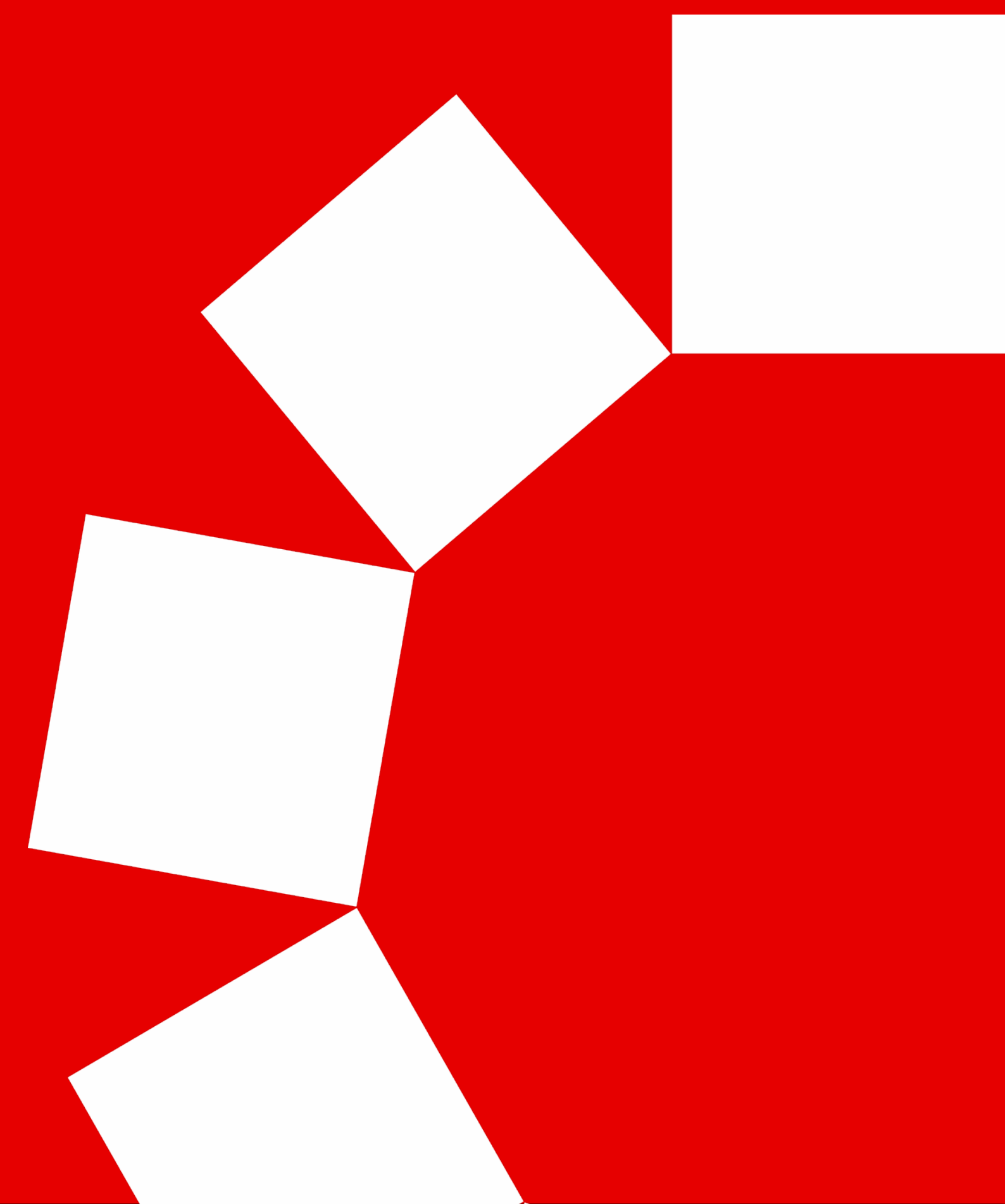


RegionalMedien Burgenland stellen sich vor



BezirksBlätter Burgenland & MeinBezirk.at

Mediale Nahversorgung im Burgenland

Informationen aus Ihrer näheren Umgebung

Lokale Inhalte stehen im Vordergrund.

Wir informieren über Geschehnisse in der Region und gestalten diese auch aktiv mit.

Regionaler Journalismus im Fokus

Unsere Redakteur:innen sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events.



Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

88 % der Bevölkerung im Burgenland interessieren sich für **Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung**¹⁾

79 % der Bevölkerung im Burgenland sagen, sie **kaufen** nach Möglichkeit **regional hergestellte Produkte**²⁾



Das Leben
spielt sich
regional ab

Bezirksblätter im Burgenland & MeinBezirk.at

Bezirksblätter im Burgenland

- ⊗ 6 lokale Zeitungsausgaben
- ⊗ 52,0 % Print-Reichweite¹⁾
- ⊗ 135.000 Leser:innen¹⁾
- ⊗ 127.756 Print-Auflage²⁾

MeinBezirk.at-Burgenland

- ⊗ 6 lokale Online-Ausgaben
- ⊗ 300.000 Unique User³⁾
- ⊗ 309.000 Unique Clients⁴⁾
- ⊗ 43.000 Social Media Follower⁵⁾

Bezirksblätter / MeinBezirk.at im Burgenland

- ⊗ 62,0 % CrossMedia-Reichweite⁶⁾
- ⊗ 161.000 CrossMedia-Nutzer:innen⁶⁾



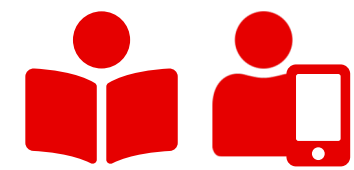
Stark lokal verankert im Burgenland

 **BezirksBlätter Burgenland**
6 lokale Zeitungsausgaben

 **MeinBezirk.at–Burgenland**
6 lokale Online-Ausgaben

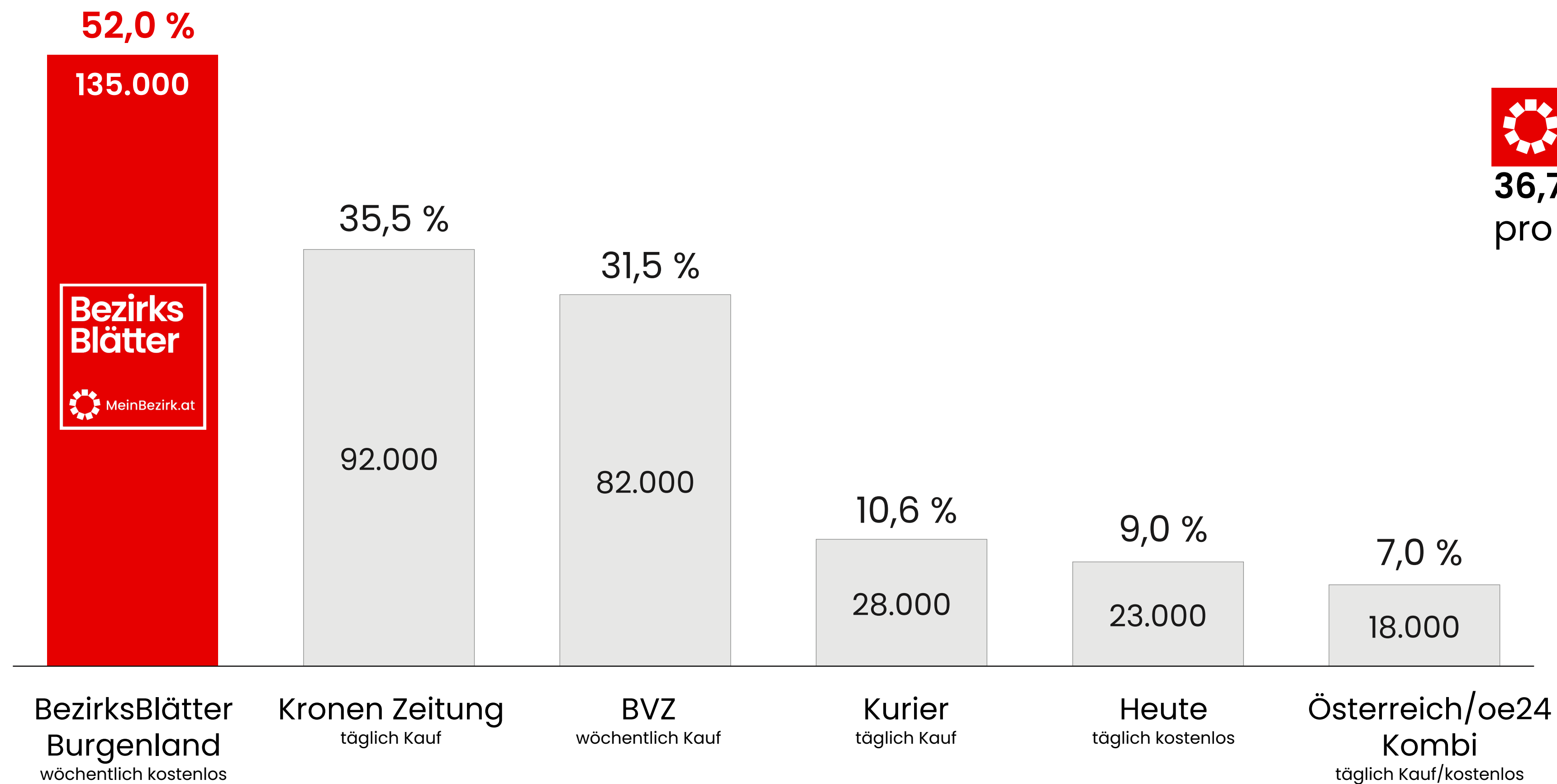



**5 Geschäftsstellen
mit lokalen
Redaktionen**



Reichweiten im Burgenland

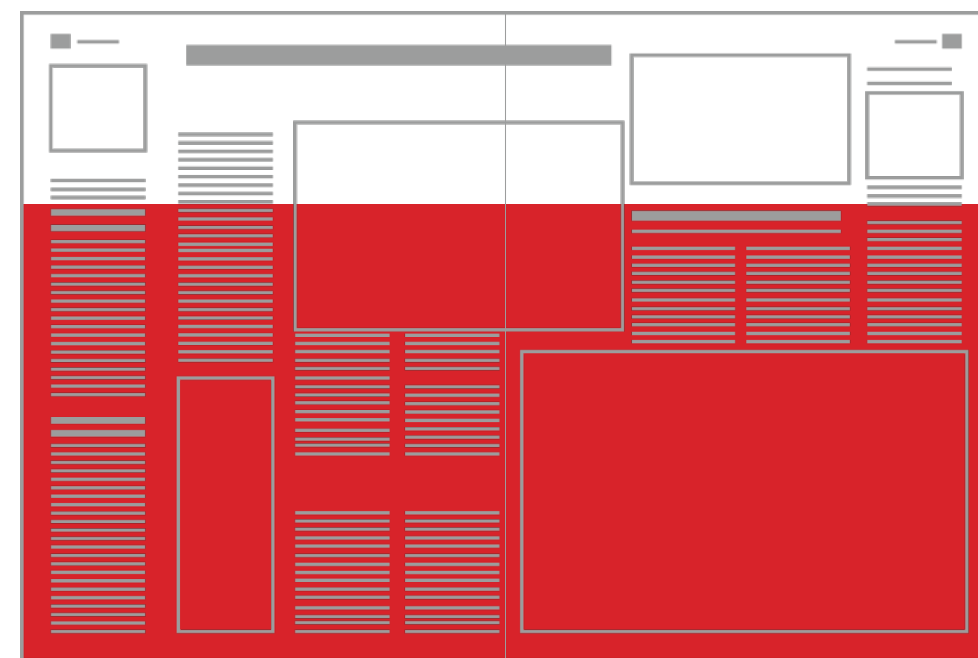
Print-Reichweite und Leser:innen ausgewählter Printmedien im Burgenland¹⁾



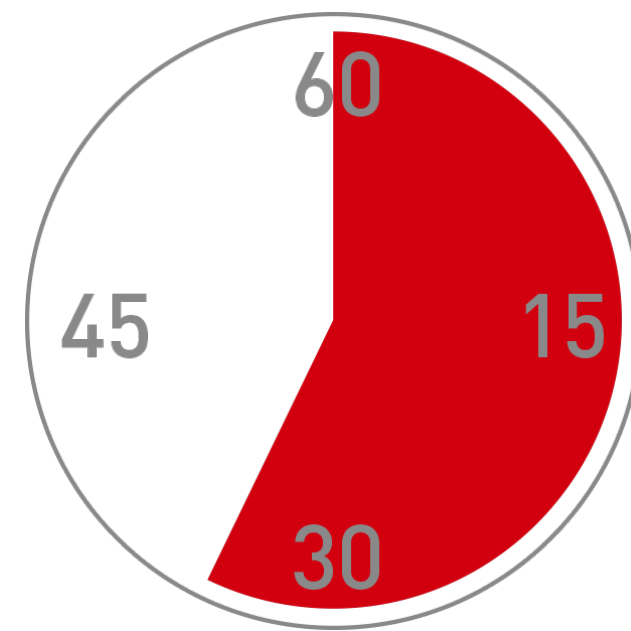
 **MeinBezirk.at**
36,7 % Online-Reichweite
pro Monat im Burgenland²⁾

Starke Zeitungsnutzung der Bezirksblätter Burgenland

Leser:innen der Bezirksblätter Burgenland 2021



Lesemenge: **73 %**



Lesedauer: **34 Minuten**

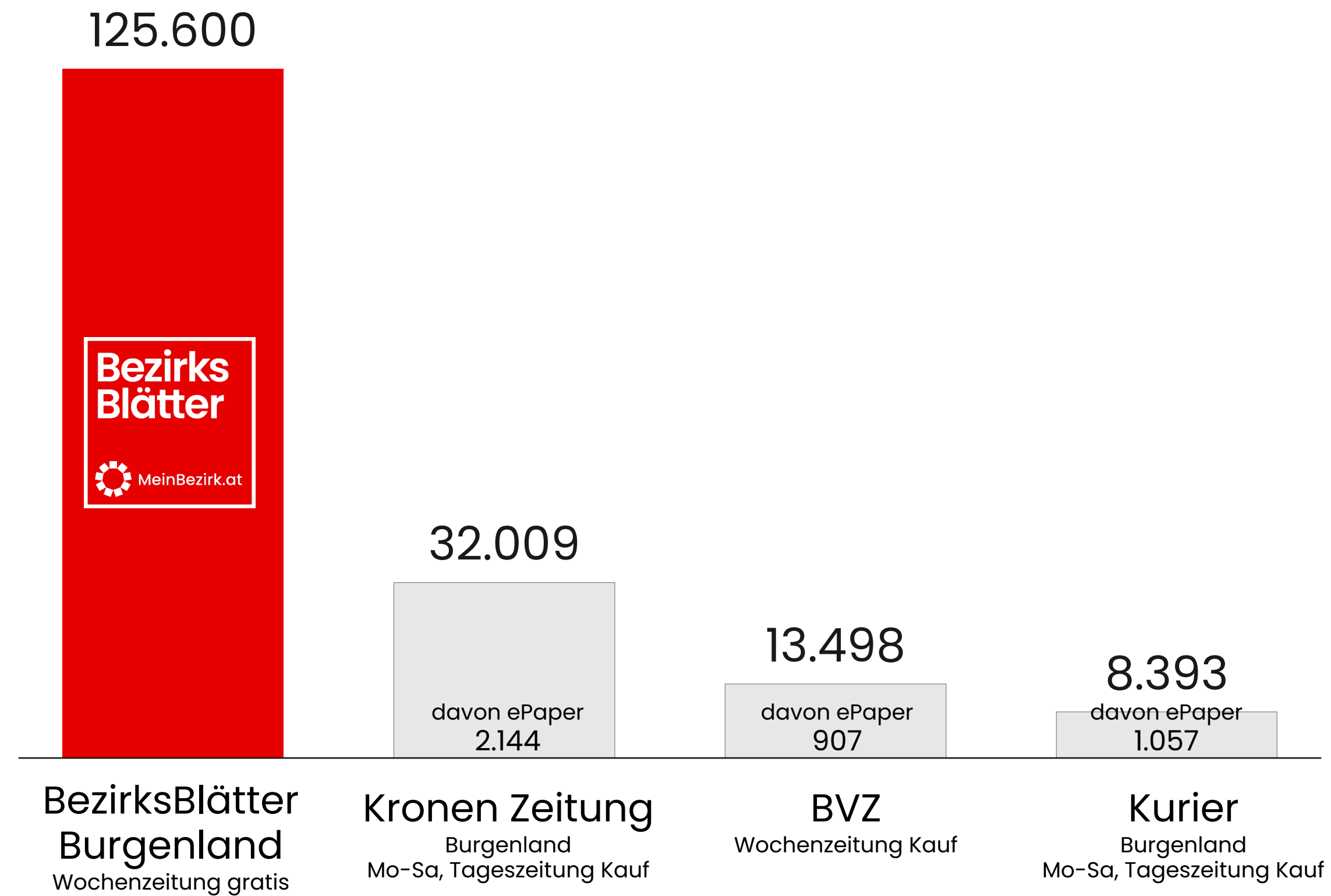


Nutzungstage: **3,9 Tage**



Verbreitete Auflage im Burgenland

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien im Burgenland

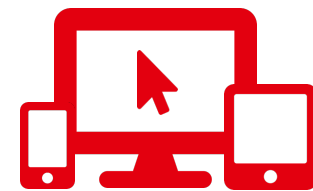


MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

Unique Clients¹⁾

Ø-Monatswerte Q4 2023



MeinBezirk.at-Burgenland insgesamt

- ⊗ 309.000 Unique Clients
- ⊗ 729.000 Visits
- ⊗ 7.415.000 Page Impressions

Unique User²⁾

Ø-Monatswerte Q 2023-IV



MeinBezirk.at-Burgenland

- ⊗ 300.000 Unique User in Österreich
- MeinBezirk.at im Burgenland
- ⊗ 36,7 % Online-Monats-Reichweite



¹⁾Quelle: MeinBezirk.at-Burgenland Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat im Q4 2023 insgesamt, Angabe des Medieninhabers. ²⁾Quelle: ÖWA Q 2023-IV: Unique User in Projektion der Belegungseinheit MeinBezirk.at-Burgenland für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. MeinBezirk.at Online-Reichweite in % für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus im Burgenland. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. **Unique Client (UC)**: Ist ein von mindestens einer Person verwendetes Endgerät, von dem aus auf das gezählte Angebot mittels eines Browsers zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies sowie weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. **Page Impression (PI)**: Kontakt mit einer Website. Dabei wird pro Aktivität des Users der nutzerinduzierte Seitenabruf einer mit einem Zählpixel versehenen HTML-Seite gezählt. **Visit (VI)**: Zahl der zusammenhängenden Zugriffe der User auf das Online-Angebot eines Anbieters. Neu- und Mehrfachkontakte können nicht unterschieden werden, d.h. ein Visit kann daher ein oder mehrere Page Impressions umfassen. Timeout beim Visit beträgt 30 Minuten. Wenn 30 Minuten lang keine Page Impression erzeugt wurde, wird bei der nächsten Page Impression ein neuer Visit generiert. **Unique User (UU)**: Messgröße für die Nutzung einer Website, die angibt, wie viele eindeutige Nutzer ein Werbeangebot in einer bestimmten Zeit hatte. Ein Unique User ist eine Person, die im Betrachtungszeitraum mindestens eine Page Impression ausgelöst hat. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

MeinBezirk.at – Burgenland

Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat

MeinBezirk.at – Burgenland

Unique User \emptyset -Monatswerte in Österreich Q 2023-IV

 **300.000** Unique User¹⁾

Unique Clients \emptyset -Monatswerte im Q4 2023

 **309.000** Unique Clients²⁾

 **729.000** Visits²⁾

 **7.415.000** Page Impressions²⁾

bvz.at

Unique User \emptyset -Monatswerte in Österreich Q 2023-IV

 **212.000** Unique User¹⁾

Unique Clients \emptyset -Monatswerte 2023 QS 10-12

 **222.000** Unique Clients³⁾

 **570.000** Visits³⁾

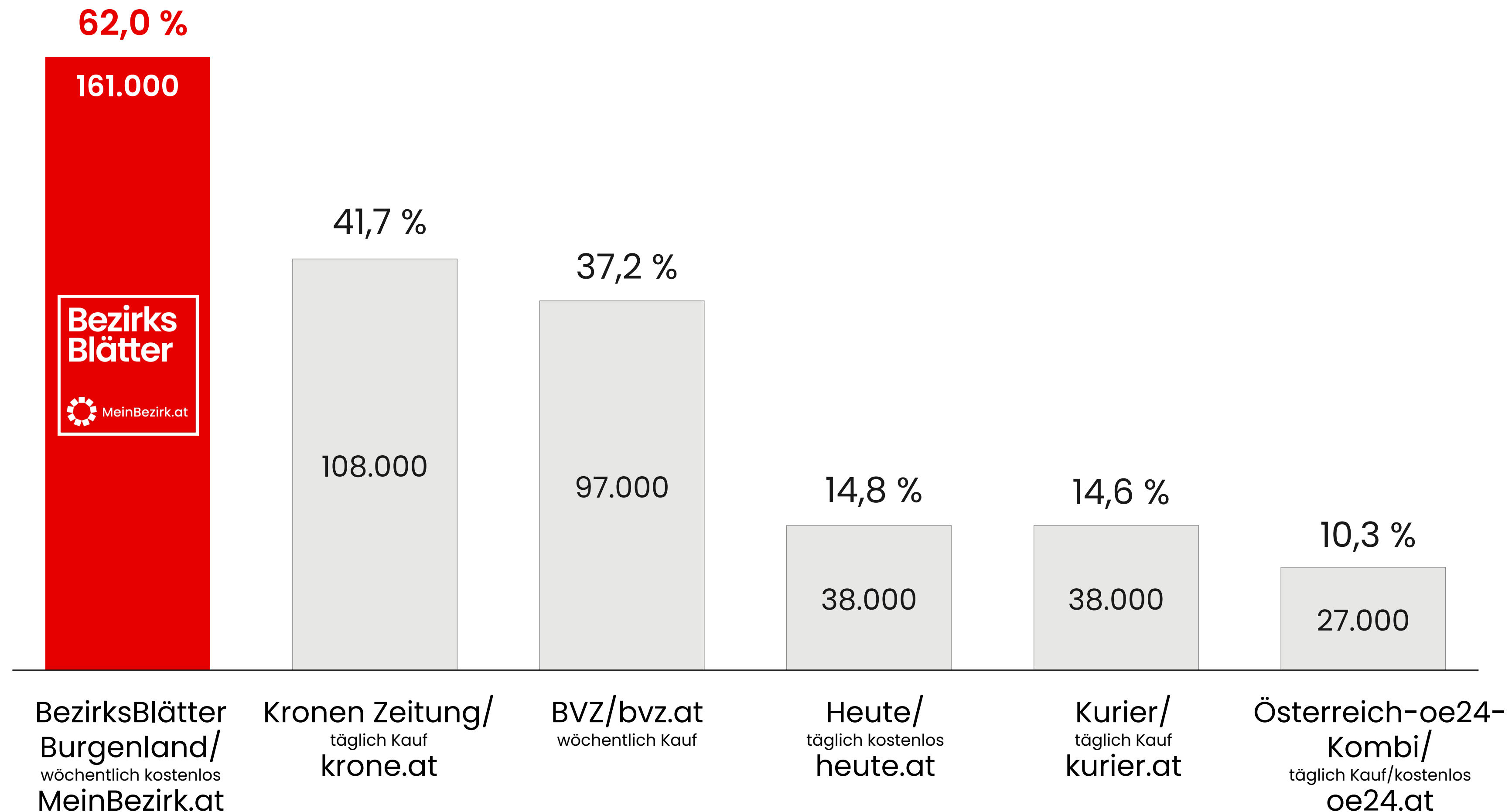
 **2.887.000** Page Impressions³⁾

¹⁾Quelle: ÖWA Q 2023-IV: Netto-Reichweite in Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich; die Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Einzelangebot bvz.at. Belegungseinheit MeinBezirk.at-Burgenland des Einzelangebots MeinBezirk.at.
²⁾Quelle: MeinBezirk.at-Burgenland Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat im Q4 2023 insgesamt. Angabe des Medieninhabers. ³⁾Quelle: ÖWA 2023 QS 10-12: bvz.at: Unique Clients, Visits, Page Impressions für einen durchschnittlichen Monat insgesamt. **Unique Client (UC)**: Ist ein von mindestens einer Person verwendetes Endgerät, von dem aus auf das gezählte Angebot mittels eines Browsers zugegriffen wird. Die Unique Clients werden über permanente Cookies sowie weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. **Page Impression (PI)**: Kontakt mit einer Website. Dabei wird pro Aktivität des Users der nutzerinduzierte Seitenabruf einer mit einem Zählpixel versehenen HTML-Seite gezählt. **Visit (VI)**: Zahl der zusammenhängenden Zugriffe der User auf das Online-Angebot eines Anbieters. Neu- und Mehrfachkontakte können nicht unterschieden werden, d.h. ein Visit kann daher ein oder mehrere Page Impressions umfassen. Timeout beim Visit beträgt 30 Minuten. Wenn 30 Minuten lang keine Page Impression erzeugt wurde, wird bei der nächsten Page Impression ein neuer Visit generiert. **Unique User (UU)**: Messgröße für die Nutzung einer Website, die angibt, wie viele eindeutige Nutzer ein Werbeangebot in einer bestimmten Zeit hatte. Ein Unique User ist eine Person, die im Betrachtungszeitraum mindestens eine Page Impression ausgelöst hat. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



CrossMedia-Reichweite im Burgenland

CrossMediaReach und CrossMedia-Nutzer:innen für Print & Online von ausgewählten Printmedien



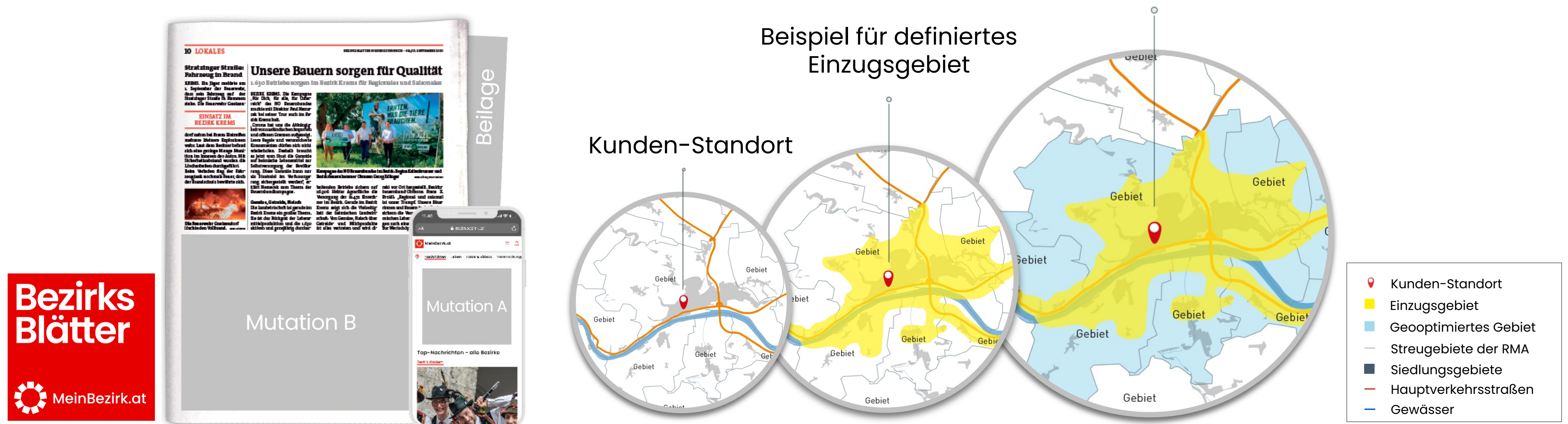
Geoptimiert & crossmedial werben

Werbung in Print & Digital und Beilagenstreuung – burgenlandweit individuell kombinierbar

BezirksBlätter Burgenland & MeinBezirk.at

- 🌀 regional im Bundesland
- 🌀 lokal in jedem Bezirk

Geoptimierbare Gebiete im Burgenland
155 Beilagen-Streugebiete
6 lokale Zeitungsausgaben
6 lokale Online-Ausgaben



Bezirksblätter Burgenland & MeinBezirk.at

Vorteile auf einen Blick

- 🌀 Ganz Burgenland aus einer Hand – lokal und regional
- 🌀 Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite im Burgenland (laut MA 2023 und ÖWA Q 2023-IV)
- 🌀 Kostenlose Verteilung an Haushalte im Burgenland
- 🌀 Großes Leserinteresse an Infos aus der Region
- 🌀 Crossmediales Werbeumfeld – Print & Digital
- 🌀 Geoptimiert buch- und mutierbar



**AUS LIEBE
ZUR REGION.**