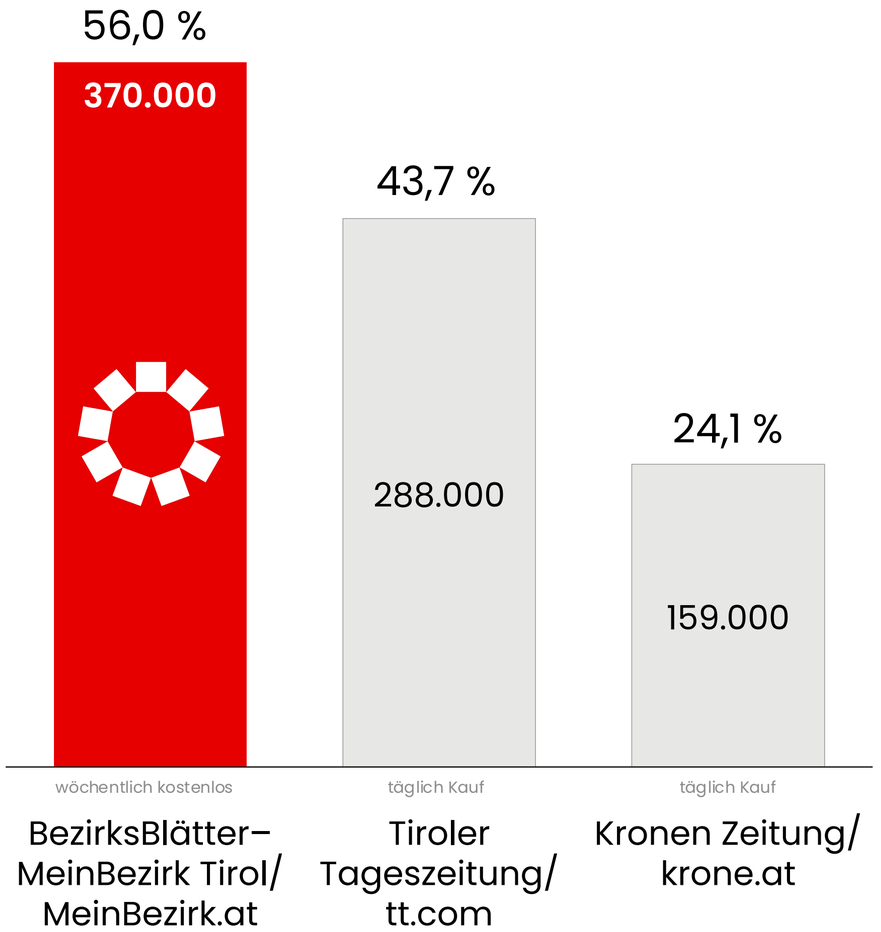
MeinBezirk.at – Tirol

Unique User-Struktur in % ø-Monat	**MeinBezirk.at–Tirol–Content**
Unique User in Österreich	**440.000**
14-29 Jahre	**15 %**
30-49 Jahre	**35 %**
50 Jahre plus	**51 %**
Männer	**47 %**
Frauen	**53 %**
Berufs-/Fachschule	**48 %**
Matura/Universität	**31 %**
Kinder unter 14 J. im HH	**21 %**
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	**38 %**
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	**83 %**
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	**86 %**
Kinder und Familie	**51 %**
Wohnen, Einrichten, Renovieren	**68 %**
Produkttests, Produktbewertung	**66 %**
Wirtschaft	**67 %**

Quelle für alle angeführten Daten: ÖWA Q 2025-II: Belegungseinheit MeinBezirk.at–Tirol des Einzelangebots MeinBezirk.at: Unique User in Projektion und Struktur in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14 plus in Österreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

CrossMedia-Reichweite in Tirol

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2024/25 (Erhebungszeitraum 07/2024-06/2025). CrossMediaReach: Netto-CrossMedia-Reichweite für Print (gedruckte Ausgabe/ePaper) und Online (Web/App) im Erscheinungsintervall des Printmediums in Tirol 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. Onlinereichweite: Justierung an den Werten der Österreichischen Webanalyse (ÖWA). BezirksBlätter–MeinBezirk Tirol (wöchentlich, kostenlos)/MeinBezirk.at in Tirol. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

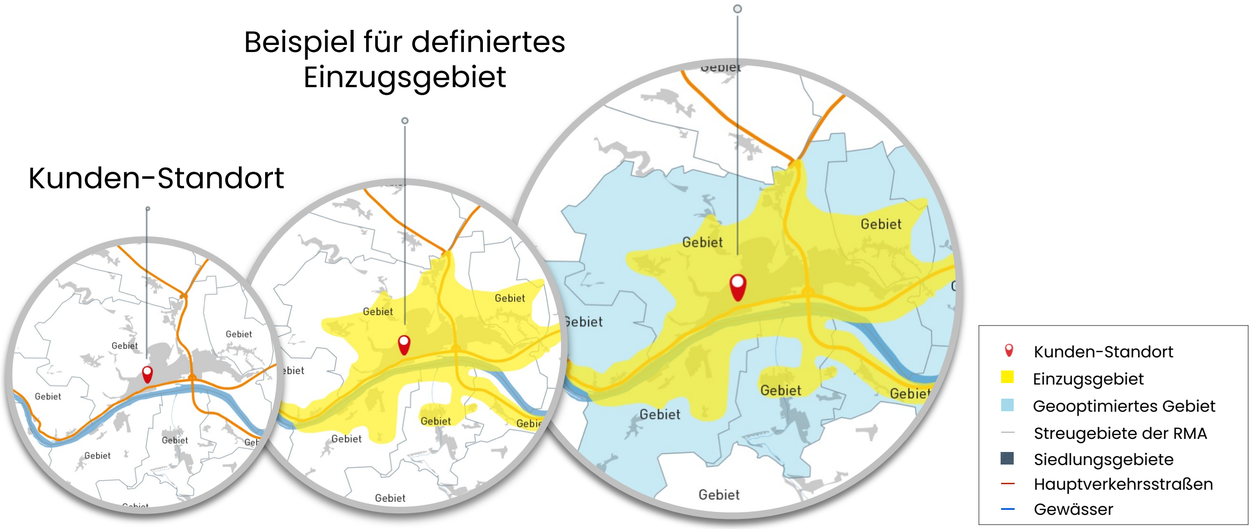
Geooptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – tirolweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Tirol

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

Geooptimierbare Gebiete in Tirol
298 Beilagen-Streugebiete
12 lokale Zeitungsausgaben
12 lokale Online-Ausgaben



Quelle für alle angeführten Daten: Angabe des Medieninhabers. Schematische Darstellung © Regionalmedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk in Tirol

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Tirol aus einer Hand
  lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite
  in Tirol (laut MA 2024/25 und ÖWA Q 2025-II)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Tirol
- Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- Geooptimiert buch- und mutierbar

MeinBezirk

AUS LIEBE ZUR REGION.