

**Presseaussendung, 5.9.2016**

## **Print-Relaunch: Zeitungen der Regionalmedien Austria in neuem Glanz**

**Nach dem erfolgreichen Online-Relaunch von [www.meinbezirk.at](http://www.meinbezirk.at) erscheinen nun auch die 129 Wochenzeitungen der Regionalmedien Austria ab dieser Woche in neuem Gewand.**

Mit einem neuen Erscheinungsbild und einer neuen Ressortstruktur bauen die bundesweit 129 Wochenzeitungen der Regionalmedien Austria (RMA) ihre Führungsposition als medialer Nahversorger aus. Dazu die RMA-Vorstände Georg Doppelhofer und Stefan Lassnig: „Unser oberstes Ziel bei der neuen optischen und strategischen Ausrichtung ist es, für unsere Leserinnen und Leser einen noch stärkeren unmittelbaren Nutzen zu stiften.“

Davon ausgehend, so die RMA-Vorstände, verbindet das neue, optisch moderne Design Information mit Lesevergnügen. Zugleich, so Doppelhofer und Lassnig, bietet das lesefreundliche Layout der Werbewirtschaft die Möglichkeit, ihre Werbe-Botschaften noch fokussierter in Szene zu setzen.

Beteiligt am Relaunch sind die Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten und Steiermark sowie die Bezirksrundschau Oberösterreich.

Die Gliederung der Zeitungen in Bezirksseiten, Landesseiten und Seiten, die quer über alle Ausgaben in ganz Österreich erscheinen (Österreich-Seite, Gesundheit, Motor & Mobilität), bleibt aufrecht. Die nationalen Seiten sind fortan dementsprechend ein durchgehender Blattteil. Das Ressort Wirtschaft & Karriere ist künftig ein fixer Bestandteil im zweiten Teil der jeweiligen Zeitung. Service-Formate haben einen Fixplatz und werden wie etwa die Veranstaltungstipps optisch stärker hervorgehoben.

Das Erfolgskonzept der Berichterstattung bestehend aus Lokalität, Regionalität und nationaler Ebene sieht RMA-Chefredakteur Wolfgang Unterhuber so gestärkt. „Wir werden die Möglichkeit, in allen Ausgaben zeitgleich Themen-Setting auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene zu betreiben, künftig noch stärker nützen und so unsere bundesweit übergreifende Relevanz erhöhen.“

Unter Einbindung der Landes-Chefredakteure, der Landes-Geschäftsführer sowie weiterer interner und externer Fachleute wurde der Relaunch unter der Projektleitung von Unterhuber umgesetzt. Der Relaunch ist der nächste Schritt in einem umfassenden Strategieprozess in der RMA AG. Erst zu Jahresbeginn wurde der Online-Relaunch von [www.meinbezirk.at](http://www.meinbezirk.at) erfolgreich abgeschlossen.

Das Resümee von Doppelhofer und Lassnig: „Bei aller Konzentration auf digitale Innovationen haben wir für unsere bundesweit 3,5 Millionen\* Leserinnen und Leser sowie für unsere Kundinnen und Kunden mit dem aktuellen Relaunch auch eine klare Botschaft: Print lebt!“

\* Quelle: MA 2015 (Erhebungszeitraum 01-12/2015), Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,8%. RMA gesamt (wöchentlich, kostenlos): bz-Wiener Bezirkszeitung; Bezirksblätter BGL, NÖ, SBG, TIR; meine Woche KTN, STMK; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ; Regionalzeitungen VBG;

**RMA – Regionalmedien Austria AG:**

Die RMA AG steht österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHE Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Im digitalen Bereich bieten die Portale [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) und [grazer.at](http://grazer.at) lokale und regionale Inhalte. Ergänzend dazu stellt die RMA mit der Mini Med Veranstaltungsreihe, dem Magazin Hausarzt und [gesund.at](http://gesund.at) umfangreiche Gesundheitsinformationen zur Verfügung.

**Weiterführende Links:**

Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at) | [www.meinbezirk.at](http://www.meinbezirk.at)

**Rückfragehinweis:**

Dr. Wolfgang Unterhuber  
Chefredakteur  
Regionalmedien Austria AG  
Weyringergasse 35  
1040 Wien

**M** +43/664/80 666 8600

[wolfgang.unterhuber@regionalmedien.at](mailto:wolfgang.unterhuber@regionalmedien.at)