

Regional
Medien
Gesundheit

TARIF 2025



360° Gesundheitskommunikation



Mag. Birgit Frassl
Geschäftsführerin / Verkaufsleitung
M +43/664/80 666 8817
birgit.frassl@regionalmedien.at

Die RegionalMedien Gesundheit sind ein erfahrener und verlässlicher Partner im Bereich der Gesundheitskommunikation. Mit unserem vielfältigen Produktportfolio bieten wir maßgeschneiderte Lösungen, die perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen und Zielgruppen abgestimmt sind.

2025 ist für uns ein besonderes Jahr, denn wir feiern gleich zwei bedeutende Meilensteine: Unser Magazin Hausärzt:in, ein vielgeschätzter Begleiter im medizinischen Berufsalltag, wird 35 Jahre alt und steht seit Jahrzehnten für fundierte Informationen und Fachwissen. Gleichzeitig blicken wir stolz auf 25 Jahre MeinMed-Vortragsreihe (ehem. MINI MED) zurück, die österreichweit mit ihren Veranstaltungen unzählige Menschen erreicht und informiert hat.

Wir kommunizieren über unsere reichweitenstarken Print-Medien ebenso wie über hochmoderne Webangebote. Unsere Veranstaltungen, vor Ort in ganz Österreich oder als erfolgreiche Online-Events, erfreuen sich großer Beliebtheit. Genauso vielfältig wie unsere Kanäle sind auch die Zielgruppen: Ob Laienkommunikation oder die gezielte Ansprache von gesundheitsbezogenen Berufsgruppen – bei uns finden Sie den idealen Zugang zu Ihrer Zielgruppe. Lassen Sie uns gemeinsam ein individuelles Angebot entwickeln, mit dem Sie Ihre Botschaft punktgenau platzieren und Ihre Zielgruppe effektiv erreichen können.

Herzlichst



Marlis Rumler
Geschäftsführerin / Leitung Digital
M +43/664/80 666 8518
marlis.rumler@regionalmedien.at

Mag. Birgit Frassl

Marlis Rumler

Inhaltsverzeichnis

- 04 Die Marken der RegionalMedien Gesundheit**
- 06 Das MeinMed-Portfolio Digital, vor Ort und Print**
- 08 Displaywerbung auf MeinMed.at
- 09 Advertorial inkl. Teaser-Package
- 10 Ihre Markenpräsenz im MeinMed-Fachartikel
- 11 Unsere MeinMed-Newsletter
- 12 MeinMed Veranstaltungsreihe (ehem. MINI MED)
- 13 Die wissenschaftliche Leitung
- 14 Partnerwebinare für Laienpublikum
- 15 Corporate Publishing**
- 16 Individuelle Eventkonzepte**
- 17 Ihre Markenpräsenz auf Videocontent und Social Media**
- 18 Gesund.at – Das Portal zur Erleichterung des medizinischen Berufsalltags**
- 20 Fachwebinare
- 21 DFP-E-Learning / Literaturfortbildung
- 22 Displaywerbung auf Gesund.at
- 23 Advertorial inkl. Teaser-Package
- 24 Fachmagazin Hausärzt:in**
- 24 Übersicht
- 25 Werbeformen / DFP-Punktesammler
- 26 Hausärzt:in-Themenübersicht
- 28 Ärzt:in Assistenz**
- 28 Fortbildungsveranstaltungen
- 29 Ärzt:in Assistenz-Themenübersicht
- 30 RegionalMedien-Tarif National 2025 Wochenzeitungen der RegionalMedien**
- 32 Themenschwerpunkte im Ressort Gesundheit
- 34 Technische Daten Print

Das Verkaufsteam der RegionalMedien Gesundheit

Verkaufsteam



Mag. Birgit Frassl
Geschäftsführerin / Verkaufsleitung
M +43/664/80 666 8817
birgit.frassl@regionalmedien.at



Mag. Dagmar Halper
Senior Key Account Managerin
M +43/664/80 666 8583
dagmar.halper@regionalmedien.at



Claudia Szkutta
Senior Key Account Managerin
M +43/664/80 666 8571
claudia.szkutta@regionalmedien.at



Christian Hausner
Projektmanager Verkauf
M +43/664/80 666 8572
christian.hausner@regionalmedien.at



Johanna Seemann
Verkaufsassistenz
M +43/664/80 666 8587
johanna.seemann@regionalmedien.at

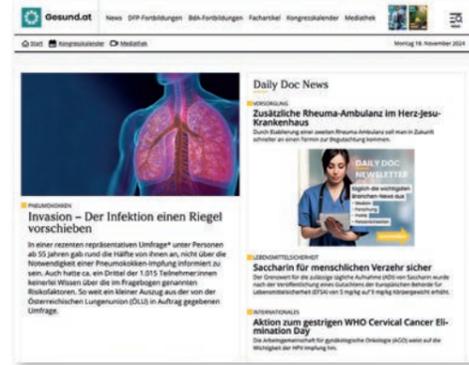


Die Marken der RegionalMedien Gesundheit

Wählen Sie einzelne Produkte aus oder kombinieren Sie unsere Angebote im Print-, Digital- und Veranstaltungsbereich. Wir bieten für B2B- und B2C-Projekte maßgeschneiderte Kommunikationslösungen an.



Gesund.at ist ein Portal, das Ärzt:innen einen Überblick über die wichtigsten News und Termine im Gesundheitsbereich bietet. Neben den Daily Doc News, einem Kongresskalender und Fachartikeln aus Medizin und Pharmazie beinhaltet es auch DFP-Fortbildungen.



Auf MeinMed.at werden Krankheiten und deren Therapien in leicht verständlicher Form aufbereitet. Die Artikel werden vor ihrer Veröffentlichung von unabhängigen österreichischen Ärzt:innen auf inhaltliche Korrektheit geprüft.



Österreichweite Gesundheitsberichterstattung in allen 121 regionalen Wochenzeitungen der RegionalMedien Austria sowie auf MeinBezirk.at.

Sonderausgaben 2025

KW 39: Lehre

KW 43: MeinÖsterreich



Hausärzt:in

Seit 35 Jahren ist die Hausärzt:in (bis Ende 2021 der Hausarzt) das monatliche Praxismagazin für niedergelassene Allgemeinmediziner:innen, Fachärzt:innen sowie Apotheker:innen. Sonderhefte und Sonderdrucke behandeln ausgewählte medizinische Schnittstellenthemen.



Ärzt:in Assistenz

Das einzige hybride Fortbildungsmagazin für die Ordinationsassistenten in Österreich mit zielgruppengerechten medizinischen Artikeln, praxisrelevanten Tipps für den Berufsalltag, BdA-Fortbildungen und berufspolitischen News. Jetzt auch auf Gesund.at abrufbar!





Das MeinMed-Portfolio Digital, vor Ort und Print

MeinMed (ehem. MINI MED) bietet verschiedene Formate zur Stärkung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung an. Wählen Sie aus unserem vielfältigen Angebot: Vor-Ort-Vorträge in ganz Österreich, Webinare, MeinMed.at und Sonderveranstaltungen.



MeinMed.at

MeinMed.at ist DIE Service- und Informationsplattform rund um medizinische Themen bis hin zur Spitzenmedizin. Hier findet man neben hochwertigen Artikeln eine umfassende Mediathek sowie alle Termine rund um unsere Veranstaltungsreihen.



MeinMed Veranstaltungsreihe

Die führende Gesundheits-Veranstaltungsreihe mit ca. 100 Vorträgen pro Jahr an 16 Standorten in ganz Österreich. Wichtige Gesundheitsthemen werden von ehrenamtlich referierenden medizinischen Expert:innen laiengerecht aufbereitet.



© RegionalMedien Gesundheit



MeinMed Webinare

Die Onlineversion der Vor-Ort-Vorträge: Interessierte können sich bequem von zu Hause aus an einem bestimmten Termin über verschiedene Gesundheitsthemen informieren.



MeinMed Initiative

Die Initiative ist eine breit angelegte crossmediale Kampagne zu einem gesellschaftlich relevanten Gesundheitsthema. Ein Beispiel ist die Initiative „DEMENTZ UND ICH“, gemeinsam mit der MAS Alzheimerhilfe.



MeinMed.at Das Portal zur Förderung der Gesundheitskompetenz

MeinMed stärkt seit über 25 Jahren die Gesundheitskompetenz der Österreicher:innen. Wie bei unseren Vorträgen verschreiben wir uns auch online der seriösen Wissensvermittlung.



- Fundierte Informationen über Krankheiten, deren Symptome, Diagnosen und Therapiemöglichkeiten.
- Vermittlung von leicht verständlichen medizinischen Hintergrundinformationen.
- Prüfung der Artikel durch unabhängige österreichische medizinische Expert:innen des jeweiligen Fachgebiets auf inhaltliche Korrektheit.
- Faktenbasiertes Know-How zur Prävention und Förderung eines gesunden Lebensstils.

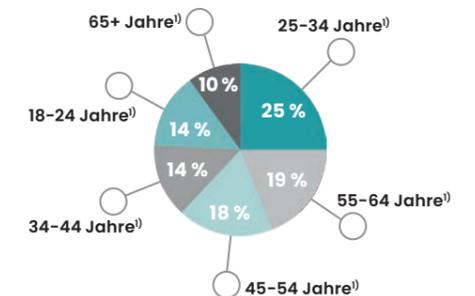
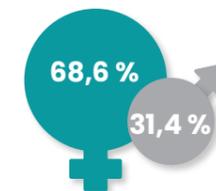
- Überblick über alle MeinMed-Veranstaltungen mit Expert:innen vor Ort sowie zahlreiche kostenlose Webinare.

MeinMed.at im Überblick

Zugriffe über mobile Geräte¹⁾



Unsere User:innen¹⁾



Displaywerbung auf MeinMed.at

Stärken Sie Ihre Markenbekanntheit oder steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft bei Ihrer Zielgruppe mit dynamischen Werbemitteln.

Mobile-Werbeformen



Understitial		
Format	Preis ROS	Preis RON
300 x 600 px	€ 70,-	€ 57,5

Desktop-Werbeformen



Superbanner		
Format	Preis ROS	Preis RON
728 x 90 px	€ 48,-	€ 37,5

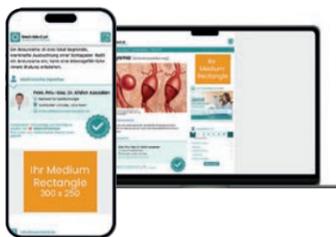


Skyscraper		
Format	Preis ROS	Preis RON
160 x 600 px	€ 48,-	€ 37,5

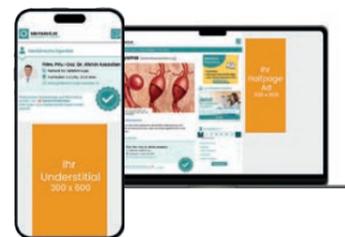


Billboard		
Format	Preis ROS	Preis RON
960 x 250 px	€ 48,-	€ 44,-

Kombi-Werbeformen



Medium Rectangle		
Format	Preis ROS	Preis RON
300 x 250 px	€ 48,-	€ 37,5



Halfpage Ad*		
Format	Preis ROS	Preis RON
300 x 600 px	€ 70,-	€ 57,5



Sitebar (skalierbar)*		
Format	Preis ROS	Preis RON
300 x 600 px	€ 70,-	€ 57,5

ROS = Run over site Ausspielung auf MeinMed.at
 RON = Run over network Ausspielung auf MeinMed.at & MeinBezirk.at (Kombination aus Umfeld und Reichweite)

*Halfpage Ad & Sitebar werden mobil als Understitial ausgespielt

Die genauen Maße und Anforderungen finden Sie hier:

Advertorial inkl. Teaser-Package

Präsentieren Sie die Vorteile Ihres Produktes oder Ihrer Kampagne mit einem redaktionell anmutenden Text.



Ein Advertorial beinhaltet:

- Aufbereitung Ihrer Inhalte im Look & Feel von MeinMed.at
- Kennzeichnung mit „Bezahlte Anzeige“
- Textmutationen bei einer Laufzeit von 6 oder 12 Monaten möglich
- Freigabeprozess mit zwei Kontrollschleifen

Fixplatzierung Ihrer Werbemittel auf dem Advertorial:

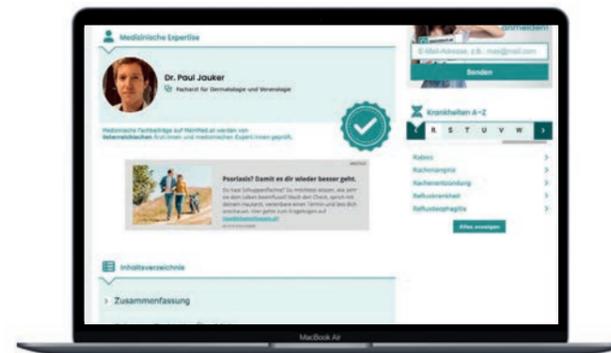
- Logo
- Medium Rectangle

Hinweis:
 Alle Werbemittel werden auch mobil durchgeschaltet.



Bewerbung via	3 Monate	6 Monate	12 Monate
■ Teaser-Werbemittel (intern, RON)*	100.000 Als	200.000 Als	500.000 Als
■ Newsletter	1 x	2 x	3 x
Preis	€ 6.250,-	€ 10.100,-	€ 16.200,-

*) Das Teaser-Werbemittel für die interne Bewerbung des Fachartikels wird von unserer Online-Redaktion erstellt.



Teaser desktop



Teaser mobil

Zu den Werbemittel-Spezifikationen:

Ihre Markenpräsenz im MeinMed-Fachartikel

Exklusive Markenpatronanz bei einem von Ihnen gewählten Fachartikel zu einer Indikation, Therapie oder Diagnoseform.

Alle Fachartikel



- sind durch medizinische Expert:innen aus Österreich geprüft
- sind für Suchmaschinen optimiert (gemäß aktueller SEO-Richtlinien)
- erhalten erneut ein medizinisches Review



Ihre Markenpräsenz beinhaltet:

Fixplatzierung Ihrer Werbemittel auf dem Fachartikel:

- Logo
- Medium Rectangle
- Natives Teaser Ad

Auf die Inhalte des Fachartikels kann kein Einfluss genommen werden.

Hinweis:

Alle Werbemittel werden auch mobil durchgeschaltet.



Bewerbung via	6 Monate	12 Monate
■ Teaser Ad (intern, RON)*	400.000 AIs	800.000 AIs
■ Teaser Ad (Ihr Produkt, RON)**	200.000 AIs	400.000 AIs
■ Newsletter	2 x	4 x
■ Social Media (Facebook)	•	•
Reporting	2 x	4 x
Preis	€ 17.690,-	€ 27.500,-

Kombination mit Print (optional):	¼ Seite	½ Seite
■ Inserat zur Bewerbung des Fachartikels (Indikation) in den RegionalMedien Austria national, inklusive QR-Code mit Direktverlinkung zum Fachartikel	€ 6.500,-	€ 10.100,-
Pauschalpreis national (keine Agenturprovision möglich, +5% WA)		

*) Das Teaser Ad für die interne Bewerbung des Fachartikels wird von unserer Online-Redaktion erstellt.

***) Anlieferung von Bild und Text vom Kunden lt. Werbemittel-Spezifikationen.



Unsere MeinMed-Newsletter

Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im E-Mail-Postfach Ihrer Zielgruppe. Unsere Newsletter sind gefüllt mit aktuellen oder saisonalen Artikeln, die zu einem Themenschwerpunkt zusammengefasst werden.



Abonent:innen
(Stand: November 2024)



Durchschnittliche Öffnungsrate



Durchschnittliche Klickrate

Info-Newsletter



14-tägiger Versand

Inhalt

- 4 Artikel zu einem bestimmten Themenbereich/Indikation
- Ausblick auf kommende Veranstaltungen
- Neue Videos
- Wir kümmern uns um die Themenauswahl

Werbeformen	Preis pro Aussendung
Medium Rectangle	€ 680,-
Medium Rectangle & Logoplazierung	€ 990,-
Teaser Ad	€ 950,-
Teaser Ad & Logoplazierung	€ 1.250,-



Exklusiv-Newsletter



Versand-Zeitpunkt wird von Ihnen bestimmt*

Inhalt

- Sie wählen das Themenumfeld/den Indikationsbereich
- Wir kümmern uns um die passende Artikelauswahl

Werbeformen	Preis pro Aussendung
Logo im Header („Mit freundlicher Unterstützung von ...“)	€ 3.550,-
Medium Rectangle	
Teaser Ad	



Welttage-Newsletter



Versand am jeweiligen Welttag (z.B. Welt-Psoriasis-Tag am 29. 10. 2025)

Inhalt

- Zugeschchnittenes Themenumfeld passend zum Aktionstag
- Wir kümmern uns um die Artikelauswahl

Werbeformen	Preis pro Aussendung
Logo im Header („Mit freundlicher Unterstützung von ...“)	€ 2.500,-
Medium Rectangle	



Die genauen Maße der Werbemittel finden Sie auf: www.meinmed.at/werbemittel-spezifikationen



MeinMed Veranstaltungsreihe (ehem. MINI MED)



Gerade im Zeitalter von Dr. Google sind kompetente und vor allem persönliche Ansprechpartner:innen in Sachen Gesundheit notwendiger denn je. Es ist uns wichtig, dass unsere Versicherten das hochwertige Angebot von MeinMed nutzen können, daher unterstützt die Österreichische Gesundheitskasse MeinMed als Hauptsponsorin für ganz Österreich.

Österreichische Gesundheitskasse

An 16 Standorten mit rund 100 Veranstaltungen pro Jahr vermitteln führende österreichische Ärzt:innen Gesundheitskompetenz – vor Ort und im direkten Austausch mit den Teilnehmer:innen. Darüber hinaus bieten wir Webinare auf unserem Portal MeinMed.at an – eine ideale Möglichkeit, um bequem von zu Hause aus wertvolles Gesundheitswissen zu erlangen. Damit kommen wir unserem Ziel, die Gesundheitskompetenz der Bevölkerung nachhaltig zu stärken und einen Beitrag zu einem bewussteren Umgang mit Gesundheit zu leisten, einen Schritt näher.



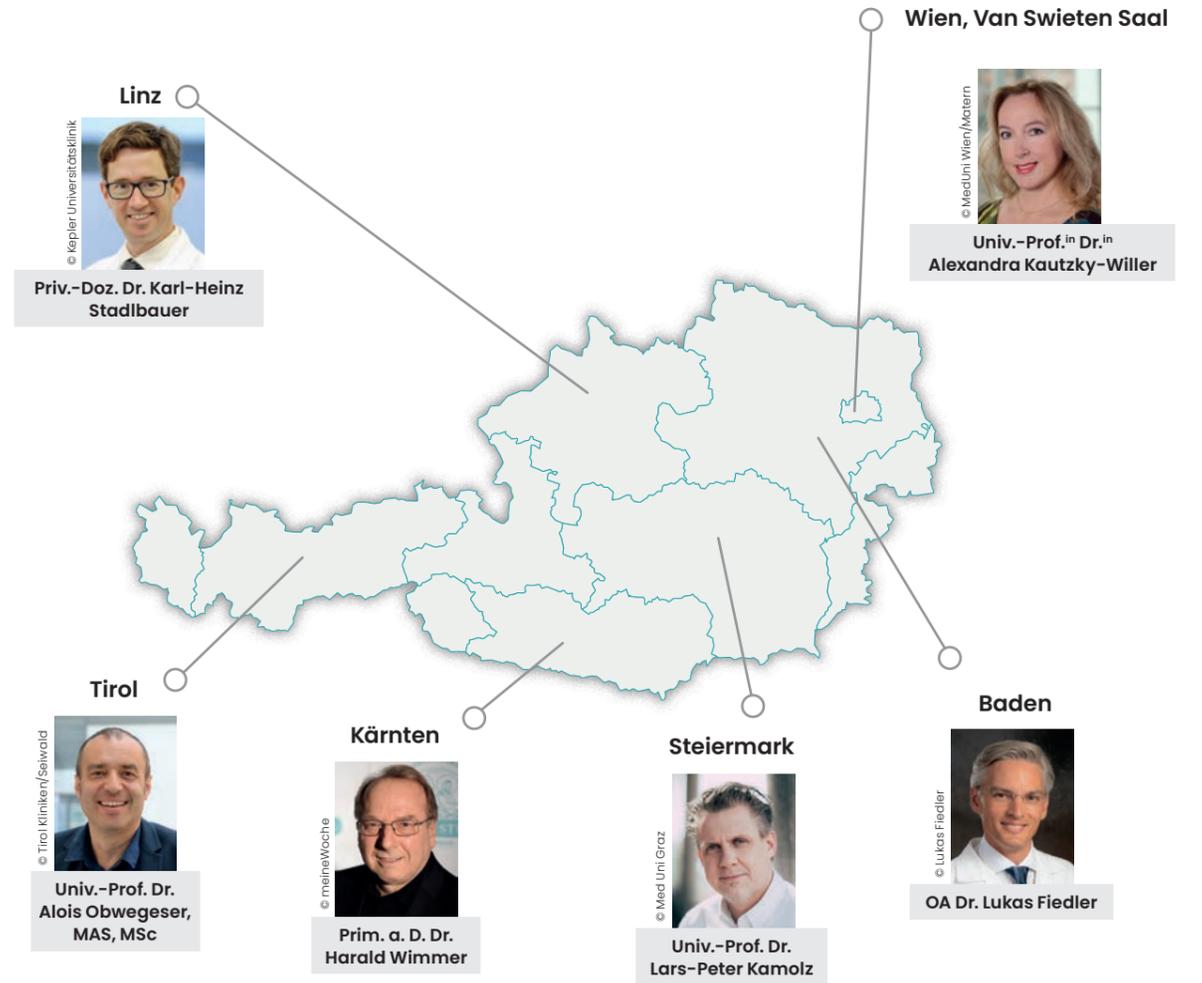
Die MeinMed Veranstaltungsreihe im Überblick

- Renommierte Mediziner:innen und Wissenschaftler:innen aus unterschiedlichen Fachrichtungen referieren österreichweit und kostenfrei für alle Interessierten. Wichtige Gesundheitsthemen werden laiengerecht aufbereitet
- In Zusammenarbeit mit der Österreichischen Gesundheitskasse (ÖGK) und Österreichs medizinischen Universitäten und Krankenhausbetreibern
- Vor- und Nachberichterstattung in den wöchentlichen Regionalzeitungen der RegionalMedien Austria



© RegionalMedien Gesundheit

Die wissenschaftliche Leitung



Wissenschaftliche Partner:innen



Institutionelle Partner:innen





Partnerwebinare für Laienpublikum

Unsere speziell konzipierten Webinare bieten Ihnen die perfekte Plattform, um medizinisches Wissen auf verständliche Art und Weise von qualifizierten Ärzt:innen zu vermitteln, sodass auch ein Laienpublikum ohne Vorkenntnisse davon profitieren kann.

Basisleistungen

- Ablaufplanung
- Advertisingmanagement
- Communitymanagement
- Betreuung der Webinar-Plattform
- Referent:innenmanagement (Suche/Betreuung)
- Produktionsmanagement

Live-Paket:

- Dauer: 45 Min. Vortrag und 15 Min. Diskussionsrunde mit den Teilnehmer:innen
- Banner-Werbung auf MeinMed.at
- Live-Moderation während des gesamten Webinars
- Live-Chat Funktion via MeinMed.at & Facebook

Preis	€ 3.960,-
-------	-----------

Zusatzoption Flyer:

- Beidseitig bedruckt
- 2.500 Stück für Ihre interne Verwendung
- Lieferung an Ihre gewünschte Adresse
- Format: A5 (148 x 210 mm)
- Mehr Stück auf Anfrage möglich

Preis*	€ 500,-
--------	---------

*Preis zzgl. 5 % WA



! *Verlängerung mit Aufpreis möglich

Werbepaket:

- Online-Ankündigung auf MeinBezirk.at
- Logopräsenz im Veranstaltungskalender auf MeinMed.at
- Redaktioneller Hinweis in den RegionalMedien Austria-Printmedien (national)
- Bewerbung über MeinMed Social Media
- Printbewerbung: 1/4 seitiges Ankündigungsinserat in den RegionalMedien Austria-Printmedien (das Bundesland richtet sich nach der Herkunft der Referent:in)
- Bewerbung der Veranstaltung im MeinMed-Eventnewsletter
- Logopräsenz zu Beginn und am Ende des Webinars („Mit freundlicher Unterstützung von ...“)
- Nennung und Dank an den Partner bei der Anmoderation
- 1-2 Slides mit Logopräsenz oder ein Kurzvideo (max. 45 Sek.) lt. den Compliance-Richtlinien von MeinMed möglich
- Videomitschnitt mit Logopräsenz im Vor- und Abspann, 3 Monate online* in der MeinMed-Mediathek
- Redaktioneller Online-Nachbericht auf MeinBezirk.at
- Redaktioneller Nachbericht in den RegionalMedien Austria-Printmedien (national)

Preis	€ 14.890,-
-------	------------

Corporate Publishing

Die RegionalMedien Gesundheit erstellen Publikationen und Content unter anderem für Unternehmen, Vereine und Selbsthilfegruppen.

@ Erstellung von **Daily Doc** und **MeinMed Newslettern, Online-Content, Produktion von Webinaren** etc.

Initiative **„DEMNZ UND ICH“**: Eine Kooperation zwischen MeinMed und der MAS Alzheimerhilfe, bestehend aus einem praktischen Handbuch sowie einer speziell entwickelten Online-Schulung (MeinMed.at/demenzundich).

Demenz Wegweiser „vergiss dein nicht“: Herausgegeben von der Stadt Graz Sozialamt und der Salz Steirische Alzheimerhilfe.

Hausärzt:in SPEZIAL: Sonderdrucke, die mit dem Fachmagazin Hausärzt:in versandt werden können, sowie für den Eigenbedarf.

MeinMed Patient:innen-Ratgeber: Können zu unterschiedlichen medizinischen Themen erstellt und – auf Wunsch – österreichweit bei Vorträgen und Veranstaltungen aufgelegt werden.

Unternehmensmagazin: „bauchgefühl. Einsichten in die Darmgesundheit“ herausgegeben vom Institut Allergosan.

? Andere Formate und Sonderwerbeformen sowie Preise auf Anfrage

Individuelle Eventkonzepte

Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Eventformate, um punktgenau mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten. Ob Kongresse, Networking-Veranstaltungen oder Panel Diskussion – wir bieten Ihnen die optimale Plattform, um Ihr Unternehmen sowohl vor Ort als auch über unsere crossmedialen Kanäle wirkungsvoll zu präsentieren.

Vertrauen Sie auf MeinMed.at und Gesund.at, um Ihre Markenpräsenz nachhaltig zu stärken und Kundenbindung zu fördern.

Leistungen*

- Location Scouting
- Persönliche Betreuung der Veranstaltung vor Ort
- Referent:innenaquisition
- Teilnehmer:innenmanagement
- Kommunikationsmanagement
- Design & Produktion von Werbemitteln
- Partner- & Sponsorenmanagement

*tatsächliche Leistungen hängen stark von der Größe des Events ab!



Panel Diskussion

© RegionalMedien Gesundheit



Vor-Ort Vortrag

© Clemens Unterwiesing

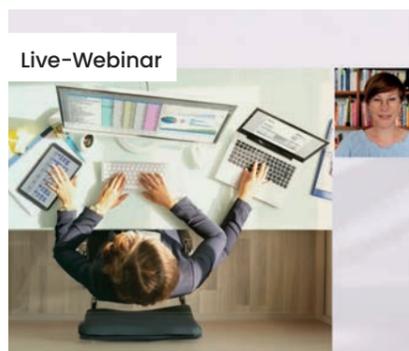


Workshop

© Joergler



BdA-Kongress



Live-Webinar



Messestand

© RegionalMedien Gesundheit

Ihre Markenpräsenz auf Videocontent und Social Media

Unsere Videointerviews bieten spannende Einblicke in wissenschaftliche und gesundheitsrelevante Themen. Ob für medizinisches Fachpersonal oder ein interessiertes Laienpublikum: Die Inhalte werden zielgruppengerecht aufbereitet, um sowohl Fachwissen zu vertiefen als auch komplexe Themen verständlich zu erklären.

Leistungen

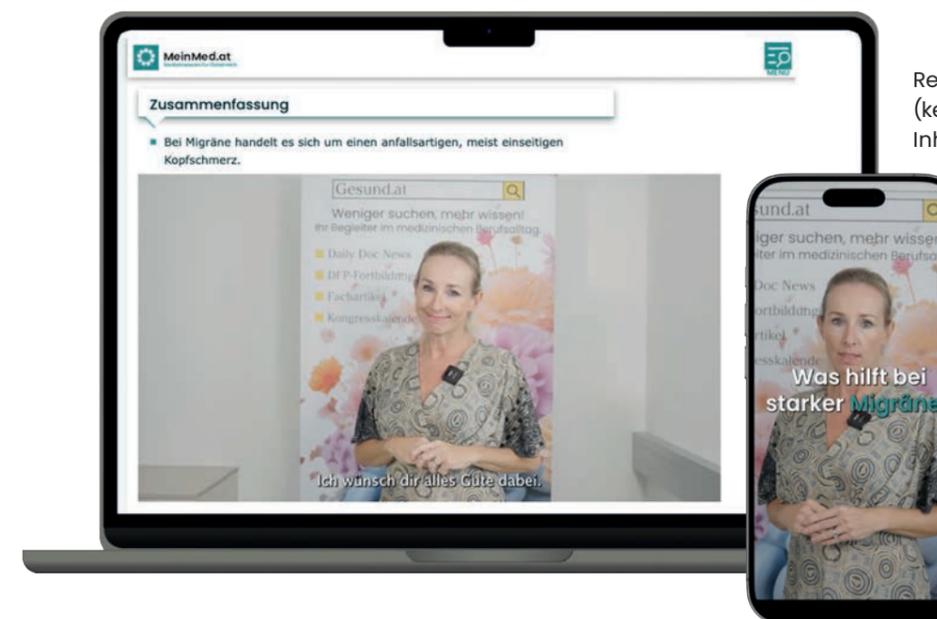
- Produktion von einem Hauptvideo (ca. 5-10 Minuten) und 1-2 Teaser Videos (10-30 Sekunden)
- SEO-Recherche bei B2C- & B2B-Inhalten
- Einbettung des Videos in die jeweilige Mediathek (MeinMed.at oder Gesund.at)
- Laufende Optimierung und Abschlussreport
- 3 Feedbackschleifen inkludiert
- Aufnahmeort: Wien*



Markenpräsenz

- Logointegration („Mit freundlicher Unterstützung von ...“) im Outro des Hauptvideos
- Fixplatzierung von Banner und/oder Logo auf der Video-Detailseite
- Bewerbung des Videos im MeinMed-/Gesund-Newsletter
- Ausspielung der Teaser-Videos über Social Media
- Redaktioneller Online-Artikel auf MeinBezirk.at (nur für Laienvideos)
- Redaktioneller Beitrag in den RegionalMedien Austria-Printmedien (national) mit QR-Verweis auf das Hauptvideo (nur für Laienvideos)
- Kreisinserat 10 cm mit Logopräsenz in der Hausärzt:in mit QR-Verweis auf das Hauptvideo (nur für Expert:innenvideos)

Preis	€ 11.550,-
-------	------------



Redaktionelle Inhalte (kein Einfluss auf den Inhalt möglich)





Das Portal zur Erleichterung des medizinischen Berufsalltags

Gesund.at ist ein Portal für medizinische Informationen und praxisnahe Services. Wir verstehen die täglichen Herausforderungen in einer Arztpraxis und bieten daher eine Plattform, die nicht nur den Arbeitsalltag erleichtert, sondern auch wertvolle Unterstützung für die berufliche Weiterentwicklung bietet.

DFP-Fortbildungen
DFP-Punkte können jederzeit – auch unterwegs – gesammelt werden. Die Fortbildungspunkte werden automatisch dem persönlichen DFP-Konto der Ärzt:in gutgeschrieben.

Inhalte
Klar strukturierte Inhalte, perfekt auf den Praxisalltag abgestimmt. Hochwertige, evidenzbasierte Informationen und aktuelle Entwicklungen im Gesundheitsbereich. Kostenfrei und jederzeit verfügbar.

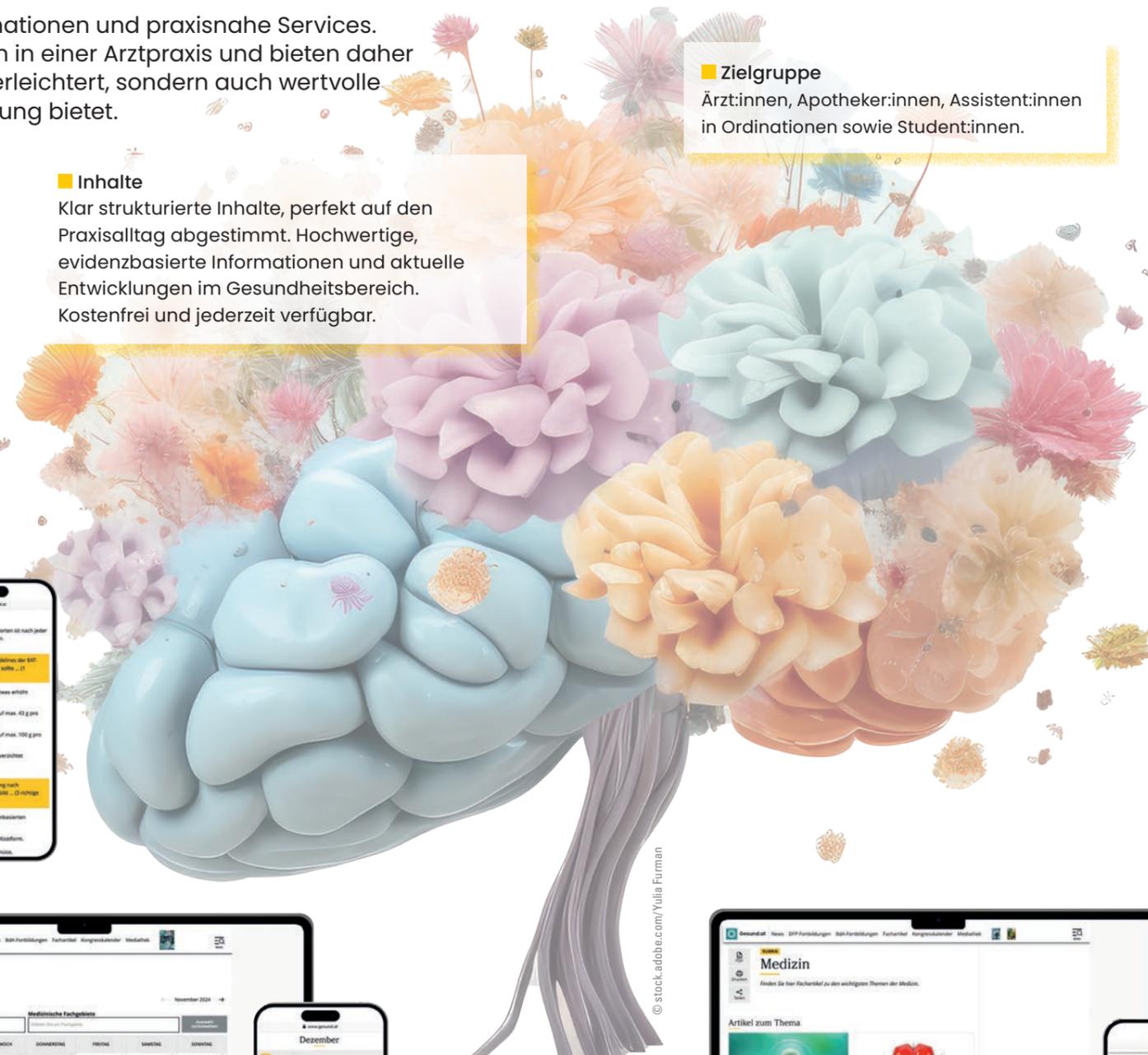
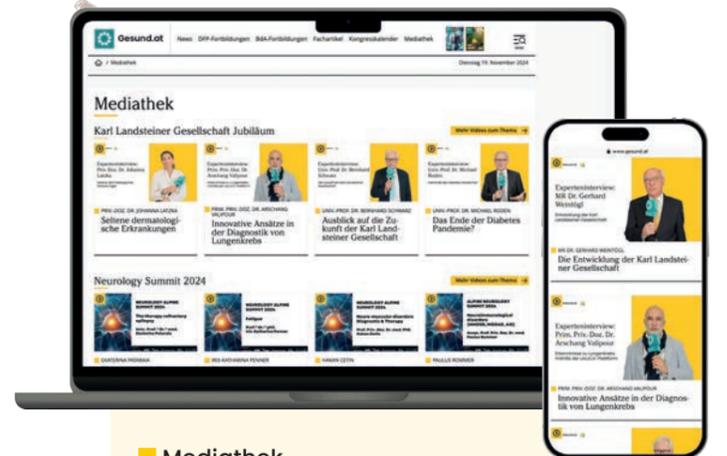
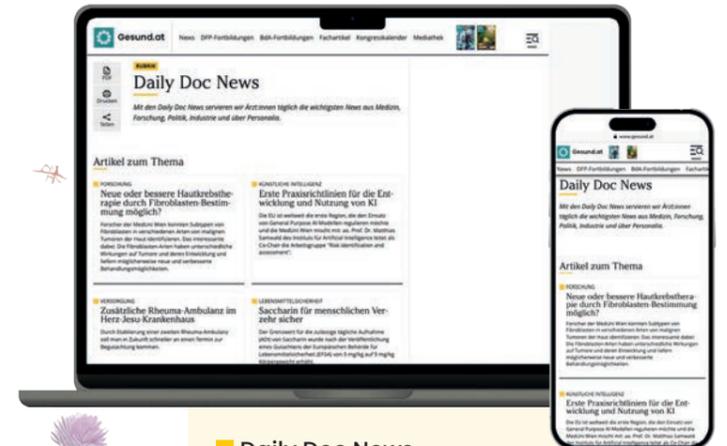
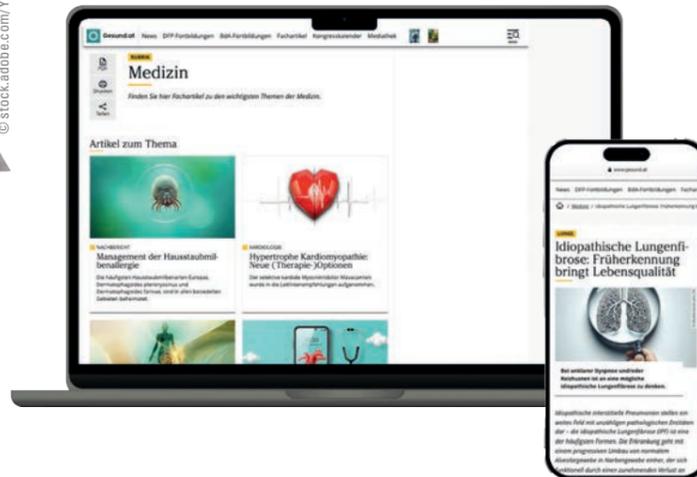
Zielgruppe
Ärzt:innen, Apotheker:innen, Assistent:innen in Ordinationen sowie Student:innen.

Daily Doc News
Jeden Tag landen die wichtigsten News aus der Branche im Postfach. Ganz nach dem Motto: Weniger suchen, mehr wissen.

Mediathek
In der umfangreichen Mediathek befinden sich viele praxisrelevante Inhalte, Interviews und Kongressrückblicke.

Kongresskalender
Alle wichtigen medizinischen Branchen-Events auf einen Blick. Zusätzlich kann nach Fachbereich und Art der Veranstaltung gefiltert werden.

Fachartikel
Aktuelle Informationen aus Medizin, Pharmazie und Standespolitik bieten eine wertvolle Unterstützung für die berufliche Weiterentwicklung.



Fachwebinare

Wir helfen Ihnen dabei, ein Webinar zu erstellen, das zu Ihrem thematischen Schwerpunkt passt. Sie treten als Partner auf und werden in verschiedenen Medien (Print und Digital) mit Ihrem Logo genannt.

Basisleistungen

- Ablaufplanung
- Advertisingmanagement
- Communitymanagement
- Betreuung der Webinar-Plattform
- Referent:innenmanagement (Suche/Betreuung)
- Produktionsmanagement

Werbepaket:

- Eintrag im Gesund.at Kongresskalender (inkl. Kundenlogo), bei fixem Ausstrahlungstermin
- Banner-Werbung auf Gesund.at mit Veranstaltungshinweis und Logopräsenz
- A5 Bewerbungskarten für den Außendienst 5.000 Stück (bei Bedarf mehr)
- Bewerbung auf Social Media: Posten/Teilen Ihres Webinars auf unserem LinkedIn-Profil (2 x)
- Bewerbung über Newsletter (1 x im Monat)
- Preroll (Kurzvideo, max. 45 Sek.) oder 1-2 Folien im Intro lt. den Compliance-Richtlinien von Gesund.at oder Logopräsenz zu Beginn des Webinars („Mit freundlicher Unterstützung von ...“)
- Platzierung in der Gesund.at Mediathek (Logo oder Medium Rectangle auf Video-Detailseite)
- 10 cm Kreisinserat in der Hausärzt:in mit Logopräsenz (1 x)
- Laufzeit: 6 Monate

Zusatzpaket:

- Erstellung eines Sonderdrucks aus den Inhalten des Webinars

Preis auf Anfrage

Preis

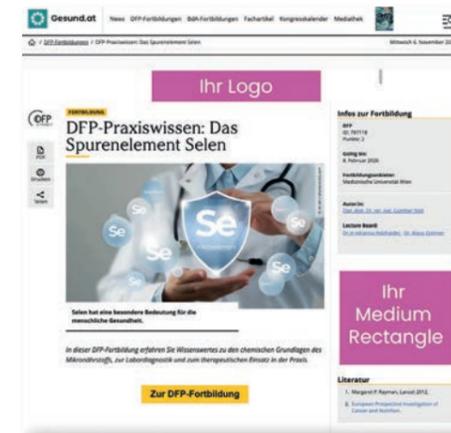
€ 18.890,-



DFP-E-Learning / Literaturfortbildung

Wenn Sie ein DFP-approbiertes E-Learning planen, stehen wir Ihnen mit unserem Fachwissen unterstützend zur Seite. Darüber hinaus ermöglichen wir als akkreditierter Serviceprovider der Österreichischen Akademie der Ärzte eine zügige und unkomplizierte Approbation auf meindfp.at

- Abwicklung durch unsere Redaktion
- Die Literaturfortbildungen werden auf Gesund.at zur Verfügung gestellt
- Sie werden als Partner auf der Einstiegsseite der Online-Fortbildung genannt
- Crossmediale Bewerbung in unseren Print- und Digitalmedien

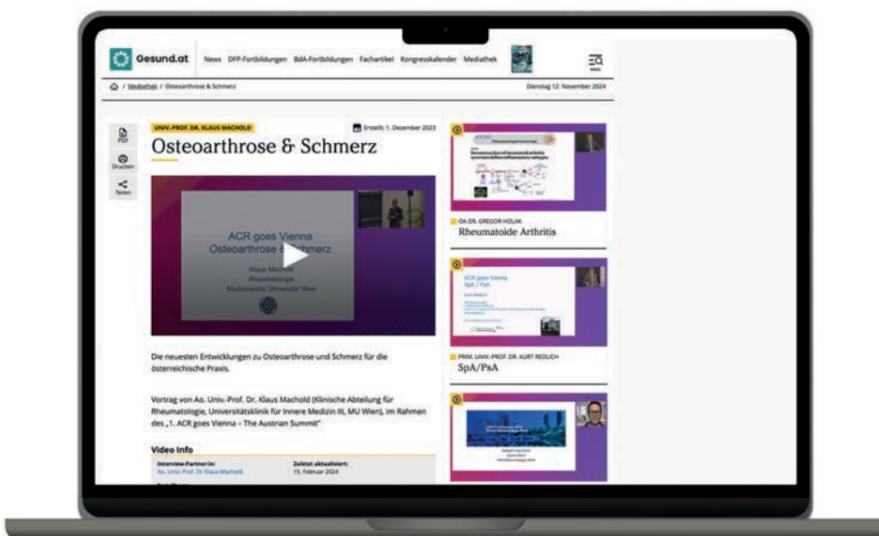


Bewerbungsmaßnahmen für E-Learning

- Logointegration auf der Einstiegsseite des DFP-Artikels
- Banner-Werbung auf Gesund.at
- Bewerbung im Newsletter (2 x im Monat)
- Social Media Kampagne auf LinkedIn (1 x im Jahr)
- Kreisinserat 10 cm mit Logopräsenz in der Hausärzt:in verweist auf Ihr E-Learning auf Gesund.at (2 x während Laufzeit)
- Laufzeit: 24 Monate

Preis

€ 25.000,-



Zusatzpaket Sonderdruck

Vermitteln Sie Ihre Sponsorbotschaften direkt an Ihre gewünschte Zielgruppe mit einem separaten Sonderdruck

Formate

Angaben in mm (Breite x Höhe)
210 x 280
Beschnitt 3 mm

- 8 Seiten
- Eine 1/1 Seite Inserat
- Redaktion, Layout, Druck

Beilage 10.000 Stück (selektiert bei gewünschten Ärzt:innengruppen) in einer Ausgabe nach Wahl + 2.000 Stk. für den Außendienst

Preis*

€ 14.500,-

Individuelle Paket- und Preisgestaltung auf Anfrage

*Preis zzgl. 5 % WA



Fortbildungen für andere Zielgruppen auf Anfrage möglich

Displaywerbung auf Gesund.at

Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft bei der Zielgruppe medizinischer Gesundheitsberufe mit dynamischen Werbemitteln.

Mobile-Werbeformen



Understitial	
Format	Preis ROS
300 x 600 px	€ 70,-

Die genauen Maße und Anforderungen finden Sie hier:

Desktop-Werbeformen



Superbanner	
Format	Preis ROS
728 x 90 px	€ 48,-

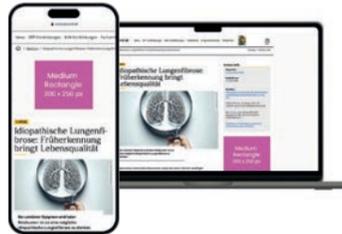


Skyscraper	
Format	Preis ROS
160 x 600 px	€ 48,-

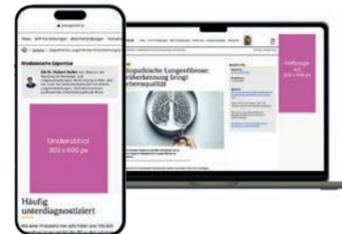


Billboard	
Format	Preis ROS
960 x 250 px	€ 48,-

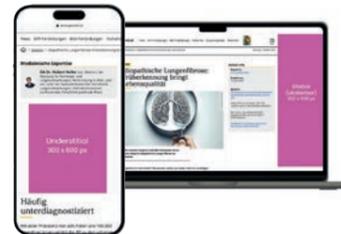
Kombi-Werbeformen



Medium Rectangle	
Format	Preis ROS
300 x 250 px	€ 48,-



Halfpage Ad*	
Format	Preis ROS
300 x 600 px	€ 70,-



Sitebar (skalierbar)*	
Format	Preis ROS
300 x 600 px	€ 70,-

*Halfpage Ad & Sitebar werden mobil als Understitial ausgespielt

Sonderwerbeformat



Steigern Sie das Engagement Ihrer Werbebotschaft mit einer Bild-Text-Anzeige im redaktionellen Look.

Teaser-Werbemittel	
Preis ROS	
€ 48,-	

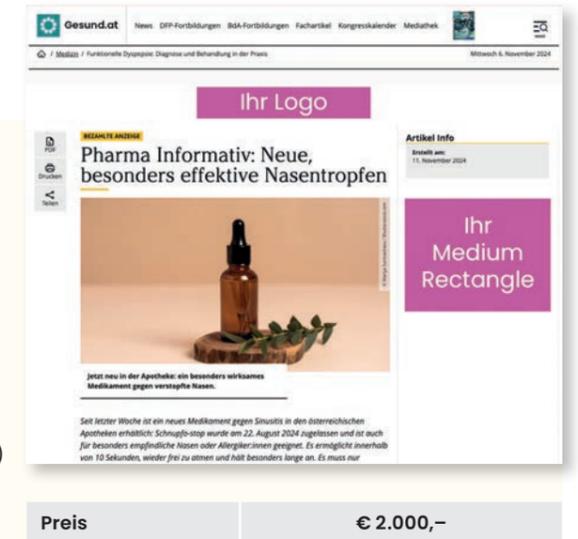
Diese exklusive Werbeform kann nur in Kombination mit einer Printschtaltung erworben werden.

Advertorial inkl. Teaser-Package

Stärken Sie Ihre Brand-Awareness mit einem redaktionell anmutenden Text oder Video. Die Bewerbung Ihres Advertorials erfolgt mittels Teaser-Package auf Gesund.at

Advertorial Package	6 Monate	12 Monate
Set-Up Ihrer beigestellten Unterlagen: Erstellung im Look & Feel von Gesund.at, Kennzeichnung mit „Bezahlte Anzeige“	•	•
Freigabeprozess mit 2 Kontrollschleifen	•	•
Logointegration und Bannerfixplatzierung	•	•
Teaser-Werbung auf Gesund.at mit Verlinkung zum Artikel	9.000 AIs	18.000 AIs
Bewerbung des Advertorials im Newsletter	12x	24x
Videointegration möglich*	•	•
Preis	€ 7.100,-	€ 10.050,-

*Produktion von Werbevideos auf Anfrage möglich



Sonderpackage – „Product News“

Präsentieren Sie die Vorteile Ihres Produktes mit einem redaktionell anmutenden Pharma-Informativ.

- Logo- und Bannerfixplatzierung
- Set-Up Ihrer beigestellten Unterlagen
- Kennzeichnung mit „Bezahlte Anzeige“
- Teaser-Package auf Gesund.at mit Verlinkung zum Artikel (500 AIs)
- Bewerbung des Informativs im Newsletter (1 x)

Fachmagazin Hausärzt:in

Seit 35 Jahren das monatliche Praxismagazin für Primärversorgung



Erscheinungsweise

11 x im Jahr (Doppelnummer Juli/August)

Auflage: 18.440 Exemplare¹⁾



Auflagen des Fachmagazins Hausärzt:in werden von der Österreichischen Auflagenkontrolle geprüft.

Inhalte

medizinisch

Neues aus der Medizin sowie praxisrelevante Refresher- und DFP-Artikel (Literaturfortbildung)

NEU: Serie „35 Jahre Medizin“ – von der Allergologie über die Gastroenterologie bis zur Psychiatrie

politisch

Unabhängige Hintergrundberichte und Analysen von gesundheitspolitischen Agenden

pharmazeutisch

Interdisziplinäre Themen aus der Welt der Pharmazie

extra

News aus Gesundheitsinstitutionen sowie Kommentare

Hausärzt:in DIALOG

Förderung des Austauschs zwischen Mediziner:innen unterschiedlicher Fachrichtungen, zwischen dem intra- und extramuralen Bereich und mit Angehörigen anderer Berufe im Gesundheitswesen

Verbreitung

- Niedergelassene Allgemeinmediziner:innen und Fachärzt:innen
- Leitende Krankenhausärzt:innen Apothekeninhaber:innen/ Pharmazeut:innen



Themenhefte Hausärzt:in

Erscheinungsweise

8 x im Jahr

- Pädiatrie (2 x)
- Dermatologie (2 x)
- Rare Diseases (2 x)
- Gynäkologie/Urologie/Andrologie (2 x)



Diese werden an die Zielgruppen mit der jeweiligen Hausärzt:in-Ausgabe mitversendet. Für Themen und Preise wenden Sie sich bitte an unser Verkaufsteam.

AUFKLEBER
(ABLÖSBAR)

Formate: 100 x 77 mm
einseitig bedruckt, 80 g

Stück: 18.440

Gesamtpreis für Druck und Kleben

Klebung am Cover oder im Heft

Preis in €	6.460,-
------------	---------

Tarif 2025

Standardformate	1/1 Seite		1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite		
	Angaben in mm (Breite x Höhe)	210 x 280	420 x 280	210 x 140	105 x 280	210 x 93,3	70 x 280	95 x 130	210 x 74
Preise in €	5.180,-	8.200,-	3.790,-		2.960,-		2.750,-		

Sonderwerbformen	Inhaltsverzeichnis		Covercorner	Tip-on-Card (eingeklebt)	Flappe inkl. U4	Kreisanzeige	
	Angaben in mm (Breite x Höhe)	46 x 82	100 x 100 x 140	105 x 148	außen: 90 x 203 innen: 90 x 280	Ø 10 cm	Ø 20 cm
Preise in €	1.410,-	2.220,-	0,54/Stk.	7.270,-	2.860,-	3.220,-	

Specials*	Beilage (Format: min.: A6; max.: A4)			Advertorial/Veranstaltungsbericht (210 x 280, inkl. Redaktion vor Ort, Erstellung, Korrektur, Druck)	Sonderdruck (4 Seiten, inkl. Redaktion, Layout und Druck)	
	Angaben in mm (Breite x Höhe)	bis 10 g	bis 20 g		über 20 g	210 x 280 (10.000 Stück selektiert bei gewünschten Ärzt:innengruppen)
Preise in €	0,50/Stk.	0,54/Stk.	auf Anfrage	1 Seite 6.350,- 1 Doppelseite 9.250,-	12.750,-	1.450,-



DFP-Literatur: Hausärzt:in PUNKTESAMMLER

Formate Angaben in mm (Breite x Höhe) 210 x 280 Beschnitt 3 mm	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8 Seiten ■ Eine 1/1 Seite Inserat ■ Redaktion, Approbation, Layout, Druck Beilage 10.000 Stück (selektiert bei gewünschten Ärzt:innengruppen) in einer Ausgabe nach Wahl + 2.000 Stk. für den Außendienst Abrufbar auf meindfp.at
Preis	€ 16.800,-

Fortbildungen für andere Zielgruppen auf Anfrage möglich

! Add-Ons zu Printbuchungen, Banner zum Sonderpreis, NUR als Zusatz zur Printbuchung. Sonderdruck als Advertorial online stellen: Preis siehe Advertorial

¹⁾Gültig ab 01. Jänner 2025 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.
²⁾Quelle: ÖAK 1. HJ 2024. Verbreitete Auflage: Druckauflage abzüglich Restauflage abzüglich Auslandsauflage. Hausärzt:in: monatliche Fachzeitschrift-Gratis.

Preise in € zzgl. 20 % USt. und 5 % WA. Gültig ab 01. Jänner 2025 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.
*Papierpreise werden tagesaktuell angefragt und können variieren.

Hausärzt:in-Themenübersicht

Ausgabe	Druckunterlagenchluss (DU) Erscheinungstermin (ET)	Serien	Themen im Medizinteil	Veranstaltungsberichte	Themen im Pharmazieteil
01	DU: 17.01. ET: KW 4	Neuro/Psy	Diabetes, Abnehmen, Schmerz, Gastroenterologie, HNO-Erkrankungen, COPD, Morbus Bechterew, Komplementärmedizin, Parkinson, Sucht	Diabetes: ÖDG-Jahrestagung 2024 (14.-16.11.2024) Allgemeinmedizinkongress Graz 2024 (28.-30.11.2024)	Schwerpunkt: Erkältungskrankheiten Gewichtsreduktion Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
02	DU: 17.02. ET: KW 8	Neuro/Psy	Asthma, Allergien, Impfen, NOAK, Hämorrhoiden, Schlafstörungen, Herpes zoster, Osteoporose, Stress, Altersmedizin, Onkologie, Adipositas, Neurodermitis, Vorsorgeuntersuchungen	Impftag 2025 (18.01.2025), Wiener Intensivmedizinische Tage (12.-15.02.2025) Schmerzwochen (ÖSG), 04.02. Welt-Krebs-Tag, 10.02. Europ. Tag der Epilepsie, 28.02. Rare-Disease-Tag	Schwerpunkt: Lunge Infektiologie HNO-Erkrankungen
03	DU: 17.03. ET: KW 12	Kardio/Angio	Demenz, Allergien, Gicht, HNO-Erkrankungen, Harnwegsinfekt, Testosteronmangel, Wundbehandlung, FSME, Frauengesundheit, Rückenschmerz	Kardiologie Kongress Innsbruck (06.-08.03.2025) Neurologie: ÖGN-Jahrestagung (12.-14.03.2025) 03.03. Welttag des Hörens, 04.03 Welt-Adipositas-Tag, 08.03. Int. Frauen-Tag, 15.03. Tag der Rückengesundheit, 24.03. Welt-Tuberkulose-Tag	Schwerpunkt: Bewegung/Schmerz Haut, Haare, Nägel Komplementärmedizin
Sonderheft	DU: 17.03. ET: KW 12	Hausärzt:in DIALOG	Rare Diseases	Zielgruppen: Hausärzt:in Gesamtauflage	
04	DU: 14.04. ET: KW 17	Kardio/Angio	Urologie, Ernährungsmedizin, Augenheilkunde, Hepatitiden, Psoriasis(arthritis), Osteoporose, Asthma, Schmerz/Migräne, Parkinson, NOAK, Arbeitsmedizin, nicht-alkoholische Fettleber	Diabetes: ÖDG-Frühjahrestagung (10.-11.04.2025) 02.04. Welt-Autismus-Tag, 07.04. Welt-Gesundheits-Tag, 11.04. Welt-Parkinson-Tag, 17.04. Welttag der Hämophilie, 28.04. Welttag für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz, 29.04. Tag der Immunologie	Fortbildung Schladming (16.-19.03.2025) Schwerpunkt: Phytopharmazie, Gastroenterologie Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 14.04. ET: KW 17	Hausärzt:in DIALOG	Dermatologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Dermatolog:innen, Pädiater:innen, Gynäkolog:innen, Apothekeninhaber:innen	
05	DU: 16.05. ET: KW 21	Gastro/Hepar	Reisemedizin, Schlafstörungen, COPD/Asthma, Inkontinenz, Kardiologie, Hypertonie, Diabetes, Rheuma, Neurologie, Multiple Sklerose, Schilddrüse, Reizdarm, Arthritis	Osteoporose-Forum (15.-17.05.2025), ÖSG-Kongress (Schmerz) (22.-24.05.2025), 07.05. Welt-Asthma-Tag, 05.05. Welttag der Handhygiene, 12.05. Int. Tag des Chronic Fatigue Syndrome, 17.05. Int. Neurofibromatose-Tag, 1 7.05. Welt-Hypertonie-Tag, 19.05. Welt-CED-Tag, 29.05. Welt-MS-Tag, 28.05. Int. Aktions-Tag für Frauengesundheit, 31.05. Welt-Nichtraucher-Tag	Schwerpunkt: Dermatologie/Wundversorgung Allergie/Asthma Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 16.05. ET: KW 21	Hausärzt:in DIALOG	Pädiatrie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Dermatolog:innen, Pädiater:innen, Apothekeninhaber:innen	
06	DU: 16.06. ET: KW 25	Gastro/Hepar	Reiseapotheke, Hautkrebs, HNO-Erkrankungen, Sportmedizin, Fettstoffwechselstörungen, Allergien (Ragweed), Wunden, Borreliose	Jubiläum: 35 Jahre Hausärzt:in , Ärztetage Grado (25.-31.05.2025) Gastro: ÖGGH-Jahrestagung (11.-14.06.2025) 08.06. Welt-Hirntumor-Tag, 14.06. Welt-Blutspende-Tag, 16.-22.06.2025 Kontinenz-Woche, 21.06. Tag des Sonnenschutzes	Schwerpunkt: Reiseapotheke, Haut und Sonne Phytopharmazie Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 16.06. ET: KW 25	Hausärzt:in DIALOG	Gynäkologie, Urologie & Andrologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Urolog:innen, Gynäkolog:innen, Apothekeninhaber:innen	
07 - 08	DU: 18.08. ET: KW 34	Gastro/Hepar	Diabetes, Herpes zoster, Gicht, Multiple Sklerose, Sportmedizin, Borreliose, Kontinenz, Psoriasis, HIV, Arthrose	28.07. Welt-Hepatitis-Tag	Schwerpunkt: Gedächtnis und Konzentration Insektenschutz Vaginalinfektionen
09	DU: 15.09. ET: KW 38	Pneumo/Allergologie	Schlafstörungen, Kardiologie, Kopfschmerz, Impfen, Urologie, Komplementärmedizin, Demenz, Epilepsie, RSV	Ärztetage Velden (24.-30.08.2025) 12.09. Europ. Kopfschmerz- und Migräne-Tag, 13.09. Welt-Sepsis-Tag, 15.09. Europ. Prostata-Tag, 21.09. Welt-Alzheimer-Tag, 29.09. Welt-Herz-Tag	Schwerpunkt: Ernährung Stress und Burnout, Schulstart Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 15.09. ET: KW 38	Hausärzt:in DIALOG	Pädiatrie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Dermatolog:innen, Pädiater:innen, Apothekeninhaber:innen	
10	DU: 13.10. ET: KW 43	Pneumo/Allergologie	Diabetes, Arthrose, Wundbehandlung, Gynäkologie, Brustkrebs, Impfen, Stress, Neurologie & Psychiatrie, Osteoporose, Herzinsuffizienz, Metabolisches Syndrom, Depression, Angst	Innere Medizin: ÖGIM-Jahrestagung (17.-19.09.2025) HNO-Kongress (17.-20.09.2025) Primärversorgungskongress (25.-26.09.2025) Brustkrebs-Monat, 10.10. Welttag für psychische Gesundheit, 10.10. Welttag des Sehens, 12.10. Welt-Rheumatag, 13.10. Welt-Thrombosedag, 18.10. Welt-Menopausetag, 20.10. Welt-Osteoporose-Tag, 29.10. Welt-Psoriasis-Tag und Welt-Schlaganfall-Tag	Schwerpunkt: Erkältungskrankheiten Phytopharmazie Psychische Gesundheit, Bewegung, Abnehmen
Sonderheft	DU: 13.10. ET: KW 43	Hausärzt:in DIALOG	Gynäkologie, Urologie & Andrologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Urolog:innen, Gynäkolog:innen, Apothekeninhaber:innen	
11	DU: 14.11. ET: KW 47	Schmerz/Palliativ	Männergesundheit, Allergie, HNO-Erkrankungen, Gicht, Rheumatoide Arthritis, Kardiologie, Psychiatrie, Geriatrie, Brustkrebs	Grazer Fortbildungstage (06.-11.10.2025) Movember - Männergesundheit	Schwerpunkt: Männergesundheit Frauengesundheit/Wechseljahre Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 14.11. ET: KW 47	Hausärzt:in DIALOG	Rare Diseases	Zielgruppen: Hausärzt:in Gesamtauflage	
12	DU: 15.12. ET: KW 51	Schmerz/Palliativ	Depression, Urologie, NOAK, Schlafstörungen, Infektiologie, HIV/AIDS, Gastroenterologie, Diabetes, Augenheilkunde, Hepatologie	ÖDG-Jahrestagung (20.-22.11.2025) Dermatologie Jahrestagung (27.-29.11.2025) Allgemeinmedizinkongress Graz (27.-29.11.2025) 01.12. Welt-AIDS-Tag	Schwerpunkt: Stress, Burnout Gesunder Schlaf, gesunde Verdauung
Sonderheft	DU: 15.12. ET: KW 51	Hausärzt:in DIALOG	Dermatologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Dermatolog:innen, Pädiater:innen, Gynäkolog:innen, Apothekeninhaber:innen	

Ärzt:in Assistenz Jetzt auch auf Gesund.at

Das hybride Fortbildungsmagazin für Assistent:innen in Ordinationen in Österreich

Erscheinungsweise
1 x im Jahr Print,
7 x im Jahr Themenschwerpunkte auf Gesund.at/ordinationsassistentz
Auflage Print: 13.600 Exemplare¹⁾

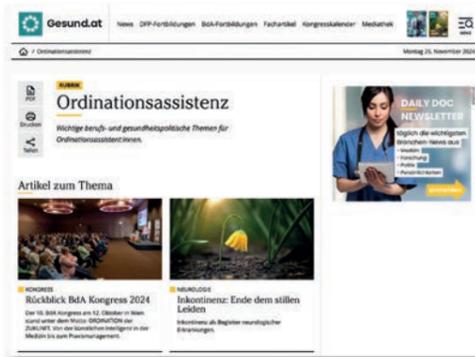
Mit der Erweiterung unseres Portals Gesund.at bieten wir attraktive Werbe- und Präsenzmöglichkeiten, die gezielt Assistent:innen in Ordinationen ansprechen. Nutzen Sie unser breites Angebot, um Ihre Produkte und Leistungen effektiv zu platzieren:

- **Channel „Ordinationsassistentz“:** Praxisrelevante Artikel und Fortbildungen mit regelmäßigen neuen Inhalten.
- **Mediathek:** Integrieren Sie Ihre Webinare und lassen Sie sie direkt in den relevanten Channels bewerben.
- **Themenschwerpunkte:** Platzieren Sie Ihre Banner direkt bei den für Sie interessanten Themenartikeln oder lassen Sie sie im gesamten Channel „Ordinationsassistentz“ ausspielen.

Themenschwerpunkte 2025

– Ihre Chance für gezielte Platzierungen

Im Jahr 2025 erscheinen auf Gesund.at in den folgenden Kalenderwochen Artikel in gesammelten Themenschwerpunkten: KW04, KW12, KW17, KW25, KW34 (zusätzlich auch als Print-Sonderausgabe), KW43, KW51



Kongressveranstaltung / BdA-Kongress

Ordinationsassistent:innen verpflichten sich zur Fortbildung und können sowohl mittels Fortbildungsartikeln in der **Ärzt:in Assistenz** als auch via approbierter Veranstaltungen BdA-Punkte sammeln. Im Herbst bieten wir wieder den Jahreskongress in Wien an. Approbiert sind auch die österreichweit stattfindenden Vorträge von **MeinMed**.

Inhalte des BdA-Kongresses

- Hochkarätige Expert:innen referieren zu praxisrelevanten Themen und arbeiten komplizierte Zusammenhänge zielgruppenspezifisch auf.
- Kurze Impulsreferate bieten einen raschen Überblick über Neuigkeiten in verschiedenen Indikationen.
- In Workshops werden Fähigkeiten für die Betreuung von Patient:innen vermittelt.

Ihr Vorteil

- Für alle Fortbildungsveranstaltungen sind Sponsoringpakete verfügbar bzw. Vor-Ort-Präsenzen möglich.
- Gesponserte **Vorträge** können zudem als Fortbildungsberichte in Form von Sonderdrucken zusammengefasst werden (siehe Seite 29).



Online-Themenschwerpunkte

ET	Gesundheitsthemen	DU	Auflage
KW 04	Diabetes, Schmerz, Gastro, Erkältung/Infekte, Gute Vorsätze		
KW 12	Allergien, Harnwegsinfekt, Impfen (FSME & Aktuelles), Vorsorgeuntersuchungen		
KW 17	Reisemedizin, Reizdarm, Inkontinenz, Kopfschmerz, Bewegungsapparat		
KW 25	Gynäkologie, Herzinsuffizienz, Haut und Sonne, Reiseapotheke, Insektenschutz		
KW 34	11. BdA-Kongress am 04.10.2025 (Print-Sonderausgabe zum Kongress) Praxismanagement, Depression, Schlafstörungen, Bewegung/Sport, Diabetischer Fuß, Gyn	18.08.	13.600
KW 43	Demenz, Vorsorge Männer/Frauen, Infekte		
KW 51	Stress, Verdauung, psychische Gesundheit, Weihnachts-Jahresend-Special		



Tarif 2025

Formate	1/1 Seite	1 Doppelseite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	210 x 280	420 x 280	210 x 140 105 x 280	210 x 93,3 70 x 280	95 x 130 210 x 74 55 x 280
Preise in €	4.820,-	7.270,-	2.550,-	2.340,-	2.080,-

Formate	Inhaltsverzeichnis	Covercorner	Tip-on-Card (eingeklebt)	Flappe inkl. U4	Kreisanzeige	Beilage (Format: min.: A6; max.: A4)
Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	46 x 82	100 x 100 x 140	105 x 148	außen: 90 x 203 innen: 90 x 280	Ø 10 cm Ø 20 cm	bis 10 g bis 20 g über 30 g
Preise in €	1.300,-	2.080,-	0,54/Stk.	7.120,-	2.550,- 3.100,-	0,50/Stk. 0,54/Stk. auf Anfrage

Sonderdruck: Fortbildungsbericht als Hausärzt:in-Beilage inkl. BdA-Fortbildungspunkte

In Kooperation mit dem Berufsverband der Assistent:innen in Ordinationen (BdA)

- Auflage 13.600 Stück
- Fortbildungsbericht, redaktioneller Inhalt, Fragebogen, Inserat (inkl. Redaktion, Layout, Druck)
- Beilage in der Ausgabe nach Wahl
- + 2.000 Stk. für den Außendienst

Preis	€ 12.740,-
-------	------------

RegionalMedien-TARIF NATIONAL 2025 WOCHENZEITUNGEN DER RegionalMedien

Reichweitenstarke nationale Gesundheitskommunikation



MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt

- 121 lokale Zeitungsausgaben
- 3.396.622 Print-Auflage²⁾
- 39,3 % Print-Reichweite¹⁾
- 3.051.000 Leserinnen und Leser¹⁾

Inhalte

- Niederschwellige Gesundheitsinformationen mit praktischen Serviceelementen, bspw. Tipps oder Links
- Gesundheitspolitische und gesellschaftlich relevante Neuigkeiten
- Mission: Steigerung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung

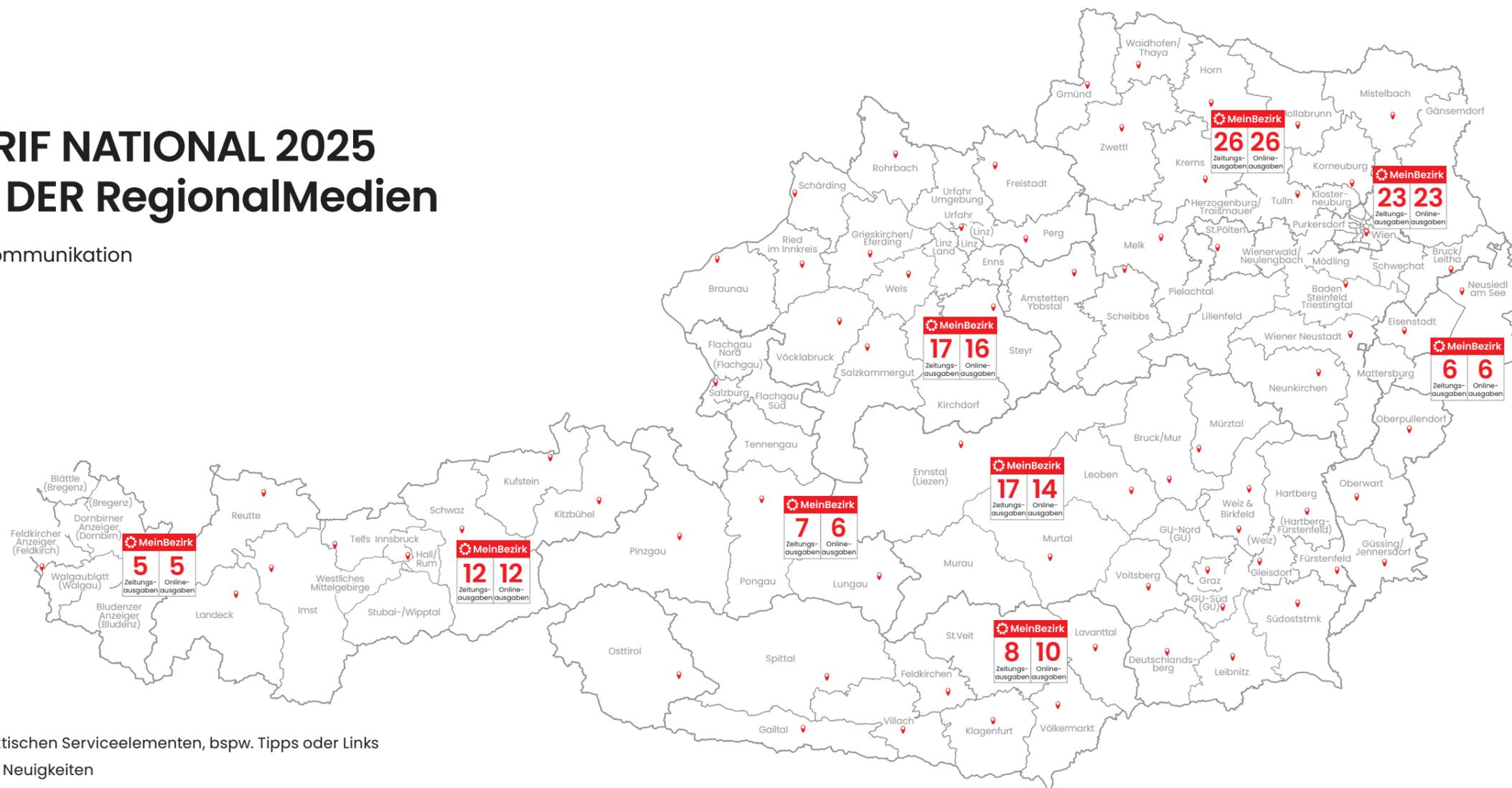
Ihre Vorteile

- Eigenes Gesundheitsressort als optimales Umfeld für Werbebotschaften
- Nationale, regionale oder lokale Buchung wählbar
- Mutationen der Buchung auf Anfrage
- Crossmediale Kampagne mit unseren anderen Medien optional möglich

Standardformate mit Preisvorteil

Standardformate mit Preisvorteil 4 Spalten à 47 mm Angaben in mm (Breite x Höhe)								
121 Ausgaben (Auflage 3.396.622)	1/1 200 x 260	1/2 98 x 260	1/2 200 x 128	1/4 47 x 260	1/4 98 x 128	1/4 200 x 62	1/8 47 x 128	1/8 98 x 62
Preise in €	66.460,-	42.120,-		21.320,-			10.820,-	

Die nationalen Preise gelten ausschließlich bei Buchung aller 121 Ausgaben!



MeinBezirk.at

- 116 lokale Online-Ausgaben
- 38,9 % Online-Monats-Reichweite¹⁾
- 2.756.000 Unique User¹⁾



Preise in € zzgl. 20 % USt und 5 % WA. Gültig ab 01. Jänner 2025 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.
¹⁾Quelle: MA 2023/24 (Erhebungszeitraum 07/2023-06/2024). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe von MeinBezirk-RegionalMedien Austria gesamt in Österreich 14plus, Schwankungsbreite ±0,8%, wöchentlich kostenlos. Hinweis: RegionalMedien Austria gesamt laut MA 2023: Bezirksblätter, Woche, Bezirkszeitung, BezirksRundschau, Regionalzeitungen erscheinen ab Ende Juni 2024 unter dem gemeinsamen Titel MeinBezirk. ²⁾Quelle: Verlagsangabe. Print-Auflage 2025, Stand 11/2024. © RegionalMedien Austria AG. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Gültig ab 01. Jänner 2025 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.
¹⁾Quelle: ÖWA 09/2024: Unique User Netto-Reichweite in % und in Projektion für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich; die Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. MeinBezirk.at ist die Online-Plattform von RegionalMedien Austria gesamt. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Themenschwerpunkte im Ressort Gesundheit

MON	KW	Datum	Schwerpunkte	Red. Jahresplan	
JAN	KW 1	30.12.-05.01.	Erkältungskrankheiten	Urologie, Andropause-Menopause, gute Vorsätze	
	KW 2	06.01.-12.01.		Trockene Augen, Vitamin D, Abnehmen	
	KW 3	13.01.-19.01.		18.01. Österreichischer Impf-Tag, Psyche/Burnout, Neurodermitis, Harnwegsinfekt	
	KW 4	20.01.-26.01.		26.01. Welt-Lepra-Tag, 30.01. Welttag gegen vernachlässigte Tropenkrankheiten, Verdauung, Vorsorgemedizin, Trockene Haut, Psyche, Erkältungen, Metabolisches Syndrom	
	FEB	KW 5		27.01.-02.02.	30.01. Welttag gegen vernachlässigte Tropenkrankheiten, 04.02. Welt-Krebstag, Lungenerkrankungen, Lehre
		KW 6		03.02.-09.02.	09.02. Tag der Zahnschmerzen, 10.02. Europäischer Tag der Epilepsie; Frühjahrsmüdigkeit, Harnwege, Sport, Impfplan, Hautkrebs
		KW 7		10.02.-16.02.	15.02. Internationaler Kinderkrebs-Tag, Magen-Darm-Erkrankungen, Gebärmutterhalskrebs + HPV-Impfung
		KW 8		17.02.-23.02.	Dermatologie (Psoriasis), Schlafstörungen
MÄRZ	KW 9	24.02.-02.03.	Haut, Haare, Nägel, Darmkrebsmonat	28.02. Rare-Disease-Tag, 03.03. Welttag des Hörens, 06.03. Welt-Lymphödem-Tag, 08.03. Internationaler Frauen-Tag, Allergie	
	KW 10	03.03.-09.03.		15.03. Tag der Rückengesundheit, Wundversorgung, Impfen, Bewegungsapparat, Eisen, Asthma + COPD	
	KW 11	10.03.-16.03.		04.03. Welt-Adipositas-Tag, 07.04. Welt-Gesundheits-Tag, Probiotik, Fasten/Entschlacken	
	KW 12	17.03.-23.03.		21.03. Welt-Down-Syndrom-Tag, Allergie, Darm, Schwerhörigkeit, Seltene Erkrankungen	
	KW 13	24.03.-30.03.		24.03. Welt-Tuberkulose-Tag, Bewegung, Frühlingsbeginn-Special, Kopfschmerz + Migräne	
	KW 14	31.03.-6.04.		02.04. Welt-Autismus-Tag, Vitamin D3, Rückenschmerz, Allergie, Schlafmedizin, Senioren, Österreich in Bewegung	
	KW 15	07.04.-13.04.		11.04. Welt-Parkinson-Tag, Verstopfung, Kindermedizin	
APRIL	KW 16	14.04.-20.04.	Sport	17.04. Welttag der Hämophilie, 25.04. Bewegungsapparat, Magnesium, Herpes zoster, Asthma + COPD, Sonnenschutz, Geschenktipps Ostern	
	KW 17	21.04.-27.04.		25.04. Welt-Malaria-Tag, 29.04. Tag der Immunologie, Hygiene, FSME, Durchfall	
	KW 18	28.04.-04.05.		05.05. Welttag der Handhygiene, MeinBezirk-Vorteilstage 06.05. Welt-Asthma-Tag, Geschenketipps Muttertag	
MAY	KW 19	05.05.-11.05.	Schmerzmedizin	12.05. Tag der Pflege, 12.05. Int. Tag des Chronic Fatigue Syndrome, 12.05. Muttertag-Special, Augengesundheit	
	KW 20	12.05.-18.05.		17.05. Int. Neurofibromatose-Tag, 18.05. Europäischer Adipositas-Tag, 17.05. Welt-Hypertonie-Tag, 19.05. Welt-CED-Tag, 70 Jahre Staatsvertrag	
	KW 21	19.05.-27.05.		25.05. Welt-Schilddrüsentag, 28.05. Welt-Blutkrebstag, Reiseimpfungen, Schwitzen, Bewegung, Darm	
	KW 22	26.05.-01.06.		30.05. Welt-MS-Tag, 31.05. Welt-Nichtraucher-Tag, 03.06. Tag des Cholesterins, Selen	
	KW 23	02.06.-08.06.		07.06. Europäischer Tourette-Tag, 08.06. Welt-Hirntumor-Tag, Reisemedizin, 08.06. Vatertag-Special, Hören	
JUN	KW 24	09.06.-15.06.	Sommer, Sonne (Haut, Allergie, Repellentien, Wunden, Infektionen, etc.)	14.06. Welt-Blutspende-Tag, 21.06. Tag des Sonnenschutzes, Magen-Darm-Erkrankungen, Gesund auf Reisen (Reiseapotheke)	
	KW 25	16.06.-22.06.		21.06. Welt-Yoga-Tag/Tag des Schlafes/Tag des Sonnenschutzes, 27.06. Welt-Duft-Tag (Aromatherapie), Durchblutung, Sport, Weltinkontinenzwoche	
	KW 26	23.06.-29.06.		Herzinsuffizienz, Schwitzen, Insektenstiche vorbeugen, 30.06. Welt-Inkontinenz-Tag	

MON	KW	Datum	Schwerpunkte	Red. Jahresplan	
JUL	KW 27	30.06.-06.07.	Sommer, Sonne (Haut, Allergie, Repellentien, Wunden, Infektionen, etc.)	Sexuelle Gesundheit, Schwitzen	
	KW 28	07.07.-13.07.		Gesund auf Reisen (Reiseapotheke), Diabetes, Insektenstiche behandeln	
	KW 29	14.07.-20.07.		22.07. Welttag des Gehirns, Magen-Darm-Erkrankungen, Hören, Wandern	
	KW 30	21.07.-27.08.		28.07. Welt-Hepatitis-Tag, Lebensmittelvergiftung, Gesund auf Reisen (Reiseapotheke)	
	AUG	KW 31		28.07.-03.08.	Gelenkschmerz, Angststörungen, Ernährung, Sommerhaut
		KW 32		04.08.-10.08.	Prostata, Blase, Psoriasis
		KW 33		11.08.-17.08.	Harnwegsinfekt, Vaginalentzündung
		KW 34		18.08.-24.08.	Schulbeginn, Awareness-Monat für Gefäßerkrankungen
KW 35	25.08.-31.09.	Borreliose			
SEP	KW 36	01.09.-07.09.	Bewegung	04.09. Welttag für sexuelle Gesundheit, 10.09. Int. Tag der Ersten Hilfe, Hören, Erkältung	
	KW 37	08.09.-14.09.		12.09. Europäischer Kopfschmerz- und Migräne-Tag, 13.09. Welt-Sepsis-Tag, 15.09. Europ. Prostata-Tag/Welt-Lymphom-Tag	
	KW 38	15.09.-21.09.		21.09. Welt-Alzheimer-Tag, Lunge, Läuse	
	KW 39	22.09.-28.10.		25.09. Tag der Zahngesundheit, 29.09. Welt-Herz-Tag/Tag der Endometriose, Hören, Stress, Kinderheilkunde, Lehre	
	KW 40	29.09.-05.10.		05.10. Europäischer Depressions-Tag, Brustkrebs-Monat, 10.10. Welttag der seelischen Gesundheit, Wechseljahre, Krebs	
OKT	KW 41	06.10.-12.10.	Haut, Haare, Nägel, Brustkrebsmonat	10.10. Welttag des Sehens, 12.10. Welt-Rheumatag, 13.10. Welt-Thrombose-Tag, 15.10. Internationaler Hände-Wasch-Tag	
	KW 42	13.10.-19.10.		18.10. Welt-Menopause-Tag, 20.10. Welt-Osteoporose-Tag, Asthma + COPD	
	KW 43	20.10.-26.10.		24.10. Welt-Polio-Tag, 27.10. Welt-Ergotherapie-Tag, 29.10. Welt-Psoriasis-Tag und Welt-Schlaganfall-Tag, MeinÖsterreich	
	NOV	KW 44		27.10.-02.11.	Cholesterin, Kontinenz, Hausstaubmilbe
		KW 45		03.11.-09.11.	Trockene Haut, Burnout, Asthma + COPD
		KW 46		10.11.-16.11.	14.11. Welt-Diabetes-Tag, 09.11. Internationaler Männer-Tag, Lungenentzündung, Reflux
	KW 47	17.11.-23.11.		Influenza, Gicht, Psoriasis, Schlaf, Schmerz	
DEZ	KW 48	24.11.-30.11.	Erkältungskrankheiten & Immunsystem	01.12. Welt-AIDS-Tag, 03.12. Int. Tag der Menschen mit Behinderung, Gedächtnis, Sport, Seltene Erkrankungen, Geschenketipps Weihnachten	
	KW 49	01.12.-07.12.		Weihnachtsspecial, Gesunde Ernährung, Burnout	
	KW 50	08.12.-14.12.		Verdauung, Demenz & Alzheimer, Sodbrennen, Stress	
	KW 51	15.12.-21.12.		Übergewicht, Alkoholsucht, Vitamin D, Gelenkschmerzen	
	KW 52	22.12.-28.12.		Wintersport, Leberzirrhose, Knalltrauma	
	KW 53	29.12.-04.01.26		Neujahrsvorsätze	

TECHNISCHE DATEN PRINT

Hausärzt:in und Ärzt:in Assistenz

Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Farben	4-Farb-Prozess I CMYK andere Schmuckfarben müssen als 4c aufgeschlüsselt werden
Gesamtfarbauftrag	300 % maximal
Papier	Hausärzt:in Umschlag: Bilderdruck matt 170 g weiß 80 g/qm; Kern: UPM Sol Silk 80 g - 100 % PEFC Ärzt:in Assistenz UPM Sol Silk 80 g - 100 % PEFC Papier für Flappe Bilderdruck matt 170 g weiß - 100 % PEFC
Satzspiegel	175 x 241,5 mm ssp
Anzeigen-Formate	210 x 280 mm ssp (ganzseitiges Inserat) / 420 x 280 mm ssp (Panoramaseite)
Datenmedien/Datenart	PDF-X4-Daten

Wochenzeitungen der RegionalMedien Austria

Druckverfahren	Zeitungsoffsetdruck
Farben	4-Farb-Prozess I CMYK andere Schmuckfarben müssen als 4c aufgeschlüsselt werden
Rasterweite	120 lpi bzw. 48 lpcm
Gesamtfarbauftrag	240 % maximal
Papier	Zeitungspapier: 42,5 g/qm, Format: Tabloid
Satzspiegel	200 x 275 mm ssp (ganzseitiges Inserat)
Anzeigen-Formate	200 x 260 mm ssp (ganzseitiges Advertorial) 414 x 275 mm ssp (Panoramaseite) Textteil: 4-spaltig à 47 mm; Anzeigenteil: 6-spaltig à 31 mm
Datenmedien/Datenart	CD/DVD, E-Mail: verkauf.gesundheit@regionalmedien.at druckfähige PDF-Daten nach PDF/X-3 Standard Druckausgabeprofil: WAN-IFRANewspaper26v5

Informationen zum Vertragspartner von Werbeschaltungen

Vertragspartner von Werbeschaltungen in den Medien der RegionalMedien Austria ist die RMA Media Services GmbH, Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Vertragspartner von Werbeaufträgen in den Medien der RegionalMedien Austria ist die RMA Media Services GmbH, Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien.

Für Werbeaufträge und Kleinanzeigen (Print und Online), Private Kleinanzeigen (Print und Online) und audiovisuelle Beiträge gelten jeweils die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) B2B, B2C und Videos der RegionalMedien Austria AG.

Weiters gelten die Allgemeinen Auftragsverarbeiterbedingungen für die Nutzung von Werbefläche und Kleinanzeigen in den Print- und Onlinemedien der Medien der RegionalMedien Austria RMA (AGB AVV).

Diese können jeweils unter regionalmedien.at/unternehmen/agb abgerufen werden und liegen weiters in unseren Geschäftsstellen bzw. am Sitz der jeweiligen Gesellschaft zur Einsicht auf.

Informationen, welche personenbezogene Daten bei Werbeaufträgen / Anzeigenaufträgen in den Medien der RegionalMedien Austria vom Verlag verarbeitet werden und über Ihre Betroffenenrechte, finden Sie in unserer Datenschutzerklärung, abrufbar unter regionalmedien.at/datenschutz, im Unterpunkt „Information für die Unternehmensgruppe der RegionalMedien Austria“.

Auf telefonische Anfrage oder unter verkauf.gesundheit@regionalmedien.at senden wir Ihnen diese Dokumente gerne zu.

RMA Gesundheit GmbH
Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien
Tel. +43/664/80 666 8817
verkauf.gesundheit@regionalmedien.at

Gesund.at
MeinMed.at
RegionalMedien.at
MeinBezirk.at



