

**Presseaussendung, 13.10.2016**

## **Wiederholt bestätigt: Die RMA ist die Nummer 1\* am heimischen Zeitungsmarkt 3,598 Millionen Leserinnen und Leser\* und 48,9 Prozent Reichweite\***

Die Regionalmedien Austria (RMA) nehmen am österreichischen Zeitungsmarkt auch weiterhin klar die Spitzenposition\* im Reichweiten-Ranking ein, das bestätigen die Daten der heute veröffentlichten Media-Analyse.

3.598.000 Leserinnen und Leser\* greifen Woche für Woche zu einer der insgesamt 129 regionalen Wochenzeitungen der RMA, das entspricht einer nationalen Reichweite von sensationellen 48,9 Prozent\*.

„Wir glauben an die Kraft von Print! Wir erreichen mit unseren Zeitungen wöchentlich nahezu jeden Zweiten im Land\* – das ist eine deutliche Bestätigung, dass Print lebt und Zukunft hat“, sagen die RMA-Vorstände Stefan Lassnig und Georg Doppelhofer anlässlich der MA-Veröffentlichung. „Die RMA ist auch weiterhin klar die Nummer 1 am heimischen Zeitungsmarkt\* und mit unserem Print-Relaunch Anfang September haben wir ein klares Zeichen gesetzt: Mit der neuen optischen und strategischen Ausrichtung möchten wir für unsere Leserinnen und Leser einen noch stärkeren unmittelbaren Nutzen stiften. Und dass wir mit unserem Produkt die Bedürfnisse unserer 3,598 Millionen Leserinnen und Leser\* treffen, bestätigt uns einmal mehr die Media-Analyse.“

Die Leistungswerte der RMA – höchste Print-Reichweite\* und mehr als 3,598 Millionen Leserinnen und Leser\* in Österreich – sind auch für die Wirtschaft ein deutliches Signal und machen die Regionalmedien Austria zu einem äußerst attraktiven Partner am Werbemarkt.

\* Quelle: MA 2015/16 (Erhebungszeitraum 07/15-06/16), Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite  $\pm 0,8\%$ . RMA gesamt (wöchentlich, kostenlos): bz-Wiener Bezirkszeitung; Bezirksblätter BGLD, NÖ, SBG, TIR; meine Woche KTN, STMK; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ; Regionalzeitungen VBG;

### **RMA – Regionalmedien Austria AG:**

Die RMA AG steht österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Im digitalen Bereich bieten die Portale [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) und [grazer.at](http://grazer.at) lokale und regionale Inhalte. Ergänzend dazu stellt die RMA mit der Mini Med Veranstaltungsreihe, dem Magazin Hausarzt und [gesund.at](http://gesund.at) umfangreiche Gesundheitsinformationen zur Verfügung.

### **Weiterführende Links:**

Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at) | [www.meinbezirk.at](http://www.meinbezirk.at)

Media-Analyse: [www.media-analyse.at](http://www.media-analyse.at)

**Rückfragehinweis:**

Mag. Kerstin Traschler  
Leitung Marketing und Kommunikation  
Regionalmedien Austria AG  
Weyringergasse 35  
1040 Wien  
**M** +43/664/80 666 8200  
[kerstin.traschler@regionalmedien.at](mailto:kerstin.traschler@regionalmedien.at)