

**Presseaussendung, 11.5.2017**

## **#einfachnäherdran-Kampagne der Regionalmedien Austria holt Leserreporter vor den Vorhang**

„Einfach näher dran“, der gemeinsame Claim der 127 Zeitungen der Regionalmedien Austria (RMA), kommuniziert den USP der RMA: die große lokale Nähe.

Die aktuelle Kampagne läuft unter dem Titel „#einfachnäherdran“ und weist auf das einzigartige Angebot der Leserreporter der RMA hin. Jede und jeder kann sich auf [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at), dem Online-Portal der RMA, kostenlos registrieren und als „Regionaut“, so werden die Leserreporter der RMA genannt, selbst Inhalte auf [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) veröffentlichen. Die Regionauten-Beiträge werden als solche gekennzeichnet und quer durch eine Vielzahl von Ressorts auf [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) veröffentlicht, ausgewählte Texte und Fotos erscheinen zudem auch in der Zeitung der jeweiligen Region.

Im Zuge der aktuellen Kampagne werden auf [meinbezirk.at/einfachnaeherdran](http://meinbezirk.at/einfachnaeherdran) einige der Regionauten vorgestellt. Die facettenreichen Portraits der Regionauten geben dabei Einblick in die Beweggründe und Erfahrungen der Leserreporter und zeigen die Kraft und Vielfalt der Regionauten-Community der RMA.

„Mit dem Konzept von User-Generated Content durch unsere Regionauten wird die lokale Berichterstattung unserer Redakteurinnen und Redakteure durch zum Teil hyperlokalen Content ergänzt. Unsere Regionauten haben sich in den vergangenen Jahren zu einer starken Community entwickelt: Sie sind untereinander vernetzt, tauschen sich aus und treffen sich auch mal abseits von Bildschirm und Zeitung“, sagt RMA Vorstand Georg Doppelhofer zu dem RMA-Erfolgsmodell von User-Generated Content. „Durch die Interaktion zwischen den Redaktionen und den Nutzern entsteht eine hohe Leser-Blatt-Bindung – ein Vorteil, auf den wir auch künftig setzen werden.“

Mehr dazu auf [www.meinbezirk.at/einfachnaeherdran](http://www.meinbezirk.at/einfachnaeherdran)

### **RMA – Regionalmedien Austria AG:**

Die RMA AG steht österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereint unter ihrem Dach insgesamt 127 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Im digitalen Bereich bieten die Portale [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) und [grazer.at](http://grazer.at) lokale und regionale Inhalte. Ergänzend dazu stellt die RMA mit der Mini Med Veranstaltungsreihe, dem Magazin Hausarzt und [gesund.at](http://gesund.at) umfangreiche Gesundheitsinformationen zur Verfügung.

### **Weiterführende Links:**

Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at) | [www.meinbezirk.at](http://www.meinbezirk.at) | [www.meinbezirk.at/einfachnaeherdran](http://www.meinbezirk.at/einfachnaeherdran)

**Rückfragehinweis:**

Mag. Kerstin Traschler  
Leitung Marketing und Kommunikation  
Regionalmedien Austria AG  
Weyringergasse 35  
1040 Wien  
**M** +43/664/80 666 8200  
[kerstin.traschler@regionalmedien.at](mailto:kerstin.traschler@regionalmedien.at)