

**Presseaussendung, 13.7.2017**

## **RMA Online-Portal [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) erzielt Top-Ergebnis im Reichweiten-Ranking der ÖWA-Plus\***

**Fast jeder vierte Internetuser\* informiert sich auf [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at)**

Die positive Entwicklung von [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at), dem Online-Portal der Regionalmedien Austria (RMA), hält weiter an: Laut aktueller ÖWA-Plus verzeichnet [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) eine Steigerung der Online-Reichweite auf 23,9 Prozent\* im 1. Quartal 2017. Mit 1,5 Millionen Unique Usern\* liegt das Online-Portal der RMA nun an 4. Stelle der Online-Einzelangebote von Zeitungen\* in der Österreichischen Webanalyse.

„Der Erfolgskurs von unserem Online-Portal [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) hält weiter an: Die aktuelle Reichweite von 23,9 Prozent\* ist eine klare Bestätigung für den hohen Nutzen von [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at). Unsere lokalen Online-Nachrichten werden von fast einem Viertel der Internetnutzer\* nachgefragt – das ist ein äußerst erfreulicher Wert“, sagt RMA-Vorstand Georg Doppelhofer zu den heute veröffentlichten Werten der ÖWA Plus.

Ebenso ist die Einbeziehung der User mittels User-Generated-Content fixer Bestandteil der digitalen Strategie der RMA: Als Leserreporter, genannt „Regionauten“, können registrierte User selbst Inhalte auf [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) veröffentlichen, ausgewählte Beiträge erscheinen dann auch in der Print-Ausgabe der jeweiligen Region. In Summe finden so pro Woche rund 450 Beiträge von Regionauten den Weg in die Zeitungen der RMA.

\*Quelle: ÖWA Plus 1. Q. 2017, 23,9 % Reichweite und 1.508.000 Unique User für meinbezirk.at für einen ø Monat (Basis: Internetnutzer 14plus in Ö). Vergleiche beziehen sich auf ÖWA Plus 1. Q. 2016, 21,7 % Reichweite für meinbezirk.at für einen ø Monat (Basis: Internetnutzer 14plus in Ö), Online-Reichweite von meinbezirk.at mit 23,9 % ex aequo mit kurier.at (kurier.at mit 1.502.000 Unique User). Die angeführten Mediadaten unterliegen jeweils einer Schwankungsbreite.

### **RMA – Regionalmedien Austria AG:**

Die RMA AG steht österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereint unter ihrem Dach insgesamt 127 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHE Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Im digitalen Bereich bieten die Portale [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at), [grazer.at](http://grazer.at) und [kregionalmedien.at](http://kregionalmedien.at) lokale und regionale Inhalte. Ergänzend dazu stellt die RMA mit der Mini Med Veranstaltungsreihe, dem Magazin Hausarzt und [gesund.at](http://gesund.at) umfangreiche Gesundheitsinformationen zur Verfügung.

### **Weiterführende Links:**

Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at) | [www.meinbezirk.at](http://www.meinbezirk.at)

ÖWA Plus: [www.oewa.at](http://www.oewa.at)

### **Rückfragehinweis:**

Mag. Kerstin Traschler  
Leitung Marketing und Kommunikation  
Regionalmedien Austria AG  
Weyringergasse 35, 1040 Wien  
**M** +43/664/80 666 8200  
[kerstin.traschler@regionalmedien.at](mailto:kerstin.traschler@regionalmedien.at)