

Presseaussendung, 12.10.2017

Rekord: RMA steigert Reichweite auf 50,5 Prozent*

Regionalmedien Austria (RMA) erreichen mit ihren Zeitungen jede/n Zweite/n in Österreich*

Mit einer nationalen Print-Reichweite von 50,5 Prozent* positionieren sich die RMA-Medien einmal mehr klar an der Spitze des österreichischen Zeitungsmarktes*. Denn nur die RMA erreicht mit ihren Zeitungen mehr als die Hälfte der heimischen Bevölkerung*. Das ist seit der neuen MA-Erhebungsmethode von 2014 ein Rekordwert*.

Die aktuellen Zahlen der Media-Analyse (MA) weisen für die Regionalmedien Austria gegenüber dem Vorjahreswert von 48,9 Prozent** somit eine signifikante Steigerung der Reichweite** aus.

„Die Freude darüber, dass wir mit unserem Print-Angebot im Reichweiten-Ranking der MA die 50-Prozent-Marke überschritten haben, ist groß. 3,7 Millionen Leserinnen und Leser* greifen wöchentlich zu einer unserer Zeitungen und informieren sich darin über ihre Region. Das zeigt klar, dass wir mit unseren Berichten, aber auch den zahlreichen Serviceelementen, für die Menschen aus der Region einen tatsächlichen Nutzen stiften“, sagt RMA-Vorstand Georg Doppelhofer.

Und die RMA begeistert mit ihrem Angebot nicht nur die heimischen Leserinnen und Leser. Natürlich setzt auch die werbetreibende Wirtschaft auf die Kraft der RMA-Medien. „Der Erfolg unserer Kunden liegt uns am Herzen, denn er ist schlussendlich auch Teil unseres Erfolgs. Als verlässlicher Partner der heimischen Wirtschaft entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden individuelle Werbemaßnahmen für ihre jeweiligen Kommunikationsziele“, sagt RMA-Vorstand Gerhard Fontan. „Wir sind an einer langfristigen erfolgreichen Zusammenarbeit interessiert und sehen uns als verlässlicher Begleiter in der jeweiligen Kommunikation unserer Kunden.“

* Quelle: MA 2016/17 (Erhebungszeitraum 07/16-06/17), Netto-Reichweite von RMA gesamt: Leser pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite $\pm 0,8\%$. ** Quelle: MA 2015/16 (Erhebungszeitraum 07/15-06/16), Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite $\pm 0,8\%$. RMA gesamt (wöchentlich, kostenlos): bz-Wiener Bezirkszeitung; Bezirksblätter BGLD, NÖ, SBG, TIR; meine Woche KTN, STMK; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ; Regionalzeitungen VBG;

RMA – Regionalmedien Austria AG:

Die RMA AG steht österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereint unter ihrem Dach insgesamt 127 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHE Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Im digitalen Bereich bieten die Portale meinbezirk.at, grazer.at und kregionalmedien.at lokale und regionale Inhalte. Ergänzend dazu stellt die RMA mit der Mini Med-Veranstaltungsreihe, dem Magazin Hausarzt und gesund.at umfangreiche Gesundheitsinformationen zur Verfügung.

Weiterführende Links:

Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at | www.meinbezirk.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35
1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at