

Presseausendung, 11.10.2017

bz launcht neues Lifestyle-Magazin „stadtnah“ **Die bz-Wiener Bezirkszeitung erscheint im Oktober erstmals mit dem Hochglanz-Magazin „stadtnah“.**

Das Lifestyle-Magazin „stadtnah“ wird mit einer Auflage von rund 50.000 Stück als Hochglanz-Beilage in der bz-Wiener Bezirkszeitung in Gebieten mit hoher Kaufkraft mitverteilt. Zusätzlich liegen insgesamt mehr als 2.000 Exemplare in Spar-Gourmet-Filialen, in verschiedenen Einkaufszentren sowie im Hotel Bristol und im Park Hyatt auf. Produziert wurde das 52 Seiten starke Magazin unter der redaktionellen Leitung von Andrea Hörtenhuber, stellvertretender Chefredakteurin der bz-Wiener Bezirkszeitung. Für das grafische Konzept und die Art Direktion zeichnet Christian Peetz von der Agentur für Brand und Produktdesign „Alphakanal.“ verantwortlich.

Spannendes Add-on für die Leserinnen und Leser: Mit der PAPER.plus-App bietet „stadtnah“ noch viel mehr, als es auf den ersten Blick scheint. Scannt man mit der Smartphone-Kamera die jeweilige Seite, erwacht diese – via Augmented Reality – zum Leben. Als zusätzliche Features werden so etwa Fashion-Videos direkt vom Laufsteg, Rundgänge durch neu eröffnete Lokale oder schicke Bildergalerien geboten.

„Wir sind die Experten für Wien, und das unterscheidet uns auch von anderen Magazinen: Wir bleiben als Wiener Bezirkszeitung bei unserer Stärke und präsentieren Mode, Beauty, Kunst, Kultur, Genuss, Wohnen, Reisen und vieles andere mehr immer mit einem klaren Bezug zu unserer schönen Stadt“, sagt Maximilian Schulyok, Geschäftsführer der bz-Wiener Bezirkszeitung.

In der ersten Ausgabe von „stadtnah“ spannt sich der thematische Bogen von erfolgreichen Modelabels aus Wien über neu entdeckte Delikatessen bis hin zu Fitness- und Autotrends sowie Veranstaltungstipps für Liebhaber von Kunst und Kultur. „Ob Durchstarter in Sachen Design oder traditionelle Handwerkskunst: Wir holen die Vielfalt Wiens vor den Vorhang. So sind wir einfach noch näher dran an der Stadt“, so Andrea Hörtenhuber, stellvertretende Chefredakteurin der bz-Wiener Bezirkszeitung.

Die bz-Wiener Bezirkszeitung, eine Marke der RMA, erscheint wöchentlich mit 23 Bezirksausgaben.

RMA – Regionalmedien Austria AG:

Die RMA AG steht österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereint unter ihrem Dach insgesamt 127 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHE Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Im digitalen Bereich bieten die Portale meinbezirk.at und grazer.at lokale und regionale Inhalte. Ergänzend dazu stellt die RMA mit der Mini Med Veranstaltungsreihe, dem Magazin Hausarzt und gesund.at umfangreiche Gesundheitsinformationen zur Verfügung.



Weiterführende Links:

bz-Wiener Bezirkszeitung: www.meinbezirk.at/wien
Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

Rückfragehinweis:

Mag. Andrea Hörtenhuber
stellvertretende Chefredakteurin
bz-Wiener Bezirkszeitung
Weyringergasse 35
1040 Wien
M + 43/664/80 666 5617
a.hoertenhuber@bezirkszeitung.at