

Regional
Medien
Gesundheit

TARIF 2022



360° GESUNDHEITSKOMMUNIKATION



Mag.ª Birgit Frassl
Geschäftsführerin / Verkaufsleitung
M +43/664/80 666 8817
birgit.frassl@regionalmedien.at



Marlis Rumler
Geschäftsführerin / Leitung Digital
M +43/664/80 666 8518
marlis.rumler@regionalmedien.at

In der RegionalMedien Gesundheit bündeln die RegionalMedien Austria ihr Informationsangebot am heimischen Markt und kombinieren umfassendes Know-how im Gesundheitsbereich mit reichweitenstarken Produkten.

Dieses crossmediale Angebot ermöglicht eine zielgruppenspezifische Ansprache. Wählen Sie unter unseren Formaten und schaffen Sie Ihren persönlichen Kommunikationsmix.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

Herzlichst

Mag.ª Birgit Frassl

Marlis Rumler

Inhaltsverzeichnis

- 4 Übersicht der Produkte
- 6 Die verschiedenen Formate von MeinMed
- 20 Fachmagazin Hausärzt:in
- 24 Fachmagazin Ärzt:in Assistenz
- 27 Gesundheitsressort in den Wochenzeitungen der RegionalMedien Austria

Das Team der RegionalMedien Gesundheit

Verkaufsteam



Mag.ª Birgit Frassl
Geschäftsführerin / Verkaufsleitung
M +43/664/80 666 8817
birgit.frassl@regionalmedien.at



Mag.ª Dagmar Halper
Senior Key Account Managerin
M +43/664/80 666 8583
dagmar.halper@regionalmedien.at



Katharina Karall, MSc
Key Account Managerin
M +43/664/80 666 8571
katharina.karall@regionalmedien.at



Johanna Seemann
Verkaufsassistenz
M +43/664/80 666 8587
johanna.seemann@regionalmedien.at

Assistenz der Geschäftsführung



Erika Stickl
Assistenz der Geschäftsführung
M +43/664/80 666 8579
erika.stickl@regionalmedien.at

Redaktionsleitung



Mag.ª Karin Martin
Redaktionsleitung
M +43/664/80 666 8578
karin.martin@regionalmedien.at

Leitung Event-Management



Alexandra Cichra
Leitung Event-Management
M +43/664/80 666 8586
alexandra.cichra@regionalmedien.at

Portalmanagement MeinMed.at, Gesund.at



Andrea Eggenberger, BA
Portalmanagement
M +43/664/80 666 8577
andrea.eggenberger@regionalmedien.at



DIE PRODUKTE DER RegionalMedien Gesundheit

Wählen Sie einzelne Produkte aus oder kombinieren Sie unsere Angebote im Print-, Digital- und Veranstaltungsbereich. Wir bieten für B2B- und B2C-Projekte maßgeschneiderte Kommunikationslösungen an. Unsere Marken „im neuen Look“ bieten die gewohnt hohe Qualität.



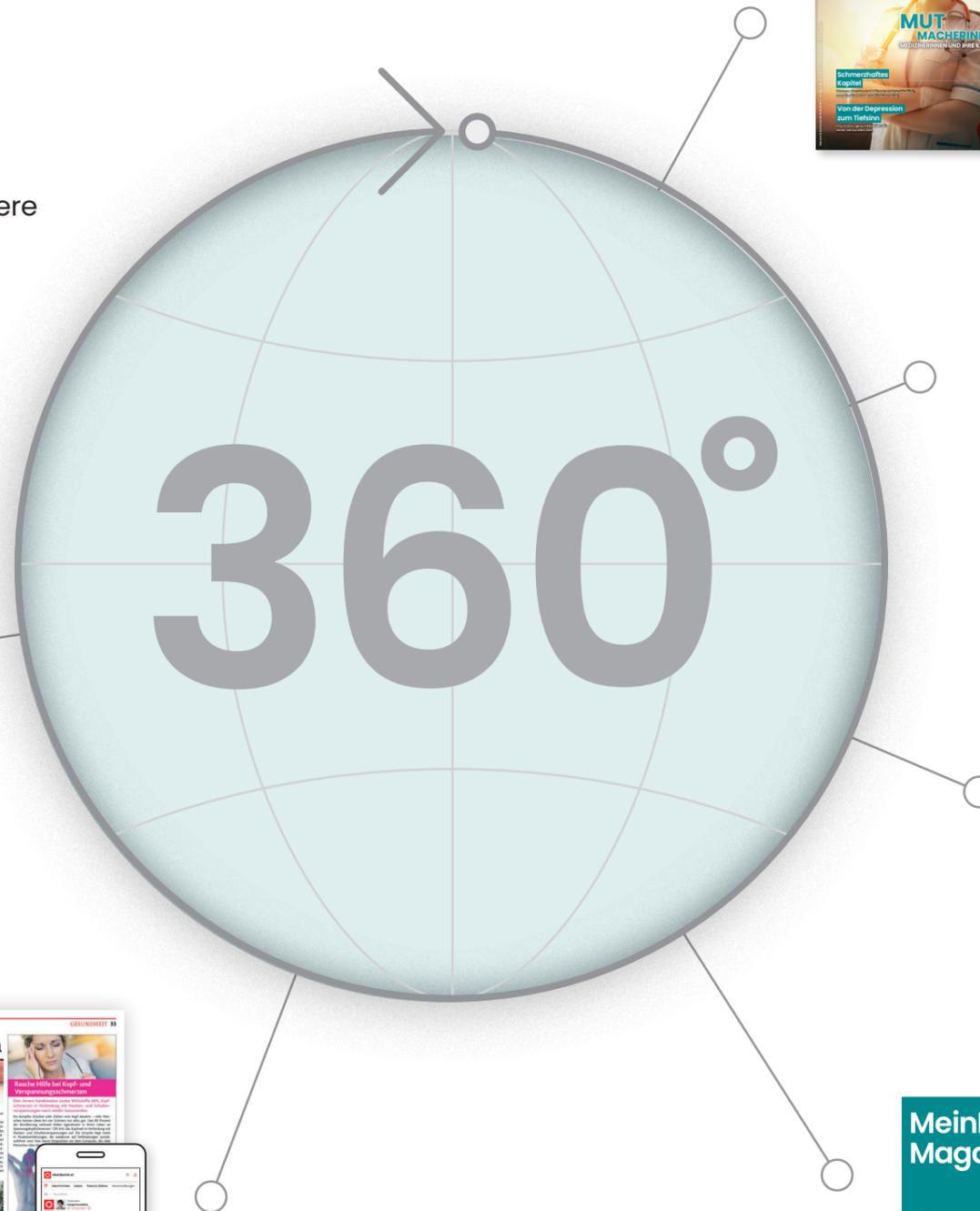
MeinMed bietet verschiedene Formate zur Stärkung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung: MeinMed Vor-Ort-Vorträge, MeinMed Webinare, MeinMed.at Onlineportal, MeinMed Magazin, etc.



Österreichweite Gesundheitsberichterstattung in allen 129 regionalen Wochenzeitungen der RegionalMedien sowie auf MeinBezirk.at.

Sonderausgabe in der KW 10

Nach dem Erfolg der vergangenen Jahre wird es auch 2022 einen Gesundheitsschwerpunkt in der KW 10 in allen Ressorts der RegionalMedien geben.



Hausärzt:in

Seit mehr als 30 Jahren ist der Hausarzt das monatliche Praxismagazin für niedergelassene Allgemeinmediziner, Fachärzte sowie Apotheker. Sonderhefte und Sonderdrucke behandeln ausgewählte medizinische Schnittstellenthemen. Ende 2021 haben wir – dem Zeitgeist folgend – den Namen geändert auf: Hausärzt:in.



Hausärzt:in DIALOG-TAG

Die DFP-approbierte Veranstaltung mit Podiumsdiskussion bietet niedergelassenen Ärzten die Möglichkeit in Kontakt mit klinisch tätigen Ärzten zu treten – und vice versa.



Ärzt:in Assistenz

Das einzige Fortbildungsmagazin für die Ordinationsassistenten in Österreich mit zielgruppengerechten medizinischen Artikeln, praxisrelevanten Tipps für den Berufsalltag und berufspolitischen News.



MeinMed Magazin

Das beliebte Printmagazin begleitet die MeinMed-Veranstaltungsreihe unter anderem mit wissenschaftlich fundierten Artikeln.



MINI MED IST JETZT MeinMed

Die erfolgreiche Vortragsreihe samt Magazin und Online-Plattform reloaded: MeinMed bietet verschiedene Formate zur Stärkung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung. Seien Sie ein Teil davon und wählen Sie aus den einzelnen Produkten oder kombinieren Sie unsere Angebote.



MeinMed Vor-Ort-Vorträge

Österreichs führende Gesundheitsveranstaltungsreihe mit ca. 300 Vorträgen pro Jahr an 27 Standorten in ganz Österreich. Wichtige Gesundheitsthemen werden von ehrenamtlich referierenden medizinischen Experten laiengerecht aufbereitet.



MeinMed Sonderveranstaltungen

Besucher können sich über Vorträge, Diskussionen und an Informationsständen umfassend mit einem Thema auseinandersetzen.

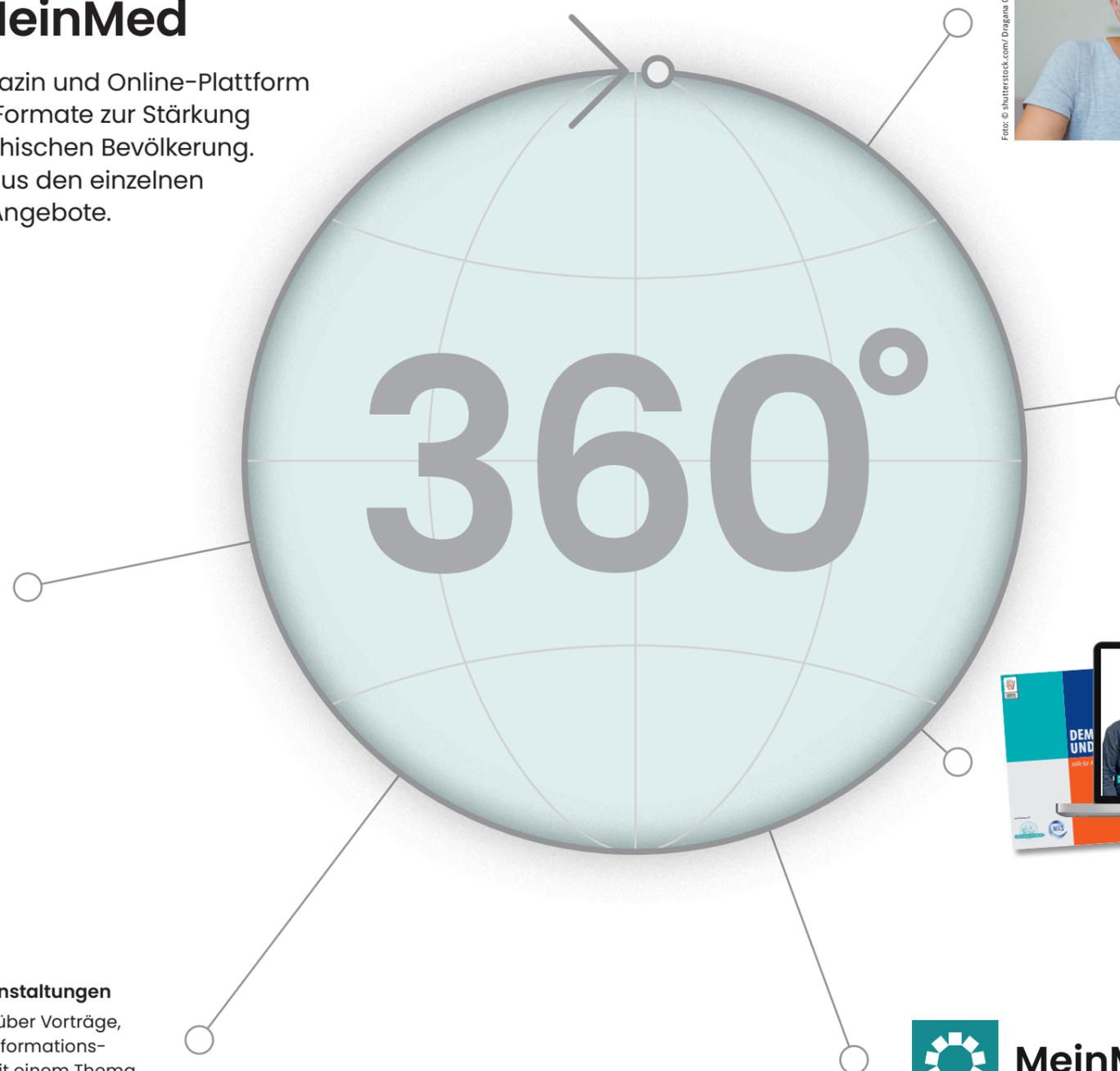


Foto: © Shutterstock.com/ Dragana Gordic

MeinMed Webinare

Die Onlineversion der Vor-Ort-Vorträge: Interessierte können sich bequem von zu Hause aus an einem bestimmten Termin über verschiedene Gesundheitsthemen informieren.



MeinMed Magazin

Das Magazin bietet eine Nachlese der vergangenen und eine Vorschau auf kommende MeinMed Vorträge, weiters zielgruppengerecht aufbereitete medizinische Artikel, praktische Tipps sowie Wissenswertes aus der Gesundheitspolitik.



MeinMed Initiative

Die Initiative ist eine breit angelegte crossmediale Kampagne zu einem gesellschaftlich relevanten Gesundheitsthema. Ein Beispiel ist die Initiative „DEMENTZ UND ICH“, gemeinsam mit der MAS Alzheimerhilfe.



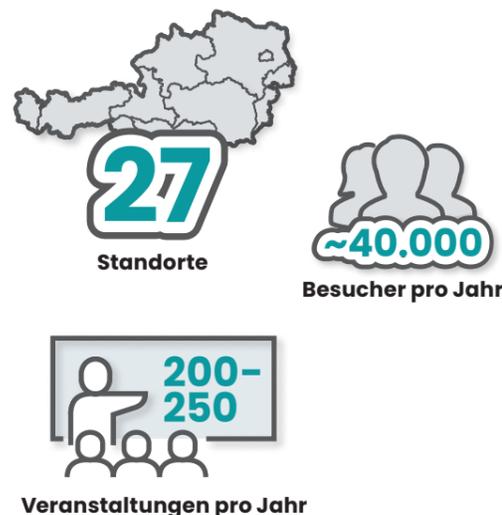
MeinMed.at

minimed.at – die Service- und Informationsplattform rund um medizinische Themen bis hin zur Spitzenmedizin und Förderung von Gesundheitskompetenz – wird MeinMed.at. Hier findet man neben hochwertigen Artikeln eine umfassende Audio- und Videothek sowie alle Termine rund um unsere Veranstaltungsreihen.

MeinMed Veranstaltungen

Unsere MeinMed Mission: Die Steigerung der Gesundheitskompetenz der Österreicherinnen und Österreicher.

Die führende Gesundheitsveranstaltungsreihe MINI MED Studium wird zu MeinMed – jetzt auch online erweitert durch Webcasts und Live-Webinare.



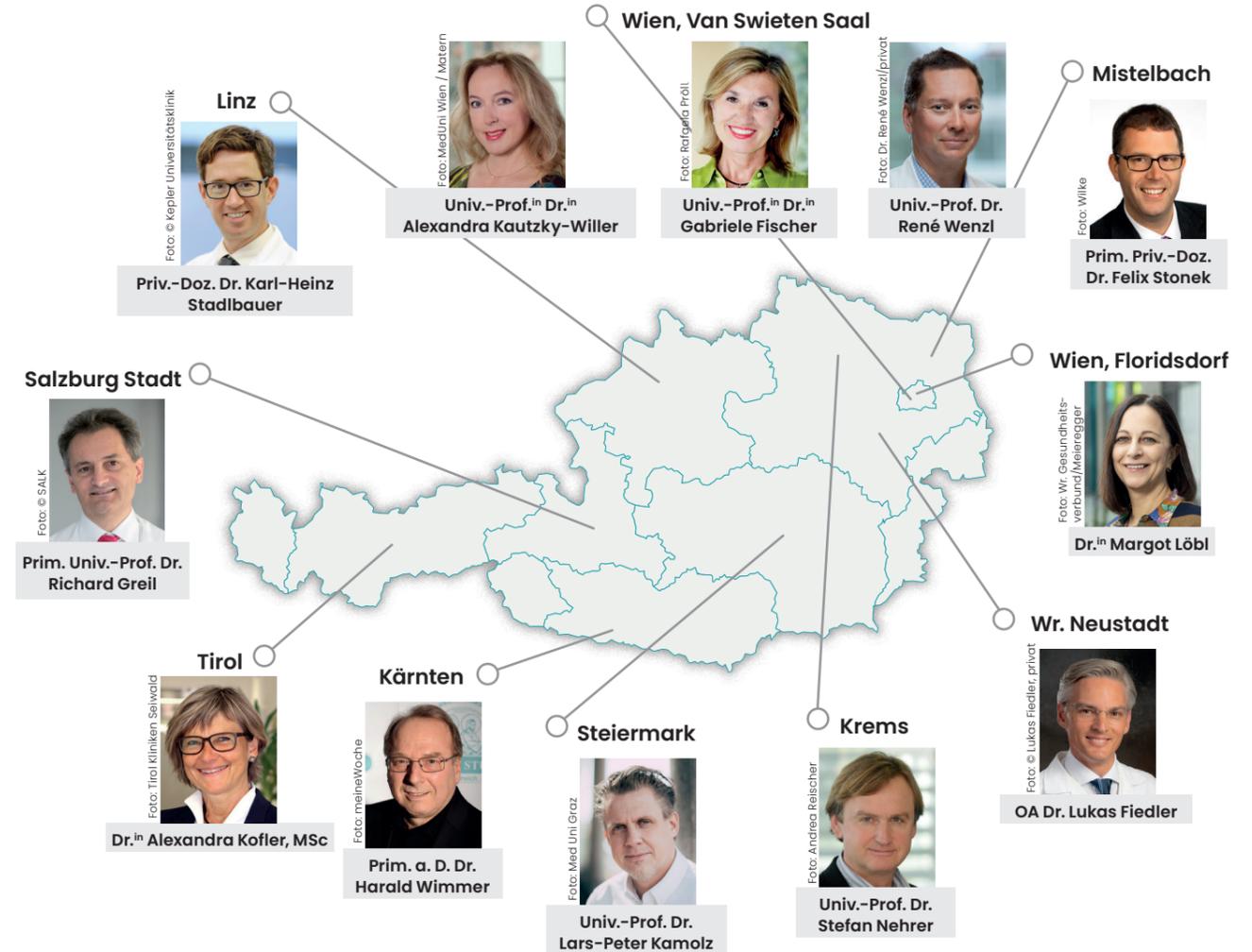
MeinMed im Überblick

- Renommierte Mediziner und Wissenschaftler aus unterschiedlichen Fachrichtungen referieren österreichweit und kostenfrei für alle Interessierten. Wichtige Gesundheitsthemen werden laiengerecht aufbereitet.
- In Zusammenarbeit mit der Österreichischen Gesundheitskasse (ÖGK) und Österreichs medizinischen Universitäten und Krankenhausbetreibern.
- Seit 2019 ist die RegionalMedien Gesundheit Mitglied der Österreichischen Plattform Gesundheitskompetenz (ÖPGK) und unterstreicht damit ihre Mission, die Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung zu steigern.
- Vor- und Nachberichterstattung in den wöchentlichen Regionalzeitungen der RegionalMedien.
- Fragen Sie nach dem neuen MeinMed-Jahresprogramm.

MeinMed Vor-Ort-Vortrag

Leistungen und Preise	Preis
<ul style="list-style-type: none"> Logopräsenz im Programmfolder Nennung des Partners im Veranstaltungsnewsletter zur Ankündigung des Vortrages ½ Seite Ankündigungsinserat zur Veranstaltung mit Ihrem Firmenlogo in den relevanten Bezirken der RegionalMedien Austria-Ringmedien Logo-Placement auf Begrüßungschart vor Ort Nennung und Dank durch die Moderation Präsentationstisch vor Ort Sampling und Auflage Ihrer Unterlagen vor Ort Platzierung eines Roll-ups vor dem Vortragssaal Möglichkeit zur Zubuchung eines Workshops (Preis auf Anfrage) 	€ 2.800,-
Live-Stream <ul style="list-style-type: none"> Optional zubuchbar auf Facebook, MeinMed.at und Youtube Videomitschnitt 3 Wochen online auf MeinMed.at (Verlängerung möglich) 	€ 1.850,-

Die wissenschaftlichen Leiter von MeinMed



Wissenschaftliche Partner



Institutionelle Partner:innen



Sonderveranstaltungen

MeinMed Sonderveranstaltungen bieten Firmen die Möglichkeit mit Besuchern persönlich in Kontakt und in Interaktion zu treten.

Inhalte

- Vorträge von und Diskussionen mit Top-Experten zu einem Thema, wie z. B. Ernährung
- Interaktives Programm
- Informationsstände

Ihre Vorteile

- Treten Sie persönlich in Kontakt mit den Teilnehmern und lernen Sie ihre Bedürfnisse kennen
- Präsentation Ihrer Produkte
- Multi-Sponsoring auf verschiedenen Channels



Foto: © Clemens Unterwurzler



Foto: © Joergler

Bewerbung auf unseren Social-Media-Kanälen



Mi., 14. OKT.
2. Kärntner Ernährungstag - Anmeldung erforderlich
 Konzerthaus Klagenfurt, Mießtaler Straße 8, 9020 Klagenfurt

Veranstungsvideo



DEMENZ UND ICH
 Hilfe für betreuende Angehörige, Rückblick Salzburg, 21. September 2020

Leistungen und Preise <ul style="list-style-type: none"> ■ Präsentationstisch oder betreuter Informationsstand vor Ort ■ Logo-Placement in der Begrüßungspräsentation und auf allen Drucksorten zur Veranstaltung (Programmfolder, Plakate, Ankündigungsinserate, Website) ■ Multi-Sponsoring 	<p>€ 2.800,-</p>
---	------------------

Workshops

Individuell für Sie konzipiert – die MeinMed Workshops machen regionale Gesundheitsbedürfnisse zum Thema.

Inhalte

- Mehrtägige Veranstaltung mit Interaktionsprogramm
- Medizinische Vorträge zu einem Gesundheitsthema
- Diskussion regionaler gesundheitspolitischer Anliegen und Herausforderungen im Rahmen einer Podiumsdiskussion
- Pressekonferenz

Ihre Vorteile

- Vorstellung Ihrer Produkte
- Direkte Interaktion mit Ihren Besuchern (z. B. Produkttests, Workshops, etc.)

Leistungen und Preise <ul style="list-style-type: none"> ■ Präsentationstisch oder betreuter Informationsstand vor Ort ■ Logo-Placement in der Begrüßungspräsentation und auf allen Drucksorten zur Veranstaltung (Programmfolder, Plakate, Ankündigungsinserate, Website) ■ Multi-Sponsoring 	<p>Preis auf Anfrage</p>
---	--------------------------

Möglicher Ablauf

1. Tag <ul style="list-style-type: none"> ■ Pressekonferenz ■ Podiumsdiskussion ■ 1 Vortrag zu einem gesundheitspolitischen Thema 	2. Tag 3 Vorträge zu einem Gesundheitsthema	3. Tag Interaktionsprogramm
---	---	---------------------------------------

Podiumsdiskussion



Foto: © Shutterstock.com/Life and Times

Interaktionsprogramm



Foto: © Shutterstock.com/goodluz

Webcasts

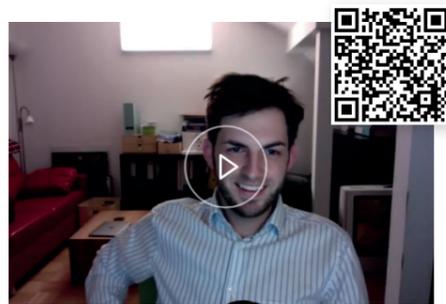
MeinMed Webcasts direkt zu den Österreicherinnen und Österreichern nach Hause.

Inhalte

- Monothematische Webinare von renommierten Gesundheitsexpertinnen und Gesundheitsexperten
- Länge: 30 Minuten

Ihre Vorteile

- Direkte Zielgruppenansprache
- Crossmediale und reichweitenstarke Bewerbung



Leistungen	Webcast
1/4 seitiges Ankündigungsinserat in den RegionalMedien Austria-Printmedien. (Das Bundesland richtet sich nach Herkunft des Referenten).	•
Logopräsenz (im Veranstaltungskalender) auf MeinMed.at.	•
Logopräsenz zu Beginn und am Ende des Webinars („Mit freundlicher Unterstützung von ...“).	•
1-2 Slides mit Logopräsenz oder ein Kurzvideo im Intro lt. den Compliance-Richtlinien von MeinMed möglich.	•
Nennung und Dank an den Partner durch die Moderation.	•
Videomitschnitt mit Logopräsenz im Vor- und Abspann, 3 Wochen online in der MeinMed Videothek.	•
Bewerbung über die MeinMed-Social-Media-Kanäle.	•
Preis	€ 3.600,-

Live-Webinare

Interagieren Sie mit den Zuseherinnen und Zusehern – live und exklusiv!

Inhalte

- Monothematische Live-Webinare von renommierten Gesundheitsexpertinnen und Gesundheitsexperten
- Moderierte Interaktion mit Zusehern via Chat
- Länge: 60 Minuten

Ihre Vorteile

- Direkter, exklusiver Kontakt und Interaktion mit Ihrer Zielgruppe
- Crossmediale und reichweitenstarke Bewerbung inklusive redaktionellen Hinweisen

Leistungen	Live-Webinar
1/4 seitiges Ankündigungsinserat in den RegionalMedien Austria-Printmedien. (Das Bundesland richtet sich nach Herkunft des Referenten).	•
Logopräsenz (im Veranstaltungskalender) auf MeinMed.at.	•
Logopräsenz zu Beginn und am Ende des Webinars („Mit freundlicher Unterstützung von ...“).	•
Nennung und Dank an den Partner durch die Moderation.	•
Videomitschnitt mit Logopräsenz im Vor- und Abspann, 3 Wochen online in der MeinMed Videothek.	•
Bewerbung über die MeinMed-Social-Media-Kanäle.	•
Live mit Chatfunktion	•
Redaktioneller Nachbericht in den RegionalMedien Austria-Printmedien im jeweiligen Bundesland.	•
Banner-Werbung auf MeinMed.at mit Veranstaltungshinweis und Logopräsenz.	•
Redaktioneller Hinweis in den RegionalMedien Austria-Printmedien (national).	•
Redaktioneller Online-Artikel zur Bewerbung auf MeinBezirk.at/leben.	•
1-2 Slides mit Logopräsenz oder ein Kurzvideo im Intro lt. den Compliance-Richtlinien von MeinMed möglich.	•
Prominente Platzierung des Webinars auf der MeinMed.at-Startseite (Header).	•
Vorschau bzw. Rückblick im MeinMed Magazin.	•
Preis	€ 9.900,-

MeinMed Magazin

Das Printmagazin begleitet die MeinMed-Veranstaltungsreihe mit wissenschaftlich fundierten Artikeln.



Erscheinungsweise

2 x im Jahr (Mai und Oktober) plus Sonderhefte

Auflage: 25.000 Stück¹⁾

Inhalte

- Nachlese der vergangenen MeinMed-Vorträge
- Vorschau auf das kommende Veranstaltungsprogramm
- Zielgruppengerecht aufgearbeitete medizinische Artikel
- Praktische Gesundheitstipps
- Wissenswertes aus der Gesundheitspolitik und -versorgung
- Highlights der wissenschaftlichen MeinMed-Partner (z. B. medizinische Universitäten)

Verbreitung

- An allen MeinMed-Vortragsstandorten
- In Ordinationen: als Wartezimmerlektüre dem Fachmagazin Hausärzt:in beigelegt
- In ausgewählten Spitalsambulanzen
- In allen Geschäftsstellen der RegionalMedien Austria
- Als Blättermagazin auf MeinMed.at/magazine
- Bewerbung via Wartezimmer-TV

Ausgabe	Druckunterlagenschluss (DU) Erscheinungstermin (ET)	Themen
01	DU: 13.05. ET: KW 21	Osteoporose, Reisemedizin, Haut/Psoriasis, Rheuma, Rückenschmerz, Krebs, Allergie, Parkinson, Wundbehandlung
02	DU: 11.10. ET: KW 42	Impfungen, Bewegung/Sportmedizin, Diabetes, Urologie/Inkontinenz, Darm/Mikrobiom, Andrologie

Standardformate	1/1 Seite	1/2 Seite		Juniorpage	1/4 Seite	
Formate Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	210x280	210x140	105x280	140x210	95x130	55x280
Preise in €	4.590,-	3.050,-		3.050,-	2.440,-	

Andere Formate und Sonderwerbformen auf Anfrage

MeinMed.at



Das Portal für den Einstieg in die Welt der Spitzenmedizin und zur Förderung der Gesundheitskompetenz.

Inhalte

- Medizinisches Veranstaltungs- und Wissensportal
- Diagnose und Therapie von Erkrankungen sowie Rehabilitation und Pflege

Zielgruppen

- Medizinisch interessierte Laien
- Patienten und deren Angehörige
- Berufsangehörige mit medizinischem Hintergrund
- Besucher von MeinMed-Veranstaltungen

Mission

- Stärkung der Gesundheitskompetenz aller Österreicher
- Vermittlung von leicht verständlichen medizinischen Hintergrundinformationen
- Prüfung der Artikel durch ein österreichisches Gremium unabhängiger medizinischer Experten des jeweiligen Fachgebiets

MeinMed.at/minimed.at in Zahlen

- 1.794.929 Unique Clients / Monat¹⁾
- 2.810.795 Page Impressions / Monat¹⁾



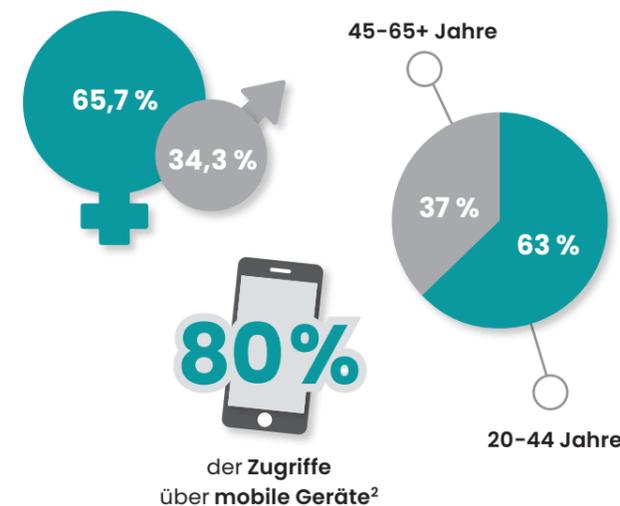
Gesundheits-Qualitätssiegel

MeinMed.at ist HONcode-zertifiziert.

- Der **HONcode** kennzeichnet hochwertige und vertrauenswürdige Gesundheitsinformationen
- Weitere Informationen zum HONcode auf www.hon.ch



Unsere User²⁾



¹⁾ Alle Preise gelten für 4C. Preise in € exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2022 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.
²⁾ Quelle: Verlagsangabe, Auflage 2022, Stand 11/2021.

¹⁾ Quelle: ÖWA Basic 05/2021: Online-Zugriffszahlen für einen durchschnittlichen Monat.
²⁾ Google Analytics 12/2021
Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Werbeformate auf MeinMed.at

Effizientes Werben in der passenden Zielgruppe.

Online Werbemittel

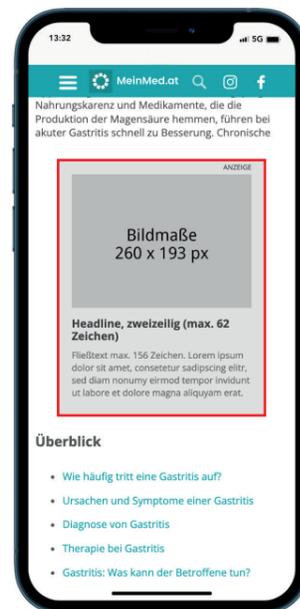
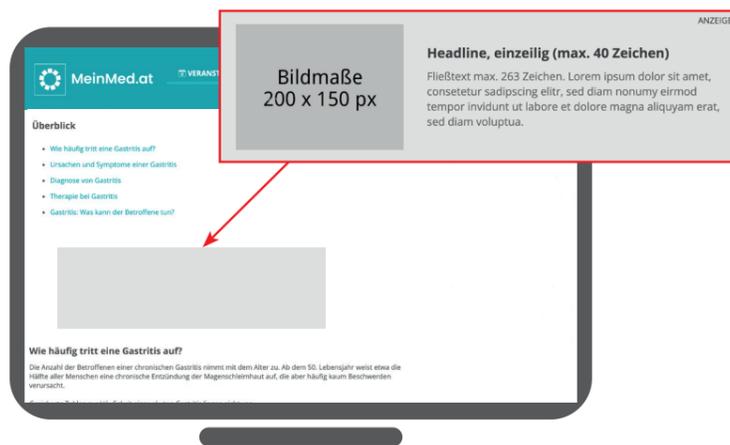
Werbeformen	Format	Nat TKP
Superbanner	728 x 90	€ 40,-
Medium Rectangle	300 x 250	€ 40,-
Skyscraper	160 x 600	€ 40,-
Billboard	960 x 250	€ 40,-
Halfpage Ad	300 x 600	€ 55,-
Sitebar	300 x 600 skalierbar	€ 55,-
Understital nur mobil	320 x 480	€ 55,-

auch mobil durchgeschaltet (ein Werbemittelformat).

NEU Native Ad

Diese niederschwellige Werbeform besteht durch ihr Design im entsprechenden redaktionellen Umfeld.

- Platzierung auch RON möglich
- Werbemittelerstellung inkludiert
- Bildformat: JPG/PNG/GIF
- Verlinkung: Kundenwebsite/Advertorial auf MeinMed.at

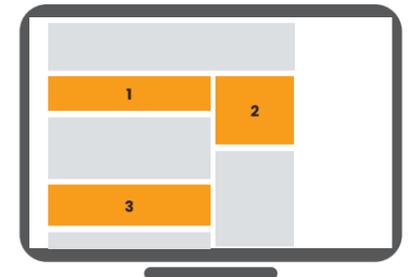


Produkt	Nat TKP
Native Ad (Desktop & Mobile)	€ 60,-

Fachartikel-Sponsoring

Fixplatzierung Ihrer Werbemittel und Ihres Logos bei einer für Sie relevanten Indikation bzw. Thema. Der redaktionelle Online-Artikel ist durch unabhängige medizinische Experten geprüft.

Leistungen	6 Monate	12 Monate
<ul style="list-style-type: none"> ■ Folgende Fixplatzierungen sind enthalten: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kundenlogo 2. Werbebanner (Medium Rectangle) 3. NativeAd (mit Verlinkung auf Ihre Website) ■ Branchenexklusivität ■ Bewerbung via Push und Facebook ■ Inhaltliche Aktualisierung (med. Review) ■ Optimierung gemäß aktueller SEO-Richtlinien ■ Interne Bewerbung (RON ') ■ Bewerbung via Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • • •
Preise	€ 14.000,-	€ 21.000,-



1 RON = Ausspielung auf MeinBezirk.at und MeinMed.at

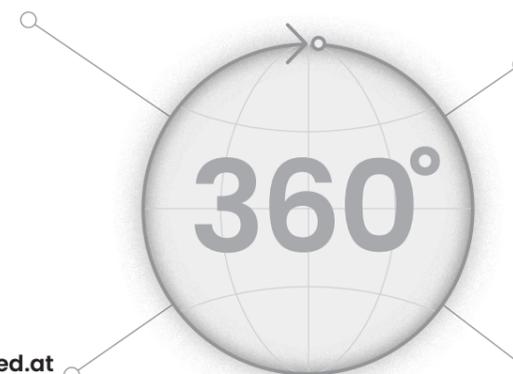
ADD-ON: Crossmediale Bewerbung

Folgende Bewerbungsoptionen stehen zur Verfügung und können jederzeit zusätzlich gebucht werden.

RegionalMedien-Printmedien



Teaser auf MeinMed.at



Facebook



Push Notification



Newsletter



Expertengespräch mit Moderation

MeinMed Videovorträge bieten die Möglichkeit, mit frei wählbaren Themen ein breites Publikum zu erreichen.

Ihre Vorteile

- Thema und Referent frei wählbar (unter Berücksichtigung der MeinMed Standards)
- Länge des Videos: 20–30 Minuten
- Das Video ist jederzeit und von überall abrufbar
- Crossmediale und reichweitenstarke Bewerbung des Videos



Leistungen und Preise		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlaufzeit: 3 Monate ■ Logopräsenz im Vor- und Abspann des Videos („Mit freundlicher Unterstützung von ...“) ■ Einbettung des Videos in einen eigenen Online-Artikel auf MeinMed.at (auch mobil abrufbar) ■ Bannerfixplatzierung beim Online-Artikel ■ Das Video wird redaktionell österreichweit in den RegionalMedien-Ringmedien angekündigt ■ Das Video wird auf den Social-Media-Kanälen von MeinMed.at geteilt ■ Plug-in des Videos wird für Ihre Website zur Verfügung gestellt 		€ 3.900,-
Laufzeitverlängerung	+ 3 Monate	€ 900,-
	+ 6 Monate	€ 1.500,-
	+ 9 Monate	€ 2.100,-
	+ 12 Monate	€ 2.700,-
Optional zubuchbar	4-seitiger Sonderdruck als Transkript des Videovortrags (Mindestabnahme 5.000 Stück)	Preise auf Anfrage
	Fachartikel-Sponsoring	
	Nationales, regionales oder lokales Inserat in unseren RegionalMedien-Regionalzeitungen zur Bewerbung des MeinMed-Videovortrags	

Corporate Publishing

Die RegionalMedien Gesundheit erstellen Publikationen und Content für Unternehmen, Vereine, Selbsthilfegruppen, und vieles mehr.

Erstellung von Newslettern, Online-Content, Produktion von Webinaren, u.v.m.

Hausärzt:in SPEZIAL: Sonderdrucke, die mit dem Fachmagazin Hausärzt:in versandt werden (z. B. „Pädiatrischer Präventionsgipfel“, „Herbstzeit ist Psoriasiszeit“)

Unternehmensmagazine: „Bauchgefühl. Einsichten in die Darmgesundheit“ von Allergosan.

Initiative „DEMNZ UND ICH“: eine Kooperation von MeinMed mit der MAS Alzheimerhilfe, bestehend aus einem praktischen Handbuch sowie einer speziell entwickelten Online Schulung.

Demenz Wegweiser „vergiss dein nicht“: herausgegeben von der Stadt Graz Sozialamt und der Salz Steirische Alzheimerhilfe.

MeinMed Magazin

MeinMed Ratgeber: können zu unterschiedlichen medizinischen Themen erstellt und – auf Wunsch – Österreichweit bei Vorträgen und Veranstaltungen aufgelegt werden.

Formate Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	Seiten	4		8		12		
		Stückzahl	5.000	10.000	5.000	10.000	5.000	10.000
148 x 210 mm	Preise in €		2.400,-	2.900,-	3.200,-	3.700,-	5.100,-	5.800,-
	inkl. Auflagepauschale		3.300,-	4.100,-	4.100,-	4.900,-	6.000,-	7.000,-
Andere Formate und Sonderwerbformen auf Anfrage								

FACHMAGAZIN HAUSÄRZT:IN

Seit mehr als 30 Jahren das monatliche Praxismagazin für Primärversorgung

Erscheinungsweise

11 x im Jahr (Doppelnummer Juli/August)

Auflage: 15.644 Stück¹⁾



Auflagen des Fachmagazins HausÄrzt:in werden von der Österreichischen Auflagenkontrolle geprüft.

Inhalte

- „medizinisch“: Neues aus der Medizin und praxisrelevante Refresher-Artikel
- „politisch“: Unabhängige Hintergrundberichte und Analyse von gesundheitspolitischen Themen
- „extra“: News aus Gesellschaft und Institutionen sowie Kommentare
- „pharmazeutisch“: Interdisziplinäre Themen aus der Welt der Pharmazie
- Hausärzt:in DIALOG: Förderung des Austauschs zwischen Ärzten unterschiedlicher Fachrichtungen, zwischen dem intra- und extramuralen Bereich und zwischen Ärzten und Angehörigen anderer Berufe im Gesundheitswesen

Verbreitung

- Niedergelassene Allgemeinmediziner und Fachärzte
- Leitende Krankenhausärzte (in Kooperation mit dem VLKÖ)
- Apothekeninhaber

Themenhefte Hausärzt:in

Erscheinungsweise

8 x im Jahr

- Pädiatrie (2 x)
- Dermatologie (2 x)
- Rare-Diseases (2 x)
- Gynäkologie/Urologie/Andrologie (2 x)

Diese werden an die Zielgruppen mit der jeweiligen Hausärzt:in Ausgabe mitversendet. Für Themen und Preise wenden Sie sich bitte an unser Verkaufsteam.



Hausärzt:in DIALOG-TAG

In Ergänzung zu den Printpublikationen finden mit dem **Hausärzt:in DIALOG-Tag** DFP-approbierte Fortbildungsveranstaltungen als Roadshow durch Österreich statt.

Sie bietet niedergelassenen Ärzten die Möglichkeit, in Kontakt mit klinisch tätigen Ärzten zu treten – und vice versa.

Inhalte

- Kurze Impulsreferate bieten einen raschen Überblick über Neuigkeiten in verschiedenen Indikationen.
- Anschließende Diskussionsrunden bieten Raum für offene Fragen und kritische Gespräche.
- Eine Podiumsdiskussion zu einem regional relevanten politischen Thema rundet die Tagung ab.



AUFKLEBER

(ABLÖSBAR)

Formate: 100 x 77 mm
einseitig bedruckt, 80g

Stück: 15.644

Gesamtpreis für Druck und Kleben

Klebung am Cover
oder im Heft

Preis in € 4.550,-

Exkl. MwSt.

Tarif 2022

Standardformate	1/1 Seite		1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite			
	Angaben in mm (Breite x Höhe)	210 x 280	420 x 280	210 x 140	105 x 280	210 x 93,3	70 x 280	95 x 130	210 x 74	55 x 280
Preise in €	4.590,-	6.950,-	3.050,-	2.600,-	2.440,-					

Sonderwerbeformen	Inhaltsverzeichnis		Covercorner	Tip-on-Card (eingeklebt)	Flappe inkl. U4	Kreisanzeige	
	Angaben in mm (Breite x Höhe)	46 x 82	100 x 100 x 140	105 x 148	außen: 90 x 203 innen: 90 x 280	Ø 10 cm	Ø 20 cm
Preise in €	1.080,-	1.890,-	0,45/Stk.	6.430,-	2.350,-	2.850,-	

Specials	Beilage (Format: min.: A6; max.: A4)			Advertorial/Veranstaltungsbericht (210 x 280, inkl. Redaktion vor Ort, Erstellung, Korrektur, Druck)	Sonderdruck (4 Seiten, inkl. Redaktion, Layout und Druck)	
	bis 10 g	bis 20 g	über 20 g		210 x 280 (Gesamtauflage)	Fortdruck (1.000 Stk.)
Preise in €	0,40/Stk.	0,45/Stk.	auf Anfrage	1 Seite 5.560,- 1 Doppelseite 7.860,-	10.850,-	1.010,-

DFP-Literatur: Hausärzt:in PUNKTESAMMLER



Auflage 10.000 Stück (Allgemeinmediziner, Internisten) oder Gesamtauflage

Formate Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	8 Seiten (1/1 Seite Inserat) inkl. Redaktion, Approbation, Layout, Druck Beilage in einer Ausgabe nach Wahl + 2.000 Stk. für den Außendienst. Selektive Beilage nach Facharztgruppen möglich. Abrufbar auf www.meindfp.at
Preis in €	15.050,-

¹⁾ Quelle: ÖAK 1. HJ 2021. Verbreitete Auflage: Druckauflage abzüglich Restauflage abzüglich Auslandsauflage. Hausärzt:in: monatliche Fachzeitschrift-Gratis. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Alle Preise gelten für 4C. Preise in € exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2022 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Hausärzt:in-Themenübersicht

Ausgabe	Druckunterlagenchluss (DU) Erscheinungstermin (ET)	Serien	Themen im Medizinteil	Veranstaltungsberichte	Themen im Pharmazieteil
01	DU: 14.01. ET: KW 4	Psyche	Diabetes, Schmerz, Neurodermitis, Demenz, Gastroenterologie, COPD, Onkologie, Morbus Bechterew, Komplementärmedizin	Diabetes: ÖDG-Jahrestagung 2021 (18.-20.11.2021) Allgemeinmedizinkongress Graz (25.-27.11.2021)	Schwerpunkt: Erkältungskrankheiten Gewichtsreduktion Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
02	DU: 11.02. ET: KW 8	Psyche	NOAK, Asthma, Allergien, Hämorrhoiden, Schlafstörungen, Herpes zoster, Osteoporose, Gynäkologie, Stress, Altersmedizin, Welt-Krebs-Tag	ÖGGH Onko Wintersymposium (22.01.2022) Impftag 2022 (22.01.2022) Schmerzwochen (ÖSG) 04.02. Welt-Krebs-Tag	Schwerpunkt: Lunge IQVIA-Produktbarometer Erkältungskrankheiten
03	DU: 11.03. ET: KW 12	Kardiologie	Demenz, Allergien, Gicht, HNO-Erkrankungen, Harnwegsinfekt, Testosteronmangel, Wundbehandlung, FSME	Österreichischer Palliativkongress (01.-03.03.2022) Österreichischer Infektionskongress (22.-25.03.2022) 03.03. Welttag des Hörens, 08.03. Int. Frauen-Tag, 15.03. Tag der Rückengesundheit, 20.03. Welt-Mundgesundheits-Tag, 24.03. Welt-Tuberkulose-Tag	Schwerpunkt: Bewegung/Schmerz Haut, Haare, Nägel Komplementärmedizin
Sonderheft	DU: 11.03. ET: KW 12	Hausärzt:in DIALOG	Rare Diseases	Zielgruppen: Hausärzt:in Gesamtauflage	Gesamtauflage: 15.644
04	DU: 14.04. ET: KW 17	Kardiologie	Urologie, Ernährungsmedizin, Augenheilkunde, Hepatitiden, Psoriasis(arthritis), Asthma, Schmerz/Migräne, NOAK, Welt-Parkinson-Tag	Kardiologie-Kongress Innsbruck (03.-05.03.2022) Neurologie: ÖGN-Jahrestagung (16.-18.03.2022) 02.04. Welt-Autismus-Tag, 07.04. Welt-Gesundheits-Tag, 11.04. Welt-Parkinson-Tag, 29.04. Tag der Immunologie	Schwerpunkt: Fortbildung Schladming Phytopharmazie Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 14.04. ET: KW 17	Hausärzt:in DIALOG	Dermatologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner, Dermatologen, Pädiater, Gynäkologen, Apothekeninhaber	Auflage: 10.506
05	DU: 13.05. ET: KW 21	Gastroenterologie	Reisemedizin, Schlafstörungen, COPD/Asthma, Inkontinenz, Kardiologie, Rheuma, Neurologie, Multiple Sklerose, Pulmologie	Diabetes: ÖDG-Frühjahrstagung (22.-23.04.2022) Ärztetage Grado (22.-28.05.2022) 03.05. Welt-Asthma-Tag, 05.05. Welttag der Handhygiene, 12.05. Int. Tag des Chronic Fatigue Syndrome, 17.05. Int. Neurofibromatose-Tag, 17.05. Welt-Hypertonie-Tag, 19.05. Welt-CED-Tag, 25.05. Welt-MS-Tag, 28.05. Int. Aktions-Tag für Frauengesundheit (Hormone), 31.05. Welt-Nichtraucher-Tag	Schwerpunkt: Dermatologie/Wundversorgung Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 13.05. ET: KW 21	Hausärzt:in DIALOG	Pädiatrie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner, Dermatologen, Pädiater, Apothekeninhaber	Auflage: 9.332
06	DU: 10.06. ET: KW 25	Gastroenterologie	Reisemedizin, Psychiatrie, HNO-Erkrankungen, Sportmedizin, Fettstoffwechselstörungen, HIV, Allergie (Ragweed)	Kardiologie: ÖKG-Jahrestagung (22.-28.05.2022) 20.-26.06. Welt-Kontinenz-Woche, 08.06. Welt-Hirntumor-Tag, 14.06. Welt-Blutspende-Tag, 21.-27.06. Kontinenz-Woche, 21.06. Tag des Sonnenschutzes	Schwerpunkt: Reiseapotheke Phytopharmazie Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 10.06. ET: KW 25	Hausärzt:in DIALOG	Gynäkologie, Urologie & Andrologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner, Urologen, Gynäkologen, Apothekeninhaber	Auflage: 9.797
07 - 08	DU: 12.08. ET: KW 34	Gastroenterologie	Diabetes, Herpes zoster, Gicht, Multiple Sklerose, Sportmedizin, Borreliose, Welt-Kontinenz-Woche, Hepatologie	Gastroenterologie & Hepatologie: Jahrestagung der OEGGH Schmerz: Kongress der Österreichischen Schmerzgesellschaft (ÖSG) 12.07. Europ. Kopfschmerz- und Migräne-Tag, 28.07. Welt-Hepatitis-Tag	Schwerpunkt: Gedächtnis und Konzentration Sommerakademie Pörschach IQVIA-Produktbarometer
09	DU: 12.09. ET: KW 38	Pulmologie	Schlafstörungen, Kardiologie, Schmerz, Impfen, Onkologie, Komplementärmedizin, Welt-Alzheimer-Tag	Ärztetage Velden (21.-27.08.2022) 13.09. Welt-Sepsis-Tag, 15.09. Welt-Prostata-Tag, 21.09. Welt-Alzheimer-Tag, 19.09. Welt-Herz-Tag	Schwerpunkt: Ernährung Stress und Burn-out Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 12.09. ET: KW 38	Hausärzt:in DIALOG	Pädiatrie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner, Dermatologen, Pädiater, Apothekeninhaber	Auflage: 9.332
10	DU: 11.10. ET: KW 42	Pulmologie	Diabetes, Arthrose, Wundbehandlung, Gynäkologie, Impfen, Stress, Neurologie & Psychiatrie, Osteoporose	Innere Medizin: ÖGIM-Jahrestagung (22.-24.09.2022) HNO-Kongress (21.-23.09.2021) Grazer Fortbildungstage (22.-24.09.2022) Brustkrebs-Monat, 13.10. Welttag des Sehens, 20.10. Welt-Osteoporose-Tag, 29.10. Welt-Psoriasis-Tag und Welt-Schlaganfall-Tag	Schwerpunkt: Erkältungskrankheiten Phytopharmazie Komplementärmedizin
Sonderheft	DU: 11.10. ET: KW 42	Hausärzt:in DIALOG	Gynäkologie, Urologie & Andrologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner, Urologen, Gynäkologen, Apothekeninhaber	Auflage: 9.797
11	DU: 10.11. ET: KW 47	Schmerz	Männergesundheit (Movember), Allergie, HNO-Erkrankungen, Gicht, Rheumatoide Arthritis, Kardiologie, Psyche, Geriatrie, Augenheilkunde	Osteoporoseforum (14.-16.10.22) Innere Medizin: ÖGIM-Jahrestagung Kinderheilkunde: ÖGKJ-Jahrestagung Movember - Männergesundheit, 01.12. Welt-AIDS-Tag	Schwerpunkt: Herbstsymposium Phytopharmazie Mikronährstoffe (Vitamine, Mineralstoffe, Spurenelemente)
Sonderheft	DU: 10.11. ET: KW 47	Hausärzt:in DIALOG	Rare Diseases	Zielgruppen: Hausärzt:in-Gesamtauflage	Gesamtauflage: 15.644
12	DU: 12.12. ET: KW 51	Schmerz	Depression, Urologie, NOAK, Schlafstörungen, Infektiologie, HIV/Aids, Gastroenterologie	Allgemeinmedizinkongress Graz (10.-15.10.2022) Diabetes: ÖDG-Jahrestagung	Schwerpunkt: Dermopharmazie Zentrale Fortbildungstagung
Sonderheft	DU: 12.12. ET: KW 51	Hausärzt:in DIALOG	Dermatologie	Zielgruppen: Allgemeinmediziner, Dermatologen, Pädiater, Gynäkologen, Apothekeninhaber	Auflage: 10.506

ÄRZT:IN ASSISTENZ

Das einzige Fortbildungsmagazin für die Ordinationsassistenten in Österreich

Erscheinungsweise

4 x im Jahr (März, Mai, Oktober, Dezember)

Auflage: 13.600 Stück¹

Rubriken

- „Fortbildung“: Medizinische, zielgruppengerechte Artikel
- „Information“: Berufspolitische Neuigkeiten
- „Fragebogen“: Möglichkeit zum Sammeln von BdA-Fortbildungspunkten

Verbreitung

- Ordinationsassistentinnen und -assistenten (gemeinsam mit dem Magazin Hausärzt:in)



Fortbildungsveranstaltungen

Ordinationsassistentinnen und -assistenten sind zur Fortbildung verpflichtet und können sowohl mittels der **Ärzt:in Assistenz** als auch via approbierter Veranstaltungen sogenannte BdA-Punkte sammeln. Im Frühjahr (Innsbruck) und Herbst (Wien) bieten wir zwei Fortbildungsveranstaltungen an. Ebenfalls approbiert sind die österreichweit stattfindenden Vorträge von **MeinMed**.

Inhalte

- Hochkarätige Experten referieren zu praxisrelevanten Themen und arbeiten komplizierte Zusammenhänge zielgruppenspezifisch auf.
- Kurze Impulsreferate bieten einen raschen Überblick über Neuigkeiten in verschiedenen Indikationen.
- In Workshops werden Fähigkeiten für die Betreuung von Patienten vermittelt.

Ihr Vorteil

- Für alle Fortbildungsveranstaltungen sind Sponsoringpakete verfügbar bzw. Vor-Ort-Präsenzen möglich.
- Gesponserte **MeinMed-Vorträge** können zudem als Fortbildungsberichte in Form von Sonderdrucken zusammengefasst werden (siehe Seite 14).



Themenübersicht

Ausgabe	DU/ET	Schwerpunkthemen	Gesundheitsthemen
01	DU: 11.03. ET: KW 12	Mangel an Gesundheitspersonal	Vorsorgeuntersuchungen, Lunge, Verdauung, Psyche, Schmerz, Stress, Herpes zoster, Welt-Krebs-Tag, Lifestyle
02	DU: 13.05. ET: KW 21	Der alternde Patient 4. Fortbildungstagung 11.06.2022	Herz-Kreislauf, Niere, Harnwegsinfekt, Diabetes, Allergie, Haut, Welt-Parkinson-Tag, Seltene Erkrankungen, Lifestyle
03	DU: 12.09. ET: KW 38	Familienmedizin 8. BdA-Kongress 15.10.2022	Ernährung, Bewegung, Welt-Kontinenz-Woche, Gynäkologie/Urologie/Andrologie, Welt-Alzheimer-Tag, Lifestyle
04	DU: 12.12. ET: KW 51	Hygienemaßnahmen in der Ordination	Erkältungskrankheiten, Impfen, Kinderheilkunde, Schmerzmedizin, Sportmedizin, Rheuma, Augenheilkunde, Lifestyle

Tarif 2022

Standardformate

Formate	1/1	1 Doppelseite	1/2		1/3	1/4			
Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	210 x 280	420 x 280	210 x 140	105 x 280	210 x 93,3	70 x 280	95 x 130	210 x 74	55 x 280
Preise in €	4.180,-	5.290,-	2.190,-		1.990,-		1.790,-		

Sonderwerbformen

Formate	Inhaltsverzeichnis	Covercorner	Tip-on-Card (eingeklebt)	Flappe inkl. U4	Kreisanzeige		Beilage (Format: min.: A6; max.: A4)		
Angaben in mm (Breite x Höhe) Beschnitt 3 mm	46 x 82	100 x 100 x 140	105 x 148	außen: 90 x 203 innen: 90 x 280	Ø 10 cm	Ø 20 cm	bis 10 g	bis 20 g	über 30 g
Preise in €	1.110,-	1.780,-	0,45/Stk.	6.320,-	2.230,-	2.830,-	0,40/Stk.	0,45/Stk.	auf Anfrage

Sonderdruck:

Fortbildungsbericht MeinMed inkl. BdA-Fortbildungspunkte

In Kooperation mit dem Berufsverband der Arztassistentinnen (BdA)
Auflage 10.000 Stück (Allgemeinmediziner, Internisten) oder Gesamtauflage

Format	8 Seiten Fortbildungsbericht (5 Redaktion, 1 Fragebogen, 1 Inserat) inkl. Redaktion, Layout, Druck Beilage in der Ausgabe nach Wahl + 3.000 Stk. für den Außendienst
Preis in € (Gesamtauflage)	11.120,-

¹ Quelle: Verlagsangabe. Auflage 2022, Stand 11/2021. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Alle Preise gelten für 4C. Preise in € exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust. Gültig ab 01. Jänner 2022 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

TECHNISCHE DATEN PRINT

Hausärzt:in, Ärzt:in Assistenz und MeinMed Magazin

Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Farben	4-Farb-Prozess I CMYK andere Schmuckfarben müssen als 4c aufgeschlüsselt werden
Gesamtfarbauauftrag	300 % maximal
Papier	Hausärzt:in: 100 g/qm; Ärzt:in Assistenz: 115 g/qm; Novatech Satin; MeinMed Magazin: 90 g/qm, weiß - 100 % PEFC
Satzspiegel	175 x 241,5 mm ssp
Anzeigen-Formate	210 x 280 mm ssp (ganzseitiges Inserat) / 420 x 280 mm ssp (Panoramaseite)
Datenmedien/Datenart	PDF-X4-Daten

Wochenzeitungen der RegionalMedien

Druckverfahren	Zeitungsoffsetdruck
Farben	4-Farb-Prozess I CMYK andere Schmuckfarben müssen als 4c aufgeschlüsselt werden
Rasterweite	120 lpi bzw. 48 lpcm
Gesamtfarbauauftrag	240 % maximal
Papier	Zeitungspapier: 42,5 g/qm, Format: Tabloid
Satzspiegel	200 x 275 mm ssp (ganzseitiges Inserat)
Anzeigen-Formate	200 x 260 mm ssp (ganzseitiges Advertorial) 414 x 275 mm ssp (Panoramaseite) Textteil: 4-spaltig à 47 mm; Anzeigenteil: 6-spaltig à 31 mm
Datenmedien/Datenart	CD/DVD, E-Mail: sales@gesund.at druckfähige PDF-Daten nach PDF/X-3 Standard Druckausgabeprofil: WAN-IFRANewspaper26v5

Gültig ab 01. Jänner 2022 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

RegionalMedien-TARIF NATIONAL 2022 WOCHENZEITUNGEN DER RegionalMedien

Reichweitenstarke nationale Gesundheitskommunikation

RegionalMedien Austria gesamt

- 78 Geschäftsstellen
- 129 lokale Zeitungsausgaben
- 3.422.173 Print-Auflage¹⁾
- 3.208.000 Leserinnen und Leser²⁾
- 42,3 % Print-Reichweite²⁾

MeinBezirk.at

- 121 lokale Online-Ausgaben
- 2.212.000 Unique User pro Monat³⁾



Inhalte

- Niederschwellige Gesundheitsinformationen mit praktischen Serviceelementen, bspw. Tipps oder Links
- Gesundheitspolitische und gesellschaftlich relevante Neuigkeiten
- Mission: Steigerung der Gesundheitskompetenz der österreichischen Bevölkerung

Ihre Vorteile

- Eigenes Gesundheitsressort als optimales Umfeld für Werbebotschaften
- Nationale, regionale oder lokale Buchung wählbar
- Mutationen der Buchung auf Anfrage
- Crossmediale Kampagne mit unseren anderen Medien optional möglich
- Gesundheitsschwerpunkt in der KW 10 in allen Ressorts

Standardformate mit Preisvorteil

Standardformate mit Preisvorteil 4 Spalten à 47 mm Angaben in mm (Breite x Höhe)								
129 Ausgaben (Auflage 3.422.173)	1/1 200 x 260*	1/2 98 x 260	1/2 200 x 128	1/4 47 x 260	1/4 98 x 128	1/4 200 x 62	1/8 47 x 128	1/8 98 x 62
Preise in €	58.500,-	37.100,-		18.800,-		9.500,-		

Die nationalen Preise gelten ausschließlich bei Buchung aller 129 Ausgaben!

Preise verstehen sich unter Berücksichtigung der Bundesländer-Kombi-Rabatte und bei Bereitstellung druckfähiger Daten. ¹⁾ Platzierungen auf Anfrage und nach Verfügbarkeit, Sonderplatzierungspreise werden nur bei Erfüllung verrechnet.

¹⁾ Quelle: Verlagsangabe, Print-Auflage 2022, Stand 11/2021. ²⁾ Quelle: MA 2020/21 (Erhebungszeitraum 07/2020-06/2021), Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe von RegionalMedien Austria gesamt in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,8%, Gültig bis März 2022. ³⁾ Quelle: ÖWA-Plus 4, Quartal 2019; MeinBezirk.at: Netto-Reichweite in Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Alle Preise gelten für 4C. Preise in € exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % USt. Gültig ab 01. Jänner 2022 bis auf Widerruf. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Themenschwerpunkte im Ressort Gesundheit

MON	KW	Datum	Schwerpunkte	Red. Jahresplan		
JAN	KW 1	03.01.-09.01.	Erkältungskrankheiten	Urologie, Andropause-Menopause		
	KW 2	10.01.-16.01.		Trockene Augen, Vitamin D		
	KW 3	17.01.-23.01.		Psyche/Burn-out, Neurodermitis, Harnwegsinfekt		
	KW 4	24.01.-30.01.		Verdauung, Vorsorgemedizin, Trockene Haut, Psyche		
	FEB	KW 5		31.02.-06.02.	Abnehmen, Sport, Entschleunigen (Stress), Rauchen	04.02. Welt-Krebs-Tag, Bandscheibenvorfall, Lungenerkrankung
		KW 6		07.02.-13.02.		Frühjahrmüdigkeit, Harnwege, Sport
		KW 7		14.02.-20.02.		Magen-Darm-Erkrankungen, Gebärmutterhalskrebs + HPV-Impfung
	MÄRZ	KW 8		21.02.-27.02.	Haut, Haare, Nägel	Dermatologie (Psoriasis), Schlafstörungen
KW 9		28.03.-06.03.	28.02. Rare-Disease-Tag, 03.03. Welttag des Hörens, 06.03. Europäischer Tag der Logopädie, 08.03. Int. Frauen-Tag			
APR	KW 10	07.03.-13.03.	Herz- und Lungen-erkrankungen	Gesundheitsschwerpunkt , Wundversorgung, Impfen (Impfplan), Bewegungsapparat, Eisen		
	KW 11	14.03.-20.03.		15.03. Tag der Rückengesundheit, 20.03. Welt-Mundgesundheits-Tag, Allergie, Darm, Schwerhörigkeit, Seltene Erkrankungen		
	KW 12	21.03.-27.03.		24.03. Welt-Tuberkulose-Tag, Bewegung, Frühlingsbeginn-Special, Kopfschmerz + Migräne		
	KW 13	28.03.-03.04.		02.04. Welt-Autismus-Tag, Vitamin D3, Rückenschmerz, Allergie, Schlafmedizin, Senioren		
	KW 14	04.04.-10.04.		07.04. Welt-Gesundheits-Tag, Probiotik, Ostern (Fasten, Entschlacken, ...)		
MAY	KW 15	11.04.-17.04.	Ernährung & Magen-Darm	Verstopfung, Kindermedizin		
	KW 16	18.04.-24.04.		Sport	11.04. Welt-Parkinson-Tag, Bewegungsapparat, Magnesium, Herpes zoster, Asthma + COPD	
	KW 17	25.04.-01.05.			29.04. Tag der Immunologie, 03.05. Welt-Asthma-Tag, Hygiene, FSME, Durchfall, Bronchitis	
	KW 18	02.05.-08.05.			05.05. Welttag der Handhygiene, 08.05. Muttertag-Special	
JUN	KW 19	09.05.-15.05.	Schmerzmedizin		12.05. Tag der Pflege, 12.05. Int. Tag des Chronic Fatigue Syndrome, Augengesundheit	
	KW 20	15.05.-21.05.		17.05. Internationaler Neurofibromatose-Tag, 17.05. Welt-Hypertonie-Tag, 19.05. Welt-CED-Tag, Kontinenz		
	KW 21	22.05.-28.05.		20.-26.06. Welt-Kontinenz-Woche, 25.05. Welt-MS-Tag, Reiseimpfungen, Schwitzen, Bewegung, Darm		
	KW 22	29.05.-04.06.		28.05. Int. Aktions-Tag für Frauengesundheit (Special: Hormone), 31.05. Welt-Nichtraucher-Tag, 08.06. Welt-Hirntumor-Tag, 14.06. Welt-blutspende-Tag		
	KW 23	06.06.-12.06.		Reisemedizin, 13.06. Vatertag-Special, Hören		
JUL	KW 24	13.06.-19.06.	Sommer, Sonne (Haut, Allergie, Repellentien, Wunden, Infektionen, etc.)	Magen-Darm-Erkrankungen, Gesund auf Reisen (Reiseapotheke)		
	KW 25	21.06.-27.06.		21.-27.06. Kontinenz-Woche, 21.06. Tag des Sonnenschutzes, 27.06. Welt-Duft-Tag (Aromatherapie), Durchblutung		
	KW 26	28.06.-04.07.		Herzinsuffizienz, Schwitzen, Magen-Darm-Erkrankungen		

MON	KW	Datum	Schwerpunkte	Red. Jahresplan			
JUL	KW 27	04.07.-10.07.	Sommer, Sonne (Haut, Allergie, Repellentien, Wunden, Infektionen, etc.)	12.07. Europäischer Kopfschmerz- und Migräne-Tag, Sexuelle Gesundheit, Metabolisches Syndrom			
	KW 28	11.07.-17.07.		Gesund auf Reisen (Reiseapotheke), Diabetes			
	KW 29	18.07.-24.07.		Magen-Darm-Erkrankungen, Hören, Wandern			
	KW 30	25.07.-31.08.		28.07. Welt-Hepatitis-Tag, Lebensmittelvergiftung, Gesund auf Reisen (Reiseapotheke)			
	AUG	KW 31		01.08.-07.08.	Bewegung	Gelenkschmerz, Angststörungen	
		KW 32		08.08.-14.08.		Krebs, Niereninsuffizienz, Prostata	
		KW 33		15.08.-21.08.		Ernährung, Schilddrüsenerkrankungen	
	SEP	KW 34		22.08.-28.08.	Schulbeginn	Bewegung/Sport, Diabetischer Fuß	
KW 35		29.08.-04.09.	04.09. Welttag für sexuelle Gesundheit, Borreliose				
KW 36		05.09.-11.09.	10.09. Int. Tag der Ersten Hilfe, 13.09. Welt-Sepsis-Tag, Hören, Erkältung				
KW 37		12.09.-18.09.	15.09. Welt-Prostata-Tag, 18.10. Welt-Menopause-Tag				
KW 38		19.09.-25.09.	21.09. Welt-Alzheimer-Tag, 25.09. Tag der Zahngesundheit, Lunge				
OKT	KW 39	26.09.-02.10.	Erkältungskrankheiten & Immunsystem	29.09. Welt-Herz-Tag, 01.10. Europäischer Depressions-Tag, Hören, Stress, Kinderheilkunde			
	KW 40	03.10.-09.10.		Haut, Haare, Nägel	Brustkrebs-Monat, 10.10. Welttag der seelischen Gesundheit, 12.10. Welt-Rheuma-Tag, 13.10. Welttag des Sehens, Wechseljahre, Krebs		
	KW 41	10.10.-16.10.			Brustkrebs-Monat, 13.10. Welttag des Sehens, 15.10. Internationaler Hände-Wasch-Tag		
	KW 42	17.10.-23.10.			Brustkrebs-Monat, 20.10. Welt-Osteoporose-Tag, Asthma + COPD		
	KW 43	24.10.-30.10.			Brustkrebs-Monat, 27.10. Welt-Ergotherapie-Tag, 29.10. Welt-Psoriasis-Tag und Welt-Schlaganfall-Tag		
	NOV	KW 44			31.11.-06.11.	Psyche	Movember – Männergesundheit, Cholesterin, Kontinenz
		KW 45			07.11.-13.11.		Movember – Männergesundheit, 14.11. Welt-Diabetes-Tag, Trockene Haut, Burn-out, Asthma + COPD
		KW 46			14.11.-20.11.		Movember – Männergesundheit, 9.11. Internationaler Männer-Tag, Lungenentzündung
	DEZ	KW 47			21.11.-27.11.	Movember – Männergesundheit, Influenza, Gicht, Psoriasis, Schlaf, Schmerz	
		KW 48			28.11.-04.12.	01.12. Welt-AIDS-Tag, 03.12. Int. Tag der Menschen mit Behinderung, Gedächtnis, Sport, Seltene Erkrankungen	
		KW 49			05.12.-11.12.	Weihnachtsspecial (Gesunde Geschenke)	
		KW 50			12.12.-18.12.	Verdauung, Demenz & Alzheimer, Sodbrennen	
KW 51		19.12.-25.12.	Übergewicht, Alkoholsucht, Vitamin D, Gelenkschmerzen				
KW 52		26.12.-30.12.	Wintersport, Leberzirrhose, Knalltrauma				

Informationen zum Vertragspartner von Werbeschaltungen

Vertragspartner von Werbeschaltungen in den Medien der RegionalMedien Austria ist die RMA Media Services GmbH, Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Vertragspartner von Werbeaufträgen in den Medien der RegionalMedien Austria ist die RMA Media Services GmbH, Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien.

Für Werbeaufträge und Kleinanzeigen (Print und Online), Private Kleinanzeigen (Print und Online) und audiovisuelle Beiträge gelten jeweils die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) B2B, B2C und Videos der RegionalMedien Austria AG.

Weiters gelten die Allgemeinen Auftragsverarbeiterbedingungen für die Nutzung von Werbefläche und Kleinanzeigen in den Print- und Onlinemedien der Medien der RegionalMedien Austria RMA (AGB AVV).

Diese können jeweils unter RegionalMedien.at/unternehmen/agb abgerufen werden und liegen weiters in unseren Geschäftsstellen bzw. am Sitz der jeweiligen Gesellschaft zur Einsicht auf.

Informationen, welche personenbezogenen Daten bei Werbeaufträgen / Anzeigenaufträgen in den Medien der RegionalMedien Austria vom Verlag verarbeitet werden und über Ihre Betroffenenrechte, finden Sie in unserer Datenschutzerklärung, abrufbar unter RegionalMedien.at/datenschutz, im Unterpunkt „Information für die Unternehmensgruppe der RegionalMedien Austria“.

Auf telefonische Anfrage oder unter verkauf@RegionalMedien.at senden wir Ihnen diese Dokumente gerne zu.

RMA Gesundheit GmbH
Am Belvedere 10/Top 5, 1100 Wien
Tel. +43/664/80 666 8817
sales@gesund.at

www.MeinMed.at
www.Gesund.at
www.RegionalMedien.at



**Regional
Medien
Gesundheit**