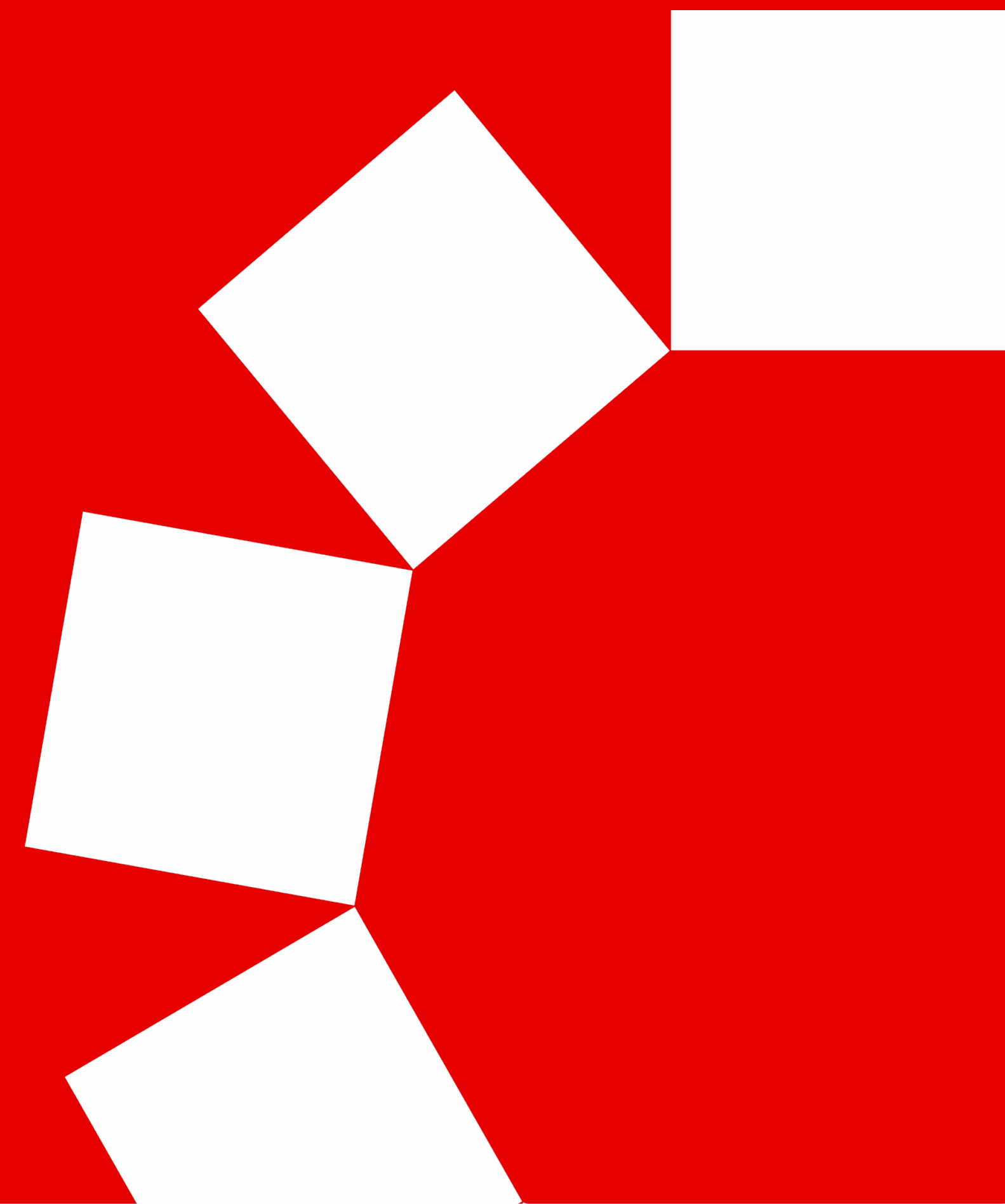


MeinBezirk

Tirol

stellt sich vor



MeinBezirk in Tirol

Mediale Nahversorgung in Tirol

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.
Wir informieren über Geschehnisse in der Region
und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen
vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik,
Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport,
Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

90 % der Bevölkerung in Tirol interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

78 % der Bevölkerung in Tirol sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



Das Leben
spielt sich
regional ab

MeinBezirk Tirol

BezirksBlätter–MeinBezirk in Tirol

- ❁ **12** lokale Zeitungsausgaben
- ❁ **48,5 %** Print-Reichweite¹⁾
- ❁ **320.000** Leser:innen¹⁾
- ❁ **251.300** Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at–Tirol–Content

- ❁ **12** lokale Online-Ausgaben, **1** Bundesland-Online-Ausgabe
- ❁ **600.000** Unique User pro Monat³⁾
- ❁ **745.000** Unique Clients pro Monat⁴⁾
- ❁ **90.000** Social Media Follower⁵⁾

BezirksBlätter–MeinBezirk / MeinBezirk.at in Tirol

- ❁ **59,0 %** CrossMedia-Wochen-Reichweite⁶⁾
- ❁ **390.000** CrossMedia-Nutzer:innen pro Woche⁶⁾



Stark lokal verankert in Tirol

BezirksBlätter–MeinBezirk Tirol

12 lokale Zeitungsausgaben

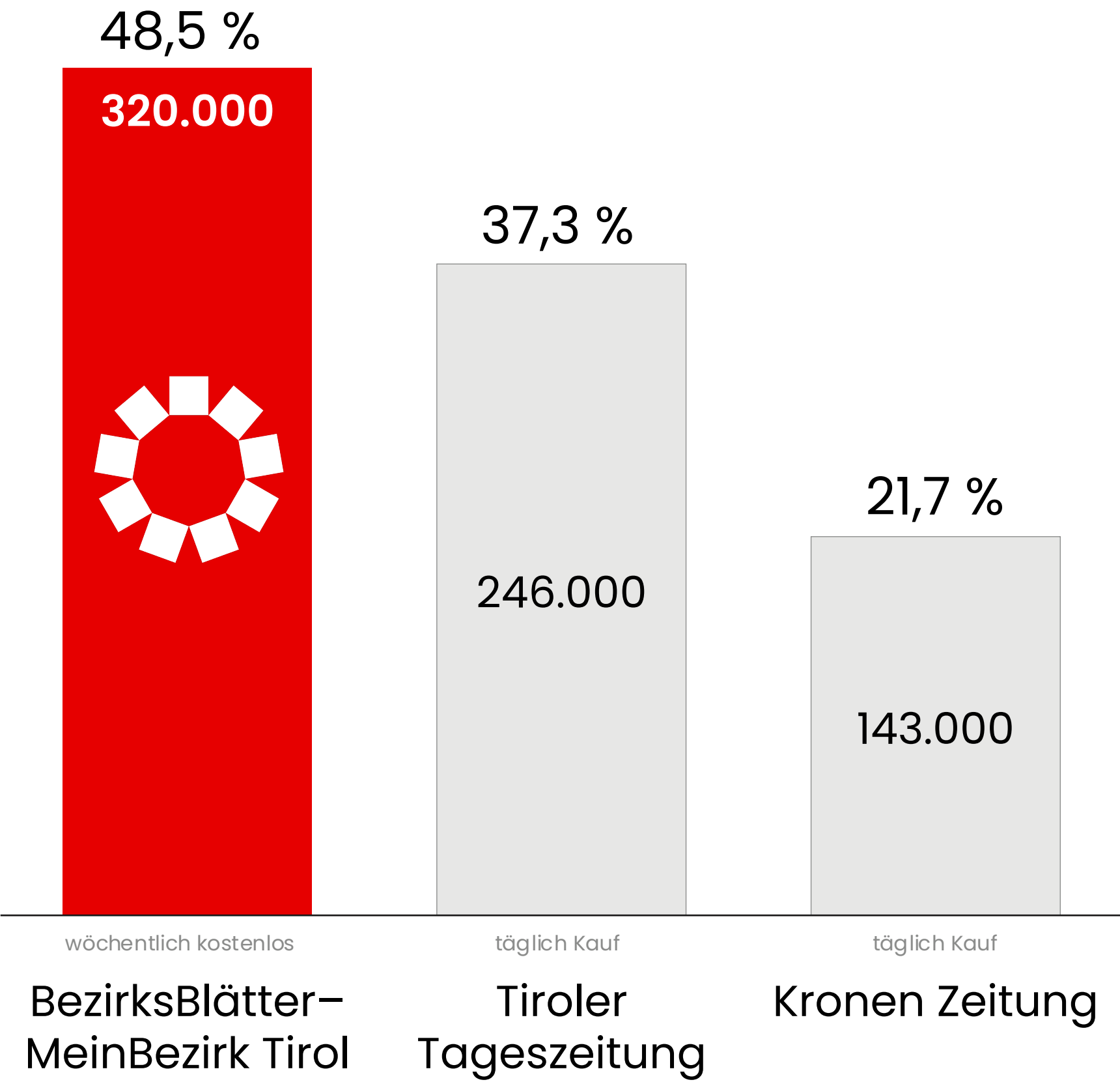
MeinBezirk.at–Tirol

12 lokale Online-Ausgaben



Reichweiten in Tirol

Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien in Tirol¹⁾ 



MeinBezirk.at 
49,2 % Online-Reichweite
pro Monat in Tirol²⁾

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025–12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Tirol 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. ²⁾Quelle: ÖWA Q 2026-II: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Tirol. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen in Tirol

Print-Reichweite in % ausgewählter Printmedien in Tirol	Bevölkerung 14plus in Projektion	BezirksBlätter- MeinBezirk Tirol wöchentlich kostenlos	Tiroler Tageszeitung täglich Kauf	Kronen Zeitung täglich Kauf
Tirol	660.000	48,5	37,3	21,7
14-29 Jahre	136.000	19,6	22,8	16,8
30-49 Jahre	208.000	42,1	24,7	15,9
50 Jahre plus	316.000	65,2	51,8	27,6
Schicht A/B	188.000	41,9	39,6	18,1
ABC1 bis 49 Jahre	182.000	33,0	24,9	17,1
Pers. Einkommen ab € 1.500	482.000	51,9	41,2	23,6
HH-Einkommen ab € 3.000	486.000	50,0	38,6	21,4
Kaufkraftstufen 1/2 (hohe Kaufkraft)	217.000	56,3	49,7	22,6
Haupteinkommensbezieher	464.000	51,0	40,1	22,5
Haushaltsführend bis 59 Jahre	402.000	39,0	29,2	17,0
Kind/er bis 14 J. im Haushalt	168.000	41,5	29,4	16,0
Berufs-/Fachschule	349.000	56,6	42,9	24,1
Matura/Universität	204.000	35,8	31,5	13,7
Firmeninhaber/Selbstständige	44.000	39,7	37,9	16,4
Entscheider:innen im Beruf	273.000	42,3	31,5	19,6

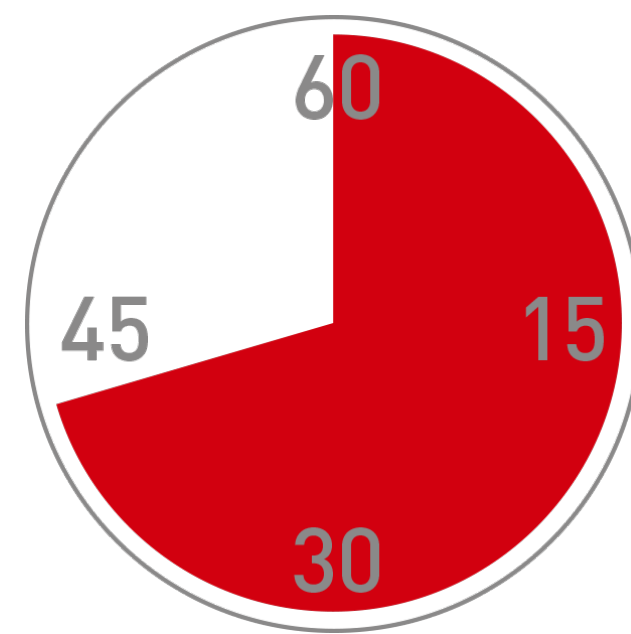
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2025 (Erhebungszeitraum 01/2025-12/2025). Netto-Print-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Tirol 14plus, max. Schwankungsbreite: Tirol gesamt ±2,7%; Zielgruppen ±10%. Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30% nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen 1/2: 30% mit höchster Kaufkraft. Basis für Kaufkraft pro Kopf: Haushalts-Nettoeinkommen bereinigt nach der gewichteten Personenanzahl im Haushalt (erster Erwachsener: 1,0; jeder weitere Erwachsene: 0,7; Kinder 6-14 J.: 0,6; Kinder bis 6 J.: 0,35). Entscheider:innen im Beruf: Allein-, Mitentscheider, Berater. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Starke Zeitungsnutzung der BezirksBlätter–MeinBezirk

Leser:innen der BezirksBlätter–MeinBezirk in Tirol 2021



Lesemenge: **71 %**



Lesedauer: **42 Minuten**

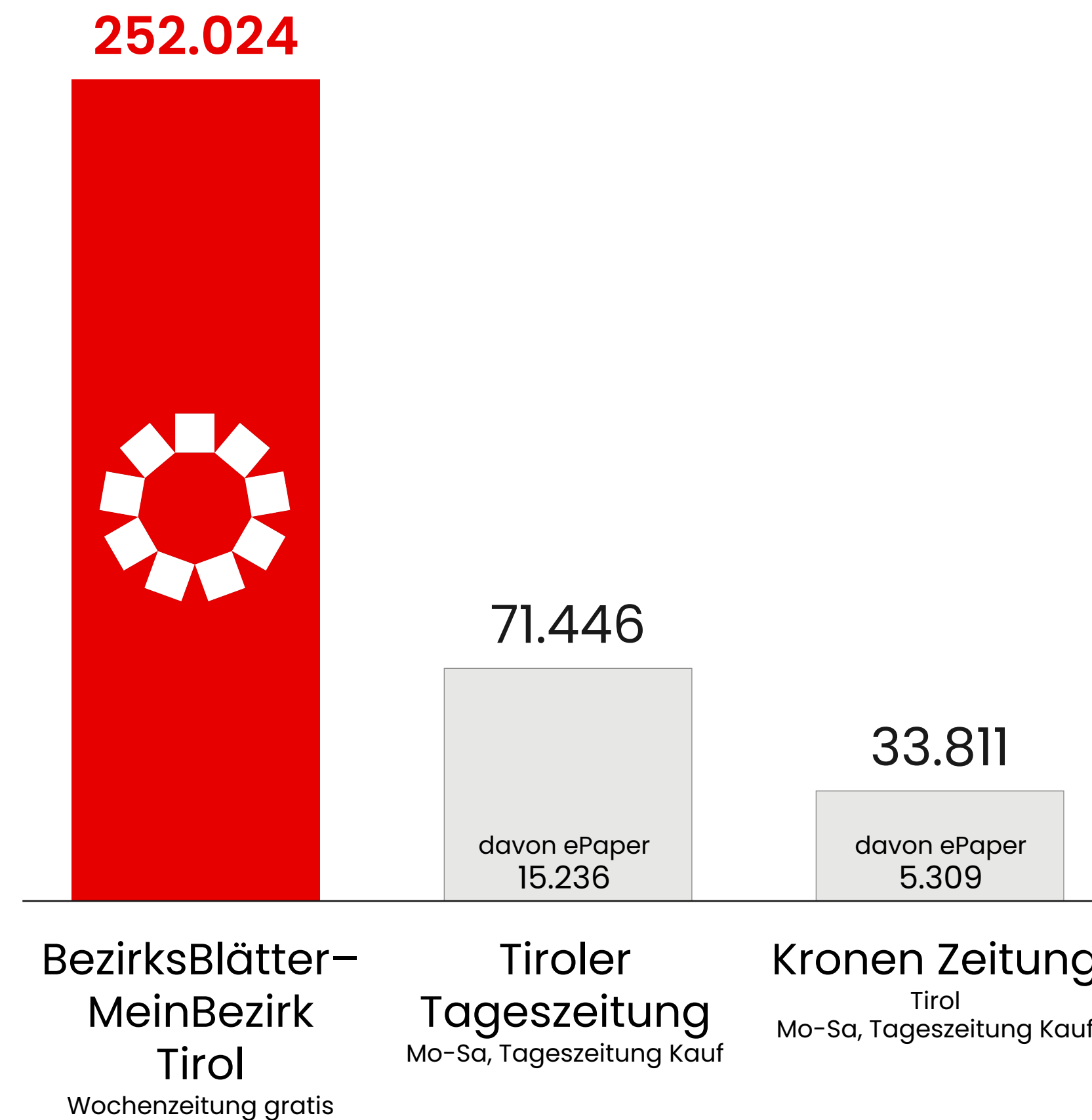


Nutzungstage: **3,8 Tage**



Verbreitete Auflage in Tirol

Verbreitete Auflage inklusive ePaper von ausgewählten Printmedien in Tirol

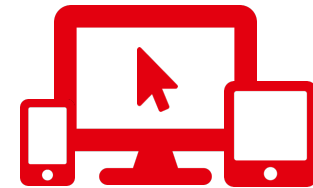


MeinBezirk.at – Tirol

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q2 2026



MeinBezirk.at-Tirol-Content

insgesamt

 **745.000** Unique Clients

 1.654.000 Visits

 7.084.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2026-II



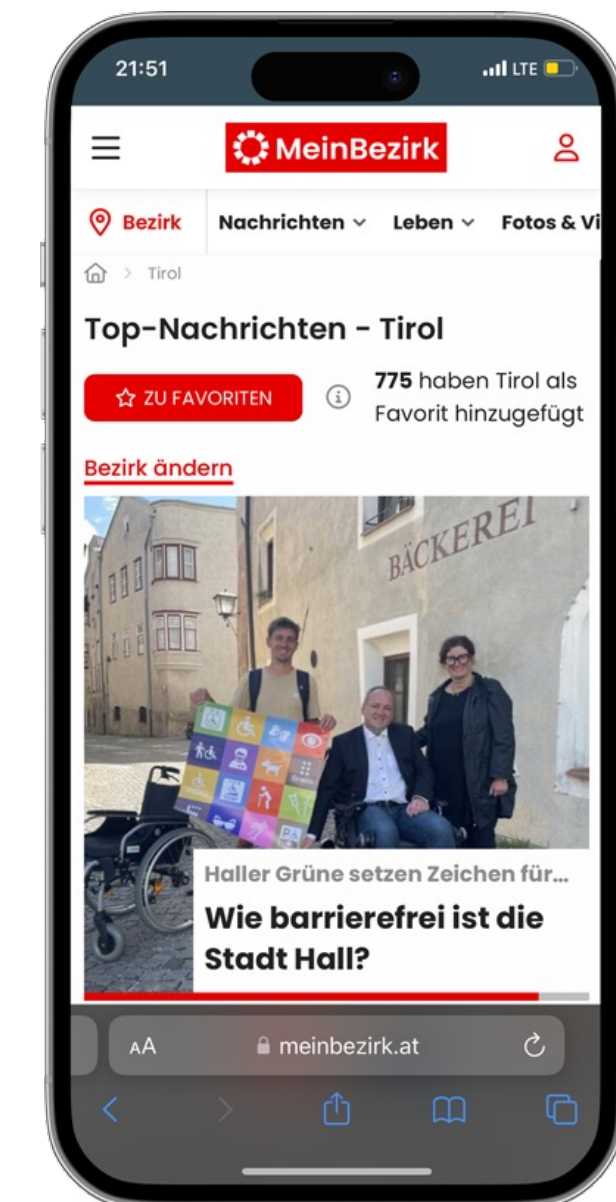
MeinBezirk.at-Tirol-Content

in Österreich

 **600.000** Unique User

MeinBezirk.at in Tirol

 **49,2 %** Online-Monats-Reichweite

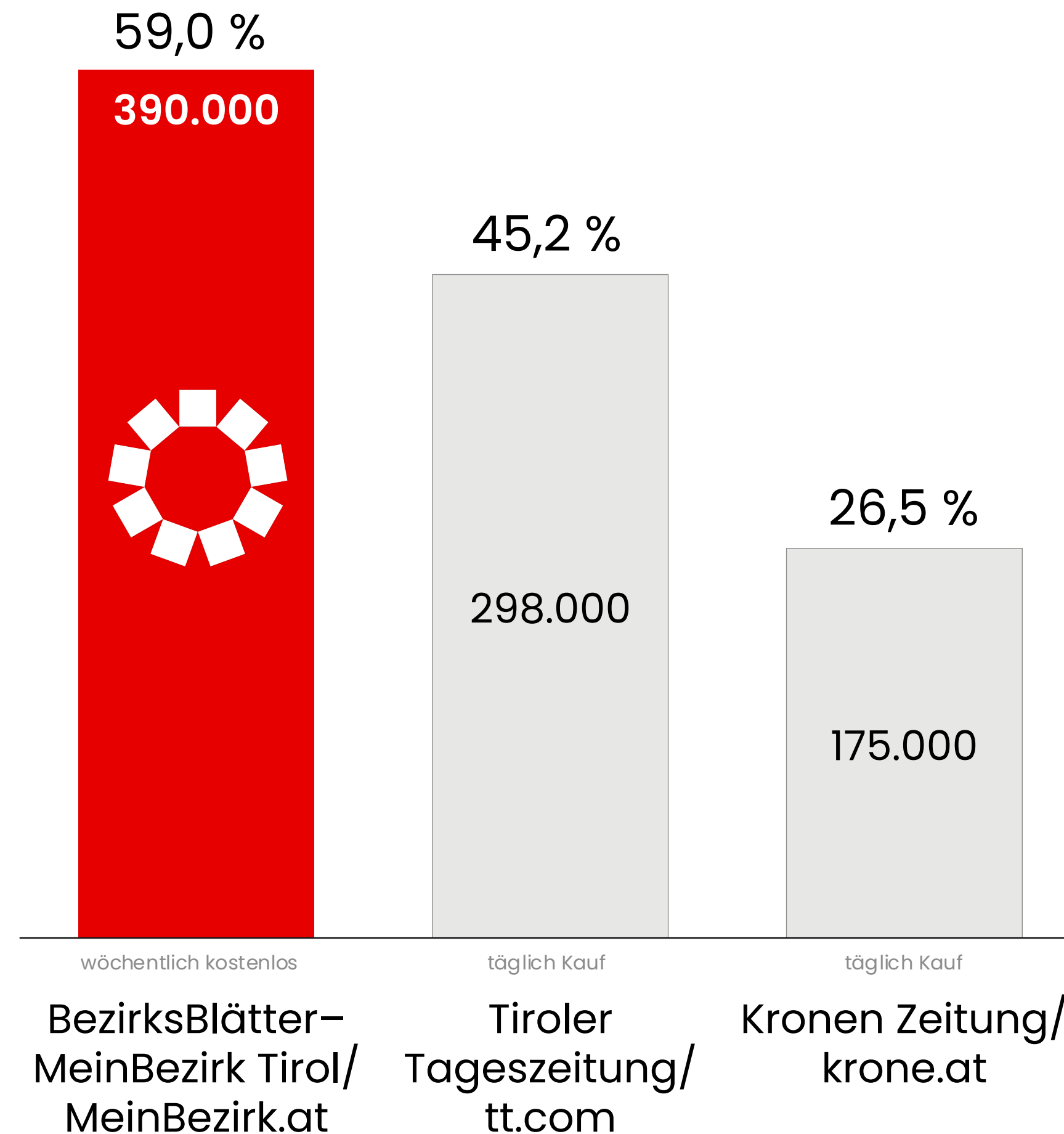


MeinBezirk.at – Tirol

Unique User-Struktur in % Ø-Monat	MeinBezirk.at-Tirol-Content
Unique User in Österreich	600.000
14-49 Jahre	42 %
50 Jahre plus	59 %
Männer	50 %
Frauen	50 %
Berufs-/Fachschule	56 %
Matura/Universität	27 %
Kinder unter 14 J. im HH	23 %
Haushalts-Einkommen ab 3.000 €	46 %
Interessen	
Freizeit, Veranstaltungstipps, Kinoprogramm, Kultur	86 %
Gesundheit, Medizin; gesunde Lebensweise, Ernährung	90 %
Kinder und Familie	50 %
Wohnen, Einrichten, Renovieren	69 %
Produkttests, Produktbewertung	71 %
Wirtschaft	67 %

CrossMedia-Reichweite in Tirol

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen von ausgewählten Printmedien   



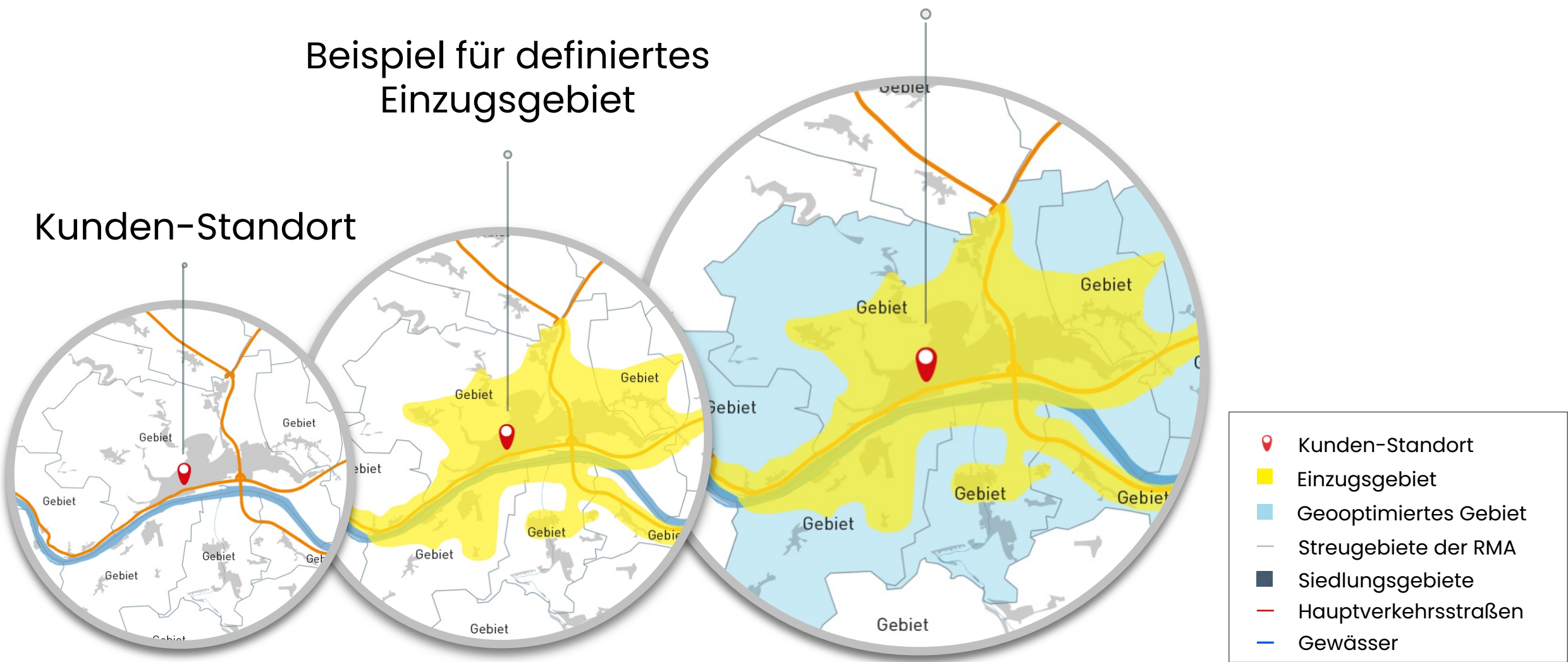
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – tirolweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter–MeinBezirk & MeinBezirk.at in Tirol

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete in Tirol
295 Beilagen-Streugebiete
12 lokale Zeitungsausgaben
12 lokale Online-Ausgaben



MeinBezirk in Tirol

Vorteile auf einen Blick

- ❁ Ganz Tirol aus einer Hand lokal und regional
- ❁ Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Tirol (laut MA 2025 und ÖWA Q 2026-II)
- ❁ Kostenlose Verteilung an Haushalte in Tirol
- ❁ Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- ❁ Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- ❁ Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**