

Regional
Medien
Gesundheit

TARIF 2023



360° GESUNDHEITSKOMMUNIKATION



Mag. Birgit Frassl
Geschäftsführerin / Verkaufsleitung
M +43/664/80 666 8817
birgit.frassl@regionalmedien.at

Die RegionalMedien Gesundheit sind ein erfahrener und verlässlicher Partner im Bereich der Gesundheitskommunikation. Dank des großen Produktportfolios können wir für alle Kund:innen ein passendes Paket schnüren.

Unser Angebot ist in mehrfacher Hinsicht sehr breit aufgestellt. Wir kommunizieren über unsere reichweitenstarken Print-Medien ebenso wie auf hochmodernen Webseiten. Veranstaltungen finden vor Ort in ganz Österreich statt, aber auch unsere Online-Events erfreuen sich großer Beliebtheit. Ebenso unterschiedlich sind die Zielgruppen unserer Produkte. Sowohl für die Laienkommunikation als auch für die direkte Ansprache von gesundheitspezifischen Berufsgruppen finden Sie bei uns einen geeigneten Kanal.

Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot, mit dem Sie Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen.

Herzlichst,



Marlis Rumler
Geschäftsführerin / Leitung Digital
M +43/664/80 666 8518
marlis.rumler@regionalmedien.at

Mag. Birgit Frassl

Marlis Rumler

Inhaltsverzeichnis

04	Die Produkte der RegionalMedien Gesundheit	17	Technische Daten Print
06	Das MeinMed Portfolio Online und Offline	18	HausÄrzt:in
08	MeinMed Veranstaltungen	20	Hausärzt:in-Themenübersicht
09	Die wissenschaftlichen Leiter von MeinMed	22	Ärzt:in Assistenz
10	Sonderveranstaltungen und Workshops	22	Fortbildungsveranstaltungen
11	MeinMed.at	23	Ärzt:in Assistenz-Themenübersicht
12	Werbeformate auf MeinMed.at	24	RegionalMedien-Tarif National 2023
14	Webcasts und Live-Webinare		Wochenzeitungen der RegionalMedien
15	Expertengespräch mit Moderation	26	Themenschwerpunkte im Ressort
16	Corporate Publishing		Gesundheit

Das Team der RegionalMedien Gesundheit

Verkaufsteam



Mag. Birgit Frassl
Geschäftsführerin / Verkaufsleitung
M +43/664/80 666 8817
birgit.frassl@regionalmedien.at



Bernadette Scalet
Assistenz der Geschäftsführung
M +43/664/80 666 8579
bernadette.scalet@regionalmedien.at



Mag. Dagmar Halper
Senior Key Account Managerin
M +43/664/80 666 8583
dagmar.halper@regionalmedien.at



Ornela-Teodora Chilici
Key Account Managerin
M +43/664/80 666 8571
ornela-teodora.chilici@regionalmedien.at



Benjamin Favre
Projektmanager Verkauf
M +43/664/80 666 8508
benjamin.favre@regionalmedien.at



Johanna Seemann
Verkaufsassistenz
M +43/664/80 666 8587
johanna.seemann@regionalmedien.at



DIE PRODUKTE DER RegionalMedien Gesundheit

Wählen Sie einzelne Produkte aus oder kombinieren Sie unsere Angebote im Print-, Digital- und Veranstaltungsbereich. Wir bieten für B2B- und B2C-Projekte maßgeschneiderte Kommunikationslösungen an. Unsere Marken „im neuen Look“ bieten die gewohnt hohe Qualität.



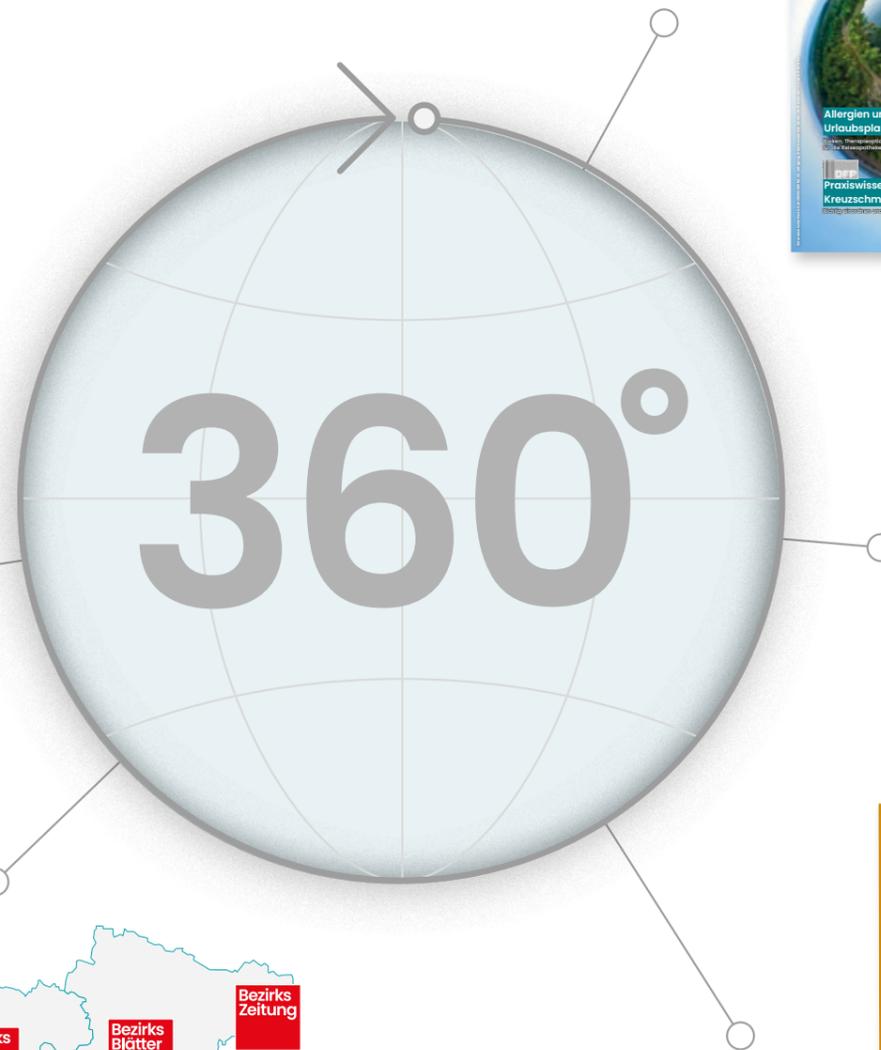
MeinMed bietet verschiedene Formate zur Stärkung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung: MeinMed-Vor-Ort-Vorträge, MeinMed-Webinare, das Onlineportal MeinMed.at etc.



Österreichweite Gesundheitsberichterstattung in allen 128 regionalen Wochenzeitungen der RegionalMedien Austria sowie auf MeinBezirk.at.

Sonderausgabe in der KW 10

Nach dem Erfolg der vergangenen Jahre wird es auch 2023 einen Gesundheitsschwerpunkt in KW 10 in allen Ressorts der RegionalMedien Austria geben.



Hausärzt:in

Seit mehr als 30 Jahren ist die Hausärzt:in (bis Ende 2021 der Hausarzt) das monatliche Praxismagazin für niedergelassene Allgemeinmediziner:innen, Fachärzt:innen sowie Apotheker:innen. Sonderhefte und Sonderdrucke behandeln ausgewählte medizinische Schnittstellenthemen.



Hausärzt:in DIALOG-TAG

Die DFP-approbierte Veranstaltung bietet niedergelassenen Ärzt:innen die Möglichkeit, in Kontakt mit klinisch tätigen Mediziner:innen zu treten – und vice versa.



Ärzt:in Assistenz

Das einzige Fortbildungsmagazin für die Ordinationsassistenten in Österreich mit zielgruppengerechten medizinischen Artikeln, praxisrelevanten Tipps für den Berufsalltag und berufspolitischen News.

MeinMed



DAS MEINMED PORTFOLIO ONLINE UND OFFLINE

MeinMed bietet verschiedene Formate zur Stärkung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung an. Wählen Sie aus unserem vielfältigen Angebot: Vor-Ort-Vorträge in ganz Österreich, Webinare, MeinMed.at oder Sonderveranstaltungen warten auf Sie.

MeinMed Vor-Ort-Vorträge

Die führende Gesundheits-Veranstaltungsreihe mit ca. 140 Vorträgen pro Jahr an 27 Standorten in ganz Österreich. Wichtige Gesundheitsthemen werden von ehrenamtlich referierenden medizinischen Experten laiengerecht aufbereitet.



Foto: © RegionalMedien Gesundheit



Foto: © RegionalMedien Gesundheit

MeinMed Sonderveranstaltungen

Besucher können sich bei Vorträgen, Workshops und Podiumsdiskussionen umfassend mit einem Thema auseinandersetzen.



© Shutterstock.com/Braslaw Nenin

MeinMed Webinare

Die Onlineversion der Vor-Ort-Vorträge: Interessierte können sich bequem von zu Hause aus an einem bestimmten Termin über verschiedene Gesundheitsthemen informieren.



MeinMed Initiative

Die Initiative ist eine breit angelegte cross-mediale Kampagne zu einem gesellschaftlich relevanten Gesundheitsthema. Ein Beispiel ist die Initiative „DEMENZ UND ICH“, gemeinsam mit der MAS Alzheimerhilfe.



MeinMed.at

MeinMed.at

MeinMed.at ist die Service- und Informationsplattform rund um medizinische Themen bis hin zur Spitzenmedizin. Hier findet man neben hochwertigen Artikeln eine umfassende Audio- und Videothek sowie alle Termine rund um unsere Veranstaltungsreihen.

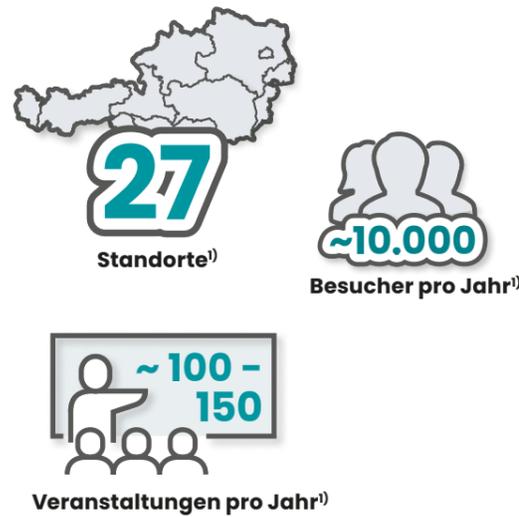
MeinMed Veranstaltungen

Unsere MeinMed Mission: Die Steigerung der Gesundheitskompetenz der Österreicherinnen und Österreicher. Die führende Gesundheits-Veranstaltungsreihe wird online durch Webinare erweitert.



MeinMed im Überblick

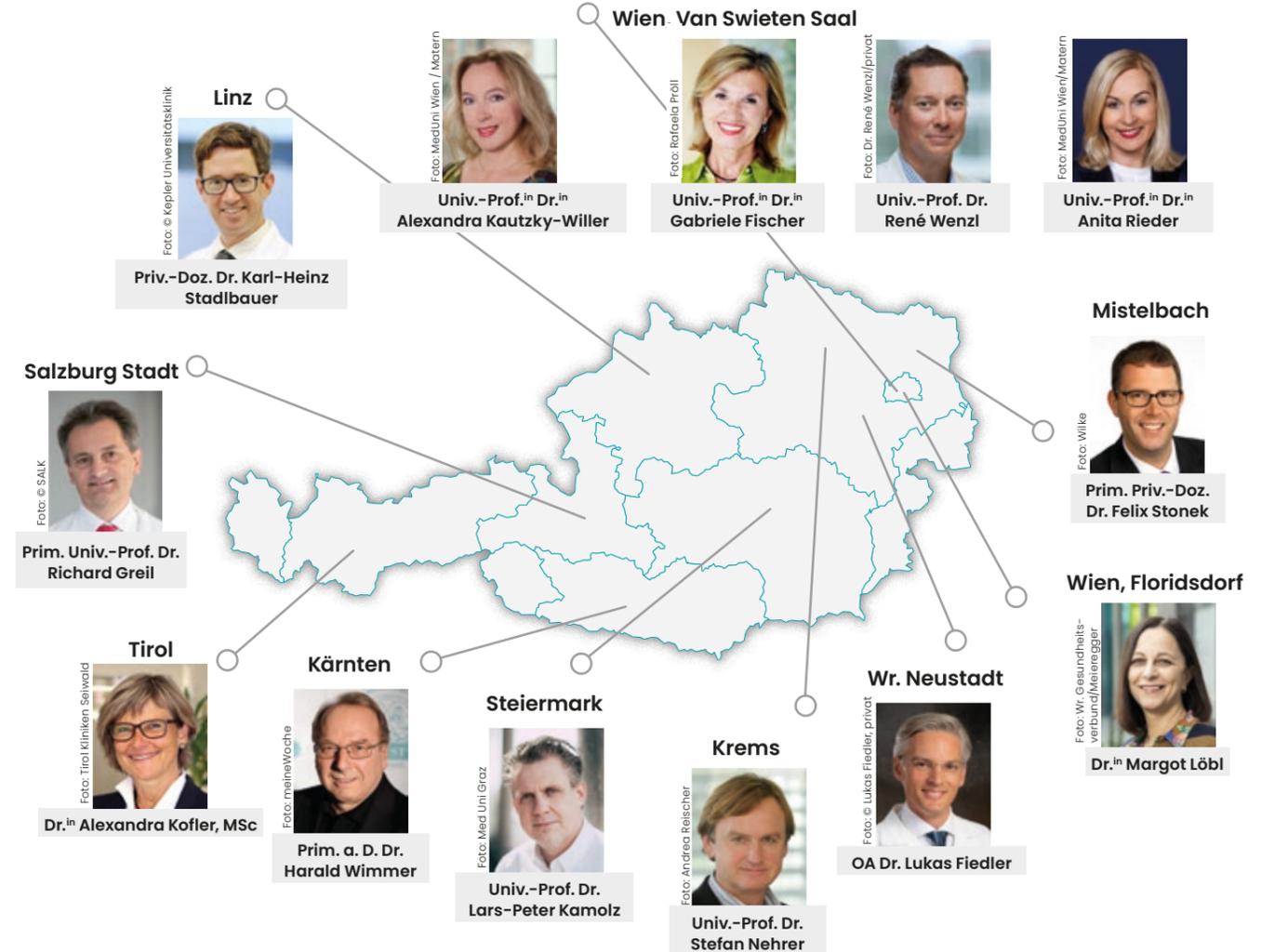
- Renommierete Mediziner und Wissenschaftler aus unterschiedlichen Fachrichtungen referieren österreichweit und kostenfrei für alle Interessierten. Wichtige Gesundheitsthemen werden laiengerecht aufbereitet.
- In Zusammenarbeit mit der Österreichischen Gesundheitskasse (ÖGK) und Österreichs medizinischen Universitäten und Krankenhausbetreibern.
- Seit 2019 ist die RegionalMedien Gesundheit Mitglied der Österreichischen Plattform Gesundheitskompetenz (ÖPGK) und unterstreicht damit ihre Mission, die Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung zu steigern.
- Vor- und Nachberichterstattung in den wöchentlichen Regionalzeitungen der RegionalMedien.
- Fragen Sie nach dem neuen MeinMed-Jahresprogramm.



MeinMed Vor-Ort-Vortrag

Leistungen und Preise	Preis
<ul style="list-style-type: none"> Logopräsenz im Programmfolder Nennung des Partners im Veranstaltungsnewsletter zur Ankündigung des Vortrages 1/4 Seite Ankündigungsinserat zur Veranstaltung mit Ihrem Firmenlogo in den relevanten Bezirken der RegionalMedien Austria-Ringmedien Logo-Placement auf Begrüßungschart vor Ort Nennung und Dank durch die Moderation Präsentationstisch vor Ort Sampling und Auflage Ihrer Unterlagen vor Ort Platzierung eines Roll-ups vor dem Vortragssaal 	€ 2.900,-
Live-Stream	Preis
<ul style="list-style-type: none"> Optional zubuchbar auf Facebook, MeinMed.at und Youtube Videomitschnitt 3 Wochen online auf MeinMed.at (Verlängerung möglich) 	€ 1.900,-

Die wissenschaftlichen Leiter von MeinMed



Wissenschaftliche Partner



Institutionelle Partner:innen



Preise in € zzgl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2023 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.
¹⁾Quelle: Verlagsangabe, Veranstaltungen 2023, Stand 11/2022.

Gültig ab 01. Jänner 2023 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Sonderveranstaltungen

MeinMed Sonderveranstaltungen bieten Firmen die Möglichkeit mit Besuchern persönlich in Kontakt und in Interaktion zu treten.

Inhalte

- Vorträge von und Diskussionen mit Top-Experten zu einem Thema, wie z. B. Ernährung
- Interaktives Programm
- Informationsstände

Ihre Vorteile

- Treten Sie persönlich in Kontakt mit den Teilnehmern und lernen Sie ihre Bedürfnisse kennen
- Präsentation Ihrer Produkte
- Multi-Sponsoring auf verschiedenen Channels

Leistungen und Preise

- Präsentationstisch oder betreuter Informationsstand vor Ort
- Logo-Placement in der Begrüßungspräsentation und auf allen Drucksorten zur Veranstaltung (Programmfolder, Plakate, Ankündigungsinserate, Website)
- Multi-Sponsoring

€ 2.900,-



Foto: © Shutterstock.com/Monkey Business Images



Foto: © Shutterstock.com/goodluz



Foto: © Clemens Unterwurzler



Foto: © Joergler

Workshops

Individuell für Sie konzipiert – die MeinMed Workshops machen regionale Gesundheitsbedürfnisse zum Thema.

Inhalte

- Mehrtägige Veranstaltung mit Interaktionsprogramm
- Medizinische Vorträge zu einem Gesundheitsthema
- Diskussion regionaler gesundheitspolitischer Anliegen und Herausforderungen im Rahmen einer Podiumsdiskussion
- Pressekonferenz

Ihre Vorteile

- Vorstellung Ihrer Produkte
- Direkte Interaktion mit Ihren Besuchern (z. B. Produkttests, Workshops, etc.)

Leistungen und Preise

- Präsentationstisch oder betreuter Informationsstand vor Ort
- Logo-Placement in der Begrüßungspräsentation und auf allen Drucksorten zur Veranstaltung (Programmfolder, Plakate, Ankündigungsinserate, Website)
- Multi-Sponsoring

Preis auf Anfrage

Möglicher Ablauf

1. Tag	2. Tag	3. Tag
<ul style="list-style-type: none"> ■ Pressekonferenz ■ Podiumsdiskussion ■ 1 Vortrag zu einem gesundheitspolitischen Thema 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3 Vorträge zu einem Gesundheitsthema 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Interaktionsprogramm



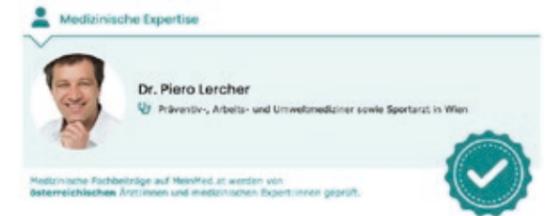
MeinMed.at

Das Portal für den Einstieg in die Welt der Spitzenmedizin und zur Förderung der Gesundheitskompetenz.

NEU!

Relaunch: MeinMed.at erstrahlt in neuem Glanz

Das Online-Portal der erfolgreichen Veranstaltungsreihe wurde einer technischen und visuellen Generalsanierung unterzogen und setzt einen noch stärkeren Fokus auf inhaltlich korrekte, von österreichischen Expert:innen geprüfte Inhalte. Das geschieht im engen Austausch mit



Ärzt:innen und anderen medizinischen Expert:innen aus Österreich. So sind etwa Ärzt:innen, die den Text inhaltlich überprüft haben, ganz oben und damit wesentlich prominenter platziert als zuvor. Damit wollen wir unseren User:innen noch deutlicher vermitteln, dass sie auf MeinMed.at laiengerecht präsentierten, aber zugleich fachlich korrekten und geprüften Inhalt erwarten können. Mit dem expliziten Fokus auf österreichische Leser:innen nimmt MeinMed.at eine besondere Rolle am Online-Medienmarkt ein.

Inhalte

- Fundierte Informationen über Krankheiten, deren Symptome, Diagnosen und Therapiemöglichkeiten
- Faktenbasiertes Know-How zu Ernährungs- und weiteren Alltagsthemen – zur Prävention und Förderung eines gesunden Lebensstils
- Überblick über alle MeinMed-Veranstaltungen mit Expert:innen vor Ort sowie zahlreiche kostenlose Webinare

- Berufsangehörige mit medizinischem Hintergrund
- Besucher:innen von MeinMed-Veranstaltungen

Zielgruppen

- Medizinisch interessierte Lai:innen
- Patient:innen und deren Angehörige

Mission

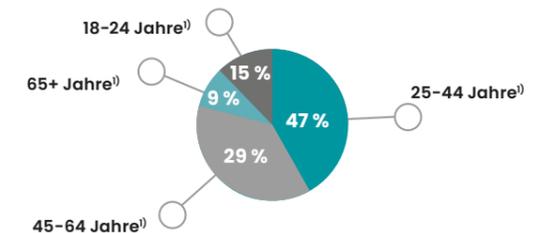
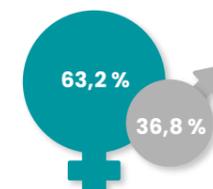
- Stärkung der Gesundheitskompetenz aller Österreicher:innen
- Vermittlung von leicht verständlichen medizinischen Hintergrundinformationen
- Prüfung der Artikel durch österreichische unabhängige medizinische Expert:innen des jeweiligen Fachgebiets

MeinMed.at im Überblick

der Zugriffe über mobile Geräte¹⁾



Unsere User:innen¹⁾



Werbeformate auf MeinMed.at

Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft bei der gesundheitsaffinen Zielgruppe mit animierten Werbemitteln.

Online Werbemittel

Werbeformen	Format	Nat TKP
Superbanner	728 x 90	€ 45,-
Medium Rectangle	300 x 250	€ 45,-
Skyscraper	160 x 600	€ 45,-
Billboard	960 x 250	€ 45,-
Halfpage Ad	300 x 600	€ 65,-
Sitebar	300 x 600 skalierbar	€ 65,-
Understital nur mobil	300 x 600	€ 65,-

auch mobil durchgeschaltet (ein Werbemittelformat).

Advertorial inkl. Native Ad

Stärken Sie Ihre Brand Awareness mit einer Mischung aus Werbeanzeige und redaktionellem Text.

Das **Setup** beinhaltet die Integration Ihres gewünschten Textes in unsere Website, die Erstellung der Native Ads (Desktop und Mobil) sowie die Einbindung Ihres Videos (falls gewünscht).

Die begleitenden Native Ads mit integriertem Call-to-Action verlinken auf Ihr Advertorial, um möglichst viele Aufrufe zu gewährleisten.

Eine zusätzliche crossmediale Bewerbung ist auf Anfrage möglich (siehe Add-ons auf Seite 13).

Ebenso enthalten sind die Platzierung Ihres Logos, eine Verlinkung zu Ihrer Website sowie eine Fixplatzierung Ihrer Werbemittel beim Advertorial (ebenfalls mit Verlinkung zur gewünschten Zielseite).

Leistung	Preis
Setup-Kosten	3.500,-
Folgende Fixplatzierungen sind enthalten: 1. Kundenlogo 2. Werbebanner (Medium Rectangle) 3. Videointegration	
Interne Bewerbung durch Native Ad (RON*)	100.000 AI's
Bewerbung via Newsletter	1x / Jahr
Laufzeit (andere Zeiträume individuell möglich)	1 Jahr 6.000,-
Gesamtpreis	9,500,-

Bildmaße 200 x 150 px
Headline, einzeilig (max. 40 Zeichen)
Fließtext max. 263 Zeichen. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

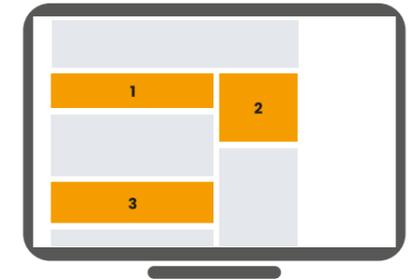
Bildmaße 260 x 193 px
Headline, zweizeilig (max. 62 Zeichen)
Fließtext max. 156 Zeichen. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

*RON = Ausspielung auf MeinBezirk.at und MeinMed.at

Fachartikel-Sponsoring

Fixplatzierung Ihrer Werbemittel und Ihres Logos bei einer für Sie relevanten Indikation bzw. Thema mit Verlinkung auf Ihre Zielseite. Der redaktionelle Fachartikel ist durch unabhängige medizinische Expert:innen geprüft und suchmaschinenoptimiert.

Leistungen	6 Monate	12 Monate
Folgende Fixplatzierungen sind enthalten: 1. Kundenlogo 2. Werbebanner (Medium Rectangle) 3. Native Ad (mit Verlinkung auf Ihre Website)	•	•
Branchenexklusivität	•	•
Bewerbung via Push und Facebook	•	•
Inhaltliche Aktualisierung (med. Review)	•	•
Optimierung gemäß aktueller SEO-Richtlinien	•	•
Interne Bewerbung (RON*)	250.000 AI's	500.000 AI's
Bewerbung via Newsletter	1x / Jahr	2x / Jahr
Preise	€ 14.000,-	€ 21.000,-



*RON = Ausspielung auf MeinBezirk.at und MeinMed.at

Auf die Inhalte des Fachartikels kann kein Einfluss genommen werden. Vorkaufrecht bis 4 Wochen vor Ablauf des Sponsorings.

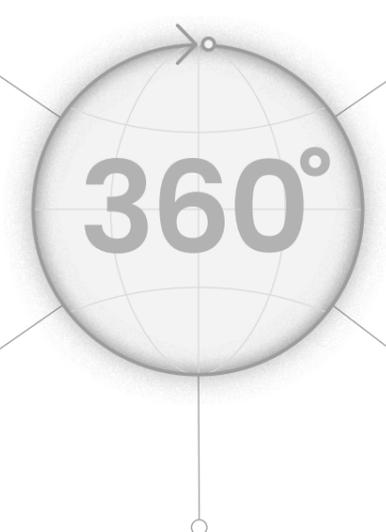
ADD-ON: Crossmediale Bewerbung

Folgende Bewerbungsoptionen stehen zur Verfügung und können jederzeit zusätzlich gebucht werden.

RegionalMedien-Printmedien



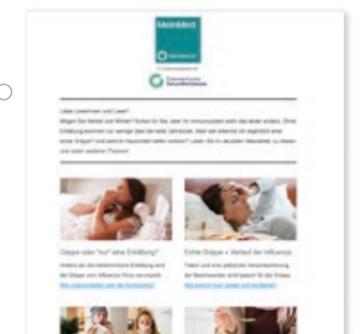
Teaser auf MeinMed.at & MeinBezirk.at



Facebook



Newsletter



Push Notification



Webcasts

MeinMed Webcasts direkt zu den Österreicherinnen und Österreichern nach Hause.

Inhalte

- Monothematische Webcasts von renommierten Gesundheitsexpertinnen und Gesundheitsexperten
- Länge: 30 Minuten

Ihre Vorteile

- Direkte Zielgruppenansprache
- Crossmediale und reichweitenstarke Bewerbung

Live-Webinare

Interagieren Sie mit den Zuseherinnen und Zusehern – live und exklusiv!

Inhalte

- Monothematische Live-Webinare von renommierten Gesundheitsexpertinnen und Gesundheitsexperten
- Moderierte Interaktion mit Zusehern via Chat
- Länge: 60 Minuten

Ihre Vorteile

- Direkter, exklusiver Kontakt und Interaktion mit Ihrer Zielgruppe
- Crossmediale und reichweitenstarke Bewerbung inklusive redaktioneller Hinweise

Leistungen	Live-Webinar	Webcast
1/4 seitiges Ankündigungsinserat in den RegionalMedien Austria-Printmedien (Das Bundesland richtet sich nach Herkunft des Referenten)	•	•
Logopräsenz (im Veranstaltungskalender) auf MeinMed.at	•	•
Logopräsenz zu Beginn und am Ende des Webinars („Mit freundlicher Unterstützung von ...“)	•	•
Nennung und Dank an den Partner durch die Moderation	•	•
Videomitschnitt mit Logopräsenz im Vor- und Abspann, 3 Wochen online in der MeinMed Mediathek	•	•
Bewerbung der Veranstaltung über die MeinMed-Social-Media-Kanäle	•	•
1-2 Slides mit Logopräsenz oder ein Kurzvideo (max. 45 Sek.) im Intro lt. den Compliance-Richtlinien von MeinMed möglich	•	•
Ankündigung auf MeinBezirk.at	•	•
Live mit Chatfunktion	•	
Redaktioneller Nachbericht in den RegionalMedien Austria-Printmedien im jeweiligen Bundesland	•	
Banner-Werbung auf MeinMed.at mit Veranstaltungshinweis und Logopräsenz	•	
Redaktioneller Hinweis in den RegionalMedien Austria-Printmedien (national)	•	
Redaktioneller Online-Artikel zur Bewerbung auf meinbezirk.at/leben	•	
Prominente Platzierung des Webinars auf der MeinMed.at-Startseite (Header)	•	
Preis	€ 10.390,-	€ 3.750,-

Expertengespräch mit Moderation

MeinMed Videovorträge bieten die Möglichkeit ein Thema frei zu wählen. Sie erreichen dadurch ein breites Publikum, das jederzeit und überall auf das Video zugreifen kann.

Ihre Vorteile

- Thema und Referent frei wählbar (unter Berücksichtigung der MeinMed Standards)
- Länge des Videos: 20-30 Minuten
- Das Video ist jederzeit und von überall abrufbar
- Crossmediale und reichweitenstarke Bewerbung des Videos



Leistungen	Preise
Expertengespräch <ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlaufzeit: 3 Monate ■ 1-2 Slides mit Logopräsenz oder ein Kurzvideo (max. 45 Sek.) im Intro lt. den Compliance-Richtlinien von MeinMed möglich ■ Einbettung des Videos in einen eigenen Online-Artikel auf MeinMed.at (auch mobil abrufbar) ■ Bannerfixplatzierung beim Online-Artikel ■ Das Video wird redaktionell österreichweit in den RegionalMedien-Ringmedien angekündigt ■ Das Video wird auf den Social-Media-Kanälen von MeinMed.at geteilt ■ Plug-in des Videos wird für Ihre Website zur Verfügung gestellt 	€ 10.390,-

Laufzeitverlängerung	+ 3 Monate	€ 900,-
	+ 6 Monate	€ 1.500,-
	+ 9 Monate	€ 2.100,-
	+ 12 Monate	€ 2.700,-
Optional zubuchbar	4-seitiger Sonderdruck als Transkript des Videovortrags (Mindestabnahme 5.000 Stück)	Preise auf Anfrage
	Fachartikel-Sponsoring	
	Nationales, regionales oder lokales Inserat in unseren RegionalMedien-Regionalzeitungen zur Bewerbung des MeinMed-Videovortrags	

Corporate Publishing

Die RegionalMedien Gesundheit erstellen Publikationen und Content für Unternehmen, Vereine, Selbsthilfegruppen und viele mehr.

Erstellung von Newslettern, Online-Content, Produktion von Webinaren etc.

Hausärzt:in SPEZIAL: Sonderdrucke, die mit dem Fachmagazin Hausärzt:in versandt werden (z. B. „Pädiatrischer Präventionstipps“, „Herbstzeit ist Psoriasiszeit“, „Osteoporose“).

Initiative „DEMENTZ UND ICH.“: eine Kooperation zwischen MeinMed und der MAS Alzheimerhilfe, bestehend aus einem praktischen Handbuch sowie einer speziell entwickelten Online-Schulung (meinmed.at/demenzundich).

Demenz Wegweiser „vergiss dein nicht“: herausgegeben von der Stadt Graz Sozialamt und der Salz Steirische Alzheimerhilfe.

Unternehmensmagazin: bauchgefühl. Einsichten in die Darmgesundheit“ von Allergosan.

MeinMed Ratgeber: können zu unterschiedlichen medizinischen Themen erstellt und – auf Wunsch – österreichweit bei Vorträgen und Veranstaltungen aufgelegt werden.

Formate
Angaben in mm (Breite x Höhe)
Beschnitt 3 mm

148 x 210 mm	4		8		12		
	Stückzahl	5.000	10.000	5.000	10.000	5.000	10.000
Preise in €		2.400,-	2.900,-	3.200,-	3.700,-	5.100,-	5.800,-
inkl. Auflagepauschale		3.300,-	4.100,-	4.100,-	4.900,-	6.000,-	7.000,-

andere Formate und Sonderwerbformen auf Anfrage*

Preise in € zzgl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2023 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.
*Papierpreise werden tagesaktuell angefragt und können variieren

TECHNISCHE DATEN PRINT

Hausärzt:in und Ärzt:in Assistenz

Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Farben	4-Farb-Prozess I CMYK andere Schmuckfarben müssen als 4c aufgeschlüsselt werden
Gesamtfarbauftrag	300 % maximal
Papier	Hausärzt:in Umschlag: Bilderdruck matt 170 g weiß 80 g/qm; Kern: UPM Sol Silk 80 g - 100 % PEFC Ärzt:in Assistenz UPM Sol Silk 80 g - 100 % PEFC Papier für Flappe Bilderdruck matt 170 g weiß - 100 % PEFC
Satzspiegel	175 x 241,5 mm ssp
Anzeigen-Formate	210 x 280 mm ssp (ganzseitiges Inserat) / 420 x 280 mm ssp (Panoramaseite)
Datenmedien/Datenart	PDF-X4-Daten

Wochenzeitungen der RegionalMedien Austria

Druckverfahren	Zeitungsoffsetdruck
Farben	4-Farb-Prozess I CMYK andere Schmuckfarben müssen als 4c aufgeschlüsselt werden
Rasterweite	120 lpi bzw. 48 lpcm
Gesamtfarbauftrag	240 % maximal
Papier	Zeitungspapier: 42,5 g/qm, Format: Tabloid
Satzspiegel	200 x 275 mm ssp (ganzseitiges Inserat)
Anzeigen-Formate	200 x 260 mm ssp (ganzseitiges Advertorial) 414 x 275 mm ssp (Panoramaseite) Textteil: 4-spaltig à 47 mm; Anzeigenteil: 6-spaltig à 31 mm
Datenmedien/Datenart	CD/DVD, E-Mail: verkauf.gesundheit@regionalmedien.at druckfähige PDF-Daten nach PDF/X-3 Standard Druckausgabeprofil: WAN-IFRANewspaper26v5

Gültig ab 01. Jänner 2023 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

FACHMAGAZIN HAUSÄRZT:IN

Seit 33 Jahren das monatliche Praxismagazin für Primärversorgung

Erscheinungsweise

11 x im Jahr (Doppelnummer Juli/August)

Auflage: 19.368 Exemplare¹⁾



Auflagen des Fachmagazins HausÄrzt:in werden von der Österreichischen Auflagenkontrolle geprüft.

Inhalte

- „medizinisch“: Neues aus der Medizin sowie praxisrelevante Refresher- und DFP-Artikel
- „politisch“: Unabhängige Hintergrundberichte und Analysen von gesundheitspolitischen Agenden
 - NEU:** Dossiers zu Themen wie Sport-, Umwelt- oder Arbeitsmedizin
- „pharmazeutisch“: Interdisziplinäre Themen aus der Welt der Pharmazie
- „extra“: News aus Gesundheitsinstitutionen sowie Kommentare
 - NEU:** „Sprechstunde“ für Mediziner:innen
- HausÄrzt:in DIALOG: Förderung des Austauschs zwischen Mediziner:innen unterschiedlicher Fachrichtungen, zwischen dem intra- und extramuralen Bereich und mit Angehörigen anderer Berufe im Gesundheitswesen

Verbreitung

- Niedergelassene Allgemeinmediziner:innen und Fachärzt:innen
- Leitende Krankenhausärzt:innen
- Apothekeninhaber:innen/Pharmazeut:innen



Themenhefte HausÄrzt:in

Erscheinungsweise

8 x im Jahr

- Pädiatrie (2 x)
- Dermatologie (2 x)
- Rare-Diseases (2 x)
- Gynäkologie/Urologie/Andrologie (2 x)

Diese werden an die Zielgruppen mit der jeweiligen HausÄrzt:in-Ausgabe mitversendet. Für Themen und Preise wenden Sie sich bitte an unser Verkaufsteam.

HausÄrzt:in DIALOG-TAG

In Ergänzung zu den Printpublikationen finden mit dem **HausÄrzt:in DIALOG-TAG** DFP-approbiierte Fortbildungsveranstaltungen als Roadshow durch Österreich statt. Sie bietet niedergelassenen Mediziner:innen die Möglichkeit in Kontakt mit Kliniker:innen zu treten – und vice versa.



Inhalte

- Kurze Impulsreferate bieten einen raschen Überblick über Neuigkeiten in verschiedenen Indikationen.
- Anschließende Diskussionsrunden bieten Raum für offene Fragen und kritische Gespräche.
- Eine Podiumsdiskussion zu einem regional relevanten politischen Thema rundet die Tagung ab.

AUFKLEBER

(ABLÖSBAR)

Formate: 100 x 77 mm
einseitig bedruckt, 80 g

Stück: 15.644

Gesamtpreis für Druck und Kleben

Klebung am Cover
oder im Heft

Preis in € 4.850,-

Exkl. MwSt.

Tarif 2023

Standardformate									
	1/1 Seite	1 Doppelseite	1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite		
Formate Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	210 x 280	420 x 280	210 x 140	105 x 280	210 x 93,3	70 x 280	95 x 130	210 x 74	55 x 280
Preise in €	4.890,-	7.450,-	3.460,-		2.750,-		2.590,-		

Sonderwerbformen					
	Inhaltsverzeichnis	Covercorner	Tip-on-Card (eingeklebt)	Flappe inkl. U4	Kreisanzeige
Formate Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	46 x 82	100 x 100 x 140	105 x 148	außen: 90 x 203 innen: 90 x 280	Ø 10 cm Ø 20 cm
Preise in €	1.250,-	1.990,-	0,48/Stk.	6.770,-	2.670,- 2.990,-

Specials							
	Beilage (Format: min.: A6; max.: A4)			Advertorial/Veranstaltungsbericht (210 x 280, inkl. Redaktion vor Ort, Erstellung, Korrektur, Druck)		Sonderdruck (4 Seiten, inkl. Redaktion, Layout und Druck)	
Formate Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	bis 10 g	bis 20 g	über 20 g			210 x 280 (10.000 Stück selektiert bei gewünschten Ärzt:innen-gruppen)	Fortdruck (1.000 Stk.)
Preise in €	0,45/Stk.	0,49/Stk.	auf Anfrage	1 Seite 5.850,-	1 Doppelseite 8.350,-	11.450,-	1.250,-

DFP-Literatur: HausÄrzt:in PUNKTESAMMLER



Beilage 10.000 Stück
(selektiert bei gewünschten Ärzt:innengruppen)

Formate Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	8 Seiten (1/1 Seite Inserat) inkl. Redaktion, Approbation, Layout, Druck Beilage 10.000 Stück (selektiert bei gewünschten Ärzt:innengruppen) in einer Ausgabe nach Wahl + 2.000 Stk. für den Außendienst. Abrufbar auf www.meindfp.at
Preis in €	15.850,-

Gültig ab 01. Jänner 2023 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

¹⁾Quelle: ÖAK 1. HJ 2022. Verbreitete Auflage: Druckauflage abzüglich Restauflage abzüglich Auslandsauflage. HausÄrzt:in: monatliche Fachzeitschrift-Gratis.

Preise in € zzgl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2023 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hausärzt:in-Themenübersicht

Ausgabe	Druckunterlagenchluss (DU) Erscheinungstermin (ET)	Serien	Themen im Medizinteil	Veranstaltungsberichte	Themen im Pharmazieteil
01	DU: 16.01. ET: KW 4	Psyche	Diabetes, Schmerz, Neurodermitis, Demenz, Gastroenterologie, COPD, Onkologie, Morbus Bechterew, Komplementärmedizin	Diabetes: ÖDG-Jahrestagung 2022 (17.-19.11.2022) Allgemeinmedizinkongress Graz (24.-26.11.2022)	Schwerpunkt: Erkältungskrankheiten Gewichtsreduktion Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
02	DU: 13.02. ET: KW 8	Psyche	NOAK, Asthma, Allergien, Hämorrhoiden, Schlafstörungen, Herpes zoster, Osteoporose, Gynäkologie, Stress, Altersmedizin, Welt-Krebs-Tag	Impftag 2023 (21.01.2023) Schmerzwochen (ÖSG) 04.02. Welt-Krebs-Tag 28.02. Rare-Disease-Tag	Schwerpunkt: Lunge IQVIA-Produktbarometer HNO-Erkrankungen
03	DU: 13.03. ET: KW 12	Kardiologie	Demenz, Allergien, Gicht, HNO-Erkrankungen, Harnwegsinfekt, Testosteronmangel, Wundbehandlung, FSME	Wiener Intensivmedizinische Tage (15.-18.02.2023) Breast Cancer Conference Wien (15.-18.03.2023) 03.03. Welttag des Hörens, 08.03. Int. Frauen-Tag, 15.03. Tag der Rückengesundheit, 20.03. Welt-Mundgesundheits-Tag, 24.03. Welt-Tuberkulose-Tag	Schwerpunkt: Bewegung/Schmerz Haut, Haare, Nägel Komplementärmedizin
Sonderheft	DU: 13.03. ET: KW 12	Hausärzt:in DIALOG	Rare Diseases	Zielgruppen: Hausärzt:in Gesamtauflage	Auflage: 19.368
04	DU: 14.04. ET: KW 17	Kardiologie	Urologie, Ernährungsmedizin, Augenheilkunde, Hepatitiden, Psoriasis (arthritis), Asthma, Schmerz/Migräne, NOAK, Welt-Parkinson-Tag	Neurologie: ÖGN-Jahrestagung (16.-18.03.2023) Osteoporose-Forum (13.-15.04.2023) 02.04. Welt-Autismus-Tag, 07.04. Welt-Gesundheits-Tag, 11.04. Welt-Parkinson-Tag, 29.04. Tag der Immunologie	Fortbildung Schladming (05.-08.03.2023) (Augen) Schwerpunkt: Phytopharmazie Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 14.04. ET: KW 17	Hausärzt:in DIALOG	Dermatologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Dermatolog:innen, Pädiater:innen, Gynäkolog:innen, Apothekeninhaber:innen	Auflage: 12.464
05	DU: 12.05. ET: KW 21	Gastroenterologie	Reisemedizin, Schlafstörungen, COPD/Asthma, Inkontinenz, Kardiologie, Rheuma, Neurologie, Multiple Sklerose, Pulmologie	Diabetes: ÖDG-Frühjahrstagung (11.-12.05.2023) Ärztetage Grado (14.-20.5.2023) 02.05. Welt-Asthma-Tag, 05.05. Welttag der Handhygiene, 12.05. Int. Tag des Chronic Fatigue Syndrome, 17.05. Int. Neurofibromatose-Tag, 17.05. Welt-Hypertonie-Tag, 19.05. Welt-CED-Tag, 30.05. Welt-MS-Tag, 28.05. Int. Aktions-Tag für Frauengesundheit (Hormone), 31.05. Welt-Nichtraucher-Tag	Schwerpunkt: Dermatologie/Wundversorgung Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 12.05. ET: KW 21	Hausärzt:in DIALOG	Pädiatrie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Dermatolog:innen, Pädiater:innen, Apothekeninhaber:innen	Auflage: 11.229
06	DU: 12.06. ET: KW 25	Gastroenterologie	Reisemedizin, Psychiatrie, HNO-Erkrankungen, Sportmedizin, Fettstoffwechselstörungen, HIV, Allergie (Ragweed)	ÖSG-Kongress (Schmerz) (11.-13.05.2023) Kinderheilkunde: ÖGKJ-Jahreskongress (01.-03.06.2023) 08.06. Welt-Hirntumor-Tag, 14.06. Welt-Blutspende-Tag, 19.-25.06. Kontinenz-Woche, 21.06. Tag des Sonnenschutzes	Schwerpunkt: Reiseapotheke Phytopharmazie Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 12.06. ET: KW 25	Hausärzt:in DIALOG	Gynäkologie, Urologie & Andrologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Urolog:innen, Gynäkolog:innen, Apothekeninhaber:innen	Auflage: 11.503
07 - 08	DU: 11.08. ET: KW 34	Gastroenterologie	Diabetes, Herpes zoster, Gicht, Multiple Sklerose, Sportmedizin, Borreliose, Welt-Kontinenz-Woche, Hepatologie	Kardiologie Kongress Innsbruck (29.06-01.07.2023) Gastroenterologie & Hepatologie: Jahrestagung der OEGGH (14.-17.07.2023) 28.07. Welt-Hepatitis-Tag	Schwerpunkt: Gedächtnis und Konzentration Apokongress Wien (15.06-17.06.2023) (75 Jahre AK) IQVIA-Produktbarometer
09	DU: 11.09. ET: KW 38	Pulmologie	Schlafstörungen, Kardiologie, Schmerz, Impfen, Onkologie, Komplementärmedizin, Welt-Alzheimer-Tag	Ärztetage Velden (20.-26.08.2023) 12.09. Europ. Kopfschmerz- und Migräne-Tag, 13.09. Welt-Sepsis-Tag, 15.09. Europ. Prostata-Tag, 21.09. Welt-Alzheimer-Tag, 29.09. Welt-Herz-Tag	Schwerpunkt: Ernährung Stress und Burn-out Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 11.09. ET: KW 38	Hausärzt:in DIALOG	Pädiatrie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Dermatolog:innen, Pädiater:innen, Apothekeninhaber:innen	Auflage: 11.229
10	DU: 13.10. ET: KW 43	Pulmologie	Diabetes, Arthrose, Wundbehandlung, Gynäkologie, Impfen, Stress, Neurologie & Psychiatrie, Osteoporose	Innere Medizin: ÖGIM-Jahrestagung (21.-23.09.2023) HNO-Kongress (27.-30.09.2023) Grazer Fortbildungstage (09.-14.10.2023) Brustkrebs-Monat, 12.10. Welttag des Sehens, 20.10. Welt-Osteoporose-Tag, 29.10. Welt-Psoriasis-Tag und Welt-Schlaganfall-Tag	Schwerpunkt: Erkältungskrankheiten Phytopharmazie Komplementärmedizin
Sonderheft	DU: 13.10. ET: KW 43	Hausärzt:in DIALOG	Gynäkologie, Urologie & Andrologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Urolog:innen, Gynäkolog:innen, Apothekeninhaber:innen	Auflage: 11.503
11	DU: 10.11. ET: KW 47	Schmerz	Männergesundheit (Movember), Allergie, HNO-Erkrankungen, Gicht, Rheumatoide Arthritis, Kardiologie, Psyche, Geriatrie, Augenheilkunde	Innere Medizin: ÖGIM-Jahrestagung (21.-23.09.2023) Movember - Männergesundheit, 01.12. Welt-AIDS-Tag	Schwerpunkt: Herbstsymposium Phytopharmazie Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 10.11. ET: KW 47	Hausärzt:in DIALOG	Rare Diseases	Zielgruppen: Hausärzt:in Gesamtauflage	Auflage: 19.368
12	DU: 11.12. ET: KW 51	Schmerz	Depression, Urologie, NOAK, Schlafstörungen, Infektiologie, HIV/Aids, Gastroenterologie, Augenheilkunde	Allgemeinmedizinkongress Graz (23.-25.11.2023) Diabetes: ÖDG-Jahrestagung	Schwerpunkt: Dermopharmazie Zentrale Fortbildungstagung
Sonderheft	DU: 11.12. ET: KW 51	Hausärzt:in DIALOG	Dermatologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner:innen, Dermatolog:innen, Pädiater:innen, Gynäkolog:innen, Apothekeninhaber:innen	Auflage: 12.464

ÄRZT:IN ASSISTENZ

Das einzige Fortbildungsmagazin für die Ordinationsassistenz in Österreich

Erscheinungsweise

3 x im Jahr (April, September, Dezember)

Auflage: 13.600 Exemplare¹⁾

Rubriken

- „Fortbildung“: Medizinische, zielgruppengerechte Artikel
- „Information“: Berufspolitische Neuigkeiten
- „Fragebogen“: Möglichkeit zum Sammeln von BdA-Fortbildungspunkten

Verbreitung

- Ordinationsassistent:innen (gemeinsam mit dem Magazin Hausärzt:in)



Fortbildungsveranstaltungen

Ordinationsassistent:innen sind zur Fortbildung verpflichtet und können sowohl mittels des Magazins **Ärzt:in Assistenz** als auch via approbierter Veranstaltungen sogenannte BdA-Punkte sammeln. Im Herbst bieten wir wieder eine Fortbildungsveranstaltung in Wien an. Ebenfalls approbiert sind die österreichweit stattfindenden Vorträge von **MeinMed**.



Inhalte

- Hochkarätige Expert:innen referieren zu praxisrelevanten Themen und arbeiten komplizierte Zusammenhänge zielgruppenspezifisch auf.
- Kurze Impulsreferate bieten einen raschen Überblick über Neuigkeiten in verschiedenen Indikationen.
- In Workshops werden Fähigkeiten für die Betreuung von Patient:innen vermittelt.

Ihr Vorteil

- Für alle Fortbildungsveranstaltungen sind Sponsoringpakete verfügbar bzw. Vor-Ort-Präsenzen möglich.
- Gesponserte **MeinMed-Vorträge** können zudem als Fortbildungsberichte in Form von Sonderdrucken zusammengefasst werden (siehe Seite 10).

Themenübersicht

Ausgabe	DU/ET	Schwerpunkthemen	Gesundheitsthemen
01	DU: 14.04. ET: KW 17	Allergietestungen / Impfplan 2023	Herz-Kreislauf, Niere, Harnwegsinfekt, Schmerz, Diabetes, Haut, Welt-Parkinson-Tag, Seltene Erkrankungen, Lifestyle
02	DU: 11.09. ET: KW 38	9. BdA-Kongress 07.10.2023	Ernährung, Bewegung, Welt-Kontinenz-Woche, Vorsorgeuntersuchungen, Lunge, Welt-Alzheimer-Tag, Lifestyle
03	DU: 11.12. ET: KW 51	Point of Care Tests / Disease Management in der Praxis	Erkältungskrankheiten, Impfen, Kinderheilkunde, Schmerzmedizin, Sportmedizin, Rheuma, Augenheilkunde, Lifestyle

Tarif 2023

Standardformate

Formate	1/1	1 Doppelseite	1/2		1/3		1/4		
Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	210 x 280	420 x 280	210 x 140	105 x 280	210 x 93,3	70 x 280	95 x 130	210 x 74	55 x 280
Preise in €	4.390,-	6.590,-	2.300,-		2.090,-		1.880,-		

Sonderwerbformen

Formate	Inhaltsverzeichnis	Covercorner	Tip-on-Card (eingeklebt)	Flappe inkl. U4	Kreisanzeige		Beilage (Format: min.: A6; max.: A4)		
Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	46 x 82	100 x 100 x 140	105 x 148	außen: 90 x 203 innen: 90 x 280	Ø 10 cm	Ø 20 cm	bis 10 g	bis 20 g	über 30 g
Preise in €	1.170,-	1.870,-	0,48/Stk.	6.550,-	2.350,-	2.990,-	0,45/Stk.	0,49/Stk.	auf Anfrage

Sonderdruck:

Fortbildungsbericht MeinMed inkl. BdA-Fortbildungspunkte

In Kooperation mit dem Berufsverband der Arztassistenten (BdA)
Auflage 10.000 Stück (selektiert bei gewünschten Ärzt:innengruppen)

Format	8 Seiten Fortbildungsbericht (5 Redaktion, 1 Fragebogen, 1 Inserat) inkl. Redaktion, Layout, Druck Beilage in der Ausgabe nach Wahl + 2.000 Stk. für den Außendienst
Preis in € (Gesamtauflage)	11.450,-

RegionalMedien-TARIF NATIONAL 2023

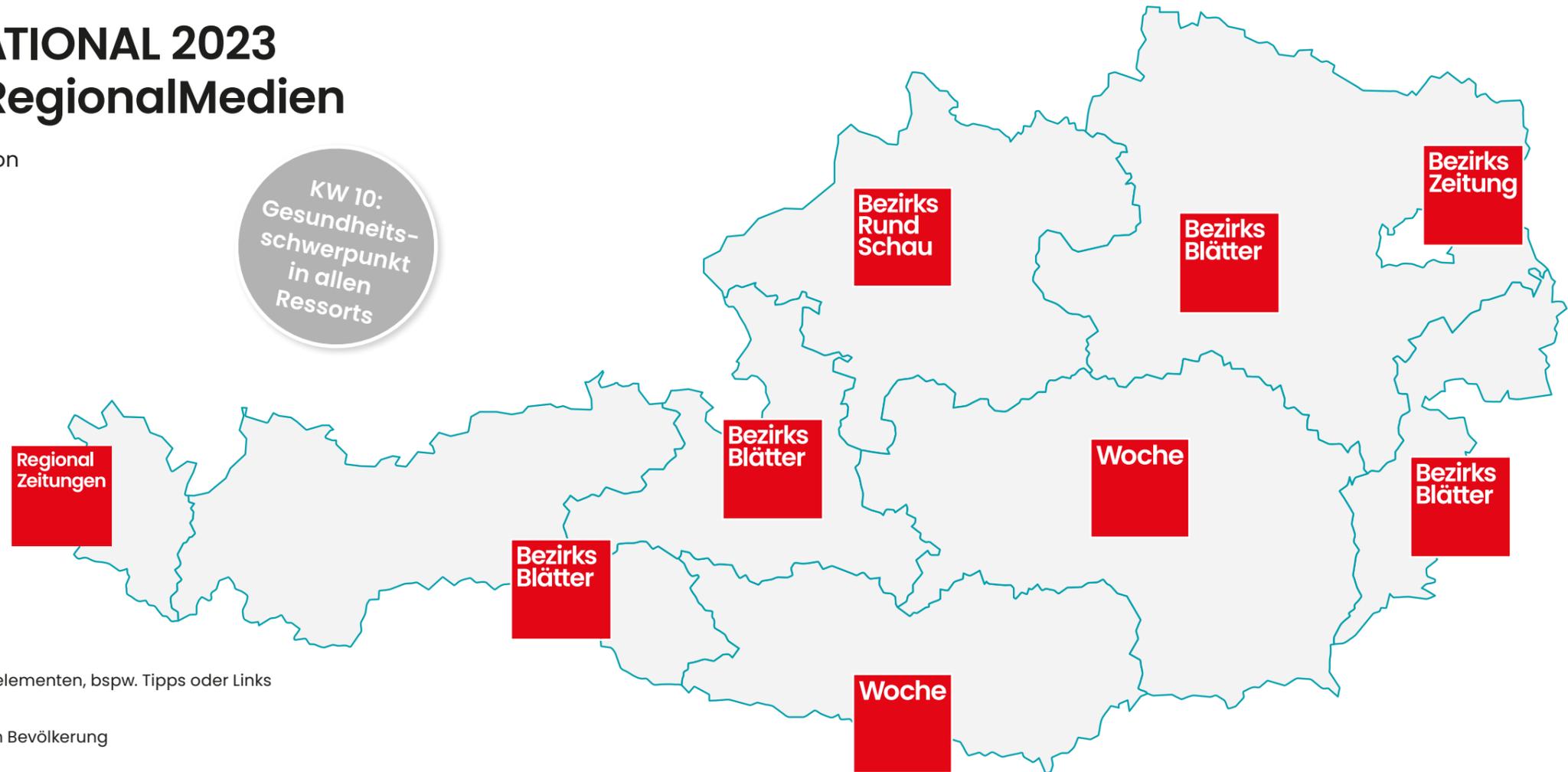
WOCHENZEITUNGEN DER RegionalMedien

Reichweitenstarke nationale Gesundheitskommunikation

KW 10:
Gesundheits-
schwerpunkt
in allen
Ressorts

RegionalMedien Austria gesamt

-  **128** lokale Zeitungsausgaben
-  **3.410.525** Print-Auflage²⁾
-  **3.072.000** Leserinnen und Leser¹⁾
-  **40,4 %** Print-Reichweite¹⁾



Inhalte

- Niederschwellige Gesundheitsinformationen mit praktischen Serviceelementen, bspw. Tipps oder Links
- Gesundheitspolitische und gesellschaftlich relevante Neuigkeiten
- Mission: Steigerung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung

Ihre Vorteile

- Eigenes Gesundheitsressort als optimales Umfeld für Werbebotschaften
- Nationale, regionale oder lokale Buchung wählbar
- Mutationen der Buchung auf Anfrage
- Crossmediale Kampagne mit unseren anderen Medien optional möglich
- Gesundheitsschwerpunkt in KW 10 in allen Ressorts

Standardformate mit Preisvorteil

Standardformate mit Preisvorteil
4 Spalten à 47 mm
Angaben in mm
(Breite x Höhe)

128 Ausgaben (Auflage 3.410.525)	1/1 200 x 260*	1/2 98 x 260	1/2 200 x 128	1/4 47 x 260	1/4 98 x 128	1/4 200 x 62	1/8 47 x 128	1/8 98 x 62
Preise in €	62.600,-	39.700,-		20.100,-		10.200,-		

Die nationalen Preise gelten ausschließlich bei Buchung aller 128 Ausgaben!

Preise verstehen sich unter Berücksichtigung der Bundesländer-Kombi-Rabatte und bei Bereitstellung druckfähiger Daten. ¹⁾Platzierungen auf Anfrage und nach Verfügbarkeit, Sonderplatzierungspreise werden nur bei Erfüllung verrechnet.

Preise in € zzgl. 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2023 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.
¹⁾Quelle: MA 2021/22 (Erhebungszeitraum 07/2021-06/2022). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe von RegionalMedien Austria gesamt in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,8%. RegionalMedien Austria gesamt (wöchentlich, kostenlos): Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; Woche Kärnten, Steiermark; Bezirkszeitung Wien; Kooperationspartner: BezirksRundschau Oberösterreich, Regionalzeitungen Vorarlberg. Gültig bis März 2023. ²⁾Quelle: Verlagsangabe. Print-Auflage der Titel der RegionalMedien Austria 2023, Stand 11/2022.



MeinBezirk.at

-  **121** lokale Online-Ausgaben
-  **2.625.000** Unique User¹⁾
-  **37,3 %** Online-Monats-Reichweite¹⁾



Gültig ab 01. Jänner 2023 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.
¹⁾Quelle: ÖWA 10/2022: Unique User Netto-Reichweite in % und in Projektion im Monat auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich; die Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. MeinBezirk.at ist die Online-Plattform von RegionalMedien Austria gesamt.

Themenschwerpunkte im Ressort Gesundheit

MON	KW	Datum	Schwerpunkte	Red. Jahresplan	
JAN	KW 1	02.01.-08.01.	Erkältungskrankheiten	Urologie, Andropause-Menopause	
	KW 2	09.01.-15.01.		Trockene Augen, Vitamin D	
	KW 3	16.01.-22.01.		Psyche/Burn-out, Neurodermitis, Harnwegsinfekt	
	KW 4	23.01.-29.01.		04.02. Weltkrebstag, Verdauung, Vorsorgemedizin, Trockene Haut, Psyche	
	FEB	KW 5		30.02.-05.02.	Bandscheibenvorfall, Lungenerkrankungen
		KW 6		06.02.-12.02.	Frühjahrsmüdigkeit, Harnwege, Sport
		KW 7		13.02.-19.02.	Magen-Darm-Erkrankungen, Gebärmutterhalskrebs + HPV-Impfung
		KW 8		20.02.-26.02.	28.02. Rare-Disease-Tag, 03.03. Welttag des Hörens, Dermatologie (Psoriasis), Schlafstörungen
MÄRZ	KW 9	27.02.-05.03.	Haut, Haare, Nägel	06.03. Europäischer Tag der Logopädie, 08.03. Int. Frauen-Tag	
	KW 10	06.03.-12.03.		Gesundheitsschwerpunkt , 15.03. Tag der Rückengesundheit, Wundversorgung, Impfen (Impfplan), Bewegungsapparat, Eisen	
	KW 11	13.03.-19.03.		20.03. Welt-Mundgesundheits-Tag, Allergie, Darm, Schwerhörigkeit, Seltene Erkrankungen	
	KW 12	20.03.-26.03.		24.03. Welt-Tuberkulose-Tag, Bewegung, Frühlingsbeginn-Special, Kopfschmerz + Migräne	
	KW 13	27.03.-02.04.		02.04. Welt-Autismus-Tag, Vitamin D3, Rückenschmerz, Allergie, Schlafmedizin, Senioren	
APR	KW 14	03.04.-09.04.	Ernährung & Magen-Darm	07.04. Welt-Gesundheits-Tag, 11.04. Welt-Parkinson-Tag, Probiotik, Ostern (Fasten, Entschlacken, ...)	
	KW 15	10.04.-16.04.		Verstopfung, Kindermedizin	
	KW 16	17.04.-23.04.		Bewegungsapparat, Magnesium, Herpes zoster, Asthma + COPD	
	KW 17	24.04.-30.04.		29.04. Tag der Immunologie, 03.05. Welt-Asthma-Tag, 05.05. Welttag der Handhygiene, Hygiene, FSME, Durchfall, Bronchitis	
MAI	KW 18	01.05.-07.05.	Sport	14.05. Muttertag-Special	
	KW 19	08.05.-14.05.		12.05. Tag der Pflege, 12.05. Int. Tag des Chronic Fatigue Syndrome, Augengesundheit	
	KW 20	15.05.-21.05.		17.05. Internationaler Neurofibromatose-Tag, 17.05. Welt-Hypertonie-Tag, 19.05. Welt-CED-Tag, 28.05. Int. Aktions-Tag für Frauengesundheit (Special: Hormone), Kontinenz	
	KW 21	22.05.-28.05.		Reiseimpfungen, Schwitzen, Bewegung, Darm	
	KW 22	29.05.-04.06.		25.05. Welt-MS-Tag, 31.05. Welt-Nichtraucher-Tag, 08.06. Welt-Hirntumor-Tag, 14.06. Weltblutspende-Tag	
JUN	KW 23	05.06.-11.06.	Sommer, Sonne (Haut, Allergie, Repellentien, Wunden, Infektionen, etc.)	Reisemedizin, 12.06. Vatertag-Special, Hören	
	KW 24	12.06.-18.06.		Magen-Darm-Erkrankungen, Gesund auf Reisen (Reiseapotheke)	
	KW 25	19.06.-25.06.		19.-25.06. Welt-Kontinenz-Woche, 21.06. Tag des Sonnenschutzes, 27.06. Welt-Duft-Tag (Aromatherapie), Durchblutung	
	KW 26	26.06.-02.07.		Herzinsuffizienz, Schwitzen, Insektenstichen vorbeugen	

MON	KW	Datum	Schwerpunkte	Red. Jahresplan
JUL	KW 27	03.07.-09.07.	Sommer, Sonne (Haut, Allergie, Repellentien, Wunden, Infektionen, etc.)	Sexuelle Gesundheit, Metabolisches Syndrom
	KW 28	10.07.-16.07.		Gesund auf Reisen (Reiseapotheke), Diabetes, Insektenstiche behandeln
KW 29	17.07.-23.07.	Magen-Darm-Erkrankungen, Hören, Wandern		
KW 30	24.07.-30.08.	28.07. Welt-Hepatitis-Tag, Lebensmittelvergiftung, Gesund auf Reisen (Reiseapotheke)		
AUG	KW 31	31.08.-06.08.		Gelenkschmerz, Angststörungen
	KW 32	07.08.-13.08.		Krebs, Niereninsuffizienz, Prostata
KW 33	14.08.-20.08.	Ernährung, Schilddrüsenerkrankungen		
KW 34	21.08.-27.08.	Schulbeginn		Bewegung/Sport, Diabetischer Fuß
KW 35	28.08.-03.09.		04.09. Welttag für sexuelle Gesundheit, Borreliose	
SEP	KW 36		04.09.-10.09.	10.09. Int. Tag der Ersten Hilfe, 13.09. Welt-Sepsis-Tag, Hören, Erkältung
	KW 37		11.09.-17.09.	12.09. Europäischer Kopfschmerz- und Migräne-Tag, 15.09. Europ. Prostata-Tag, 18.10. Welt-Menopause-Tag
KW 38	18.09.-24.09.	21.09. Welt-Alzheimer-Tag, 25.09. Tag der Zahngesundheit, Lunge		
KW 39	25.09.-01.10.	29.09. Welt-Herz-Tag, 01.10. Europäischer Depressions-Tag, Hören, Stress, Kinderheilkunde		
OKT	KW 40	02.10.-08.10.	Haut, Haare, Nägel	Brustkrebs-Monat, 10.10. Welttag der seelischen Gesundheit, 12.10. Welt-Rheuma-Tag, 13.10. Welttag des Sehens, Wechseljahre, Krebs
	KW 41	09.10.-15.10.		Brustkrebs-Monat, 12.10. Welttag des Sehens, 15.10. Internationaler Hände-Wasch-Tag
	KW 42	16.10.-22.10.		Brustkrebs-Monat, 20.10. Welt-Osteoporose-Tag, Asthma + COPD
	KW 43	23.10.-29.10.		Brustkrebs-Monat, 27.10. Welt-Ergotherapie-Tag, 29.10. Welt-Psoriasis-Tag und Welt-Schlaganfall-Tag
NOV	KW 44	30.11.-05.11.	Erkältungskrankheiten & Immunsystem	Movember – Männergesundheit, 9.11. Internationaler Männer-Tag, Cholesterin, Kontinenz
	KW 45	06.11.-12.11.		Movember – Männergesundheit, 14.11. Welt-Diabetes-Tag, Trockene Haut, Burn-out, Asthma + COPD
	KW 46	13.11.-19.11.		Movember – Männergesundheit, Lungenentzündung
	KW 47	20.11.-26.11.		Movember – Männergesundheit, Influenza, Gicht, Psoriasis, Schlaf, Schmerz
DEZ	KW 48	27.11.-03.12.	Psyche	01.12. Welt-AIDS-Tag, 03.12. Int. Tag der Menschen mit Behinderung, Gedächtnis, Sport, Seltene Erkrankungen
	KW 49	04.12.-10.12.		Weihnachtsspecial (Gesunde Geschenke)
	KW 50	11.12.-17.12.		Verdauung, Demenz & Alzheimer, Sodbrennen
	KW 51	18.12.-24.12.		Übergewicht, Alkoholsucht, Vitamin D, Gelenkschmerzen
	KW 52	25.12.-31.12.		Wintersport, Leberzirrhose, Knalltrauma

Informationen zum Vertragspartner von Werbeschaltungen

Vertragspartner von Werbeschaltungen in den Medien der RegionalMedien Austria ist die RMA Media Services GmbH, Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Vertragspartner von Werbeaufträgen in den Medien der RegionalMedien Austria ist die RMA Media Services GmbH, Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien.

Für Werbeaufträge und Kleinanzeigen (Print und Online), Private Kleinanzeigen (Print und Online) und audiovisuelle Beiträge gelten jeweils die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) B2B, B2C und Videos der RegionalMedien Austria AG.

Weiters gelten die Allgemeinen Auftragsverarbeiterbedingungen für die Nutzung von Werbefläche und Kleinanzeigen in den Print- und Onlinemedien der Medien der RegionalMedien Austria RMA (AGB AVV).

Diese können jeweils unter regionalmedien.at/unternehmen/agb abgerufen werden und liegen weiters in unseren Geschäftsstellen bzw. am Sitz der jeweiligen Gesellschaft zur Einsicht auf.

Informationen, welche personenbezogenen Daten bei Werbeaufträgen / Anzeigenaufträgen in den Medien der RegionalMedien Austria vom Verlag verarbeitet werden und über Ihre Betroffenenrechte, finden Sie in unserer Datenschutzhinweise, abrufbar unter regionalmedien.at/datenschutz, im Unterpunkt „Information für die Unternehmensgruppe der RegionalMedien Austria“.

Auf telefonische Anfrage oder unter verkauf.gesundheit@regionalmedien.at senden wir Ihnen diese Dokumente gerne zu.

RMA Gesundheit GmbH
Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien
Tel. +43/664/80 666 8817
verkauf.gesundheit@regionalmedien.at

MeinMed.at
RegionalMedien.at



**Regional
Medien
Gesundheit**